



Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено: 14.07.2017			
Орг. единица	Број	Поилот	Вредност
03	3236	1	

ПОДАТОЦИ ЗА ДОСЕГОТ НА РАДИОСТАНИЦИТЕ И ЗА УДЕЛОТ ВО ВКУПНАТА ГЛЕДАНОСТ НА ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СТАНИЦИ

2017

ЗА МАЈ И ЈУНИ

СОДРЖИНА

Методологија.....	3
Радиодифузни региони.....	4
Примерок.....	5
Радио.....	9
Телевизија.....	24

МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК

- Во анкетата се користи полу - структурирани прашалник изработен во соработка со Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги
- Анкетирањето се врши со CATI метода – телефонско интервју со помош на компјутер
- Податоците се обработени групно и анонимно
- Период на анкетирање: од 10:00ч до 20:00ч
- Вкупниот примерок го сочинуваат 2.400 испитаници
- Примерокот е репрезентативен на ниво на Република Македонија според регион, пол, возраст и националност и е изработен врз основа на официјалните податоци од Државен завод за статистика - „Попис на населението, домаќинствата и становите 2002“

*Методологијата според која се спроведува истражувањето е пропишана во тендерската документација по оглас за доделување на договор за јавна набавка бр. 2/2017, објавен на 07.03.2017 година од страна на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

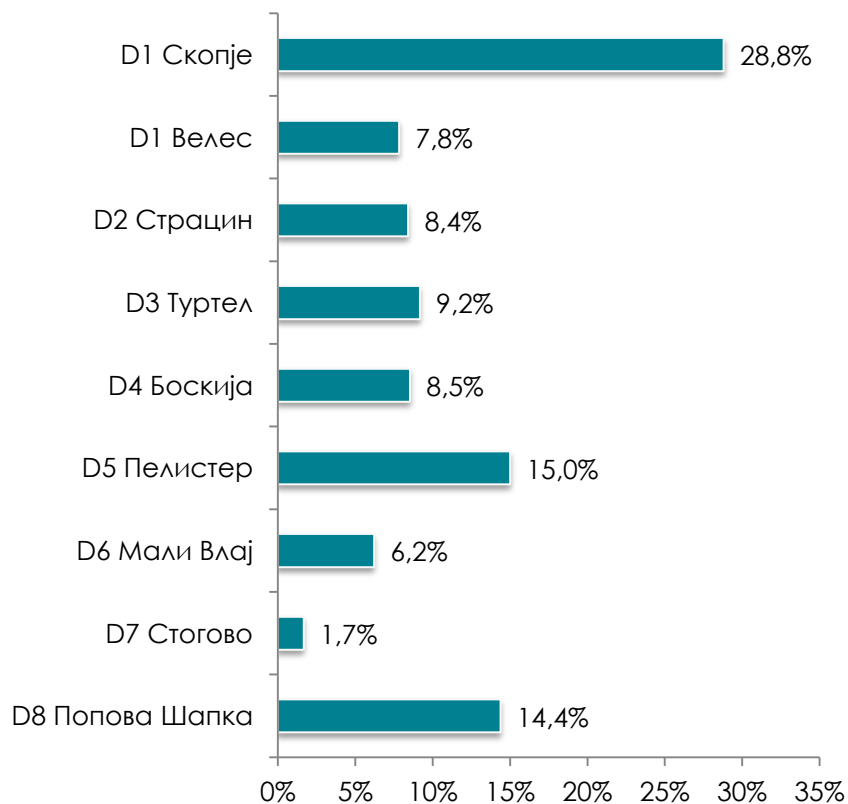
РАДИОДИФУЗНИ РЕГИОНИ

- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Д1 (Црн Врв), Д2 (Страцин), Д3 (Туртел), Д4 (Боскија), Д5 (Пелистер), Д6 (Мали Влај), Д7 (Стогово) и Д8 (Попова Шапка) со тоа што радиодифузниот регион Д1 се состои од два подрегиони Д1 Скопје и Д1 Велес.
- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телевизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион (во Д1 Скопје зрачат само регионални ТВ). Од таа причина во извештајот од истражувањето резултатите се структурирани според територијалната поделба на Македонија на радиодифузни региони.



ПРИМЕРОК

РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН



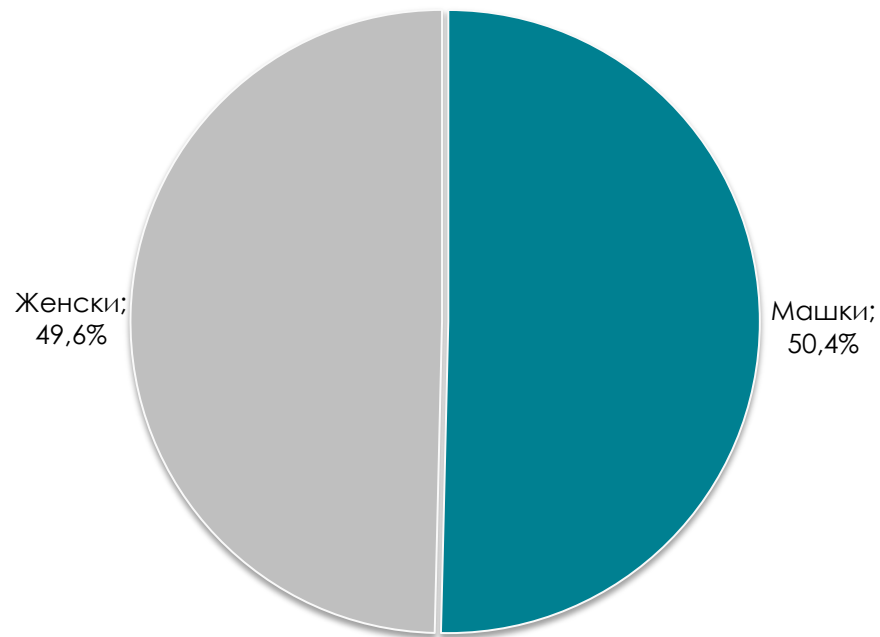
Табела бр. 1: Број на испитаници од секоја општина/ град вклучени во примерокот

Општина	Испитаници	Општина	Испитаници	Општина	Испитаници
Скопје	693	Виница	24	Могила	8
Куманово	124	Неготино	24	Чашка	8
Битола	113	Дебар	23	Чешиново	8
Тетово	103	Свети Николе	22	Кривогаштани	7
Гостивар	96	Делчево	21	Македонски Брод	7
Прилеп	91	Ресен	21	Пехчево	7
Струга	71	Пробиштип	20	Центар Жупа	7
Охрид	68	Брвеница	18	Градско	6
Велес	66	Босилово	17	Дебарца	6
Струмица	66	Берово	16	Пласница	6
Кичево	65	Валандово	14	Росоман	6
Штип	59	Василево	14	Демир Капија	5
Кочани	46	Долнени	14	Дојран	5
Кавадарци	45	Кратово	13	Карбинци	5
Боговиње	34	Ново Село	13	Новаци	5
Радовиш	33	Демир Хисар	12	Ранковце	5
Липково	30	Богданци	11	Старо Нагоричане	5
Врапчиште	29	Јегуновце	11	Вевчани	4
Гевгелија	28	Крушево	11	Зрновци	4
Теарце	27	Маврово и Ростуша	10	Конче	4
Желино	26	Македонска Каменица	10	Лозово	4
Крива Паланка	26				

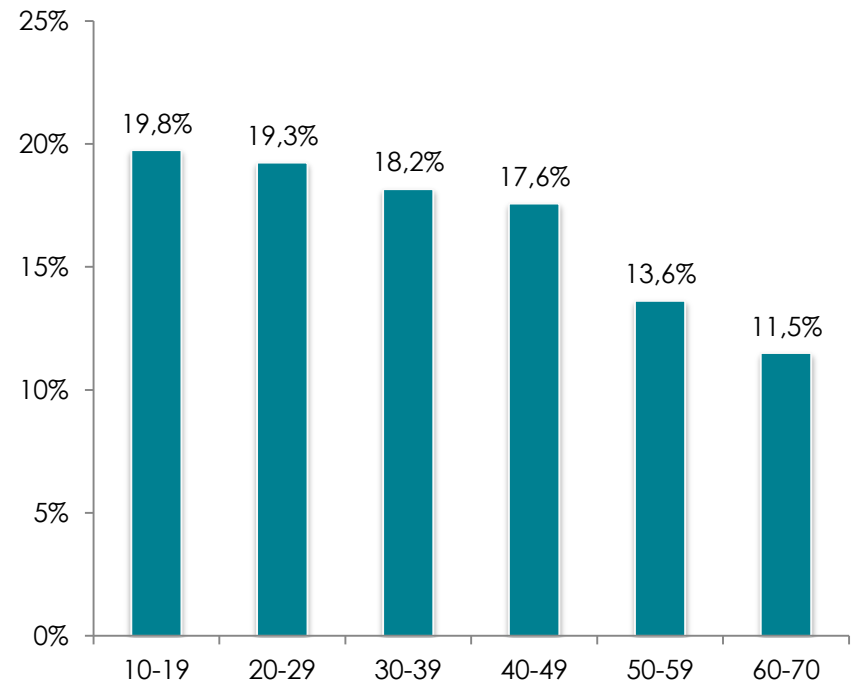
*примерокот е одреден врз основа на дистрибуцијата на населението во радиодифузните региони

ПРИМЕРОК

ПОЛ

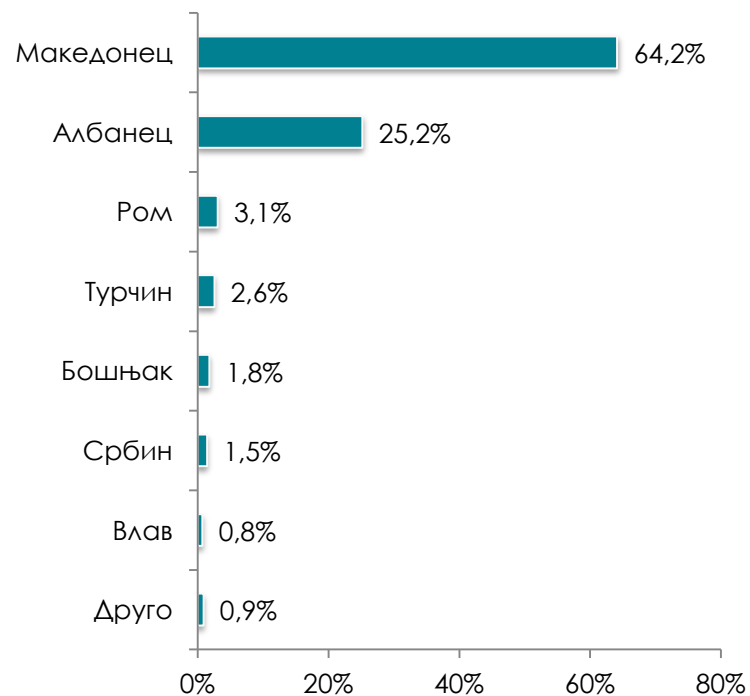


ВОЗРАСТ

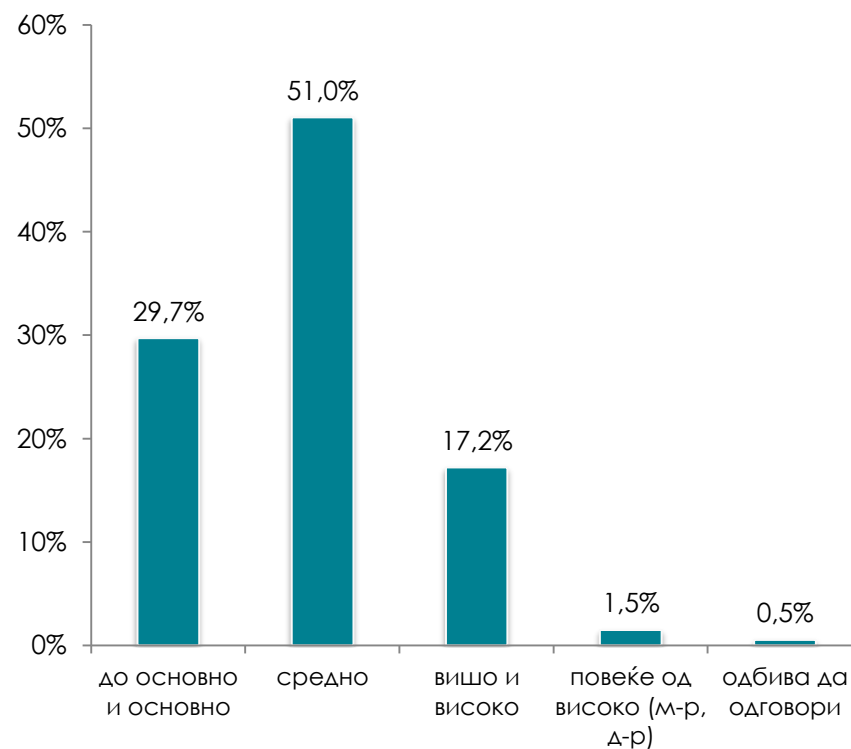


ПРИМЕРОК

НАЦИОНАЛНОСТ

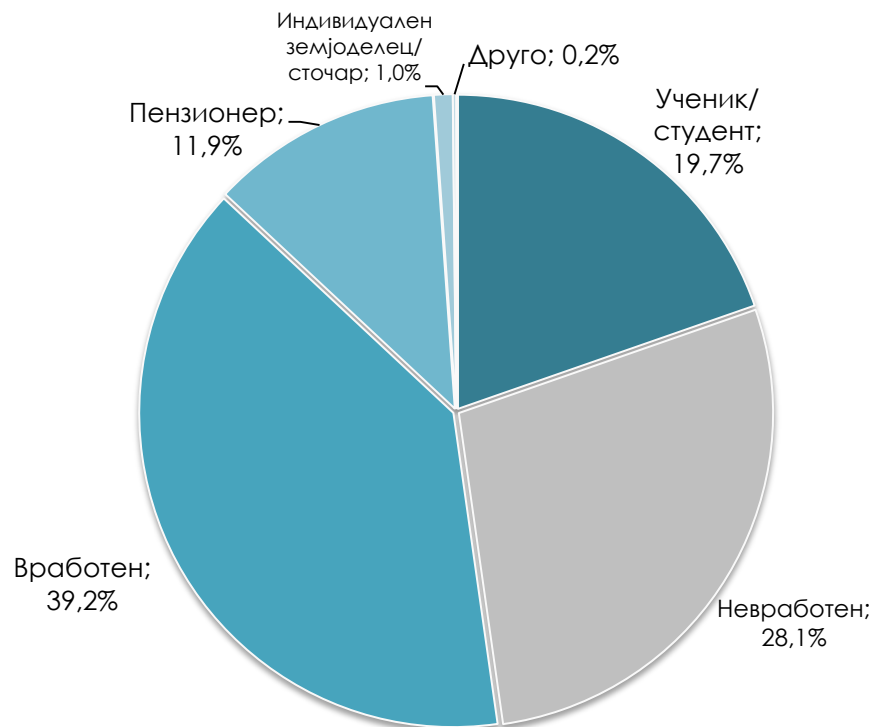


ОБРАЗОВАНИЕ

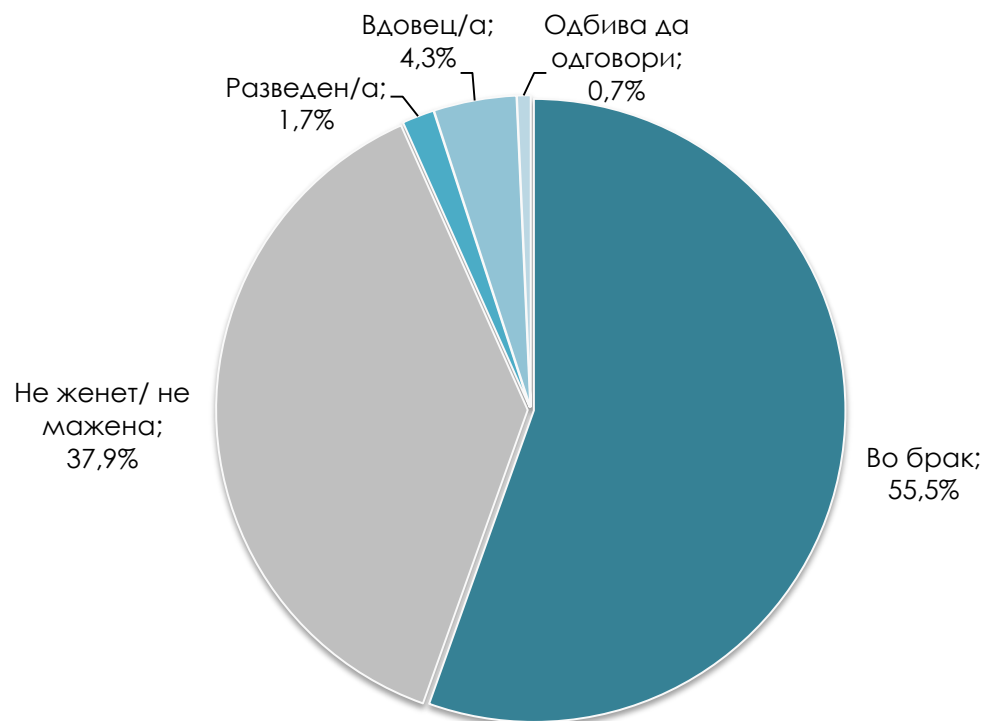


ПРИМЕРОК

РАБОТЕН СТАТУС



СЕМЕЕН СТАТУС

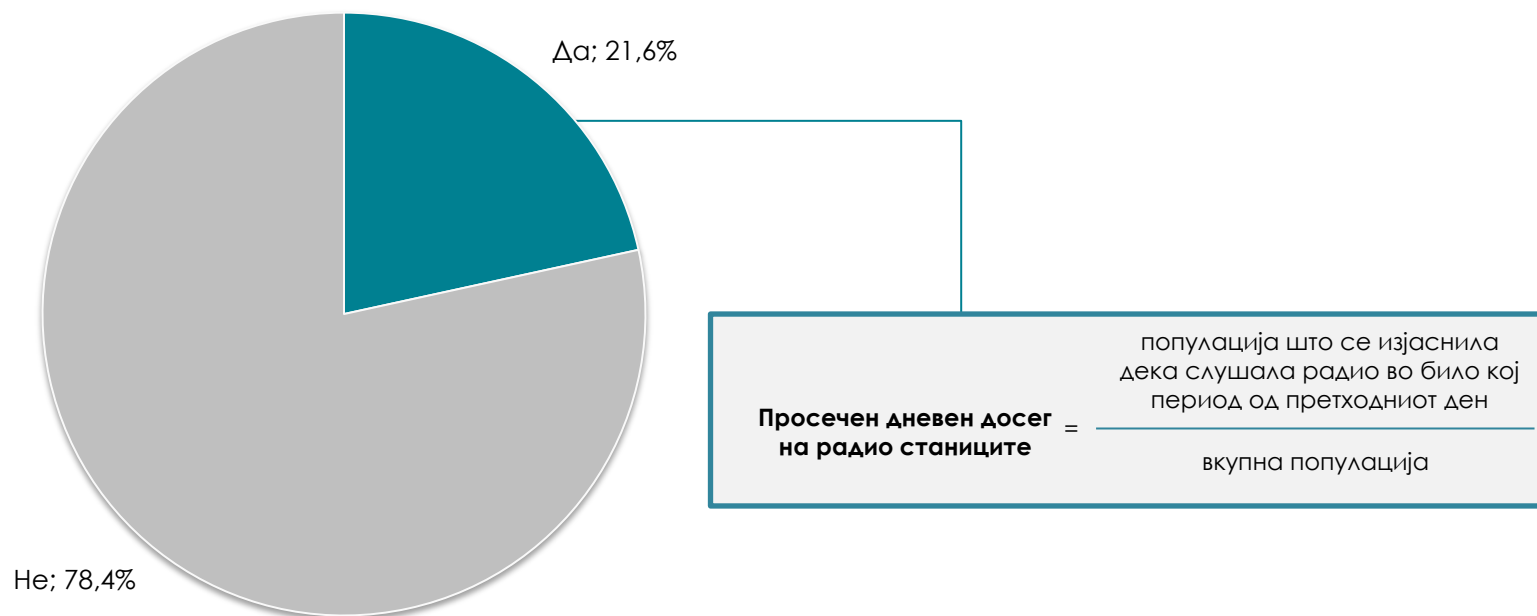




РАДИО

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧАРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА БИЛО КОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



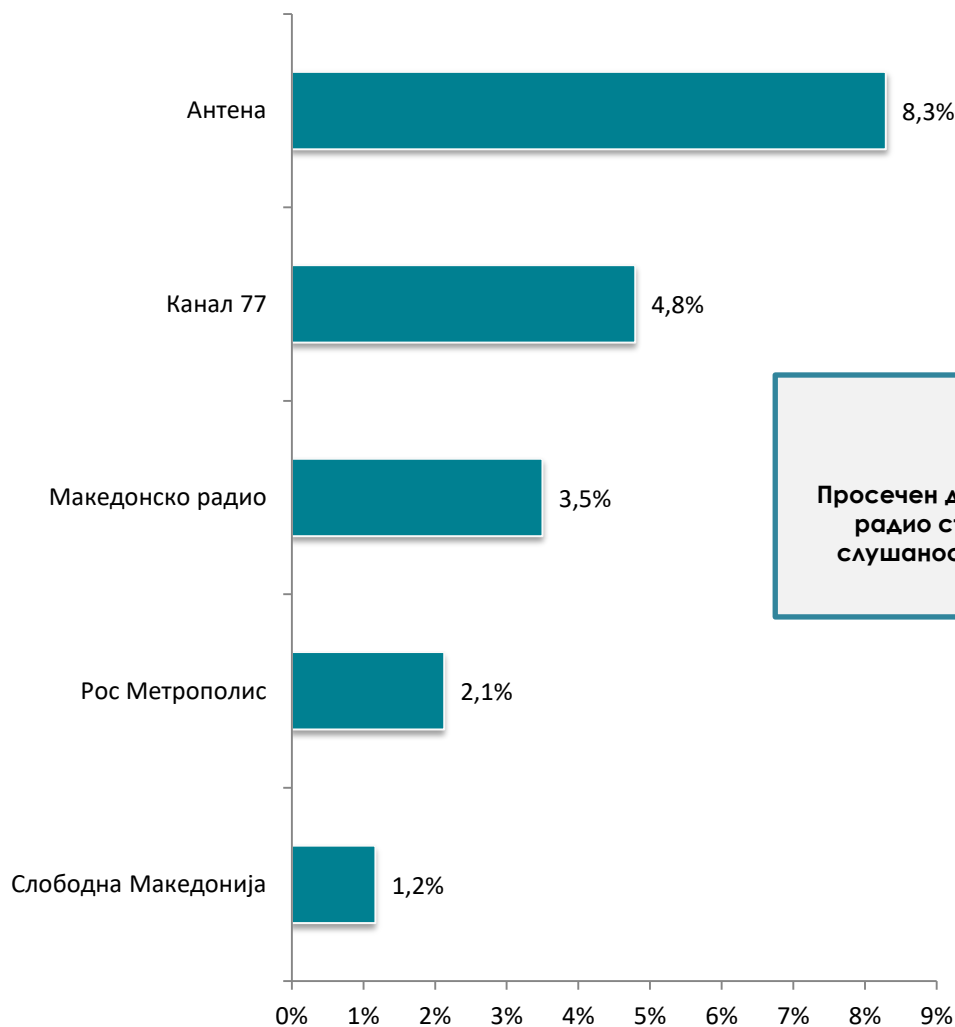
Табела бр. 2: Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН										Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка		
Да	23,2%	20,0%	22,1%	28,6%	26,6%	19,9%	13,1%	13,7%	26,1%	11,2%	18,8%	28,3%	25,8%	20,7%	25,5%	22,0%	17,2%	24,8%	7,5%	8,4%	21,6%	
Не	76,8%	80,0%	77,9%	71,4%	73,4%	80,1%	86,9%	86,3%	73,9%	88,8%	81,2%	71,7%	74,2%	79,3%	74,5%	78,0%	82,8%	75,2%	92,5%	91,6%	78,4%	
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100,0%	100,0%	100,0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



Просечен дневен досег на радио станицата со слушаност на државно ниво

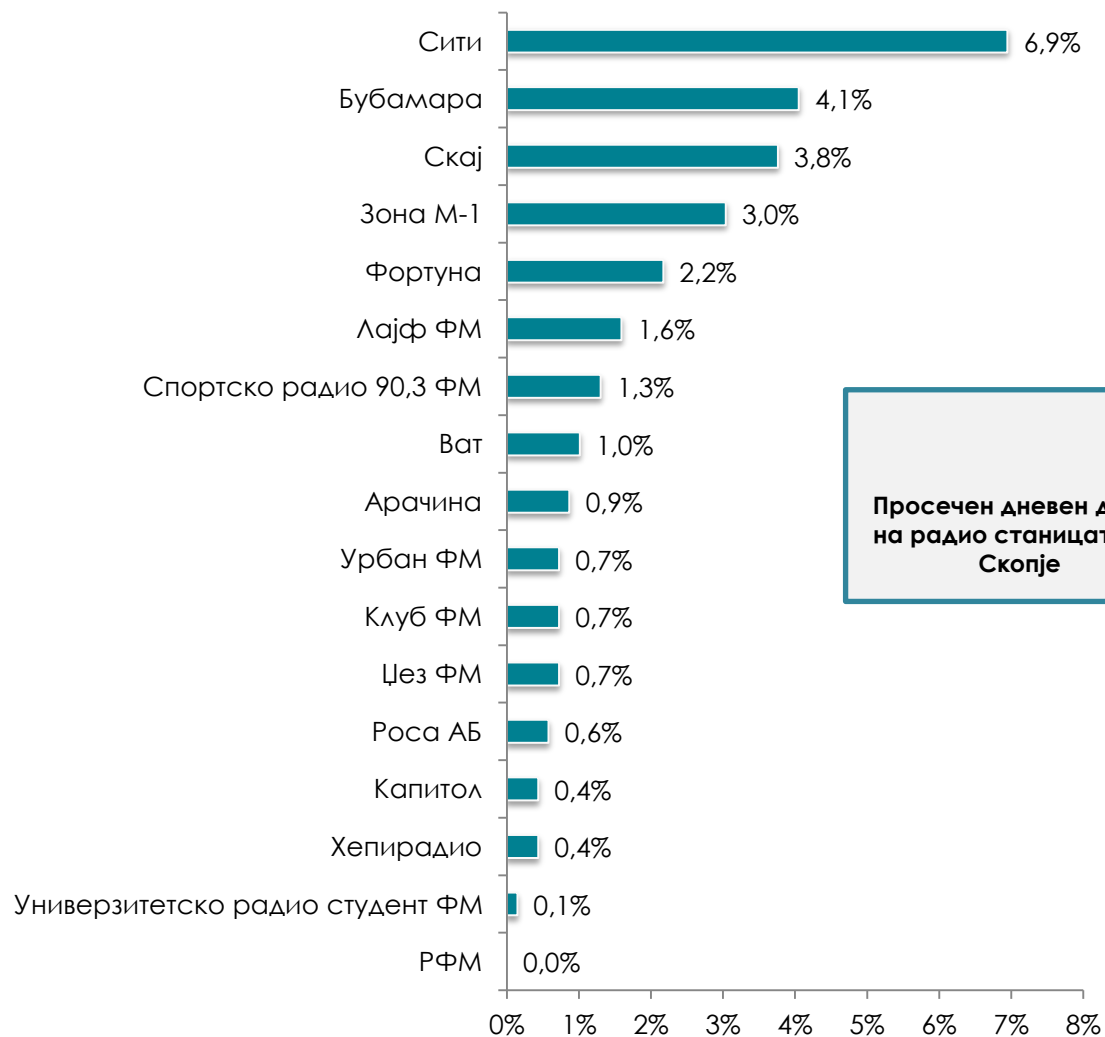
популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден

= $\frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходниот ден



**Просечен дневен досег
на радио станицата од
Скопје**

популација што се изјаснила дека ја
слушала радио станицата подолго
од 1 минута во било кој период од
претходниот ден

= популација во Скопје

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

- ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 3: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи	Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Берово	Скај радио плус	12,50%	Охрид	РА Лав	2,94%
Битола	РА 106	5,31%		РА МХ	2,94%
	РА Актуел	4,42%		РА Супер	7,35%
	РА Б-97	0,00%	Неготино	РА Пулс	12,50%
	РА Делфин	1,77%		РА 5 Чоки	2,20%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,88%	Прилеп	РА Мефф	9,89%
Валандово	РА Валандово	14,29%		РА Холидеј	7,69%
Велес	РА Голди	4,55%	Свети Николе	РА Модеа	18,18%
	РА Мерак 5 ФМ	4,55%		РА Свети Николе	4,55%
Виница	РА Ла Коста	12,50%	Струга	ТРД РТВ ДРИНИ	2,82%
Гостивар	Балкан ФМ	3,13%		Плеј радио Струга	5,63%
	РА ПРО-ФМ	2,08%		РА Ррапи	7,04%
	РА Комета	3,13%	Струмица	РА Експрес	3,03%
Делчево	РА Зора	9,52%		РА Хит	10,61%
Кавадарци	РА Галакси-2002	6,67%	Тетово	РА Блета	6,80%
	РА Кавадарци	22,22%		РА Кисс	4,85%
Кичево	РА Александар Македонски	4,62%		РА Плус Форте	0,00%
	РА Акорд	3,08%		РА Фама	3,88%
	РА Медисон	1,54%		РА Ред ФМ	1,94%
	РА Ускана-Плус	0,00%	Штип	РА Енцелс	11,86%
Куманово	РА Аљбана	2,42%		Универзитетско радио УГД ФМ	1,69%
	РА Јехона	1,61%	Пробиштип	Еко	10,00%
	РА Браво	2,42%	Кочани	РА Кочани ФМ	2,17%
	Бум	3,23%	Гевгелија	РА Тајм	21,43%

Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи

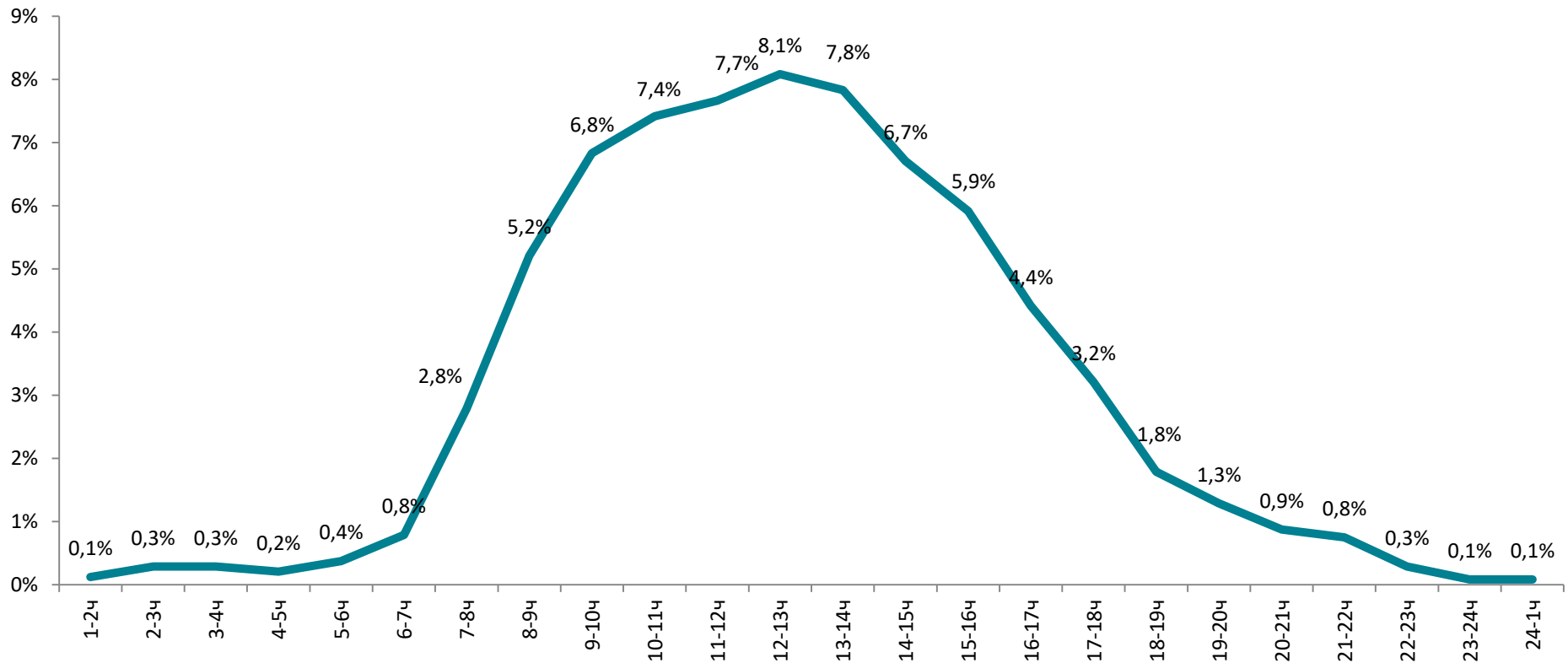
популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден

=

популација на територијата на која што зрачи радио станицата

ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



*просечен вкупен досег на македонските радио станици по час

ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

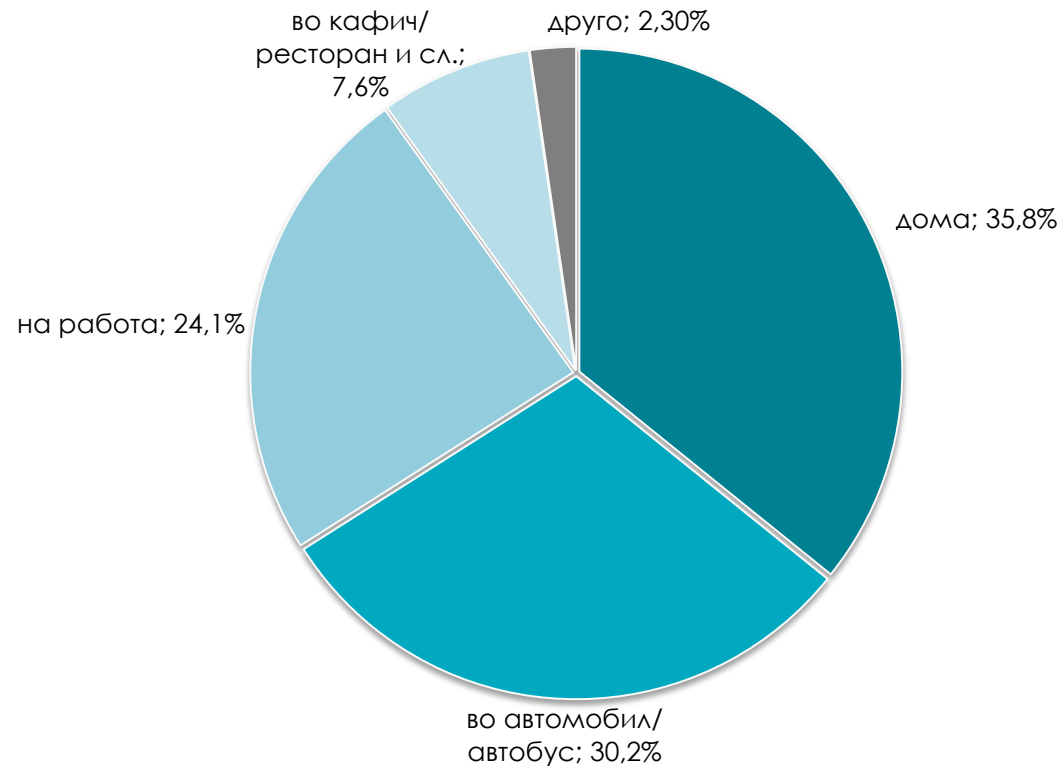
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 4: просечен вкупен досег на македонските радио станици по ден и по час

час	понеделник	вторник	среда	четврток	петок	сабота	недела
1-2ч	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
2-3ч	0,6%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,9%	0,0%
3-4ч	0,9%	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%
4-5ч	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%
5-6ч	0,6%	0,3%	0,6%	0,3%	0,0%	0,3%	0,6%
6-7ч	0,6%	0,6%	1,5%	1,2%	0,6%	0,3%	0,9%
7-8ч	2,3%	2,0%	3,8%	3,2%	2,3%	2,3%	3,5%
8-9ч	4,4%	6,1%	6,1%	6,1%	5,0%	4,1%	4,7%
9-10ч	5,5%	7,9%	8,8%	7,6%	8,2%	2,9%	7,0%
10-11ч	8,5%	6,1%	7,6%	7,3%	9,6%	5,8%	7,0%
11-12ч	9,3%	6,4%	9,0%	8,5%	9,0%	5,5%	5,8%
12-13ч	8,8%	6,7%	9,0%	8,8%	9,3%	6,7%	7,3%
13-14ч	6,1%	7,9%	7,9%	9,6%	9,9%	6,4%	7,0%
14-15ч	6,7%	6,7%	8,8%	7,6%	7,0%	4,7%	5,5%
15-16ч	5,5%	6,1%	7,0%	6,1%	8,2%	3,5%	5,0%
16-17ч	5,3%	5,3%	4,4%	3,5%	5,3%	3,5%	3,8%
17-18ч	3,5%	2,9%	2,9%	3,8%	3,8%	3,5%	2,0%
18-19ч	2,3%	2,6%	1,2%	2,0%	2,0%	1,2%	1,2%
19-20ч	1,5%	1,8%	0,3%	2,3%	1,8%	0,9%	0,6%
20-21ч	1,2%	0,6%	0,6%	2,0%	0,6%	0,3%	0,9%
21-22ч	1,2%	0,9%	0,6%	1,2%	0,9%	0,3%	0,3%
22-23ч	0,6%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%
23-24ч	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
24-1ч	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%

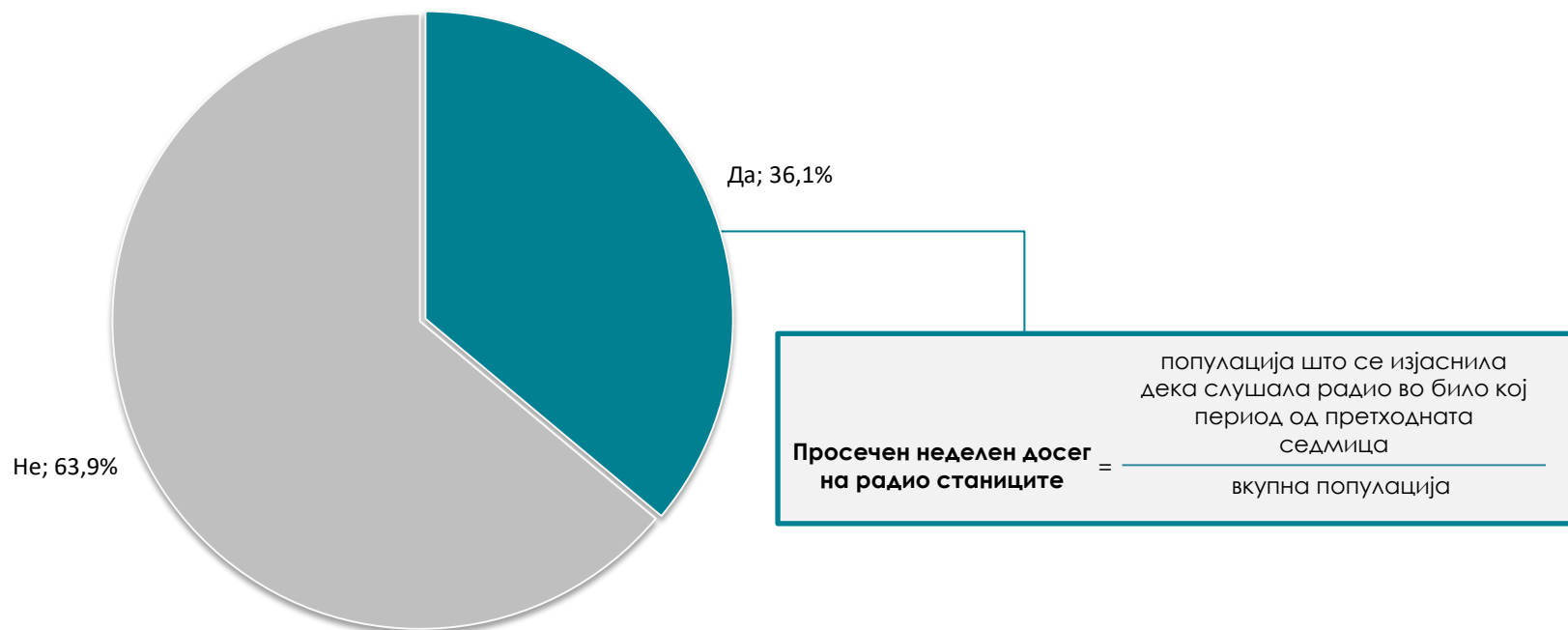
КАДЕ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



ДАЛИ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА НЕКОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



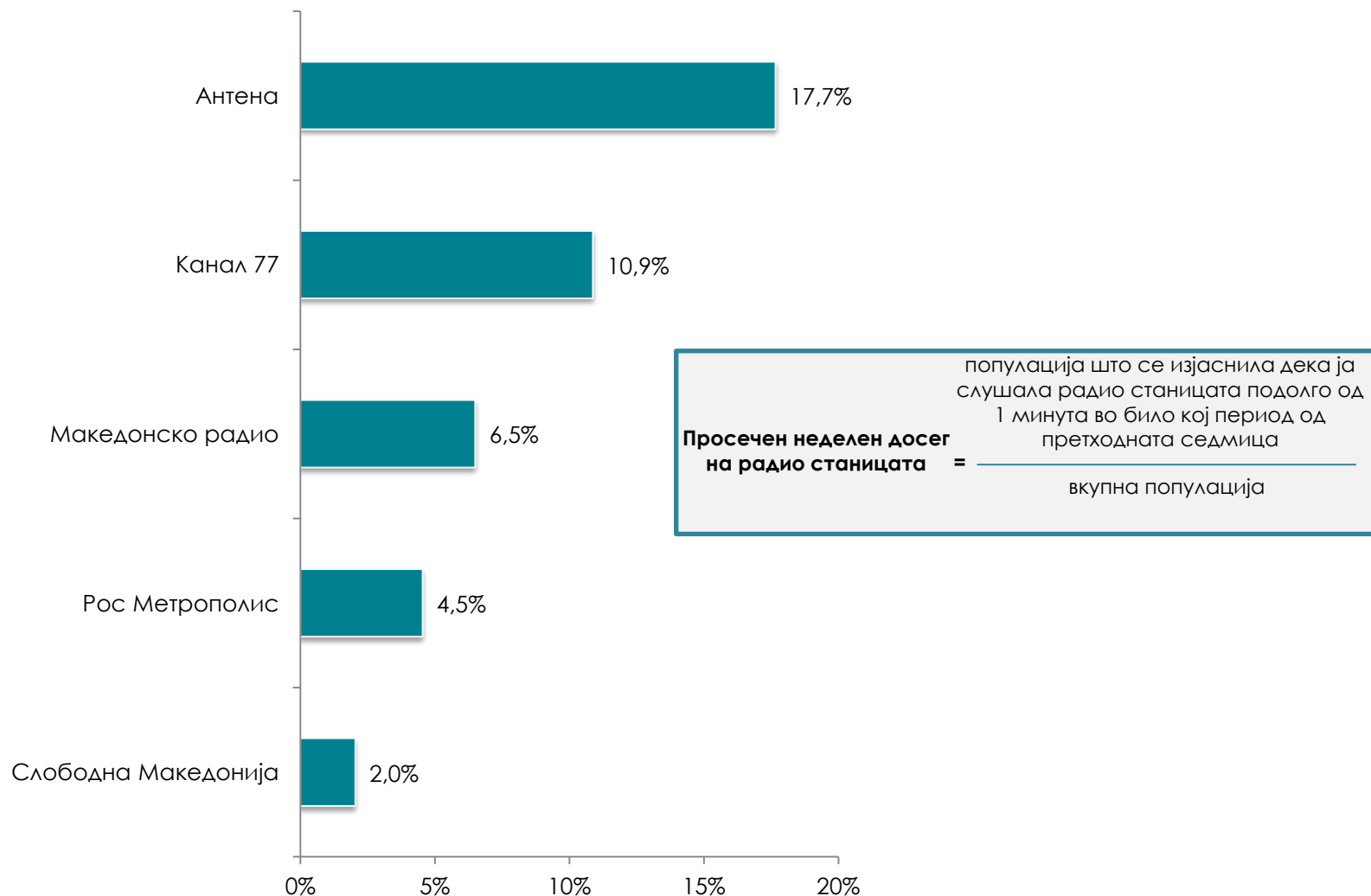
Табела бр. 5: Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	38,1%	34,0%	38,5%	46,5%	41,3%	34,8%	23,9%	22,7%	44,0%	18,8%	29,4%	45,7%	42,2%	35,5%	46,4%	34,6%	31,1%	40,9%	17,5%	13,4%	36,1%
Не	61,9%	66,0%	61,5%	53,5%	58,7%	65,2%	76,1%	77,3%	56,0%	81,2%	70,6%	54,3%	57,8%	64,5%	53,6%	65,4%	68,9%	59,1%	82,5%	86,6%	63,9%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

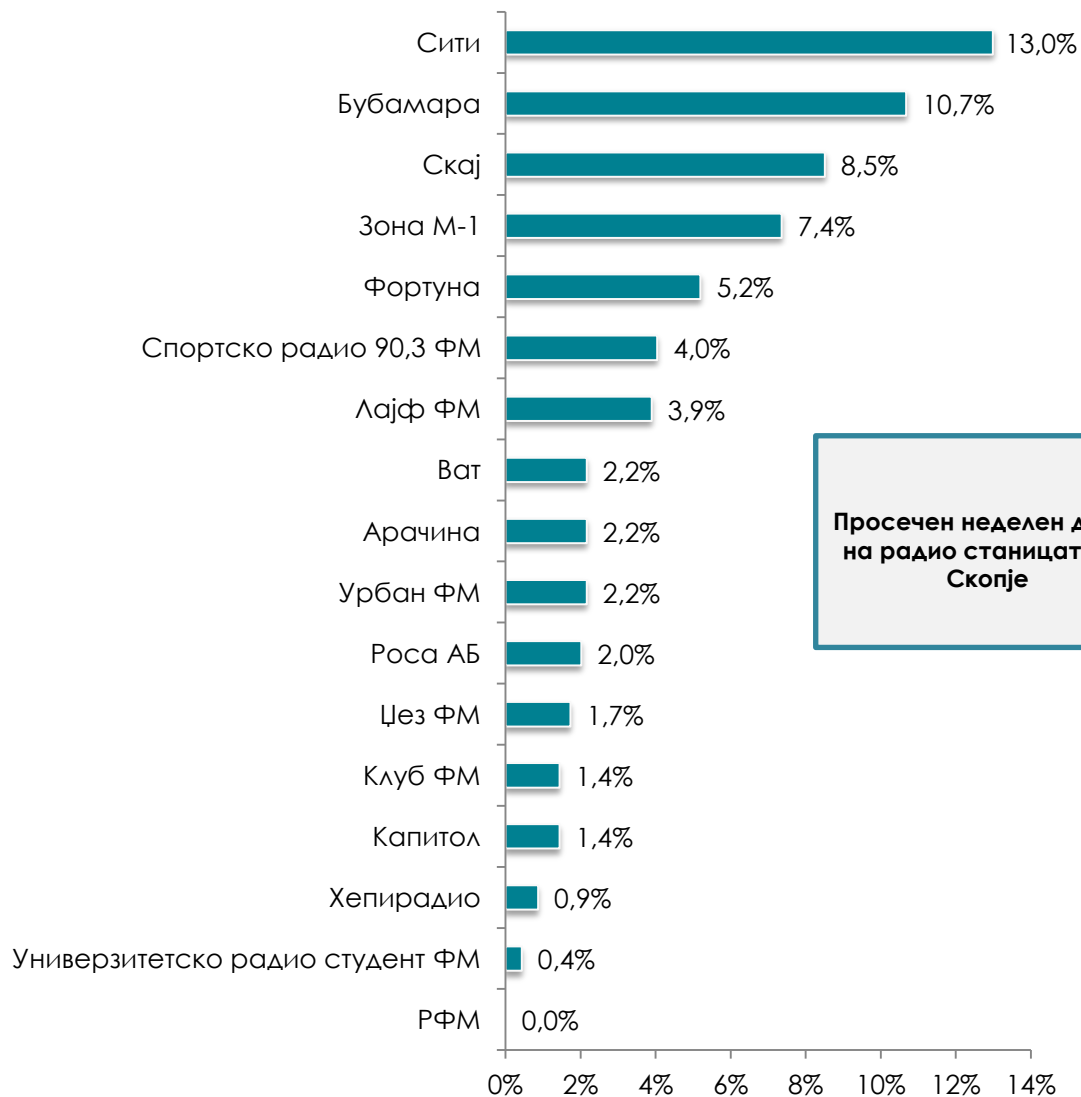
-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица



**ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО
ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?
-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-**

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходната седмица



**Просечен неделен досег
на радио станицата во
Скопје**

популација што се изјаснила дека ја
слушала радио станицата подолго
од 1 минута во било кој период од
претходната седмица
= популација во Скопје

**ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ
ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?
-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-**

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходната седмица

Табела бр. 6: Просечниот неделен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи	Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Берово	Скај радио плус	18,75%	Охрид	РА Лав	4,41%
Битола	РА 106	7,96%	Охрид	РА МХ	5,88%
	РА Актуел	10,62%		РА Супер	13,24%
	РА Б-97	0,00%	Неготино	РА Пулс	25,00%
	РА Делфин	1,77%	Прилеп	РА 5 Чоки	8,79%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	1,77%		РА Мефф	15,38%
Валандово	РА Валандово	35,71%	Свети Николе	РА Холидеј	12,09%
Велес	РА Голди	6,06%		РА Модеа	27,27%
	РА Мерак 5 ФМ	9,09%	Струга	РА Свети Николе	9,09%
Виница	РА Ла Коста	20,83%		ТРД РТВ ДРИНИ	7,04%
Гостивар	Балкан ФМ	6,25%	Струга	Плеј радио Струга	11,27%
	РА ПРО-ФМ	3,13%		РА Ррапи	15,49%
	РА Комета	4,17%	Струмица	РА Експрес	6,06%
Делчево	РА Зора	9,52%		РА Хит	13,64%
Кавадарци	РА Галакси-2002	8,89%	Тетово	РА Блета	10,68%
	РА Кавадарци	35,56%		РА Кисс	6,80%
Кичево	РА Александар Македонски	7,69%		РА Плус Форте	0,00%
	РА Акорд	4,62%		РА Фама	5,83%
	РА Медисон	3,08%		РА Ред ФМ	3,88%
	РА Ускана-Плус	0,00%	Штип	РА Енцелс	18,64%
Куманово	РА Аљбана	4,03%	Штип	Универзитетско радио УГД ФМ	1,69%
	РА Јехона	2,42%	Пробиштип	Еко	15,00%
	РА Браво	4,84%	Кочани	РА Кочани ФМ	2,17%
	Бум	6,45%	Гевгелија	РА Тајм	35,71%

**Просечен неделен досег на
радио станицата на
територијата на која што
зрачи**

популација што се изјаснила дека ја
слушала радио станицата подолго
од 1 минута во било кој период од
претходната седмица

= $\frac{\text{популација на територијата на која
што зрачи радио станицата}}{\text{популација на територијата на која
што зрачи радио станицата}}$

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
во текот на претходната седмица

Табела бр. 7а: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Антена	52,5%	47,5%	100.0%	26,0%	30,7%	21,3%	13,3%	4,2%	4,4%	100.0%	82,4%	9,4%	8,2%	100.0%
Канал 77	51,3%	48,7%	100.0%	18,8%	19,5%	27,6%	19,2%	7,3%	7,7%	100.0%	83,5%	7,7%	8,8%	100.0%
Македонско радио	56,7%	43,3%	100.0%	9,6%	11,5%	20,4%	21,0%	16,6%	21,0%	100.0%	82,8%	8,9%	8,3%	100.0%
Метрополис	55,5%	44,5%	100.0%	23,6%	30,0%	18,2%	14,5%	10,0%	3,6%	100.0%	78,2%	13,6%	8,2%	100.0%
Слободна Македонија	57,1%	42,9%	100.0%	4,1%	8,2%	22,4%	34,7%	16,3%	14,3%	100.0%	83,7%	6,1%	10,2%	100.0%
Сити	46,2%	53,8%	100.0%	12,1%	36,3%	23,1%	19,8%	7,7%	1,1%	100.0%	75,8%	16,5%	7,7%	100.0%
Бубамара	47,3%	52,7%	100.0%	36,5%	20,3%	18,9%	12,2%	9,5%	2,7%	100.0%	82,4%	8,1%	9,5%	100.0%
Скај	45,8%	54,2%	100.0%	13,6%	15,3%	6,8%	30,5%	23,7%	10,2%	100.0%	93,2%	3,4%	3,4%	100.0%
Зона М-1	74,5%	25,5%	100.0%	33,3%	27,5%	13,7%	11,8%	9,8%	3,9%	100.0%	74,5%	11,8%	13,7%	100.0%
Фортуна	58,3%	41,7%	100.0%	19,4%	44,4%	22,2%	11,1%	0,0%	2,8%	100.0%	86,1%	5,6%	8,3%	100.0%
Спортско радио	78,6%	21,4%	100.0%	14,3%	32,1%	17,9%	17,9%	10,7%	7,1%	100.0%	85,7%	10,7%	3,6%	100.0%
Лајф	48,1%	51,9%	100.0%	7,4%	37,0%	29,6%	14,8%	7,4%	3,7%	100.0%	81,5%	14,8%	3,7%	100.0%
Радио Кавадарци	50,0%	50,0%	100.0%	12,5%	31,3%	6,3%	31,3%	6,3%	12,5%	100.0%	93,8%	6,3%	0,0%	100.0%
Вати	60,0%	40,0%	100.0%	13,3%	26,7%	26,7%	13,3%	6,7%	13,3%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Арачина	60,0%	40,0%	100.0%	20,0%	46,7%	0,0%	13,3%	13,3%	6,7%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Урбан ФМ	60,0%	40,0%	100.0%	13,3%	13,3%	20,0%	53,3%	0,0%	0,0%	100.0%	66,7%	20,0%	13,3%	100.0%
Роса	71,4%	28,6%	100.0%	0,0%	7,1%	28,6%	14,3%	21,4%	28,6%	100.0%	71,4%	28,6%	0,0%	100.0%
Мефф	71,4%	28,6%	100.0%	7,1%	21,4%	14,3%	28,6%	14,3%	14,3%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Џез ФМ	58,3%	41,7%	100.0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	83,3%	8,3%	8,3%	100.0%
Актуел 105	50,0%	50,0%	100.0%	25,0%	25,0%	8,3%	25,0%	8,3%	8,3%	100.0%	91,7%	0,0%	8,3%	100.0%
Блета	36,4%	63,6%	100.0%	27,3%	27,3%	36,4%	9,1%	0,0%	0,0%	100.0%	0,0%	90,9%	9,1%	100.0%
Холидеј	72,7%	27,3%	100.0%	18,2%	27,3%	18,2%	36,4%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Рапи	72,7%	27,3%	100.0%	63,6%	36,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Енџелс	54,5%	45,5%	100.0%	45,5%	18,2%	18,2%	9,1%	0,0%	9,1%	100.0%	81,8%	0,0%	18,2%	100.0%
Клуб ФМ	50,0%	50,0%	100.0%	40,0%	30,0%	30,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Тајм	40,0%	60,0%	100.0%	30,0%	10,0%	30,0%	20,0%	10,0%	0,0%	100.0%	90,0%	0,0%	10,0%	100.0%
Супер	55,6%	44,4%	100.0%	0,0%	11,1%	22,2%	44,4%	0,0%	22,2%	100.0%	55,6%	11,1%	33,3%	100.0%
Радио 106	44,4%	55,6%	100.0%	0,0%	66,7%	0,0%	22,2%	11,1%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Капитол	44,4%	55,6%	100.0%	44,4%	0,0%	22,2%	22,2%	11,1%	0,0%	100.0%	88,9%	11,1%	0,0%	100.0%
Хит	44,4%	55,6%	100.0%	11,1%	44,4%	33,3%	11,1%	0,0%	0,0%	100.0%	88,9%	0,0%	11,1%	100.0%
Бум	75,0%	25,0%	100.0%	12,5%	25,0%	50,0%	12,5%	0,0%	0,0%	100.0%	62,5%	0,0%	37,5%	100.0%
Чоки	75,0%	25,0%	100.0%	0,0%	0,0%	62,5%	25,0%	12,5%	0,0%	100.0%	87,5%	0,0%	12,5%	100.0%
Плеј	37,5%	62,5%	100.0%	37,5%	50,0%	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%	100.0%	50,0%	25,0%	25,0%	100.0%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

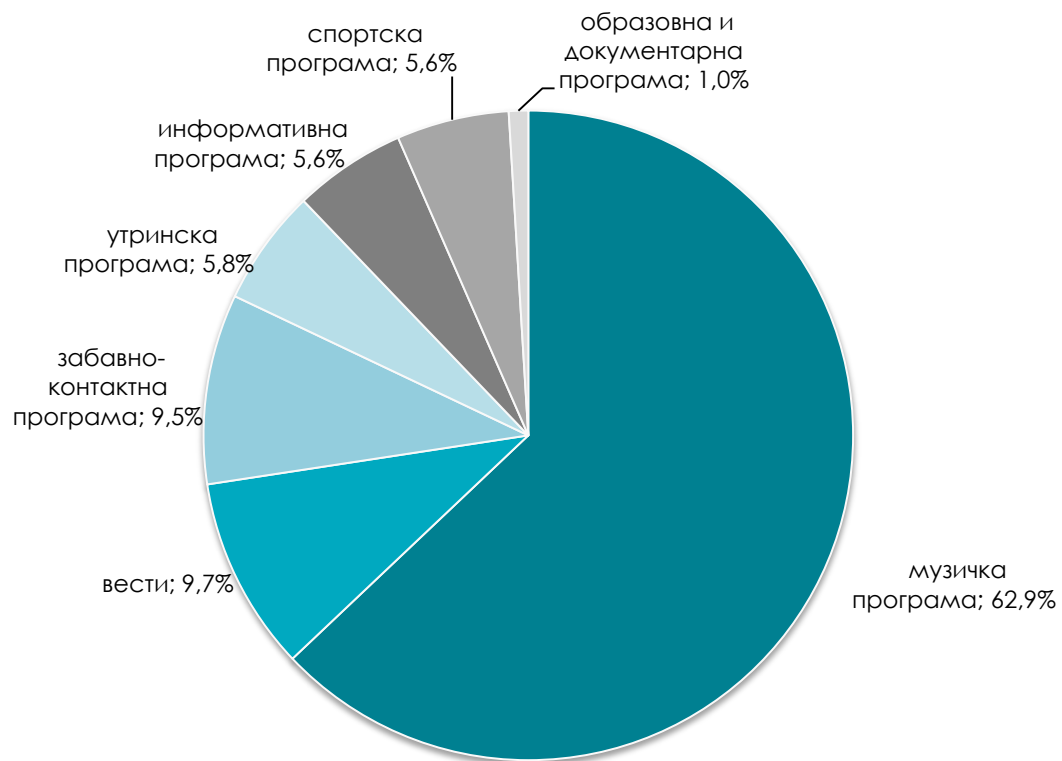
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
во текот на претходната седмица

Табела бр. 76: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Хепирадио	50,0%	50,0%	100,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	66,7%	16,7%	16,7%	100,0%
Браво	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	0,0%	33,3%	50,0%	16,7%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Кисс	28,6%	71,4%	100,0%	42,9%	0,0%	14,3%	14,3%	14,3%	14,3%	100,0%	85,7%	0,0%	14,3%	100,0%
Фама	33,3%	66,7%	100,0%	33,3%	0,0%	50,0%	16,7%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	83,3%	16,7%	100,0%
Мерак 5 ФМ	50,0%	50,0%	100,0%	33,3%	33,3%	0,0%	16,7%	16,7%	0,0%	100,0%	66,7%	0,0%	33,3%	100,0%
Пулс	50,0%	50,0%	100,0%	33,3%	16,7%	16,7%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Модеа	66,7%	33,3%	100,0%	16,7%	16,7%	0,0%	50,0%	0,0%	16,7%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Балкан ФМ	66,7%	33,3%	100,0%	16,7%	16,7%	0,0%	50,0%	16,7%	0,0%	100,0%	83,3%	16,7%	0,0%	100,0%
Александар Македонски	40,0%	60,0%	100,0%	20,0%	40,0%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ла коста	100,0%	0,0%	100,0%	20,0%	20,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Албана	80,0%	20,0%	100,0%	0,0%	40,0%	20,0%	20,0%	0,0%	20,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Радио Валандово	40,0%	60,0%	100,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	40,0%	20,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Дрини	80,0%	20,0%	100,0%	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	80,0%	20,0%	100,0%
Комета	75,0%	25,0%	100,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	100,0%	50,0%	25,0%	25,0%	100,0%
Експрес	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Галакси	75,0%	25,0%	100,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Голди	50,0%	50,0%	100,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
МХ	75,0%	25,0%	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ред	75,0%	25,0%	100,0%	25,0%	0,0%	50,0%	0,0%	25,0%	0,0%	100,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
Делфин	66,7%	33,3%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Еко	66,7%	33,3%	100,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Акорд	0,0%	100,0%	100,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Лав	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	100,0%	66,7%	33,3%	0,0%	100,0%
Студент ФМ	100,0%	0,0%	100,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	66,7%	0,0%	33,3%	100,0%
Јехона	66,7%	33,3%	100,0%	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Про-ФМ	66,7%	33,3%	100,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Скај радио плус	66,7%	33,3%	100,0%	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
УКЛО Битола	50,0%	50,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Радио Свети Николе	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Зора	100,0%	0,0%	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Радио Пехчево	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Медисон	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Кочани ФМ	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Универзитетско радио УГД ФМ	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%

КАКВИ СОДРЖИНИ СЛУШАВТЕ НА РАДИО ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица

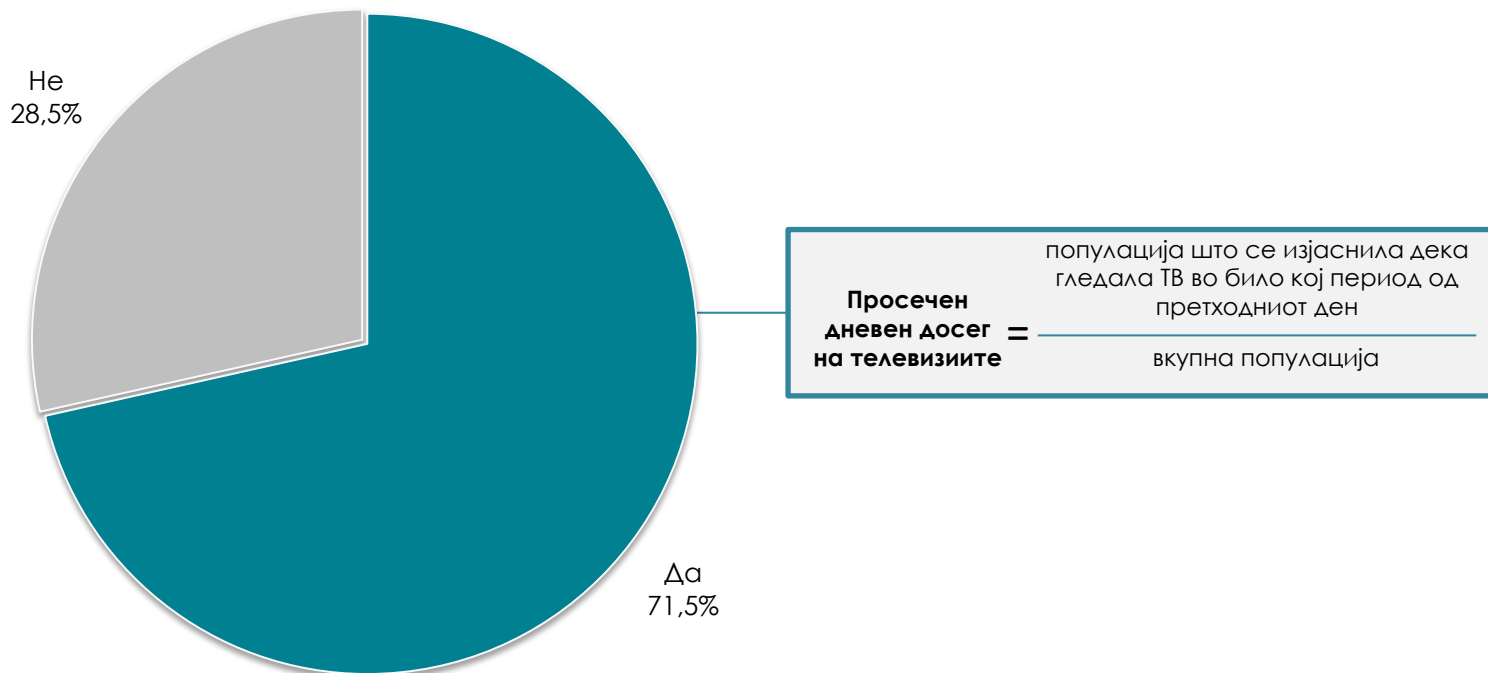




Телевизија

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧАРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

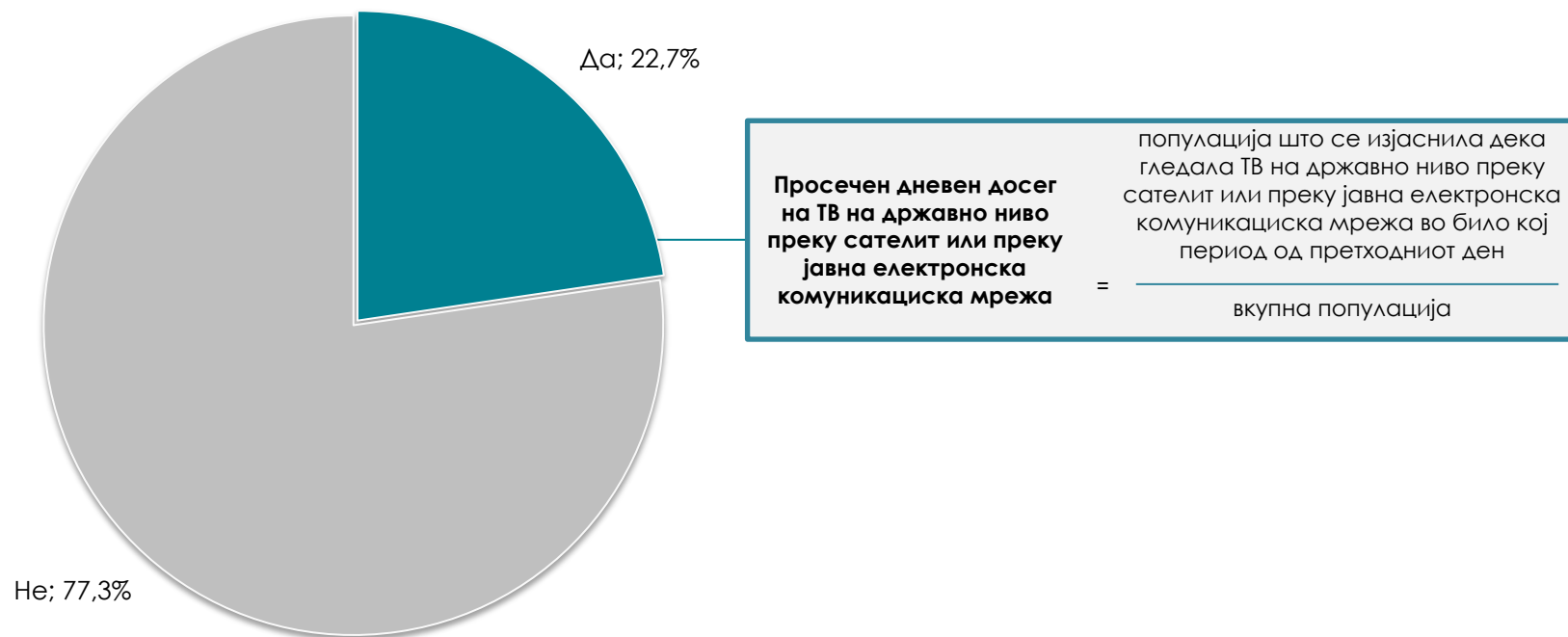


Табела бр. 8: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	70,9%	72,1%	69,9%	72,7%	71,8%	70,4%	72,8%	71,8%	73,5%	67,8%	68,2%	69,8%	75,4%	70,0%	68,2%	74,1%	74,2%	82,6%	77,5%	66,0%	71,5%
Не	29,1%	27,9%	30,1%	27,3%	28,2%	29,6%	27,2%	28,2%	26,5%	32,2%	31,8%	30,2%	24,6%	30,0%	31,8%	25,9%	25,8%	17,4%	22,5%	34,0%	28,5%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 9: Дистрибуција на просечниот дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	23,3%	22,0%	14,9%	25,3%	21,8%	25,1%	26,0%	25,3%	23,3%	23,5%	16,9%	20,9%	21,0%	26,6%	20,0%	17,1%	22,8%	38,9%	27,5%	22,1%	22,7%
Не	76,7%	78,0%	85,1%	74,7%	78,2%	74,9%	74,0%	74,7%	76,7%	76,5%	83,1%	79,1%	79,0%	73,4%	80,0%	82,9%	77,2%	61,1%	72,5%	77,9%	77,3%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100,0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

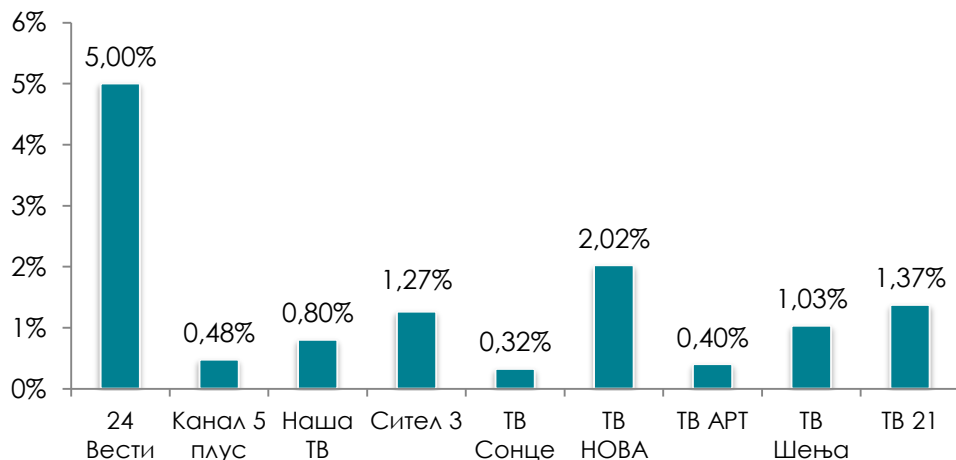
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ

Табела бр. 10: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
24 Вести	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,21%	0,46%	0,54%	0,88%	0,33%	1,08%	1,21%	1,71%	2,38%	2,71%	3,46%	3,92%	3,71%	3,33%	2,71%	1,79%	0,71%	0,08%
Канал 5 плус	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,17%	0,21%	0,17%	0,29%	0,38%	0,29%	0,33%	0,21%	0,42%	0,46%	0,17%	0,08%
Наша ТВ	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,17%	0,25%	0,29%	0,29%	0,33%	0,58%	0,38%	0,38%	0,29%	0,29%	0,29%	0,17%	0,13%	0,08%
Сител 3	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,17%	0,25%	0,25%	0,29%	0,25%	0,33%	0,67%	0,67%	0,75%	0,83%	0,71%	0,58%	0,54%	0,50%	0,13%	0,04%
ТВ Сонце	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,17%	0,08%	0,08%	0,17%	0,21%	0,21%	0,21%	0,13%	0,04%	0,04%
ТВ Нова	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,21%	0,33%	0,21%	0,29%	0,42%	0,54%	0,21%	0,67%	0,88%	1,58%	2,17%	1,42%	1,63%	1,25%	0,67%	0,25%	0,00%
ТВ Арт	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,17%	0,17%	0,08%	0,13%	0,21%	0,29%	0,25%	0,33%	0,33%	0,25%	0,17%	0,08%	0,04%	0,04%
ТВ Шења	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,17%	0,17%	0,33%	0,21%	0,38%	0,29%	0,42%	0,46%	0,46%	0,63%	0,71%	0,50%	0,29%	0,13%	0,08%
ТВ 21	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,17%	0,04%	0,29%	0,33%	0,50%	1,04%	0,96%	0,96%	0,71%	0,17%	0,13%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија
(Удел во вкупната гледаност)

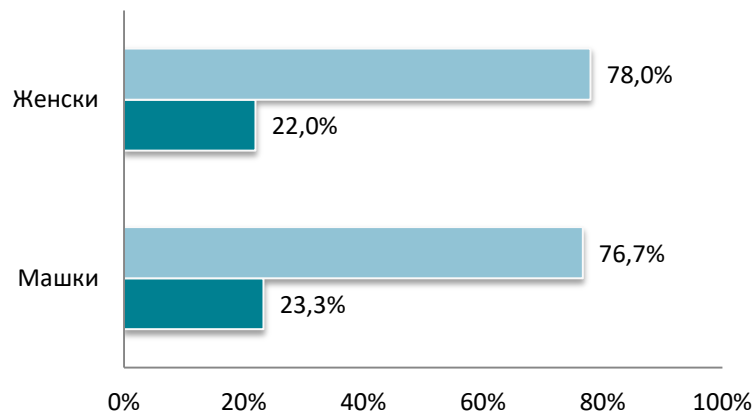
популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

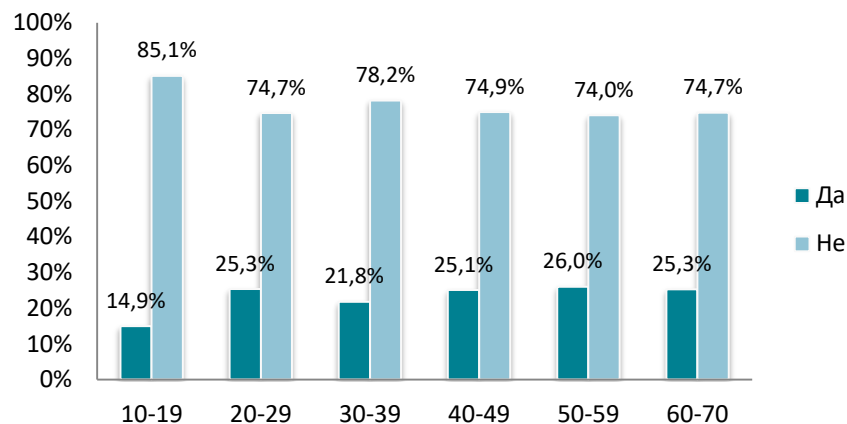
ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден

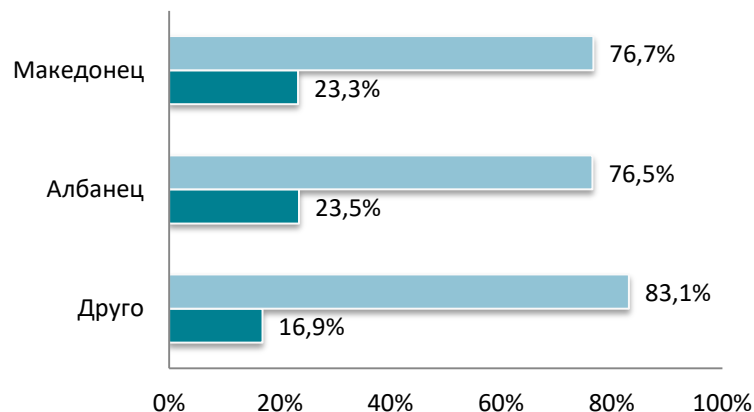
ПОЛ



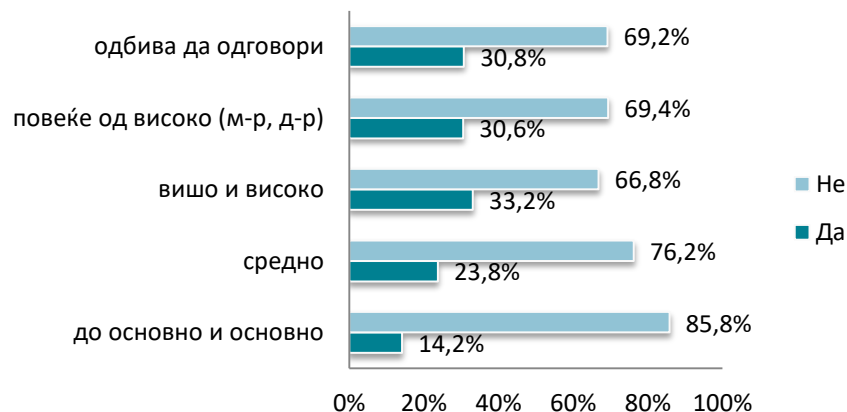
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



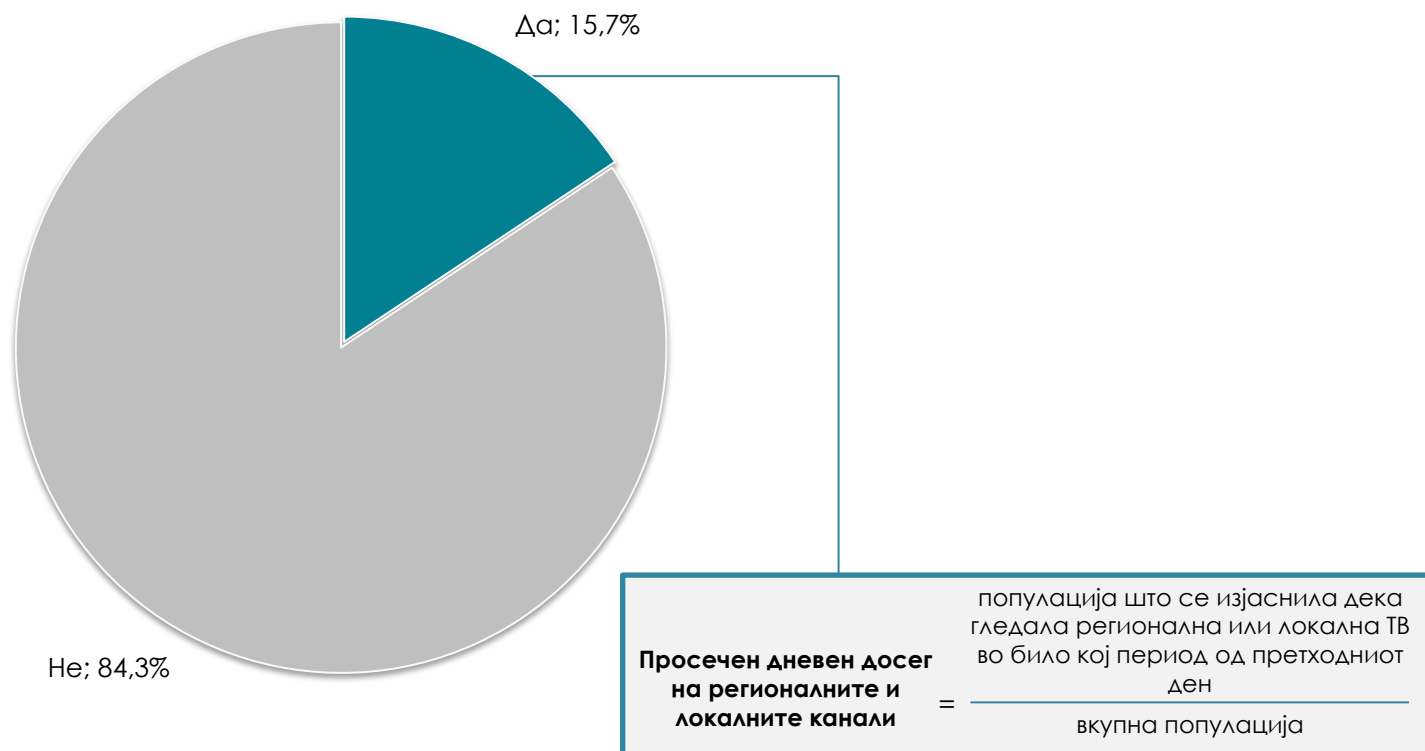
ШТО ГЛЕДАТЕ НА ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 11: Дистрибуција на просечниот дневен досег на регионалните и локалните телевизии според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	16,0%	15,4%	9,1%	15,4%	18,3%	19,6%	18,3%	14,1%	14,8%	16,5%	18,8%	8,7%	23,5%	20,2%	17,7%	14,1%	18,6%	20,1%	17,5%	17,2%	15,7%
Не	84,0%	84,6%	90,9%	84,6%	81,7%	80,4%	81,7%	85,9%	85,2%	83,5%	81,2%	91,3%	76,5%	79,8%	82,3%	85,9%	81,4%	79,9%	82,5%	82,8%	84,3%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

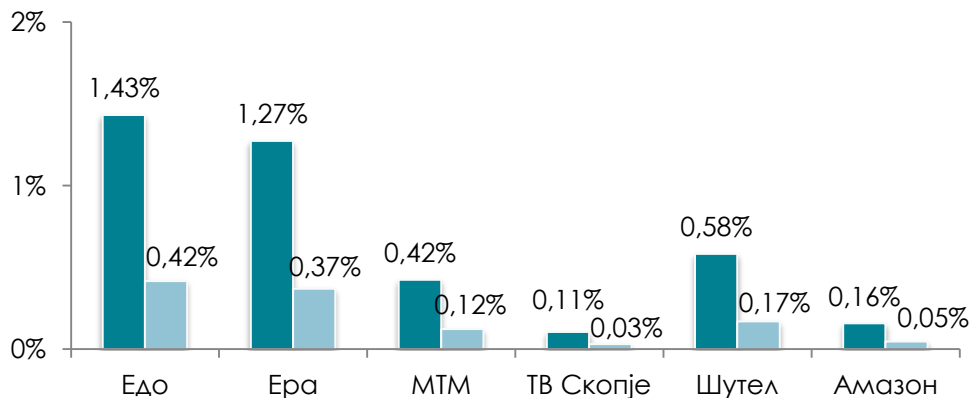
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 12: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Едо	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,13%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,21%	0,21%	0,17%	0,08%
Ера	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,08%	0,17%	0,04%	0,08%	0,13%	0,21%	0,21%	0,17%	0,17%	0,08%	0,04%	0,04%
МТМ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
ТВ Скопје	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Шутел	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
Амазон	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Скопје во бројот на канали што ги наведе испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

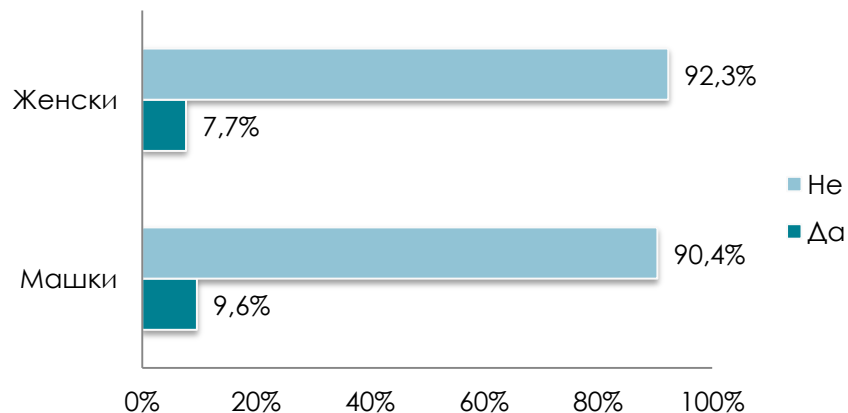
популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

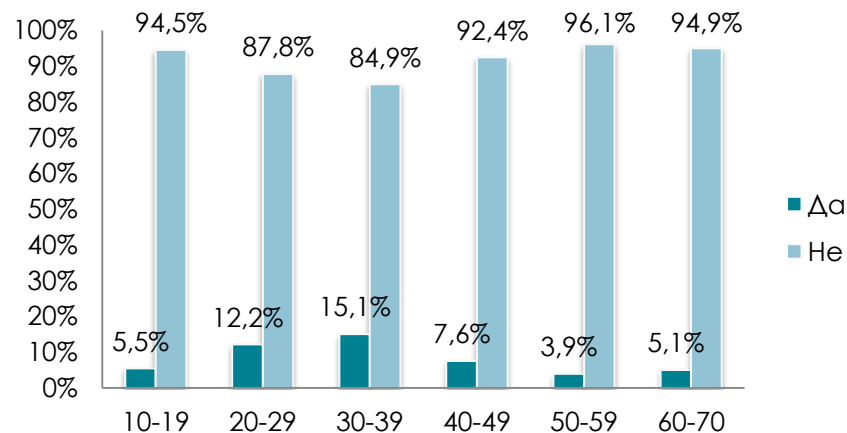
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

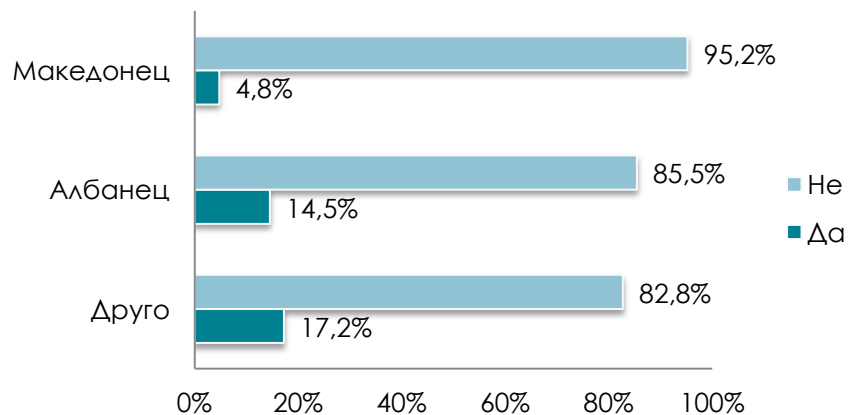
ПОЛ



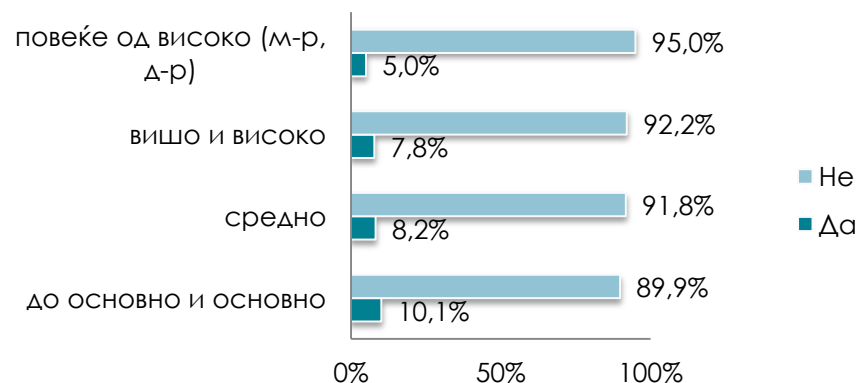
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

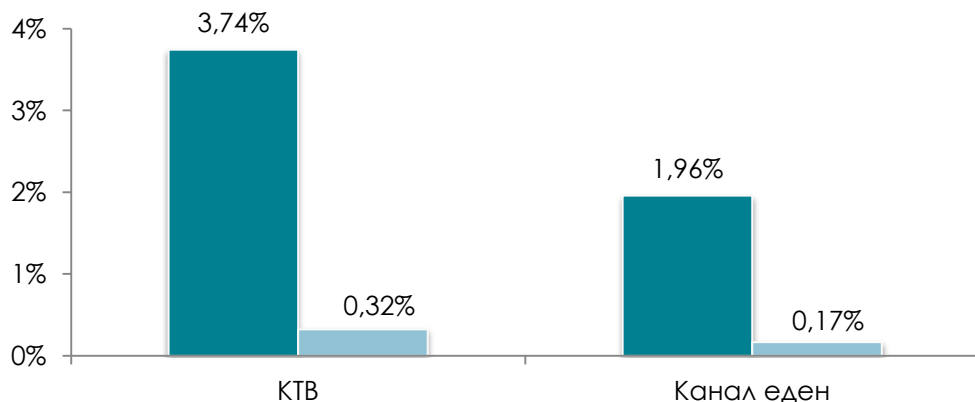
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 13: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
КТВ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,21%	0,21%	0,25%	0,29%	0,21%	0,13%	0,08%	0,04%
Канал еден	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,17%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1
Велес во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

**Удел на ТВ каналот во
вкупниот број на канали што
ги навеле испитаниците од
територијата на која што
зрачи
(Удел во гледаноста во
регионот)**

популација што се изјаснила дека го
гледала ТВ каналот во било кој период
од претходниот ден

= $\frac{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги
гледале испитаниците во
претходниот ден од територијата на
која што зрачи ТВ каналот}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги
гледале испитаниците во
претходниот ден од територијата на
која што зрачи ТВ каналот}}$

**Удел на ТВ каналот во
вкупниот број на канали
што ги навеле
испитаниците од
територијата на Р.
Македонија
(Удел во вкупната
гледаност)**

популација што се изјаснила дека го
гледала ТВ каналот во било кој период
од претходниот ден

= $\frac{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги
гледале испитаниците во
претходниот ден од територијата на
Р. Македонија}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги
гледале испитаниците во
претходниот ден од територијата на
Р. Македонија}}$

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 14: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 21	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ТВ Свет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Здравкин	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 15: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Св. Николе и О. Лозово и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Свет	3,53%	0,05%

Табела бр. 16: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Велес, О.Чашка и О. Градско и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Здравкин	2,93%	0,11%
Канал 21	2,93%	0,11%

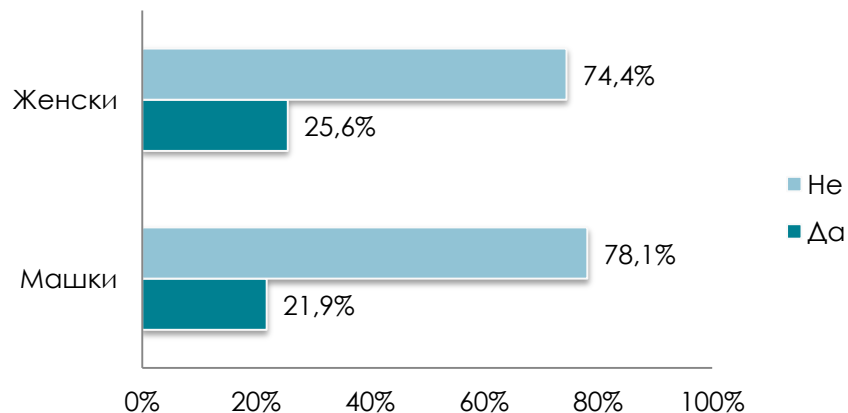
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

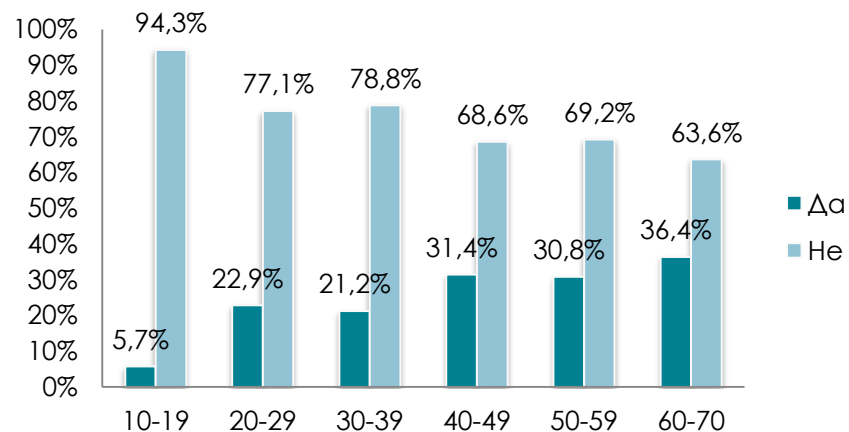
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 БЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

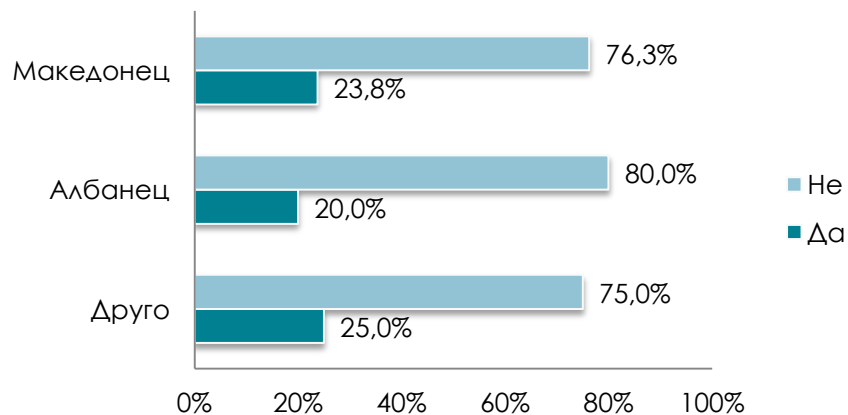
ПОЛ



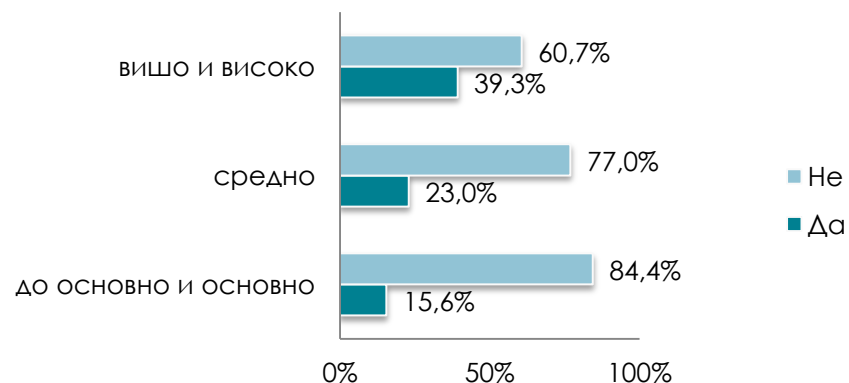
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

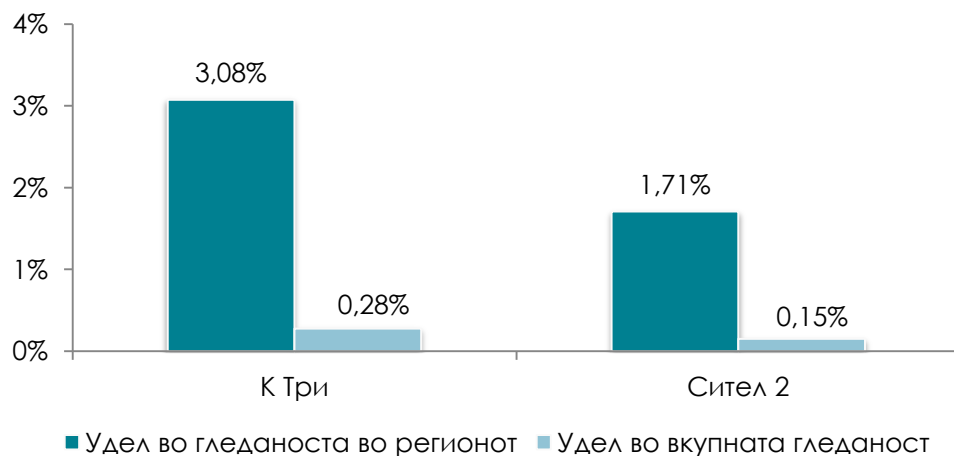
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 17: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
К Три	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,08%	0,17%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%
Сител 2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д2 Страцин во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 18: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Хана	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%
Феста	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
ТВ Плус	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 19: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Феста	1,55%	0,11%
Хана	2,22%	0,15%
ТВ Плус	2,22%	0,15%

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи
(Удел во гледаноста во регионот)**

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија
(Удел во вкупната гледаност)**

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

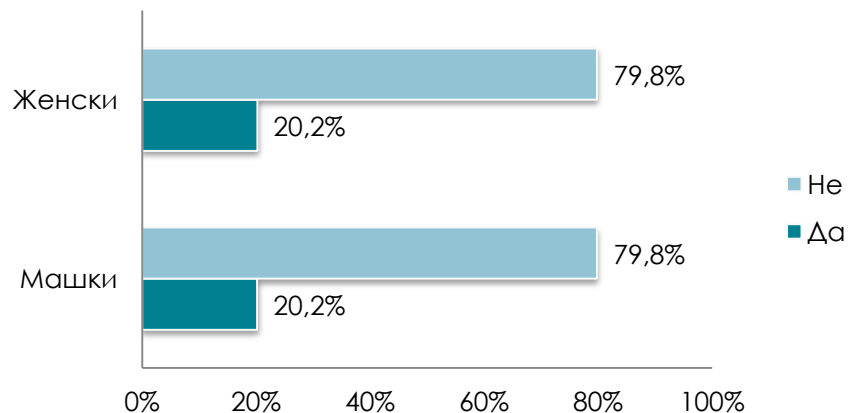
=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

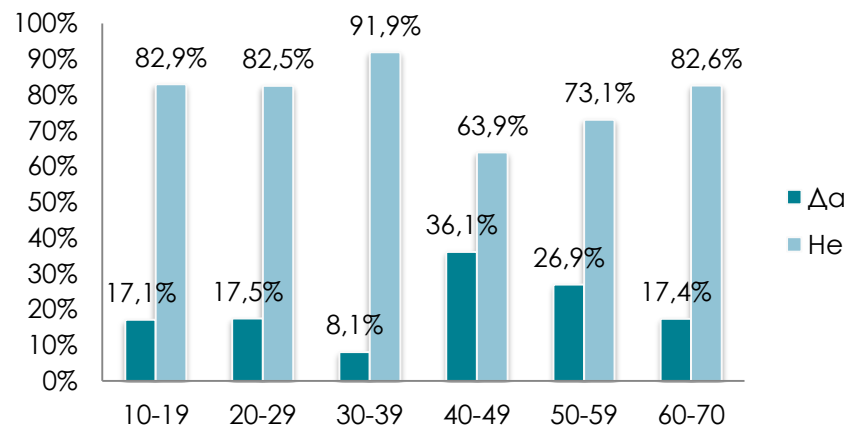
-ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

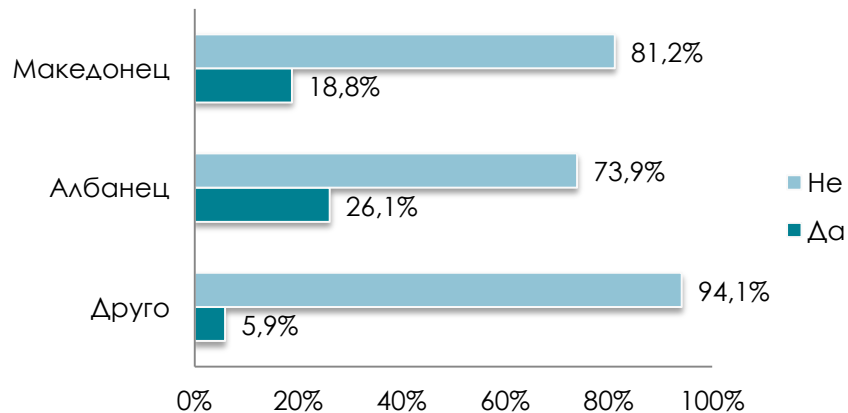
ПОЛ



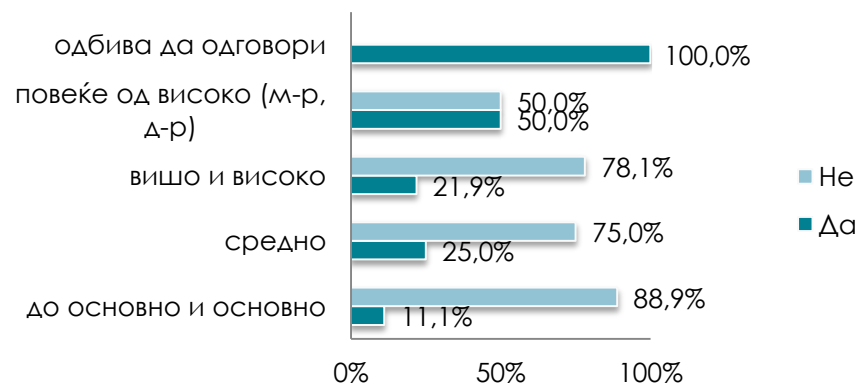
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

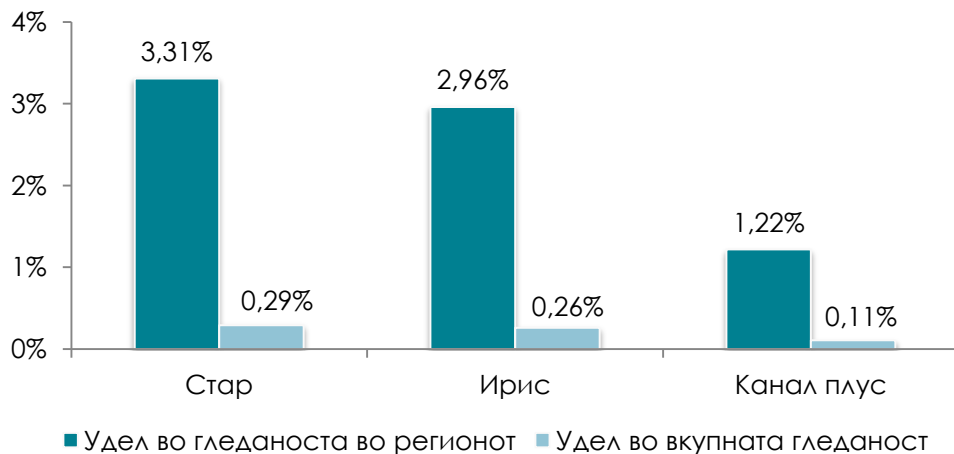
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 20: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Ирис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,13%	0,08%	0,08%	0,17%	0,21%	0,17%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%
Стар	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,13%	0,13%	0,21%	0,17%	0,21%	0,25%	0,21%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%
Канал Плус	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д3 Туртел во бројот на канали што ги наведе испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 21: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 8	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
Кочани-ЛД	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Протел	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 22: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Кочани-ЛД	2,42%	0,08%
Канал 8	2,42%	0,08%

Табела бр. 23: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кратово и О. Пробиштип и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Протел	5,19%	0,06%

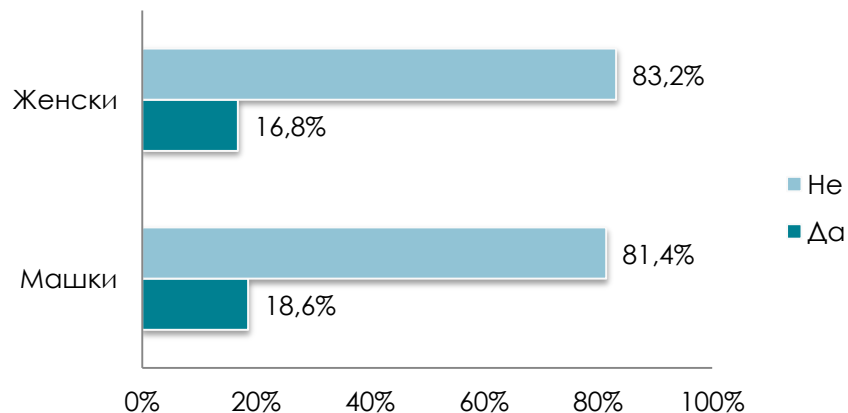
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

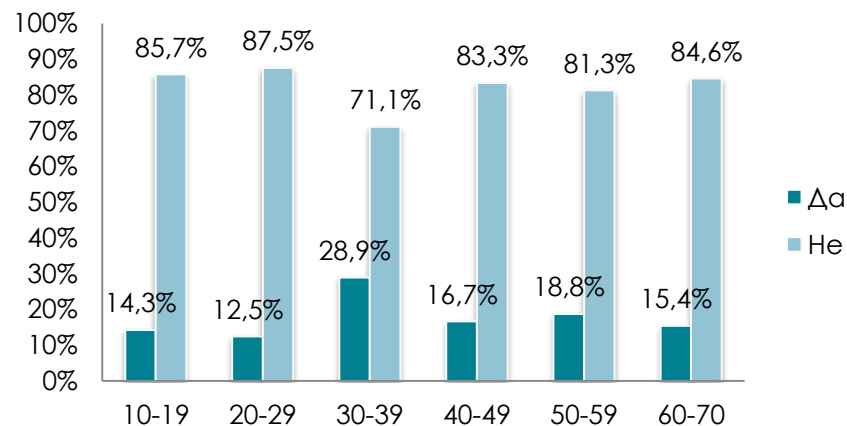
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН ДЗ ТУРТЕЛ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

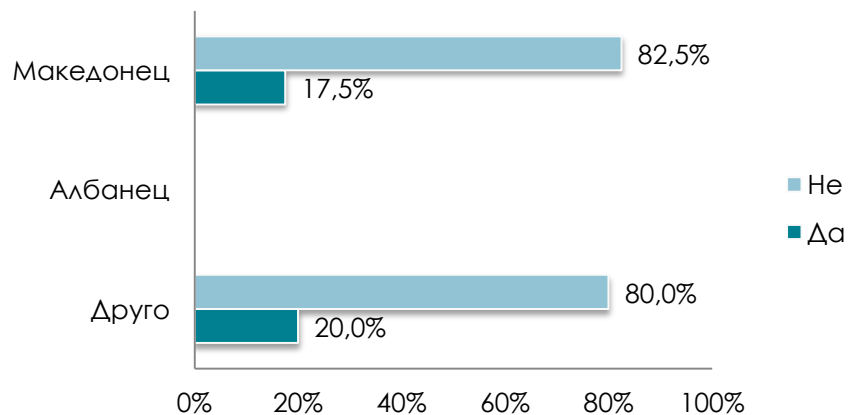
ПОЛ



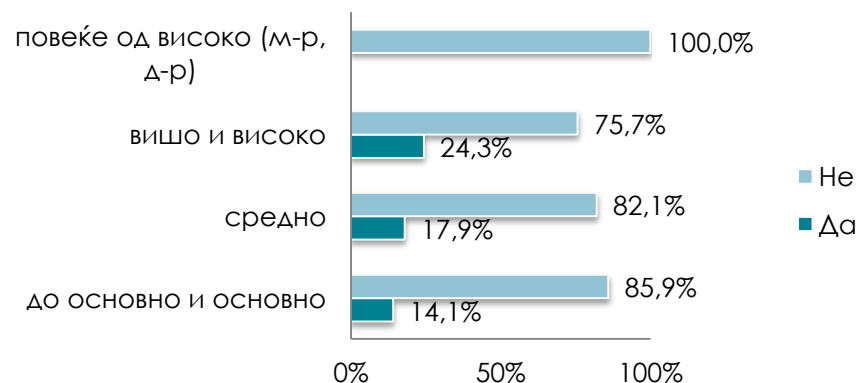
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

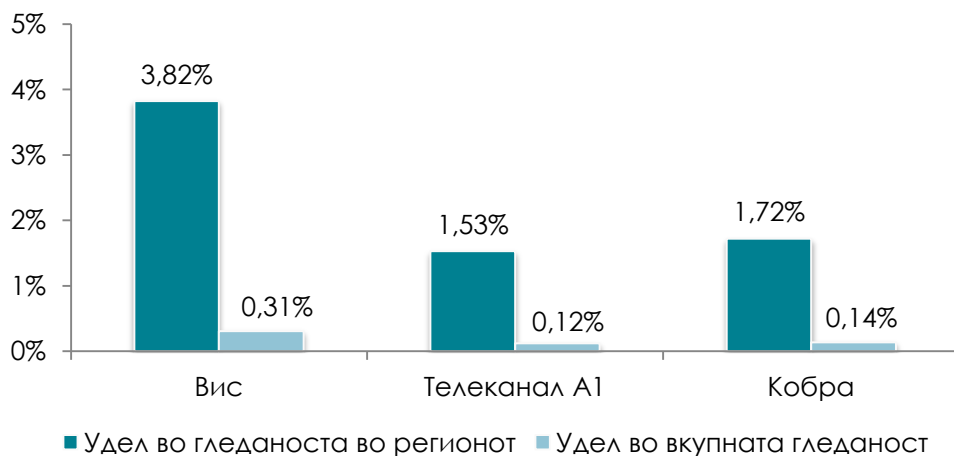
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 24: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Вис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,21%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%
Телеканал А1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%
Кобра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д4 Боскија во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 25: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВ Нова - Гевгелија	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 26: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Нова - Гевгелија	3,42%	0,08%

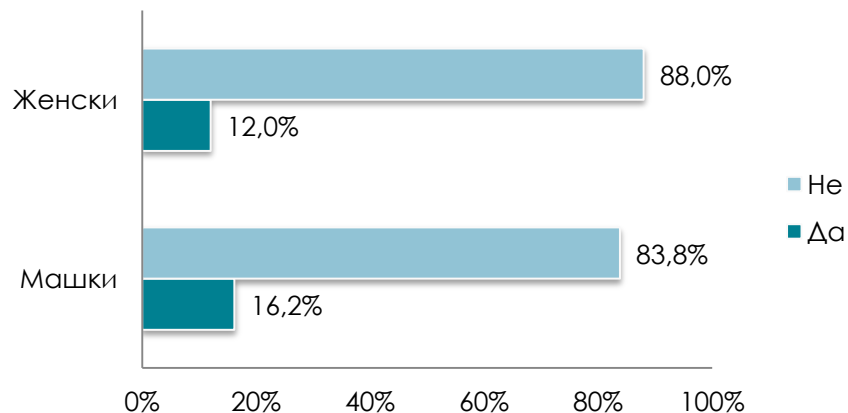
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

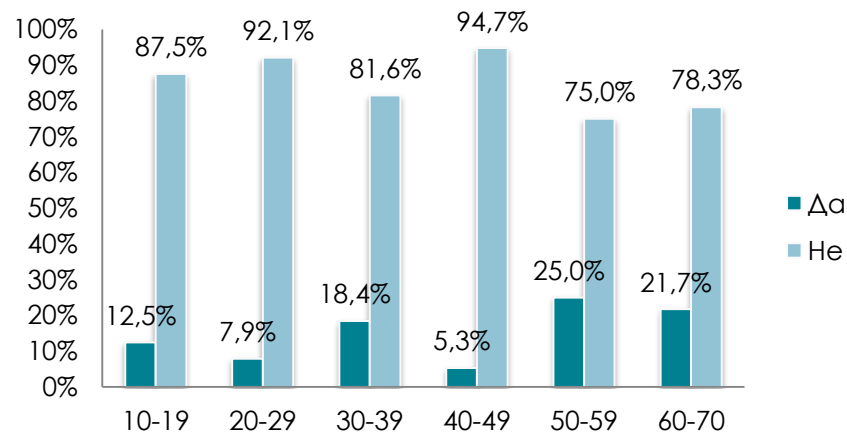
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

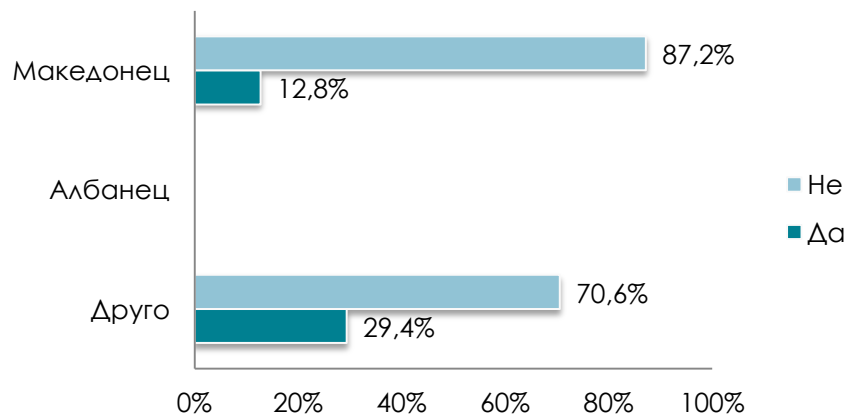
ПОЛ



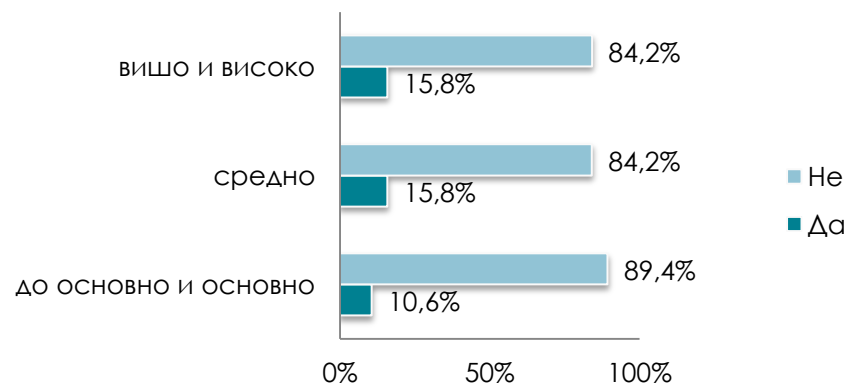
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

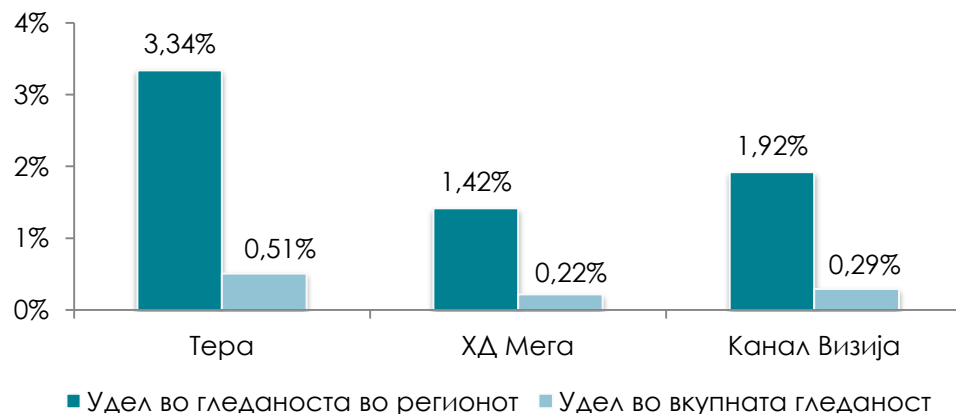
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 27: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Тера	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,17%	0,29%	0,25%	0,25%	0,25%	0,25%	0,33%	0,21%	0,13%	0,08%	0,08%	0,00%
Канал Визија	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,17%	0,17%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%
ХДТВ Мег	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д5 Пелистер во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 28: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Орбис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%
Гурра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Аниса	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
Ускана	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
Лажани	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 29: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Орбис	3,64%	0,22%

Табела бр. 30: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Гурра	1,46%	0,05%
Аниса	1,94%	0,06%
Ускана	2,91%	0,09%

Табела бр. 31: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Лажани	1,15%	0,06%

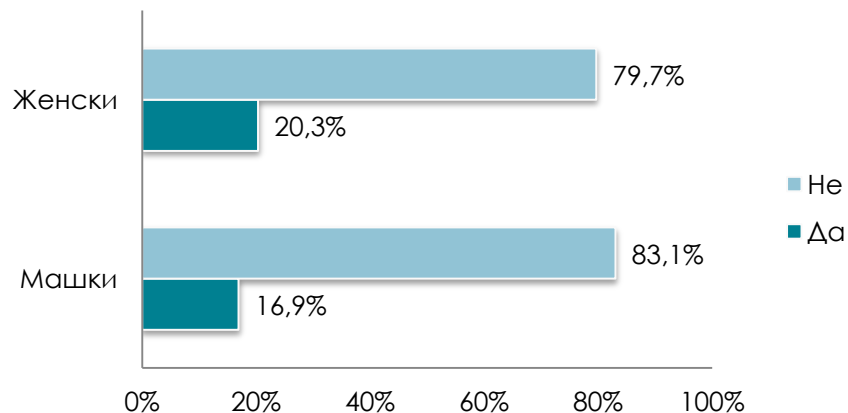
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

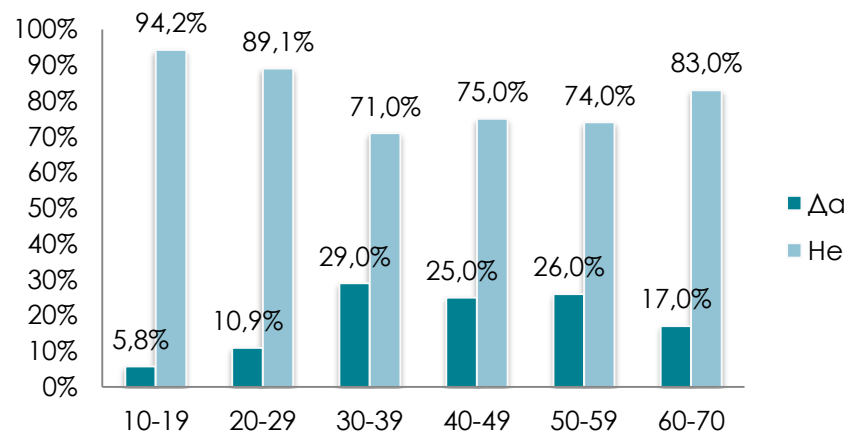
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

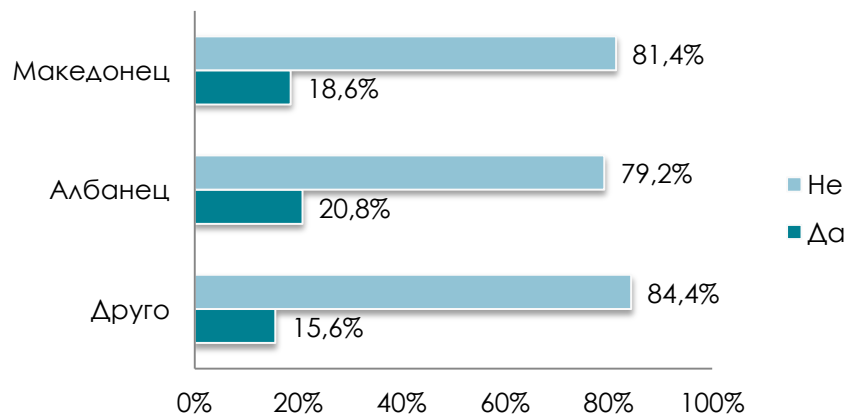
ПОЛ



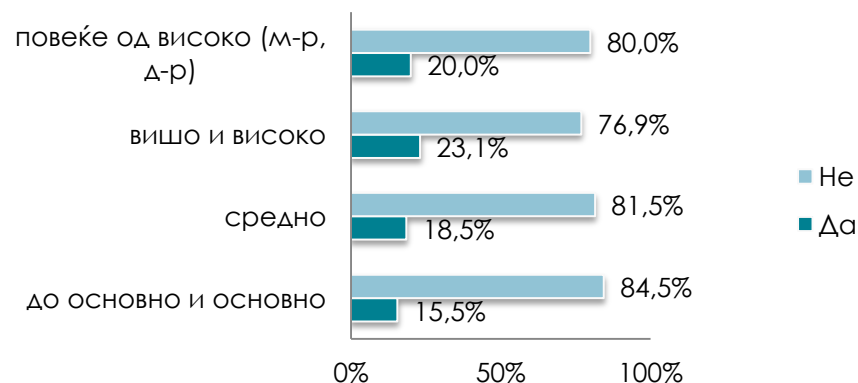
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

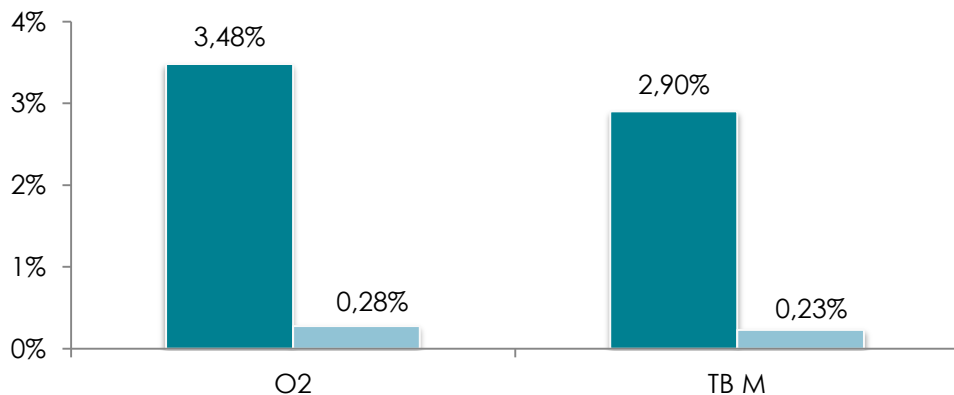
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 32: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
O2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,17%	0,17%	0,17%	0,17%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%
TV M	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,21%	0,17%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д6
Мали Влај во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

**Удел на ТВ каналот во
вкупниот број на канали што
ги навеле испитаниците од
територијата на која што
зрачи
(Удел во гледаноста во
регионот)**

популација што се изјаснила дека го
гледала ТВ каналот во било кој период
од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги
гледале испитаниците во
претходниот ден од територијата на
која што зрачи ТВ каналот

**Удел на ТВ каналот во
вкупниот број на канали
што ги навеле
испитаниците од
територијата на Р.
Македонија
(Удел во вкупната
гледаност)**

популација што се изјаснила дека го
гледала ТВ каналот во било кој период
од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги
гледале испитаниците во
претходниот ден од територијата на
Р. Македонија

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 33: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Морис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Калтрина	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
Спектра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 34: Преглед на уделот на локалните ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Струга и О. Вевчани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Калтрина	2,37%	0,09%
Спектра	1,98%	0,08%

Табела бр. 35: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Охрид и О. Дебарца и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Морис	2,65%	0,11%

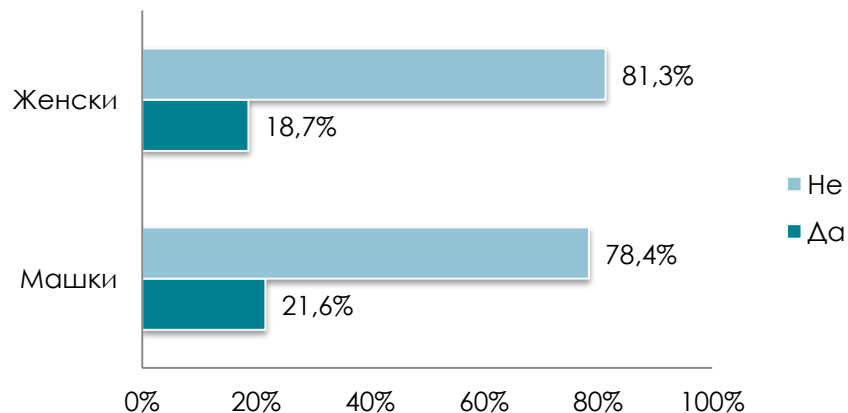
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

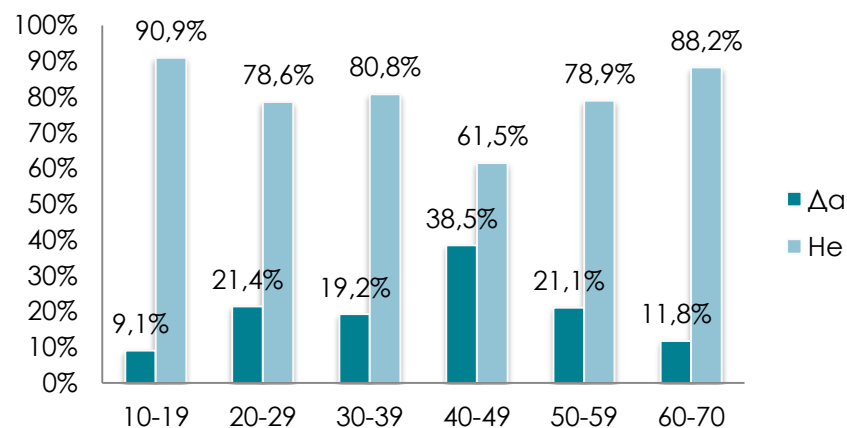
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

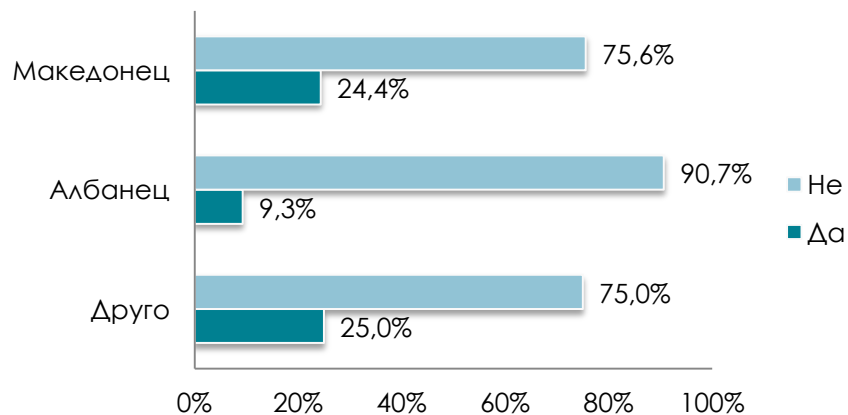
ПОЛ



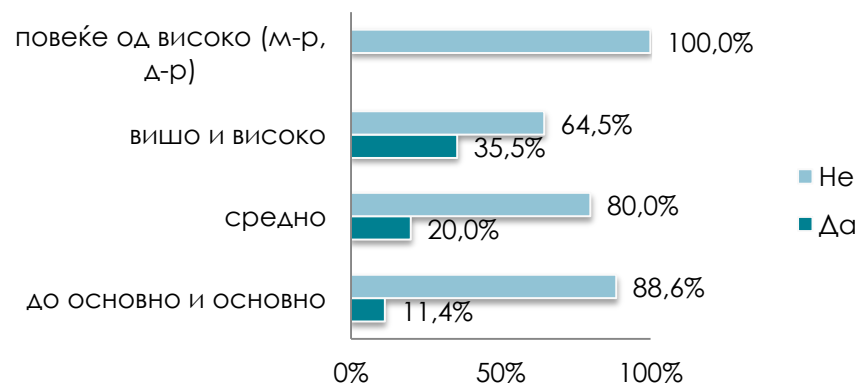
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛЕН ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

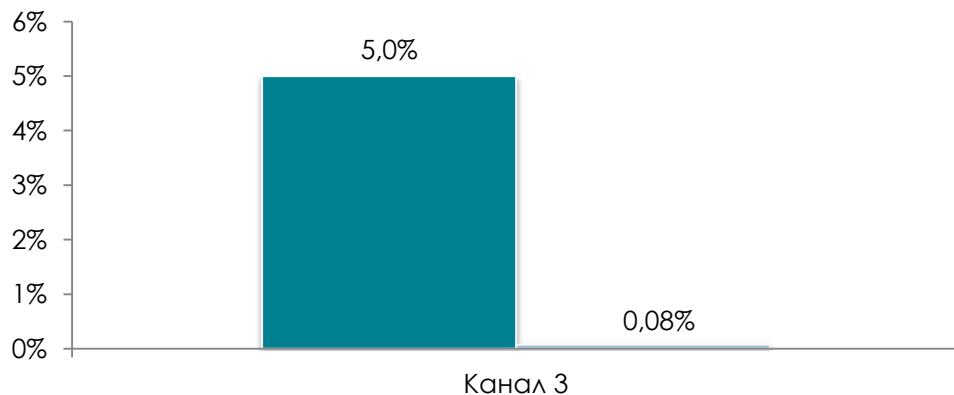
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 36: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал три	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалниот ТВ канал од радиодифузниот регион Д7
Стогово во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

**Удел на ТВ каналот во
вкупниот број на канали што
ги навеле испитаниците од
територијата на која што
зрачи
(Удел во гледаноста во
регионот)**

популација што се изјаснила дека го
гледала ТВ каналот во било кој период
од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги
гледале испитаниците во
претходниот ден од територијата на
која што зрачи ТВ каналот

**Удел на ТВ каналот во
вкупниот број на канали
што ги навеле
испитаниците од
територијата на Р.
Македонија
(Удел во вкупната
гледаност)**

популација што се изјаснила дека го
гледала ТВ каналот во било кој период
од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги
гледале испитаниците во
претходниот ден од територијата на
Р. Македонија

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛЕН ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 37: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Дибра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 38: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Дибра	4,00%	0,06%

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи
(Удел во гледаноста во регионот)**

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија
(Удел во вкупната гледаност)**

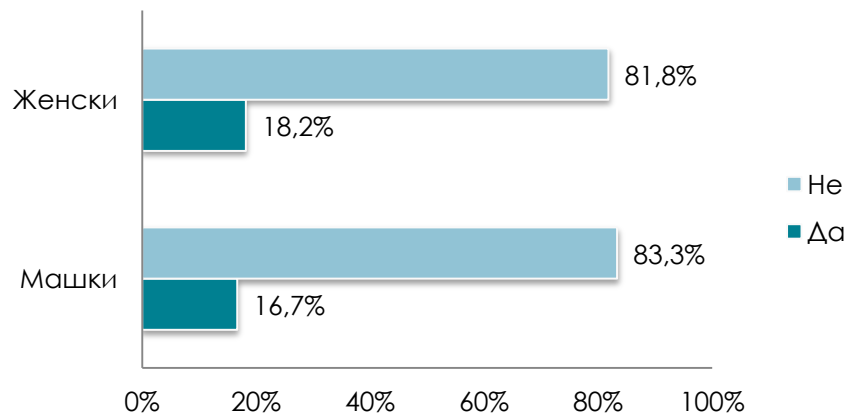
популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

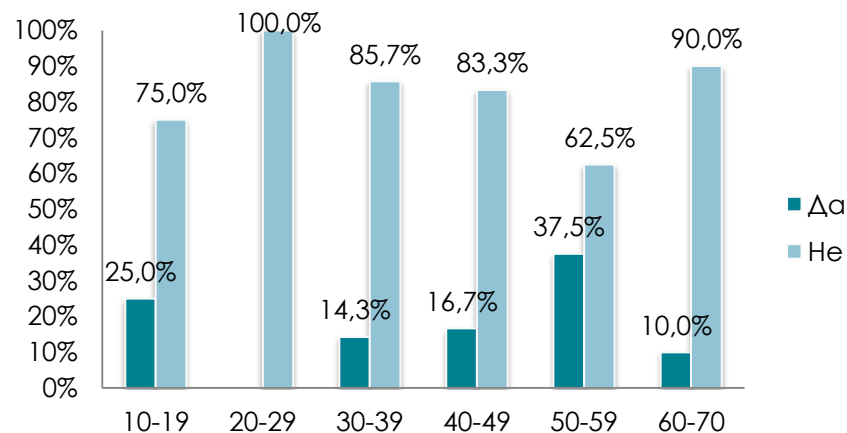
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

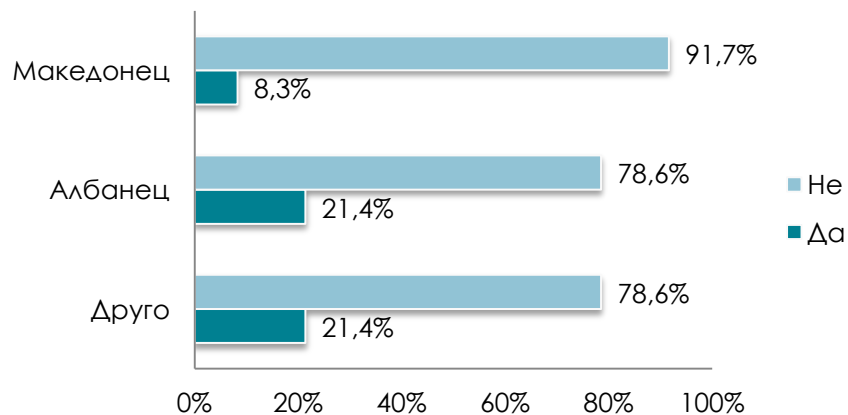
ПОЛ



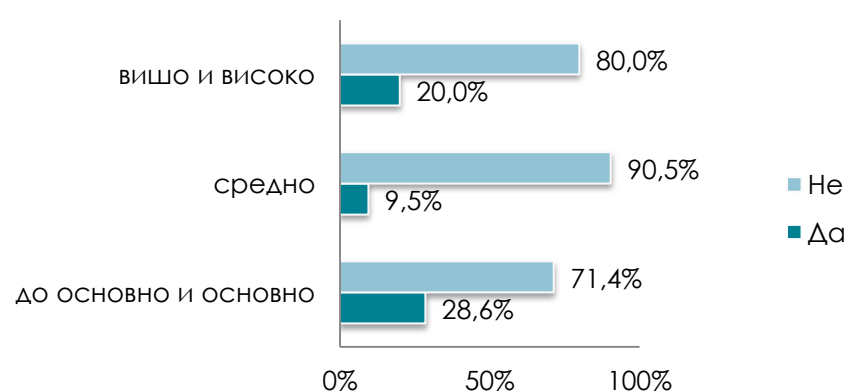
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

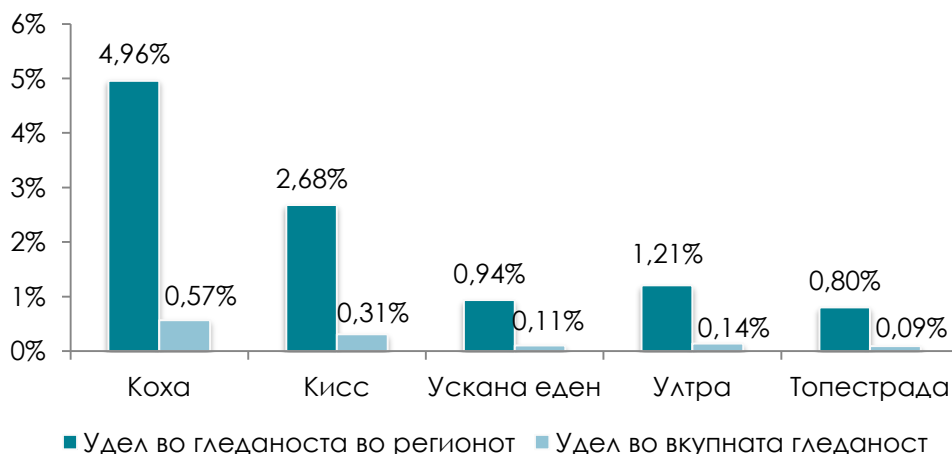
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 39: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Коха	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,25%	0,21%	0,29%	0,29%	0,17%	0,29%	0,46%	0,42%	0,25%	0,25%	0,25%	0,08%	0,08%	0,08%
Кисс	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,21%	0,21%	0,17%	0,25%	0,17%	0,17%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%
Ускана Еден	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
Ултра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Топестрада	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д8 Попова Шапка во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
	=	вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
	=	вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 40: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Δye	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Г-ТВ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 41: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

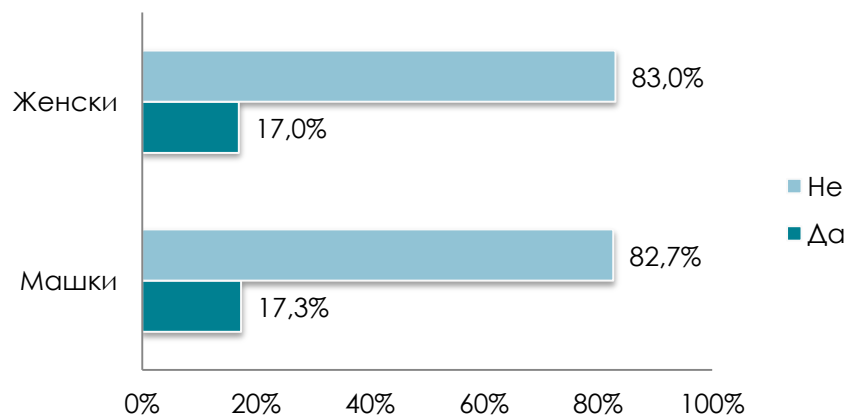
Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Δye	1,07%	0,06%
Г-ТВ	2,14%	0,12%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

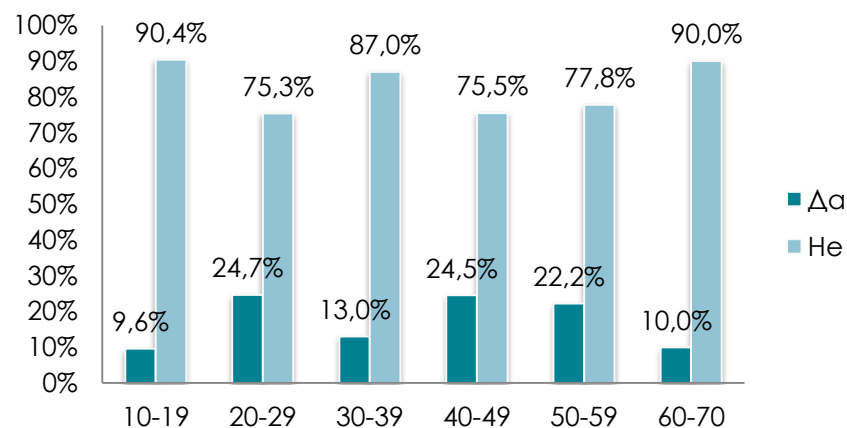
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

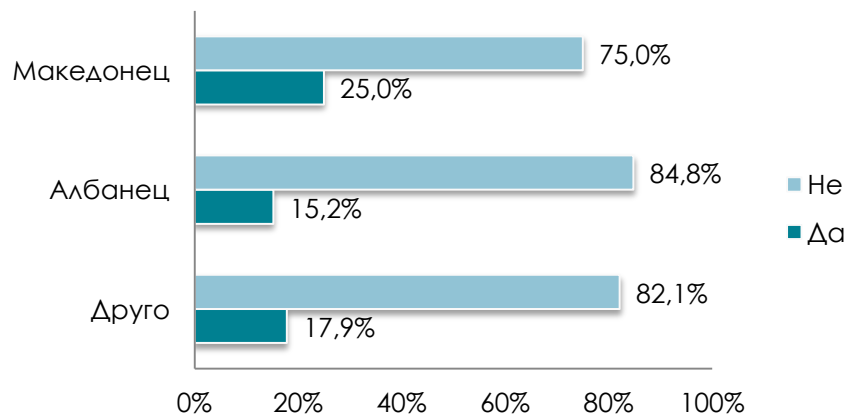
ПОЛ



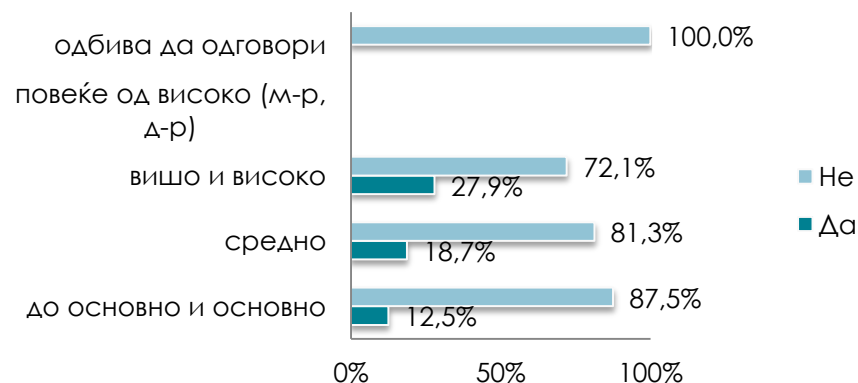
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

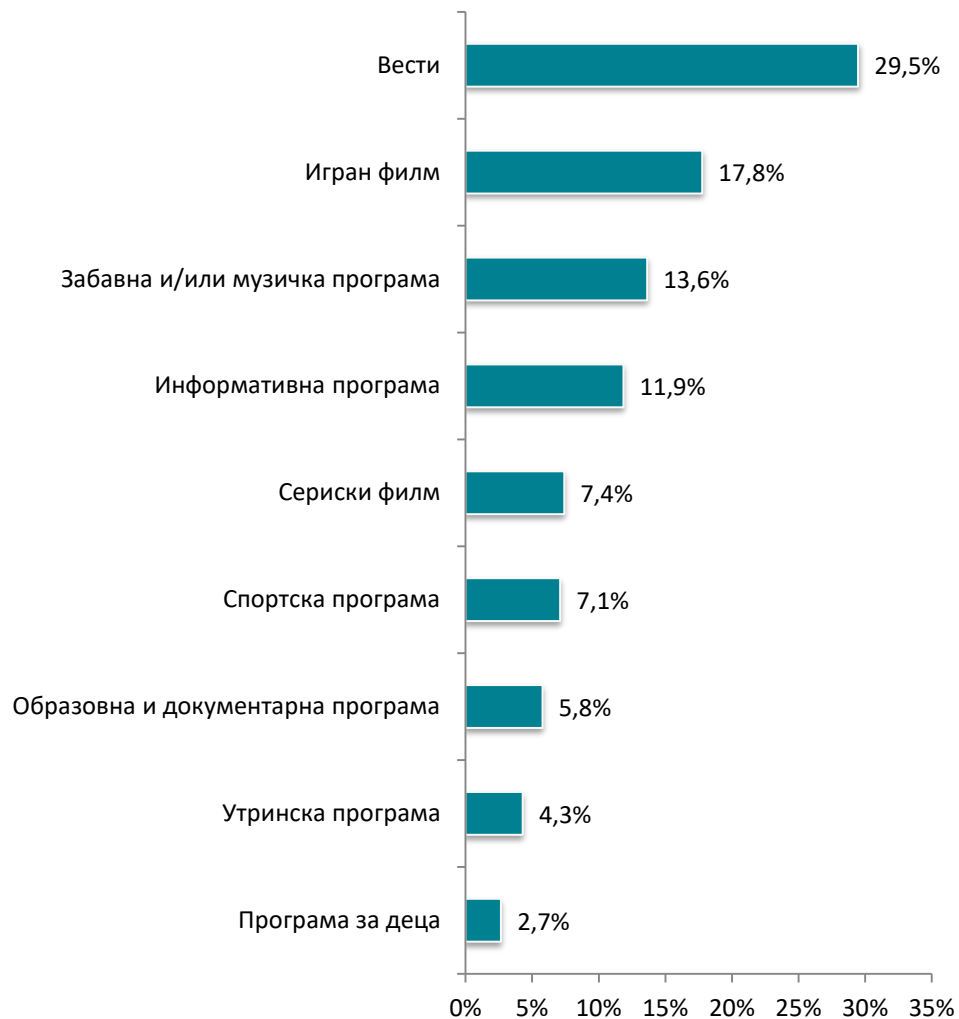


ОБРАЗОВАНИЕ



КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден



КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден

Табела бр. 42: Преглед на гледаноста на содржините на регионалните и локалните ТВ канали во соодветниот радиодифузен регион

Содржина	D1 Скопје	D1 Велес	D2 Страцин	D3 Туртел	D4 Боскија	D5 Пелистер	D6 Мали Влај	D7 Стогово	D8 Попова Шапка
Вести	18,9%	27,9%	34,7%	32,9%	32,7%	28,5%	37,9%	22,2%	29,3%
Игран филм	31,1%	15,1%	19,4%	21,5%	23,1%	13,1%	12,1%	11,1%	10,9%
Забавна и/или музичка програма	16,7%	16,3%	12,5%	7,6%	5,8%	14,6%	12,1%	44,4%	15,2%
Информативна програма	6,7%	15,1%	5,6%	7,6%	17,3%	18,2%	5,2%	11,1%	14,1%
Сериски филм	12,2%	5,8%	11,1%	7,6%	5,8%	4,4%	8,6%	0,0%	6,5%
Спортска програма	3,3%	5,8%	5,6%	10,1%	5,8%	9,5%	8,6%	0,0%	7,6%
Образовна и документарна програма	6,7%	4,7%	6,9%	5,1%	1,9%	5,8%	5,2%	0,0%	8,7%
Утринска програма	2,2%	5,8%	1,4%	6,3%	1,9%	4,4%	5,2%	11,1%	5,4%
Програма за деца	2,2%	3,5%	2,8%	1,3%	5,8%	1,5%	5,2%	0,0%	2,2%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

КОИ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ ТВ КАНАЛИ ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 43: Просечниот дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
1	Сител	37,50%
2	Канал 5	33,92%
3	Телма	20,54%
4	Алсат-М	14,96%
5	Алфа	14,25%
6	24 Вести	13,58%
7	MTB 1	12,96%
8	Discovery	8,29%
9	Sport Klub	5,92%
10	Нова ТВ	5,71%
11	Fox	5,17%
12	Fox Life	4,29%
13	National Geographic	4,08%
14	ТВ 21	4,04%
15	Сител 3	3,63%
16	Шења	3,00%
17	Animal Planet	2,79%
18	DM	2,50%
19	Boomerang	2,42%
20	Наша ТВ	2,42%
21	TV 1000	2,08%
22	MTB 2	1,79%
23	MTV	1,67%
24	RTS	1,67%
25	Fox Crime	1,58%
26	MPT Собраниски сервис	1,54%
27	TLC	1,46%
28	Eurosport	1,46%
29	ТВ Арт	1,46%
30	HBO	1,29%
31	Balkanika	1,29%
32	Канал 5 плус	1,29%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
33	AXN	1,21%
34	24 Kitchen	1,21%
35	VH1	1,21%
36	Cinemanía	1,08%
37	Fox Movies	1,08%
38	Travel	1,00%
39	Grand TV	0,92%
40	HRT	0,92%
41	Kanal D	0,88%
42	ТВ Сонце	0,83%
43	Fashion TV	0,79%
44	RTL	0,79%
45	FLN	0,75%
46	Arena	0,75%
47	E! Entertainment	0,71%
48	Viasat History	0,71%
49	PINK	0,71%
50	CNN	0,63%
51	Al Jazeera	0,63%
52	TRT	0,58%
53	Cinestar	0,50%
54	Top Channel	0,50%
55	ATV (турски канал)	0,50%
56	TV 21 - Косово	0,50%
57	Лов и риболов	0,46%
58	TV Star	0,46%
59	TV Show	0,46%
60	Happy TV	0,46%
61	Cartoon Network	0,42%
62	Tring	0,42%
63	Filmbox	0,42%
64	BabyTV	0,38%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
65	TV Sh	0,38%
66	ID	0,33%
67	BBC	0,33%
68	Nickelodeon	0,33%
69	Viasat Explorer	0,33%
70	Minimax	0,29%
71	TV 8	0,25%
72	Film Action	0,25%
73	Baby First	0,21%
74	Klan TV	0,21%
75	Film Hits	0,21%
76	Univerzal	0,17%
77	Da Vinci	0,17%
78	B92	0,17%
79	Hayat	0,17%
80	Samanyol	0,17%
81	Ultra	0,17%
82	BN	0,13%
83	Cinebesh	0,13%
84	M1	0,13%
85	Max Fantasy	0,13%
86	OBН	0,13%
87	24 News	0,13%
88	Orlando Kids	0,08%
89	Viasat Nature	0,08%
90	My Music	0,08%
91	Tring Max	0,08%
92	Vision+	0,08%
93	Max M	0,08%
94	Film Comedy	0,08%
95	KTV (Kohavision TV)	0,08%
96	Друго	0,75%

$$\text{Просечен дневен досег на ТВ каналот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$$

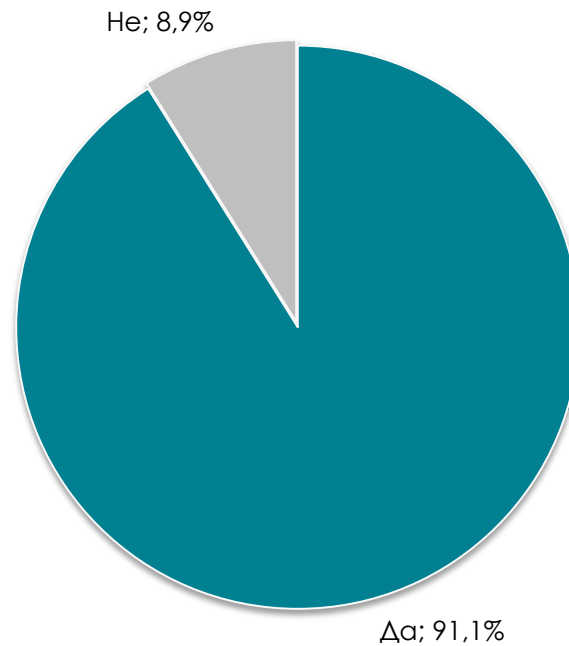
национален ТВ канал

ТВ на државно ниво преку сателит

**просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија



**Просечен неделен
досег на
телевизиите**

популација што се изјаснила дека
гледала ТВ во било кој период од
претходната седмица
=
вкупна популација

Табела бр. 44: Дистрибуција на неделниот досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	90,5%	91,7%	88,6%	91,6%	91,5%	92,0%	94,5%	88,4%	90,3%	93,1%	91,4%	88,5%	90,9%	89,2%	90,9%	90,7%	92,2%	93,3%	95,0%	95,3%	91,1%
Не	9,5%	8,3%	11,4%	8,4%	8,5%	8,0%	5,5%	11,6%	9,7%	6,9%	8,6%	11,5%	9,1%	10,8%	9,1%	9,3%	7,8%	6,7%	5,0%	4,7%	8,9%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 45: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
1	Сител	51,25%
2	Канал 5	46,25%
3	Телма	31,25%
4	Алсат-М	22,38%
5	MTB 1	19,04%
6	24 Вести	19,00%
7	Алфа	18,83%
8	Discovery	14,92%
9	Sport Klub	11,08%
10	Fox	10,92%
11	ТВ 21	8,00%
12	National Geographic	7,21%
13	Нова ТВ	7,21%
14	Fox Life	7,13%
15	Шења	5,75%
16	Animal Planet	5,58%
17	DM	4,79%
18	TV 1000	4,71%
19	Сител 3	4,13%
20	RTS	4,04%
21	VH1	3,54%
22	MTB 2	3,54%
23	Boomerang	3,25%
24	MTV	3,13%
25	Cinemanja	3,08%
26	Eurosport	3,08%
27	HBO	2,79%
28	Arena	2,79%
29	Balkanika	2,67%
30	Наша ТВ	2,67%
31	AXN	2,58%
32	Fox Crime	2,46%
33	Fox Movies	2,29%
34	TLC	2,17%
35	Grand TV	2,04%
36	RTL	1,96%
37	24 Kitchen	1,92%
38	MPT Собраники сервис	1,88%
39	HRT	1,83%
40	ТВ Арт	1,83%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
41	PINK	1,75%
42	Al Jazeera	1,75%
43	Канал 5 плус	1,29%
44	Top Channel	1,71%
45	TV Show	1,67%
46	ТВ Сонце	1,67%
47	Viasat History	1,58%
48	Klan TV	1,58%
49	TV Star	1,54%
50	Travel	1,42%
51	Tring	1,42%
52	Kanal D	1,42%
52	FLN	1,29%
54	TV 21 - Косово	1,13%
55	Happy TV	1,04%
56	Cinestar	1,00%
57	Cartoon Network	0,96%
58	Fashion TV	0,96%
59	TRT	0,92%
60	E! Entertainment	0,88%
61	CNN	0,88%
62	ATB	0,83%
63	Film Action	0,75%
64	TV 8	0,71%
65	BabyTV	0,71%
66	Filmbox	0,71%
67	Лов и риболов	0,63%
68	BBC	0,58%
69	Nickelodeon	0,58%
70	ID	0,54%
71	ATV (турски канал)	0,54%
72	Vision+	0,50%
73	TV Sh	0,50%
74	Film Comedy	0,42%
75	Viasat Explorer	0,42%
76	Minimax	0,38%
77	B92	0,38%
78	Kanal 7	0,38%
79	Ultra	0,38%
80	Da Vinci	0,33%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
81	Film Hits	0,33%
82	Hayat	0,33%
83	RTK	0,29%
84	Super Sport	0,25%
85	Samanyol	0,25%
86	Baby First	0,21%
87	Viasat Nature	0,21%
88	Rai Uno	0,21%
89	Max M	0,21%
90	OBN	0,21%
91	Univerzal	0,17%
92	BN	0,17%
93	Cinebesh	0,17%
94	Max Fantasy	0,17%
95	Mini Ultra	0,17%
96	Nova TV - Хрватски	0,17%
97	24 News	0,17%
98	Orlando Kids	0,13%
99	Sky Deutschland	0,13%
100	My Music	0,13%
101	Folk+	0,13%
102	Tring Max	0,13%
103	M1	0,13%
104	Junior TV	0,13%
105	KTV (Kohavision TV)	0,13%
106	Kral	0,13%
107	Rasha Today	0,13%
108	Food Network	0,08%
109	Bang Bang	0,08%
110	TRT 2	0,08%
111	Presheva RTV	0,08%
112	Extreme Sports	0,04%
113	24 Science	0,04%
114	Planeta	0,04%
115	24 France	0,04%
116	ABC News	0,04%
117	ZDF	0,04%
118	Tring Planet	0,04%
119	Дпуро	3,00%

$$\text{Просечен неделен досег на ТВ каналот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$$



национален ТВ канал

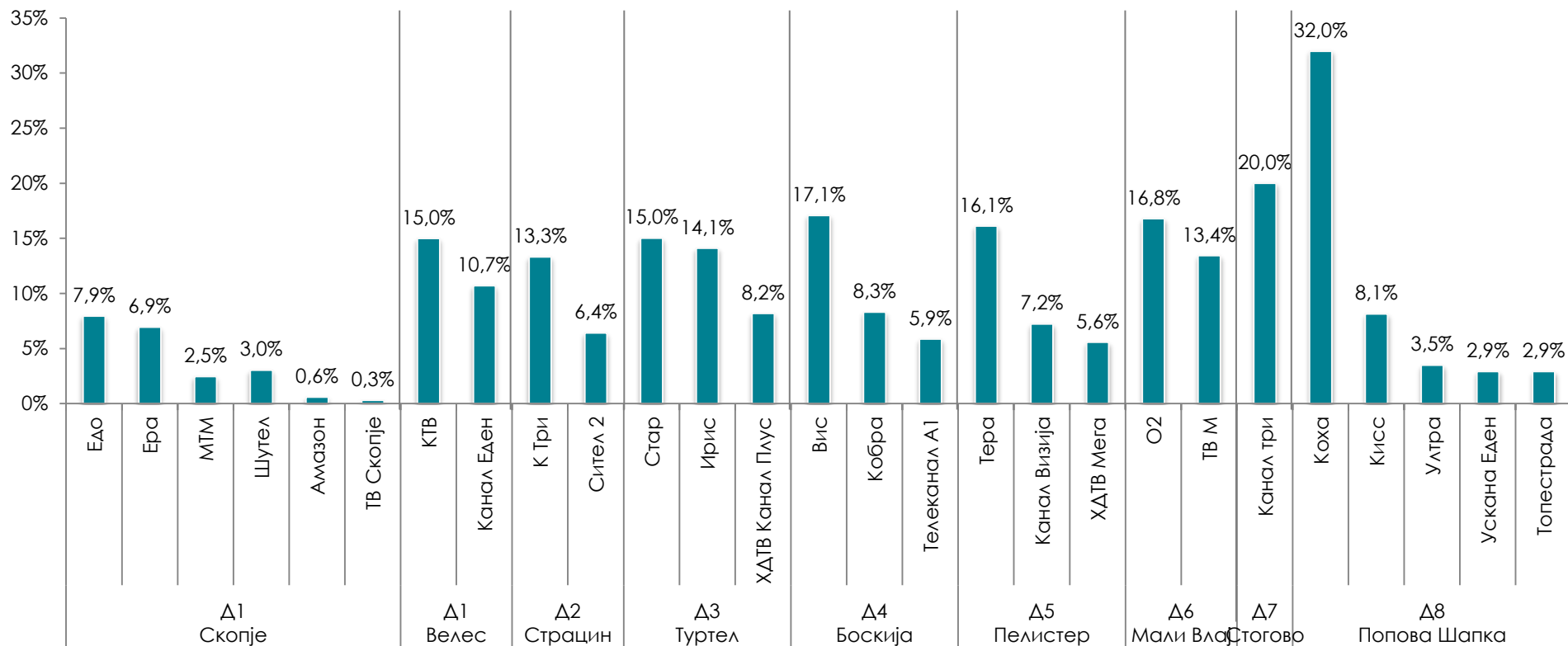


ТВ на државно ниво преку сателит

**просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РЕГИОНАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНИОТ РЕГИОН ВО КОЈ ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



$$\text{Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во соодветниот регион}}$$

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ЛОКАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНАТА ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 46: Неделен досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ	ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ	ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ
О. Велес, О.Чашка и О. Градско	Здравкин	11,25%
	Канал 21	10,00%
О. Св. Николе и О. Лозово	Свет	15,38%
О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане	ТВ Плус	7,55%
	Хана	11,95%
	Феста	8,81%
О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново- Облешево и О. Зрновци	Канал 8	18,29%
	Кочани-АД	13,41%
О. Кратово и О. Пробиштип	Протел	24,24%
О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран	Нова - Гевгелија	10,34%
О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод	Гурра	10,26%
	Аниса	7,69%
	Ускана	11,54%
О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани	Лажани	5,36%
О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен	Орбис	17,01%
О. Струга и О. Вевчани	Спектра	10,67%
	Калтрина	10,67%
О. Охрид и О. Дебарца	Морис	10,81%
О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша	Дибра	20,00%
О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње	Дуге	4,40%
	Г-ТВ	10,06%

***Просечен неделен
досег на локален ТВ
канал
(WEEKLY REACH)**

популација што го гледала
ТВ каналот во било кој
период од претходната
седмица
=
популација во соодветната
територија

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 47а: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Коха	49,1%	50,9%	10,0%	25,5%	21,8%	19,1%	12,7%	10,9%	0,0%	98,2%	1,8%	100%
Тера	44,8%	55,2%	5,2%	8,6%	24,1%	27,6%	24,1%	10,3%	84,5%	8,6%	6,9%	100%
Едо	45,5%	54,5%	10,9%	30,9%	29,1%	14,5%	10,9%	3,6%	58,2%	25,5%	16,4%	100%
Ера	54,2%	45,8%	14,6%	33,3%	18,8%	16,7%	12,5%	4,2%	8,3%	83,3%	8,3%	100%
Вис	45,7%	54,3%	25,7%	14,3%	20,0%	5,7%	22,9%	11,4%	88,6%	0,0%	11,4%	100%
Стар	51,5%	48,5%	9,1%	18,2%	15,2%	24,2%	18,2%	15,2%	93,9%	0,0%	6,1%	100%
Ирис	51,6%	48,4%	9,7%	16,1%	29,0%	12,9%	16,1%	16,1%	96,8%	0,0%	3,2%	100%
Кисс	46,4%	53,6%	10,7%	35,7%	10,7%	28,6%	7,1%	7,1%	75,0%	14,3%	10,7%	100%
КТВ	46,4%	53,6%	3,6%	28,6%	14,3%	14,3%	25,0%	14,3%	82,1%	7,1%	10,7%	100%
К Три	55,6%	44,4%	14,8%	22,2%	11,1%	22,2%	14,8%	14,8%	74,1%	14,8%	11,1%	100%
Канал Визија	50,0%	50,0%	23,1%	3,8%	19,2%	23,1%	23,1%	7,7%	80,8%	7,7%	11,5%	100%
Орбис	32,0%	68,0%	12,0%	12,0%	32,0%	12,0%	4,0%	28,0%	92,0%	8,0%	0,0%	100%
О2	44,0%	56,0%	12,0%	16,0%	24,0%	32,0%	8,0%	8,0%	84,0%	8,0%	8,0%	100%
Шутел	28,6%	71,4%	14,3%	9,5%	33,3%	19,0%	14,3%	9,5%	19,0%	28,6%	52,4%	100%
Канал Еден	45,0%	55,0%	10,0%	25,0%	15,0%	25,0%	10,0%	15,0%	90,0%	5,0%	5,0%	100%
ТВ М	45,0%	55,0%	5,0%	25,0%	20,0%	45,0%	5,0%	0,0%	75,0%	10,0%	15,0%	100%
ХДТВ Мега	50,0%	50,0%	5,0%	25,0%	30,0%	10,0%	15,0%	15,0%	90,0%	5,0%	5,0%	100%
Хана	68,4%	31,6%	10,5%	15,8%	15,8%	26,3%	21,1%	10,5%	0,0%	94,7%	5,3%	100%
ХДТВ Канал Плус	61,1%	38,9%	5,6%	22,2%	11,1%	16,7%	33,3%	11,1%	88,9%	0,0%	11,1%	100%
Кобра	64,7%	35,3%	11,8%	11,8%	35,3%	23,5%	11,8%	5,9%	88,2%	0,0%	11,8%	100%
МТМ	47,1%	52,9%	5,9%	23,5%	5,9%	17,6%	17,6%	29,4%	88,2%	5,9%	5,9%	100%
Г-ТВ	56,3%	43,8%	12,5%	12,5%	25,0%	25,0%	18,8%	6,3%	6,3%	87,5%	6,3%	100%
Канал 8	66,7%	33,3%	20,0%	13,3%	20,0%	20,0%	20,0%	6,7%	93,3%	0,0%	6,7%	100%
Феста	57,1%	42,9%	21,4%	0,0%	21,4%	21,4%	35,7%	0,0%	7,1%	92,9%	0,0%	100%

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

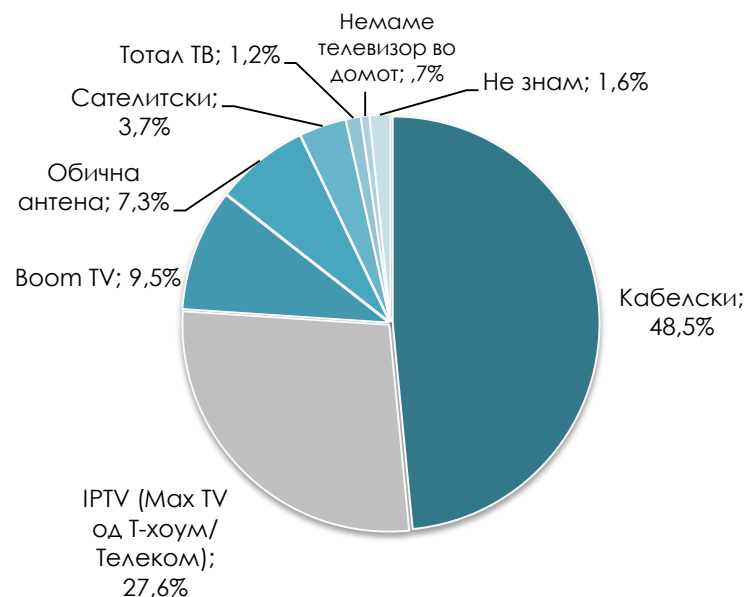
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 476: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Сител 2	84,6%	15,4%	38,5%	0,0%	0,0%	23,1%	30,8%	7,7%	69,2%	23,1%	7,7%	100%
Ултра	33,3%	66,7%	25,0%	41,7%	8,3%	16,7%	8,3%	0,0%	75,0%	8,3%	16,7%	100%
Телеканал А1	66,7%	33,3%	8,3%	8,3%	25,0%	33,3%	0,0%	25,0%	83,3%	0,0%	16,7%	100%
ТВ Плус	58,3%	41,7%	16,7%	8,3%	8,3%	41,7%	16,7%	8,3%	83,3%	8,3%	8,3%	100%
Кочани-АД	81,8%	18,2%	9,1%	36,4%	27,3%	9,1%	18,2%	0,0%	90,9%	0,0%	9,1%	100%
Топ естрада	60,0%	40,0%	10,0%	50,0%	20,0%	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Ускана еден	60,0%	40,0%	0,0%	40,0%	10,0%	30,0%	10,0%	10,0%	0,0%	90,0%	10,0%	100%
Здравкин	55,6%	44,4%	0,0%	22,2%	22,2%	22,2%	11,1%	22,2%	66,7%	11,1%	22,2%	100%
Ускана	77,8%	22,2%	11,1%	11,1%	11,1%	33,3%	22,2%	11,1%	0,0%	77,8%	22,2%	100%
Калтрина	50,0%	50,0%	25,0%	37,5%	12,5%	12,5%	12,5%	0,0%	12,5%	50,0%	37,5%	100%
Морис	62,5%	37,5%	25,0%	12,5%	12,5%	25,0%	25,0%	0,0%	87,5%	12,5%	0,0%	100%
Дибра	37,5%	62,5%	12,5%	0,0%	12,5%	12,5%	37,5%	25,0%	12,5%	75,0%	12,5%	100%
Канал три	50,0%	50,0%	37,5%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	12,5%	12,5%	25,0%	62,5%	100%
Протел	37,5%	62,5%	0,0%	0,0%	25,0%	12,5%	25,0%	37,5%	87,5%	0,0%	12,5%	100%
Канал 21 - Велес	37,5%	62,5%	0,0%	0,0%	25,0%	37,5%	37,5%	0,0%	87,5%	12,5%	0,0%	100%
Спектра	62,5%	37,5%	12,5%	12,5%	37,5%	12,5%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	50,0%	100%
Гурра	75,0%	25,0%	0,0%	37,5%	25,0%	12,5%	12,5%	12,5%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Дуе	57,1%	42,9%	14,3%	14,3%	14,3%	28,6%	0,0%	28,6%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Нова - Гевгелија	50,0%	50,0%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	83,3%	0,0%	16,7%	100%
Лажани	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	33,3%	50,0%	16,7%	100%
Аниса	33,3%	66,7%	0,0%	16,7%	50,0%	16,7%	16,7%	0,0%	16,7%	33,3%	50,0%	100%
Амазон	50,0%	50,0%	25,0%	0,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	75,0%	100%
Свет	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
ТВ Скопје	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100%

НА КАКОВ ВИД НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК Е ПРИКЛУЧЕН ГЛАВНИОТ ТЕЛЕВИЗОР ВО ВАШИОТ ДОМ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 48: Дистрибуција на одговорите за видот на ТВ приклучок според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН										Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Алба- нец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка		
Кабелски	49,2%	47,7%	48,0%	50,0%	48,9%	47,8%	46,2%	49,8%	51,8%	45,0%	36,9%	40,8%	51,6%	47,3%	58,6%	56,6%	54,2%	47,7%	62,5%	44,2%	48,5%	
IPTV (Мах TV од Т-хоум/ Телеком)	27,7%	27,5%	29,5%	26,6%	29,6%	29,1%	25,7%	22,7%	28,8%	23,6%	29,8%	34,6%	28,0%	23,2%	19,1%	18,5%	26,1%	35,6%	30,0%	24,4%	27,6%	
Boom TV	9,0%	10,1%	9,3%	13,0%	10,1%	8,7%	8,9%	5,4%	9,5%	10,9%	6,3%	11,5%	9,7%	10,3%	9,1%	9,3%	8,6%	6,0%	0,0%	9,0%	9,5%	
Обична антена	7,4%	7,1%	3,8%	3,9%	4,8%	8,7%	11,6%	15,5%	5,9%	10,1%	9,0%	5,8%	5,9%	8,4%	6,8%	10,2%	6,4%	4,0%	5,0%	11,6%	7,3%	
Сателитски	3,1%	4,2%	4,2%	3,7%	4,1%	3,1%	4,3%	2,2%	0,8%	6,9%	12,9%	2,5%	0,5%	6,4%	2,3%	2,9%	1,7%	4,7%	2,5%	9,3%	3,7%	
Тотал ТВ	1,4%	0,9%	1,3%	1,5%	1,4%	0,5%	1,8%	0,4%	0,8%	1,2%	3,1%	1,3%	0,5%	0,5%	1,4%	1,0%	2,2%	2,0%	0,0%	0,3%	1,2%	
Немаме телевизор во домот	0,9%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	1,7%	0,3%	1,4%	0,5%	1,0%	0,8%	0,9%	1,1%	0,5%	1,4%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	
Не знам	1,2%	2,1%	3,6%	1,1%	0,9%	0,5%	1,2%	2,5%	1,8%	1,3%	1,2%	2,6%	2,7%	3,4%	1,4%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,9%	1,6%	
Вкупно	100,0%	100,0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

