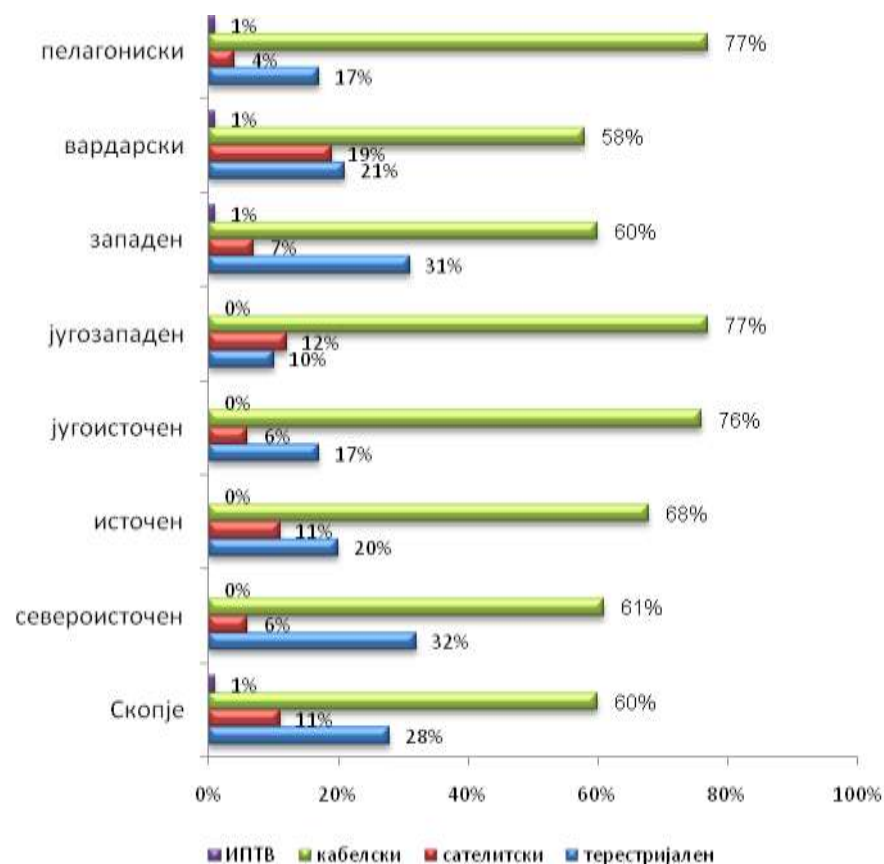
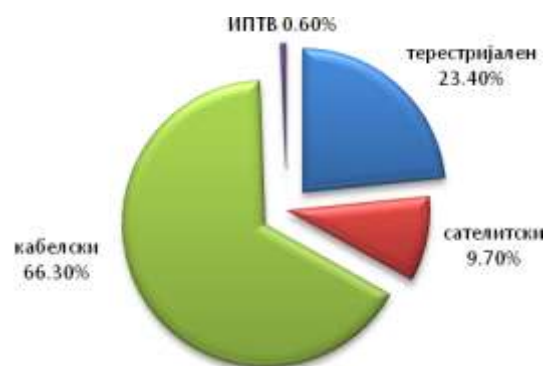
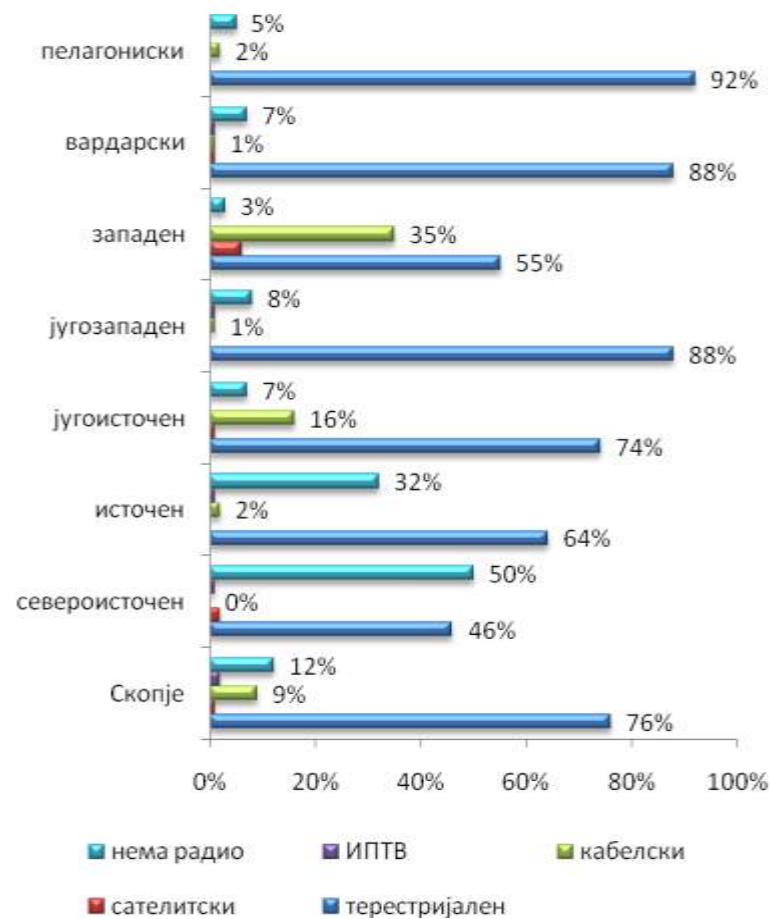


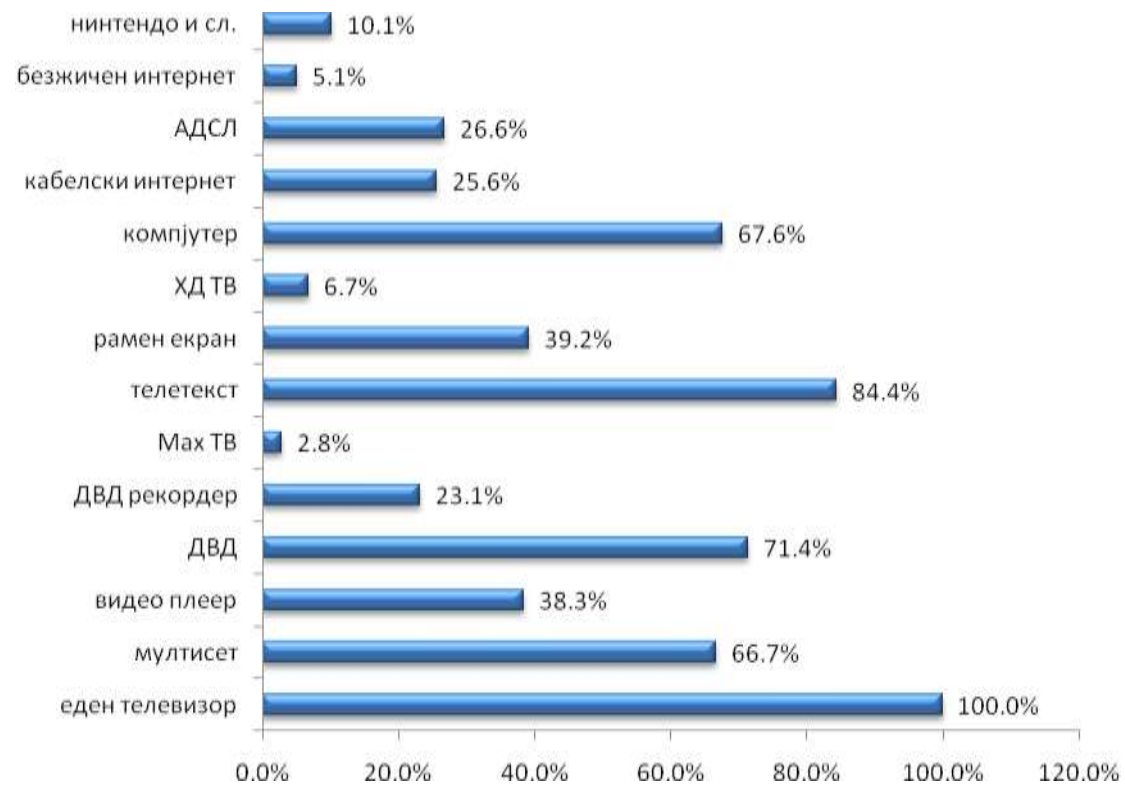
А. Начин на прием на сигнал и техничка опрема на домаќинствата

A1 На каков приклучок е поврзан главниот ТВ приемник во Вашето домаќинство, поточно ТВ приемникот на кој во семејството најчесто гледате телевизија?



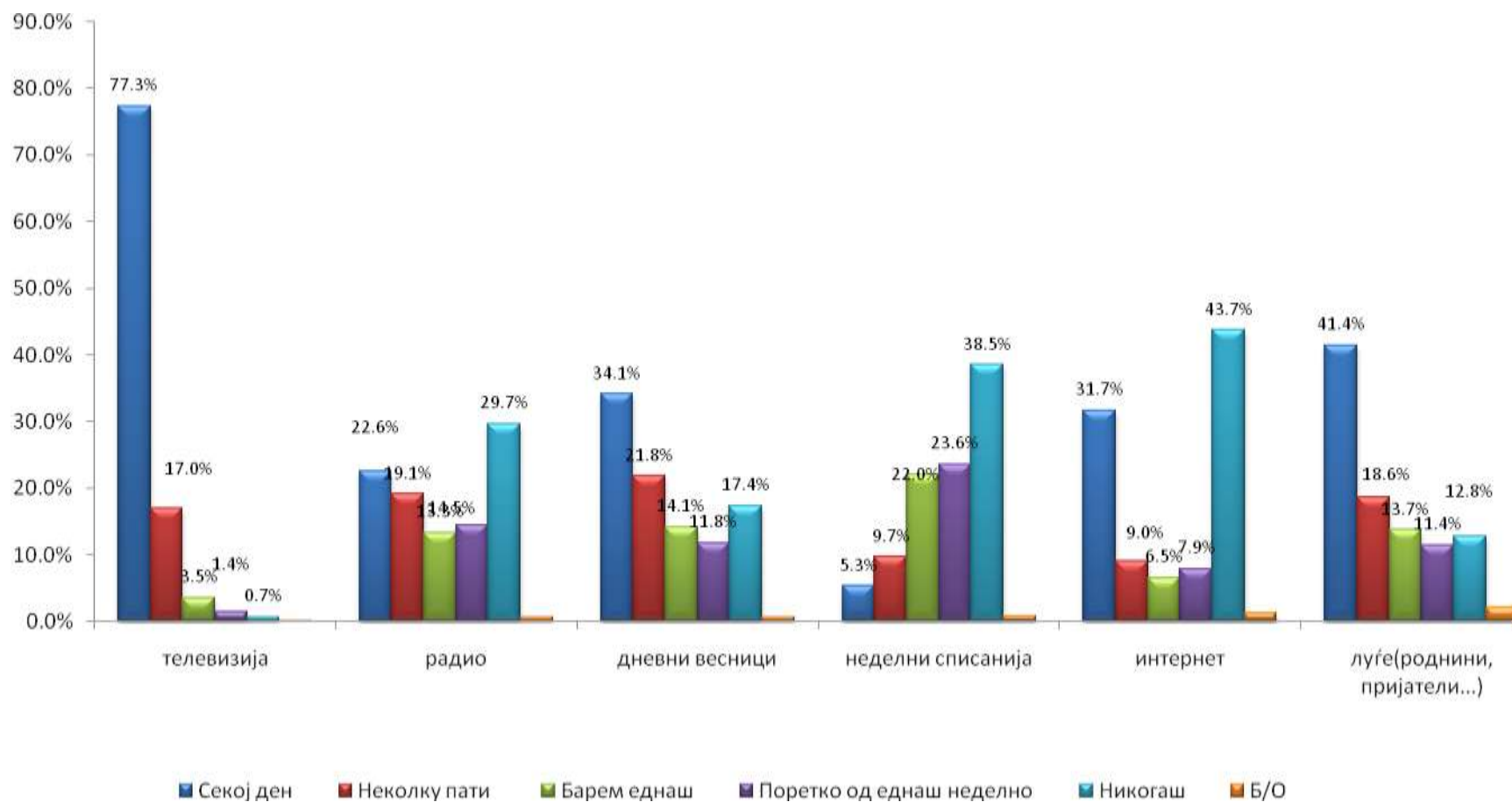
A2 На каков приклучок е поврзан главниот радио приемник, односно радио приемникот кој најчесто го користите во Вашето домаќинство?



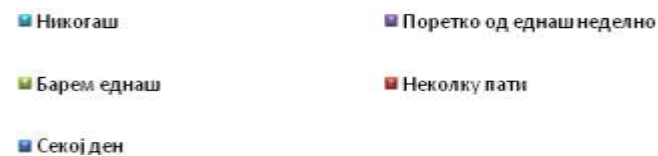
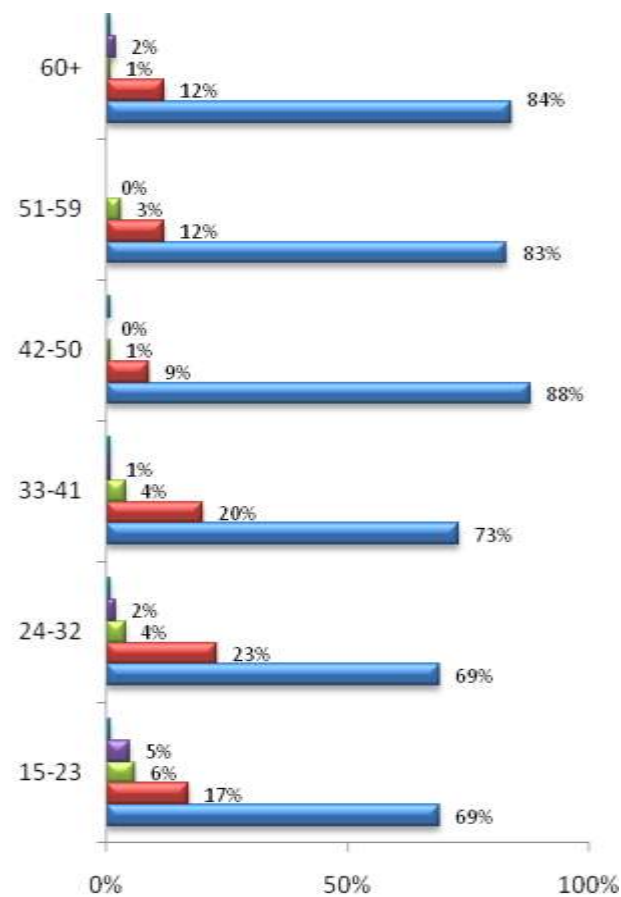
A3 Аудио-видео опрема во домаќинствата

Б. Обрасци на употреба и ставови за вестите на домашните станици

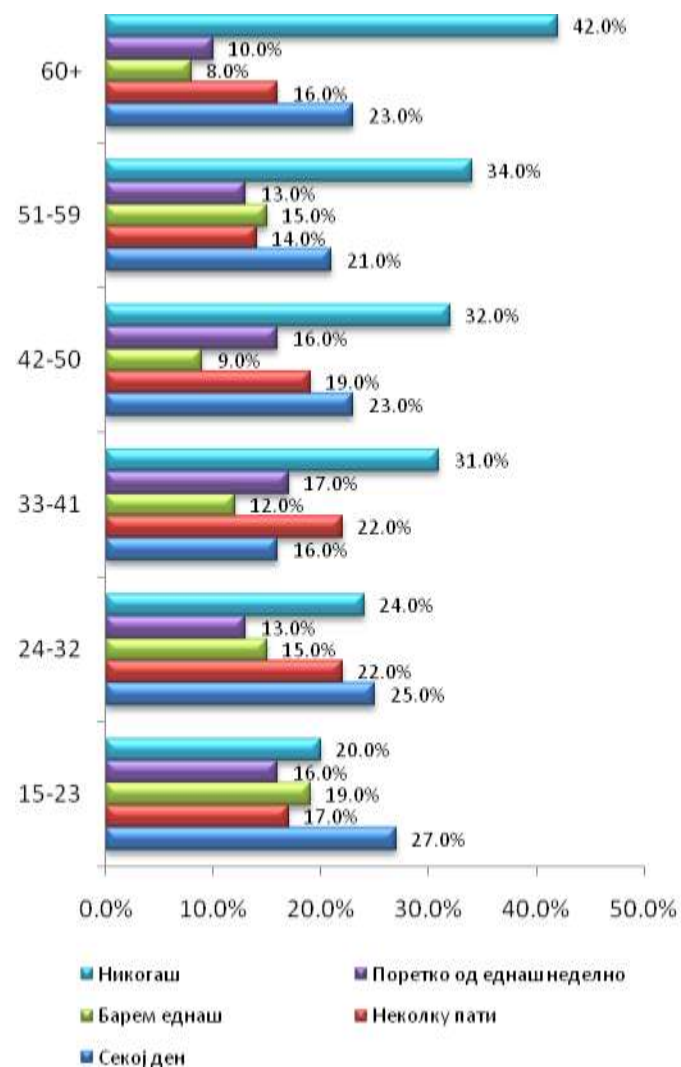
Б.1.2. Колку често при информирањето за домашни и странски настани, се информирате од телевизијата, радиото, дневните весници, неделните списанија, интернетот или од луѓе (роднини, пријатели)?



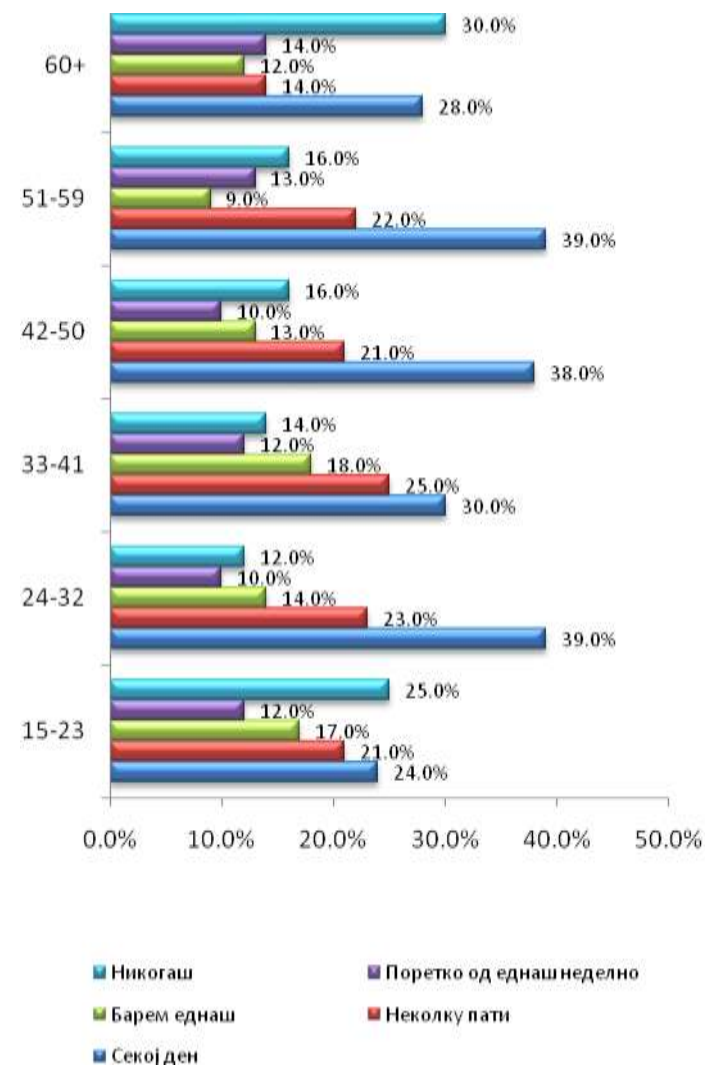
Б.1.2. Колку често при информирањето за домашни и странски настани, се информирате од телевизијата?



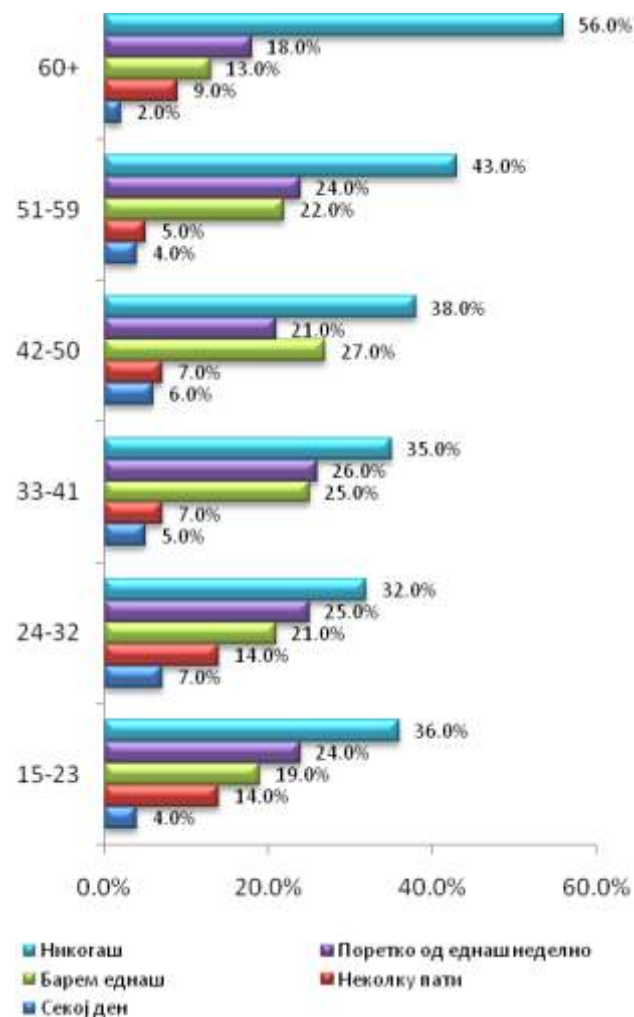
Б.1.2. Колку често при информирањето за домашни и странски настани, се информирате од радиото?



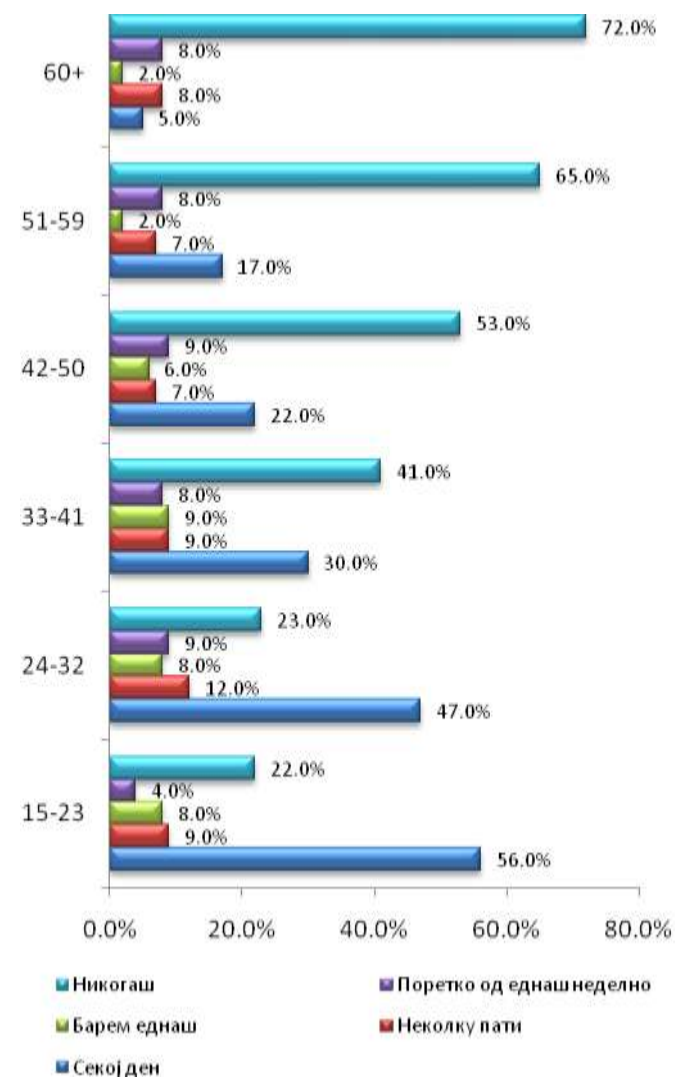
Б.1.2. Колку често при информирањето за домашни и странски настани, се информирате од дневни весници?



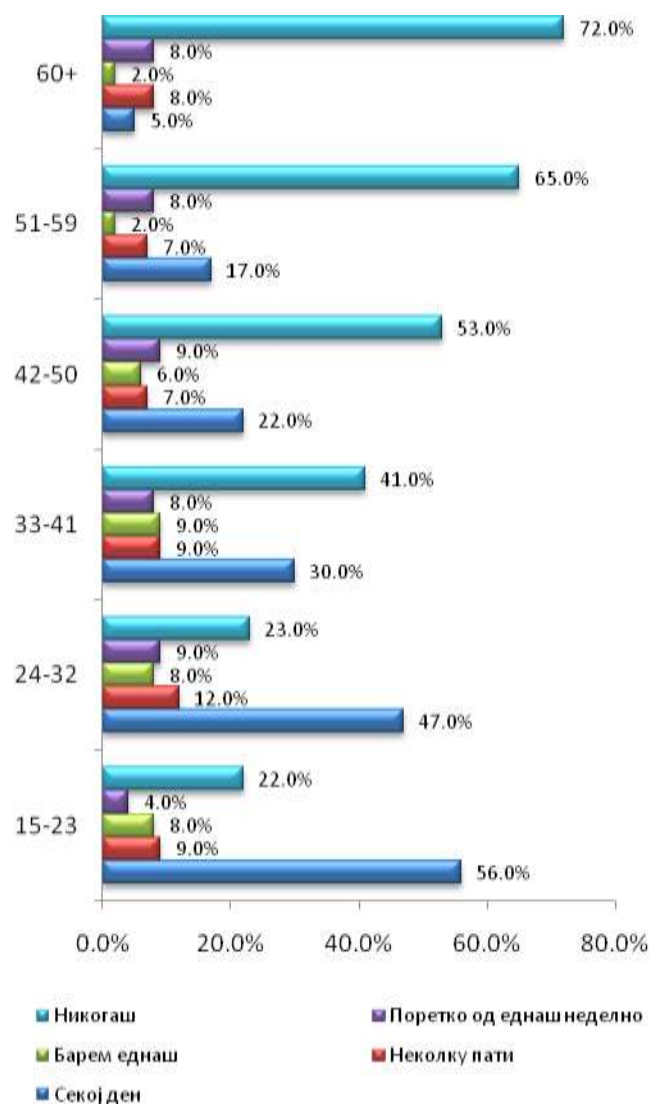
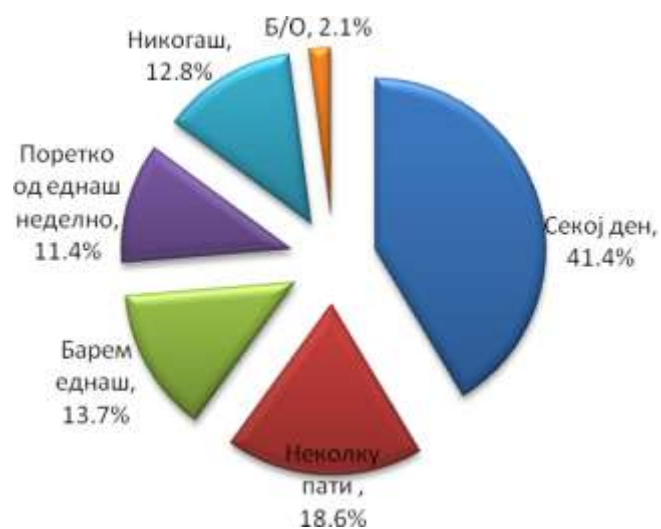
Б.1.2. Колку често при информирањето за домашни и странски настани, се информирате од неделните списанија?



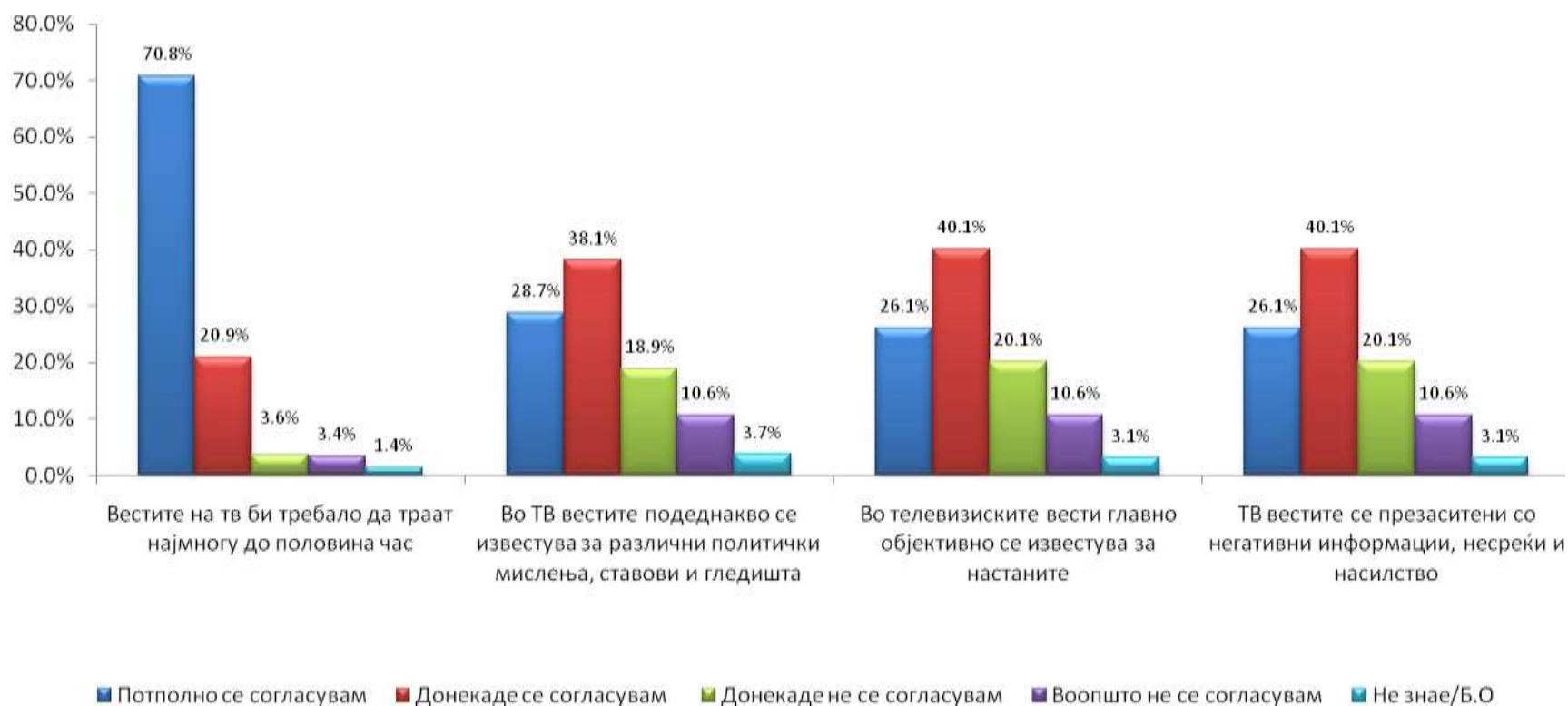
Б.1.2. Колку често при информирањето за домашни и странски настани, се информирате од интернет?



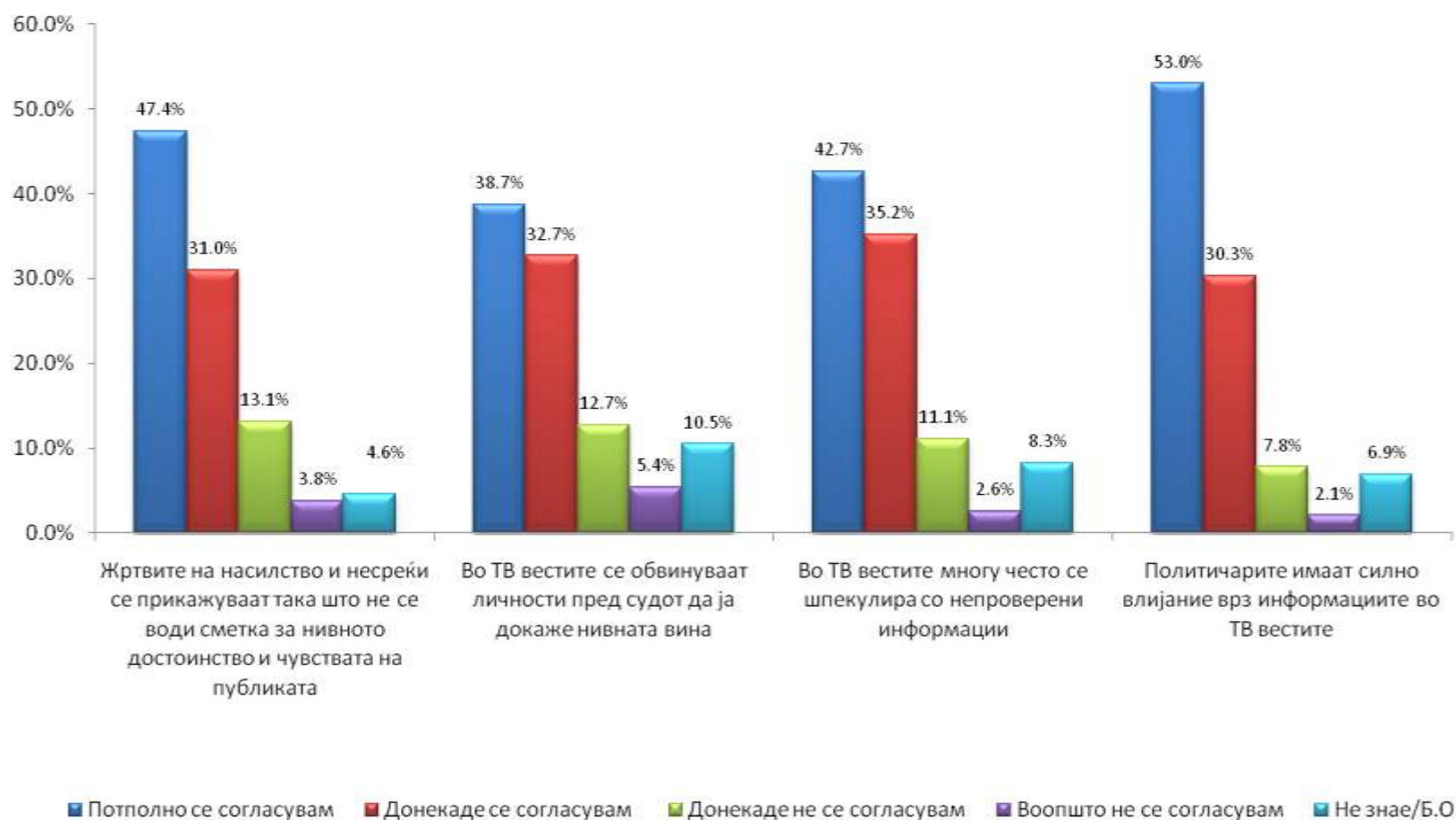
Б.1.2. Колку често при информирањето за домашни и странски настани, се информирате од луѓе (роднини, пријатели..)?



Во која мера се согласувате со следните ставови:

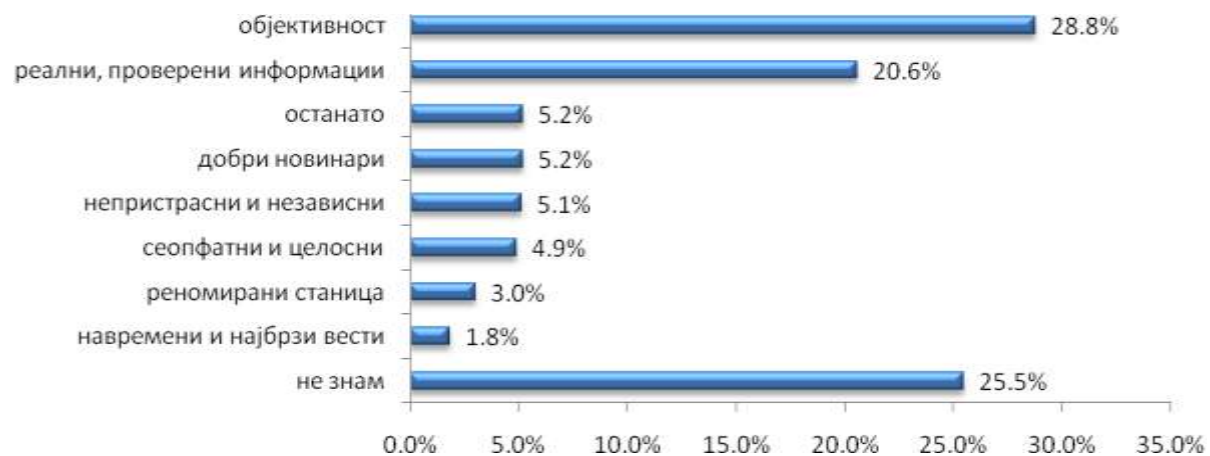


Во која мера се согласувате со следните ставови:



Во која мера се согласувате со следните ставови:



Б18 Главна причина за доверба во вестита на преферираните ТВ станици на публиката

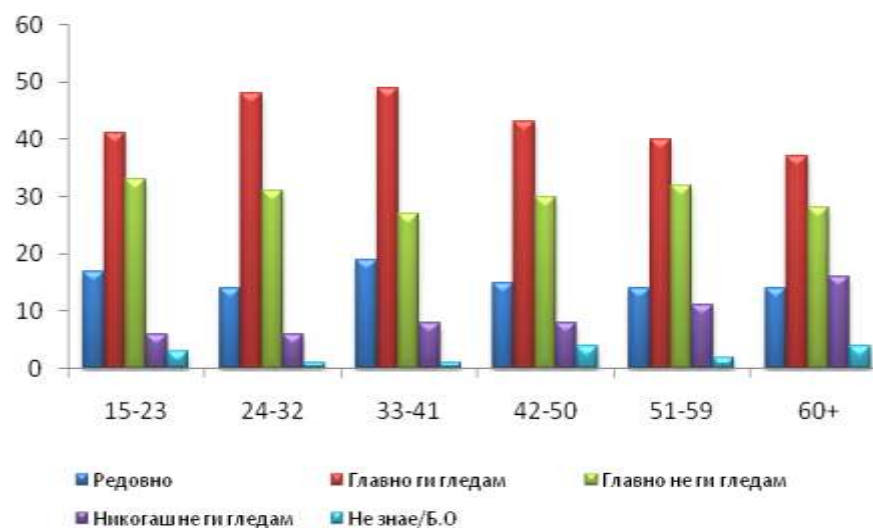
Б13 Главна причина за доверба на преферираните радиостаници на публиката

Г. Навики на гледање и ставови за рекламирањето

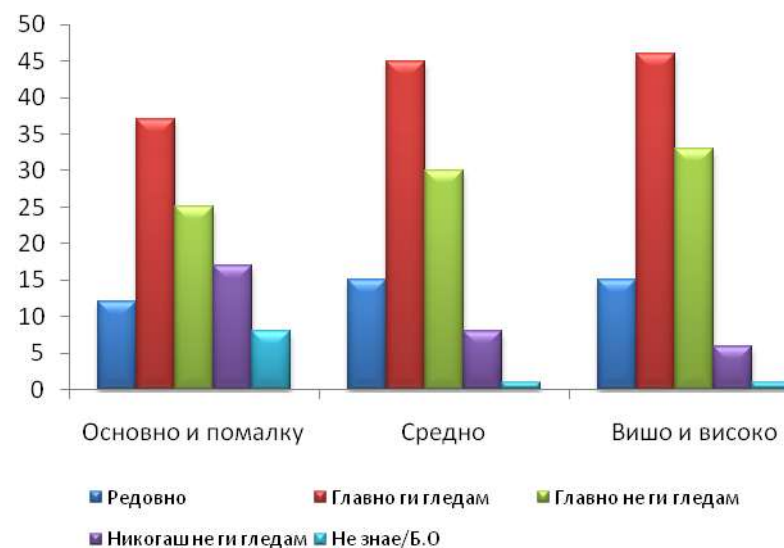
Г1 Колку редовно ги гледате рекламите на телевизија?

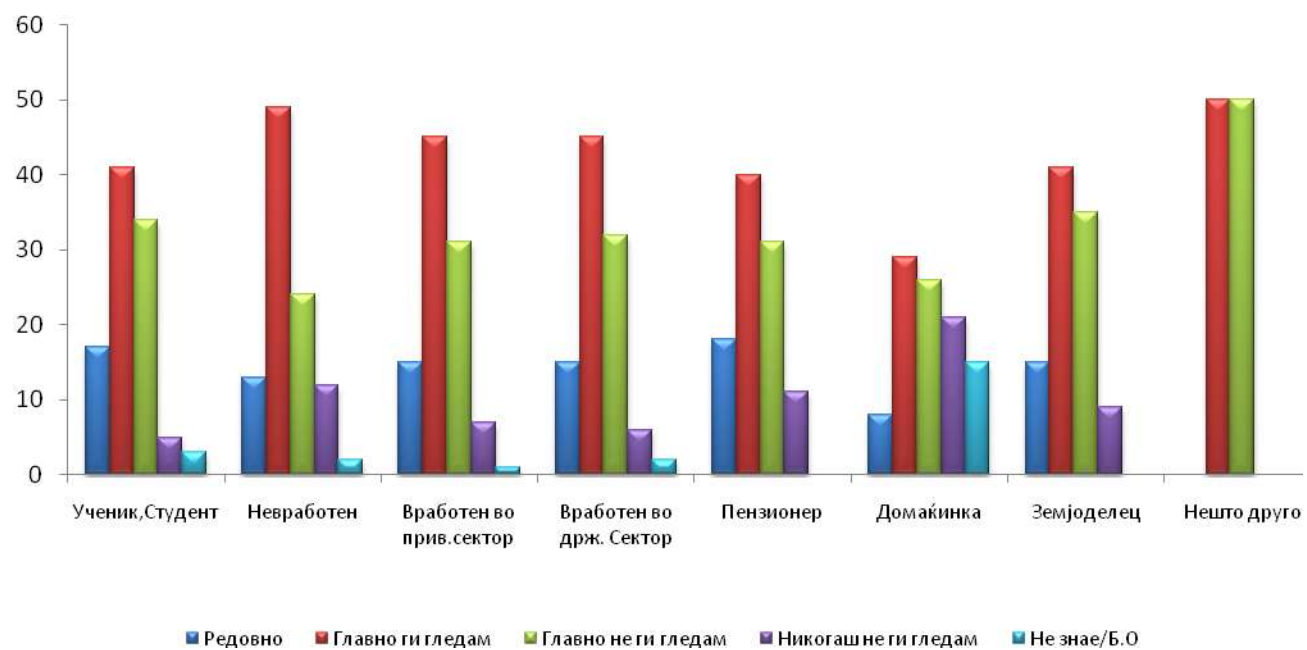


СПОРЕД ВОЗРАСТ

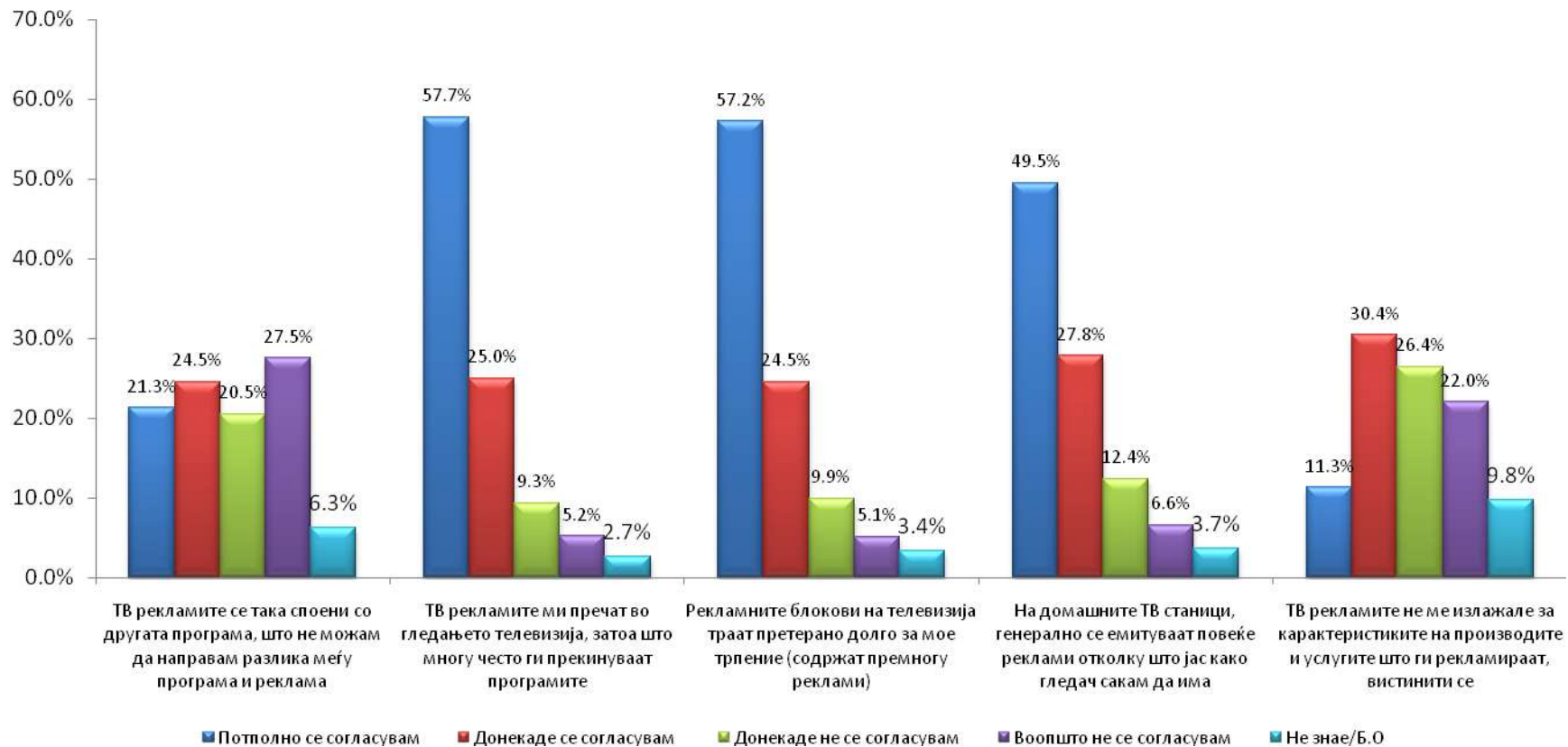


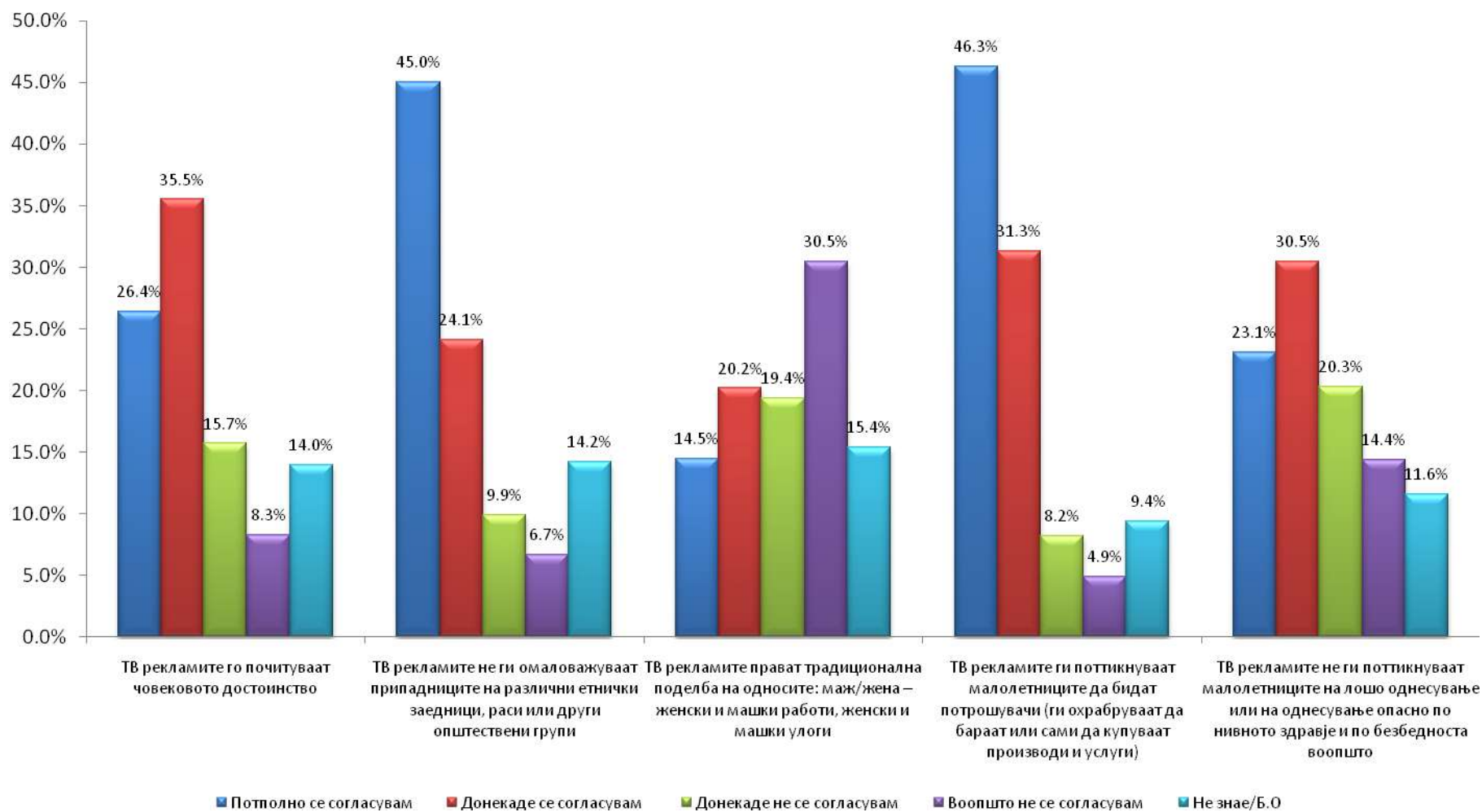
СПОРЕД ОБРАЗОВАНИЕ



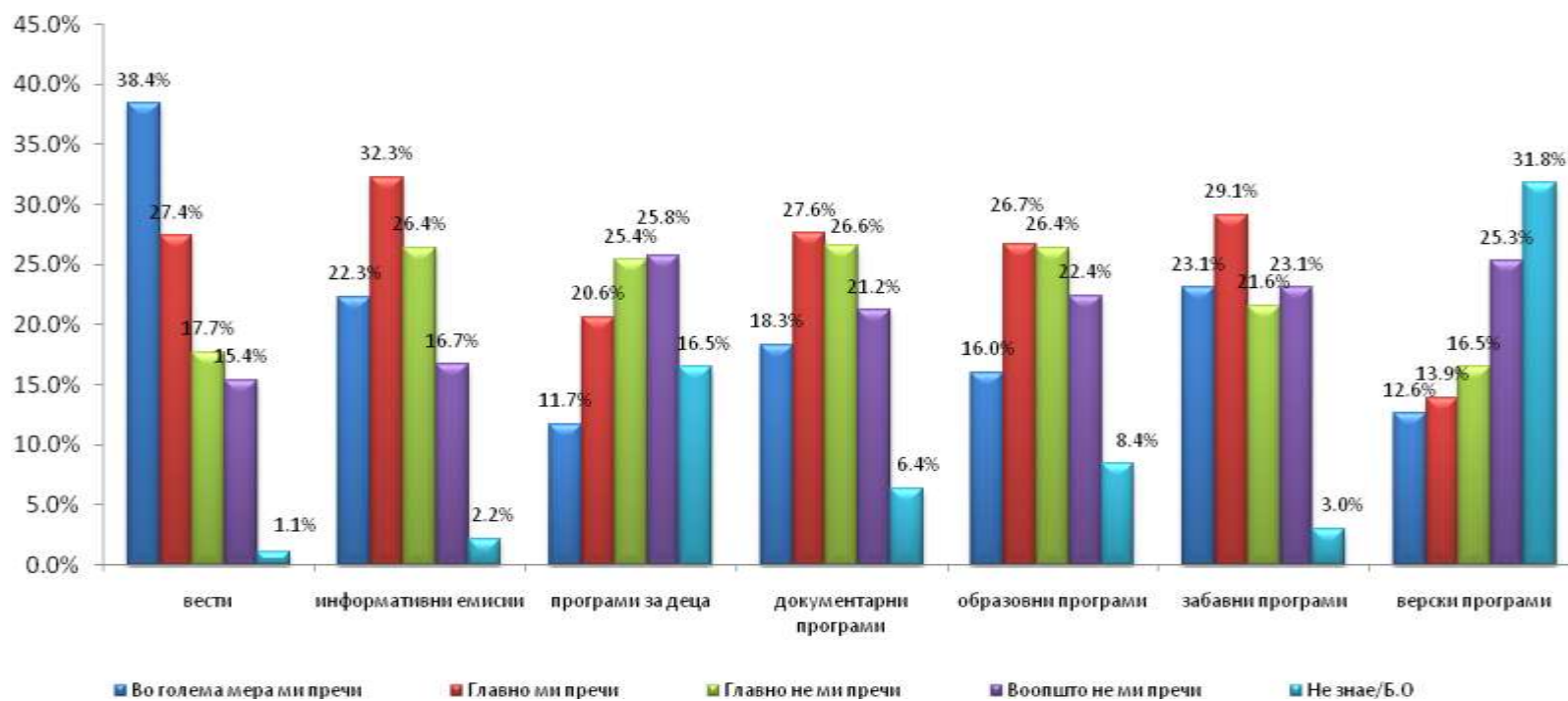


ВО КОЈА МЕРА СЕ СОГЛАСУВАТЕ СО СЛЕДНИТЕ СТАВОВИ:

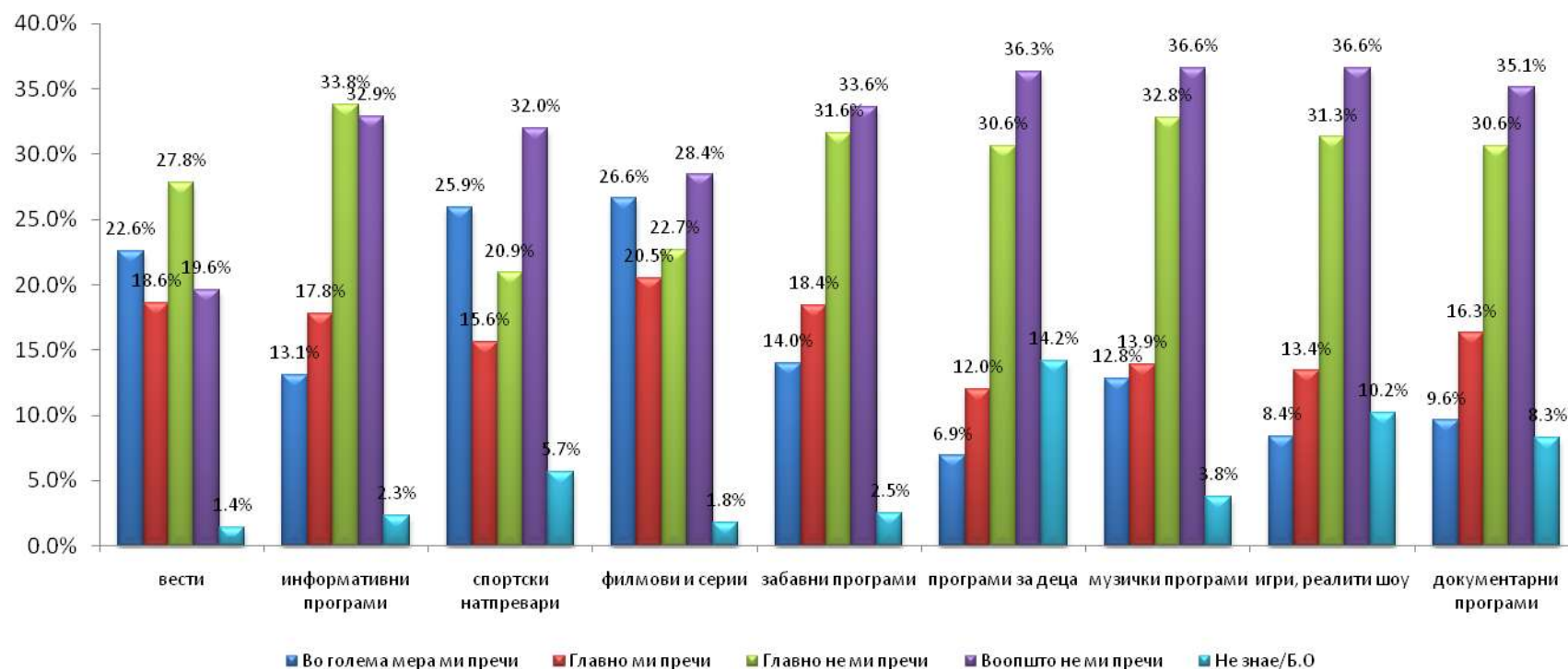




Г13 Дали Ви пречи кога се емитуваат реклами во...



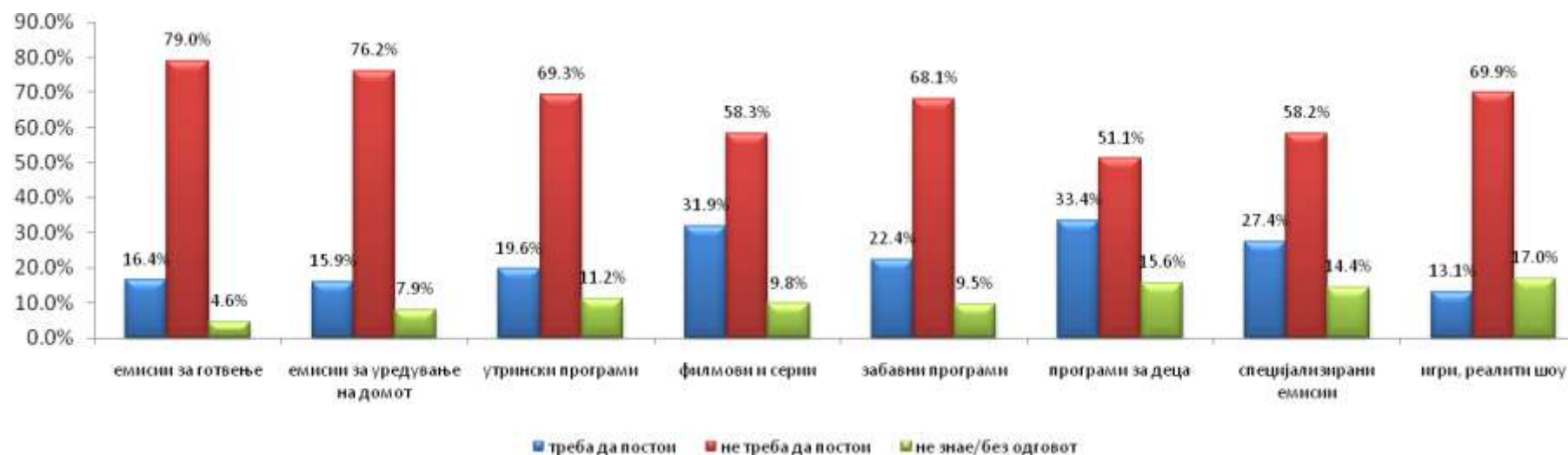
Г14 Дали Ви пречи прикажувањето на лого на некоја фирма, слика на некој производ или пак текст во движење во ...



Г15 Во текот на некои програми на домашните ТВ станици, во студиото или таму каде што е снимена емисијата, често се покажуваат различни производи на спонзорите на емисиите (кафе, вино, козметички препарати и сл.). Дали ваквиот тип на рекламирање производи во текот на емисиите Ви пречи или не Ви пречи?

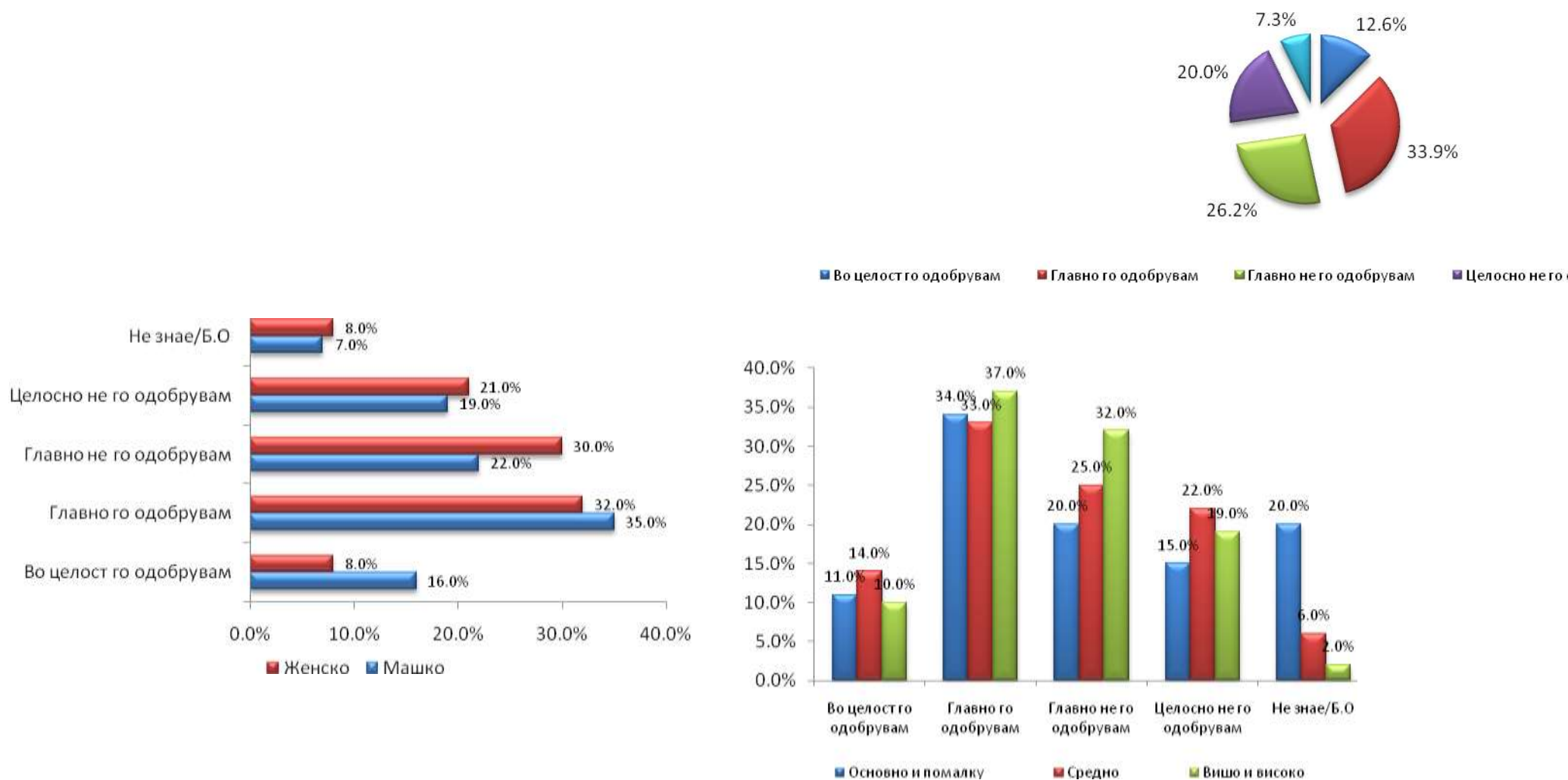


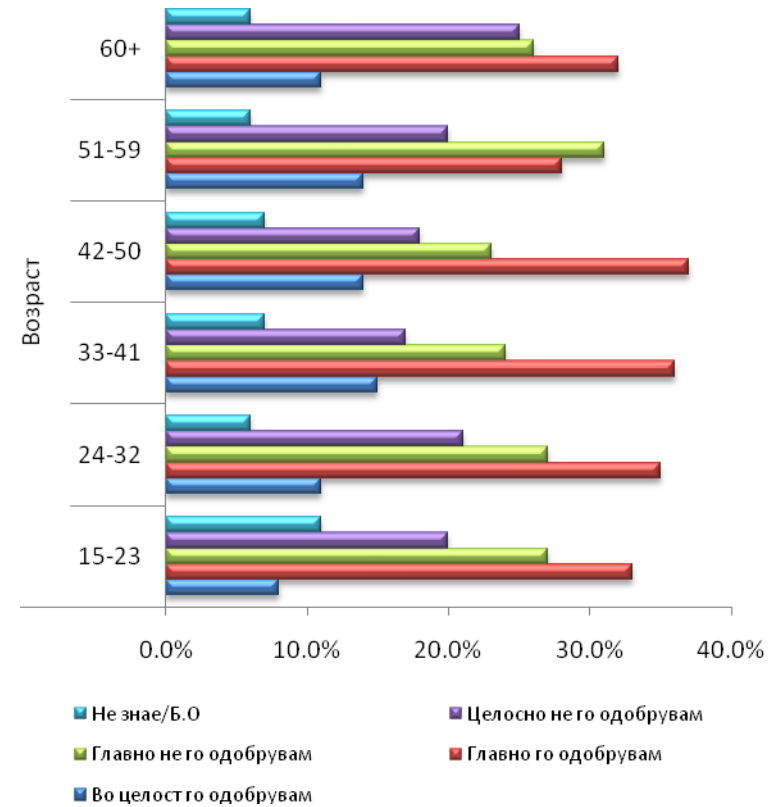
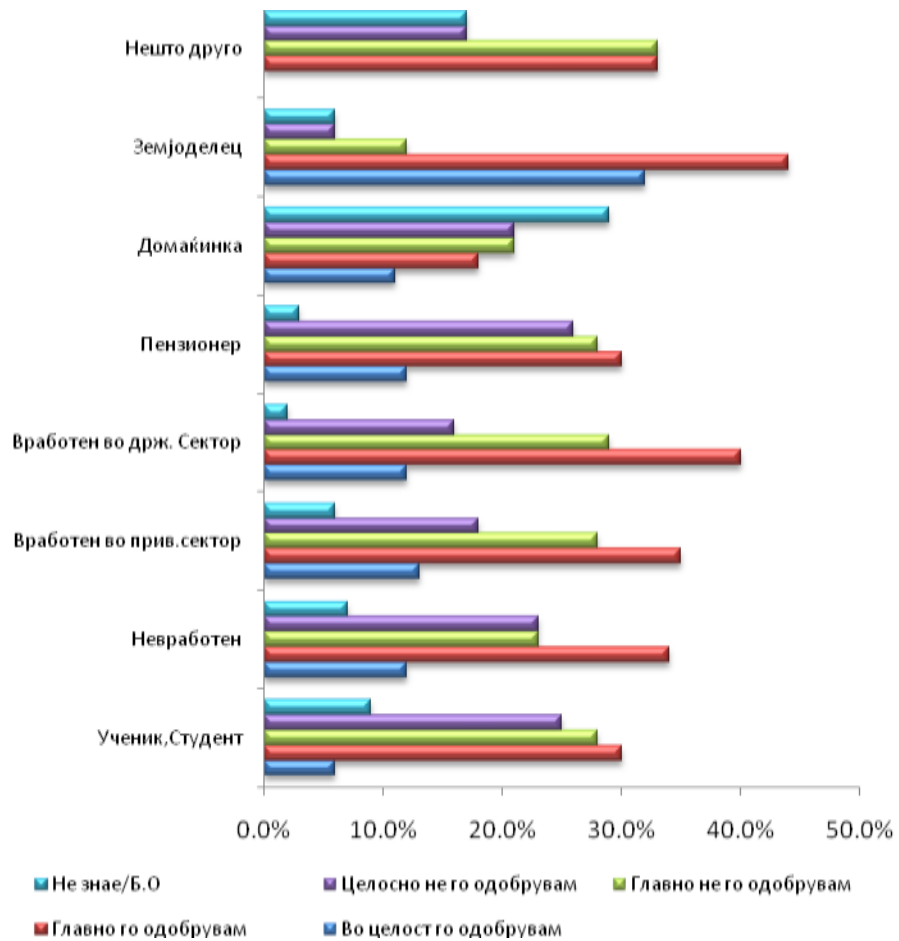
16 За секоја од наведените типови на програма, кажете ми, според Вас, дали би требало да постои забрана за изложување производи на спонзорите на емисиите или не би требало да постои таква забрана (кафе, вино, козметички препарати и сл.)?



Д. Ставови на публиката за платеното политичко рекламирање

Д1 Во која мера го одобрувате платеното политичко рекламирање за време на изборната кампања?





Д2 Кој од следните ставови би рекле дека е најблизок до Вашиот за платената политичка програма (ППП)



Д3 Што правите најчесто кога почнува некоја платена политичка програма?

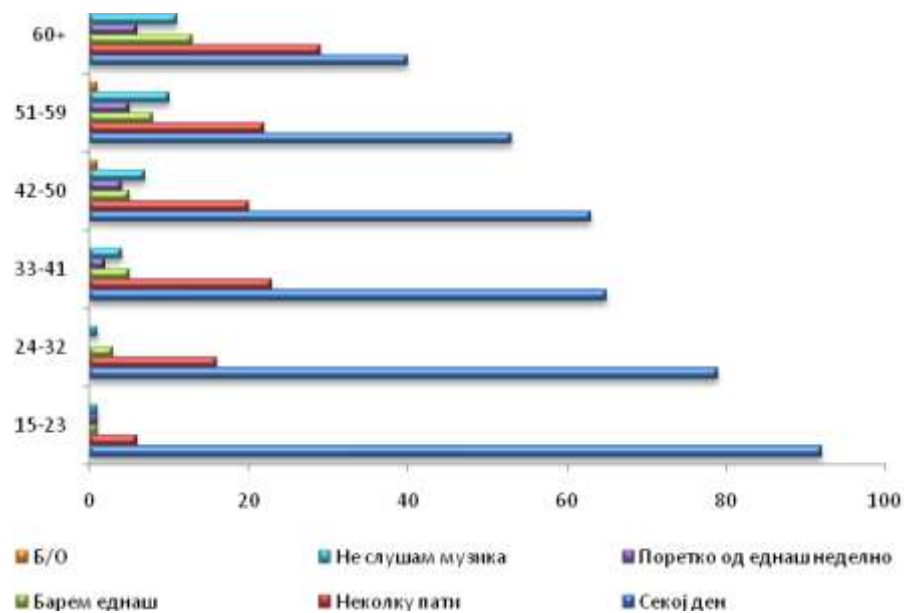


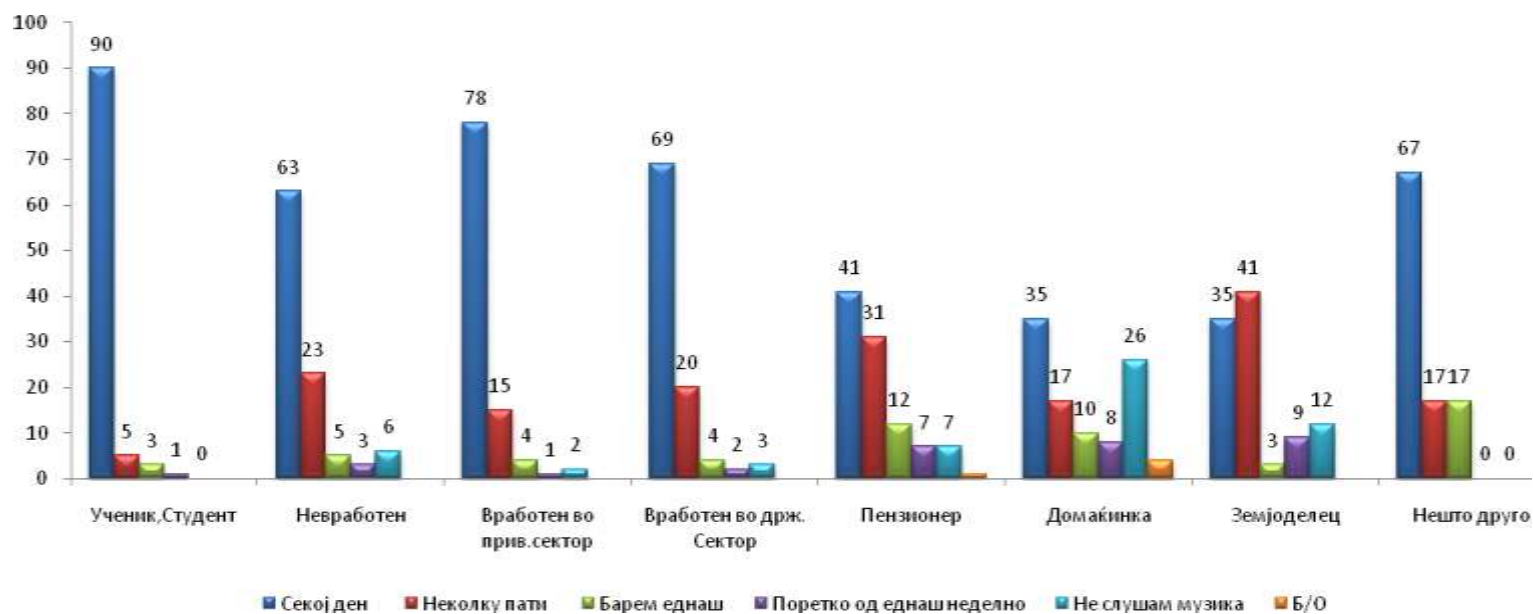
Д4 оценете ја користа од платеното политичко рекламирање за Вас преку телевизијата

Ѓ. Навики и вкусови на публиката во поглед на музиката

Ѓ1 Земете ги предвид сите места каде што слушате музика (дома, на работа, во автомобил, кај пријатели...) и кажете ми колку често слушате музика?



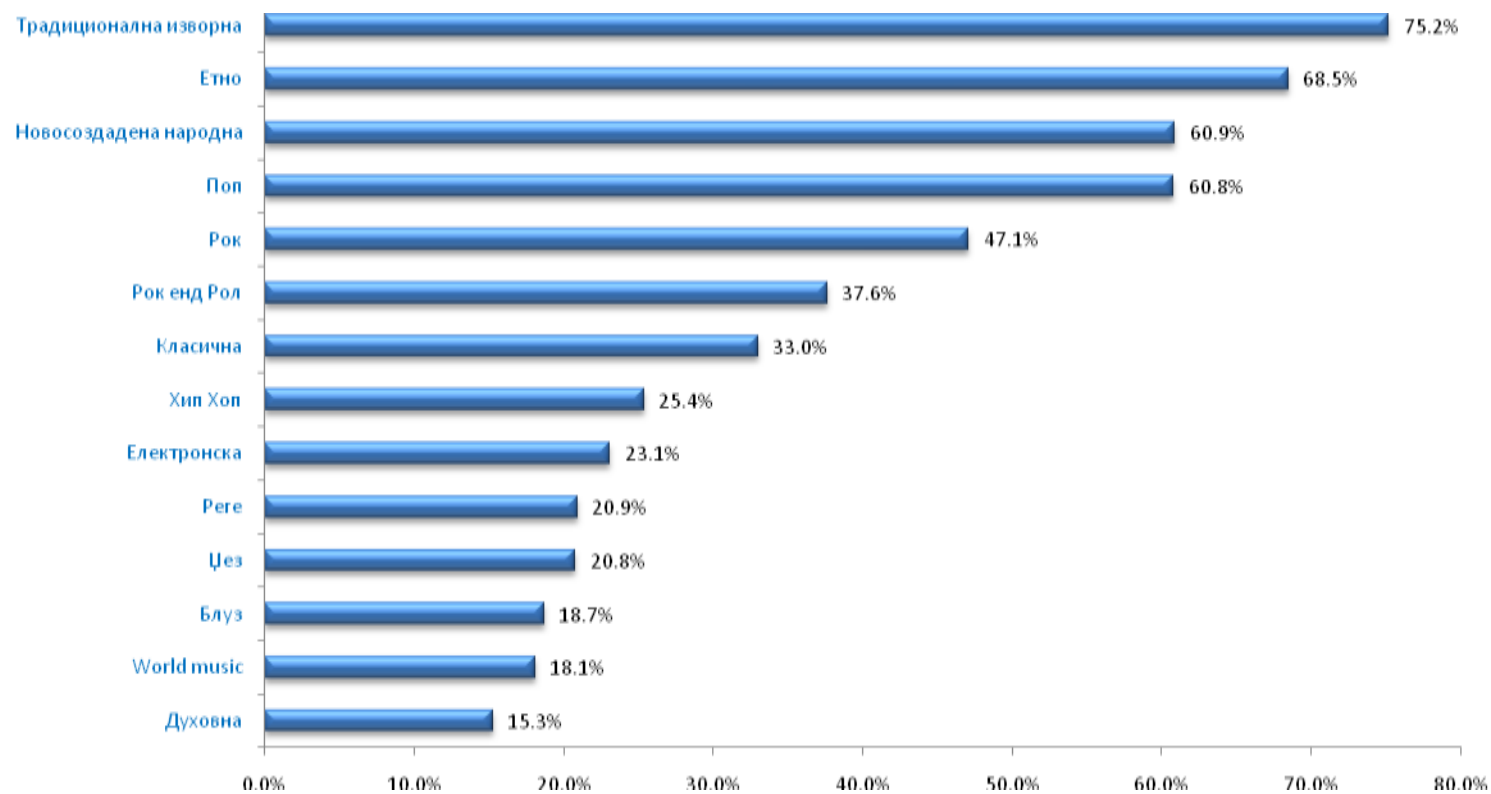


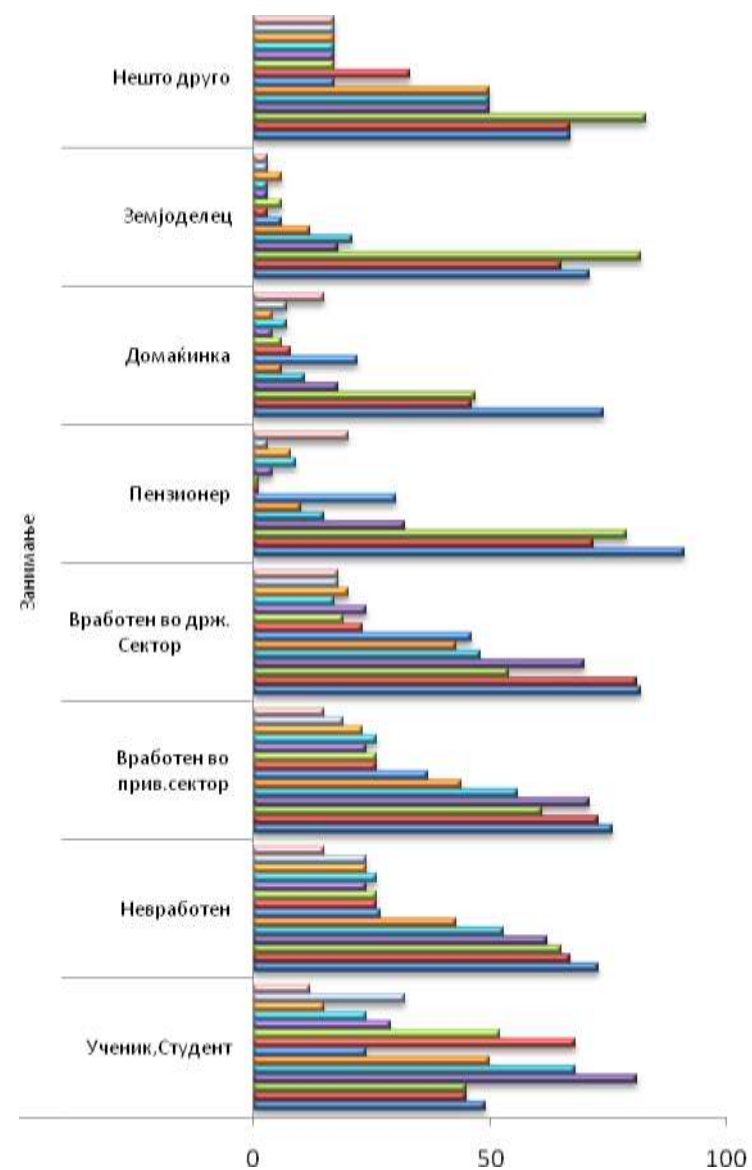
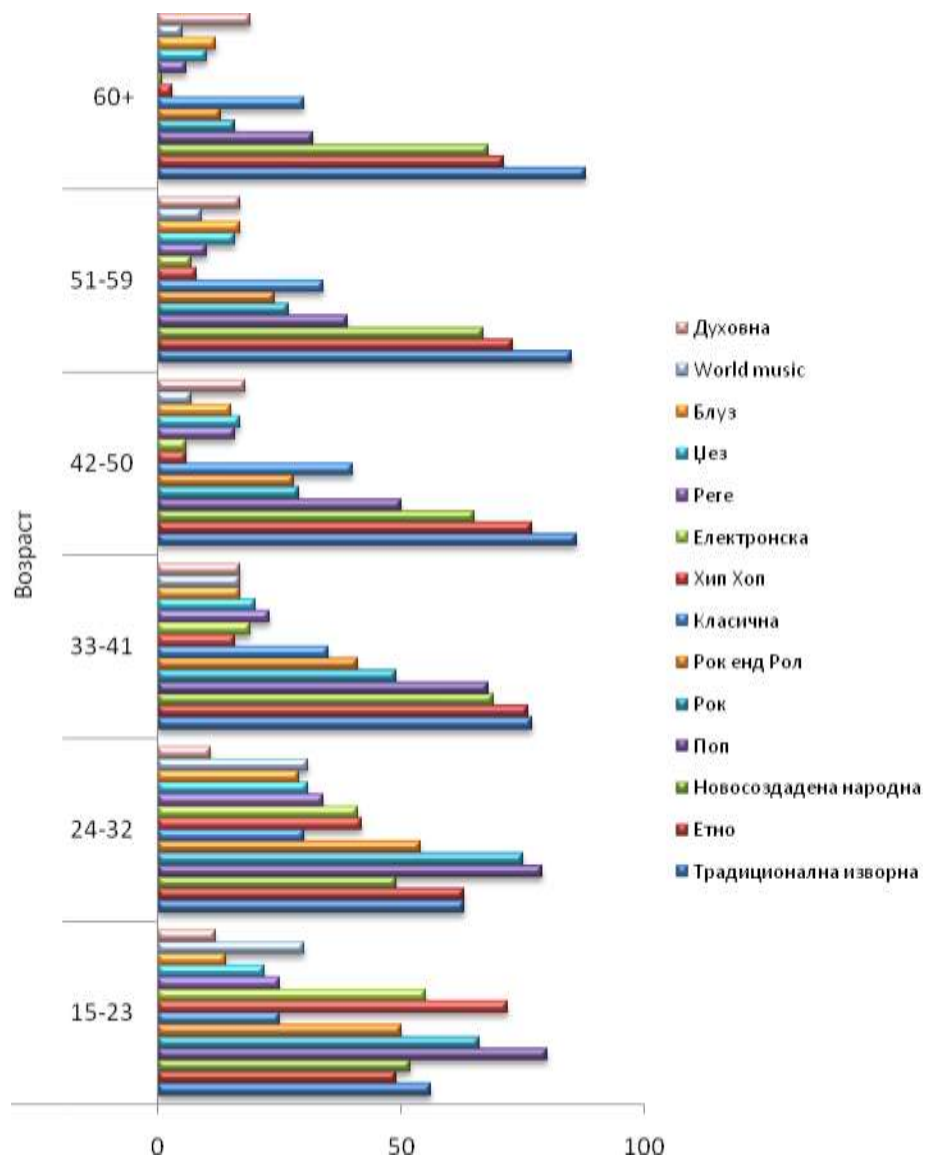


Ѓ2 Колку често слушате музика од наведената аудио-видео опрема?



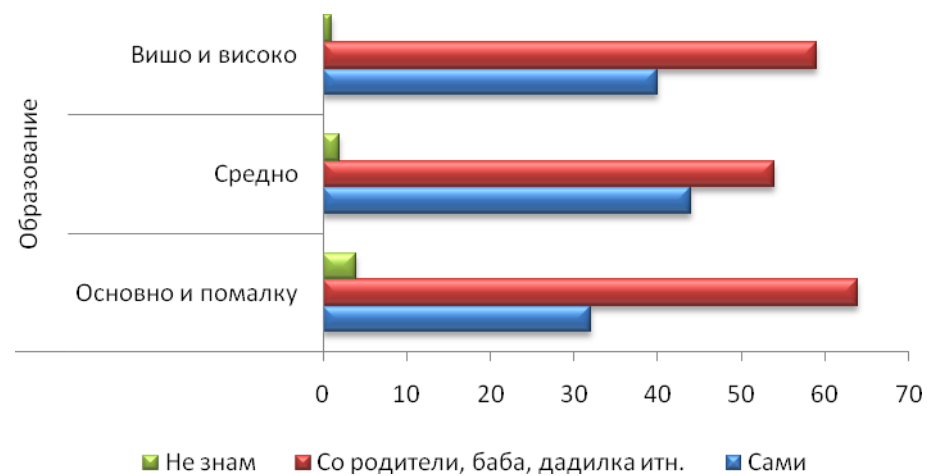
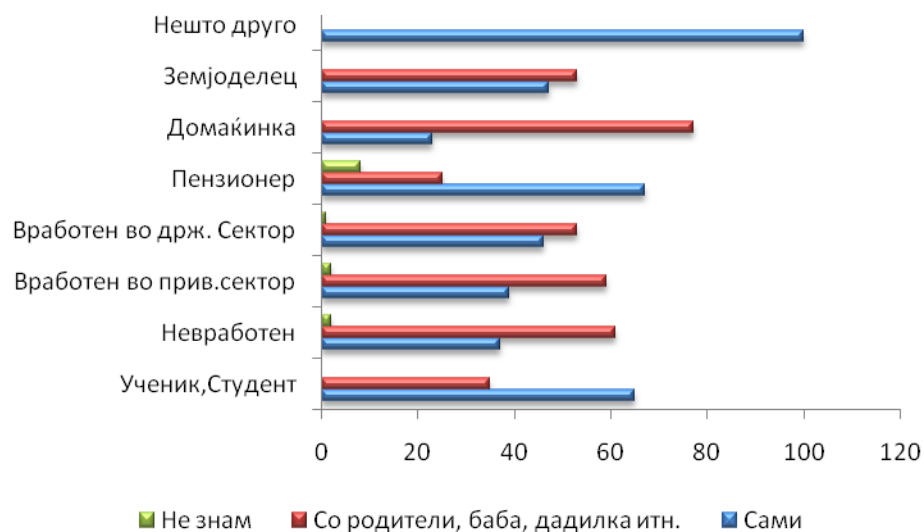
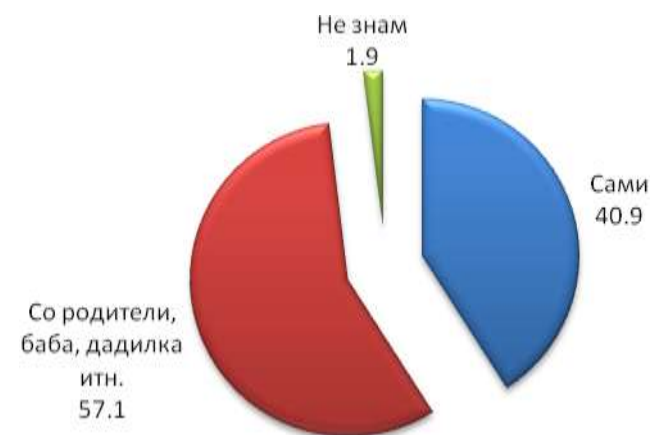
Ѓ3 Кој од наведените жанрови го слушате ?

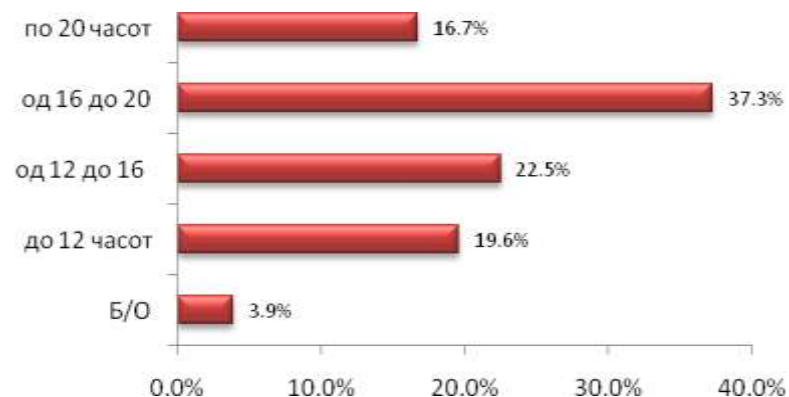
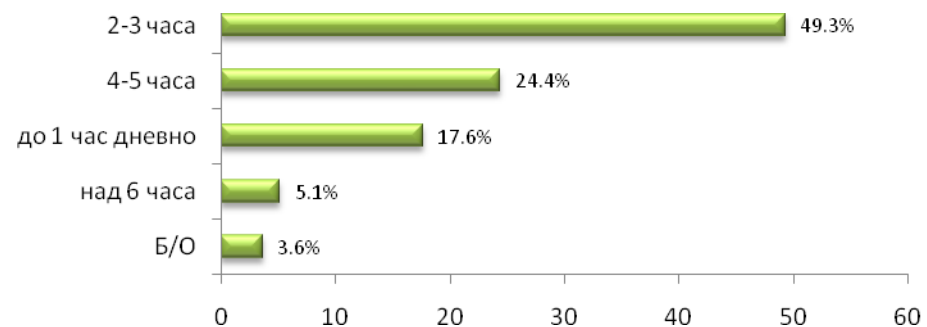




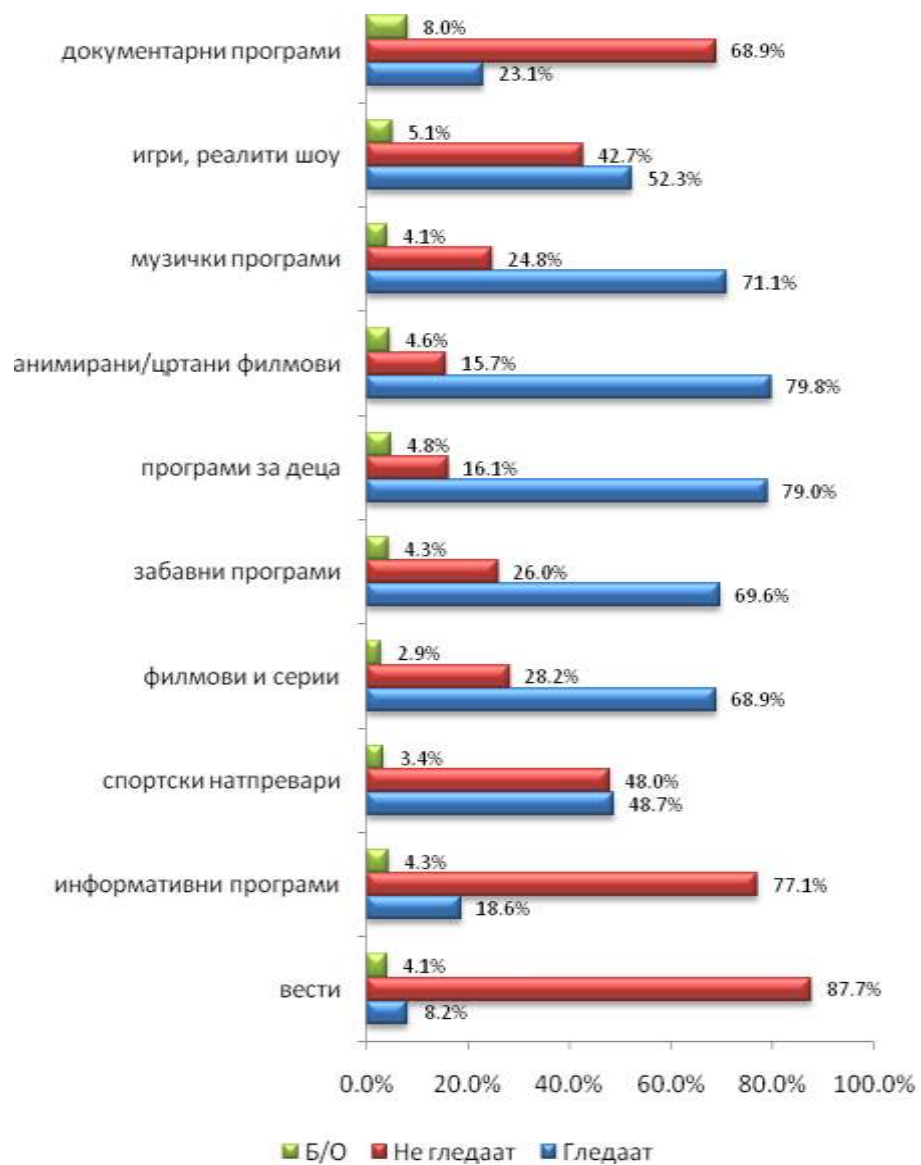
Е. Родителска контрола во семејствата во кои има малолетни деца

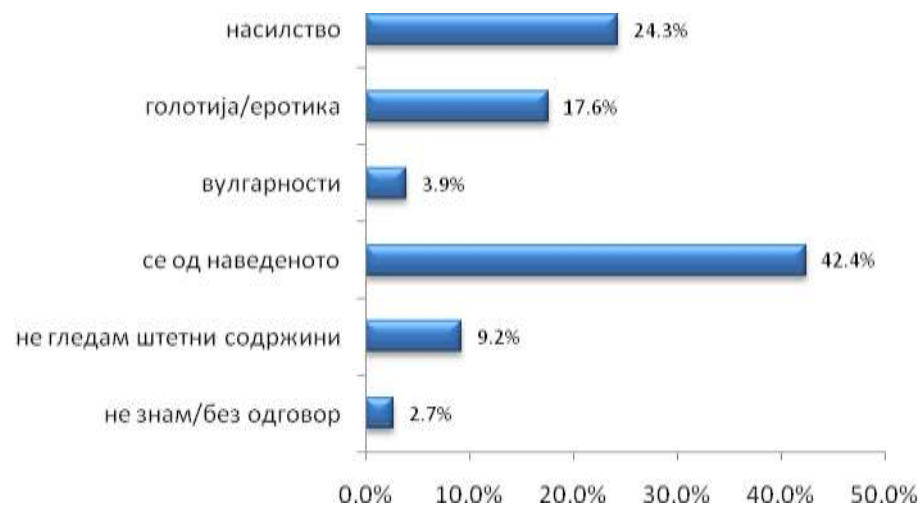
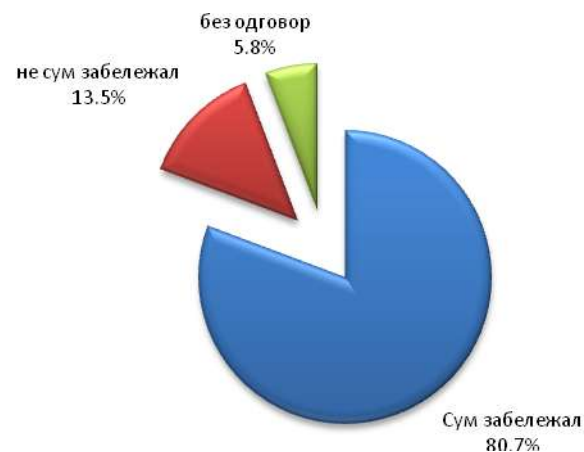
E1 Со кого најчесто Вашите деца гледаат телевизија?



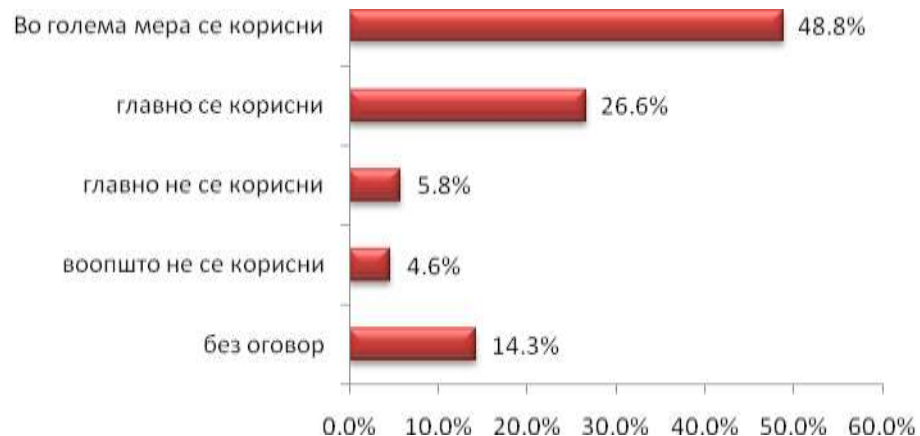
Е2 Во кој период од денот Вашите деца најчесто гледаат телевизија?**Е3 Колку часови просечно Вашите деца гледаат ТВ во текот на денот?**

Е4 Што вашите деца најчесто гледаат на ТВ?



Е5 Која од наведените штетни содржини на телевизијата на кои можат да бидат изложени Вашите деца најмногу Ви пречи?**Е6 Дали до сега сте забележале на некоја од домашните ТВ станици пред и за време на емитувањето на одредени емисии да стои упатство за која возраст е предвидена емисијата?(12+, 18+ и сл.)**

Е7 Во колкава мера сметате емисиите кои не се предвидени потребни?



дека ваквите ознаки за за децата се корисни и

Е8 Дали сметате дека користењето вакви ознаки на *сите емисии* на домашните телевизиски станици (филмови и серии, информативни програми, забавни програми, документарни програми и сл.) значително би допринело за заштитата на децата од изложеност на штетни содржини на телевизијата?

