

# КАКО СЕ КОРИСТАТ МЕДИУМСКИТЕ ПЛАТФОРМИ: Податоци од истражување на публиката во 2012 г.

**м-р Емилија Јаневска**  
**Совет за радиодифузија**

Jointly for our common future



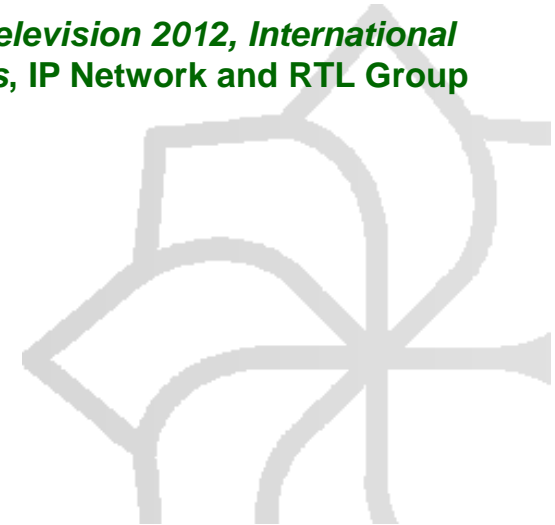
## Телевизијата популарна како никогаш досега - рекордна гледаност во 2011 г.

**Србија: 308 минути**  
**Македонија: 288 минути**  
**Унгарија: 286 минути**

**Дневното време  
на гледање ТВ  
зголемено  
во 14 од 38  
европски  
територии**

**Најголемо  
зголемување во  
Франција –  
15 минути повеќе**

Извор: *Television 2012, International Key Facts*, IP Network and RTL Group



## Аудиовизуелна опрема и комуникациска технологија

	Multiset	DVR	TV High Definition	Connected TV	PC	Tablet PC	Mobile	Smart phones	Broadband
	% of TVHH	% of TVHH	% of TVHH	% of TVHH	% of HH	% of POP	% of POP	% of POP	% of HH
<b>Total Europe</b>	<b>51.9</b>	<b>17.1</b>	<b>53.9</b>	<b>9.2</b>	<b>65.4</b>	<b>n.a</b>	<b>130.6</b>	<b>29.3</b>	<b>50.6</b>
<b>EU 26</b>	<b>61.2</b>	<b>23.3</b>	<b>62.5</b>	<b>9.9</b>	<b>73.8</b>	<b>2.7</b>	<b>131</b>	<b>33.1</b>	<b>58.4</b>

	Multiset	DVR	TV High Definition	Connected TV	PC	Tablet PC	Mobile	Smart phones	Broadband
	% of TVHH	% of TVHH	% of TVHH	% of TVHH	% of HH	% of POP	% of POP	% of POP	% of HH
<b>Japan</b>	<b>81.6</b>	<b>4.7</b>	<b>80.3</b>	<b>30.7</b>	<b>88</b>	<b>n.a</b>	<b>101.2</b>	<b>21.2</b>	<b>58.3</b>
<b>USA</b>	<b>84.3</b>	<b>37.2</b>	<b>72.6</b>	<b>24.5</b>	<b>81.5</b>	<b>10.3</b>	<b>110.6</b>	<b>35.4</b>	<b>66.1</b>

## Податоци од истражувањето на македонската публика во 2012 г.

**Нарачател: Совет за радиодифузија**

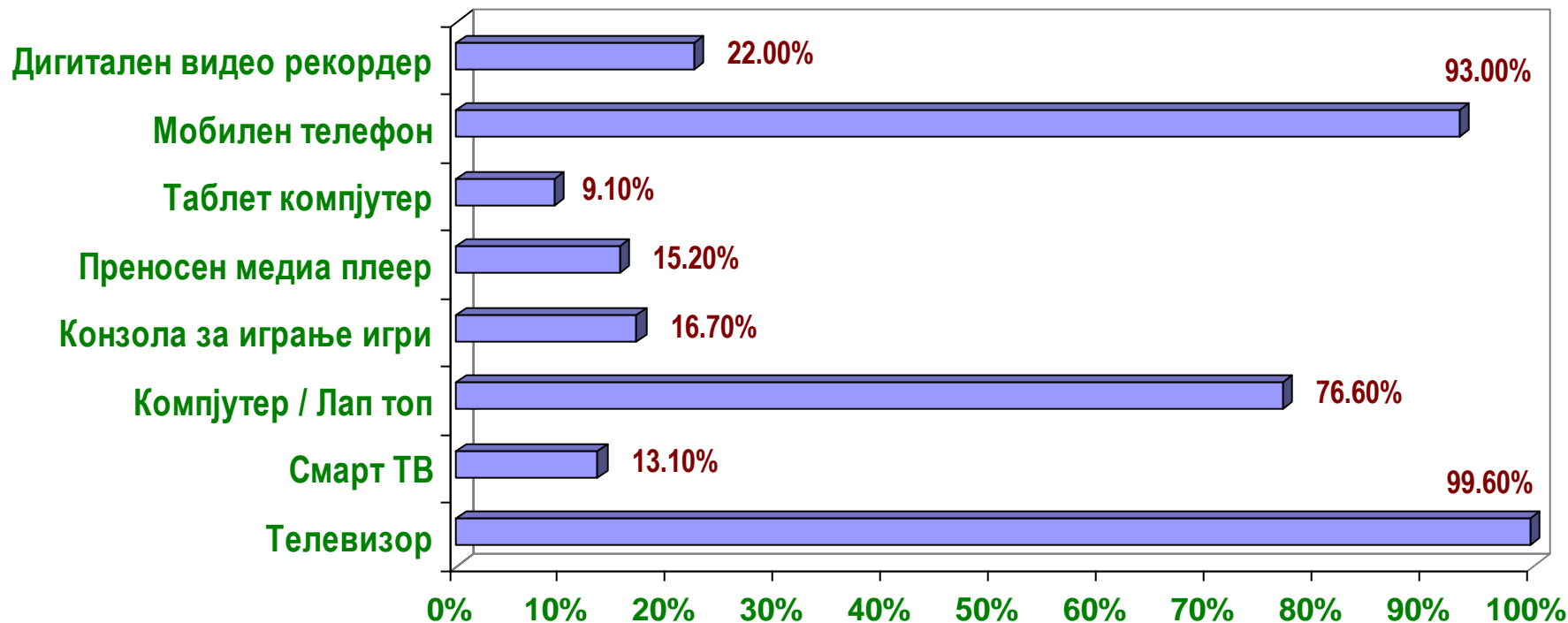
**Спроведено од: Институт за демократија „Societas Civilis - Skopje“**

**Репрезентативен примерок од 2000 испитаници**

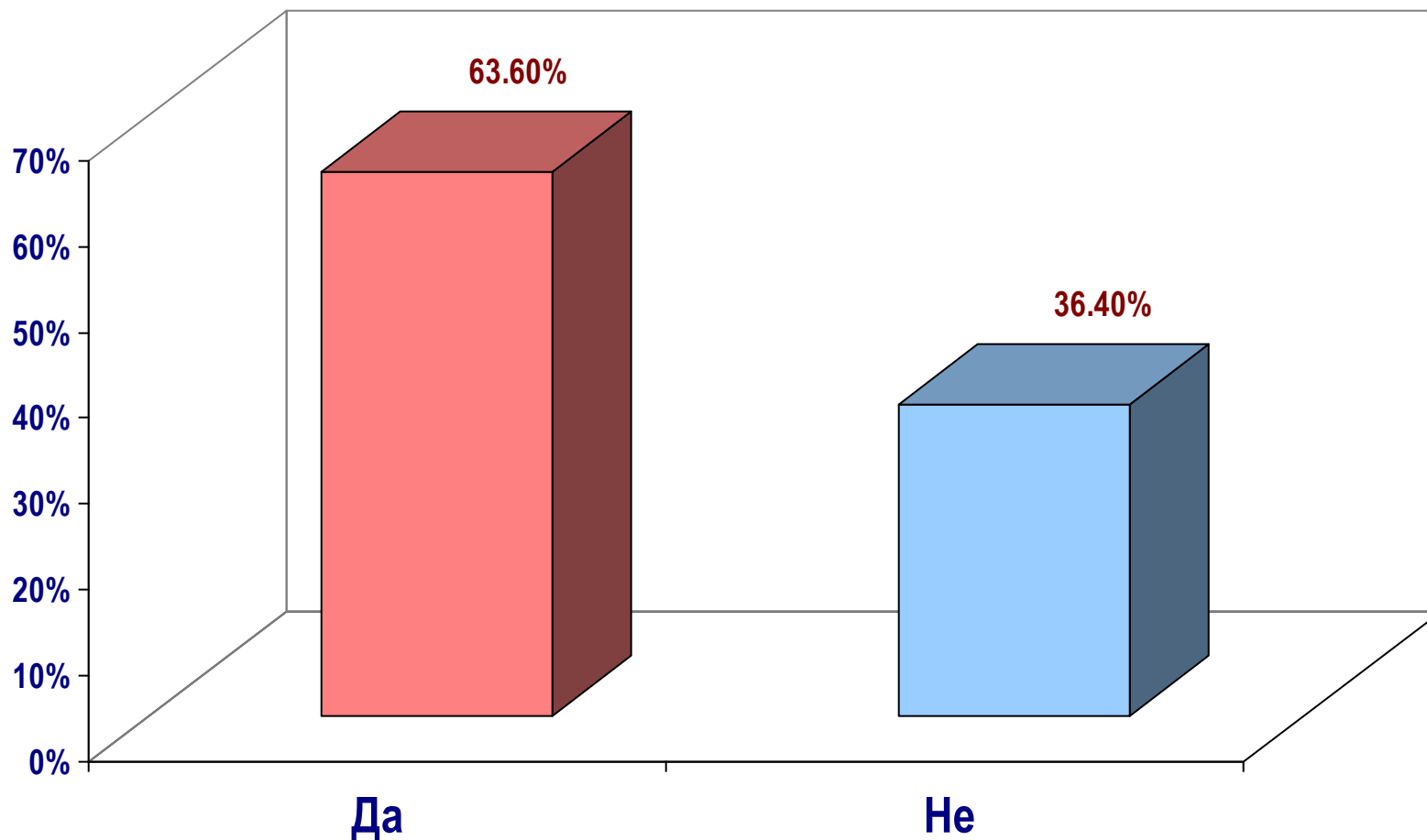
**Квантитативно истражување, интервјуа лице в лице**

**Реализирано во периодот од 6 до 21 јули 2012 г.**

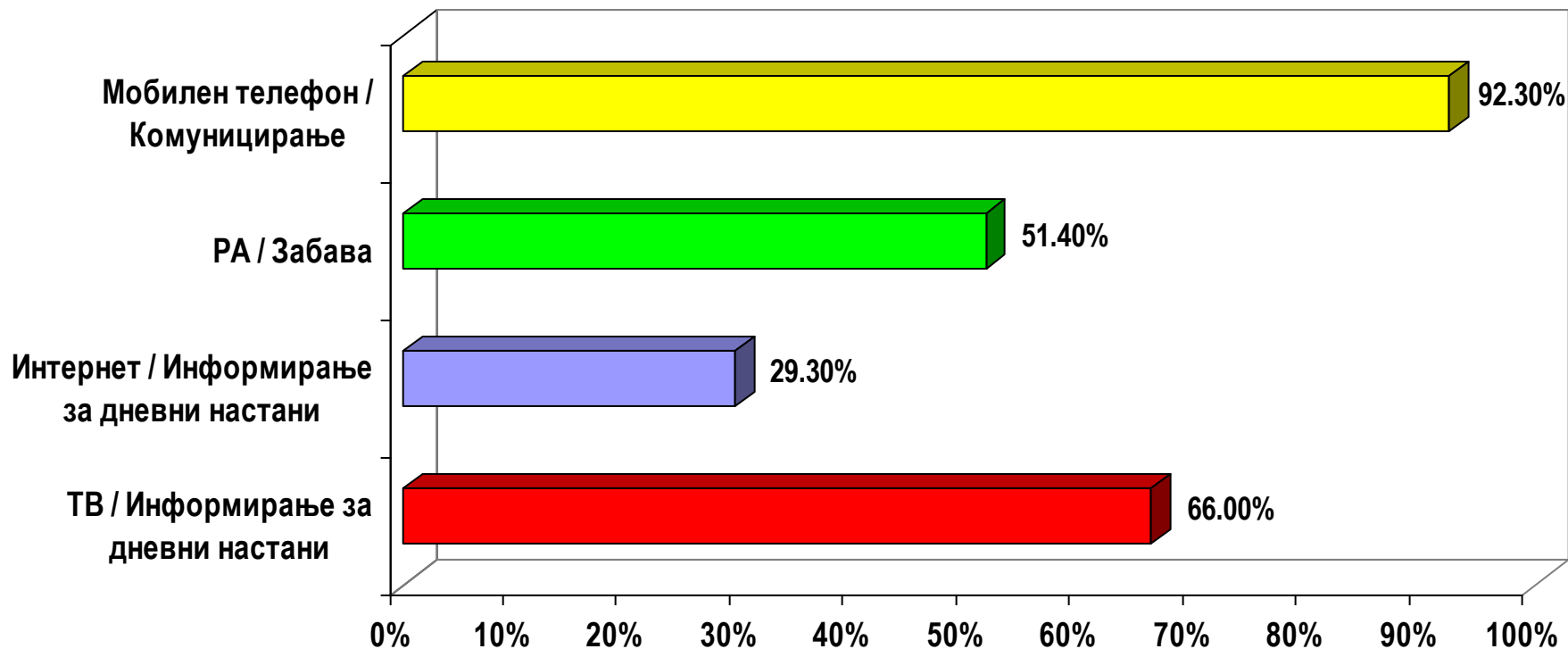
## Аудиовизуелна опрема и комуникациска технологија



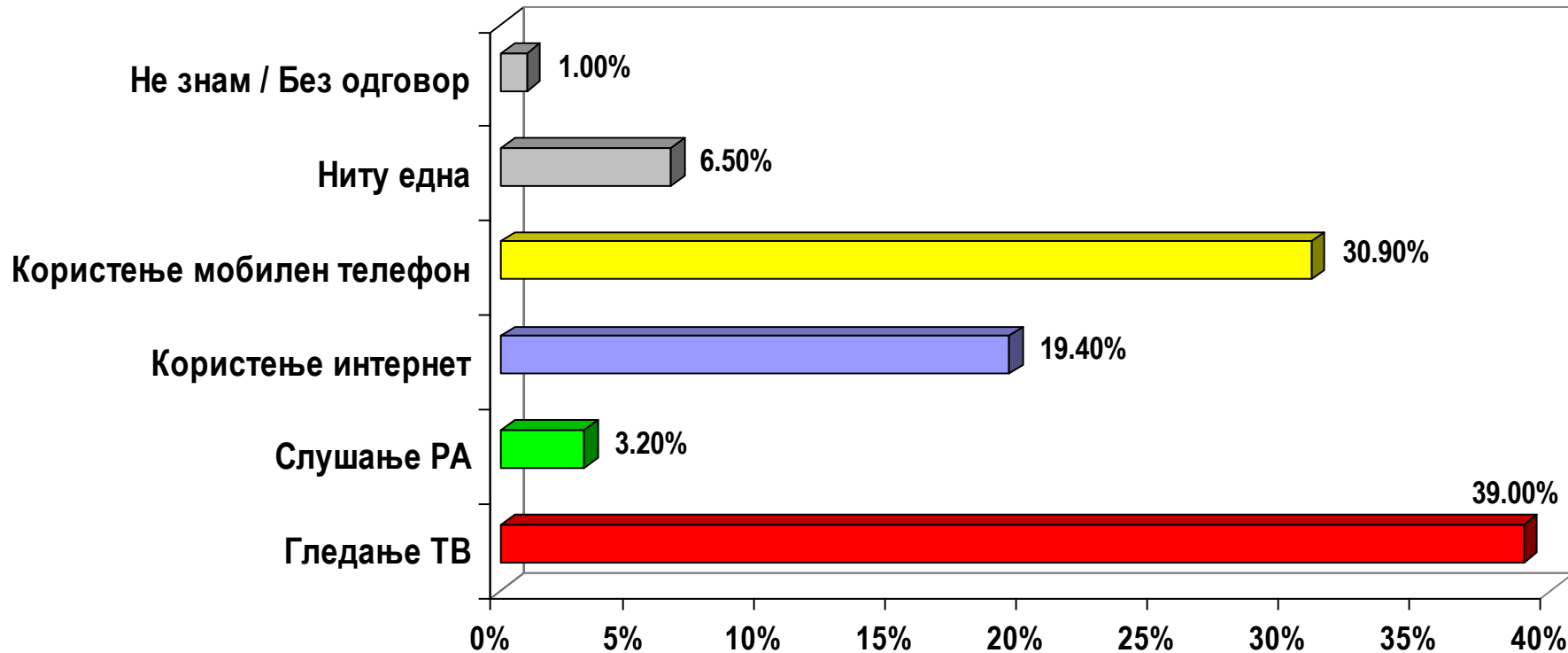
## Користење Интернет од дома



## Зошто најчесто се користат медиумските платформи



## Која медиумска активност најмногу ќе и недостига на публиката





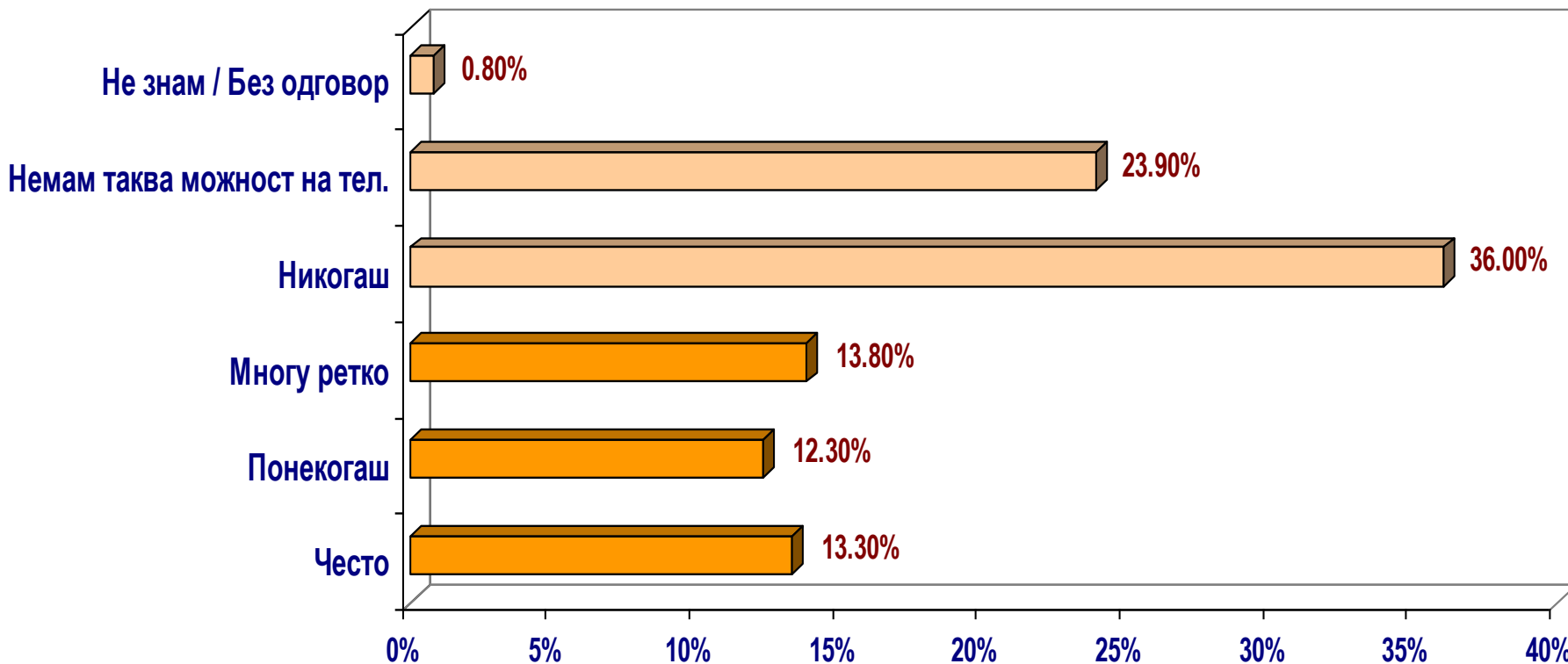
# Интернет

## Колку често се користи за:

Користење интернет од дома	Секој ден (%)	Никогаш (%)
Пристапување на социјални мрежи	61.10%	8.70%
Информирање за дневни настани	52.40%	4.60%
Слушање или снимање музика	44.70%	8.90%
Гледање или снимање видео клипови и филмови	25.90%	17.40%
Слушање радио станици	16.70%	33.70%
Гледање ТВ програми	13.90%	42.90%
Купување и продавање производи и услуги	4.50%	66.60%
Играње игри	21.60%	35.70%
Одржување Веб страна / блог	10.40%	71.60%

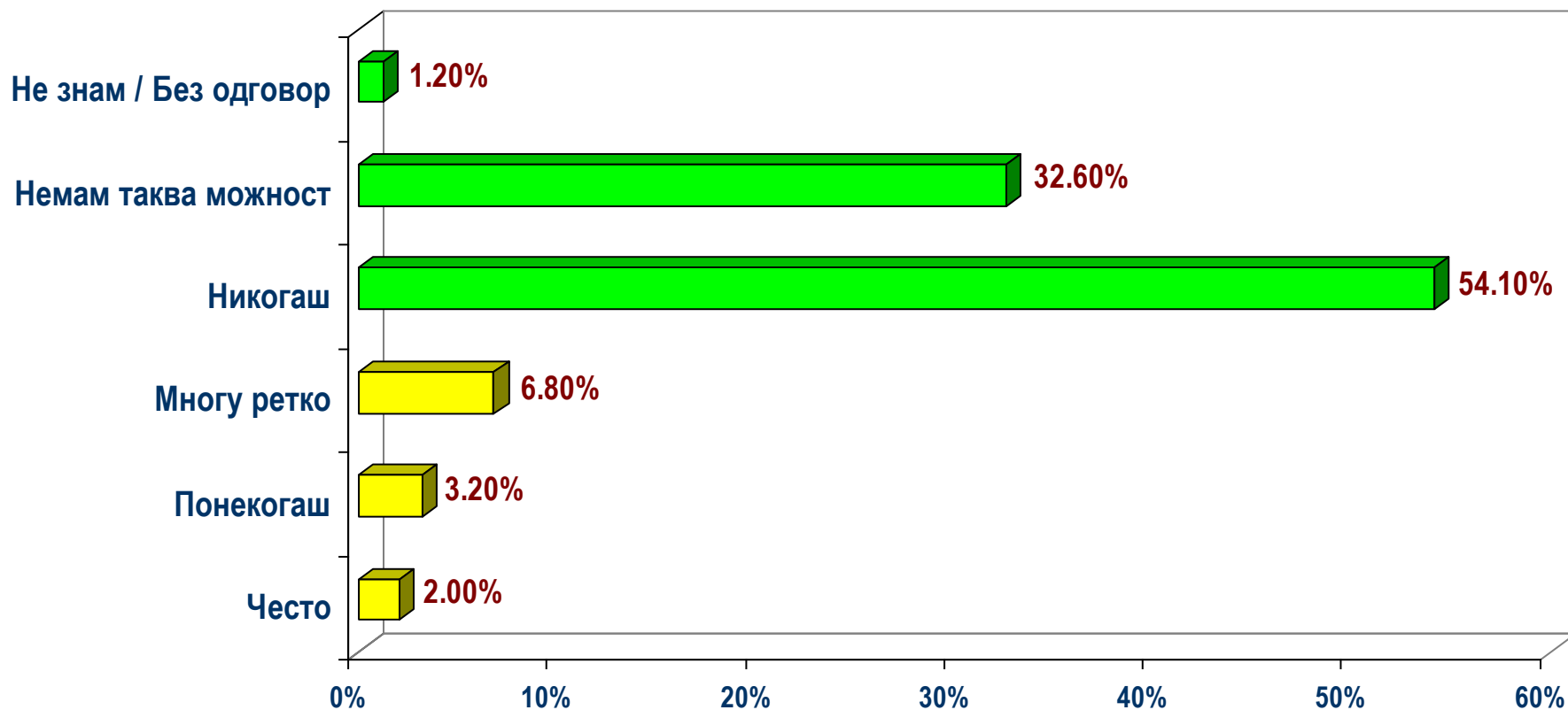
## Мобилен телефон

Колку често се користи за пребарување на Интернет



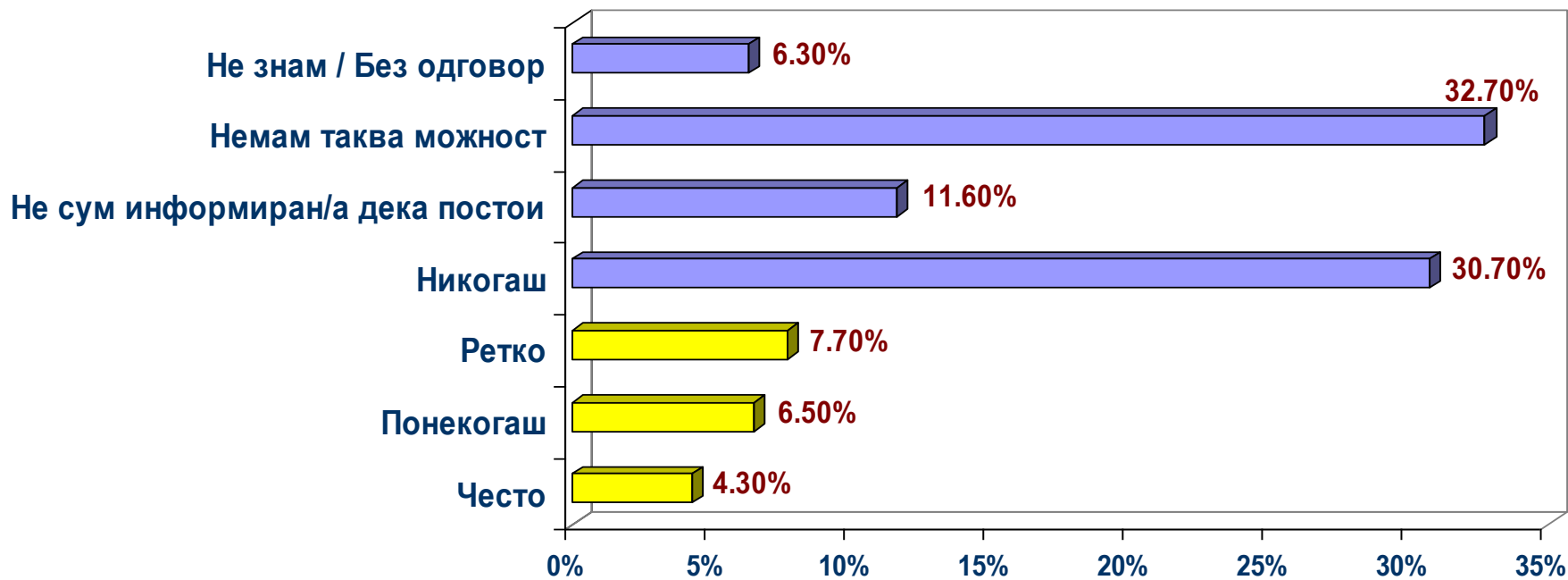
## Мобилен телефон

Колку често се користи за гледање ТВ содржини

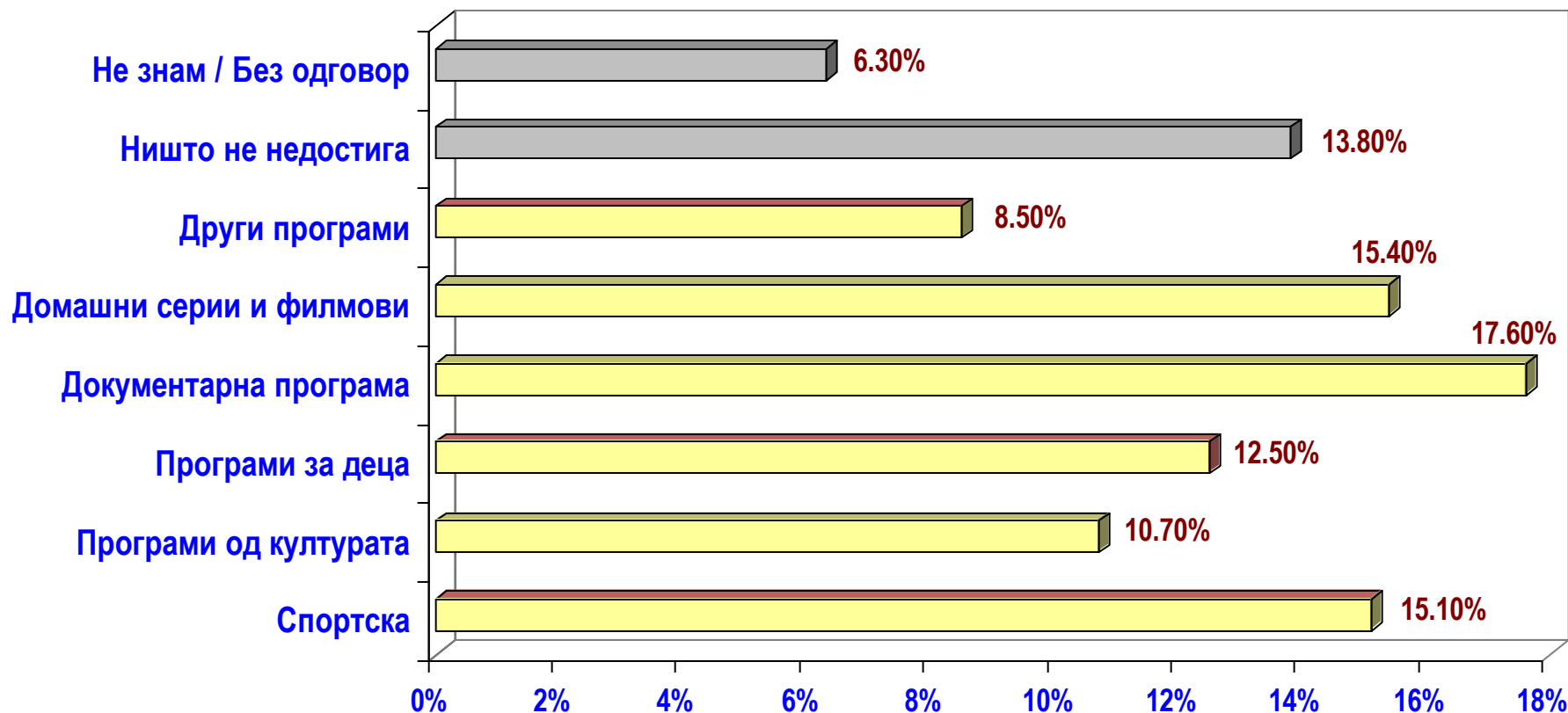


## Видео на барање

### Колку често се користи оваа услуга



## Какви програми недостигаат на домашните телевизии



# СОДРЖИНАТА Е НАЈВАЖНА

**Технологијата не ја заменува квалитетната  
содржина**

Jointly for our common future

