



NEWSLETTER

Октомври, 2017г.

Бр. 10/2017

Локални избори 2017 година

Мониторинг над изборното медиумско претставување на радиодифузерите

Активностите на Агенцијата во октомври главно беа насочени кон мониторингот над изборното медиумско претставување на радиодифузерите. Во овој месец, Агенцијата објави два извештаи од мониторингот на радиодифузерите - за првите 10 дена од изборната кампања и извештаи за последните 9 дена од изборната кампања.

Извештаи за првите 10 дена од изборната кампања за Локалните избори (25 септември – 4 октомври 2017г.)

Мониторингот во првите 10 дена од изборната кампања, покажа дека телевизите на државно и регионално ниво и радијата опфатени со мониторингот, генерално биле фокусирани на известување за кампањите на двете големи коалиции – предводени од ВМРО ДПМНЕ, односно од СДСМ, кои имаа најголем број потврдени листи со кандидати за градоначалници и советници. Притоа, радиодифузерите во извештаите од кампањските активности настојуваа да обезбедат еднаков третман и квантитативно и квалитативно, со тоа што за Коалицијата на ВМРО ДПМНЕ беше одвоено повеќе време како резултат на нивните реакции и критики за активностите и политиките на власта. Општ заклучок е дека информативните редакции на медиумите се трудеа да ја задржат логиката на конкретниот политички процес, односно да ги претставуваат пред сè изборните активности на кандидатите за градоначалници, а не примарно лидерите на одредени партии/коалиции.

Извештаи за последните 9 дена од изборната кампања (од 5 до 13 октомври 2017г.)

Наодите од мониторингот во првиот круг од Локалните избори, покажаа дека програмските сервиси на државно ниво генерално обезбедија еднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување и не беше констатирано прекршување на барањето за правично, избалансирано и непристрасно покривање на изборите. Голем дел од нив вложија напори да организираат и дебатни соочувања на учесниците во изборниот процес. Од друга страна, дел од кандидатите учествуваа во посебните информативни емисии кај едни медиуми, а не одговараа на поканите на други медиуми. Јавниот радиодифузен сервис и Собранискиот канал ги исполнија обврските да обезбедат бесплатно политичко претставување, кое учесниците во изборната кампања го искористија со различен интензитет.

Радиодифузерите на регионално ниво, кампањата во првиот круг од Локалните избори ја покриваа со помал интензитет, генерално обидувајќи се да обезбедат еднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување на учесниците во изборите. Фокусот во известувањето и овде беше на двете коалиции предводени од ВМРО ДПМНЕ и од СДСМ кои имаа најмногу кандидати. Од 22 регионални телевизии опфатени со мониторингот, само 2 не емитуваа вести. Само 8 од нив се обидоа да организираат и дебатни соочувања на кандидатите. Шест телевизии преземаа дебатни емисии и од ТВ 24 Вести и од ТВ 21-М, кои емитуваат програма на државно ниво. Карактеристично е тоа што во емисиите што ги преземаа гостуваа кандидати за општини надвор од нивното подрачје на емитување.

Во однос на платеното политичко рекламирање во првиот круг од изборната кампања за Локалните избори, кај медиумите на државно и регионално ниво што беа опфатени со мониторингот беше регистриран голем обем платено политичко рекламирање. Најмногу реклами беа емитувани за Коалицијата предводена од ВМРО ДПМНЕ (околу 157 часа), потоа за Коалицијата предводена од СДСМ (околу 65 часа), следуваат ДУИ (околу 13 часа) и Беса (околу 9 часа). Од телевизите на државно ниво најмногу реклами се емитувани на ТВ Нова и на ТВ Сител, а од телевизите на регионално ниво на ТВ О2 и на ХДТВ Мера.

Покренати прекршочни постапки согласно Изборниот законик

Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги врз основа на извештаите од извршениот мониторинг над изборното медиумско известување на радиодифузерите, а во согласност со Изборниот законик, во октомври поведе 12 прекршочни постапки.

Поради прекршување на правилата за емитување платено политичко рекламирање, Агенцијата покрена по една прекршочна постапка против ТВ Алсат-М и ТВ Стар, и по две прекршочни постапки против ТВ Компани 21-М и ТВ Нова. Поради необезбедување непристрасно и избалансирано покривање на Локалните избори, Агенцијата покрена по една прекршочна постапка против ТВ Нова и ТВ КТВ, и две прекршочни постапки против ТВ Алфа. За непочитување на правилата за објавување на резултати од испитување на јавното мислење поврзано со учесниците во изборниот процес, покрената е прекршочна постапка против ТВ 24 Вести и ТВ Алфа.

Сите извештаи и информации поврзани со Локалните избори се достапни на веб страницата на Агенцијата www.avmu.mk, во посебниот банер Избори 2017.



NEWSLETTER

Надзори врз радиодифузери, печатени медиуми, ОЈЕКМ и даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање

Радиодифузери

Агенцијата изврши вонреден административен надзор врз работата на ТВ Алсат-М, со цел да констатира дали радиодифузерот извршил промена на сопственичката структура, без претходно да ја извести Агенцијата и пред промената да биде одобрена од страна на Агенцијата. Надзорот покажа дека радиодифузерот постапил спротивно на законските одредби од ЗААВМУ, поради што му е изречена мерка-опомена и даден временски рок за законско усогласување.

Печатени медиуми

Агенцијата изврши редовен административен надзор врз сите издавачи на печатени медиуми, за обврската според која секој издавач на медиум е должен на видно место за секој поединечен носител на содржина, да обезбеди објавување на податоците за седиштето и уредништвото на издавачот на медиум, назив и адреса на печатница, датум на печатење или препечатување, како и бројот на печатени примероци кога се работи за печатен медиум. Оваа обврска во целост ја исполниле сите издавачи на печатени медиуми, освен ЈЕНИ БАЛКАН Скопје, издавач на печатениот медиум „Бахче“, поради што му е изречена мерка-опомена и даден временски рок од 30 дена, од денот на приемот на ова решение, да го усогласи работењето со одредбите од Законот за медиуми.

Оператори на јавни електронски комуникациски мрежи

Агенцијата изврши редовен програмски надзор врз работата на кабелскиот оператор РОБИ од Штип, со цел да констатира дали операторот реемитува програмски сервиси на домашни радиодифузери само во сервисната зона за која радиодифузерите ја имаат добиено дозволата за обезбедување на ТВ или радио емитување и врз основа на регулирани авторски права и сродни права, согласно Законот за авторските права и сродните права. При надзорот не се констатирани прекршувања.

Редовен програмски надзор Агенцијата спроведе и врз работата на кабелските оператори ИНФЕЛ-КТВ ОХРИД и КАБЕЛ-Л-НЕТ с.Лабуништа Струга, за одредбите од ЗААВМУ – за емитување или реемитување програмски сервиси со порнографија во кодиран облик, титлување, регистрирани програмски сервиси согласно член 141, и реемитување на програмски сервиси на домашни радиодифузери само во сервисната зона за која радиодифузерите имаат добиено дозвола за обезбедување на ТВ или радио емитување и врз основа на регулирани авторски и сродни права, согласно Законот за авторските права и сродните права. Со надзорите е констатирано дека двата кабелски оператори постапиле согласно законските одредби.

Даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање

Агенцијата изврши редовен програмски надзор врз работата на давателот на аудиовизуелни медиумски услуги по барање Македонски Телеком Акционерско друштво за електронски комуникации Скопје, за почитувањето на законските одредби кои се однесуваат на кинематографски дела, заштита на малолетните лица и промоција на производството и пристап до европски дела. При извршениот надзор не се констатирани прекршувања на законските одредби.

Податоци за досегот на радиостаниците и за вкупната гледаност на телевизиските станици – трет квартал од 2017г.

Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги во октомври ги објави Податоците за досегот на радиостаниците и за вкупната гледаност на телевизиските станици што емитуваат програма на национално, регионално и локално ниво, за третиот квартал од 2017 година.

