



До:

- д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија“ бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16 и 142/16) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги - СКОПЈЕ

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

Примено: 19.12.2016			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	6549	1	

1. Вид надзор: Надзор над изборното медиумско претставување;
2. Субјект на надзорот: Трговско друштво за радио-дифузна дејност ТВ Шутел ДООЕЛ Скопје;
3. Период опфатен со надзорот: од 21 ноември до 9 декември 2016 година;
4. Датум на извршување на надзорот: 18 декември 2016 година;
5. Предмет на надзорот:

- Член 75 став 1 и став 2 од Изборниот законик

„(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно - информативни програми, актуелно - информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.“

- Член 75-а став 1 точка б и став 2 од Изборниот законик

„(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

б) за избор на пратеници во Собранието на Република Македонија, во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за пратеници;

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.“

- Член 75-б од Изборниот законик

„Известувањето за редовните активности на државните органи, органите на општините и на градот Скопје, на државните институции и организации, како и за активностите на правни и на други лица на кои со закон им е доверено вршење јавни овластувања, во програмите на радиодифузерите и на Програмскиот сервис наменет за емитување на активностите на Собранието на Република Македонија, во периодот од денот на распишување на изборите до



нивното завршување не смее да биде во функција на изборно медиумско претставување на ниту еден политички субјект.“

6. Констатации од надзорот:

Член 75 ставови 1 и 2; член 75-а став 1 точка б и став 2 од Изборниот законик

Дневно-информативни емисии

Извештајот за програмскиот сервис на Трговско друштво за радио-дифузна дејност ТВ Шутел ДООЕЛ Скопје, кој емитува програма на ромски и на македонски јазик, на регионално ниво (Д1), се однесува на периодот на изборната кампања, од 21 ноември до 9 декември 2016 година. Во согласност со Методологијата, анализата на изборното медиумско известување во дневно-информативните емисии е направена врз седумнаесет изданија на Дневникот во 19 часот. Вкупната должина на анализираните прилози изнесува 5 часа 44 минути и 19 секунди.

Табела 1 - Застапеност на субјектите во претежно информативните жанрови

ТВ Шутел	Траење	Процент
Активности на органите на власт		
Претседател на РМ	00:01:12	14,04 %
Министри/заменици од СДСМ	00:01:18	15,20 %
Влада на РМ	00:03:05	36,06 %
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:01:12	14,04 %
Локална самоуправа	00:00:53	10,33 %
Органи на државната управа/јавни претпријатија	00:00:53	10,33 %
Вкупно за тема: 00:08:33		100 %
Други теми поврзани со избори		
Други субјекти	00:02:12	9,66 %
Граѓански сектор	00:01:42	7,47 %
ДИК и други органи	00:11:07	48,83 %
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:03:45	16,47 %
Претседател на РМ	00:02:00	8,78 %
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	00:02:00	8,78 %
Вкупно за тема: 00:22:46		100 %
Активности на учесници во изборна кампања и кандидати		
Коалиција СДСМ и др.	01:09:29	22,20 %
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	01:12:49	23,26 %
Коалиција ВМРО за Македонија	00:22:16	7,11 %
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:34:50	11,13 %
ДПА - Демократска партија на Албанците	00:30:40	9,80 %
Коалиција за промени и правда	00:34:08	10,91 %
Коалиција УНИТЕТИ, ДПА-ДР и НДП - Весел Мемеди	00:13:58	4,46 %
Либерална партија	00:08:41	2,77 %
Левица	00:09:42	3,10 %
Беса	00:16:12	5,18 %
НДП - Национална демократска преродба	00:00:15	0,08 %



Вкупно за тема: 05:13:00

100 %

Вкупно: 05:44:19

Делот од прилозите во кои преку информативни жанрови се известуваше за кампањите на политичките партии и коалиции изнесува 5 часа и 13 минути (Табела 1). Од овој сегмент од вестите се извлекуваат квантитативни оценки за балансот во известувањето, во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за пратеници, при што треба да се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите. Исто така, треба да се има предвид дека ТВ Шутел емитува програма на подрачјето на три изборни единици – ИЕ1, ИЕ2 и ИЕ3. Во ИЕ1 и ИЕ2 се натпреваруваа сите учесници во изборниот процес, освен ПДП, додека во ИЕ3, кандидатски листи имаа сите освен ПДП, Беса, и Коалиција „Алијанса за Албанците“.

Од субјектите кои го имаат максималниот број од седум потврдени листи, најмногу време е отстапено за Коалицијата предводена од ВМРО ДПМНЕ - 1 час 12 минути и 49 секунди (23,26%); потоа на Коалицијата предводена од СДСМ - 1 час 9 минути и 29 секунди (22,20%); за ДУИ се одвоени 34 минути и 50 секунди (11,13%), а за Коалицијата ВМРО за Македонија - 22 минути и 16 секунди (7,11%). За активностите на Коалицијата за промени и правда, која има шест потврдени листи со кандидати, посветени се 34 минути и 8 секунди (10,91%). За Демократската партија на Албанците, која има пет кандидатски листи одвоени се 30 минути и 40 секунди во вестите (9,80%). Со ист број кандидатски листи се и Левица и Либерална партија за кои се одвоени 9 минути и 42 секунди, односно 8 минути и 41 секунда. На политичките субјекти со четири потврдени листи е одвоено следново време: за Беса - 16 минути и 12 секунди (5,18%), а за Коалицијата УНИТЕТИ, ДПА-ДР и НДП - 13 минути и 58 секунди (4,46%).

За активностите на органите за власт е информирано во прилози со информативни жанрови кои траат 8 минути и 33 секунди (Табела 1) каде што најмногу време е посветено на активностите на Владата на РМ - 3 минути и 5 секунди (36,06%), потоа на министрите/заменици од опозицијата - 1 минута и 18 секунди (15,20%), додека за претседателот на РМ и за амбасадорите/меѓународните организации/странските политичари (кои се присутни овде поради средбите со претседателот на РМ и со претставници од Владата) се посветени по 1 минута и 12 секунди (14,04%).

Другите теми поврзани со изборите сочинуваат 22 минути и 46 секунди од вестите (Табела 1). Во овој сегмент од дневно-информативните содржини, најголем дел од времето е посветено на активностите на ДИК - 11 минути и 7 секунди (48,83%) како и за амбасадорите/меѓународните организации/странските политичари за кои се посветени 3 минути и 45 секунди (16,47%).

Директно обраќање во овие вести им е овозможено само на претставници од Коалицијата предводена од ВМРО ДПМНЕ.

Табела 2 - Директни обраќања на субјектите

ТВ Шутел	Траење	Процент
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	00:12:36	100,00 %
	Вкупно: 00:12:36	100 %

