



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До: Сите радиодифузери

За: Управителот/одговорниот уредник

Предмет: Мониторинг на периодот од распишување на Локалните избори 2017 година

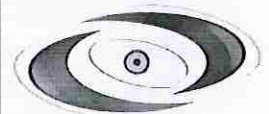
Почитувани,

Ве потсетуваме дека, согласно Изборниот законик, со денот на распишување на Локалните избори 2017 година, започнува и мониторингот на медиумското известување. Во периодот од распишување на изборите до почетокот на изборната кампања, за начинот на известување на радиодифузерите, Агенцијата ќе објавува извештаи за секој период од 10 дена. Ќе се следи и дали и колку радиодифузерите ги почитуваат обврските од Изборниот законик што се применуваат во овој период:

- Известувањето за активностите на државните органи, органите на општините и на градот Скопје, на државните институции и организации, како и за правни и други лица на кои со закон им е доверено вршење јавни овластувања да не биде во функција на нечие изборно медиумско претставување;
- Уредници, новинари, водители и презентери во радио и телевизиските програми истовремено да не учествуваат и во предизборни активности на политички партии, коалиции, групи избирачи и нивни претставници. Доколку се определат да учествуваат во вакви активности, нивниот ангажман во програмите на радиодифузерите мора да мирува од денот на распишување на изборите до нивното завршување;
- Јавниот радиодифузен сервис да емитува дебати, односно соочувања на најголемите политички партии од власта и опозицијата, како и на останатите учесници во изборниот процес;
- Јавниот радиодифузен сервис да обезбеди редовно информирање за изборниот процес и за лицата со оштетен слух;
- Да не емитуваат реклами финансирани од буџетски/јавни средства (т.е. од Буџетот на Република Македонија, буџетите на општините и на градот Скопје и на сите други лица на кои со закон им е доверено вршење јавни овластувања);
- Да не емитуваат платено политичко рекламирање;
- Доколку има огласи за собирање потписи за поддршка на кандидатури на независни кандидати, дали тие се емитуваат согласно утврдените правила, односно:
 - Дали огласите и соопштенијата се емитуваат само во означени рекламни блокови во рамките на дозволеното време за рекламирање на еден реален час емитувана програма (12 минути);
 - Дали за огласите и соопштенијата за еден учесник во изборната кампања се издвојуваат најмногу 8 минути, и дали нарателот е јасно означен;

Бр. 03-3503/1

Скопје 07.08 2017г.



Агенција за аудио и
аудиовизуелни
медиумски услуги

ул. Македонија бр.38
1000 Скопје
Република Македонија

Тел. + 389 2 3103 400

www.avmu.org.mk
www.avmu.mk
contact@avmu.mk



МКД
СЕРТИФИКАТ
MKC EN ISO 9001:2009



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

- Огласите и соопштенијата ја имаат пропишаната содржина, односно содржат само основни податоци - за кого се собираат потписи, на кои места граѓаните можат да го дадат својот потпис и во кој временски период од денот, без какви било дополнителни податоци за кандидатите;

- Од денот на распишување на изборите тече рокот од пет дена во кој радиодифузерите треба да утврдат ценовници за платено политичко рекламирање и да ги достават до Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, до Државната изборна комисија, Државниот завод за ревизија и до Државната комисија за спречување на корупцијата. Притоа, сите телевизии и радија кои ќе емитуваат платено политичко рекламирање треба да ги утврдат цените така - што цената по секунда за платено политичко рекламирање нема да ја надминува просечната цена на рекламирање пресметана во последните 3 месеци пред денот на распишување на изборите. Потоа, до започнување на изборната кампања, ценовниците мора најмалку двапати да ги објават на своите програми и не смеат да ги менуваат во текот на изборниот процес.

Како и за сите претходни изборни процеси, регулаторното тело ќе обезбеди транспарентност во своето постапување и информации за регулативата и за мониторингот, така што на својата веб страница ќе постави посебен банер Избори 2017. Во него ќе може да се најдат Изборниот законик, Методологијата за мониторинг, сите извештаи од надзорот, линк до формуларот за претставки за сите граѓани и правни субјекти кои имаат забелешки на известувањето на медиумите и сл.

Агенцијата, како и секогаш, ќе организира работилници за обврските на радиодифузерите за време на изборниот процес. За нивното одржување ќе бидете навремено известени.

Со почит,

Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги
по овластување на директорот
.....
м-р Драгица ЉУБЕВСКА

