



Примено: 15.01.2016			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
03	346	1	

Податоци за досегот на радиостаниците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици што емитуваат програма на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа и на телевизиските станици што емитуваат програма на регионално и на локално ниво



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И
АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

СОДРЖИНА

Методологија.....	3
Користени формули за пресметување на показателите.....	4
Радиодифузни региони.....	5
Примерок.....	6
Радио.....	11
Телевизија.....	25

МЕТОДОЛОГИЈА

- Анкетирањето беше извршено со употреба на CATI метода – телефонско интервју со помош на компјутер
- Беше користен полу - структурирани прашалник
- Податоците се обработени групно и анонимно
- Период на анкетање: од 12:00ч до 20:00ч
- Вкупниот примерок го сочинуваат 6.000 испитаници и е репрезентативен на ниво на Р.Македонија според регион, пол, возраст и националност

КОРИСТЕНИ ФОРМУЛИ ЗА ПРЕСМЕТУВАЊЕ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ

Просечен дневен досег (DAILY REACH) = популација што слушала радио во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен дневен досег на радио станицата со слушаност на државно ниво (DAILY REACH) = популација што ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен дневен досег на радио станицата во Скопје (DAILY REACH) = популација што ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден / популација во Скопје

Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH) = популација што ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден / популација на територијата на која што зрачи радио станицата

Просечен неделен досег (WEEKLY REACH) = популација што слушала радио во било кој период од претходната седмица / вкупна популација

Просечен неделен досег на радио станицата со слушаност на државно ниво (WEEKLY REACH) = популација што ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица / вкупна популација

Просечен неделен досег на радио станицата во Скопје (WEEKLY REACH) = популација што ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица / популација во Скопје

Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (WEEKLY REACH) = популација што ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица / популација на територијата на која што зрачи радио станицата

Просечен дневен досег на ТВ (DAILY REACH) = популација што гледала ТВ во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH) = популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот

Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE) = популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот

Просечен дневен досег на регионална или локална ТВ (DAILY REACH) = популација што гледала регионална или локална ТВ во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен неделен досег на ТВ (WEEKLY REACH) = популација што гледала ТВ во било кој период од претходната седмица / вкупна популација

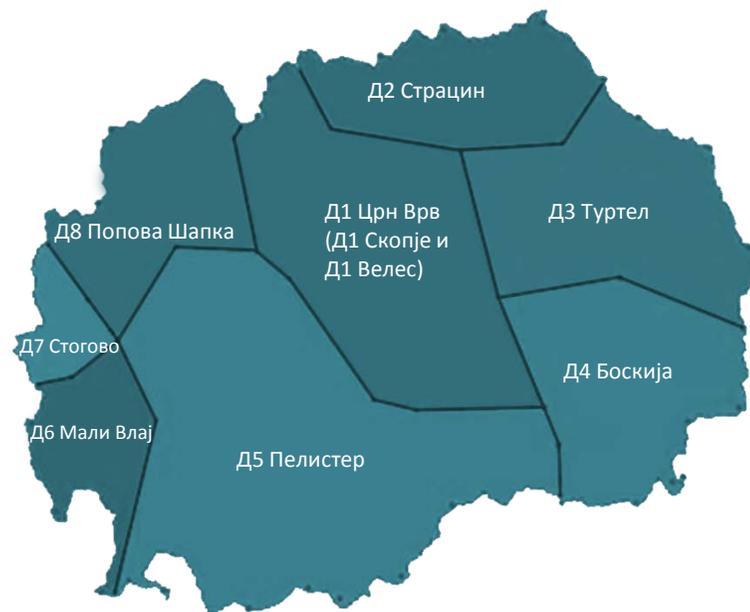
Просечен неделен досег на ТВ станицата (WEEKLY REACH) = популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица / вкупна популација

Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот (WEEKLY REACH) = популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица / популација во соодветниот регион

Просечен неделен досег на локален ТВ канал (WEEKLY REACH) = популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица / популација во соодветната територија

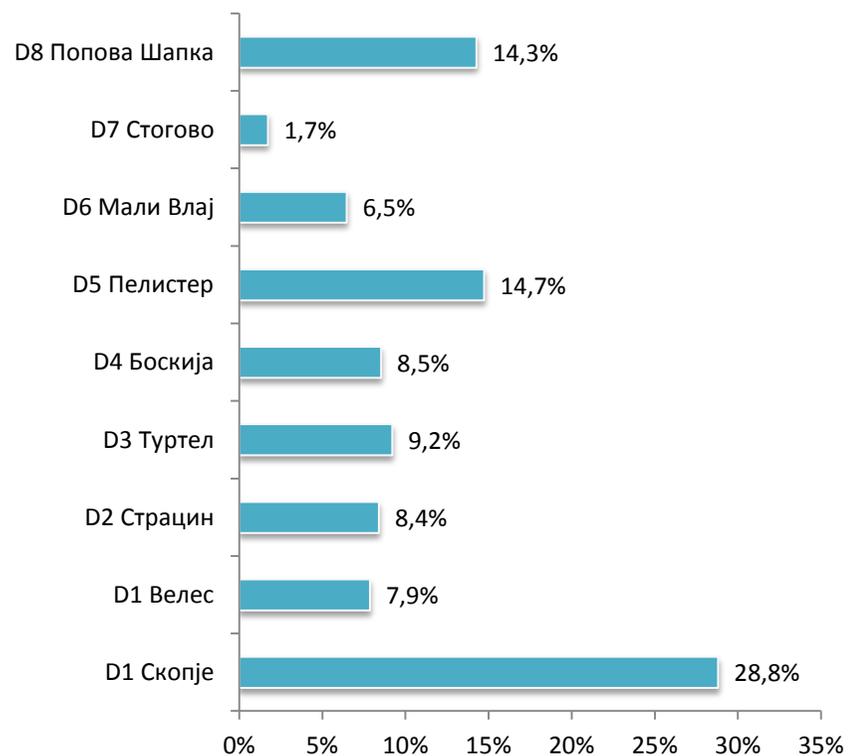
РАДИОДИФУЗНИ РЕГИОНИ

- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Д1 (Црн Врв), Д2 (Страцин), Д3 (Туртел), Д4 (Боскија), Д5 (Пелистер), Д6 (Мали Влај), Д7 (Стогово) и Д8 (Попова Шапка) со тоа што радиодифузниот регион Д1 се состои од два подрегиони Д1 Скопје и Д1 Велес.
- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телевизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион (во Д1 Скопје зрачат само регионални ТВ). Од таа причина во извештајот од истражувањето резултатите се структурирани според територијалната поделба на Македонија на радиодифузни региони.



ПРИМЕРОК

РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН



Табела бр. 1: Број на испитаници од секоја општина/ град вклучени во примерокот

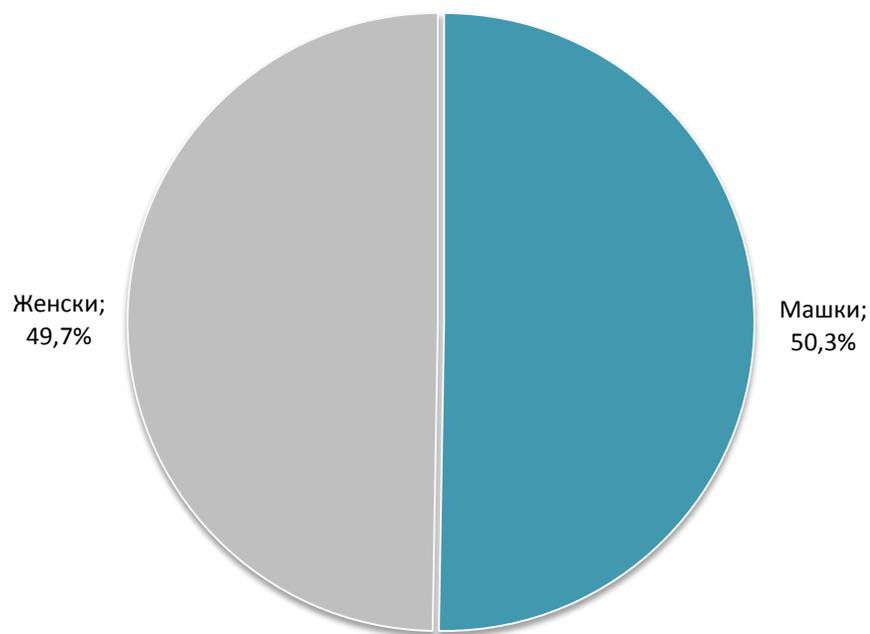
ОПШТИНА/ ГРАД	БРОЈ НА ИСПИТАНИЦИ
Скопје	1723
Куманово	310
Битола	290
Тетово	261
Прилеп	230
Гостивар	221
Струга	189
Охрид	162
Велес	154
Струмица	152
Штип	148
Кичево	129
Кавадарци	107
Кочани	92
Гевгелија	84
Теарце	83
Боговиње	80
Радовиш	77
Липково	71
Врапчиште	69
Желино	66
Крива Паланка	57
Босилово	56
Ресен	55
Дебар	54
Неготино	53
Долнени	52
Брвеница	51
Делчево	51
Свети Николе	51
Виница	48
Пробиштип	47

ОПШТИНА/ ГРАД	БРОЈ НА ИСПИТАНИЦИ
Берово	45
Василево	32
Јегуновце	29
Демир Хисар	28
Кратово	28
Крушево	28
Градско	27
Демир Капија	27
Македонска Каменица	27
Македонски Брод	27
Валандово	26
Карбинци	26
Маврово и Ростуша	26
Чашка	26
Богданци	25
Дојран	25
Могила	25
Вевчани	24
Росоман	24
Чешиново	24
Зрновци	23
Новаци	23
Пехчево	22
Центар Жупа	22
Старо Нагоричане	21
Ново Село	19
Ранковце	18
Конче	17
Дебарца	11
Лозово	1
Пласница	1

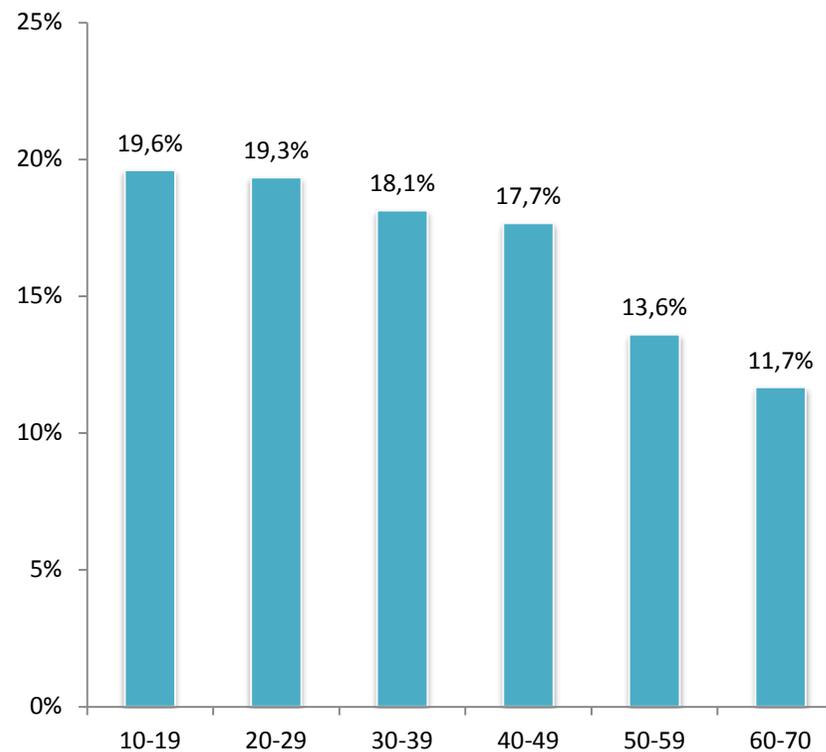
*примерокот е одреден врз основа на дистрибуцијата на населението во радиодифузните региони

ПРИМЕРОК

ПОЛ

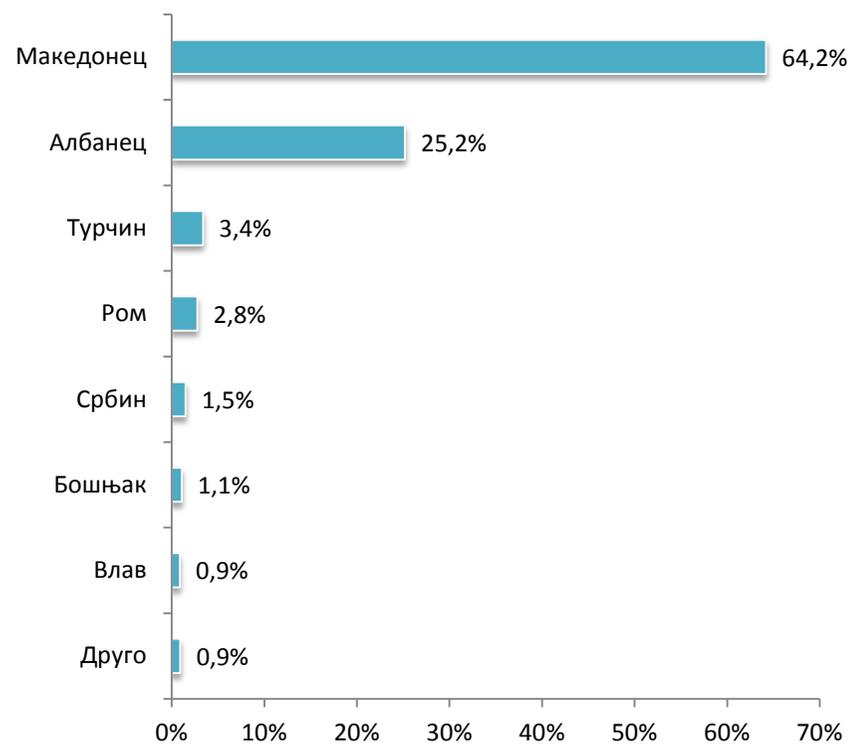


ВОЗРАСТ

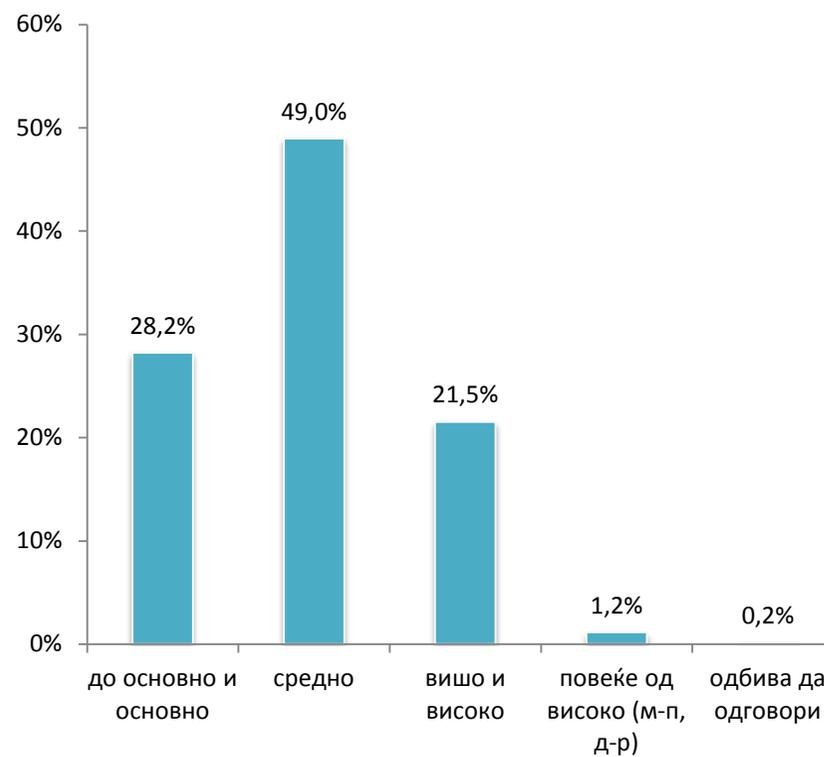


ПРИМЕРОК

НАЦИОНАЛНОСТ

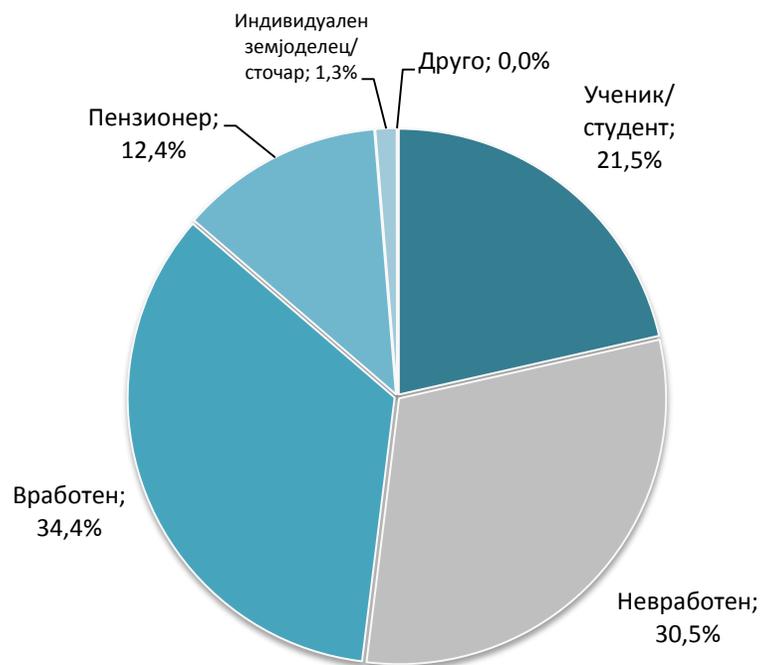


ОБРАЗОВАНИЕ

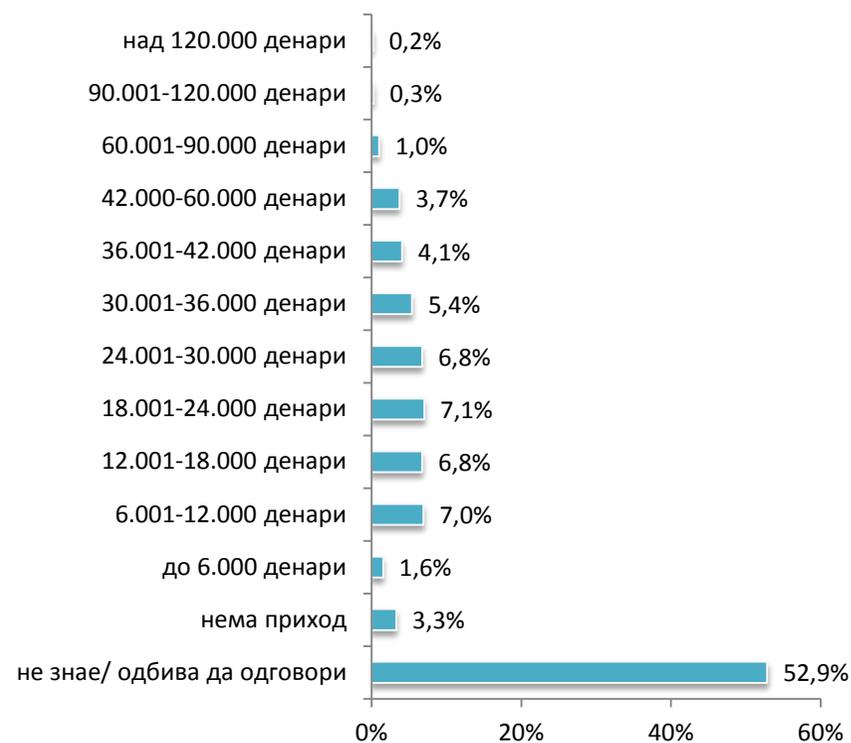


ПРИМЕРОК

РАБОТЕН СТАТУС

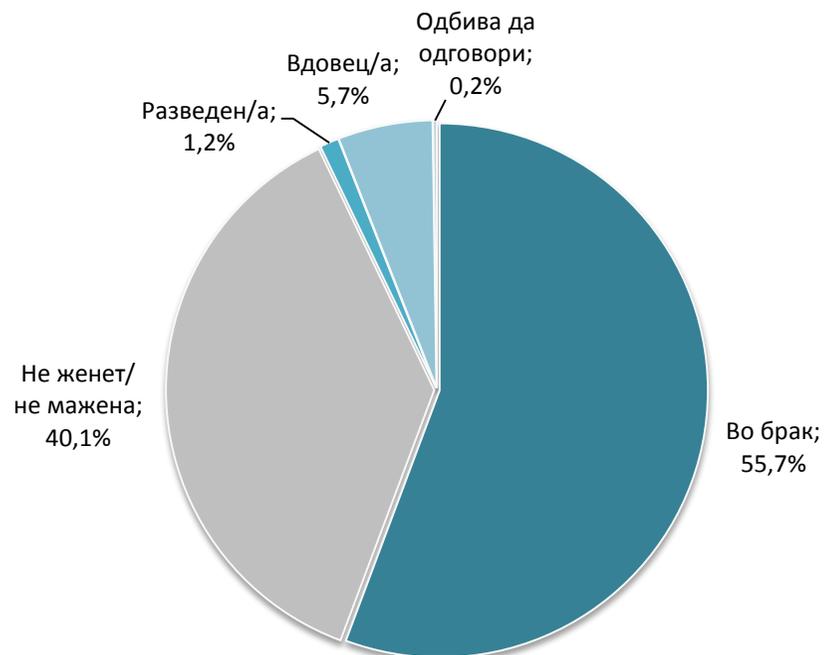


ЛИЧНИ МЕСЕЧНИ ПРИХОДИ

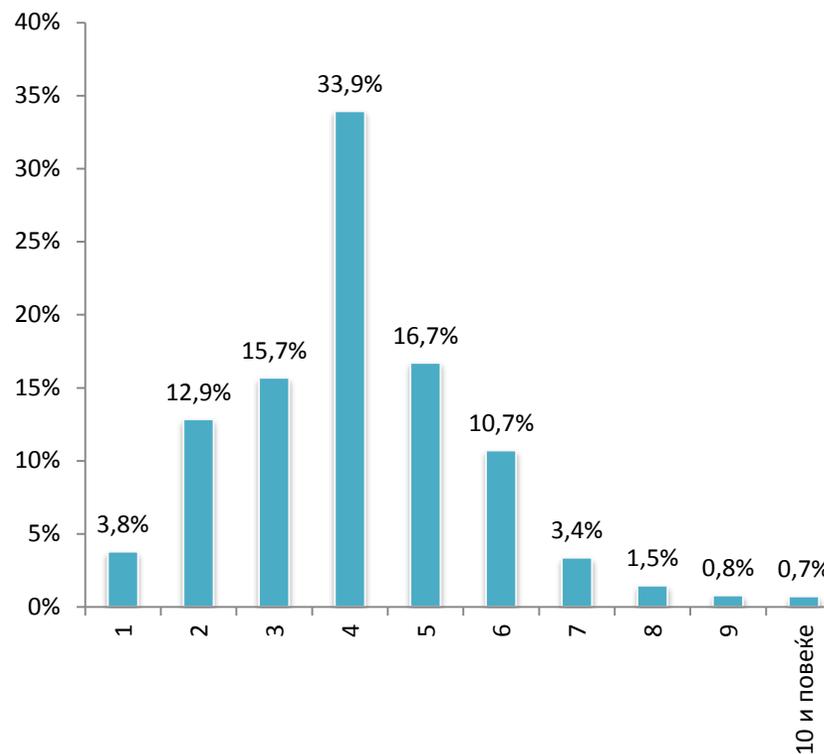


ПРИМЕРОК

СЕМЕЕН СТАТУС



БРОЈ НА ЧЛЕНОВИ ВО ДОМАЌИНСТВОТО

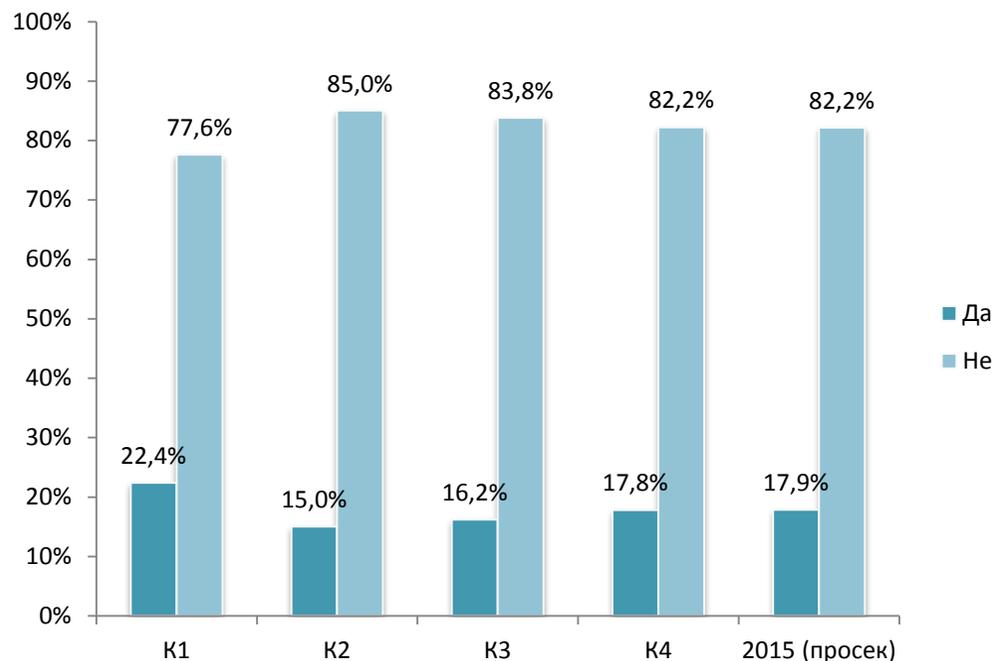


РАДИО



Ќе ве замолам да се пресетите на вчарашниот ден. Дали **ВЧЕРА** во текот на денот слушавте радио (дома, во автомобил, кај пријатели, во угостителски објект или на било кое друго место)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 2: Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели

2015	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	19,6%	16,2%	14,9%	28,6%	20,4%	14,4%	11,3%	8,0%	22,2%	8,9%	11,7%	25,7%	18,7%	12,5%	13,0%	15,8%	15,5%	15,8%	5,0%	11,3%	17,9%
Не	80,5%	83,8%	85,2%	71,4%	79,6%	85,6%	88,8%	92,0%	77,8%	91,1%	88,3%	74,3%	81,3%	87,6%	87,0%	84,2%	84,5%	84,2%	95,1%	88,7%	82,2%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?
-просечен дневен досег на радио станици што емитуваат на државно ниво-
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале
 радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 3: Дистрибуција на просечниот дневен досег според радио станица со слушаност на државно ниво

РАДИО СТАНИЦА	ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ ПО КВАРТАЛ				2015 (просек)
	К1	К2	К3	К4	
Антиена	8,9%	5,2%	5,7%	6,3%	6,5%
Канал 77	2,9%	2,5%	2,3%	2,6%	2,6%
Македонско радио	2,9%	2,2%	2,0%	2,7%	2,5%
Рос Метрополис	2,3%	1,4%	1,5%	1,7%	1,7%
Слободна Македонија	1,1%	0,2%	0,9%	1,4%	0,9%

**Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?
 -просечен дневен досег на радио станици што емитуваат на регионално ниво-
 повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале
 радио во текот на претходниот ден**

Табела бр. 4: Дистрибуција на просечниот дневен досег на радио станици во Скопје

РАДИО СТАНИЦА	ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ ПО КВАРТАЛ				2015 (просек)
	К1	К2	К3	К4	
Сити	7,50%	3,00%	3,20%	4,90%	4,70%
Лајф	4,70%	1,60%	2,80%	1,90%	2,80%
Бубамара	3,50%	1,60%	2,10%	3,00%	2,60%
Зона М-1	1,90%	2,80%	3,00%	2,50%	2,60%
Спортско радио	3,30%	0,70%	1,20%	0,90%	1,50%
Скај	1,20%	0,20%	1,20%	2,50%	1,30%
*Капитол	0,50%	0,50%	1,60%	2,10%	1,18%
Роса	0,00%	0,0%	0,90%	1,40%	0,80%
Фортуна	0,70%	1,20%	0,70%	0,70%	0,80%
Клуб ФМ	1,60%	0,50%	0,50%	0,70%	0,80%
Вати	0,50%	0,50%	0,20%	0,90%	0,50%
*Стрит ФМ	0,70%	0,50%	0,20%	0,50%	0,48%
Арачина	0,20%	0,20%	0,50%	0,70%	0,40%
Урбан ФМ	0,00%	0,00%	0,70%	0,70%	0,40%
Џез ФМ	0,20%	0,20%	0,50%	0,20%	0,30%
РФМ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Студентско радио	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*Во првиот квартал на на фреквенцијата на радио “Капитол” зрачеше радио “Фолк”, додека на фреквенцијата на радио “Стрит ФМ” зрачеше радио “Хоум”

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?

- просечен дневен досег на локални радио станици-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале

радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 5: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)				2015 (просек)
		К1	К2	К3	К4	
Берово	Скај радио плус	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Битола	РА 106	0,6%	1,4%	1,4%	1,4%	1,2%
	РА Актуел	0,6%	2,8%	2,8%	1,4%	1,9%
	РА Б-97	0,2%	0,0%	1,4%	1,4%	0,8%
	РА Делфин	0,2%	1,4%	2,8%	0,0%	1,1%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Валандово	РА Валандово	0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	3,6%
Велес	РА Голди	0,0%	0%	0,0%	2,6%	0,9%
	РА Мерак 5 ФМ	0,4%	5,3%	2,6%	2,6%	2,7%
Виница	РА Ла Коста	0,0%	8,3%	0,0%	16,7%	6,2%
Гевгелија	РА Тајм	0,0%	9,5%	9,5%	19,1%	9,5%
Гостивар	РА Комета	0,0%	3,6%	1,8%	3,6%	2,3%
	РА ПРО-ФМ	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,5%
Дебар	РА Мерлин	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Делчево	РА Зора	0,0%	0,0%	7,7%	7,7%	3,8%
Кавадарци	РА Галакси-2002	0,0%	0,0%	0,0%	10,7%	2,7%
	РА Кавадарци	1,2%	18,5%	7,1%	2,9%	7,4%
Кичево	РА Александар Македонски	0,0%	5,9%	2,9%	5,9%	3,7%
	РА Акорд	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,7%
	РА Медисон	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	РА Ускана-Плус	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Кочани	РА Кочани ФМ	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%	1,1%
Куманово	РА Албана	0,0%	1,3%	2,6%	1,3%	1,3%
	РА Браво	0,3%	3,9%	1,3%	2,6%	2,0%
	РА Јехона	0,2%	0,0%	1,3%	1,3%	0,7%
	РА КМР	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Бум	0,0%	3,9%	1,3%	1,3%	2,2%

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)				2015 (просек)
		К1	К2	К3	К4	
Неготино	РА Пулс	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%	1,9%
Охрид	РА Лав	0,0%	0,0%	2,6%	2,6%	1,3%
	РА МХ	0,3%	0,0%	2,6%	2,6%	1,4%
	РА Охрид	0,6%	5,1%	5,1%	0,0%	2,7%
	РА Супер	0,6%	2,6%	5,1%	2,6%	2,7%
Пехчево	РА Пехчево	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%	15,0%
Прилеп	РА 5 Чоки	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,4%
	РА Мефф	0,7%	1,8%	5,3%	3,5%	2,8%
	РА Холидеј	1,2%	5,3%	7,0%	7,0%	5,1%
Пробиштип	РА Еко	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	2,1%
Свети Николе	РА Модеа	0,0%	0,0%	15,4%	0,0%	3,8%
	РА Свети Николе	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%	1,9%
Струга	РА Ди-Џеј	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	ТРД РТВ ДРИНИ	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	МИ НИ радио Струга	0,0%	0,0%			0,0%
	Плеј			0,0%	0,0%	0,0%
Струмица	РА Ррапи	0,0%	2,0%	0,0%	2,0%	1,0%
	РА Експрес	0,0%	2,6%	2,6%	2,6%	2,0%
	РА Хит	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Тетово	РА Блета	0,0%	4,6%	1,5%	0,0%	1,5%
	РА Кисс	0,0%	3,1%	3,1%	1,5%	1,9%
	РА Плус Форте	0,0%	1,5%	1,5%	1,5%	1,2%
	РА Фама	1,7%	1,0%	1,5%	1,5%	1,4%
Штип	РА Ред ФМ	0,0%	0,0%	1,5%	1,5%	0,8%
	РА Енцелс	0,8%	2,7%	2,7%	2,7%	2,2%
	Универзитетско радио УГД ФМ	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Жировница	РА Еми	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 6а: Просечен досег на радио станиците во одреден ден од неделата

Радио станица	ДЕН						
	Понеделник	Вторник	Среда	Четврток	Петок	Сабота	Недела
Антиена	15,9%	12,3%	12,8%	15,9%	16,6%	14,1%	12,5%
Канал 77	16,8%	14,8%	16,1%	13,5%	14,8%	12,3%	11,6%
Македонско радио	17,1%	15,1%	20,5%	14,4%	15,8%	7,5%	9,6%
Метрополис	23,3%	12,6%	14,6%	13,6%	6,8%	9,7%	19,4%
Сити	10,6%	14,9%	19,1%	12,8%	17,0%	12,8%	12,8%
Лајф	5,7%	13,2%	24,5%	13,2%	18,9%	15,1%	9,4%
Слободна Македонија	18,8%	12,5%	25,0%	10,4%	10,4%	4,2%	18,8%
Бубамара	14,6%	0,0%	6,3%	31,3%	18,8%	14,6%	14,6%
Зона М-1	21,3%	14,9%	4,3%	10,6%	23,4%	6,4%	19,1%
Спортско радио	21,4%	0,0%	10,7%	14,3%	21,4%	17,9%	14,3%
Скај	20,8%	4,2%	4,2%	12,5%	20,8%	16,7%	20,8%
Капитол	0,0%	16,7%	11,1%	16,7%	16,7%	22,2%	16,7%
Фортуна	46,7%	0,0%	6,7%	20,0%	6,7%	0,0%	20,0%
Клуб ФМ	14,3%	7,1%	14,3%	7,1%	14,3%	7,1%	35,7%
Радио Кавадарци	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	25,0%	25,0%	16,7%
Холидеј	8,3%	25,0%	25,0%	16,7%	16,7%	0,0%	8,3%
Роса	9,1%	18,2%	9,1%	27,3%	9,1%	9,1%	18,2%
Вати	20,0%	20,0%	20,0%	10,0%	20,0%	0,0%	10,0%
Арачина	25,0%	12,5%	25,0%	0,0%	12,5%	0,0%	25,0%
Браво	25,0%	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%	25,0%	0,0%
Фама	0,0%	12,5%	25,0%	12,5%	37,5%	12,5%	0,0%
Тајм	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	12,5%	37,5%
Бум	16,7%	16,7%	0,0%	16,7%	33,3%	0,0%	16,7%
Радио Охрид	16,7%	0,0%	33,3%	16,7%	0,0%	16,7%	16,7%
Актуел 105	16,7%	16,7%	0,0%	16,7%	50,0%	0,0%	0,0%
Мефф	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Стрит ФМ	20,0%	0,0%	60,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%
Фолк	40,0%	0,0%	20,0%	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%
Комета	40,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Кисс	40,0%	0,0%	0,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%
Супер	0,0%	0,0%	40,0%	0,0%	20,0%	40,0%	0,0%
Урбан ФМ	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	20,0%	40,0%	0,0%
Џез ФМ	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 66: Просечен досег на радио станиците во одреден ден од неделата

Радио станица	ДЕН						
	Понеделник	Вторник	Среда	Четврток	Петок	Сабота	Недела
Блета	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%
Александар Македонски	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%
Мерак 5 ФМ	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Аљбана	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%
Плус Форте	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%
Рапи	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Енџелс	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%
Експрес	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%
Делфин	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
Радио 106	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%
Ла коста	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%
Акорд	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%
Радио Пехчево	33,3%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Хоме	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%
Зора	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%
МХ	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%
Модеа	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%
Ред	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Лав	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Јехона	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%
Б-97	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Радио Пробиштип	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
Радио Тетова	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%
Ускана-Плус	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Кочани ФМ	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Радио Валандово	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Пулс	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Голди	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Пет ФМ	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Свет	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Про-ФМ	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Во кој период од денот слушавте радио **ВЧЕРА?**

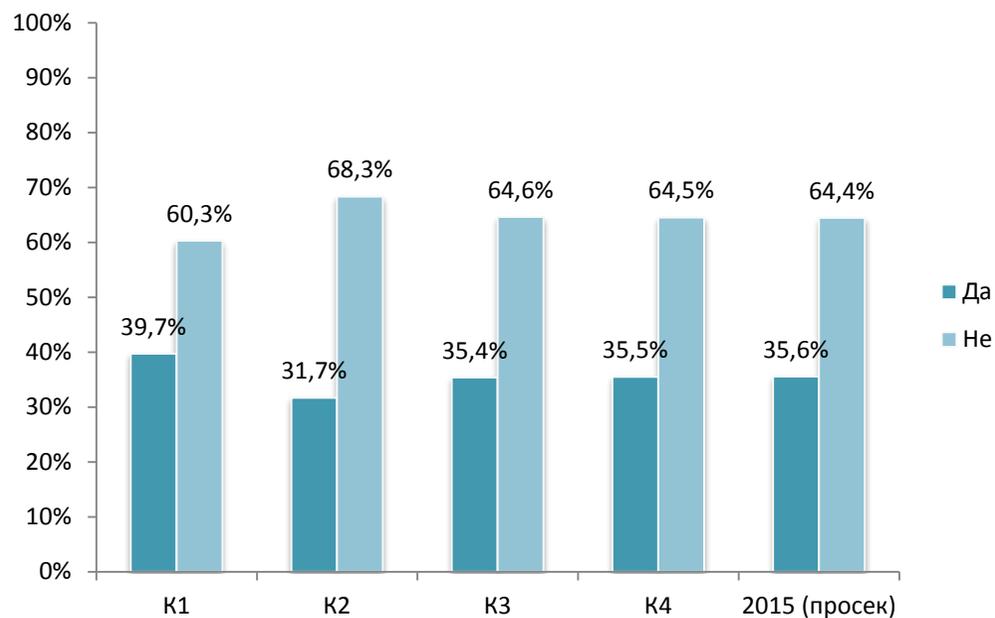
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 7: просечен вкупен досег на македонските радио станици по ден и по час

ЧАС	K1	K2	K3	K4	2015 (просек)
1-2ч	0,00%	0,07%	0,07%	0,00%	0,03%
4-5ч	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
5-6ч	0,00%	0,07%	0,07%	0,20%	0,08%
6-7ч	0,13%	0,20%	0,27%	1,13%	0,43%
7-8ч	3,92%	0,87%	1,40%	3,94%	2,53%
8-9ч	4,45%	2,66%	4,27%	6,67%	4,51%
9-10ч	7,71%	3,93%	5,87%	8,94%	6,61%
10-11ч	9,83%	4,66%	6,14%	9,15%	7,44%
11-12ч	10,83%	4,13%	6,87%	9,88%	7,93%
12-13ч	10,83%	4,93%	7,14%	9,21%	8,03%
13-14ч	10,56%	4,00%	7,28%	8,68%	7,63%
14-15ч	10,96%	4,34%	7,88%	7,01%	7,55%
15-16ч	8,84%	4,14%	7,41%	6,47%	6,72%
16-17ч	7,44%	4,46%	6,21%	5,01%	5,78%
17-18ч	5,91%	4,13%	4,61%	3,60%	4,56%
18-19ч	5,38%	3,41%	3,27%	2,74%	3,70%
19-20ч	3,99%	2,59%	2,60%	2,13%	2,83%
20-21ч	4,32%	2,19%	2,07%	2,13%	2,68%
21-22ч	4,12%	1,69%	1,40%	1,40%	2,15%
22-23ч	2,66%	1,07%	0,80%	0,80%	1,33%
23-24ч	1,86%	1,06%	0,47%	0,20%	0,90%
24-1ч	0,66%	0,66%	0,20%	0,07%	0,40%

Дали во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА освен вчера слушавте радио (дома, во автомобил, кај пријатели, во угостителски објект или на некое друго место)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 8. Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели

2015	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	38,5%	32,5%	36,1%	52,3%	39,9%	29,1%	25,4%	15,7%	42,8%	21,7%	21,9%	43,3%	40,9%	30,5%	30,4%	33,2%	32,4%	32,1%	17,6%	26,1%	35,6%
Не	61,5%	67,6%	64,0%	47,7%	60,2%	70,9%	74,6%	84,4%	57,2%	78,3%	78,1%	56,7%	59,1%	69,5%	69,6%	66,9%	67,6%	67,9%	82,4%	74,0%	64,4%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Ве молам прisetете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?
 -неделен досег на радио станици што емитуваат на државно ниво-
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале
 радио во текот на претходната седмица**

Табела бр. 9: Дистрибуција на просечниот неделен досег според радио станица со слушаност на државно ниво

РАДИО СТАНИЦА	ПРОСЕЧЕН НЕДЕЛЕН ДОСЕГ ПО КВАРТАЛ				2015 (просек)
	К1	К2	К3	К4	
Антиена	18,8%	14,4%	16,1%	15,0%	16,1%
Канал 77	8,3%	8,5%	7,5%	7,6%	8,0%
Македонско радио	6,3%	6,5%	6,5%	5,6%	6,2%
Рос Метрополис	7,0%	4,3%	6,2%	4,9%	5,6%
Слободна Македонија	1,9%	1,2%	1,4%	3,8%	2,1%

**Ве молам прisetете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?
 -неделен досег на радио станици што емитуваат на регионално ниво-
 повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале
 радио во текот на претходната седмица**

Табела бр. 10: Дистрибуција на просечниот неделен досег на радио станици во Скопје

РАДИО СТАНИЦА	ПРОСЕЧЕН НЕДЕЛЕН ДОСЕГ ПО КВАРТАЛ				ПРОСЕК
	К1	К2	К3	К4	
Сити	13,60%	8,10%	10,40%	11,60%	10,90%
Бубамара	6,80%	4,40%	6,50%	7,60%	6,30%
Зона М-1	2,30%	4,80%	7,20%	6,30%	5,20%
Лајф	8,00%	1,80%	5,10%	4,20%	4,80%
Скај	2,10%	2,80%	3,70%	4,60%	3,30%
Спортско радио	3,80%	1,80%	3,00%	2,50%	2,80%
Вати	4,00%	1,80%	2,50%	2,50%	2,70%
Фортуна	2,10%	1,60%	2,80%	4,20%	2,70%
Арачина	4,50%	1,80%	2,10%	1,40%	2,50%
*Капитол	1,90%	0,70%	2,80%	4,40%	2,45%
Роса	0,00%	1,20%	2,10%	2,10%	1,40%
Клуб ФМ	2,60%	0,50%	0,70%	1,60%	1,40%
Џез ФМ	2,60%	0,90%	0,90%	0,90%	1,30%
Урбан ФМ	0,00%	0,20%	1,60%	2,30%	1,00%
*Стрит ФМ	1,40%	0,50%	0,70%	0,70%	0,83%
Студентско радио	0,00%	0,00%	0,20%	0,00%	0,10%
РФМ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*Во првиот квартал на на фреквенцијата на радио “Капитол” зрачеше радио “Фолк”, додека на фреквенцијата на радио “Стрит ФМ” зрачеше радио “Хоум”

**Ве молам прisetете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?
-неделен досег на локални радио станици-
повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале
радио во текот на претходната седмица**

Табела бр. 11: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)				ПРОСЕК
		K1	K2	K3	K4	
Берово	Скај радио плус	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Битола	РА 106	3,9%	7,0%	1,4%	2,8%	3,8%
	РА Актуел	3,9%	9,9%	4,2%	2,8%	5,2%
	РА Б-97	1,3%	0,0%	1,4%	1,4%	1,0%
	РА Делфин	1,3%	1,4%	4,2%	0,0%	1,7%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	1,1%
Валандово	РА Валандово	0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	3,6%
Велес	РА Голди	0,0%	2,6%	2,6%	7,9%	0,9%
	РА Мерак 5 ФМ	2,5%	13,2%	10,5%	2,6%	7,2%
Виница	РА Ла Коста	0,0%	8,3%	0,0%	41,7%	12,5%
Гевгелија	РА Тајм	0,0%	14,3%	42,9%	28,6%	21,4%
Гостивар	РА Комета	0,0%	9,1%	1,8%	9,1%	5,0%
	РА ПРО-ФМ	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,5%
Дебар	РА Мерлин	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Делчево	РА Зора	0,0%	7,1%	23,1%	7,7%	9,5%
Кавадарци	РА Галакси-2002	0,0%	7,4%	0,0%	0,0%	1,9%
	РА Кавадарци	8,3%	55,6%	39,3%	39,3%	35,6%
Кичево	РА Александар Македонски	0,0%	8,8%	2,9%	5,9%	4,4%
	РА Акорд	0,0%	0,0%	5,9%	5,9%	2,9%
	РА Медисон	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	РА Ускана-Плус	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,7%
Кочани	РА Кочани ФМ	0,0%	8,7%	0,0%	4,4%	3,3%
Куманово	РА Албана	0,0%	4,0%	6,6%	4,0%	3,6%
	РА Браво	2,4%	4,0%	4,0%	6,6%	4,2%
	РА Јехона	1,2%	0,0%	2,6%	4,0%	1,9%
	РА КМР	0,0%				0,0%
	Бум		6,6%	4,0%	4,0%	3,6%

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)				ПРОСЕК
		K1	K2	K3	K4	
Неготино	РА Пулс	0,00%	7,69%	7,69%	7,69%	5,8%
Охрид	РА Лав	0,00%	7,69%	7,69%	2,56%	4,5%
	РА МХ	2,20%	0,00%	2,56%	2,56%	1,8%
	РА Охрид	4,40%	5,13%	7,69%	0,00%	4,3%
	РА Супер	4,40%	7,69%	7,69%	2,56%	5,6%
Пехчево	РА Пехчево	0,00%	0,00%	20,00%	60,00%	20,0%
Прилеп	РА 5 Чоки	0,00%	1,75%	5,26%	0,00%	1,8%
	РА Мефф	5,10%	7,02%	10,53%	8,77%	7,9%
	РА Холидеј	8,20%	14,04%	19,30%	15,79%	14,3%
Пробиштип	РА Еко	0,00%	8,33%	0,00%	8,33%	4,2%
Свети Николе	РА Модеа	0,00%	0,00%	23,08%	0,00%	5,8%
	РА Свети Николе	0,00%	14,29%	7,69%	7,69%	7,4%
Струга	РА Ди-Џеј	2,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,6%
	ТРД РТВ ДРИНИ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%
	МИ НИ радио Струга	0,00%	0,00%	6,12%	0,00%	1,5%
	РА Рапи	2,40%	2,04%	0,00%	4,08%	2,1%
Струмица	РА Експрес	0,00%	10,53%	2,63%	5,26%	4,6%
	РА Хит	5,30%	5,26%	7,89%	0,00%	4,6%
Тетово	РА Блета	0,00%	9,23%	6,15%	10,77%	6,5%
	РА Кисс	0,00%	3,08%	6,15%	9,23%	4,6%
	РА Плус Форте	0,00%	3,08%	6,15%	3,08%	3,1%
	РА Фама	12,10%	1,54%	3,08%	3,08%	5,0%
	РА Ред ФМ	0,00%	0,00%	3,08%	4,62%	1,9%
Штип	РА Енцелс	5,40%	5,41%	13,51%	2,70%	6,8%
	Универзитетско радио УГД ФМ	0,00%	0,00%	0,00%	2,70%	0,7%
Жировница	РА Еми	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%

Ве молам прisetете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
 во текот на претходната седмица

Табела бр. 12: Демографска структура на на слушателите на радио станиците

Радио станица	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ		
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго
Антена	51,8%	48,2%	25,4%	32,7%	18,6%	12,4%	6,9%	3,9%	75,5%	17,5%	7,0%
Канал 77	57,0%	43,0%	19,6%	26,7%	19,4%	17,1%	10,6%	6,5%	80,0%	12,5%	7,5%
Македонско радио	57,2%	42,8%	12,6%	16,0%	17,1%	21,9%	19,5%	12,8%	75,7%	15,8%	8,6%
Метрополис	51,6%	48,4%	17,2%	37,4%	24,3%	12,8%	5,9%	2,4%	78,3%	13,9%	7,7%
Слободна Македонија	54,6%	45,4%	10,1%	16,8%	23,5%	13,4%	16,8%	19,3%	88,2%	3,4%	8,4%
Сити	45,5%	54,5%	20,1%	41,5%	21,0%	9,8%	4,0%	3,6%	80,4%	13,4%	6,3%
Лајф	46,0%	54,0%	19,5%	39,8%	17,7%	8,8%	10,6%	3,5%	83,2%	8,8%	8,0%
Бубамара	47,8%	52,2%	16,8%	31,0%	17,7%	16,8%	11,5%	6,2%	82,3%	8,8%	8,8%
Зона М-1	52,4%	47,6%	17,1%	21,0%	24,8%	16,2%	15,2%	5,7%	78,1%	17,1%	4,8%
Спортско радио	75,0%	25,0%	13,2%	25,0%	28,9%	13,2%	13,2%	6,6%	80,3%	13,2%	6,6%
Скај	42,2%	57,8%	20,3%	40,6%	21,9%	9,4%	6,3%	1,6%	82,8%	14,1%	3,1%
Вати	51,0%	49,0%	11,8%	23,5%	25,5%	21,6%	11,8%	5,9%	15,7%	82,4%	2,0%
Арачина	50,0%	50,0%	16,7%	20,8%	18,8%	27,1%	12,5%	4,2%	12,5%	83,3%	4,2%
Фортуна	46,8%	53,2%	17,0%	27,7%	23,4%	12,8%	14,9%	4,3%	80,9%	10,6%	8,5%
Радио Кавадарци	59,0%	41,0%	12,8%	12,8%	28,2%	28,2%	12,8%	5,1%	82,1%	10,3%	7,7%
Клуб ФМ	39,4%	60,6%	15,2%	45,5%	30,3%	0,0%	9,1%	0,0%	81,8%	9,1%	9,1%
Капитол	45,5%	54,5%	9,1%	42,4%	12,1%	9,1%	18,2%	9,1%	72,7%	15,2%	12,1%
Холидеј	56,3%	43,8%	21,9%	9,4%	28,1%	15,6%	3,1%	21,9%	87,5%	12,5%	0,0%
Џез ФМ	40,7%	59,3%	18,5%	40,7%	18,5%	11,1%	3,7%	7,4%	88,9%	7,4%	3,7%
Роса	42,3%	57,7%	11,5%	7,7%	3,8%	23,1%	26,9%	26,9%	76,9%	11,5%	11,5%
Тајм	20,0%	80,0%	10,0%	25,0%	25,0%	20,0%	10,0%	10,0%	90,0%	5,0%	5,0%
Блета	66,7%	33,3%	38,9%	27,8%	5,6%	11,1%	11,1%	5,6%	16,7%	77,8%	5,6%
Фама	58,8%	41,2%	29,4%	23,5%	5,9%	23,5%	11,8%	5,9%	5,9%	94,1%	0,0%
Мефф	60,0%	40,0%	13,3%	26,7%	6,7%	13,3%	20,0%	20,0%	86,7%	13,3%	0,0%
Фолк	50,0%	50,0%	0,0%	7,1%	21,4%	7,1%	35,7%	28,6%	85,7%	7,1%	7,1%
Браво	69,2%	30,8%	7,7%	23,1%	23,1%	15,4%	30,8%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Бум	58,3%	41,7%	8,3%	25,0%	58,3%	8,3%	0,0%	0,0%	83,3%	8,3%	8,3%
Комета	91,7%	8,3%	8,3%	25,0%	8,3%	16,7%	25,0%	16,7%	66,7%	33,3%	0,0%
Кисс	41,7%	58,3%	33,3%	16,7%	25,0%	8,3%	8,3%	8,3%	91,7%	8,3%	0,0%
Актуел 105	41,7%	58,3%	25,0%	8,3%	16,7%	25,0%	16,7%	8,3%	75,0%	8,3%	16,7%
Урбан ФМ	50,0%	50,0%	8,3%	16,7%	16,7%	25,0%	8,3%	25,0%	58,3%	8,3%	33,3%
Аљбана	36,4%	63,6%	36,4%	36,4%	9,1%	18,2%	0,0%	0,0%	36,4%	54,5%	9,1%
Александар Македонски	55,6%	44,4%	0,0%	44,4%	0,0%	22,2%	11,1%	22,2%	88,9%	11,1%	0,0%
Радио 106	77,8%	22,2%	22,2%	44,4%	11,1%	22,2%	0,0%	0,0%	55,6%	22,2%	22,2%

Ве молам присетете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
 во текот на претходната седмица

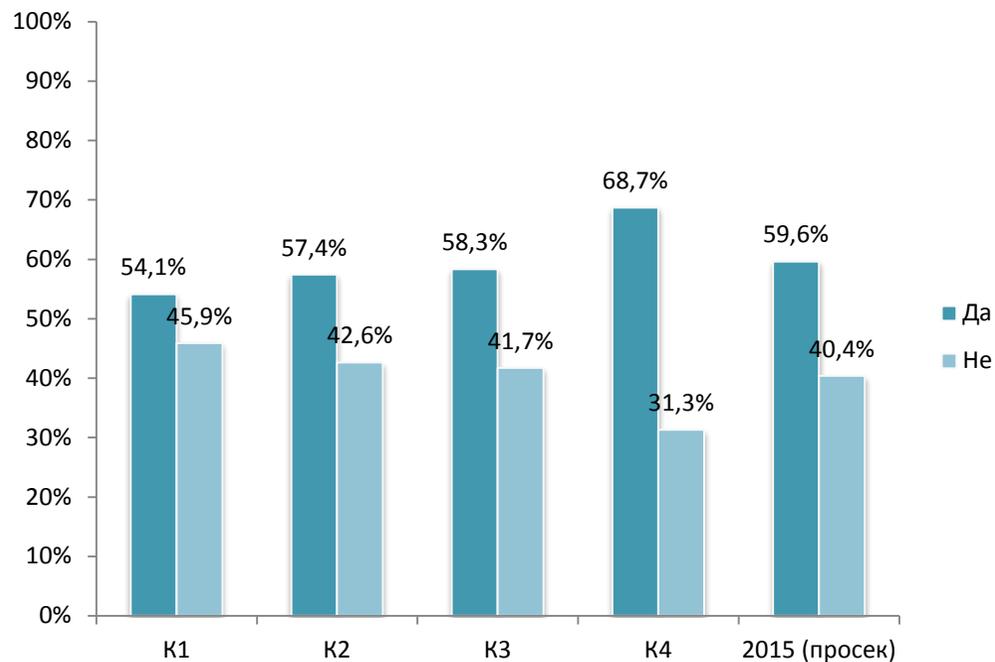
Табела бр. 13: Демографска структура на на слушателите на радио станиците

Радио станица	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ		
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго
Стрит ФМ	37,5%	62,5%	12,5%	25,0%	50,0%	0,0%	12,5%	0,0%	62,5%	37,5%	0,0%
Плус Форте	50,0%	50,0%	0,0%	25,0%	12,5%	25,0%	12,5%	25,0%	37,5%	37,5%	25,0%
Супер	50,0%	50,0%	37,5%	25,0%	12,5%	12,5%	0,0%	12,5%	87,5%	0,0%	12,5%
Енџелс	50,0%	50,0%	0,0%	25,0%	37,5%	12,5%	12,5%	12,5%	100,0%	0,0%	0,0%
Експрес	62,5%	37,5%	12,5%	12,5%	37,5%	25,0%	0,0%	12,5%	75,0%	0,0%	25,0%
Радио Охрид	42,9%	57,1%	0,0%	28,6%	0,0%	14,3%	14,3%	42,9%	85,7%	14,3%	0,0%
Мерак 5 ФМ	42,9%	57,1%	14,3%	28,6%	14,3%	28,6%	0,0%	14,3%	85,7%	14,3%	0,0%
Ла коста	33,3%	66,7%	33,3%	16,7%	33,3%	16,7%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Хоме	33,3%	66,7%	0,0%	33,3%	33,3%	16,7%	16,7%	0,0%	83,3%	0,0%	16,7%
Хит	40,0%	60,0%	20,0%	40,0%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	60,0%	0,0%	40,0%
Зора	80,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	40,0%	20,0%	20,0%	60,0%	0,0%	40,0%
Голди	60,0%	40,0%	20,0%	60,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	80,0%	0,0%	20,0%
Акорд	40,0%	60,0%	0,0%	20,0%	0,0%	60,0%	20,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Ред	60,0%	40,0%	0,0%	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%
Јехона	20,0%	80,0%	40,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%
Рапи	50,0%	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Делфин	50,0%	50,0%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%
Радио Пехчево	50,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Лав	75,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Кочани ФМ	66,7%	33,3%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
УКЛО Битола	33,3%	66,7%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%
Радио Свети Николе	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	66,7%	33,3%	0,0%
Пулс	66,7%	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
Модеа	100,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	66,7%	33,3%	0,0%
Пет ФМ	0,0%	100,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%
Плеј	100,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Радио Валандово	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	50,0%
Галакси	0,0%	100,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
МХ	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Б-97	50,0%	50,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%
Свет	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Радио Пробиштип	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Ускана-Плус	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Равел	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Еко	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Чоки	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Студент ФМ	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Про-ФМ	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Универзитетско радио УГД ФМ	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

ТЕЛЕВИЗИЈА



Ќе ве замолам да се присетите на вчарашниот ден. Дали ВЧЕРА во текот на денот гледавте телевизија?
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 14: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

2015	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	60,0%	59,3%	56,6%	54,8%	58,5%	60,4%	63,9%	68,4%	62,9%	53,2%	55,1%	57,9%	67,7%	60,4%	59,5%	70,2%	62,7%	55,7%	57,9%	50,9%	59,6%
Не	40,0%	40,7%	43,4%	45,2%	41,5%	39,7%	36,2%	31,7%	37,1%	46,8%	45,0%	42,1%	32,3%	39,6%	40,5%	29,9%	37,4%	44,4%	42,2%	49,1%	40,4%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Дали во текот на ВЧЕРАШНИОТ ДЕН гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?
 -ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ**

Табела бр. 15: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

ТЕЛЕВИЗИЈА	КВАРТАЛ	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
Просек по час - 24 Вести	К 1	-	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	0,13 %	-	0,47 %	0,07 %	1,34 %	0,20 %	0,47 %	0,27 %	1,27 %	1,27 %	2,14 %	0,53 %	0,33 %	0,07 %	0,20 %	-	-	
	К 2	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	0,13 %	0,33 %	0,47 %	0,27 %	0,60 %	0,67 %	1,00 %	0,87 %	2,00 %	3,60 %	2,47 %	1,34 %	1,87 %	0,93 %	0,67 %	0,20 %	0,33 %
	К 3	-	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	0,07 %	0,13 %	0,13 %	-	0,53 %	0,13 %	0,40 %	0,47 %	1,27 %	3,27 %	2,27 %	1,20 %	1,20 %	0,67 %	0,87 %	0,07 %	0,07 %	
	К 4	-	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	0,20 %	0,13 %	-	-	0,13 %	0,20 %	-	0,13 %	2,20 %	2,27 %	2,74 %	1,54 %	1,00 %	0,80 %	0,73 %	0,67 %	0,07 %	-
Просек		-	-	-	-	-	0,05 %	0,12 %	0,13 %	0,15 %	0,27 %	0,12 %	0,67 %	0,25 %	0,50 %	0,95 %	1,70 %	2,72 %	2,10 %	1,02 %	1,05 %	0,60 %	0,60 %	0,08 %	0,10 %	
Просек по час - Арт канал	К 1	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	0,13 %	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	0,13 %	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	
	К 3	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	
Просек		-	-	-	-	-	0,02 %	-	0,02 %	0,02 %	-	0,02 %	0,02 %	0,03 %	-	0,05 %	-	-	0,03 %	-	0,02 %	-	-	-	-	
Просек по час - Канал 5 плус	К 1	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	0,13 %	0,33 %	0,07 %	0,07 %	0,13 %	0,07 %	-	-	-	
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	0,13 %	0,13 %	0,13 %	-	0,27 %	0,27 %	0,47 %	0,13 %	0,13 %	0,27 %	0,07 %	-	-	-	
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,13 %	0,07 %	0,27 %	0,13 %	0,13 %	0,13 %	-	0,07 %	-	
	К 4	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	0,27 %	-	0,20 %	-	-	-	0,07 %	-	-	
Просек		-	-	-	-	0,02 %	-	0,02 %	-	0,02 %	0,03 %	0,03 %	0,05 %	0,03 %	0,12 %	0,20 %	0,22 %	0,17 %	0,08 %	0,13 %	0,07 %	0,07 %	0,02 %	0,02 %	-	
Просек по час - Наша ТВ	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	0,07 %	0,07 %	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	0,13 %	0,07 %	-	0,13 %	0,27 %	0,40 %	0,13 %	0,13 %	-	-	-	-	
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,13 %	0,20 %	0,07 %	0,07 %	0,13 %	-	-	
	К 4	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,13 %	0,13 %	0,07 %	0,13 %	0,07 %	-	-	
Просек		-	-	-	-	0,02 %	-	-	0,02 %	0,02 %	0,02 %	0,02 %	0,03 %	0,02 %	0,02 %	0,08 %	0,10 %	0,18 %	0,12 %	0,07 %	0,05 %	0,07 %	0,02 %	0,02 %		
Просек по час - Сител 3	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	0,13 %	0,07 %	0,13 %	-	0,13 %	-	-	0,33 %	0,07 %	0,13 %	0,27 %	0,13 %	-	0,13 %	
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,13 %	0,27 %	0,33 %	0,33 %	0,20 %	0,13 %	0,40 %	0,27 %	0,07 %	
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,13 %	0,20 %	-	0,27 %	0,13 %	0,07 %	0,13 %	0,20 %	0,27 %	-	
Просек		-	-	-	-	-	-	0,02 %	0,02 %	-	0,03 %	0,02 %	0,07 %	0,03 %	0,08 %	0,10 %	0,07 %	0,23 %	0,13 %	0,12 %	0,13 %	0,23 %	0,13 %	0,05 %		
Просек по час - ТВ Сонце	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	0,13 %	0,07 %	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	0,07 %	0,13 %	0,07 %	-	-	-	-	
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Просек		-	-	-	-	-	-	0,02 %	0,02 %	0,05 %	-	-	0,02 %	-	0,05 %	0,02 %	0,02 %	0,05 %	0,05 %	0,02 %	0,02 %	-	-	-		
Просек по час - ТВ 21	К 4	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	0,07 %	0,13 %	0,13 %	0,27 %	0,13 %	-	-	-		
Просек по час - ТВ Шења	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,13 %	0,07 %	0,27 %	0,13 %	0,33 %	0,13 %	0,07 %	0,07 %	-	

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

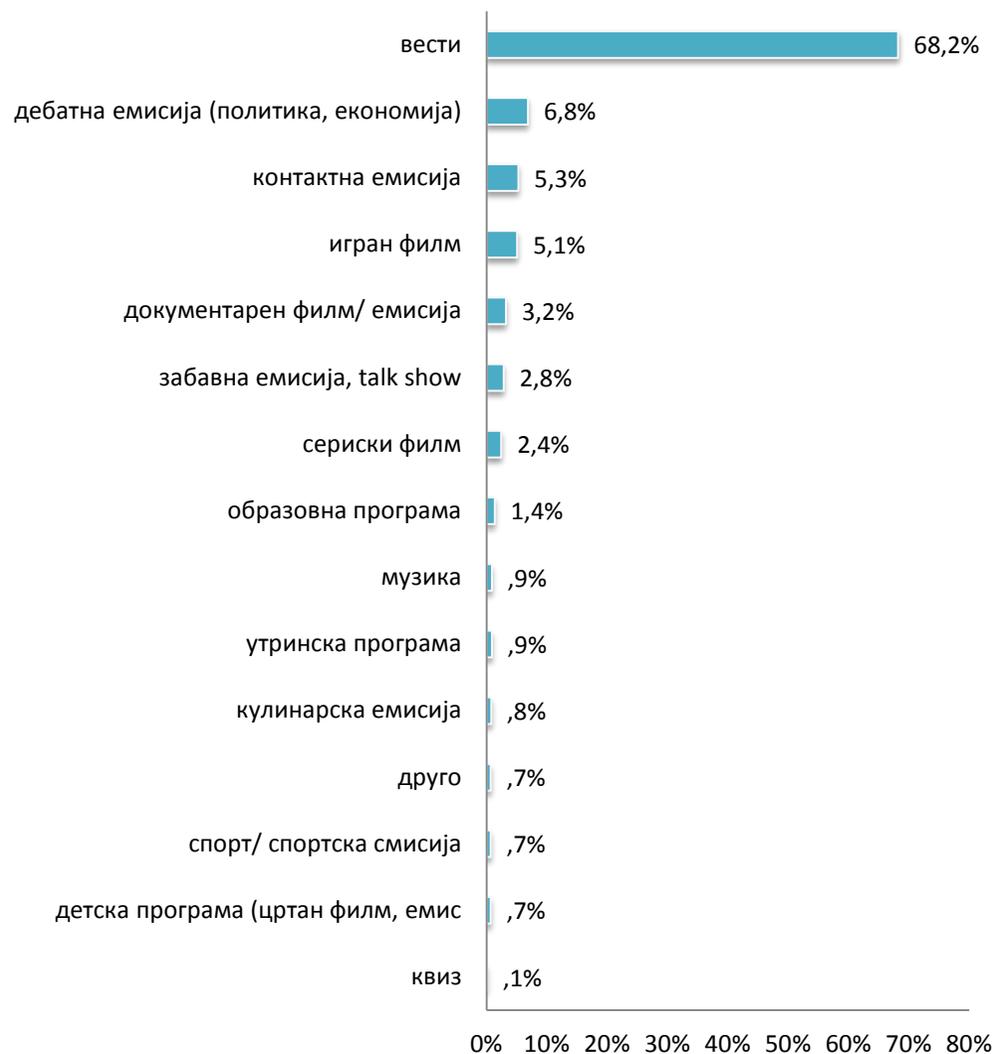
**Дали во текот на ВЧЕРАШНИОТ ДЕН гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?
 -ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа-
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ**

Табела бр. 16: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

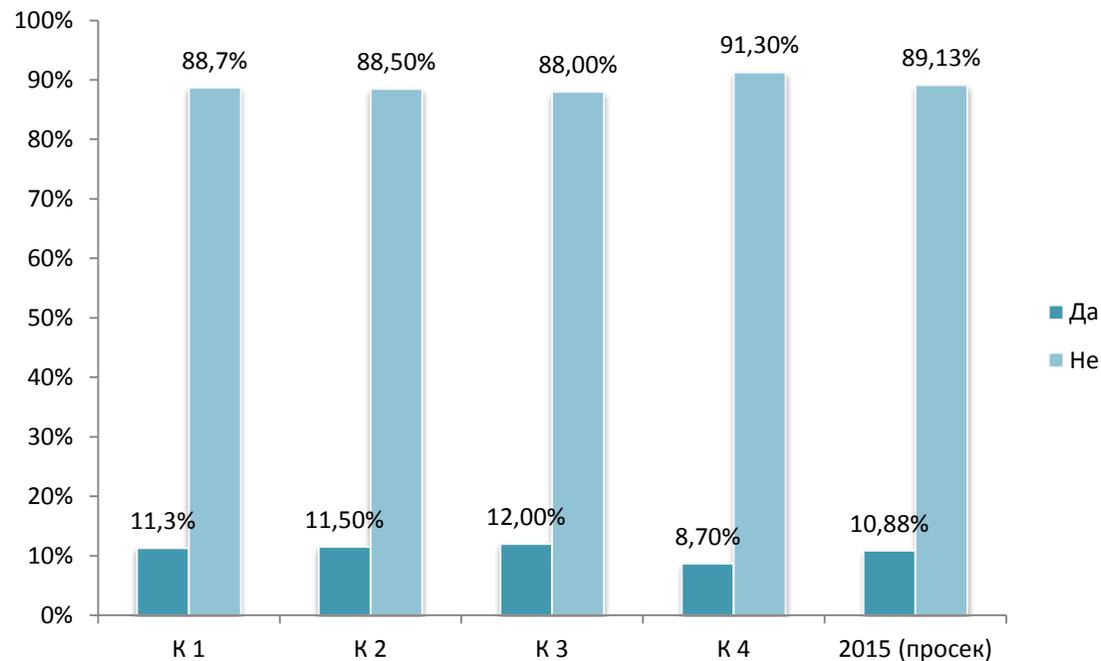
Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	ПРОСЕК	К1	К2	К3	К4	ПРОСЕК
24 вести	1,47%	5,70%	5,13%	5,93%	4,56%	0,97%	4,20%	3,50%	4,26%	3,23%
Сител 3	0,08%	1,47%	1,67%	1,53%	1,19%	0,05%	0,97%	1,14%	1,10%	0,82%
Канал 5 плус	0,16%	1,34%	0,87%	0,73%	0,78%	0,11%	0,88%	0,59%	0,53%	0,53%
Наша ТВ	0,08%	1,13%	0,53%	0,73%	0,62%	0,05%	0,75%	0,36%	0,53%	0,42%
ТВ Сонце	0,02%	0,47%	0,53%	0,07%	0,27%	0,01%	0,31%	0,36%	0,05%	0,18%
Арт канал	0,07%	0,33%	0,13%	0,07%	0,15%	0,04%	0,22%	0,09%	0,05%	0,10%
ТВ 21				0,80%	0,80%				0,57%	0,57%
Шења				1,47%	1,47%				1,05%	1,05%

Што гледате на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа?

до 3 одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден



Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 17: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

2015	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	10,9%	10,9%	8,8%	10,4%	10,5%	12,7%	11,7%	12,0%	9,9%	14,3%	8,5%	6,5%	13,2%	13,0%	9,9%	12,3%	10,9%	10,4%	18,7%	16,1%	10,88%
Не	89,1%	89,1%	91,2%	89,6%	89,5%	87,3%	88,3%	88,0%	90,1%	85,7%	91,5%	93,5%	86,8%	87,0%	90,1%	87,7%	89,1%	89,6%	81,3%	83,9%	89,13%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д1 Скопје-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 18: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

ТЕЛЕВИЗИЈА	КВАРТАЛ	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Просек по час - Едо	К 1	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	0,13 %	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-	0,13 %	0,20 %	0,07 %	0,07 %	0,20 %	0,07 %	-	-	0,07 %
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	-	-	0,13 %	-	0,13 %	0,13 %	0,13 %	0,07 %	0,13 %	0,07 %	0,40 %	0,13 %	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,27 %	-	-	-	0,13 %	0,07 %	0,27 %	0,20 %	-
Просек		-	-	-	-	-	0,02 %	-	0,02 %	0,03 %	0,02 %	0,02 %	0,02 %	0,05 %	0,03 %	0,13 %	0,10 %	0,08 %	0,05 %	0,12 %	0,05 %	0,18 %	0,08 %	0,02 %	
Просек по час - Ера	К 1	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	0,13 %	0,07 %	0,40 %	0,07 %	0,07 %	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	0,13 %	0,13 %	0,13 %	-	-	0,07 %	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	0,13 %	-	0,07 %	0,13 %	0,07 %	-	-	0,07 %	-
Просек		-	0,02 %	-	-	-	-	-	-	0,05 %	0,02 %	-	-	0,03 %	0,03 %	0,03 %	0,10 %	0,05 %	0,08 %	0,05 %	0,12 %	0,03 %	0,03 %	0,03 %	
Просек по час - МТМ	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	-	0,07 %	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-
Просек		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	0,03 %	0,03 %	0,03 %	0,02 %	-	-
Просек по час - Скај нет	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,13 %	0,07 %	-	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек		-	-	-	-	-	0,02 %	0,02 %	0,02 %	0,02 %	-	-	-	-	-	-	-	0,03 %	0,03 %	-	0,05 %	0,02 %	-	-	-
Просек по час - ТВ Скопје (Алфа)	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,19 %	0,24 %	0,07 %	-	0,20 %	0,07 %	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-
Просек		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	-	0,02 %	0,05 %	0,06 %	0,03 %	0,02 %	0,05 %	0,02 %	-	
Просек по час - Шутел	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	0,13 %	0,07 %	0,07 %	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек		-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	0,02 %	-	0,02 %	0,02 %	0,03 %	0,02 %	-	-	0,03 %	0,02 %	0,03 %	0,02 %	-	-
Просек по час - Амазон	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-
Просек		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	0,02 %	0,02 %	0,02 %	-	-	-	0,07 %	-	-	

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д1 Скопје-**

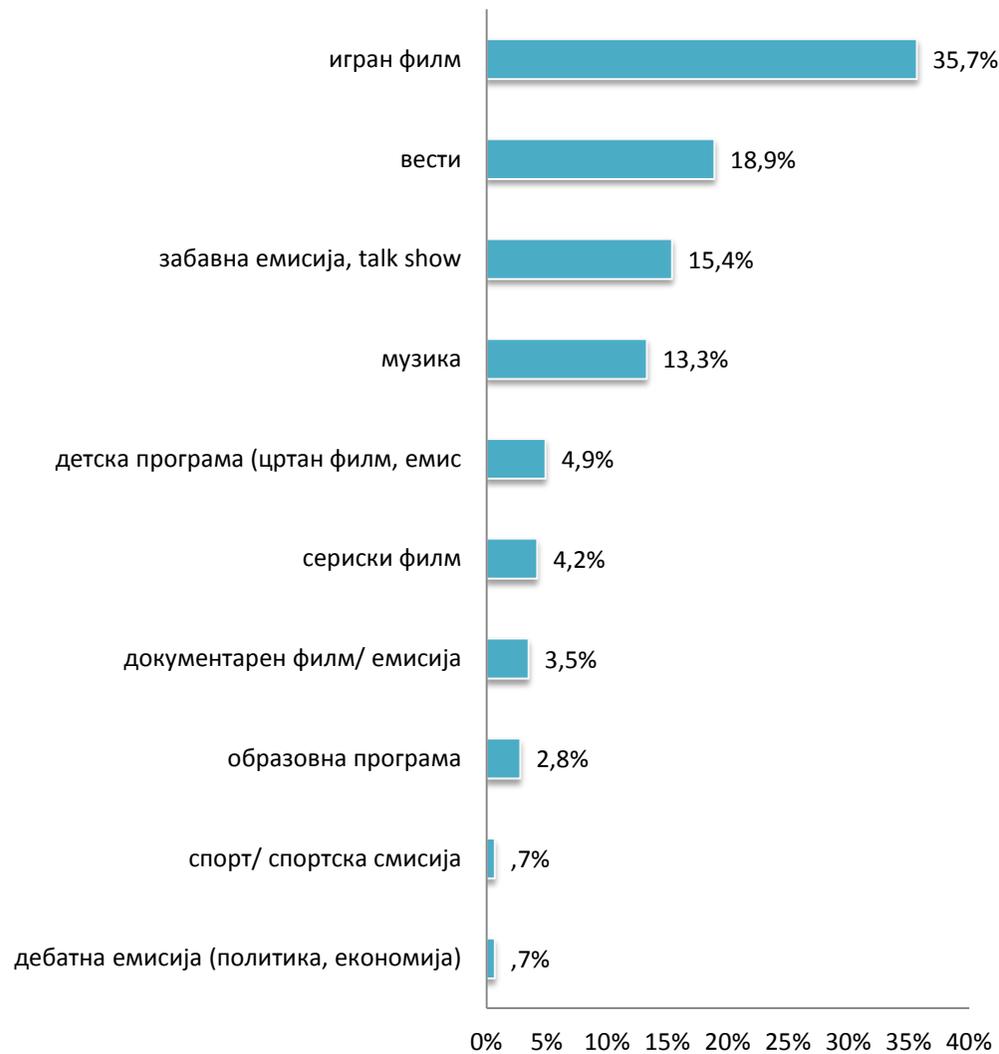
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 19: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д1 Скопје

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Едо	0,34%	0,49%	0,76%	0,50%	0,52%	0,31%	0,34%	0,44%	0,28%	0,34%
Ера	0,44%	0,33%	0,26%	0,36%	0,35%	0,40%	0,23%	0,15%	0,21%	0,25%
ТВ Скопје	0,34%	0,00%	0,07%	0,07%	0,12%	0,31%	0,00%	0,04%	0,04%	0,10%
Скај нет	0,14%	0,16%	0,07%	0,03%	0,10%	0,12%	0,11%	0,04%	0,02%	0,07%
Шутел	0,07%	0,16%	0,07%	0,07%	0,09%	0,06%	0,11%	0,04%	0,04%	0,06%
МТМ	0,03%	0,03%	0,13%	0,03%	0,06%	0,03%	0,02%	0,08%	0,02%	0,04%
Амазон	0,03%	0,07%	0,10%	0,03%	0,06%	0,03%	0,05%	0,06%	0,02%	0,04%

Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал? -во регион Д1 Скопје-

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачат ТВ



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д1 Велес-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 20: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

ТЕЛЕВИЗИЈА	КВАРТАЛ	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Просек по час - КТВ	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	-	-	0,13 %	0,07 %	0,13 %	0,13 %	0,16 %	0,13 %	0,07 %	0,07 %	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	-	0,07 %	0,13 %	0,20 %	0,07 %	0,07 %	0,13 %	0,27 %	-	0,13 %	0,20 %	0,13 %	0,13 %	0,13 %	0,07 %	0,07 %
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	0,20 %	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	0,13 %	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	0,03 %	-	0,02 %	0,07 %	0,08 %	0,02 %	0,02 %	0,07 %	0,13 %	0,05 %	0,08 %	0,11 %	0,10 %	0,07 %	0,10 %	0,02 %
Просек по час - Канал 1	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	0,13 %	0,33 %	0,07 %	0,33 %	0,16 %	0,07 %	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	0,07 %	0,13 %	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	0,03 %	-	0,02 %	-	0,02 %	0,03 %	-	0,05 %	0,03 %	0,05 %	0,10 %	0,05 %	0,13 %	0,09 %	0,03 %	0,03 %	0,02 %

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д1 Велес-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 21: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

ТЕЛЕВИЗИЈА	КВАРТАЛ	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Просек по час - Здравкин	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,13 %	0,20 %	-	-	-	-	-	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	-	0,03 %	0,02 %	0,02 %	-	0,02 %	-	0,08 %	0,08 %	-	-	0,03 %	0,02 %	-	-	-
Просек по час - Канал 21	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	
	К 2	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,13 %	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	-	0,03 %	0,02 %	0,05 %	-	0,03 %	-	0,05 %	-	0,03 %	0,02 %	0,02 %	0,02 %	-	-	-
Просек по час - Свет	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	0,07 %	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	0,03 %	-	-	-	0,02 %

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д1 Велес-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 22: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д1 Велес

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
КТВ	1,96%	3,66%	1,82%	1,15%	2,15%	1,02%	1,74%	0,89%	0,68%	1,08%
Канал Еден	2,00%	1,47%	0,85%	0,73%	1,26%	1,14%	0,70%	0,41%	0,43%	0,67%

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д1 Велес-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 23: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Св. Николе и О. Лозово

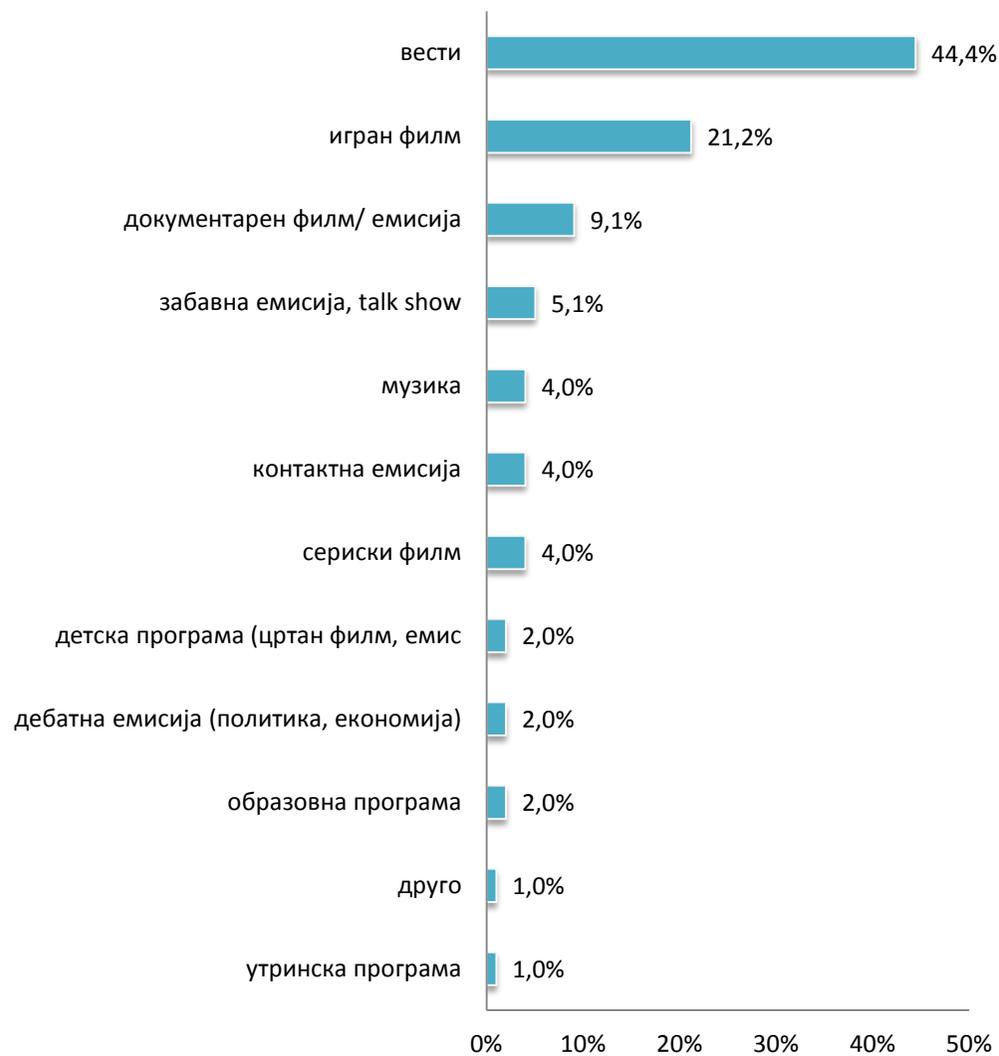
Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
ТВ Свет	3,60%	0,00%	1,10%	0,00%	1,18%	2,86%	0,00%	0,62%	0,00%	0,87%

Табела бр. 24: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалните ТВ канали на територијата на О. Велес, О.Чашка и О. Градско

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
ТВ Здравкин	0,78%	2,00%	0,84%	1,68%	1,33%	0,35%	1,14%	0,39%	0,92%	0,70%
Канал 21	0,26%	1,71%	1,40%	0,84%	1,05%	0,12%	0,97%	0,64%	0,46%	0,55%

Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал? -во регион Д1 Велес-

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д2 Страцин-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 25: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д2 Страцин

ТЕЛЕВИЗИЈА	КВАРТАЛ	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Просек по час - К Три	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,08 %	0,13 %	0,13 %	0,07 %	0,07 %	0,27 %	0,08 %	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	0,07 %	0,20 %	0,27 %	0,27 %	-	-	-	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,13 %	0,07 %	0,13 %	0,07 %	-	0,07 %	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	-	-	-	0,02 %	-	-	0,02 %	0,02 %	0,10 %	0,13 %	0,15 %	0,05 %	0,02 %	0,08 %	0,02 %	-
Просек по час - Сител 2	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,20 %	0,07 %	-	-	-	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	-	0,03 %	0,07 %	0,02 %	0,03 %	0,03 %	-	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

-локални ТВ во регион Д2 Страцин-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 26: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во Д2 Страцин

ТЕЛЕВИЗИЈА	КВАРТАЛ	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Просек по час - Далга Крт	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	0,02 %	-	-	0,02 %	-	-	-
Просек по час - Феста	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	0,13 %	0,07 %	0,13 %	0,20 %	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	0,13 %	-	-	-	
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	0,27 %	0,13 %	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	-	-	0,02 %	0,03 %	0,07 %	0,05 %	0,08 %	0,08 %	0,10 %	0,05 %	0,03 %	0,02 %	0,02 %
Просек по час - Хана	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,13 %	0,07 %	0,07 %	-	-	0,13 %	-	-	
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	-	-	
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	0,20 %	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	-	
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	0,13 %	-	0,07 %	-	-	-	
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	-	0,02 %	-	0,07 %	0,03 %	0,05 %	0,03 %	0,10 %	0,03 %	0,03 %	0,05 %	-	-
Просек по час - ТВ Плус	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	-	
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00 %	-	-	0,00 %	0,02 %	0,05 %	0,03 %	0,03 %	0,03 %	0,04 %	0,01 %	0,01 %	0,01 %	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д2 Страцин-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 27: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д2 Страцин

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
К Три	1,35%	0,57%	1,59%	0,91%	1,11%	0,77%	0,31%	1,07%	0,60%	0,69%
Сител 2	0,23%	0,11%	0,57%	0,45%	0,34%	0,13%	0,06%	0,38%	0,30%	0,22%

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

-локални ТВ во регион Д2 Страцин-

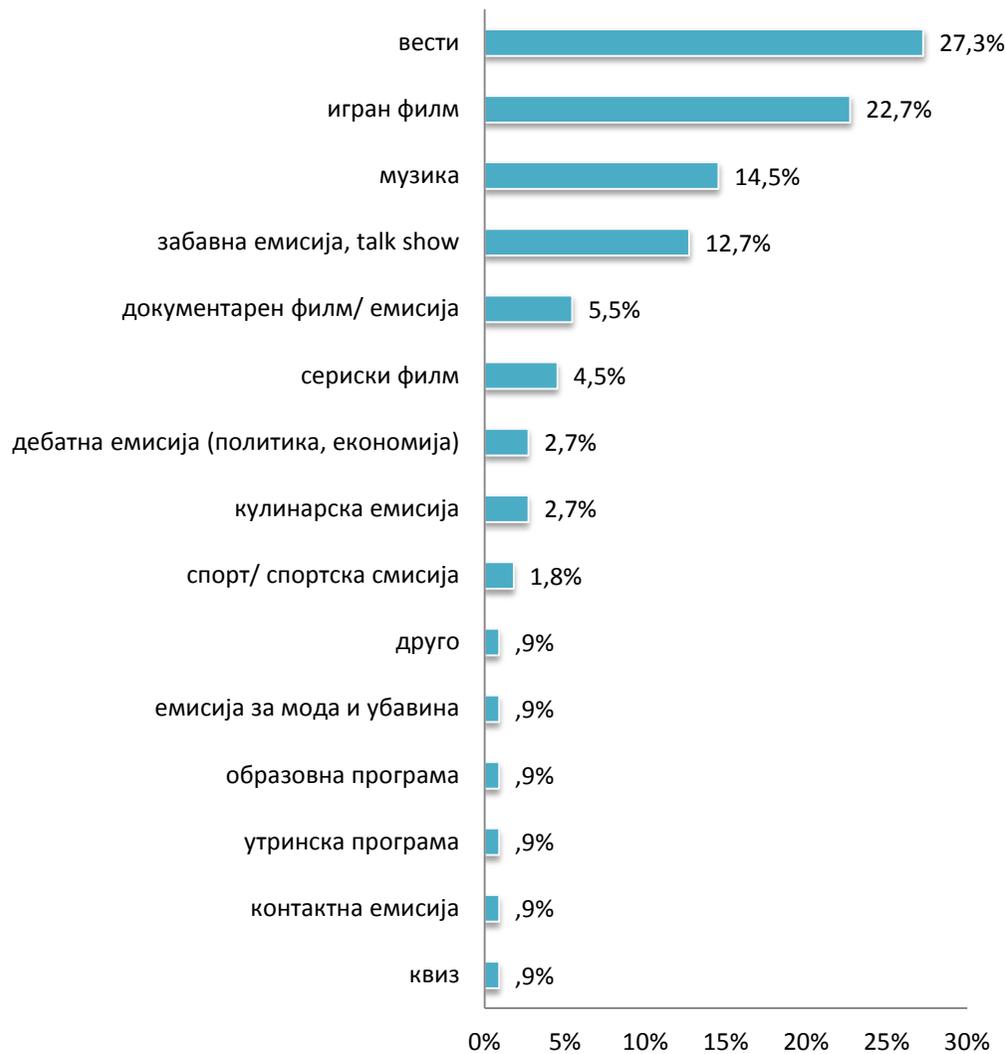
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 28: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалните ТВ канали на територијата на О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Феста	1,79%	0,43%	1,59%	0,72%	1,13%	0,95%	0,23%	1,02%	0,52%	0,68%
Хана	1,10%	0,29%	1,30%	0,72%	0,85%	0,59%	0,15%	0,83%	0,52%	0,52%
Далга Крт	0,14%	0,14%	0,14%	0,14%	0,14%	0,07%	0,08%	0,09%	0,10%	0,09%
ТВ Плус		1,14%	0,43%	0,00%	0,39%		0,61%	0,28%	0,00%	0,22%

Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал? -во регион Д2 Страцин-

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион ДЗ Туртел-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 29: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во ДЗ Туртел

ТЕЛЕВИЗИЈА	КВАРТАЛ	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Просек по час - Ирис	Q1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	0,33 %	0,07 %	0,07 %	0,20 %	0,07 %	0,07 %	-	-	-
	Q2	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	0,13 %	-	0,33 %	0,13 %	-	0,13 %	-	-	0,07 %	-
	Q3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	0,27 %	-	0,13 %	-	0,13 %	-	-	-
	Q4	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	0,13 %	0,07 %	0,07 %	0,07 %	0,13 %	0,07 %	-	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	0,02 %	-	-	0,02 %	-	-	0,03 %	0,03 %	0,02 %	0,07 %	0,12 %	0,18 %	0,07 %	0,10 %	0,08 %	0,07 %	-	-	0,02 %
Просек по час - Канал плус	Q1	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	0,20 %	0,07 %	-
	Q2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Q3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-
	Q4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	-	-	0,02 %	-	0,03 %	0,02 %	0,03 %	0,02 %	0,05 %	0,05 %	0,03 %	0,05 %	0,05 %	0,02 %	-
Просек по час - Стар	Q1	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-
	Q2	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,13 %	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-
	Q3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	0,07 %	0,20 %	-	0,13 %	0,07 %	0,13 %	-	-	-
	Q4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,20 %	-	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	0,07 %
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	0,03 %	-	-	0,03 %	0,02 %	-	0,08 %	0,03 %	0,10 %	0,03 %	0,05 %	0,07 %	0,03 %	-	-	0,02 %

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион ДЗ Туртел-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 30: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во ДЗ Туртел

ТЕЛЕВИЗИЈА	КВАРТАЛ	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Просек по час - Канал 8	Q1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-
	Q2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-	-
	Q3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-
	Q4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	0,05 %	0,02 %	0,05 %	-	0,02 %	-	-
Просек по час - Кочани-ЛД	Q1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-
	Q2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,13 %	-	-	-	-	-
	Q3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-
	Q4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	0,07 %	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,03 %	0,02 %	-	-	-	-	0,05 %	0,03 %	0,05 %	0,02 %	0,02 %	0,02 %	-	-
Просек по час - Протел	Q1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	-	-
	Q2	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	0,20 %	0,07 %	-	-	-	-	-	-
	Q3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-
	Q4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	0,02 %	0,02 %	-	-	-	0,02 %	0,02 %	0,07 %	0,03 %	-	-	0,02 %	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д3 Туртел-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 31: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д3 Туртел

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Ирис	1,54%	0,83%	0,93%	1,24%	1,14%	1,03%	0,56%	0,49%	0,60%	0,67%
Стар	0,72%	0,41%	1,04%	0,62%	0,70%	0,48%	0,28%	0,54%	0,30%	0,40%
Канал плус	0,62%	0,00%	0,21%	0,31%	0,29%	0,41%	0,00%	0,11%	0,15%	0,17%

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион ДЗ Туртел-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 32 Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалните ТВ канали на територијата на О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци

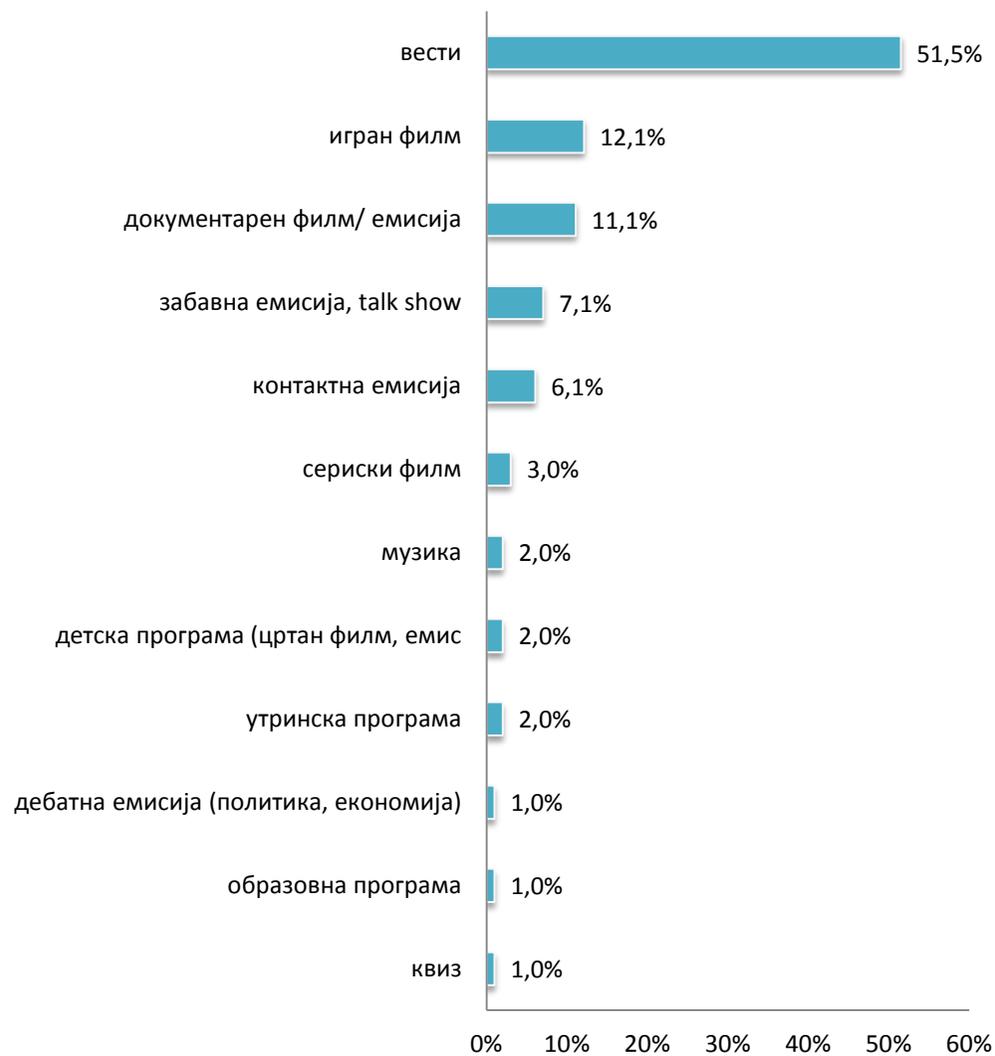
Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Кочани-ЛД	0,93%	0,61%	1,52%	0,91%	0,99%	0,70%	0,44%	1,04%	0,46%	0,66%
Канал 8	0,31%	0,30%	1,22%	0,61%	0,61%	0,23%	0,22%	0,83%	0,30%	0,40%

Табела бр. 33: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Кратово и О. Пробиштип

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Протел	1,79%	4,29%	1,43%	0,76%	2,07%	1,02%	2,38%	1,10%	0,31%	1,20%

Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал? -во регион ДЗ Туртел-

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д4 Боскија-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 34: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

ТЕЛЕВИЗИЈА	КВАРТАЛ	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Просек по час - Вис	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,27 %	0,33 %	0,20 %	-	0,07 %	-	-	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	0,07 %	0,13 %	-	0,07 %	-	0,07 %	0,53 %	-	0,13 %	0,20 %	-	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	0,07 %	0,20 %	0,13 %	-	-	-	-	0,20 %	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	-	0,13 %	-	0,07 %	-	0,07 %	-	0,07 %	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	-	0,02 %	0,02 %	0,03 %	-	0,02 %	0,05 %	0,10 %	0,30 %	0,08 %	0,05 %	0,07 %	0,02 %	0,05 %	0,02 %	-
Просек по час - Телеканал А1	К 1	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	0,08 %	0,13 %	0,13 %	0,13 %	0,13 %	0,13 %	0,13 %	0,20 %	-	
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	-	-	0,07 %	-	-	-	
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	-	-	-	0,07 %	-	-	
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	0,20 %	0,07 %	0,07 %	-	-	
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	-	0,03 %	0,02 %	-	0,02 %	0,04 %	0,08 %	0,03 %	0,08 %	0,07 %	0,07 %	0,05 %	-	-	
Просек по час - Кобра	К 1	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	-	
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	0,13 %	-	0,07 %	0,13 %	-	-	-	-	
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-	
	К 4	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Просек	-	-	-	-	-	-	0,02 %	0,02 %	0,02 %	-	0,02 %	0,03 %	-	-	-	0,02 %	0,03 %	0,02 %	0,02 %	0,07 %	0,02 %	-	0,02 %	

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д4 Боскија-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 35: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во Д4 Боскија

ТЕЛЕВИЗИЈА	КВАРТАЛ	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Просек по час - Интел	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	0,13 %	0,33 %	-	0,07 %	0,13 %	0,07 %	-	-	-
	К 3	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,20 %	-	-	-	-	0,07 %	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-
	Просек	-	0,02 %	-	-	-	-	0,02 %	-	-	-	-	0,02 %	-	0,02 %	0,03 %	0,03 %	0,13 %	-	0,02 %	0,05 %	0,02 %	0,02 %	0,02 %	0,02 %
Просек по час - Нова	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	-	-	-	-	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,03 %	-	-	-	0,02 %	-	0,02 %
Просек по час - Еми	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	0,05 %	-	-	-	-	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д4 Боскија-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 31: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д4 Боскија

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Вис	1,55%	2,23%	1,12%	0,78%	1,42%	0,80%	1,39%	0,55%	0,37%	0,78%
Телеканал А1	1,75%	0,33%	0,45%	0,67%	0,80%	0,97%	0,21%	0,22%	0,31%	0,43%
Кобра	0,54%	0,89%	0,34%	0,22%	0,50%	0,29%	0,55%	0,16%	0,10%	0,28%

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д4 Боскија-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 32: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Радовиш и О. Конче

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Еми	0,65%	0,00%	1,19%	0,60%	0,61%	0,37%	0,00%	0,70%	0,32%	0,35%

Табела бр. 33: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Струмица, О. Василево, О. Босилово и О. Ново Село

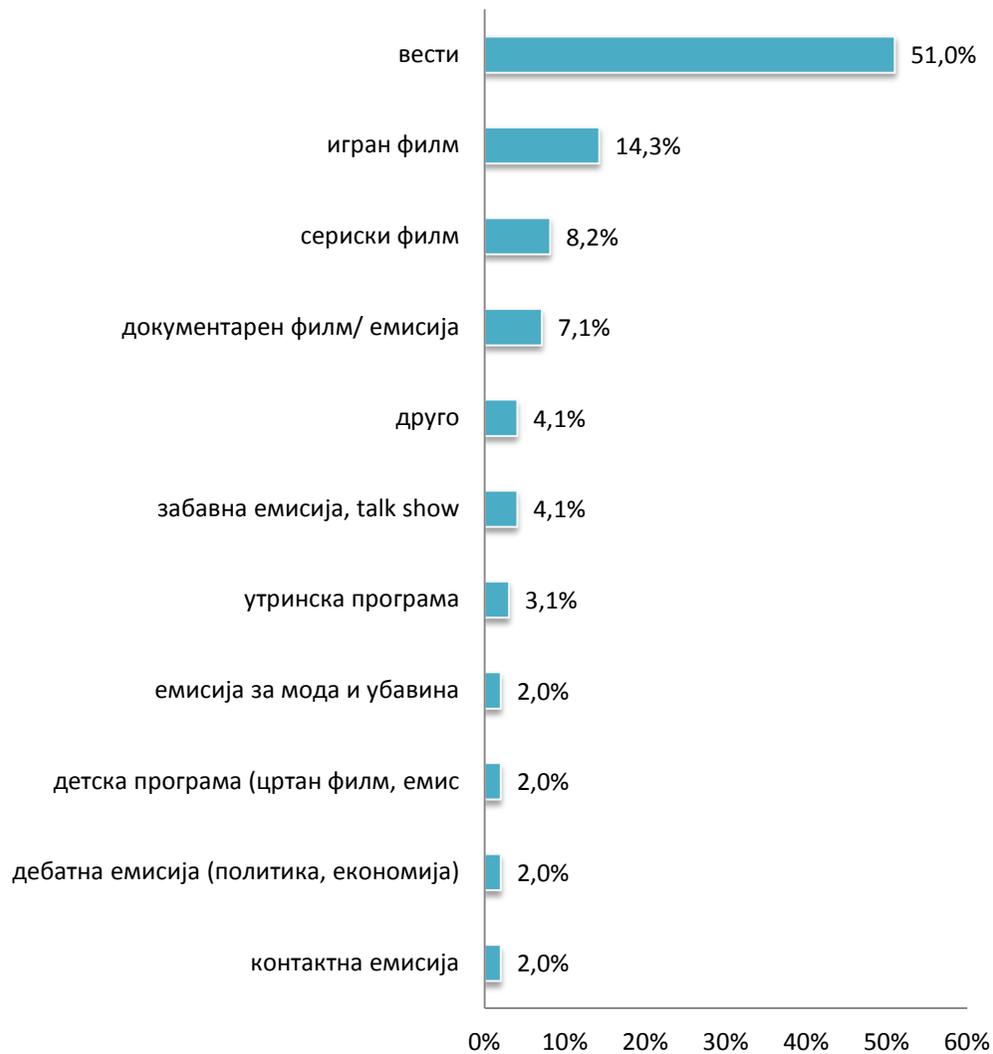
Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Интел	0,21%	2,90%	1,12%	0,67%	1,23%	0,11%	1,70%	0,61%	0,32%	0,69%

Табела бр. 34: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Нова	0,36%	0,00%	0,72%	0,71%	0,45%	0,17%	0,00%	0,32%	0,30%	0,20%

Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал? -во регион Д4 Боскија-

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д5 Пелистер-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 35: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

ТЕЛЕВИЗИЈА	КВАРТАЛ	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Просек по час - Тера	К 1	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	0,07 %	-	-	0,13 %	0,13 %	-	0,23 %	-	0,08 %	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	0,13 %	0,40 %	0,20 %	0,07 %	0,13 %	0,13 %	-	0,13 %	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	0,20 %	0,07 %	0,07 %	0,27 %	0,33 %	0,20 %	0,20 %	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	0,13 %	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	-	0,13 %	-	0,07 %	0,07 %	-	0,13 %	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	0,03 %	0,02 %	0,02 %	-	0,05 %	0,07 %	0,07 %	0,05 %	0,05 %	0,15 %	0,13 %	0,07 %	0,12 %	0,19 %	0,05 %	0,14 %	-	-
Просек по час - Канал Визија	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,13 %	-	-	0,13 %	0,07 %	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,33 %	0,27 %	0,07 %	-	0,13 %	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	0,07 %	0,13 %	0,07 %	-	-	0,07 %
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,03 %	0,03 %	0,15 %	0,08 %	0,05 %	0,05 %	0,05 %	0,05 %	0,02 %
Просек по час - ХД Мега	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	0,27 %	0,13 %	0,20 %	0,13 %	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-	-	0,13 %	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,20 %	0,13 %	0,13 %	0,07 %	0,07 %	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	0,02 %	-	-	0,02 %	0,08 %	0,10 %	0,10 %	0,08 %	0,07 %	0,02 %	-
Просек по час - Ускана	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-
	К 2	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	0,13 %	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,13 %	-	-	-	0,07 %	-	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	-	-
	Просек	-	-	-	0,02 %	-	-	-	-	-	0,02 %	-	-	0,02 %	0,03 %	-	-	0,05 %	0,03 %	0,02 %	0,03 %	0,02 %	0,03 %	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д5 Пелистер-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 36: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

ТЕЛЕВИЗИЈА	КВАРТАЛ	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
Просек по час - Орбис	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,20 %	-	0,20 %	0,07 %	0,27 %	-	-	-	0,07 %	
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	0,13 %	0,13 %	0,07 %	-	-	0,13 %	-	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	0,13 %	0,07 %	-	0,13 %	0,33 %	0,07 %	0,13 %	0,07 %	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	0,07 %	0,13 %	0,07 %	0,13 %	0,07 %	0,07 %	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	0,03 %	0,02 %	0,02 %	0,02 %	0,03 %	0,03 %	0,02 %	0,03 %	0,12 %	0,05 %	0,08 %	0,07 %	0,22 %	0,03 %	0,05 %	0,02 %	0,02 %
Просек по час - Аниса	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Гурра	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Лажани	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д5 Пелистер-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 37: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д5 Пелистер

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Тера	0,83%	1,74%	1,49%	1,10%	1,29%	0,74%	1,03%	0,72%	0,56%	0,76%
Канал Визија	0,06%	0,77%	0,84%	0,52%	0,55%	0,06%	0,46%	0,41%	0,26%	0,30%
ХД Мега	0,75%	0,00%	0,45%	0,84%	0,51%	0,71%	0,00%	0,22%	0,43%	0,34%
Ускана	0,19%	0,45%	0,26%	0,19%	0,27%	0,17%	0,27%	0,13%	0,10%	0,17%

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д5 Пелистер-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 38: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Орбис	1,65%	1,04%	2,53%	1,62%	1,71%	1,37%	0,61%	1,19%	0,92%	1,02%

Табела бр. 39: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод

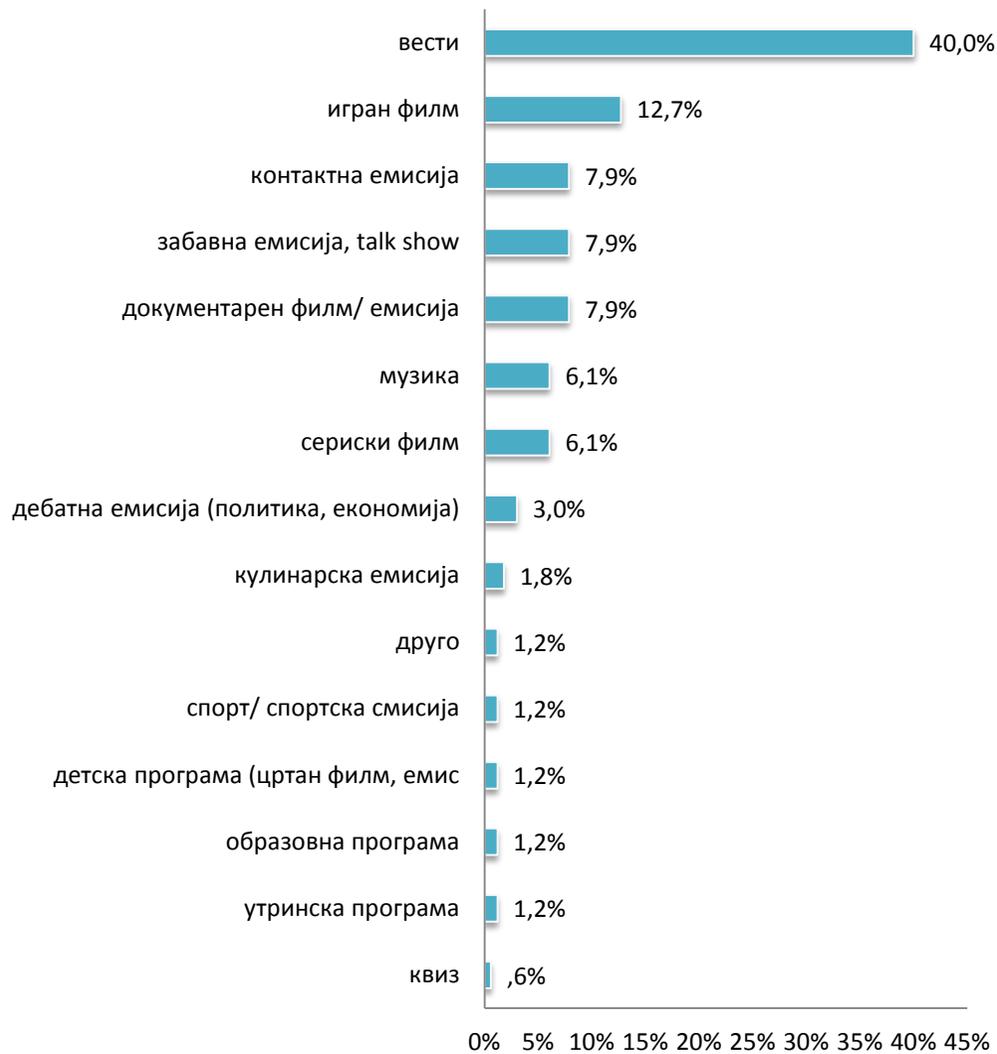
Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Аниса	0,41%	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%
Гурра	0,41%	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%

Табела бр. 40: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Лажани	0,20%	0,00%	0,00%	0,20%	0,10%	0,19%	0,00%	0,00%	0,08%	0,07%

Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал? -во регион Д5 Пелистер-

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д6 Мали Влај-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 41: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

ТЕЛЕВИЗИЈА	КВАРТАЛ	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Просек по час - О2	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	-	0,07 %	0,13 %	0,20 %	0,20 %	0,27 %	0,13 %	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,13 %	-	0,13 %	0,07 %	-	-	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	0,13 %	-	0,07 %	-	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	0,03 %	0,02 %	0,03 %	0,03 %	-	0,07 %	0,03 %	0,12 %	0,08 %	0,08 %	0,03 %	-	-
Просек по час - ТВ М	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	0,07 %	-	-	0,13 %	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	-	-	0,02 %	0,02 %	0,02 %	0,08 %	0,05 %	0,02 %	0,02 %	-	-	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д6 Мали Влај-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 42: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

ТЕЛЕВИЗИЈА	КВАРТАЛ	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
Просек по час - Калтрина	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,27 %	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	-	-	
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	0,07 %	-	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	0,02 %	-	0,08 %	0,02 %	0,02 %	-	0,05 %	0,02 %	0,03 %	-	-	-
Просек по час - Морис	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	-	-	
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	0,02 %	0,02 %	-	0,02 %	-	-	0,02 %	-	-	-	0,02 %	
Просек по час - Спектра	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	-	0,02 %	0,02 %	0,02 %	-	0,02 %	-	0,03 %	-	-	

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д6 Мали Влај-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 43: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д6 Мали Влај

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
О2	2,44%	0,45%	0,88%	0,88%	1,16%	1,91%	0,39%	0,50%	0,49%	0,82%
ТВ М	0,45%	0,15%	0,88%	0,59%	0,52%	0,32%	0,13%	0,50%	0,33%	0,32%

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д6 Мали Влај-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 44: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалните ТВ канали на територијата на О. Струга и О. Вевчани

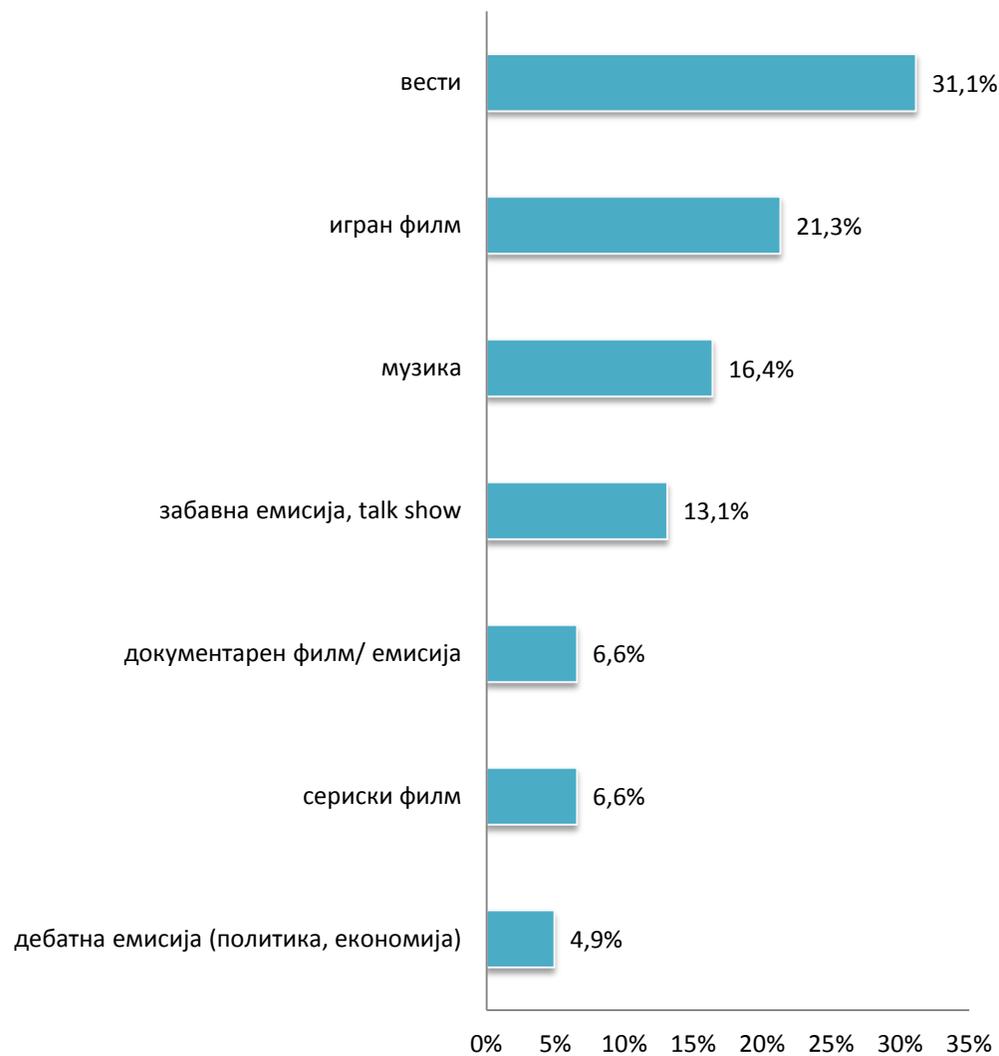
Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Калтрина	1,78%	0,53%	0,79%	0,79%	0,97%	1,24%	0,44%	0,40%	0,44%	0,63%
Спектра	0,28%	0,26%	0,79%	0,53%	0,47%	0,18%	0,22%	0,40%	0,29%	0,27%

Табела бр. 45: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Охрид и О. Дебарца

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Морис	0,64%	0,00%	1,00%	0,33%	0,49%	0,53%	0,00%	0,69%	0,19%	0,35%

**Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал?
-во регион Д6 Мали Влај-**

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионален ТВ во регион Д7 Стогово-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 46: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионален ТВ канал во Д7 Стогово

ТЕЛЕВИЗИЈА	КВАРТАЛ	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Просек по час - Канал 3	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	-	0,13 %	0,07 %	-	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-
	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	0,08 %	0,07 %	0,20 %	0,07 %	0,07 %	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	0,02 %	-	-	0,07 %	0,07 %	0,02 %	0,05 %	0,02 %	0,05 %	0,08 %	0,02 %	0,02 %	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локален ТВ во регион Д7 Стогово-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 47: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локален ТВ канал во Д7 Стогово

ТЕЛЕВИЗИЈА	КВАРТАЛ	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Просек по час - Дибра	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	-	0,13 %	0,07 %	-	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	0,02 %	-	0,02 %	-	-	0,07 %	0,03 %	-	0,05 %	0,02 %	0,03 %	0,07 %	-	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионален ТВ во регион Д7 Стогово-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 48: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалниот ТВ канал во регионот Д7 Стогово

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Канал Три	7,55%	1,71%	3,30%	2,20%	3,69%	4,09%	1,43%	2,20%	1,73%	2,36%

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локален ТВ во регион Д7 Стогово-**

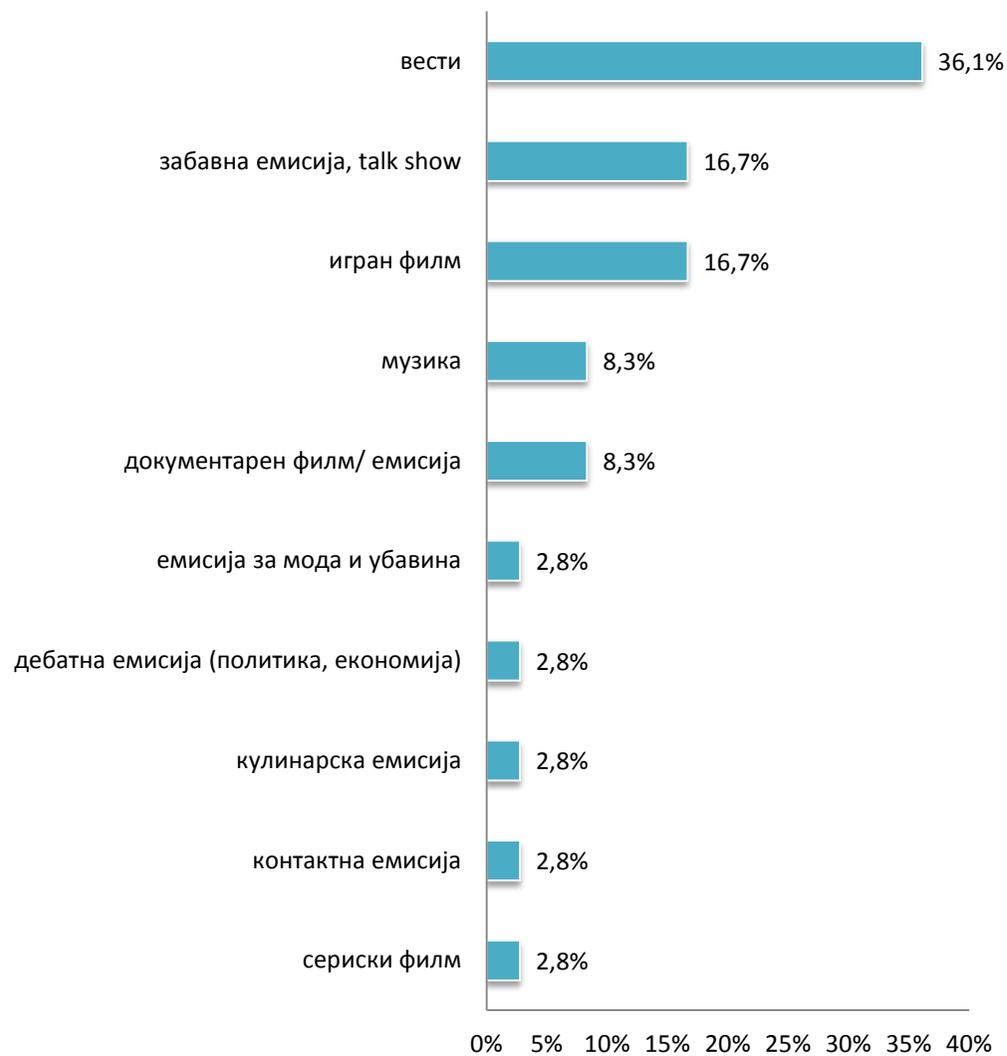
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 49: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Дибра	2,75%	2,86%	4,40%	1,09%	2,78%	1,36%	2,38%	2,93%	0,86%	1,88%

**Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал?
-во регион Д7 Стогово-**

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-во регион Д8 Попова Шапка-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 50: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

ТЕЛЕВИЗИЈА	КВАРТАЛ	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
Просек по час - Коха	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	0,13 %	0,40 %	0,07 %	0,07 %	0,33 %	0,20 %	0,20 %	0,13 %	0,07 %	-	-	
	К 2	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	0,20 %	0,13 %	-	-	-	-	0,27 %	0,27 %	0,13 %	0,33 %	0,13 %	0,40 %	0,20 %	0,20 %	0,07 %	0,07 %	
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	0,07 %	0,07 %	0,27 %	0,47 %	0,40 %	0,13 %	0,40 %	0,07 %	0,07 %	-	-	-	
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	0,20 %	0,20 %	0,07 %	0,40 %	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	-	-
	Просек	-	-	0,02 %	-	-	-	-	-	0,02 %	0,07 %	0,03 %	0,02 %	0,02 %	0,07 %	0,07 %	0,28 %	0,25 %	0,17 %	0,30 %	0,20 %	0,18 %	0,12 %	0,07 %	0,02 %	0,02 %
Просек по час - Киес	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	0,13 %	0,07 %	0,13 %	0,20 %	0,07 %	0,07 %	-	-	
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	0,13 %	0,33 %	0,13 %	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	-	
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	0,20 %	0,07 %	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	-	-	
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	0,02 %	0,07 %	0,12 %	0,18 %	0,08 %	0,08 %	0,08 %	0,07 %	0,02 %	-	-	-
Просек по час - Ултра	К 1	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,20 %	0,13 %	0,13 %	0,27 %	0,20 %	-	-	-	
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	0,13 %	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	-	
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	0,13 %	0,07 %	-	0,07 %	-
	Просек	-	-	0,02 %	-	0,02 %	-	-	-	0,02 %	-	-	-	0,02 %	0,02 %	0,03 %	0,02 %	0,02 %	0,12 %	0,07 %	0,05 %	0,10 %	0,08 %	0,02 %	0,02 %	-
Просек по час - Чеграни Медиа	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	0,07 %	0,20 %	-	-	-	-	-	
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	-	
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	0,05 %	0,02 %	-	-	-	-	0,05 %	-	0,05 %	0,03 %	0,07 %	0,02 %	0,02 %	0,02 %	0,02 %	0,03 %	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-во регион Д8 Попова Шапка-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 51: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

ТЕЛЕВИЗИЈА	КВАРТАЛ	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Просек по час - Г-ТВ	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	-	-	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	-	-	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	0,03 %	-	-	0,02 %	-	-	0,02 %	-	0,02 %	0,02 %	0,02 %	0,02 %	0,03 %	-	-	-
Просек по час - Дуге	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	0,07 %	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	-	-	0,02 %	-	-	-	-	-	0,03 %	0,02 %	0,02 %	-	0,02 %	-	0,02 %
Просек по час - Супер скај	К 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-
	К 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-
	К 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-
	К 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Просек	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02 %	0,02 %	-	-	-	0,02 %

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д8 Попова Шапка-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 52: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д8 Попова Шапка

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Коха	1,71%	2,39%	2,14%	1,94%	2,05%	1,15%	2,19%	1,67%	2,01%	1,76%
Кисс	0,38%	1,20%	1,30%	1,07%	0,99%	0,27%	1,09%	1,02%	1,11%	0,87%
Ултра	1,02%	0,20%	0,47%	0,80%	0,62%	0,75%	0,18%	0,37%	0,83%	0,53%
Чеграни Медиа	0,13%	0,47%	0,47%	0,33%	0,35%	0,09%	0,43%	0,37%	0,35%	0,31%

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д8 Попова Шапка-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 53: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Тетово, О. Теарце, О. Јегуновце, О Желино и О. Брвеница

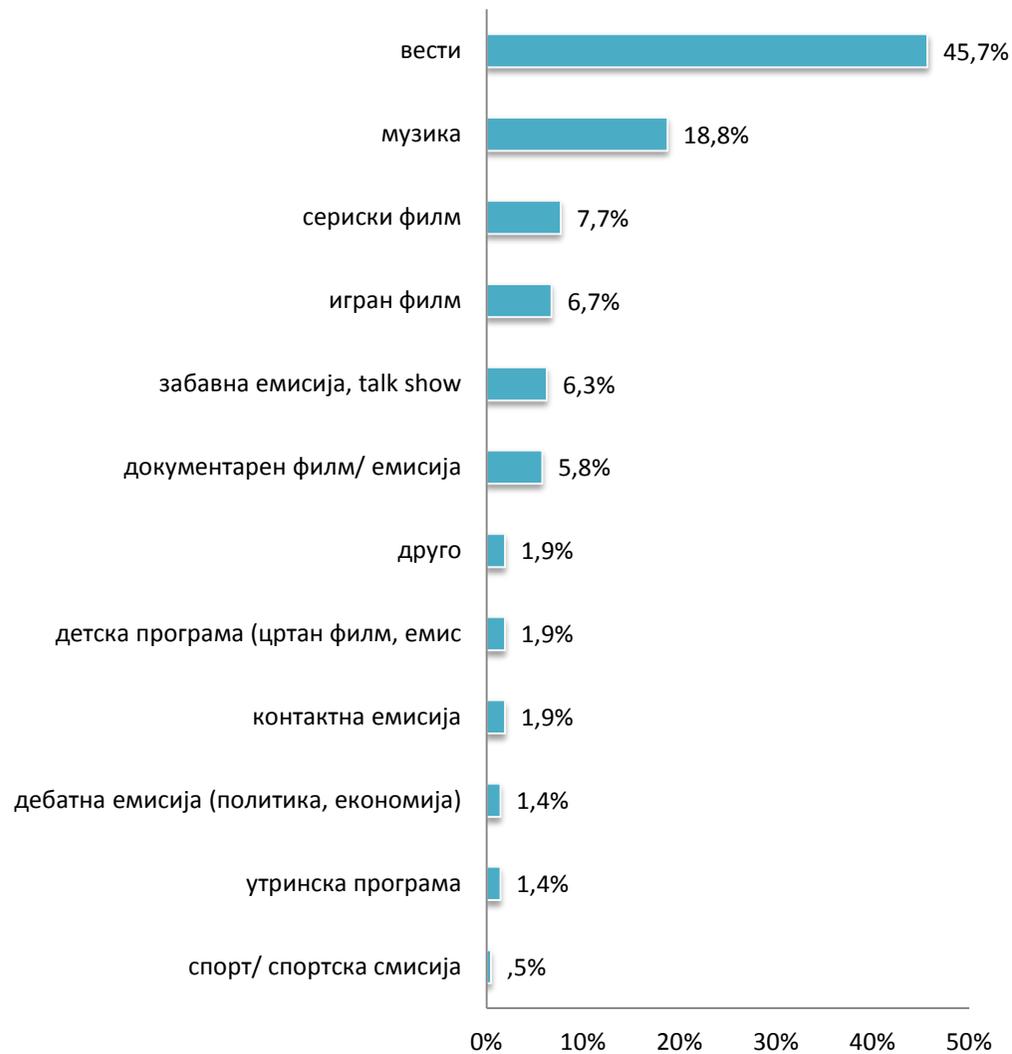
Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Супер скај	0,12%	0,12%	0,12%	0,00%	0,09%	0,07%	0,11%	0,10%	0,00%	0,07%

Табела бр. 54: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалните ТВ канали на територијата на О. Гостивар, О. Врпчиште и О. Боговиње

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија					Удел во вкупната гледаност на соодветната територија				
	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)	К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
Г-ТВ	0,30%	0,00%	0,78%	0,47%	0,39%	0,22%	0,00%	0,56%	0,43%	0,30%
Дуе	0,15%	0,00%	0,78%	0,31%	0,31%	0,11%	0,00%	0,56%	0,29%	0,24%

Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал? -во регион Д8 Попова Шапка-

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



Кои домашни и странски ТВ канали ги гледавте **ВЧЕРА?**

до 5 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 55: Просечниот дневен досег и удел во вкупната дневна гледаност по ТВ канал

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				2015 (просек)
		К 1	К 2	К 3	К 4	
1	Сител	26,47%	34,13%	38,73%	34,60%	33,48%
2	Канал 5	22,00%	26,80%	24,27%	28,13%	25,30%
3	Телма	8,40%	13,20%	8,93%	8,20%	9,68%
4	МТВ 1	10,87%	9,27%	8,60%	8,07%	9,20%
5	Алфа	9,47%	10,53%	7,47%	6,47%	8,49%
6	Алсат-М	6,20%	8,53%	7,87%	7,80%	7,60%
7	24 Вести	1,47%	5,73%	5,13%	5,93%	4,57%
8	Sport Klub	5,47%	3,53%	3,93%	3,73%	4,17%
9	Discovery	2,40%	2,87%	3,67%	2,53%	2,87%
10	Eurosport	2,20%	1,73%	3,13%	0,87%	1,98%
11	Fox	2,33%	1,87%	2,07%	1,33%	1,90%
12	Fox Life	2,73%	0,73%	2,33%	1,07%	1,72%
13	Шења				1,47%	1,47%
14	National Geographic	0,67%	1,20%	1,93%	1,87%	1,42%
15	Boomerang	1,67%	0,67%	1,33%	1,53%	1,30%
16	Сител 3	0,08%	1,47%	1,67%	1,53%	1,19%
17	Animal Planet	0,67%	0,73%	1,47%	1,07%	0,99%
18	Канал 5 плус	0,16%	1,34%	0,87%	0,73%	0,98%
19	Cartoon Network	1,53%	0,67%	1,00%	0,53%	0,93%
20	HBO	1,40%	0,07%	1,33%	0,80%	0,90%
21	Arena	0,47%	0,93%	0,73%	1,40%	0,88%
22	Cinemania	1,33%	0,67%	0,60%	0,73%	0,83%
23	VH1	0,67%	1,13%	1,00%	0,53%	0,83%
24	ТВ 21				0,80%	0,80%
25	Наша ТВ	0,08%	1,13%	0,53%	0,73%	0,80%
26	Happy TV	0,40%	0,60%	0,87%	1,27%	0,79%
27	Top Channel	2,13%	0,20%	0,20%	0,60%	0,78%
28	Kanal D (Турски)	0,20%	0,60%	0,87%	0,87%	0,64%
29	MTV	0,53%	0,80%	1,20%	0,00%	0,63%
30	МТВ 2	0,67%	0,73%	0,60%	0,47%	0,62%
31	DM	0,13%	0,73%	0,93%	0,67%	0,62%
32	Super Sport	1,67%	0,13%	0,40%	0,20%	0,60%
33	Klan TV	1,87%	0,00%	0,20%	0,20%	0,57%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				2015 (просек)
		К 1	К 2	К 3	К 4	
34	AXN	0,27%	0,27%	0,87%	0,80%	0,55%
35	RTS	0,87%	0,27%	0,67%	0,40%	0,55%
36	HRT	0,53%	0,53%	0,73%	0,40%	0,55%
37	Viasat History	0,73%	0,33%	0,47%	0,47%	0,50%
38	TLC	0,13%	0,47%	0,67%	0,47%	0,44%
39	Balkanika	0,53%	0,13%	0,13%	0,93%	0,43%
40	24 Kitchen	0,47%	0,20%	0,80%	0,20%	0,42%
41	TV Show	0,33%	0,13%	0,53%	0,67%	0,42%
42	Fox Crime	0,60%	0,53%	0,27%	0,20%	0,40%
43	ТВ Сонце	0,02%	0,47%	0,53%	0,07%	0,36%
44	Al Jazeera	0,27%	0,07%	0,33%	0,73%	0,35%
45	RTK	0,87%	0,13%	0,07%	0,33%	0,35%
46	TV Start	0,00%	0,00%	0,73%	0,60%	0,33%
47	TV 1000	0,40%	0,13%	0,47%	0,33%	0,33%
48	HBO Comedy	0,13%	1,13%	0,00%	0,00%	0,32%
49	RTL	0,13%	0,07%	0,53%	0,47%	0,30%
50	Tring	0,07%	0,13%	0,53%	0,40%	0,28%
51	Nickelodeon	0,00%	0,27%	0,40%	0,40%	0,27%
52	Vision+	0,53%	0,27%	0,00%	0,13%	0,23%
53	CNN	0,13%	0,13%	0,20%	0,47%	0,23%
54	PINK	0,13%	0,40%	0,13%	0,27%	0,23%
55	Fashion TV	0,53%	0,27%	0,00%	0,07%	0,22%
56	Orlando Kids	0,33%	0,20%	0,20%	0,13%	0,22%
57	ID	0,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%
58	Grand TV	0,20%	0,07%	0,07%	0,27%	0,15%
59	RTV 21	0,27%	0,20%	0,07%	0,07%	0,15%
60	МТВ 3	0,00%	0,00%	0,33%	0,27%	0,15%
61	My Music	0,53%	0,00%	0,07%	0,00%	0,15%
62	B92	0,20%	0,20%	0,20%	0,00%	0,15%
63	Арт канал	0,07%	0,33%	0,13%	0,07%	0,15%
64	Minimax	0,07%	0,13%	0,13%	0,20%	0,13%
65	24 Science	0,27%	0,13%	0,07%	0,00%	0,12%
66	Bang Bang	0,07%	0,13%	0,07%	0,20%	0,12%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				2015 (просек)
		К 1	К 2	К 3	К 4	
67	E! Entertainment	0,20%	0,07%	0,13%	0,07%	0,12%
68	Hayat	0,00%	0,00%	0,07%	0,33%	0,10%
69	Da Vinci	0,07%	0,27%	0,00%	0,00%	0,09%
70	Film Hits	0,27%	0,00%	0,07%	0,00%	0,09%
71	Motors TV	0,07%	0,00%	0,00%	0,27%	0,09%
72	ATV (турски канал)	0,00%	0,00%	0,00%	0,33%	0,08%
73	TRT	0,13%	0,00%	0,07%	0,13%	0,08%
74	Extreme Sports	0,27%	0,00%	0,00%	0,00%	0,07%
75	Tring Film	0,27%	0,00%	0,00%	0,00%	0,07%
76	Koha Vision – Kosovo	0,27%	0,00%	0,00%	0,00%	0,07%
77	Fine living network	0,20%	0,07%	0,00%	0,00%	0,07%
78	Tring Comedy	0,00%	0,07%	0,00%	0,20%	0,07%
79	Baby First	0,07%	0,13%	0,07%	0,00%	0,07%
80	BN	0,13%	0,07%	0,00%	0,07%	0,07%
81	Planeta	0,13%	0,07%	0,00%	0,07%	0,07%
82	Rai Uno	0,00%	0,07%	0,07%	0,13%	0,07%
83	Travel	0,07%	0,00%	0,13%	0,07%	0,07%
84	Cinestar	0,00%	0,00%	0,07%	0,13%	0,05%
85	Folk+	0,07%	0,00%	0,00%	0,13%	0,05%
86	Film Action	0,00%	0,00%	0,20%	0,00%	0,05%
87	Univerzal	0,07%	0,00%	0,13%	0,00%	0,05%
88	Viasat Nature	0,13%	0,00%	0,07%	0,00%	0,05%
89	Tring Max	0,00%	0,07%	0,00%	0,07%	0,04%
90	BabyTV	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,03%
91	OBN	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,03%
92	TV Sh	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,03%
93	BBC	0,00%	0,00%	0,00%	0,07%	0,02%
94	Euronews	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
95	Sky Deutschland	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
96	SKY Sport	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
97	TV 8 (турски)	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%	0,02%
98	Alternativa TV	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
99	Лов и риболов	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%



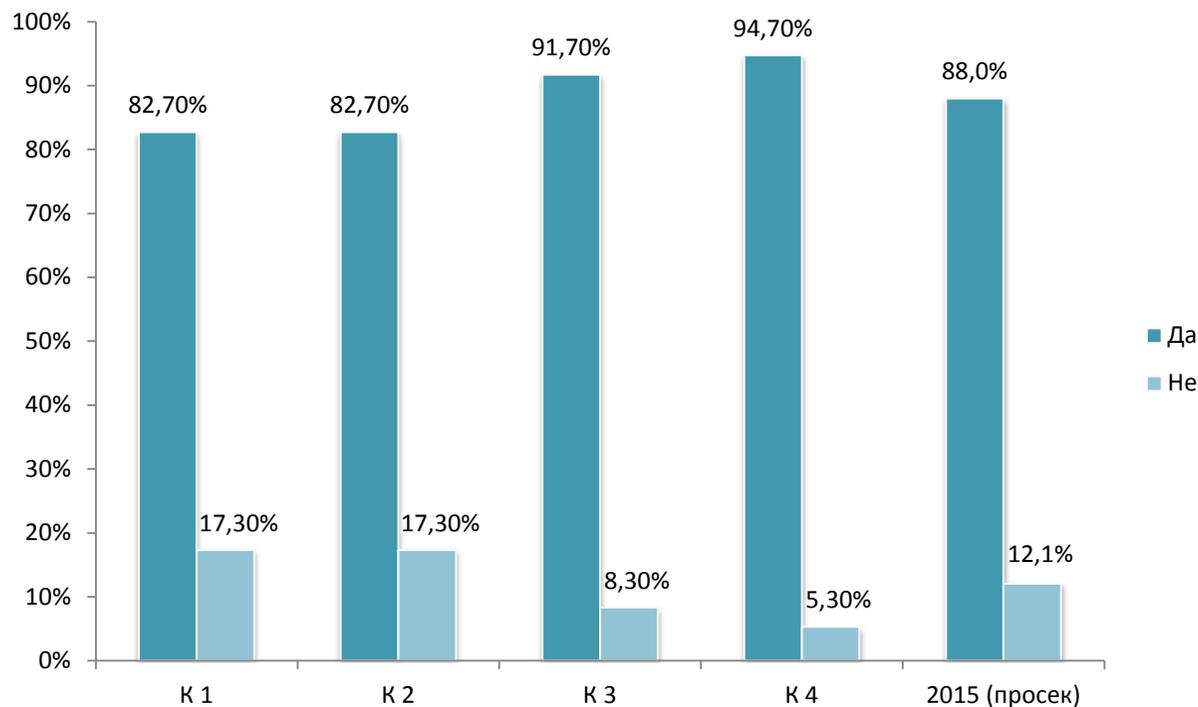
национален ТВ канал



ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

Дали во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА освен вчера гледавте телевизија?

еден одговор, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 56: Дистрибуција на неделниот досег според демографски показатели

2015	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	88,1%	87,8%	81,8%	84,7%	87,4%	93,5%	91,2%	92,2%	89,7%	85,9%	82,1%	82,9%	88,7%	92,1%	92,8%	94,6%	87,3%	88,6%	93,1%	87,8%	88,0%
Не	11,9%	12,3%	18,2%	15,3%	12,6%	6,5%	8,8%	7,9%	10,3%	14,2%	17,9%	17,1%	11,3%	7,9%	7,2%	5,5%	12,8%	11,5%	6,9%	12,2%	12,1%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Ве молам набројте ги сите домашни и странски канали што ги гледавте во текот на **МИНАТАТА СЕДМИЦА?** до 5 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 57: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални, ТВ на државно ниво преку сателит и странски канали

Р. Бр.	Телевизија	Просечен неделен досег				2015 (просек)
		К 1	К 2	К 3	К 4	
1	Сител	42,30%	50,40%	53,30%	51,60%	49,40%
2	Канал 5	41,40%	45,00%	45,50%	45,70%	44,40%
3	Телма	24,80%	20,30%	17,80%	16,20%	19,78%
4	МТВ 1	22,70%	18,50%	19,50%	18,30%	19,75%
5	Алфа	25,10%	18,50%	15,80%	15,70%	18,78%
6	Алсат-М	16,50%	16,70%	16,30%	18,30%	16,95%
7	Discovery	11,60%	13,50%	14,10%	8,70%	11,98%
8	Sport Klub	14,70%	8,80%	10,20%	7,70%	10,35%
9	24 Вести	3,20%	10,10%	11,80%	13,10%	9,55%
10	Eurosport	6,90%	5,50%	7,20%	3,40%	5,75%
11	Fox Life	8,70%	2,40%	5,90%	2,90%	4,98%
12	Fox	5,80%	4,40%	4,50%	4,00%	4,68%
13	Animal Planet	4,10%	4,00%	5,30%	3,70%	4,28%
14	National Geographic	1,90%	4,60%	6,10%	4,50%	4,28%
15	Arena	5,30%	0,30%	2,80%	4,30%	3,18%
16	HBO	4,30%	2,80%	2,70%	2,50%	3,08%
17	Cinemanija	4,70%	2,80%	3,20%	1,50%	3,05%
18	Boomerang	3,30%	1,70%	3,90%	2,90%	2,95%
19	MTV	2,70%	2,40%	6,30%	0,00%	2,85%
20	VH1	2,20%	2,70%	4,00%	2,00%	2,73%
21	ТВ 21				2,70%	2,70%
22	DM	1,30%	3,40%	2,10%	3,10%	2,48%
23	Top Channel	5,10%	0,30%	1,90%	2,30%	2,40%
24	Шења				2,40%	2,40%
25	24 Kitchen	3,00%	2,40%	1,70%	1,10%	2,05%
26	RTS	2,30%	1,80%	2,50%	1,50%	2,03%
27	Cartoon Network	2,40%	1,50%	2,50%	1,50%	1,98%
28	МТВ 2	2,00%	1,70%	2,00%	1,90%	1,90%
29	HRT	1,30%	1,90%	2,20%	2,10%	1,88%
30	Сител 3	1,50%	1,70%	1,90%	2,30%	1,85%
31	Super Sport	4,10%	1,50%	0,90%	0,70%	1,80%
32	Kanal D (турски)	0,40%	1,30%	2,50%	2,80%	1,75%
33	Klan TV	3,30%	0,10%	1,10%	2,00%	1,63%
34	Viasat History	1,50%	1,50%	2,00%	1,20%	1,55%
35	Tring	0,90%	0,80%	2,50%	1,60%	1,45%
36	Happy TV	0,70%	1,50%	1,30%	2,10%	1,40%
37	TLC	0,70%	1,90%	1,70%	1,30%	1,40%
38	RTK	2,10%	0,50%	1,10%	1,30%	1,25%
39	TV 1000	1,10%	0,70%	1,90%	1,20%	1,23%
40	TV Start	0,00%	1,10%	1,90%	1,60%	1,15%

Р. Бр.	Телевизија	Просечен неделен досег				2015 (просек)
		К 1	К 2	К 3	К 4	
41	Vision+	1,50%	0,50%	0,50%	2,10%	1,15%
42	AXN	0,30%	0,50%	1,60%	2,10%	1,13%
43	Balkanika	1,50%	0,50%	0,60%	1,90%	1,13%
44	Alternativa TV	0,40%	3,90%	0,00%	0,00%	1,08%
45	Fox Crime	1,70%	1,10%	0,90%	0,50%	1,05%
46	RTV 21	0,80%	0,70%	0,90%	1,70%	1,03%
47	TV Show	0,60%	0,50%	1,50%	1,40%	1,00%
48	Канал 5 плус	0,10%	1,60%	1,10%	1,00%	0,95%
49	Al Jazeera	0,40%	0,80%	0,70%	1,30%	0,80%
50	CNN	0,70%	0,90%	0,50%	0,90%	0,75%
51	Наша ТВ	0,10%	1,10%	0,80%	1,00%	0,75%
52	RTL	0,40%	0,20%	1,30%	0,90%	0,70%
53	ATV (турски)	0,00%	0,00%	1,10%	1,50%	0,65%
54	PINK	0,70%	0,90%	0,40%	0,30%	0,58%
55	E! Entertainment	0,70%	0,60%	0,70%	0,20%	0,55%
56	Orlando Kids	0,90%	0,30%	0,70%	0,30%	0,55%
57	My Music	1,90%	0,00%	0,20%	0,00%	0,53%
58	Nickelodeon	0,00%	0,30%	1,10%	0,70%	0,53%
59	Fashion TV	1,10%	0,50%	0,10%	0,30%	0,50%
60	Folk+	0,60%	0,10%	0,40%	0,70%	0,45%
61	Арт канал	0,10%	0,50%	0,50%	0,70%	0,45%
62	FLN	0,90%	0,60%	0,00%	0,10%	0,40%
63	Hayat	0,10%	0,10%	0,70%	0,70%	0,40%
64	Travel	0,10%	0,30%	0,50%	0,60%	0,38%
65	ID	1,20%	0,00%	0,20%	0,10%	0,38%
66	Grand TV	0,30%	0,40%	0,30%	0,50%	0,38%
67	Minimax	0,30%	0,30%	0,50%	0,40%	0,38%
68	B92	0,50%	0,40%	0,50%	0,00%	0,35%
69	ТВ Сонце	0,10%	0,60%	0,50%	0,20%	0,35%
70	Univerzal	0,90%	0,20%	0,20%	0,00%	0,33%
71	Cinestar	0,30%	0,70%	0,10%	0,20%	0,33%
72	МТВ 3	0,00%	0,00%	0,50%	0,60%	0,28%
73	Film Hits	0,70%	0,00%	0,10%	0,20%	0,25%
74	TRT	0,30%	0,00%	0,20%	0,40%	0,23%
75	HBO Comedy	0,90%	0,00%	0,00%	0,00%	0,23%
76	Rai Uno	0,00%	0,30%	0,20%	0,30%	0,20%
77	Tring Comedy	0,30%	0,10%	0,00%	0,40%	0,20%
78	Bang Bang	0,10%	0,10%	0,30%	0,30%	0,20%
79	Planeta	0,30%	0,30%	0,10%	0,10%	0,20%
80	Tring Max	0,10%	0,30%	0,10%	0,30%	0,20%

Р. Бр.	Телевизија	Просечен неделен досег				2015 (просек)
		К 1	К 2	К 3	К 4	
81	Extreme Sports	0,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,18%
82	Baby First	0,10%	0,10%	0,50%	0,00%	0,18%
83	Film Action	0,00%	0,00%	0,50%	0,10%	0,15%
84	Samanyol	0,00%	0,00%	0,50%	0,10%	0,15%
85	TV 8 (турски)	0,00%	0,30%	0,10%	0,20%	0,15%
86	Viasat Nature	0,30%	0,00%	0,20%	0,00%	0,13%
87	24 Science	0,30%	0,10%	0,10%	0,00%	0,13%
88	Junior TV	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	0,10%
89	OBN	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%	0,10%
90	Euronews	0,30%	0,00%	0,10%	0,00%	0,10%
91	TV SH	0,00%	0,00%	0,10%	0,30%	0,10%
92	Da Vinci	0,10%	0,00%	0,20%	0,10%	0,10%
93	BabyTV	0,00%	0,00%	0,00%	0,30%	0,08%
94	Film Comedy	0,00%	0,00%	0,30%	0,00%	0,08%
95	Mini Ultra	0,00%	0,00%	0,00%	0,30%	0,08%
96	Tring Film	0,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%
97	BBC	0,00%	0,00%	0,10%	0,20%	0,08%
98	BN	0,10%	0,00%	0,10%	0,10%	0,08%
99	SKY Sport	0,10%	0,10%	0,10%	0,00%	0,08%
100	Tring Planet	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%	0,05%
101	Sky Deutschland	0,10%	0,00%	0,10%	0,00%	0,05%
102	M1	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,03%
103	Max Fantasy	0,00%	0,00%	0,10%	0,00%	0,03%
104	Max M	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,03%
105	Motors TV	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%
106	Muzik ALB	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%
107	Rai Due	0,00%	0,00%	0,10%	0,00%	0,03%
108	Tring Super	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,03%
109	TRT 2	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,03%
110	Yugoton	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,03%
111	ATB	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,03%
112	Лов и риболов	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%



национален ТВ канал



ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

**Ве молам набројте ги сите регионални ТВ канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?
 -неделен досег на регионалните ТВ во соодветниот регион во кој што зрачат-
 до 5 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ**

Табела бр. 58: Преглед на неделниот досег на регионалните ТВ во соодветниот регион во кој што зрачат-

Регион	Телевизија	К 1	К 2	К 3	К 4	2015 (просек)
Д1 СКОПЈЕ	ЕДО	4,2%	3,5%	4,2%	3,7%	3,9%
	Ера	2,6%	2,1%	3,7%	3,2%	2,9%
	Шутел	2,6%	1,2%	0,7%	0,7%	1,3%
	ТВ Скопје	1,9%	0,0%	0,5%	0,5%	0,7%
	Скај Нет	1,4%	1,2%	0,2%	0,2%	0,8%
	МТМ	0,5%	0,2%	0,9%	0,2%	0,5%
	Амазон	0,2%	0,5%	0,5%	0,2%	0,4%
Д1 ВЕЛЕС	КТВ	10,3%	17,1%	15,3%	11,0%	13,4%
	Канал Еден	11,1%	10,3%	8,5%	8,5%	9,1%
Д2 СТРАЦИН	К-Три	7,1%	4,0%	7,1%	6,3%	6,1%
	Сител 2	2,4%	0,8%	3,2%	3,2%	2,4%
Д3 ТУРЕЛ	Ирис	7,2%	12,3%	10,9%	12,3%	10,7%
	Стар	5,0%	8,7%	11,6%	7,2%	8,1%
	Д1 (Канал плус)	4,3%	1,4%	2,9%	4,3%	3,2%
Д4 БОСКИЈА	Вис	13,2%	15,6%	14,8%	9,4%	13,3%
	Телеканал А1	8,5%	2,3%	3,9%	7,0%	5,4%
	Кобра	4,7%	6,3%	3,9%	3,1%	4,5%
Д5 ПЕЛИСТЕР	Тера	6,7%	12,2%	10,4%	8,1%	9,4%
	ХД Мега	5,8%	0,0%	2,3%	3,6%	2,9%
	Ускана	1,3%	3,2%	1,4%	1,8%	1,9%
	Канал Визија	1,3%	5,4%	6,8%	5,9%	4,9%
Д6 МАЛИ ВАЈ	О2	8,3%	13,0%	12,4%	13,4%	11,8%
	ТВ М	6,3%	8,0%	9,3%	10,3%	8,5%
Д7 СТОГОВО	Канал 3	28,0%	20,0%	19,2%	15,4%	20,7%
Д8 ПОПОВА ШАПКА	Коха	15,2%	16,7%	17,3%	14,0%	15,8%
	Менада (Ултра)	4,6%	1,4%	3,3%	4,7%	3,5%
	Кисс	3,2%	8,4%	10,7%	8,4%	7,7%
	Чеграни Медиа	1,4%	3,3%	4,7%	5,1%	3,6%

**Ве молам набројте ги сите локални ТВ канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?
-неделен досег на локалните ТВ во соодветната територија на која што зрачат-**

до 5 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 58: Неделен досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ	ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ	ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ				
		К1	К2	К3	К4	2015 (просек)
О. Велес, О. Чашка и О. Градско	Здравкин	1,8%	14,0%	9,8%	13,7%	9,8%
	Канал 21	7,3%	10,0%	11,8%	13,7%	10,7%
О. Св. Николе и О. Лозово	Свет	16,7%	0,0%	7,7%	7,7%	8,0%
О. Куманово, О. Липково и О. Старо Нагоричане	ТВ Плус		7,0%	2,0%	3,0%	4,0%
	Далга Крт	1,9%	1,0%	1,0%	2,0%	1,5%
	Хана	7,7%	2,0%	8,1%	12,1%	7,5%
	Феста	8,7%	3,0%	11,1%	13,1%	9,0%
О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци	Канал 8	2,2%	2,1%	10,6%	8,5%	5,9%
	Кочани-ЛД	4,3%	12,8%	17,0%	4,3%	9,6%
О. Кратово и О. Пробиштип	Протел	12,5%	30,0%	5,0%	10,0%	14,4%
О. Радовиш и О. Конче	Еми	4,5%	0,0%	4,2%	4,2%	3,2%
О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран	Нова	7,5%	10,0%	10,0%	5,0%	8,1%
О. Струмица, О. Василево, О. Босилово и О. Ново Село	Интел	6,0%	20,3%	17,2%	7,8%	12,8%
О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод	Гурра	2,9%	2,4%	0,0%	0,0%	1,3%
	Аниса	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани	Лажани	1,4%	0,0%	0,0%	1,4%	0,7%
О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен	Орбис	7,7%	7,3%	9,4%	13,4%	9,5%
О. Струга и О. Вевчани	Спектра	2,0%	3,7%	7,4%	9,3%	5,6%
	Калтрина	11,8%	13,0%	13,0%	13,0%	12,7%
О. Охрид и О. Дебарца	Морис	6,7%	14,3%	7,3%	2,3%	7,7%
О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша	Дибра	20,0%	20,0%	19,2%	15,4%	18,7%
О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње	Дуе	1,1%	2,2%	7,6%	2,2%	3,3%
	Г-ТВ	2,1%	0,0%	8,7%	10,9%	5,4%
О. Тетово, О. Теарце, О. Јегуновце, О. Желино и О. Брвеница	Супер скај	0,8%	0,8%	1,6%	0,8%	1,0%

Ве молам набројте ги сите регионални и локални канали што ги гледате во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?
 до 5 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 59: Демографска структура на гледачите на ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	
Коха	52,1%	47,9%	19,5%	17,8%	20,1%	18,3%	16,0%	8,3%	33,7%	62,1%	4,1%	100,0%
Ирис	57,3%	42,7%	16,1%	17,7%	19,4%	17,7%	17,7%	11,3%	87,1%	6,5%	6,5%	100,0%
Едо	54,3%	45,7%	15,2%	26,1%	20,7%	14,1%	14,1%	9,8%	57,6%	16,3%	26,1%	100,0%
Тера	52,1%	47,9%	20,5%	21,9%	12,3%	13,7%	12,3%	19,2%	80,8%	11,0%	8,2%	100,0%
Кисс	49,2%	50,8%	17,5%	9,5%	27,0%	15,9%	9,5%	20,6%	69,8%	27,0%	3,2%	100,0%
Стар	55,9%	44,1%	19,4%	16,5%	17,7%	24,3%	14,5%	7,7%	97,0%	0,0%	3,0%	100,0%
Калтрина	32,7%	67,3%	18,2%	18,2%	14,5%	23,6%	16,4%	9,1%	20,0%	76,4%	3,6%	100,0%
Вис	54,5%	45,5%	12,7%	7,3%	29,1%	27,3%	16,4%	7,3%	83,6%	5,5%	10,9%	100,0%
Ера	42,3%	57,7%	5,8%	15,4%	19,2%	28,8%	11,5%	19,2%	23,1%	67,3%	9,6%	100,0%
КТВ	59,6%	40,4%	15,4%	9,6%	13,5%	38,5%	13,5%	9,6%	82,7%	13,5%	3,8%	100,0%
О2	37,8%	62,2%	22,2%	20,0%	17,8%	15,6%	11,1%	13,3%	75,6%	15,6%	8,9%	100,0%
Канал Визија	59,0%	41,0%	25,6%	15,4%	17,9%	10,3%	12,8%	17,9%	92,3%	2,6%	5,1%	100,0%
Орбис	60,5%	39,5%	10,5%	21,1%	18,4%	15,8%	15,8%	18,4%	84,2%	10,5%	5,3%	100,0%
Протел	52,6%	47,4%	10,5%	26,3%	21,1%	21,1%	10,5%	10,5%	97,4%	2,6%	0,0%	100,0%
Феста	45,9%	54,1%	21,6%	21,6%	2,7%	32,4%	13,5%	8,1%	43,2%	51,4%	5,4%	100,0%
К Три	60,0%	40,0%	14,3%	8,6%	14,3%	22,9%	17,1%	22,9%	71,4%	17,1%	11,4%	100,0%
Чеграни медиа	41,2%	58,8%	17,6%	20,6%	23,5%	14,7%	11,8%	11,8%	32,4%	55,9%	11,8%	100,0%
Канал Еден	48,5%	51,5%	6,1%	12,1%	9,1%	33,3%	24,2%	15,2%	87,9%	3,0%	9,1%	100,0%
Канал Плус	51,7%	48,3%	13,8%	27,6%	17,2%	10,3%	13,8%	17,2%	72,4%	20,7%	6,9%	100,0%
ТВ М	48,3%	51,7%	24,1%	20,7%	6,9%	20,7%	20,7%	6,9%	55,2%	37,9%	6,9%	100,0%
Хана	42,9%	57,1%	10,7%	35,7%	3,6%	21,4%	14,3%	14,3%	21,4%	71,4%	7,1%	100,0%
Кочани-ЛД	63,0%	37,0%	18,5%	7,4%	22,2%	40,7%	7,4%	3,7%	88,9%	3,7%	7,4%	100,0%
Сител 2	33,3%	66,7%	11,1%	22,2%	11,1%	18,5%	25,9%	11,1%	70,4%	14,8%	14,8%	100,0%
Дибра	61,5%	38,5%	19,2%	23,1%	15,4%	7,7%	23,1%	11,5%	30,8%	53,8%	15,4%	100,0%
Интел	50,0%	50,0%	11,5%	15,4%	23,1%	26,9%	11,5%	11,5%	76,9%	23,1%	0,0%	100,0%
Здравкин	53,8%	46,2%	23,1%	11,5%	19,2%	23,1%	15,4%	7,7%	96,2%	3,8%	0,0%	100,0%
Канал 8	61,5%	38,5%	26,9%	19,2%	3,8%	26,9%	11,5%	11,5%	69,2%	30,8%	0,0%	100,0%
Скај нет	45,8%	54,2%	12,5%	8,3%	8,3%	29,2%	29,2%	12,5%	87,5%	8,3%	4,2%	100,0%

Ве молам набројте ги сите регионални и локални канали што ги гледате во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?
 до 5 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 59: Демографска структура на гледачите на ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	
Ултра	65,2%	34,8%	30,4%	13,0%	21,7%	17,4%	8,7%	8,7%	87,0%	13,0%	0,0%	100,0%
Канал три	61,9%	38,1%	28,6%	14,3%	14,3%	9,5%	23,8%	9,5%	28,6%	42,9%	28,6%	100,0%
Канал 21	61,9%	38,1%	23,8%	33,3%	19,0%	14,3%	9,5%	0,0%	61,9%	28,6%	9,5%	100,0%
Кобра	40,0%	60,0%	0,0%	15,0%	25,0%	30,0%	20,0%	10,0%	80,0%	5,0%	15,0%	100,0%
Телеканал А1	55,0%	45,0%	15,0%	20,0%	15,0%	25,0%	10,0%	15,0%	75,0%	15,0%	10,0%	100,0%
Г-ТВ	50,0%	50,0%	15,0%	35,0%	10,0%	20,0%	20,0%	0,0%	20,0%	75,0%	5,0%	100,0%
Шутел	52,6%	47,4%	10,5%	21,1%	21,1%	21,1%	15,8%	10,5%	31,6%	52,6%	15,8%	100,0%
Морис	61,1%	38,9%	27,8%	11,1%	22,2%	11,1%	22,2%	5,6%	77,8%	5,6%	16,7%	100,0%
МТМ	47,1%	52,9%	29,4%	11,8%	17,6%	11,8%	5,9%	23,5%	41,2%	47,1%	11,8%	100,0%
Супер Скај	42,9%	57,1%	35,7%	28,6%	14,3%	21,4%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Спектра	38,5%	61,5%	15,4%	15,4%	23,1%	30,8%	7,7%	7,7%	61,5%	30,8%	7,7%	100,0%
Ускана	61,5%	38,5%	23,1%	23,1%	15,4%	15,4%	15,4%	7,7%	30,8%	53,8%	15,4%	100,0%
Нова	45,5%	54,5%	27,3%	9,1%	18,2%	9,1%	18,2%	18,2%	81,8%	9,1%	9,1%	100,0%
ТВ Скопје	20,0%	80,0%	20,0%	10,0%	10,0%	20,0%	40,0%	0,0%	10,0%	80,0%	10,0%	100,0%
ХД Мега	44,4%	55,6%	22,2%	44,4%	11,1%	0,0%	11,1%	11,1%	77,8%	11,1%	11,1%	100,0%
Дуе	16,7%	83,3%	0,0%	16,7%	66,7%	16,7%	0,0%	0,0%	16,7%	50,0%	33,3%	100,0%
Амазон	66,7%	33,3%	33,3%	16,7%	33,3%	16,7%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	100,0%
Далга-Крт	20,0%	80,0%	0,0%	20,0%	20,0%	0,0%	20,0%	40,0%	40,0%	40,0%	20,0%	100,0%
Гурра	50,0%	50,0%	0,0%	25,0%	0,0%	50,0%	0,0%	25,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
Свет	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%
Лажани	50,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Морис	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Еми	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%

На каков вид на телевизиски приклучок е приклучен главниот телевизор во вашиот дом?
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

	K1	K2	K3	K4	2015 (просек)
Кабелски	48.7%	50.3%	49,70%	49,10%	49,4%
IPTV (Max TV)	27.3%	25.4%	25,80%	26,50%	26,2%
Voом TV	5.0%	8.5%	8,40%	8,90%	8,7%
Обична антена	9.7%	8.4%	7,70%	7,30%	7,5%
Сателитски	4.1%	4.0%	4,70%	5,10%	4,9%
Немаме телевизор во домот	1.5%	.4%	0,70%	0,30%	0,5%
Не знам	3.6%	3.0%	3,00%	2,80%	2,9%

Табела бр. 60: Дистрибуција на одговорите за ТВ приклучокот според демографски показатели

2015	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	окт.19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Кабелски	50,98%	47,95%	45,90%	52,50%	51,75%	53,38%	47,05%	43,73%	53,13%	45,23%	37,43%	44,78%	45,30%	54,48%	55,50%	60,88%	50,80%	52,35%	57,73%	44,10%	49,45%
IPTV (Max TV од Т-хоум/ Телеком)	26,08%	26,43%	29,68%	29,13%	27,73%	24,93%	24,38%	17,68%	28,53%	23,35%	19,35%	29,58%	35,35%	18,63%	23,85%	26,48%	24,30%	26,40%	5,88%	24,75%	26,25%
Voом TV	7,23%	8,20%	8,93%	7,95%	7,18%	6,23%	8,10%	7,83%	7,60%	7,28%	9,25%	10,85%	8,08%	5,13%	8,15%	3,93%	7,90%	4,68%	10,68%	5,45%	7,70%
Обична антена	7,35%	9,20%	3,68%	5,63%	6,90%	8,58%	11,53%	18,25%	5,90%	10,90%	16,18%	7,90%	6,18%	13,05%	7,23%	4,68%	6,85%	8,83%	11,80%	10,90%	8,28%
Сателитски	4,85%	4,15%	4,83%	3,45%	4,70%	4,50%	4,65%	5,00%	2,05%	7,95%	11,00%	2,85%	2,10%	5,38%	2,00%	1,93%	4,18%	6,50%	8,95%	10,60%	4,48%
Немаме телевизор во домот	0,83%	0,63%	0,18%	0,08%	0,85%	0,30%	1,73%	2,15%	0,55%	0,88%	1,40%	0,43%	1,05%	0,80%	1,08%	0,40%	1,03%	0,25%	3,95%	0,68%	0,73%
Не знам	2,75%	3,50%	6,80%	1,30%	0,90%	2,10%	2,58%	5,40%	2,23%	4,45%	5,35%	3,70%	1,93%	2,60%	2,15%	1,75%	4,98%	1,03%	0,95%	3,50%	3,10%
Вкупно	100,00%	100,00%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

A group of people are gathered around a table in a meeting room, engaged in a discussion. The scene is captured in a slightly blurred, high-angle shot. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text 'ВИ БЛАГОДАРИМЕ НА ВНИМАНИЕТО!' in a bold, dark blue font. The background shows several individuals, some looking towards the center, others looking down at the table. The lighting is soft and even, typical of an indoor office environment.

ВИ БЛАГОДАРИМЕ НА ВНИМАНИЕТО!