



AGJENCIA PËR SHËRBIME MEDIATIKE  
AUDIO DHE AUDIOVIZUELE



## NEWSLETTER

Tetor, 2017.

Nr. 10/2017

### Zgjedhjet lokale 2017

#### Monitorimi i prezantimit mediatik zgjedhor të radiodifuzerëve

Aktivitetet e Agjencisë në tetor kishin për qëllim kryesisht monitorimin e transmetimit të mediave zgjedhore të transmetuesve. Në këtë muaj, Agjencia ka publikuar dy raporte nga monitorimi i radiodifuzerëve - për 10 ditët e parë të fushatës zgjedhore dhe raportet për 9 ditët e fundit të fushatës zgjedhore.

#### Raportet për 10 ditët e para të fushatës zgjedhore të Zgjedhjeve lokale (25 shtator – 4 tetor 2017)

Monitorimi në 10 ditët e para të fushatës zgjedhore tregoi se televizionet në nivel nacional dhe rajonal, si dhe radiot e përfshira me monitorimin në përgjithësi janë përqendruar në raportimin mbi fushatat e dy koalicioneve të mëdha - të udhëhequr nga VMRO DPMNE dhe LSDM-ja, të cilat kishin numrin më të madh të listave të konfirmuara me kandidatë për kryetarë komunash dhe këshilltarë. Në këtë drejtim radiodifuzerët sipas raporteve të transmetimit nga aktivitetet e fushatës u përpoq për të siguruar trajtim të barabartë si nga pikëpamja sasiore dhe cilësore, nga një koalicion i VMRO DPMNE ishte ndarë me kalimin e kohës si rezultat i reagimeve dhe kritikave të veprimeve dhe politikave të qeverisë së tyre. Konkluzioni i përgjithshëm është se redaksitë e lajmeve u përpoqën për të ruajtur logjikën e procesit politik aktual, dmth për të përfaqësuar mbi të gjitha aktivitetet zgjedhore dhe kandidatëve për kryetar komune dhe jo se pari udhëheqësit e disa partive / koalicioneve.

#### Raportet për 9 ditët e fundit të fushatës zgjedhore (nga 5 deri më 13 tetor 2017)

Konstatimet e monitorimit gjatë ciklit të parë të zgjedhjeve lokale, treguan se shërbimet programore në nivel shtetëror, në përgjithësi siguronin kushte të barabarta të qasjes deri te të gjitha format e prezantimit mediatik zgjedhor dhe se nuk u konstatuan shkelje të kërkesave për mbulim të drejtë, të balancuar dhe të paanshëm të zgjedhjeve. Shumë prej tyre kanë bërë përpjekje për të organizuar debate dhe ballafaqime në mes të pjesëmarrësve në procesin zgjedhor. Nga ana tjetër, disa prej kandidatëve ka marrë pjesë në programet e posaçme informative në disa media, ndërsa nuk u përgjigjen ftesave në media të tjera. Shërbimi publik i radiodifuzionit dhe Kanali i Kuvendit i kanë përmbushur obligimet për të siguruar prezantim falas politik, të cilën pjesëmarrësit në fushatën zgjedhore shfrytëzuan me intensitet të ndryshëm.

Radiodifuzerët në nivel rajonal, fushatën në raundin e parë të zgjedhjeve lokale e mbulonin me një intensitet më të vogël, në përgjithësi duke u përpjekur për të siguruar kushte të barabarta të qasjes në të gjitha format e prezantimit mediatik të zgjedhjeve të pjesëmarrësve. Fokusi i raportimit edhe këtu ishte gjithashtu te dy koalicionet e udhëhequra nga VMRO-DPMNE dhe LSDM, të cilët kishin më së shumti kandidatë. Nga 22 televizione rajonale të përfshirë nga monitorimi, vetëm 2 nuk transmetonin lajme. Vetëm 8 prej tyre u përpoqën të organizojnë ballafaqime debatuese mes kandidatëve. Gjashtë televizione kanë transmetuar debate edhe nga TV 24 Vesti dhe TV 21-M, që emetojnë program në nivel shtetëror. Është karakteristike që në programet që transmetoheshin, ishin të pranishëm kandidatët për komuna edhe jashtë zonës së tyre të transmetimit.

Në lidhje me reklamimim e paguar politik në raundin e parë të fushatës zgjedhore për Zgjedhjet Lokale, një numër i madh reklamash të paguara politike u regjistruan në media në nivel shtetëror dhe rajonal që u mbuluan nga monitorimi. Shumica e reklamave u transmetuan për Koalicionin e udhëhequr nga VMRO-DPMNE (rreth 157 orë), pasuar nga koalicioni i udhëhequr nga SDSM (rreth 65 orë), pasuar nga BDI (rreth 13 orë) dhe Besa (rreth 9 orë). Nga stacionet televizive shtetërore, shumica e reklamave u transmetuan në TV Nova dhe TV Sitel, dhe nga stacionet televizive rajonale në TV O2 dhe në HDTV Mega

#### Procedurat e inicuar kundërvajtëse sipas Kodit Zgjedhor

Agjencia për shërbime mediatiche audio dhe audiovizuale në bazë të raporteve nga monitorimi i realizuar të prezantimit mediatik zgjedhor të radiodifuzerëve, në pajtim me Kodin Zgjedhor, gjatë muajit tetor ka inicuar 12 procedura kundërvajtëse.

Për shkak të shkeljes së rregullave të emetimit të reklamimit të paguar politik, Agjencia inicoi procedurë kundërvajtëse kundër TV Alsat-M dhe TV Star, si dhe nga dy procedura për kundërvajtje kundër TV Kompani 21-M dhe TV Nova. Për shkak të mos mbulimit të paanshëm dhe të balancuar të zgjedhjeve lokale, Agjencia inicoi nga një procedurë për shkelje kundër TV Nova dhe TV KTV, si dhe dy procedura për kundërvajtje kundër TV Alfa. Për mosreprektimin e rregullave për publikimin e rezultateve të sondazheve të mendimit public në lidhje me pjesëmarrësit në procesin zgjedhor, procedurë të inicuar të shkeljes kundër TV 24 Vesti dhe TV Alfa.

Të gjitha Raportet dhe informatat në lidhje me zgjedhjet lokale janë në dispozicion në faqen e internetit [www.avmu.mk](http://www.avmu.mk), në banerin e veçantë Zgjedhjet 2017.



AGJENCIA PËR SHËRBIME MEDIATIKE  
AUDIO DHE AUDIOVIZUELE



## NEWSLETTER

### Mbikëqyrjet e radiodifuzerëve medimeve të shtypit, RRPKE dhe ofruesit të shërbimeve mediatike audiovizuele me kërkesë

#### Radiodifuzerë

Agjencia realizoi mbikëqyrje të jashtëzakonshme administrative mbi punën e TV Alsat-M, me qëllim të konstatimit nëse radiodifuzeri ka ndryshuar strukturën e pronësisë pa njoftuar paraprakisht Agjencinë dhe para se ndryshimi të jetë miratuar nga Agjencia. Mbikëqyrja tregoi se radiodifuzeri ka vepruar në kundërshtim me dispozitat ligjore të LSHMAA, për çka është shqiptuar edhe një vërejtje dhe është dhënë afat kohor për harmonizim ligjor.

#### Mediumet e shtypit

Agjencia realizoi mbikëqyrje të rregullt administrative ndaj të gjithë botuesve të mediave të shtypit, në lidhje me obligimin për të siguruar që çdo medium është i obliguar që në një vend të dukshëm të vendos të dhënat për selinë dhe redaksinë e botuesit, emri dhe adresa e shtypjen, data e shtypjes ose reprinting, dhe numri i kopjeve të shtypura, kur është fjala për të shtypur median. Ky angazhim përbushur plotësisht të gjitha botuesit e mediave të shtypura, me përjashtim të jen BALLKAN Shkup, botues i medias së shkruar "Bahçe", sepse ajo ka qenë e imponuar-paralajmërim dhe një afat prej 30 ditësh nga dita e pranimit të këtij vendimi, ka harmonizuar funksionimin e saj me dispozitat e Ligjit për Media.

#### Operatorë e rrjeteve publike të komunikimit elektronik

Agjencia realizoi mbikëqyrje të rregullt programore mbi punën e operatorit kabllor ROBI nga Shtipi, me qëllim që të konstatohet nëse operatori ritransmeton shërbimet e programit të radiodifuzerëve vendas vetëm në zonën e shërbimit për të cilën ata kanë marrë licencën për sigurimin e transmetimeve televizive ose të radios dhe në bazë të të drejtave të rregulluara të drejtat dhe të drejtat e ndërlidhura, në përputhje me Ligjin për të drejtat autoriale dhe të drejtat e përafërta. Gjatë mbikëqyrjes nuk janë konstatuar shkelje.

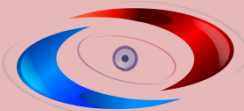
Mbikëqyrje të rregullt programore, Agjencia ka zbatuar edhe ndaj punës së operatorëve kabllor INFEL-KTV OHRID dhe KABEL-L-NET f.Labunishtë Strugë, në lidhje me dispozitat e LSHMAA – për transmetimin ose ritransmetimin e shërbimeve programore me pornografi në formë të koduar, titrim, shërbime të regjistruara programore në pajtim me nenin 141, dhe ritransmetimin e shërbimeve programore të transmetuesve vendas vetëm në zonën e shërbimit për të cilën radiodifuzerët kanë marrë lejen për sigurimin e emetimit të TV ose radios dhe bazuar në të drejtat e rregulluara autoriale dhe të drejtave të përafërta, në përputhje me Ligjin të drejtat autoriale dhe të drejtat e përafërta. Me mbikëqyrjet, u konstatua se të dy operatorët kabllor kanë vepruar në përputhje me dispozitat ligjore.

#### Ofruesit e shërbimeve mediatike audiovizuele me kërkesë

Agjencia realizoi mbikëqyrje të rregullt programore ndaj punës së ofruesit të shërbimeve mediatike audiovizuele me kërkesë, Telekom i Maqedonisë SHOQËRIA Aksionare për komunikime elektronike Shkup, lidhur me respektimin e dispozitave ligjore për veprat kinematografike, mbrojtjen e të miturve dhe promovimin e prodhimit dhe qasjes në veprat evropiane. Gjatë mbikëqyrjes së realizuar nuk u konstatuan shkelje të dispozitave ligjore.

### Të dhënat për shtrirjen e radiostacioneve dhe për shikueshmërinë e përgjithshme të stacioneve televizive – tremujori i tretë i vitit 2017.

Agjencia për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele në tetor i publikoi të dhënat për shtrirjen e radiostacioneve dhe për shikueshmërinë e stacioneve televizive që emetojnë program në nivel nacional, rajonal dhe lokal, për tremujorin e tretë nga viti 2017.



AGJENCIA PËR SHËRBIME MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUELE

E REPUBLIKËS SË MAQEDONISË

rr. Maqedonia nr. 38, 1000 Shkup

Tel. (02) 3103400 faks: (02) 3103401

e-posta: contact@avmu.mk ueb faaia: www.avmu.mk



MKC EN ISO 9001:2009