АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:

- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено: 10.10.2017			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4426	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;

2. **Субјект на надзорот**: Трговско радиодифузно друштво за телевизиски активности ХДТВ КАНАЛ ПЛУС ДООЕЛ Скопје;

3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;

4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;

5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно

членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговското радиодифузно друштво за телевизиски активности ХДТВ КАНАЛ ПЛУС ДООЕЛ Скопје, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на македонски јазик, на регионално ниво (Д3), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма во периодот од 6 часот до полноќ.

Дневно-информативни емисии

Анализираните прилози од вестите во 20 часот, не го достигнуваат методолошкиот минимум релевантен за извлекување оценки за начинот на известување на овој медиум.

Посебни информативни емисии

Во првите 10 дена од изборната кампања не се емитувани посебни информативни емисии.

Други програми

Во овој извештаен период беа емитувани премиера и две репризи на документарната серија „Штип градот под Исарот", во која тонски изјави има од Илчо Захариев, градоначалник на Општина Штип и кандидат за градоначалник на Коалицијата ВМРО ДПМНЕ, како и од Никола Груевски, претседател на ВМРО ДПМНЕ.

7. Опис на прекршувањето: /

8. Предлог-мерка: /

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:

- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено: 10.10.2017			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4429	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;

2. **Субјект на надзорот**: Трговско радиодифузно друштво ТВ Студио ТЕРА Манговски Зоран Битола ДООЕЛ;

3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;

4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;

5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно

членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговското радиодифузно друштво ТВ Студио ТЕРА Манговски Зоран Битола ДООЕЛ, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на македонски јазик, на регионално ниво (Д5 – Пелистер - Битола, Прилеп, Новаци, Могила, Кривогаштани, Долнени, Крушево, Демир Хисар, Ресен, Кичево, Македонски Брод и Пласница), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма на радиодифузерот од 6 часот до 24 часот, а од дневно-информативните емисии анализирани се вестите во 17 часот.

Дневно-информативни емисии

Во десетдневниот период, од 25 септември до 4 октомври 2017 година, од мониторингот на изборното медиумско претставување, централното издание на вестите во продукција на ТВ ТЕРА емитувано од 17 часот опфати 8 изданија со вкупно времетраење на анализираниот примерок од 1 час 49 минути и 14 секунди, со што не беше достигнат релевантниот методолошки примерок од минимум 2 часа дневно-информативна програма за извлекување оценки за начинот на известување. Две изданија на вестите (30.09 и 1.10) не беа земени предвид поради нерелевантноста на информациите за потребите на мониторингот.

Посебни информативни емисии

Во првите 10 дена од изборната кампања ТВ ТЕРА емитуваше и неколку посебни информативни емисии меѓу кои и интервју насловено „Неделно Интервју" со водителката Фросина Димеска, каде гостува министерот за внатрешни работи Оливер Спасовски, а се говори на тема "Подготвеноста на полицијата за претстојните локални избори". Емисијата е репризирана подоцна истиот ден.

На 27 септември (со реприза на 28 септември) и 4 октомври 2017 година, се емитуваа дебатните емисии „Отворено" (со новинарот Младен Чадиковски) кои се превземени од ТВ 24 Вести, а каде се соочуваат кандидатите за градоначалници. Во емисијата на 27 септември гостуваа кандидатите за градоначалници на Куманово - Башким Османи од Алијанса на албанците, Дритон Сулејмани од Беса и Максим Димитриевски од СДСМ, додека во изданието на емисијата од 4 октомври се соочуваа кандидатите за градоначалници на град Скопје, а присуствуваа кандидатите Петре Шилегов - СДСМ, Ванчо Шехтански - ТМОРО, Марија Џонс - Левица, Ѓорѓи Тодоров - Народно движење на Македонија и Наим Бајрами - Алијанса на Албанците (кандидатите од ВМРО ДПМНЕ, БЕСА и ДПА не се одзвале на повикот за дебата на телевизијата).

7. Опис на прекршувањето: /

8. Предлог-мерка: /

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:
- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено: 10.10.2017			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4431	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;

2. **Субјект на надзорот**: Трговско радиодифузно друштво Телеканал А1 ДООЕЛ Струмица;

3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;

4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;

5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговското радиодифузно друштво Телеканал А1 ДООЕЛ Струмица, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на македонски јазик, на регионално ниво (Д4), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма во периодот од 6 часот до полноќ.

Дневно-информативни емисии

Анализираните прилози од вестите не го достигнуваат методолошкиот минимум релевантен за извлекување оценки за начинот на известување на овој медиум.

Посебни информативни емисии

Во првите 10 дена од изборната кампања не се емитувани посебни информативни емисии.

Други програми

Во овој извештаен период беа емитувани три епизоди од документарната серија „Заборавени", во кои свое искажување имаа: градоначалникот на Општина Зрновци, Блаже Станков, градоначалникот на Општина Новаци, Лазар Котески и градоначалникот на Општина Македонски Брод, Милосим Војнески.

7. Опис на прекршувањето: /

8. Предлог-мерка: /

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:

- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено: 10.10.2017			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4433	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;

2. **Субјект на надзорот**: Трговско друштво за радиодифузија ТВ-КАНАЛ ВИС ДООЕЛ Струмица

3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;

4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;

5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговското друштво за радиодифузија ТВ-КАНАЛ ВИС ДООЕЛ Струмица, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на македонски јазик, на регионално ниво, (Д4), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма на радиодифузерот, а од дневно-информативните емисии анализирани се вестите во 17 часот и 30 минути.

Дневно-информативни емисии

Во десетдневниот период, од 25 септември до 4 октомври 2017 година, од мониторингот на изборното медиумско претставување, централното издание на вестите во продукција на ТВ-КАНАЛ ВИС, емитувано од 17 часот и 30 минути, опфати 10 изданија со вкупно времетраење на анализираниот примерок од 2 часа 38 минути и 47 секунди.

Табела 1: Структура на темите по субјекти

ТВ Вис				
Тема	Траење		Процент	
Активности на органите на власт				
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:03:09		7.22	%
Влада на РМ	00:18:41		42.82	%
Судство	00:04:33		10.43	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:01:05		2.48	%
Локална самоуправа (Коалиција СДСМ)	00:07:20		16.81	%
Други субјекти	00:02:38		6.04	%
Јавно обвинителство	00:01:25		3.25	%
Локална самоуправа (Коалиција ВМРО ДПМНЕ)	00:03:08		7.18	%
Специјално обвинителство	00:00:27		1.03	%
Граѓански сектор	00:01:12		2.75	%
Вкупно за тема:	00:43:38		100	%
Активности на ДИК и други органи				
ДИК и други органи	00:01:35	2	100.00	%
Вкупно за тема:	00:01:35	Вк. = 2	100	%
Други теми поврзани со избори				
Граѓански сектор	00:16:31	8	79.28	%
Коалиција СДСМ и др.	00:03:10	2	15.20	%
Локална самоуправа (Коалиција СДСМ)	00:01:09	1	5.52	%
Вкупно за тема:	00:20:50	Вк. = 11	100	%
Активности на учесници во изборна кампања и кандидати				
Коалиција СДСМ и др.	00:53:02	30	57.19	%
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	00:39:42	25	42.81	%

Вкупно за тема: 01:32:44	Вк. = 55	100	%

Вкупно: 02:38:47

Делот од прилозите, во кој преку информативни жанрови, ТВ КАНАЛ-ВИС известуваше за кампањите на политичките партии и коалиции учесници на претстојните локални избори, опфаќа 1 час 32 минути и 44 секунди од вкупното време на дневно-информативните содржини (Табела 1).

Медиумот известуваше за изборните активности само на две коалиции: Коалицијата предводена од СДСМ и Коалицијата предводена од ВМРО-ДПМНЕ, што е и разбирливо, ако се има предвид дека само тие две коалиции имаат свои кандидатски листи во Општина Струмица. Коалицијата предводена од СДСМ беше застапена во 53 минути и 2 секунди, додека Коалицијата предводена од ВМРО-ДПМНЕ, беше застапена во 39 минути и 42 секунди.

ТВ КАНАЛ-ВИС отстапи значителен простор во дневно-информативните емисии на „Активностите на органите на власт", во времетраење од 43 минути и 38 секунди. Во најголем дел информираше за тековните активности на Владата на Република Македонија – 18 минути и 41 секунда. Простор во времетраење од 7 минути и 20 секунди беше одвоен и за активностите на Локалната самоуправа. Известуваше за: реакцијата на в.д. градоначалникот на Струмица, Костадин Костадинов на пресот на Александар Донев, за изјавата на претседателот на Советот на Општина Струмица, Јосиф Христов, (која беше и репризирана во издание на Вестите од друг ден), дека Советот во изминативе години бил ефикасен, прилогот за обезбедувањето лични и образовни асистенти на учениците со попреченост, во кој говореше в.д. градоначалникот на Струмица, Костадин Костадинов, како и за освртот на годинешната манифестација „Самун ем татлија", во кој зборуваше градоначалникот на Радовиш, Сашко Николовски. Во оваа категорија имаше 4 минути и 33 секунди за областа „Судство", вклучувајќи прилози за актуелните судски процеси.

За сегментот „Други теми поврзани со избори", ТВ КАНАЛ-ВИС отстапи 16 минути и 31 секунди, за прилози, во кои беа вклучени претставници на граѓанскиот сектор, кои го дадоа своето мислење за актуелни теми: објавувањето оглас за набљудувачи за Локалните избори, платформа против рудникот „Казандол", активности на неколку здруженија против рудниците на југот на Македонија, бесплатната online алатка за информиран избор на гласачите, манифестацијата „Ритамот на Европа", чиј домаќин ќе биде Општина Василево, иницијативата на Националната мрежа против насилство врз жените и семејното насилство и кампањата „Ти избираш, излези да гласаш".

Табела 2: Директни обраќања на субјектите

ТВ Вис			
Субјект	Траење	Процент	
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	00:27:56	28.15	%
Коалиција СДСМ и др.	00:44:28	44.82	%
Влада на РМ	00:06:33	6.60	%
Граѓански сектор	00:10:09	10.23	%
Локална самоуправа (Коалиција СДСМ)	00:06:35	6.64	%
Други субјекти	00:01:00	1.01	%
Локална самоуправа (Коалиција ВМРО ДПМНЕ)	00:01:40	1.68	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:00:52	0.87	%
	Вкупно: 01:39:13	100	%

Директните обраќања во Табела 2 ја следат логиката на застапеноста на субјектите од Табела 1. Најмногу време за директни обраќања се одвоени за Коалицијата предводена од СДСМ – 44 минути и 28 секунди, а потоа за Коалицијата предводена од ВМРО-ДПМНЕ - 27 минути и 56 секунди.

Посебни информативни емисии

Во извештајниот период ТВ КАНАЛ-ВИС емитуваше три интервјуа и репризираше две од нив. Беа емитувани следните интервјуа:

- „Неделно интервју" со Шефот на Мисијата на ОБСЕ/ОДИХР, Одри Гловер, на тема: Мисијата на ОБСЕ/ОДИХР за Локалните избори во Македонија.
- „Вис а Вис" - интервју со Лура Положани, проектен координатор, која зборуваше за Online алатката „Локален избор" на Институтот за истражување Импакт.
- „Неделно интервју" со Оливер Спасовски, министер за внатрешни работи, кој зборуваше за претстојните Локални избори.

7. **Опис на прекршувањето: /**

8. **Предлог-мерка: /**

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:

- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги - СКОПЈЕ
Примено: 10.10.2017

Орг. единица	Број	Прилог	Вред.
10	4435	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;
2. **Субјект на надзорот**: Трговско радиодифузно друштво КТВ ДООЕЛ Кавадарци;
3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;
4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;
5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговското радиодифузно друштво КТВ ДООЕЛ Кавадарци, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на македонски јазик, на регионално ниво, (Д1) **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма на радиодифузерот, а од дневно-информативните емисии анализирани се вестите во 20 часот.

Дневно-информативни емисии

Во десетдневниот период, од 25 септември до 4 октомври 2017 година, од мониторингот на изборното медиумско претставување, централното издание на вестите во продукција на ТВ КТВ, емитувано од 20 часот опфати 9 изданија[1] со вкупно времетраење на анализираниот примерок од 3 часа 17 минути и 53 секунди.

Табела 1: Структура на темите по субјекти

ТВ КТВ			
Тема	**Траење**	**Процент**	
Активности на органите на власт			
Локална самоуправа (Коалиција ВМРО ДПМНЕ)	00:04:15	17,10	%
Влада на РМ	00:14:27	58,15	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:06:09	24,75	%
Вкупно за тема:	00:24:51	100	%
Активности на ДИК и други органи			
ДИК и други органи	00:11:01	100	%
Вкупно за тема:	00:11:01	100	%
Активности на учесници во изборна кампања и кандидати			
Коалиција СДСМ и др.	01:09:03	42,62	%
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	01:16:40	47,32	%
Независни кандидати	00:08:28	5,23	%
ТМРО	00:00:17	0,17	%
ВМРО НП - ВМРО Народна партија	00:02:09	1,33	%
ЛДП - Либерално-демократска партија	00:01:15	0,77	%
ГРОМ - Граѓанска опција за Македонија	00:02:03	1,27	%
Обединети демократски сили на Ромите	00:02:06	1,30	%
Вкупно за тема:	02:42:01	100	%
Вкупно:	**03:17:53**		

Делот од прилозите, во кој преку информативни жанрови, ТВ КТВ известуваше за кампањите на политичките партии и коалиции учесници на претстојните локални избори, опфаќа 2 часа 42 минути и 1 секунда од вкупното време на дневно-информативните содржини (Табела 1).

[1] Не беа емитувани Вести на 1 октомври 2017 година.

Медиумот најмногу известуваше за изборните активности на двете коалиции: Коалицијата предводена од СДСМ и Коалицијата предводена од ВМРО-ДПМНЕ, што е и разбирливо поради бројноста на нивните кандидати за градоначалници и советници и интензитетот на кампањите, а известуваше и за независните кандидати Борис Давидов и Ѓорѓи Ајтов, како и за ТМРО – Трајно Македонско Радикално Обединување – односно за сите партии кои што имаат кандидатски листи за Општина Кавадарци и за Општина Неготино. Коалицијата предводена од СДСМ беше застапена во 1 час 9 минути и 3 секунди, додека Коалицијата предводена од ВМРО-ДПМНЕ, беше застапена во 1 час 16 минути и 40 секунди. Независните кандидати, Борис Давидов и Ѓорѓи Ајтов, добија временски простор од 8 минути и 28 секунди, а ТМРО – 17 секунди.

ТВ КТВ отстапи простор во дневно-информативните емисии и за „Активностите на органите на власт", во времетраење од 24 минути и 51 секунда. Во најголем дел информираше за тековните активности на Владата на Република Македонија – 14 минути и 27 секунди, како и за активностите на органите на државната управа – 6 минути и 9 секунди. Во трите прилози, посветени на активностите на Локалната самоуправа (Коалиција ВМРО-ДПМНЕ), во траење од 4 минути и 15 секунди, медиумот извести за: посетата на првачињата од ООУ „Страшо Пинџур" на градоначалникот на Кавадарци, Александар Панов, потоа најавувањето на седницата на Советот за превенција против малолетничко престапништво во рамките на Општина Кавадарци, како и најавата од Општина Кавадарци за повторното асфалтирање на патот Возаци – ХЕЦ Тиквеш.

Табела 2: Директни обраќања на субјектите

ТВ КТВ			
Субјект	**Траење**	**Процент**	
ДИК и други органи	00:00:58	0.69	%
Коалиција СДСМ и др.	00:55:39	39.64	%
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	01:02:01	44.17	%
Независни кандидати	00:08:12	5.84	%
ТМРО	00:00:17	0.20	%
ВМРО НП - ВМРО Народна партија	00:01:40	1.19	%
Локална самоуправа (Коалиција ВМРО ДПМНЕ)	00:00:53	0.63	%
Експерти/аналитичари	00:04:10	2.97	%
ЛДП - Либерално-демократска партија	00:01:27	1.03	%
ГРОМ - Граѓанска опција за Македонија	00:03:14	2.30	%
Обединети демократски сили на Ромите	00:01:53	1.34	%
	Вкупно: 02:20:24	**100**	**%**

Според Табелата 2, најголем простор за директни обраќања се одвоени за двете коалиции: за Коалицијата предводена од ВМРО-ДПМНЕ – 1 час 2 минути и 1 секунда, а за Коалицијата предводена од СДСМ – 55 минути и 39 секунди.

Посебни информативни емисии

Во извештајниот период ТВ КТВ не емитуваше посебни информативни емисии.

7. **Опис на прекршувањето: /**
8. **Предлог-мерка: /**

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:

- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено:	10.10.2017		
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4437	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;
2. **Субјект на надзорот**: Трговско Радиодифузно друштво ТВ ЕРА ДООЕЛ Скопје;
3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;
4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;
5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговското Радиодифузно друштво ТВ ЕРА ДООЕЛ Скопје, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на албански јазик, на регионално ниво (Д1), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма во периодот од 6 часот до полноќ.

Дневно-информативни емисии

Анализираните прилози од вестите во 20 часот, не го достигнуваат методолошкиот минимум релевантен за извлекување оценки за начинот на известување на овој медиум.

Посебни информативни емисии

Во првите 10 дена од изборната кампања не се емитувани посебни информативни емисии.

7. Опис на прекршувањето: /

8. Предлог-мерка: /

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:

- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги - СКОПЈЕ
Примено: 10.10.2017

Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4439	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;
2. **Субјект на надзорот**: Трговско радиодифузно друштво ТВ АМАЗОН ДООЕЛ Скопје;
3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;
4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;
5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. **Констатации од надзорот:**

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговското радиодифузно друштво ТВ АМАЗОН ДООЕЛ Скопје, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на македонски јазик, на регионално ниво (Д1), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма во периодот од 6 часот до полноќ.

Дневно-информативни емисии

Во овој извештаен период не е регистрирано централно издание на дневно-информативна емисија, кое би било предмет на мониторинг согласно Методологијата.

Посебни информативни емисии

Во првите 10 дена од изборната кампања не се емитувани посебни информативни емисии.

7. **Опис на прекршувањето: /**

8. **Предлог-мерка: /**

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:

- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија“ бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено: 10.10.2017			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4441	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;
2. **Субјект на надзорот**: Трговско радиодифузно друштво ТВ МТМ ДООЕЛ Скопје;
3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;
4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;
5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговското радиодифузно друштво ТВ МТМ ДООЕЛ Скопје, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на македонски јазик, на регионално ниво Д1 Црн Врв - Скопје (Скопје, Петровец, Арачиново, Чучер Сандево, Сопиште, Студеничани, Зелениково, Илинден), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма во периодот од 6 до 24 часот, а од дневно-информативните емисии анализирани се Урбаните вести во 20 часот.

Дневно-информативни емисии

Во десетдневниот извештаен период, од 25 септември до 4 октомври 2017 година, мониторирани се десет изданија на централната дневно-информативна емисија во 20 часот. Медиумот емитуваше тематски вести посветени на информации од областа на урбаните случувања и активности во и на скопските општини. Анализираните прилози во вестите се со вкупно траење од 1 час и 21 минута од кои 37 минути и 50 секунди беа посветени на активностите на политичките партии во периодот на изборната кампања. Мониторираните прилози на медиумот ТВ МТМ, временски не го достигнаа релевантниот методолошки примерок од минимум 2 часа дневно-информативна програма за извлекување оценки за начинот на известување.

Посебни информативни емисии

Во првиот десетдневен извештаен период од изборната кампања не беа емитувани посебни информативни емисии.

7. Опис на прекршувањето: /

8. Предлог-мерка: /

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:

- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено:	10.10. 2017		
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4443	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;
2. **Субјект на надзорот**: Трговско друштво за радио - дифузна дејност ТВ ШУТЕЛ ДООЕЛ Скопје;
3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;
4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;
5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговското друштво за радио - дифузна дејност ТВ ШУТЕЛ ДООЕЛ Скопје, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на ромски и на македонски јазик, на регионално ниво, (Д1) **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма на радиодифузерот, а од дневно-информативните емисии анализирани се вестите во 19 часот.

Дневно-информативни емисии

Во десетдневниот период, од 25 септември до 4 октомври 2017 година, од мониторингот на изборното медиумско претставување, централното издание на вестите („Гласот на Ромите") во продукција на ТВ ШУТЕЛ, емитувано од 19 часот, опфати 9 изданија[1] со вкупно времетраење на анализираниот примерок од 3 часа 17 минути и 54 секунди.

Табела 1: Структура на темите по субјекти

ТВ Шутел		
Тема	**Траење**	**Процент**
Активности на органите на власт		
Влада на РМ	00:07:52	48.46 %
Судство	00:05:16	32.44 %
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:02:14	13.76 %
Други субјекти	00:00:52	5.34 %
Вкупно за тема:	00:16:14	100 %
Активности на ДИК и други органи		
ДИК и други органи	00:01:21	100.00 %
Вкупно за тема:	00:01:21	100 %
Други теми поврзани со избори		
Граѓански сектор	00:02:27	7.47 %
Без субјекти	00:22:36	68.87 %
Коалиција СДСМ и др.	00:01:10	3.56 %
Сојуз на Ромите од Македонија	00:03:10	9.65 %
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:00:25	1.27 %
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:00:25	1.27 %
Претседател на РМ	00:00:25	1.27 %
Влада на РМ	00:00:25	1.27 %
Судство	00:01:46	5.38 %
Вкупно за тема:	00:32:49	100 %

[1] На 30 септември немаше издание на вестите.

Активности на учесници во изборна кампања и кандидати		
Коалиција СДСМ и др.	01:03:17	42.90 %
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	00:53:02	35.95 %
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:13:45	9.32 %
ДПА - Демократска партија на Албанците	00:00:20	0.23 %
НДП - Национална демократска преродба	00:00:20	0.23 %
Беса	00:13:28	9.13 %
Сојуз на Ромите од Македонија	00:03:18	2.24 %
	Вкупно за тема: 02:27:30	100 %

Вкупно: 03:17:54

Делот од прилозите, во кој преку информативни жанрови, се известуваше за кампањите на политичките партии и коалиции учесници на претстојните локални избори, опфаќа 2 часа 27 минути и 30 секунди од вкупното време на дневно-информативните содржини (Табела 1). Од овој сегмент од вестите се извлекуваат квантитативни оценки за балансот во известувањето, согласно критериумите во Изборниот законик, при што треба да се има предвид интензитетот на активностите на политичките субјекти во рамките на кампањата.

Во овој извештаен период медиумот најчесто известуваше за изборните активности на политичките партии кои имаат кандидатски листи во Општина Шуто Оризари. Коалицијата предводена од СДСМ беше застапена во 1 час 3 минути и 17 секунди, а Коалицијата предводена од ВМРО-ДПМНЕ беше застапена во 53 минути и 2 секунди. Телевизијата информираше и за другите четири партии кои имаат кандидатски листи во Општина Шуто Оризари, но со помал интензитет: ДУИ - Демократска унија за интеграции беше застапена во 13 минути и 45 секунди, Беса во 13 минути и 28 секунди, Сојузот на Ромите од Македонија во 3 минути и 18 секунди и ДПА - Демократска партија на Албанците во 20 секунди.

Во сегментот „Други теми поврзани со избори", ТВ Шутел отстапи 22 минути и 36 секунди на анкетите со граѓаните на Шуто Оризари, во кои тие одговараа на прашањата: дали ќе гласаат за кандидат или за програма и за каква Општина сонуваат.

Табела 2: Директни обраќања на субјектите

ТВ Шутел		
Субјект	Траење	Процент
Сојуз на Ромите од Македонија	00:01:55	20.18 %
Коалиција СДСМ и др.	00:04:54	51.58 %
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	00:02:41	28.25 %
	Вкупно: 00:09:30	**100 %**

Табелата 2 покажува дека ТВ Шутел одвои многу малку време за директни обраќања во извештајниот период, само 9 минути и 30 секунди.

Посебни информативни емисии

Во извештајниот период ТВ ШУТЕЛ емитуваше и една посебна информативна емисија, со наслов „Ало, кој е на линија?", во која имаше вклучувања на гледачи на зададената тема: што очекувате од претстојните локални избори?

7. **Опис на прекршувањето: /**

8. **Предлог-мерка: /**

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:

- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија“ бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено: 10. 10. 2017			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4444	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;

2. **Субјект на надзорот**: Трговско радиодифузно друштво Телевизија КОБРА ДОО Радовиш;

3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;

4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;

5. **Предмет на надзорот:**

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговското радиодифузно друштво Телевизија КОБРА ДОО Радовиш, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на македонски јазик, на регионално ниво Д4 - Боскија (Радовиш, Конче, Василево, Босилово, Струмица, Ново Село, Валандово, Богданци, Дојран, Гевгелија), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма во периодот од 6 до 24 часот. Од дневно-информативните емисии, предмет на анализа беа вестите во 17 часот и 30 минути.

Дневно-информативни емисии

Во извештајниот период од 25 септември до 4 октомври, регистрирани и анализирани беа осум изданија на вестите во 17 часот и 30 минути, со вкупно траење на прилозите од 1 час и 21 минута. Од овие дневно-информативни изданија на десетдневно ниво, беа посветени вкупно 45 минути 54 секунди на активностите на политичките партии во периодот на изборната кампања. Сепак, не беше достигнат релевантниот методолошки примерок од минимум 2 часа дневно-информативна програма за извлекување оценки за начинот на известување на медиумот.

Посебни информативни емисии

Во првите 10 дена од изборната кампања не беа регистрирани посебни информативни емисии.

7. Опис на прекршувањето: /

8. Предлог-мерка: /

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:

- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија“ бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги - СКОПЈЕ
Примено: 10. 10. 2017

Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4445	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;
2. **Субјект на надзорот**: Трговско радиодифузно друштво Телевизија ИРИС ДОО Штип;
3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;
4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;
5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговското радиодифузно друштво Телевизија ИРИС ДОО Штип, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на македонски јазик, на регионално ниво ДЗ - Туртел (Штип, Карбинци, Зрновци, Чешиново - Облешево, Пробиштип, Кочани, Македонска Каменица, Делчево, Виница, Пехчево, Берово), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма во периодот од 6 до 24 часот. Од дневно-информативните емисии се анализираа вестите во 20 часот.

Дневно-информативни емисии

Во овој извештаен период, од 25 септември до 4 октомври, регистрирани беа девет изданија на дневно-информативната емисија која се емитува секој ден освен недела, во 20 часот. Вкупното траење на прилозите од вестите изнесува 1 час и 45 минути. Во овој период, медиумот во вестите најмногу известуваше за активностите на политичките партии во периодот на изборната кампања, во 55 минути и 13 секунди од вкупното време посветено на дневно-информативните содржини. Селак, методолошки оваа минутажа не е доволна за извлекување оценки за начинот на известување на медиумот.

Посебни информативни емисии

Дебатни емисии

ТВ Ирис емитуваше повеќе дебатни емисии превземени од ТВ 24 Вести. Станува збор за емисиите „24 Анализа" и „24 Отворено".

На 25 септември, беа емитувани две изданија на „24 Анализа". Првото издание беше емитувано во 10:23:34 со траење до 11:37:04. Во емисијата гостуваа: Абедин Абдули- адвокат, Ѕвонко Давидовиќ-адвокат, Павле Трајанов - поранешен министер за внатрешни работи и претседател на Демократски Сојуз. Темата на дебатата гласеше: „Може ли апсењето на Игор Југ да донесе пресврт во истрагата и да ја забрза за конечно по 5 месеци од крвавите настани во законодавниот дом да има и конкретни резултати?".

Во 17:39:29 емитувано беше уште едно издание на емисијата „24 Анализа", со времетраење до 18:48:24. Гости во емисијата беа: Горан Рафајловски- стопанственик, Мендерес Кучи- претставник на бизнис секторот и Христијан Делев - претставник на ВМРО-ДПМНЕ. Гостите во емисијата дебатираа во врска со новиот пакет на понуди на Владата со кои се планира да се подобри деловната клима во земјата. Ова издание беше репризирано на 26 септември во 10:38:55 до 11:49:21.

На 27 септември, беше емитувана дебатната емисија „24 Отворено", со кандидати за градоначалници. Почетокот на емисијата беше во 09:41:54 до 11:07:09 часот. Дебатата беше одржана во Домот на културата на Куманово, со кандидатите за градоначалници на Куманово: Дритон Сулејмани- кандидат за градоначалник од БЕСА, Башким Османи- кандидат за градоначалник од Алијанса на Албанците, Максим Димитриевски- кандидат за градоначалник на Коалицијата на СДСМ. Во емисијата, кандидатите имаа можост да презентираат дел од своите програми како и да им бидат поставени прашања од страна на публиката.

На 28 септември, се емитуваше уште едно издание на дебатната емисија „24 Отворено" кое овој пат се одржа во Домот на културата во Прилеп. Емисијата беше емитувана во временскиот интервал од 10:07:05 до 11:04:25. Водителот, на почетокот на дебатата, објасни дека покана за учество во дебатата добиле двајцата

кандидати за градоначалници на Прилеп, од ВМРО-ДПМНЕ и од СДСМ, но дека поканата ја прифатил само кандидатот за градоначалник од редовите на СДСМ- Илија Јовановски. На таков начин, она што претходно било планирано да се оствари како дебата, всушност презема форма на интервју во кое се говореше за инфраструктурата на Прилеп, најавена е гасификација и атмосферска канализација во градот, се говореше за проблемите со кои се соочуваат ромите во Прилеп, како и за здравството и културните институции во градот. Истата емисија е репризирана на 29 септември во периодот од 10:38:56 до 11:44:49 часот.

На 2 октомври, со почеток во 10:25:57 и крај во 11:30:23 часот, емитувана е емисијата „24 Анализа" во која гостуваат: Мухамед Халили и Ѓорѓи Филипов кои зборуваат од улога на поранешни амбасадори. Темата на дискусија гласеше: „Работите на полето на НАТО добиваат нова динамика со стапувањето на должност на новата Влада, колку таа динамика оди во вистинска и посакувана насока и колку од она што македонските граѓани го посакуваат повеќе од 25 години, а тоа е членството во ЕУ и НАТО, е реална опција, кога сите велат дека за тоа постои поволна политичка клима?".

ТВ ИРИС, на 3 октомври, со почеток во 10:24:41 и до 11:31:42, ја емитуваше емисијата „24 Анализа" во која гостуваа: Никола Дујовски - универзитетски професор, Тодор Пендаров - колумнист како и Сафет Бишевац- поранешен пратеник. Темата на дебатата беа политичките случувања во периодот на изборната кампања.

На 4 октомври, од 09:49:49 до 11:27:38 беше емитувана дебатната емисија „24 Отворено" во која учествуваа кандидатите за градоначалници на Град Скопје со исклучок на кандидатите од ВМРО-ДПМНЕ, БЕСА и ДПА, кои не одговориле на поканата. Учесници во дебатата беа: Ѓорѓи Тодоров - кандидат за градоначалник од НДМ, Наим Бајрами - кандидат од редовите на Алијанса на Албанците, Петре Шилегов - кандидат за градоначалник на Коалицијата предводена од СДСМ, Марија Џонс - кандидатката за градоначалничка од партијата Левица, како и Ванчо Шехтански - кандидат од редовите на ТМРО. Во дебатата, во најголем дел се дискутираше за инфраструктурните проблеми во градот Скопје.

Интервјуа

На 29 септември, со почеток во 17:38:09 до 18:13:20, емитувано е интервју во рамки на емисијата „Отворено на тема" - регионален политички магазин. Гостинка во емисијата беше Маријана Рогожарска Поповска - кандидатка за советничка од советничка листа на СДСМ за Штип. Во емисијата беше претставена дел од изборната програма на СДСМ за Штип.

На 1 октомври, во два наврати се емитуваше истото издание на емисијата „Неделно интервју на Радио Слободна Европа". Првото емитување беше во 17:37:34 до 17:49:19, репризирано во 20:10:09 до 20:21:54. Гостин во емисијата беше Министерот за внатрешни работи на Република Македонија, Оливер Спасовски. Темата на разговорот беше насочена кон подготвеноста на МВР за спроведување на изборите.

ТВ ИРИС, на 4 октомври ја емитуваше емисијата „Отворено на тема" во која гостуваше Сашо Николов, кандидат за советник на Штип од редовите на СДСМ. Темите опфатени во интервјуто беа изборната програма, учеството на докторите во политиката и ветените заложби на кандидатот за подобрувања во областа на културата и здравството.

7. Опис на прекршувањето: /

8. Предлог-мерка: /

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:

- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено:	10. 10. 2017		
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4446	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;

2. **Субјект на надзорот**: Трговско радиодифузно друштво ТВ-СТАР ДОО Штип;

3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;

4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;

5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговското радиодифузно друштво ТВ-СТАР ДОО Штип, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на македонски јазик, на регионално ниво ДЗ - Туртел (Штип, Карбинци, Зрновци, Чешиново - Облешево, Пробиштип, Кочани, Македонска Каменица, Делчево, Виница, Пехчево, Берово), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма во периодот од 6 до 24 часот. Од дневно-информативните емисии се анализираа вестите во 17 часот.

Дневно-информативни емисии

Во овој извештаен период, од 25 септември до 4 октомври, регистрирани беа десет изданија на дневно-информативната емисија која се емитува во 17 часот. Вкупното траење на прилозите од вестите изнесува 1 час и 55 минути. Во овој период, медиумот во вестите најмногу известуваше за активностите на политичките партии во периодот на изборната кампања, во 1 час и 6 минути од вкупното време посветено на дневно-информативните содржини. Сепак, не беше достигнат релевантниот методолошки примерок од минимум 2 часа дневно-информативна програма за извлекување оценки за начинот на известување на медиумот.

Посебни информативни емисии

Во првите 10 дена од изборната кампања беа регистрирани и посебни информативни емисии-дебати.

Дебатни емисии

ТВ-СТАР емитуваше дебатни емисии превземени од два медиуми што емитуваат програма на државно ниво. Дебатата „24 Отворено" на ТВ 24 Вести, и емисијата „Клик Плус" од ТВ 21- М.

На 26 септември, беше емитувано едно издание на емисијата „24 Отворено". Од 17:31:44 до 19:01:35, беше прикажана дебата одржана во Домот на културата на Куманово, со кандидатите за градоначалници на Куманово: Дритон Сулејмани - кандидат за градоначалник од БЕСА, Башким Османи - кандидат за градоначалник од Алијанса на Албанците, Максим Димитриевски - кандидат за градоначалник на Коалицијата предводена од СДСМ. Во емисијата, кандидатите имаа можност да презентираат дел од своите програми како и да им бидат поставени прашања од страна на публиката. Емисијата беше репризирана на 27 септември, во два временски интервали: 06:11:34-07:36:49 и 13:21:50-14:47:04.

На 27 септември беше прикажано уште едно издание на емисијата „24 Отворено", со почеток од 17:27:31 до 18:29:14. Дебатата прикажана во емисијата, овој пат беше одржана во Домот на културата во Прилеп. Водителот, на почетокот на дебатата, објасни дека покана за учество во дебатата добиле двајцата кандидати за градоначалници на Прилеп, од ВМРО-ДПМНЕ и од СДСМ, но дека поканата ја прифатил само кандидатот за градоначалник од редовите на СДСМ - Илија Јовановски. На таков начин, она што претходно било планирано да се оствари како дебата, всушност имаше форма на интервју. Со кандидатот се разговараше за повеќе актуелни теми за општината и за неговите ветувања. Емисијата понатаму беше репризирана на 28 септември, во два термини: 06:23:38-07:20:57 и 13:29:30- 14:30:11.

На 28 септември беше емитувана и емисијата „Клик Плус", преземена од медиумот ТВ 21- М, од 17:25:11 до 18:43:03. Во емисијата гостуваа: Деа Здравковска - граѓанско здружение „Нексус", Александра Филипова-

Национален младински совет на РМ, Наим Иљази - Институт за практикување етика. Гостите разговараа на теми поврзани со изборите и со начините и принципите на гласање кај младите во Македонија. Емисијата беше репризирана на 29 септември, во два термини: 06:02:24- 07:17:51 и 14:11:48- 15:27:16.

На 29 септември, беше емитувано уште едно издание на емисијата „Клик Плус", од 17:24:19 до 18:48:11. Во емисијата гостуваа аналитичарите Владимир Божиновски, Петар Арсовски и Газменд Ајдини како и Златко Димитриоски - претставник на НВО „Мост". Тема беа локалните избори, можните фаворити, изборните правила и можните прекршувања на Изборниот законик. Емисијата беше репризирана на 30 септември од 06:17:03 до 07:36:32.

Истиот ден, во 17:22:19 до 18:41:02 беше емитувана емисијата „Клик Плус" со гостите: Аце Коцевски- кандидат за градоначалник на Велес од редовите на СДСМ, Димитар Апасиев - носител на листа на советници од партијата Левица, Петре Печков - новинар, Благој Бочварски - кандидат за градоначалник на Штип од редовите на СДСМ и Борислав Крмов - носител на советничка листа за Штип од партијата Левица. Темата на емисијата беше претставувањето на кандидатите за градоначалници за Штип и Велес, како и претставување на делови од нивните програми.

На 1 октомври, од 17:31:04 до 18:53:18 беше емитувано уште едно издание од емисијата „Клик Плус". Во ова издание гостуваа аналитичарите Јове Кекеновски и Имер Селмани, Андреј Петров - поранешен градоначалник и Александар Михајловски - реформатор на партијата ВМРО-ДПМНЕ. Гостите во емисијата имаа можност да ги искажат своите ставови за досегашниот тек на изборната кампања.

На 4 октомври, од 17:22:10 до 17:41:59 се емитуваше емисијата „24 Отворено" во која учествуваа кандидатите за градоначалници на Град Скопје со исклучок на кандидатите од ВМРО-ДПМНЕ, БЕСА и ДПА, кои не одговориле на поканата. Учесници во дебатата беа: Ѓорѓи Тодоров - кандидат за градоначалник од НДМ, Наим Бајрами - кандидат од редовите на Алијанса на Албанците, Петре Шилегов - канидат за градоначалник на Коалицијата предводена од СДСМ, Марија Џонс - кандидатката за градоначалничка од партијата Левица, како и Ванчо Шехтански - кандидат од редовите на ТМРО. Делови од емисијата беа репризирани два пати во истиот ден, во следните временски интервали: 17:49:27-18:34:49 и 18:39:21-19:12:00.

7. **Опис на прекршувањето: /**

8. **Предлог-мерка: /**

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:

- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено: 10. 10. 2017			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4447	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;

2. **Субјект на надзорот**: Трговско радиодифузно друштво ТВ Кисс, Злате ДООЕЛ Тетово;

3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;

4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;

5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговското радиодифузно друштво ТВ Кисс, Злате ДООЕЛ Тетово, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на македонски јазик, на регионално ниво Д8 - Попова Шапка (Тетово, Гостивар, Врапчишта, Боговиње, Брвеница, Теарце, Јегуновце, Желино), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма на радиодифузерот во периодот од 6 до 24 часот, а од дневно-информативните емисии анализирани се вестите во ударниот термин, во 22 часот.

Дневно-информативни емисии

Анализата е спроведена врз вкупно десет изданија на вестите. Вкупното траење на прилозите од дневно-информативните содржини опфати 2 часа, 42 минути и 58 секунди, со што беше достигнат релевантниот методолошки примерок за извлекување оценки за начинот на известување.

Табела 1: Структура на теми по субјекти

ТВ Кисс		
Тема	Траење	Процент
Активности на органите на власт		
Влада на РМ	00:04:25	50.57 %
ДИК и други органи	00:01:06	12.60 %
Експерти/аналитичари	00:01:06	12.60 %
Локална самоуправа (ДУИ)	00:02:07	24.24 %
	Вкупно за тема: 00:08:44	100 %
Други теми поврзани со избори		
Граѓански сектор	00:06:45	100.00 %
	Вкупно за тема: 00:06:45	100 %
Активности на учесници во изборна кампања и кандидати		
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	00:45:40	30.96 %
Коалиција СДСМ и др.	01:10:46	47.98 %
ДПА - Демократска партија на Албанците	00:06:00	4.07 %
Алијанса на Албанците	00:03:27	2.34 %
Беса	00:07:38	5.18 %
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:11:08	7.55 %
Коалиција Алијанса за Албанците	00:02:50	1.92 %
	Вкупно за тема: 02:27:29	100 %
	Вкупно: 02:42:58	

Делот од прилозите во кој преку информативни жанрови, се известуваше за кампањите на политичките партии и коалиции учесници на претстојните локални избори, опфаќа 2 часа 27 минути и 29 секунди од вкупното време на дневно-информативните содржини (Табела 1), што значи дека во фокусот на вестите на ТВ Кисс во овој извештаен период, беа предизборните активности на политичките субјекти претежно во

регионот што го покрива (Тетово, Гостивар, Врапчишта, Боговиње, Брвеница, Теарце, Јегуновце, Желино). Медиумот известуваше за различните изборни активности на политичките пратии, како: прес-конференции на кои кандидати презентираа делови од своите програми, митинзи и средби со граѓани. Најмногу време е одвоено за двете коалиции од македонскиот политички блок. Коалицијата предводена од СДСМ беше застапена со 1 час, 10 минути и 46 секунди, а Коалицијата предводена од ВМРО-ДПМНЕ, беше застапена со 45 минути и 40 секунди. ТВ Кисс информираше и за активностите на партиите и коалициите од албанскиот политички блок: за ДУИ - Демократска унија за интеграции одвои 11 минути и 8 секунди, за Беса 7 минути и 38 секунди, за ДПА - Демократска партија на Албанците 6 минути. Со помал обем информираше и за активностите на Алијанса на Албанците - 3 минути и 27 секунди, и за Коалицијата Алијанса за Албанците - 2 минути и 50 секунди.

Табела 2: Структура на директни обраќања

ТВ Кисс		
Субјект	Траење	Процент
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	00:38:48	29.49 %
Коалиција СДСМ и др.	01:01:52	47.03 %
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:09:24	7.15 %
Коалиција Алијанса за Албанците	00:00:56	0.71 %
Беса	00:06:34	4.99 %
Алијанса на Албанците	00:03:03	2.32 %
ДПА - Демократска партија на Албанците	00:04:53	3.71 %
Експерти/аналитичари	00:00:53	0.67 %
Влада на РМ	00:00:04	0.05 %
Граѓански сектор	00:03:11	2.42 %
Локална самоуправа (ДУИ)	00:01:55	1.46 %
	Вкупно: 02:11:33	100 %

Структурата на директните обраќања во Табела 2 ја следи логиката на застапеноста на субјектите од Табела 1. Најмногу време за директни обраќања е одвоено за коалициите на ВМРО ДПМНЕ и на СДСМ. За Коалицијата предводена од СДСМ – 1 час, 1 минута и 52 секунди, а за Коалицијата предводена од ВМРО-ДПМНЕ - 38 минути и 48 секунди.

Посебни информативни емисии

Интервју

Во текот на десетдневниот период ТВ Кисс емитуваше и една посебна информативна емисија, која се вбројува во форматот на интервју, во која гостуваше претставник на Владата на РМ - Министерот за внатрешни работи, Оливер Спасовски. Емисијата „Неделно интервју“ медиумот ја презема од Радио Слободна Европа и ја емитуваше на 1 октомври од 19:06:59 до 19:18:44 часот. Темата на емисијата се однесуваше на подготвеноста на МВР за спроведувањето на претстојните локални избори. Истата емисија беше репризирана на 2 октомври од 12:54:48 до 13:06:32 часот.

7. Опис на прекршувањето: /

8. Предлог-мерка: /

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:

- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено: 10. 10. 2017			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4448	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;

2. **Субјект на надзорот**: Трговско радиодифузно друштво РЕГИОНАЛНА ТВ УЛТРА ДООЕЛ Скопје;

3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;

4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;

5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговското радиодифузно друштво РЕГИОНАЛНА ТВ УЛТРА ДООЕЛ Скопје, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на македонски и албански јазик, на регионално ниво Д8 - Попова Шапка (Тетово, Гостивар, Врапчишта, Боговиње, Брвеница, Теарце, Јегуновце, Желино), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма во периодот од 6 до 24 часот, а од дневно-информативните емисии, предмет на анализа беа вестите во 20 часот.

Дневно-информативни емисии

Во првиот извештаен период од периодот на изборната кампања, од 25 септември до 4 октомври, анализирани беа осум од десет изданија на вестите во 20 часот, со вкупно траење на прилозите од 1 час и 54 минути. Поради технички пречки и недостаток на аудиовизуелен материјал, останатите две изданија на вестите од овој период не се вклучени во првиот десетдневен извештај за периодот на изборната кампања. Од вкупното времетраење на прилозите во вестите, на активностите на политичките партии во периодот на изборната кампања беа посветени вкупно 1 час и 42 минути, што го претставува најголемиот дел од дневно-информативните содржини. Сепак, минутажата е мала за извлекување оценки за начинот на известување на медиумот.

Посебни информативни емисии

Во првите 10 дена од изборната кампања не беа регистрирани посебни информативни емисии.

7. Опис на прекршувањето: /

8. Предлог-мерка: /

Сектор за програмски работи

До:

- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги - СКОПЈЕ
Примено: 10. 10. 2017

Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4449	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;
2. **Субјект на надзорот**: Трговско радиодифузно друштво К ТРИ ТЕЛЕВИЗИЈА ДООЕЛ Куманово;
3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;
4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;
5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговско радиодифузно друштво К ТРИ ТЕЛЕВИЗИЈА ДООЕЛ Куманово, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на македонски и на албански јазик, на регионално ниво Д2 - Страцин (Куманово, Липково, Старо Нагоричане, Ранковце, Крива Паланка, Кратово), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма на радиодифузерот од 6 часот до 24 часот, а од дневно-информативните емисии анализирани се вестите во 20 часот.

Дневно-информативни емисии

Во десетдневниот период, од 25 септември до 4 октомври 2017 година, од мониторингот на изборното медиумско претставување, централното издание на вестите во продукција на К ТРИ ТЕЛЕВИЗИЈА емитувано од 20 часот, опфати 10 изданија со вкупно времетраење на анализираниот примерок од 1 час 48 минути и 55 секунди, така што не беше достигнат релевантниот методолошки примерок од минимум 2 часа дневно-информативна програма за извлекување оценки за начинот на известување.

Посебни информативни емисии

Во првите 10 дена од изборната кампања К ТРИ ТЕЛЕВИЗИЈА емитуваше три постари изданија на посебни информативни емисии насловени „Досие" со водителката Анита Петровска Рајковиќ, кои се превземени од ТВ Нова.

На 30 септември 2017 година, емисијата „Досие" беше на тема: Ќе има ли судири, ќе има ли војна во Македонија? Соговорници беа астролозите Илија Бошков Крајнички и Симеон Атанасовски и аналитичарите Владимир Божиновски и Златко Кецковски. Астролозите даваа предвидувања за идните безбедносни ризици од астролошки аспект, а во еден дел од емисијата анализираа каков профил на личности генерално се македонските политичари во контекст на справување со безбедносни ризици. Аналитичарите пак, дискутираа за безбедносната состојба во контекст на тогаш актуелните протести од иницијативата „За заедничка Македонија", заклучувајќи дека нема сериозен безбедносен ризик, но постои можност од радикализација.

На 2 октомври 2017 година, емисијата „Досие" беша на тема: земјотресите во Скопје. Соговорници беа: Михаил Гаревски-директор на ИЗИИС и Лидија Крстевска-раководител на „лаб.ИЗИИС. Емисијата имаше информативно научен карактер и се концентрираше на фактите и научната пракса од областа.

Последната емисија „Досие" за овој извештаен период беше емитувана на 3 октомври 2017 година, а гости беа: Марија Лончар - Организација на потрошувачи на Македонија; Маријан Додовски совет на потрошувачи при град Скопје и Соња Солевска -Пазарна инспекција. Тема беа потрошувачките права од нормативен и социолошки аспект.

7. Опис на прекршувањето: /

8. Предлог-мерка: /

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:
- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено: 10. 10. 2017			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4450	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;

2. **Субјект на надзорот**: Трговско радиодифузно друштво ТЕЛЕВИЗИЈА УСКАНА ЕДЕН ДООЕЛ Тетово;

3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;

4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;

5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговско радиодифузно друштво ТЕЛЕВИЗИЈА УСКАНА ЕДЕН ДООЕЛ Тетово, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на албански и македонски јазик, на регионално ниво Д8 - Попова Шапка (Тетово, Гостивар, Врапчишта, Боговиње, Брвеница, Теарце, Јегуновце, Желино), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма на радиодифузерот од 6 часот до 24 часот, а од дневно-информативните емисии анализирани се вестите во 22 часот.

Дневно-информативни емисии

Во десетдневниот период, од 25 септември до 4 октомври 2017 година, од мониторингот на изборното медиумско претставување, централното издание на вестите во продукција на ТЕЛЕВИЗИЈА УСКАНА ЕДЕН емитувано од 22 часот, опфати 10 изданија со вкупно времетраење на анализираниот примерок од 1 час 48 минути и 41 секунда, така што не беше достигнат релевантниот методолошки примерок од минимум 2 часа дневно-информативна програма за извлекување оценки за начинот на известување.

Посебни информативни емисии

Во првите 10 дена од изборната кампања ТЕЛЕВИЗИЈА УСКАНА ЕДЕН емитуваше и неколку посебни информативни емисии со учесници во изборниот процес.

Дебати

Во дебатната емисија „Алтернатива“ емитувана на 29 септември 2017 година, овојпат реализирана како интервју, гостин беше Фатмир Изаири од ДУИ. Темата беше: Локалните избори и кандидатите за градоначалници. Водителот нагласи дека биле поканети и кандидатите за градоначалници од ДПА, БЕСА и Алијансата за Албанците, но истите одбиле да учествуваат во дебатата. Во текот на десетдневниот извештаен период емисијата е репризирана три пати.

На 2 октомври 2017 година, беше емитувано ново издание на дебатната емисија „Алтернатива“. Гости беа кандидатите за градоначалници на Општина Брвеница: Енвер Пајазити – независен кандидат и Селатин Јусуфи – БЕСА. Емисијата за време на десетдневниот период беше репризирана двапати.

7. Опис на прекршувањето: /

8. Предлог-мерка: /

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:

- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено: 10.10.2017			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4451	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;

2. **Субјект на надзорот**: Трговско радио дифузно друштво ТВ Коха Меваип ДООЕЛ Тетово;

3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;

4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;

5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговско радио дифузно друштво ТВ Коха Меваип ДООЕЛ Тетово, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на албански јазик, на регионално ниво Д8 - Попова Шапка (Тетово, Гостивар, Врапчишта, Боговиње, Брвеница, Театце, Јегуновце, Желино), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма на радиодифузерот од 6 часот до 24 часот, а од дневно-информативните емисии анализирани се вестите во 21 часот.

Дневно-информативни емисии

Во десетдневниот период, од 25 септември до 4 октомври 2017 година, од мониторингот на изборното медиумско претставување, централното издание на вестите во продукција на ТВ Коха емитувано од 21 часот, опфати 10 изданија со вкупно времетраење на анализираниот примерок од 3 часа 5 минути и 4 секунди.

Табела 1: Структура на теми по субјекти

ТВ Коха			
Тема	Траење	Процент	
Активности на органите на власт			
Судство	00:09:32	43.37	%
Други субјекти	00:04:39	21.15	%
Влада на РМ	00:07:14	32.90	%
обвинителство	00:00:34	2.58	%
Вкупно за тема:	00:21:59	100	%
Активности на ДИК и други органи			
ДИК и други органи	00:05:16	100.00	%
Вкупно за тема:	00:05:16	100	%
Други теми поврзани со избори			
Други субјекти	00:02:35	14.99	%
Влада на РМ	00:03:15	18.86	%
Независни кандидати	00:00:46	4.45	%
Јавно обвинителство	00:01:51	10.74	%
Граѓански сектор	00:02:10	12.57	%
Без субјекти	00:06:37	38.39	%
Вкупно за тема:	00:17:14	100	%
Активности на учесници во изборна кампања и кандидати			
Беса	00:21:04	14.99	%
ДПА - Демократска партија на Албанците	00:36:03	25.64	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:34:58	24.87	%
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	00:14:26	10.27	%
Коалиција СДСМ и др.	00:12:20	8.77	%
Алијанса на Албанците	00:16:42	11.88	%

Коалиција Алијанса за Албанците	00:05:02	3.58 %
	Вкупно за тема: 02:20:35	100 %
	Вкупно: 03:05:04	

Делот од прилозите, во кој преку информативни жанрови, се известуваше за кампањите на политичките партии и коалиции сочинува 2 часа 20 минути и 35 секунди (Табела 1). Тоа е сегментот од вестите од кој се извлекуваат квантитативни оценки за балансот во известувањето, согласно критериумот од Изборниот законик за баланс меѓу учесниците во изборната кампања, кој се обезбедува преку комбинација од двата принципи – еднаквост и пропорционалност. Фокусот на медиумот во овој извештаен период, беше на предизборните активности на политичките субјекти претежно во регионот што го покрива (Д8 - Попова Шапка Тетово, Гостивар, Врапчишта, Боговиње, Брвеница, Театце, Јегуновце, Желино). Од податоците може да се констатира дека ТВ Коха известуваше за активностите на учесниците во кампања кои имаат поднесено листи во општините во нејзиниот регион и на оние со сличен интензитет на кампањи им даде приближно еднакво време. Дистрибуцијата на времето меѓу учесниците во изборна кампања од албанскиот политички блок изгледа вака: за ДПА се издвоени 36 минути и 3 секунди, за ДУИ 34 минути и 58 секунди, за Беса 21 минута и 4 секунди, за Алијанса на Албанците 16 минути и 42 секунди и за Коалицијата Алијанса за Албанците 5 минути и 2 секунди. За двете коалиции од македонскиот блок медиумот одвои приближно слично време, Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др. е застапена со 14 минути и 26 секунди, а Коалицијата СДСМ и др. со 12 минути и 20 секунди.

Освен за предизборните активности на партиите и коалициите кои имаат свои кандидати за Локалните избори 2017, телевизијата во помал обем информираше и за дневнополитичките настани од кои дел се однесуваа на други теми поврзани со избори (17 минути и 14 секунди), а дел се редовни активности на органите на власт (21 минута и 59 секунди). За активностите на ДИК беа одвоени 5 минути и 16 секунди.

Најмногу време за директни обраќања се одвоени за ДПА, ДУИ и Беса.

Табела 2: Директни обраќања на субјектите

ТВ Коха		
Субјект	Траење	Процент
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	00:01:24	1.80 %
ДИК и други органи	00:02:20	3.01 %
Беса	00:12:28	16.06 %
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:22:11	28.58 %
Коалиција Алијанса за Албанците	00:02:59	3.84 %
ДПА - Демократска партија на Албанците	00:24:03	30.99 %
Алијанса на Албанците	00:08:41	11.19 %
Коалиција СДСМ и др.	00:01:43	2.21 %
Граѓански сектор	00:00:55	1.18 %
Други субјекти	00:00:53	1.14 %
	Вкупно: 01:17:37	100 %

Посебни информативни емисии

Во десетдневниот извештаен период (25 септември - 4 октомври) ТВ Коха емитуваше и репризираше неколку посебни информативни емисии со учесници во изборниот процес.

Дебати

На 25 септември 2017 година, беше емитувано премиерното издание на дебатната емисија *„Збори сега"*. Гости беа кандидатите за градоначалници на Општина Брвеница: Енвер Пајазити – независен кандидат и Селатин Јусуфи – БЕСА. Емисијата за време на десетдневниот период беше репризирана двапати.

Во истата емисија емитувана на 29 септември 2017 година, гости беа: Фатмир Изаири од ДУИ; Сали Ајдини од ДПА; Решат Алии од Алијансата на Албанците и Блерим Сејдиу од Беса. Темата беше: Локалните избори и кандидатите за градоначалници. Бележиме едно репризно издание.

Дебатната емисија *„Бар Камп3"* се емитуваше на 1 октомври 2017 година, каде гости беа носителите на листи за советници: Ариф Селмани – Алијанса на Албанците; Беким Мемети – ДУИ и Хусеин Река – Беса.

На 2 октомври бележиме ново издание на емисијата *„Збори сега"*. Овојпат гости беа Берзах Бејтулаху – ДУИ; Албон Џемаили – Алијанса на Албанците; Елвир Исени – ДПА и Минур Асани – Беса. Имаше една реприза во овој извештаен период.

Медиумот емитуваше и дебатни емисии превземени од ТВ 24 Вести кои беа целосно преведени на албански јазик. Така во овој извештаен период, беа прикажани три емисии, поточно на 30 септември ја емитуваше дебатната емисија насловена „Отворено" каде гости беа *Максим Димитриевски, СДСМ; Башким Османи, Алијанса на Албанците; Дритон Сулејмани, БЕСА. На 3 октомври* „Отворено" беше со гостите: Петре Шилегов – СДСМ, Наим Бајрами – Алијанса на Албанците; Марија Џонс – Левица; Ѓорѓи Тодоров – НДМ и Ванчо Шехтански – ТМРО. Третата емисија беше реализирана како интервју со гостинот Илија Јовановски од СДСМ.

7. Опис на прекршувањето: /

8. Предлог-мерка: /

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:

- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено:	10.10.2017		
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4452	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;
2. **Субјект на надзорот**: Трговско радио дифузно друштво ТВ-ЕДО ДООЕЛ с.Љубин,Сарај;
3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;
4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;
5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговско радио дифузно друштво ТВ-ЕДО ДООЕЛ с.Љубин, Сарај, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на бошњачки и на македонски јазик, на регионално ниво (Д1-Црн Врв – Скопје), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма на радиодифузерот во периодот од 06 до 24 часот, а од дневно-информативните емисии анализирани се вестите во ударниот термин, во 18 часот. Содржини поврзани со Локалните избори медиумот емитуваше само во рамки на вестите.

Дневно-информативни емисии

Вкупното траење на анализираните прилози во вестите изнесува 5 часа, 19 минути и 3 секунди.

Табела 1: Структура на теми по субјекти

ТВ Едо			
Тема	Траење	Процент	
Активности на органите на власт			
Влада на РМ	00:53:59	53.80	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:08:13	8.19	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:05:58	5.95	%
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	00:01:36	1.59	%
Други субјекти	00:11:17	11.25	%
Специјално обвинителство	00:02:04	2.06	%
Судство	00:06:31	6.50	%
Локална самоуправа (Коалиција ВМРО ДПМНЕ)	00:05:12	5.18	%
Без субјекти	00:05:30	5.48	%
Вкупно за тема:	01:40:20	100	%
Активности на ДИК и други органи			
ДИК и други органи	00:05:32	100.00	%
Вкупно за тема:	00:05:32	100	%
Други теми поврзани со избори			
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:05:10	12.93	%
Влада на РМ	00:06:00	15.02	%
Други субјекти	00:03:29	8.72	%
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	00:03:53	9.72	%
Граѓански сектор	00:07:59	19.98	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:02:58	7.43	%
Локална самоуправа (ГРОМ)	00:00:34	1.42	%
Претседател на РМ	00:01:00	2.50	%
Собрание на РМ	00:01:00	2.50	%
Локална самоуправа (Коалиција ВМРО ДПМНЕ)	00:00:21	0.88	%

Локална самоуправа (ДУИ)	00:02:33	6.38 %
Јавно обвинителство	00:02:26	6.09 %
Сојуз на Ромите од Македонија	00:00:40	1.67 %
Коалиција СДСМ и др.	00:00:40	1.67 %
ДИК и други органи	00:00:40	1.67 %
Без субјекти	00:00:34	1.42 %
	Вкупно за тема: 00:39:57	100 %
Активности на учесници во изборна кампања и кандидати		
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	01:31:22	52.74 %
Коалиција СДСМ и др.	01:00:07	34.70 %
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:09:05	5.24 %
ГРОМ - Граѓанска опција за Македонија	00:05:06	2.94 %
Сојуз на Ромите од Македонија	00:01:13	0.70 %
ДПА - Демократска партија на Албанците	00:02:01	1.16 %
Беса	00:02:10	1.25 %
Алијанса на Албанците	00:00:53	0.51 %
Коалиција Алијанса за Албанците	00:01:17	0.74 %
	Вкупно за тема: 02:53:14	100 %

Вкупно: 05:19:03

Распоредот на времето во Табела 1 покажува дека ТВ Едо интензивно ја следеше изборната кампања за Локалните избори 2017 година. Имено, 2 часа 53 минути и 14 секунди од вестите биле прилози од кампањата што е повеќе од половина од вкупното анализирано време. Фокусот во известувањето беше ставен на активностите на кандидатите и претставниците од двете коалиции – едната на ВМРО ДПМНЕ и другата на СДСМ кои имаат најмногу кандидати за градоначалници и за советници во регионот што го покрива овој медиум и кои имаат добиено најмногу време - првата 1 час и 31 минута, а втората 1 час. Третманот на двете коалиции од кампањските активности на терен беше приближно еднаков. За Коалицијата предводена од ВМРО ДПМНЕ има околу 31 минута повеќе отколку за Коалицијата предводена од СДСМ, поради реакциите на ВМРО ДПМНЕ за актуелни теми или за работата на власта („ВМРО ДПМНЕ обвинува дека МТСП прави набавка на алкохолни пијалоци во вредност од 24.000 евра", „ВМРО ДПМНЕ: Одлуката на Владата да се забранат референдумите по прашањето за населување на мигрантите е тоталитаристичка", „Обвинувања од ВМРО ДПМНЕ кон новата Влада на СДСМ во однос на функционирањето на образованието, здравството и финансиите", „Стојановски: СДСМ ја става ДИК во функција на партијата" и сл.).

Телевизијата известуваше и за активностите на: ДУИ (9 минути и 5 секунди), на ГРОМ (5 минути и 6 секунди), ДПА, и Беса (по околу 2 минути), Коалицијата Алијанса за Албанците (1 минута и 17 секунди), Сојузот на Ромите во Македонија (1 минута и 13 секунди) и Алијансата на Албанците (53 секунди).

За активностите на власта е информирано во прилози со траење од 1 час 40 минути и 20 секунди.

Табела 2: Структура на директни обраќања

ТВ Едо		
Субјект	Траење	Процент
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	01:14:37	45.72 %
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:04:29	2.75 %
Влада на РМ	00:17:56	10.99 %
Коалиција СДСМ и др.	00:36:32	22.38 %

Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:02:22	1.45	%
ГРОМ - Граѓанска опција за Македонија	00:04:01	2.46	%
Други субјекти	00:06:56	4.25	%
Специјално обвинителство	00:00:58	0.59	%
Локална самоуправа (Коалиција ВМРО ДПМНЕ)	00:02:05	1.28	%
Граѓански сектор	00:06:22	3.90	%
Локална самоуправа (ДУИ)	00:00:26	0.27	%
ДПА - Демократска партија на Албанците	00:00:22	0.22	%
Беса	00:00:22	0.22	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:02:04	1.27	%
ДИК и други органи	00:01:11	0.73	%
Сојуз на Ромите од Македонија	00:01:58	1.20	%
Јавно обвинителство	00:00:32	0.33	%
	Вкупно: 02:43:13	**100**	**%**

Директните обраќања во Табела 2 ги потврдуваат заклучоците од Табела 1. Најмногу време за директни обраќања е одвоено за Коалицијата предводена од ВМРО ДПМНЕ – 1 час, 14 минути и 37 секунди, потоа за Коалицијата предводена од СДСМ - 36 минути и 32 секунди. Од другите учесници на локалните избори 2017, директни обраќања се одвоени и за: ДУИ со 4 минути и 29 секунди, ГРОМ со 4 минути и 1 секунда, Сојузот на Ромите во Македонија со 1 минута и 58 секунди и Беса и ДПА со по 22 секунди.

7. Опис на прекршувањето: /

8. Предлог-мерка: /

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:

- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија“ бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено: 10. 10. 2017			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4453	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;

2. **Субјект на надзорот**: Трговско радиодифузно друштво ХДТВ МЕГА ДООЕЛ Скопје;

3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;

4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;

5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговско радиодифузно друштво ХДТВ МЕГА ДООЕЛ Скопје, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на македонски и на албански јазик, на регионално ниво Д5 - Пелистер (Битола, Прилеп, Новаци, Могила, Кривогаштани, Долнени, Крушево, Демир Хисар, Ресен, Кичево, Македонски Брод и Пласница), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма на радиодифузерот од 6 часот до 24 часот, а од дневно-информативните емисии анализирани се вестите во 20 часот. Поради технички проблеми изданието на вестите од 29 септември 2017 година, не е анализирано. Според податоците од мониторингот изборите не се третирани во други програми.

Дневно-информативни емисии

Во десетдневниот период, од 25 септември до 4 октомври 2017 година, од мониторингот на изборното медиумско претставување, централното издание на вестите во продукција на ХДТВ МЕГА емитувано од 20 часот, опфати 9 изданија со вкупно времетраење на анализираниот примерок од 2 часа 10 минути и 6 секунди.

Табела 1: Структура на теми по субјекти

ХДТВ Мега			
Тема	**Траење**	**Процент**	
Активности на органите на власт			
Судство	00:02:57	16.67	%
Локална самоуправа (Коалиција ВМРО ДПМНЕ)	00:04:20	24.48	%
Влада на РМ	00:05:17	29.85	%
Други субјекти	00:03:36	20.34	%
Граѓански сектор	00:00:46	4.33	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:00:46	4.33	%
Вкупно за тема:	00:17:42	100	%
Активности на ДИК и други органи			
ДИК и други органи	00:07:26	78.66	%
Експерти/аналитичари	00:02:01	21.34	%
Вкупно за тема:	00:09:27	100	%
Други теми поврзани со избори			
Влада на РМ	00:08:40	96.47	%
Јавно обвинителство	00:00:19	3.53	%
Вкупно за тема:	00:08:59	100	%
Активности на учесници во изборна кампања и кандидати			
Коалиција СДСМ и др.	00:40:59	43.61	%
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	00:40:35	43.19	%
Левица	00:06:32	6.95	%

Граѓански сектор	00:00:43	0.76 %
Независни кандидати	00:05:09	5.48 %
	Вкупно за тема: 01:33:58	100 %
	Вкупно: 02:10:06	

Оваа минутажа е недоволна за да се извлечат оценки за начинот на известување. Делот од прилозите, во кој преку информативни жанрови, се известуваше за кампањите на политичките партии и коалиции сочинува 1 час 33 минути и 55 секунди (Табела 1). Иако, ова е мал обем информации за период од 10 дена, може да се констатира дека телевизијата настојувала да известува за митинзите и средбите на учесниците во кампања во својот регион и на кандидатите со приближно ист интензитет на активности да им обезбеди еднакво време - Коалиција СДСМ и др. - 40 минути и 59 секунди и Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др. - 40 минути и 35 секунди.

За активностите на власта е информирано во прилози со траење од 17 минути и 42 секунди. Државната изборна комисија времето од 9 минути и 27 секунди (Табела 1) го доби преку прилозите поврзани со стартот на кампањата за локалните избори, заклучувањето на избирачкиот список и информацијата за намалените избирачки места во Кичево. Прилозите за други теми поврзани со избори траат 8 минути и 59 секунди (Табела 1). Во оваа тема се категоризирани прилозите кои информираат за инцидентот во Кичево, каде ранет меѓу другите беше и носител на советничка листа.

Во сите прилози со информативни жанрови, најмногу време за директни обраќања има за претставниците на Коалицијата предводена од ВМРО ДПМНЕ – 27 минути и 14 секунди (38,47%), и за Коалицијата предводена од СДСМ – 27 минути и 11 секунди (38,40%).

Табела 2: Директни обраќања на субјектите

ХДТВ Мега		
Субјект	**Траење**	**Процент**
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	00:27:14	38.47 %
Коалиција СДСМ и др.	00:27:11	38.40 %
Левица	00:04:58	7.02 %
Локална самоуправа (Коалиција ВМРО ДПМНЕ)	00:01:12	1.70 %
Независни кандидати	00:02:58	4.19 %
Влада на РМ	00:06:06	8.62 %
Други субјекти	00:00:56	1.32 %
Граѓански сектор	00:00:02	0.05 %
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:00:10	0.24 %
	Вкупно: 01:10:47	**100 %**

7. **Опис на прекршувањето: /**

8. **Предлог-мерка: /**

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:

- **д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија“ бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги - СКОПЈЕ
Примено: 10.10.2017
Орг. единица 10 | Број 4454 | Прилог 1 | Вредност

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;

2. **Субјект на надзорот**: Трговско радиодифузно друштво РЕГИОНАЛНА ТВ О2 ДООЕЛ Скопје;

3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;

4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;

5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговско радиодифузно друштво РЕГИОНАЛНА ТВ О2 ДООЕЛ Скопје, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на македонски и на албански јазик, на регионално ниво Д6 - Мали Влај (Охрид, Струга, Дебарца, Вевчани), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма на радиодифузерот од 6 часот до 24 часот, а од дневно-информативните емисии анализирани се вестите во 20 часот. Посебни информативни програми не се емитувани во извештајниот период.

Дневно-информативни емисии

Во десетдневниот период, од 25 септември до 4 октомври 2017 година, од мониторингот на изборното медиумско претставување, централното издание на вестите во продукција на РЕГИОНАЛНА ТВ О2 емитувано од 20 часот, опфати 10 изданија со вкупно времетраење на анализираниот примерок од 1 час 56 минути и 17 секунди, така што не беше достигнат релевантниот методолошки примерок од минимум 2 часа дневно-информативна програма за извлекување оценки за начинот на известување.

7. Опис на прекршувањето: /

8. Предлог-мерка: /

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:
д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги - СКОПЈЕ
Примено: 10. 10. 2017

Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4455	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;

2. **Субјект на надзорот**: Трговско радиодифузно друштво КАНАЛ ЕДЕН ТЕЛЕВИЗИЈА ДООЕЛ Велес;

3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;

4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;

5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

(2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

(1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

в) За локалните избори:
- за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
- за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ ЕДЕН ТЕЛЕВИЗИЈА ДООЕЛ Велес, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на македонски јазик, на регионално ниво Д1- Црн Врв - Велес (Велес, Лозово, Свети Николе, Чашка, Градско, Росоман, Неготино, Кавадарци, Демир Капија), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма на радиодифузерот од 6 до 24 часот, а од дневно-информативните емисии анализирани се вестите во 20 часот.

Дневно-информативни емисии

Во десетдневниот период од мониторингот на изборното медиумско претставување, централното издание на вестите во продукција на КАНАЛ ЕДЕН ТЕЛЕВИЗИЈА, емитувано од 20 часот, опфати 10 изданија со вкупно времетраење на анализираниот примерок од 3 часа 19 минути и 47 секунди, со што беше достигнат релевантниот методолошки примерок од минимум 2 часа дневно-информативна програма за извлекување оценки за начинот на известување.

Табела 1: Структура на теми по субјекти

ТВ Канал 1 Тема	Траење	Процент	
Активности на органите на власт			
Влада на РМ	00:07:54	37.89	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:01:24	6.71	%
Други субјекти	00:00:22	1.76	%
Локална самоуправа (Коалиција ВМРО ДПМНЕ)	00:05:09	24.70	%
Локална самоуправа	00:01:12	5.76	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:02:29	11.91	%
Граѓански сектор	00:02:21	11.27	%
Вкупно за тема:	00:20:51	100	%
Други теми поврзани со избори			
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	00:03:42	38.14	%
Коалиција СДСМ и др.	00:01:24	14.43	%
Без субјекти	00:01:24	14.43	%
Граѓански сектор	00:02:18	23.71	%
Локална самоуправа	00:00:54	9.28	%
Вкупно за тема:	00:09:42	100	%
Активности на учесници во изборна кампања и кандидати			
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	01:23:40	49.44	%
Коалиција СДСМ и др.	01:21:40	48.26	%
ВМРО НП - ВМРО Народна партија	00:01:07	0.66	%

Независни кандидати	00:02:47	1.64	%
	Вкупно за тема: 02:49:14	100	%

Вкупно: 03:19:47

Делот од прилозите во кој преку информативни жанрови, се известуваше за кампањите на политичките партии и коалиции учесници на претстојните локални избори, сочинува 2 часа 49 минути и 14 секунди (Табела 1). Тоа е сегментот од вестите од кој се извлекуаат квантитативни оценки за балансот во известувањето, согласно критериумот од Изборниот законик, пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати, при што треба да се има предвид интензитетот на активностите на политичките субјекти во рамките на кампањата.

Фокусот на медиумот во овој извештаен период, беше на предизборните активности на политичките субјекти претежно во регионот што го покрива (Велес, Лозово, Свети Николе, Чашка, Градско, Росоман, Неготино, Кавадарци, Демир Капија). Во најголем дел тоа се однесуваше на предизборните активности и претставувањето на кандидатите за градоначалници и советници од Коалицијата предводена од ВМРО ДПМНЕ затстапена со 1 час 23 минути и 40 секунди и на Коалицијата предводена од СДСМ застапена со 1 час 21 минута и 40 секунди.

Покрај овие две коалиции, во дневно-информативната програма медиумот одвојува значително помал простор (по еден прилог во десетдневниот мониториран период), за уште два политички субјекти – ВМРО Народна партија (1 минута и 7 секунди) и за еден независен кандидат (Борис Давидов, независен кандидат за градоначалник на Кавадарци).

Освен предизборните активности на учесниците во изборниот процес, телевизијата во помал обем информираше и за дневнополитичките настани од кои дел се однесуваа на други теми поврзани со избори (9 минути 42 секунди), а дел на редовни активности на органите на власт (20 минути и 51 секунда).

<u>Табела 2: Структура на директни обраќања</u>

ТВ Канал 1 Субјект	Траење	Процент	
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	00:36:33	46.22	%
Коалиција СДСМ и др.	00:34:20	43.41	%
ВМРО НП - ВМРО Народна партија	00:00:21	0.44	%
Локална самоуправа (Коалиција ВМРО ДПМНЕ)	00:01:03	1.33	%
Граѓански сектор	00:02:17	2.89	%
Локална самоуправа	00:00:42	0.89	%
Влада на РМ	00:01:18	1.64	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:00:25	0.53	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:00:57	1.20	%
Независни кандидати	00:01:09	1.45	%
	Вкупно: 01:19:05	100	%

Структурата на директните обраќања (Табела 2) ја следи логиката на застапеноста на субјектите во вестите. Најмногу директни обраќања се одвоени за двете коалиции предводени од ВМРО ДПМНЕ и од СДСМ.

Посебни информативни емисии

Во првите десет дена од изборната кампања, КАНАЛ ЕДЕН ТЕЛЕВИЗИЈА емитуваше една посебна информативна емисија – „Отворено за..." со водителката Дијана Иванова. Гостин во емисијата емитувана на 30 септември 2017 година, беше Златко Перински, член на Извршниот комитет на ВМРО ДПМНЕ, а тема на разговорот беше кампањата за локалните избори.

7. Опис на прекршувањето: /

8. Предлог-мерка: /

Сектор за програмски работи

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:
д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 76-в став 1 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17 и 125/17) се доставува

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги - СКОПЈЕ
Примено: 10.10.2017

Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	4456	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН НАДЗОР (МОНИТОРИНГ)

1. **Вид надзор**: Надзор над изборното медиумско претставување;

2. **Субјект на надзорот:** Трговско радиодифузно друштво ТВ М Арнаудов Михајло Охрид ДООЕЛ;

3. **Период опфатен со надзорот**: од 25 септември до 4 октомври 2017 година;

4. **Датум на извршување на надзорот/утврдување на прекршувањето**: 10 октомври 2017 година;

5. **Предмет на надзорот**:

- **Член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик**

  (1) Радиодифузерите, односно Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и електронските медиуми (интернет порталите) што одлучиле да ги покриваат изборите, се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма.

  (2) Радиодифузерите, без оглед на јазикот на кој го емитуваат својот програмски сервис, се должни за време на изборната кампања на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување - вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање.)

- **Член 75-а став 1 точка в и став 2 од Изборниот законик**

  (1) Радиодифузерите ќе обезбедат избалансирано покривање на изборите во сите облици на изборно медиумско претставување на следниов начин:

  в) За локалните избори:
  - за избор на градоначалник на општината, односно градоначалник на градот Скопје, во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
  - за избор на членови на советите на општините, односно членови на советот на градот Скопје, за радиодифузерите на државно и регионално ниво во согласност со принципот на пропорционалност според бројот на потврдени листи на кандидати за членови на советите на општините, односно членови на градот Скопје, а за радиодифузерите на локално ниво во согласност со принципот на еднаквост.

(2) При утврдувањето на избалансираноста во покривањето на изборите ќе се има предвид интензитетот на активностите во рамките на кампањите на учесниците во изборна кампања.

6. Констатации од надзорот:

Со надзорот врз програмскиот сервис на Трговското радиодифузно друштво ТВ М Арнаудов Михајло Охрид ДООЕЛ, емитуван од 25 септември до 4 октомври 2017 година, на македонски јазик, на регионално ниво Д6 - Мали Влај (Охрид, Струга, Вевчани, Дебарца), **не е констатирано прекршување на член 75 ставови 1 и 2 од Изборниот законик.**

Предмет на надзор беше вкупно емитуваната програма на радиодифузерот од 6 часот до 24 часот, а од дневно-информативните емисии анализирани се вестите во 22 часот.

Дневно-информативни емисии

Во десетдневниот период од мониторингот на изборното медиумско претставување, централното издание на вестите во продукција на ТВ М, емитувано од 22 часот, опфати 9 изданија со вкупно времетраење на анализираниот примерок од 1 час 28 минути и 25 секунди, така што не беше достигнат релевантниот методолошки примерок од минимум 2 часа дневно-информативна програма за извлекување оценки за начинот на известување.

Посебни информативни емисии

Интервјуа

Во првите 10 дена од изборната кампања, медиумот емитуваше две интервјуа, со едно репризно издание.

На 1 октомври 2017 година, беше емитувано Неделно интервју на Радио Слободна Европа со министерот за внатрешни работи, Оливер Спасовски, во кое се опфатени темите за подготвеноста на МВР да одговори професионално на спроведувањето на изборите, кривичните пријави против актуелни градоначалници и функционери и реформите во системот за следење на комуникациите. Интервјуто беше премиерно емитувано во терминот од 17 часот, а потоа беше репризирано истиот ден во 23 часот и 23 минути.

Во емисијата „Избори 2017", на 4 октомври 2017 година, беше емитувано интервју со Јован Стојановски, кандидат за градоначалник на Охрид од Коалицијата предводена од СДСМ на теми поврзани со изборната кампања пред локалните избори и предизборните ветувања (финансирање на општината, сообраќајна инфраструктура, урбанизација на градот и заштита на животната средина, зачувување на статусот на Охрид како град на УНЕСКО и развој на туризмот).

Други програми

Во забавно - информативната емисија „Јоклама", на 28 септември 2017 година, беше емитуван разговор со градоначалникот на Охрид, Никола Бакрачески, во кој беа опфатени теми од локалната самоуправа поврзани со неговата функција како градоначалник и реализираните активности во инфраструктурата на

градот, но и теми од здравствениот сектор поврзани со неговата примарна професија како кардиолог. Емисијата беше репризирана на 29 и на 30 септември во различни термини.

7. **Опис на прекршувањето: /**

8. **Предлог-мерка: /**

Сектор за програмски работи