



Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено: 15-01-2018			
Орг. единица	Број	Повтор	След-рот
03	383	1	

ПОДАТОЦИ ЗА ДОСЕГОТ НА РАДИОСТАНИЦИТЕ И ЗА УДЕЛОТ ВО ВКУПНАТА ГЛЕДАНОСТ НА ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СТАНИЦИ

СОДРЖИНА

Користени формули за пресметување на показателите.....	3
Методологија и примерок.....	4
Радифузни региони.....	5
Примерок.....	5
Радио.....	10
Телевизија.....	24

КОРИСТЕНИ ФОРМУЛИ ЗА ПРЕСМЕТУВАЊЕ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ

Просечен дневен досег на радио станиците = популација што се изјаснила дека слушала радио во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен дневен досег на радио станицата со слушаност на државно ниво = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен дневен досег на радио станицата од Скопје = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден / популација во Скопје

Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден / популација на територијата на која што зрачи радио станицата

Просечен неделен досег на радио станиците = популација што се изјаснила дека слушала радио во било кој период од претходната седмица / вкупна популација

Просечен неделен досег на радио станицата = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица / вкупна популација

Просечен неделен досег на радио станицата во Скопје = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица / популација во Скопје

Просечен дневен досег на телевизиите = популација што се изјаснила дека гледала ТВ во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа = популација што се изјаснила дека гледала ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност) = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

Просечен дневен досег на регионалните и локалните канали = популација што се изјаснила дека гледала регионална или локална ТВ во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Просечен дневен досег на ТВ каналот = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен неделен досег на телевизиите = популација што се изјаснила дека гледала ТВ во било кој период од претходната седмица / вкупна популација

Просечен неделен досег на ТВ каналот = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица / вкупна популација

Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица / популација во соодветниот регион

Просечен неделен досег на локален ТВ канал = популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица / популација во соодветната територија

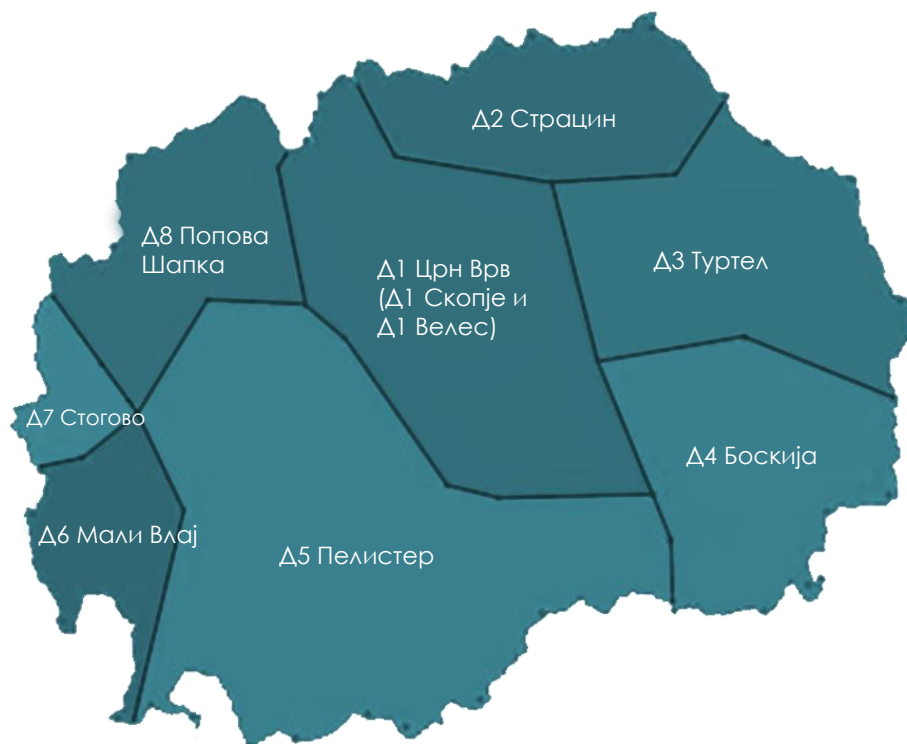
МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК

- Во анкетата се користи полу - структурирани прашалник изработен во соработка со Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги
- Анкетирањето се врши со CATI метода – телефонско интервју со помош на компјутер
- Податоците се обработени групно и анонимно
- Период на анкетирање: од 10:00ч до 20:00ч
- Вкупниот примерок го сочинуваат 9.600 испитаници
- Примерокот е репрезентативен на ниво на Република Македонија според регион, пол, возраст и националност и е изработен врз основа на официјалните податоци од Државен завод за статистика - „Попис на населението, домаќинствата и становите 2002“

*Методологијата според која се спроведува истражувањето е пропишана во тендерската документација по оглас за доделување на договор за јавна набавка бр. 2/2017, објавен на 07.03.2017 година од страна на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

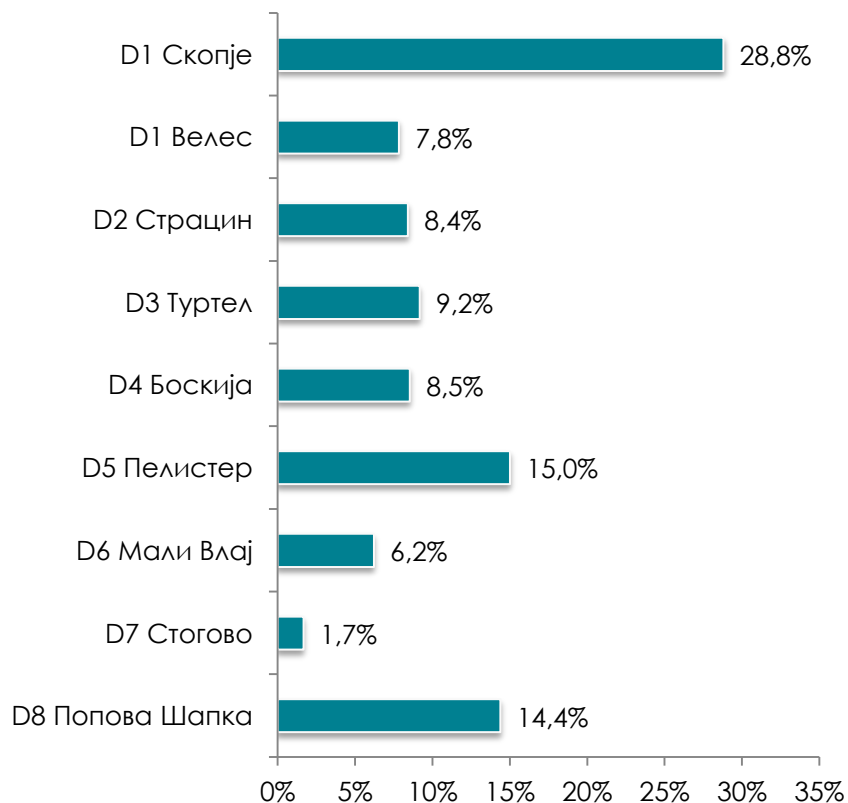
РАДИОДИФУЗНИ РЕГИОНИ

- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Д1 (Црн Врв), Д2 (Страцин), Д3 (Туртел), Д4 (Боскија), Д5 (Пелистер), Д6 (Мали Влај), Д7 (Стогово) и Д8 (Попова Шапка) со тоа што радиодифузниот регион Д1 се состои од два подрегиони Д1 Скопје и Д1 Велес.
- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телевизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион (во Д1 Скопје зрачат само регионални ТВ). Од таа причина во извештајот од истражувањето резултатите се структурирани според територијалната поделба на Македонија на радиодифузни региони.



ПРИМЕРОК

РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН

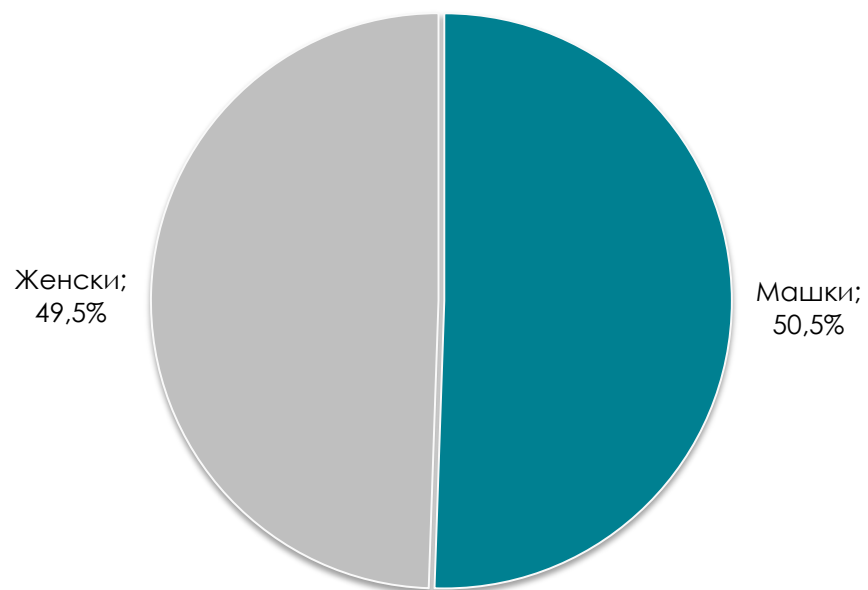


Табела бр. 1: Број на испитаници од секоја општина/ град вклучени во примерокот

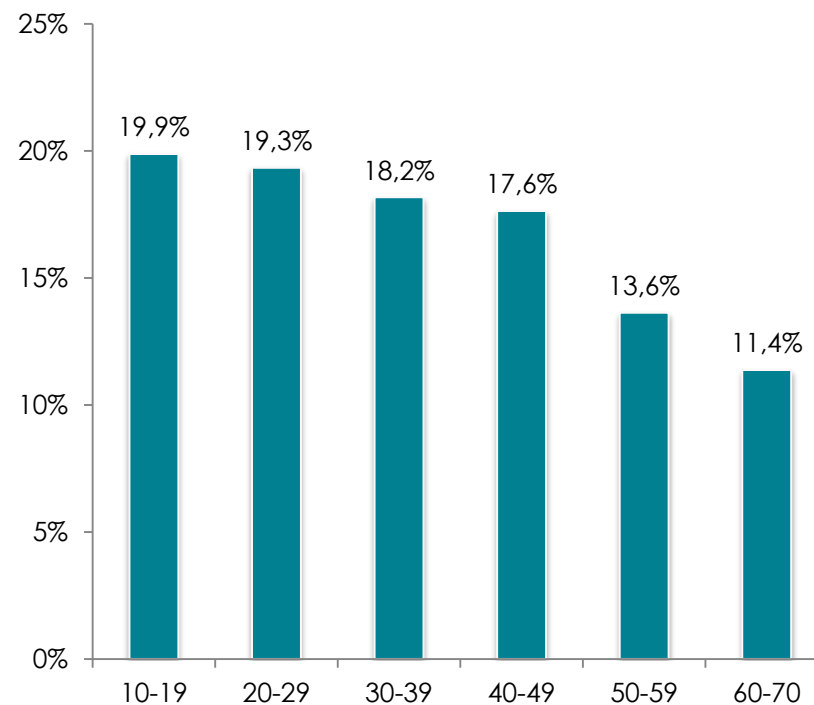
Општина	Испитаници	Општина	Испитаници	Општина	Испитаници
Скопје	2767	Неготино	95	Чашка	32
Куманово	494	Виница	95	Чешиново	31
Битола	451	Дебар	93	Могила	30
Тетово	412	Свети Николе	88	Пехчево	29
Гостивар	386	Делчево	85	Македонски Брод	29
Прилеп	365	Ресен	84	Центар Жупа	28
Струга	286	Пробиштип	80	Кривогаштани	26
Охрид	270	Брвеница	72	Пласница	25
Велес	267	Босилово	67	Росоман	25
Струмица	263	Берово	63	Градско	24
Кичево	262	Долнени	57	Дебарца	24
Штип	237	Василево	56	Демир Капија	21
Кочани	184	Валандово	55	Старо Нагоричане	21
Кавадарци	183	Ново Село	53	Карбинци	21
Боговиње	135	Кратово	52	Дојран	20
Радовиш	131	Демир Хисар	47	Новаци	20
Липково	119	Јегуновце	45	Ранковце	20
Врапчиште	115	Богданци	44	Конче	17
Гевгелија	113	Крушево	44	Вевчани	16
Теарце	109	Македонска Каменица	41	Зрновци	15
Желино	105	Маврово и Ростуша	39	Лозово	14
Крива Паланка	103				

ПРИМЕРОК

ПОЛ

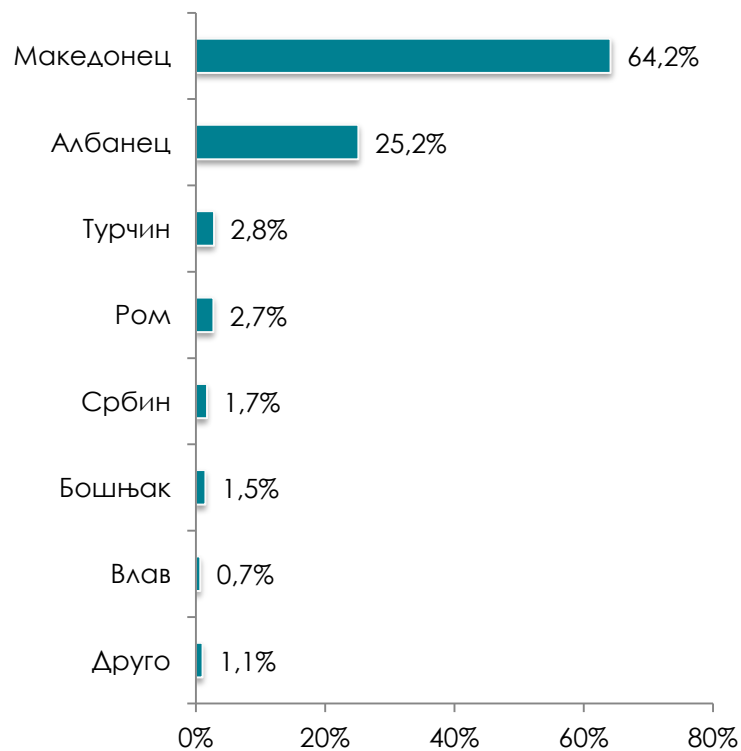


ВОЗРАСТ

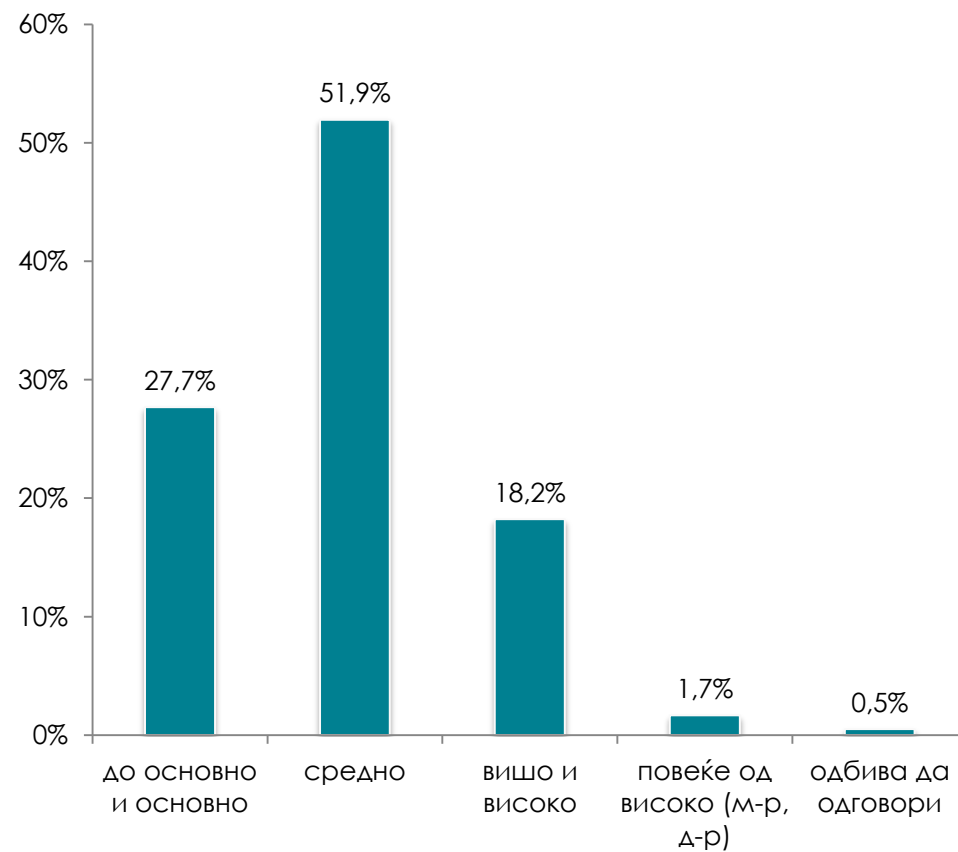


ПРИМЕРОК

НАЦИОНАЛНОСТ

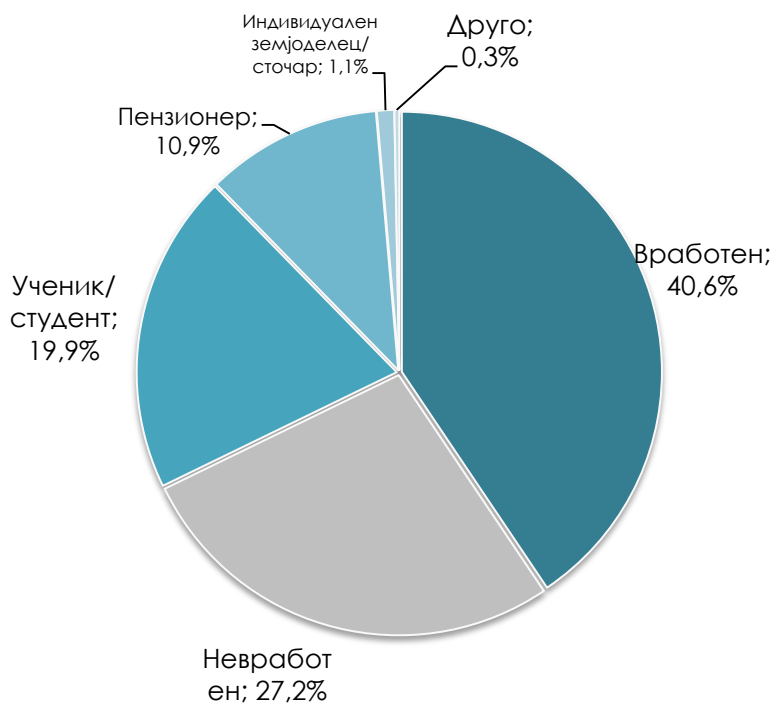


ОБРАЗОВАНИЕ

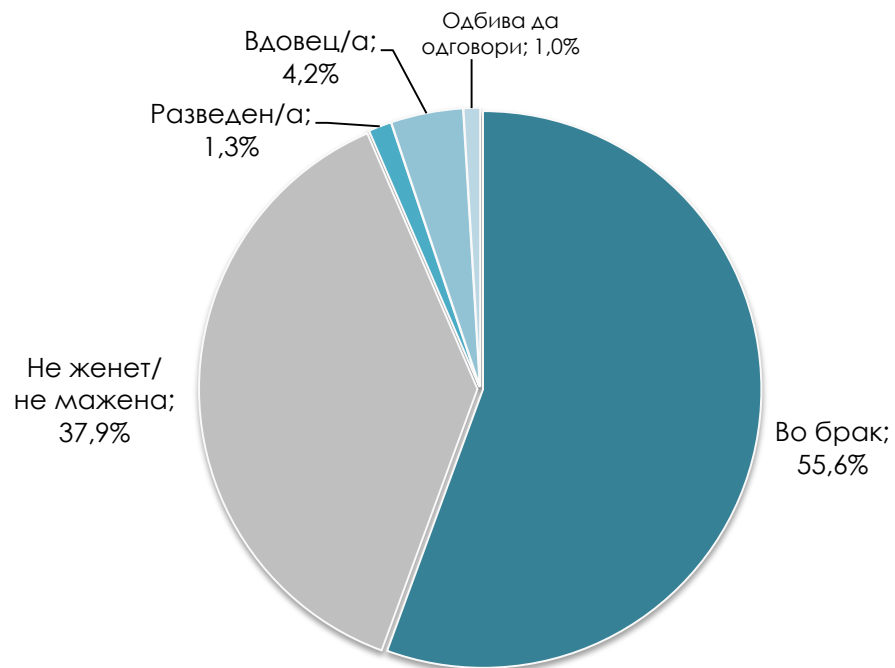


ПРИМЕРОК

РАБОТЕН СТАТУС



СЕМЕЕН СТАТУС

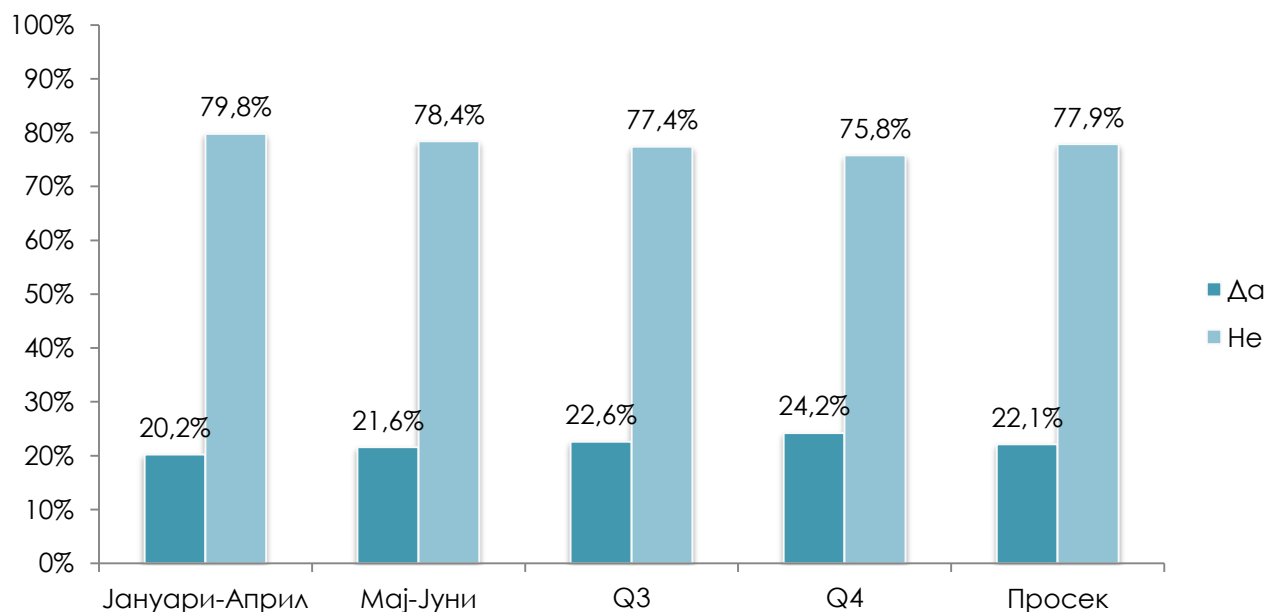




РАДИО

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧАРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА БИЛО КОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



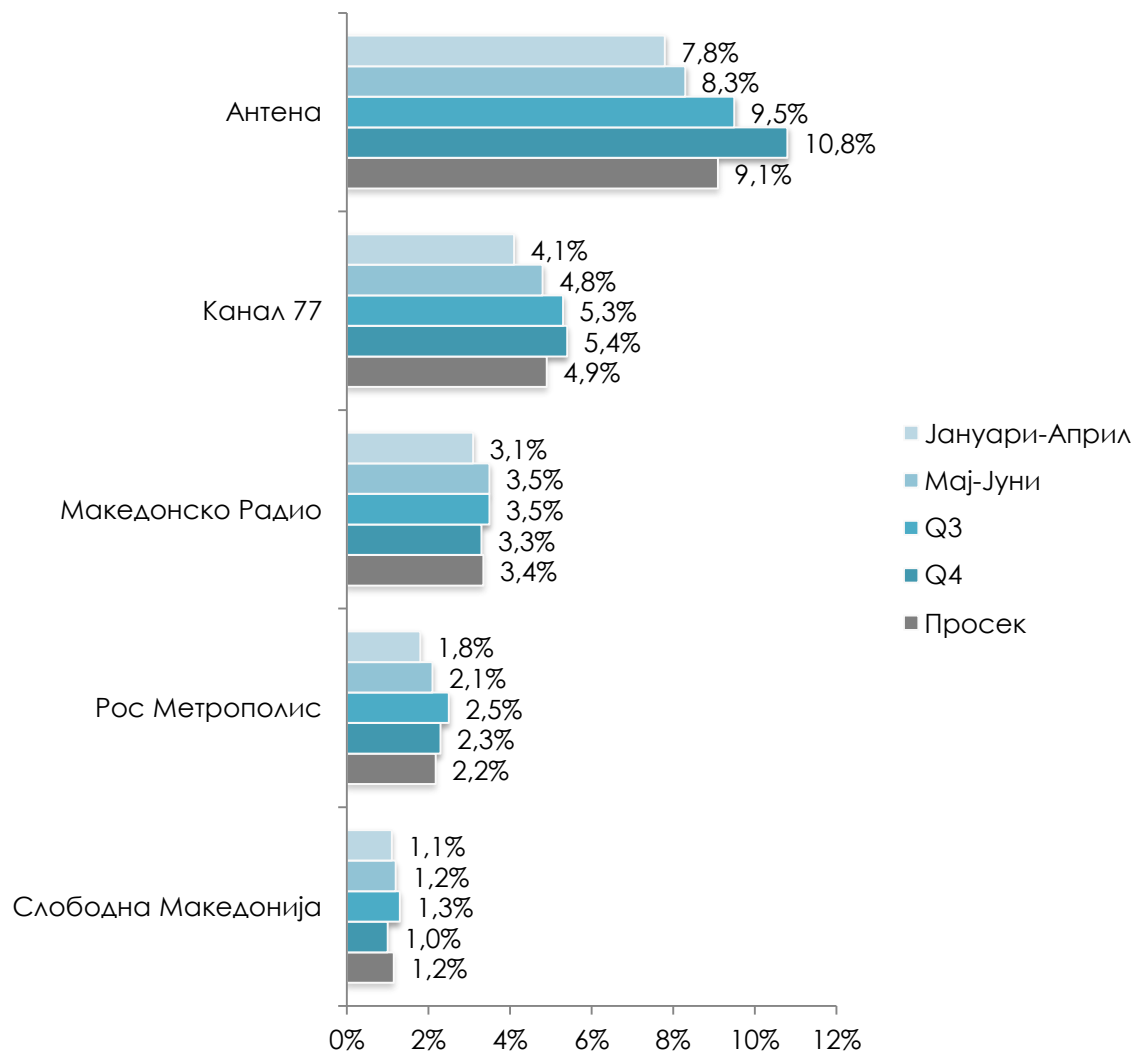
Табела бр. 2: Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македон ец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	24,7%	19,5%	22,1%	30,4%	27,0%	20,5%	14,5%	12,3%	27,5%	10,1%	18,0%	27,2%	26,5%	21,1%	26,6%	24,4%	20,6%	24,5%	5,6%	8,6%	22,1%
Не	75,3%	80,5%	77,9%	69,6%	73,0%	79,5%	85,5%	87,7%	72,5%	89,9%	82,0%	72,8%	73,5%	78,9%	73,4%	75,6%	79,4%	75,5%	94,4%	91,4%	77,9%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

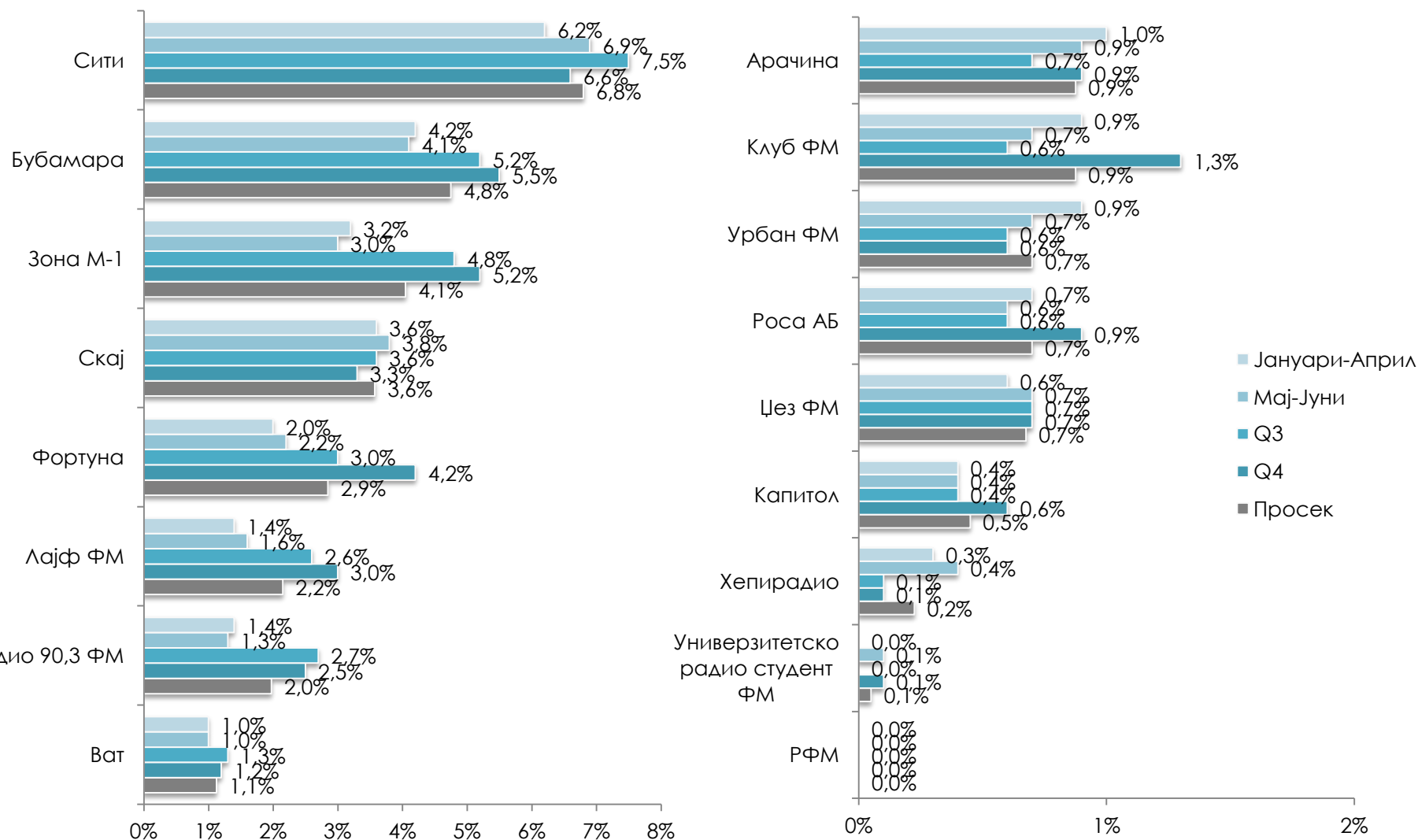
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходниот ден



МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

- ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходниот ден

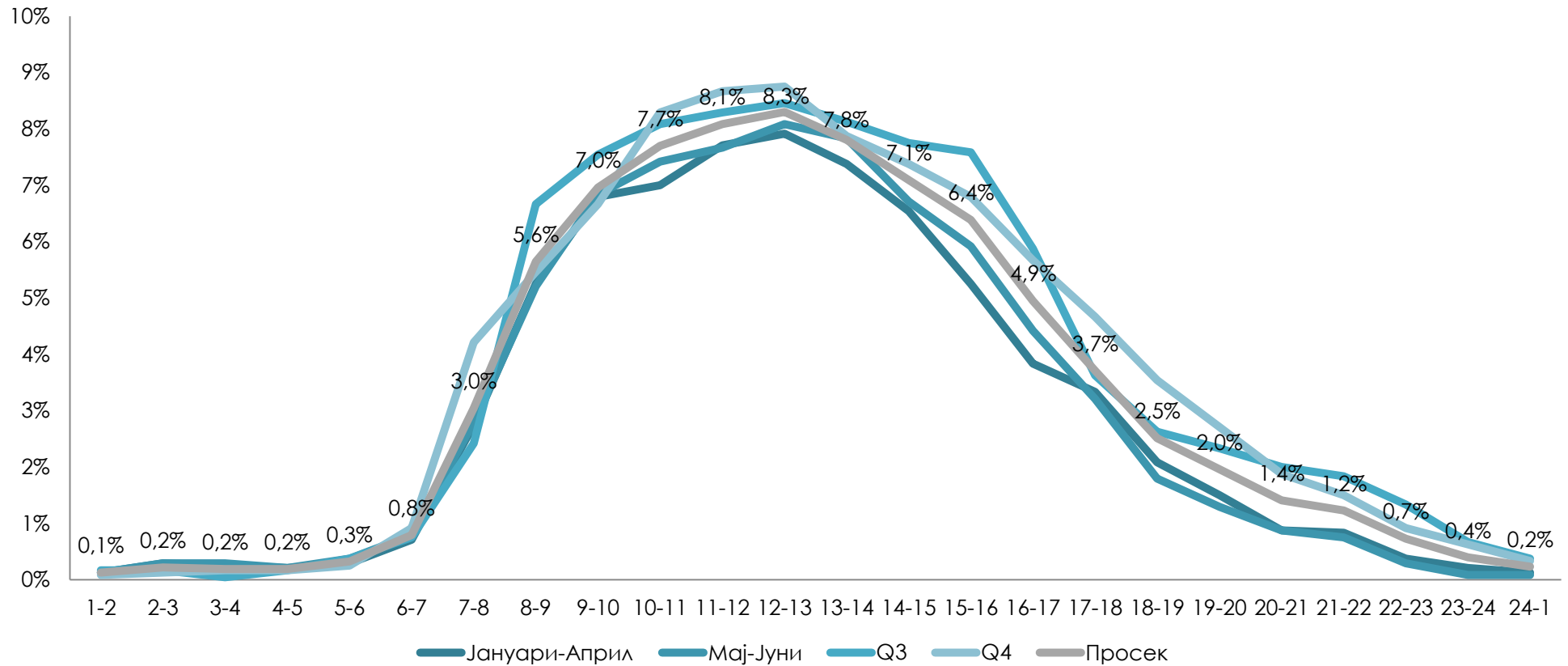
Табела бр. 3: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)				
		Јануари-Април	Мај-Јуни	Q3	Q4	Просек
Берово	Скај радио плус	6,25%	12,50%	6,25%	12,50%	9,38%
Битола	РА 106	2,65%	5,31%	3,54%	2,65%	3,54%
	РА Актуел	3,54%	4,42%	4,42%	7,08%	4,87%
	РА Б-97	1,77%	0,00%	0,00%	0,00%	0,44%
	РА Делфин	1,77%	1,77%	0,88%	0,88%	1,33%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,88%	0,88%	0,88%	0,00%	0,66%
Валандово	РА Валандово	7,14%	14,29%	14,29%	14,29%	12,50%
Велес	РА Голди	2,94%	4,55%	7,58%	4,55%	4,91%
	РА Мерак 5 ФМ	4,41%	4,55%	4,55%	7,58%	5,27%
Виница	РА Ла Коста	8,33%	12,50%	8,33%	4,17%	8,33%
Гостивар	РА Комета	4,17%	3,13%	2,08%	4,17%	3,39%
	Балкан ФМ	2,08%	3,13%	2,08%	1,04%	2,08%
	РА ПРО-ФМ	1,04%	2,08%	1,04%	1,04%	1,30%
Делчево	РА Зора	14,29%	9,52%	4,76%	4,76%	8,33%
Кавадарци	РА Галакси-2002	4,17%	6,67%	13,33%	6,67%	7,71%
	РА Кавадарци	18,75%	22,22%	24,44%	33,33%	24,69%
Кичево	РА Александар Македонски	3,03%	4,62%	3,08%	3,08%	3,45%
	РА Акорд	1,52%	3,08%	3,08%	1,54%	2,31%
	РА Медисон	0,00%	1,54%	1,54%	1,54%	1,16%
	РА Ускана-Плус	0,00%	0,00%	1,54%	1,54%	0,77%
Кочани	РА Кочани ФМ	2,17%	2,17%	2,17%	4,35%	2,72%
Куманово	РА Албана	2,42%	2,42%	1,61%	2,42%	2,22%
	РА Браво	1,61%	2,42%	2,42%	3,23%	2,42%
	РА Јехона	1,61%	1,61%	0,81%	1,61%	1,41%
	Бум	4,03%	3,23%	4,03%	8,87%	5,04%
Кривопаштани	Пела				0,00%	0,00%

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)				
		Јануари-Април	Мај-Јуни	Q3	Q4	Просек
Охрид	РА Лав	4,48%	2,94%	1,47%	1,47%	2,59%
	РА МХ	4,48%	2,94%	2,94%	4,41%	3,69%
	РА Супер	4,48%	7,35%	5,88%	7,35%	6,27%
Неготино	РА Пулс	4,35%	12,50%	8,33%	8,33%	8,38%
Прилеп	РА 5 Чоки	2,17%	2,20%	2,20%	3,30%	2,47%
	РА Мефф	6,52%	9,89%	7,69%	6,59%	7,67%
	РА Холидеј	8,70%	7,69%	10,99%	7,69%	8,77%
Пробиштип	РА Еко	5,26%	10,00%	5,00%	5,00%	6,32%
Свети Николе	РА Модеа	13,64%	18,18%	13,64%	13,64%	14,78%
	РА Свети Николе	9,09%	4,55%	4,55%	4,55%	5,69%
Струга	ТРД РТВ ДРИНИ	4,11%	2,82%	2,82%	1,41%	2,79%
	Плеј радио Струга	4,11%	5,63%	4,23%	5,63%	4,90%
	РА Ррапи	5,48%	7,04%	5,63%	4,23%	5,60%
Струмица	РА Експрес	4,55%	3,03%	1,52%	1,52%	2,66%
	РА Хит	6,06%	10,61%	10,61%	13,64%	10,23%
Тетово	РА Блета	2,94%	6,80%	5,83%	2,91%	4,62%
	РА Кисс	3,92%	4,85%	3,88%	2,91%	3,89%
	РА Плус Форте	0,00%	0,00%	0,97%	1,94%	0,73%
	РА Фама	2,94%	3,88%	2,91%	2,91%	3,16%
	РА Ред ФМ	1,96%	1,94%	0,97%	1,94%	1,70%
Штип	РА Енџелс	6,78%	11,86%	8,47%	10,17%	9,32%
	Универзитетско радио УГД ФМ	1,69%	1,69%	0,00%	0,00%	0,85%
Гевгелија	РА Тајм	17,86%	21,43%	28,57%	14,29%	20,54%

ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

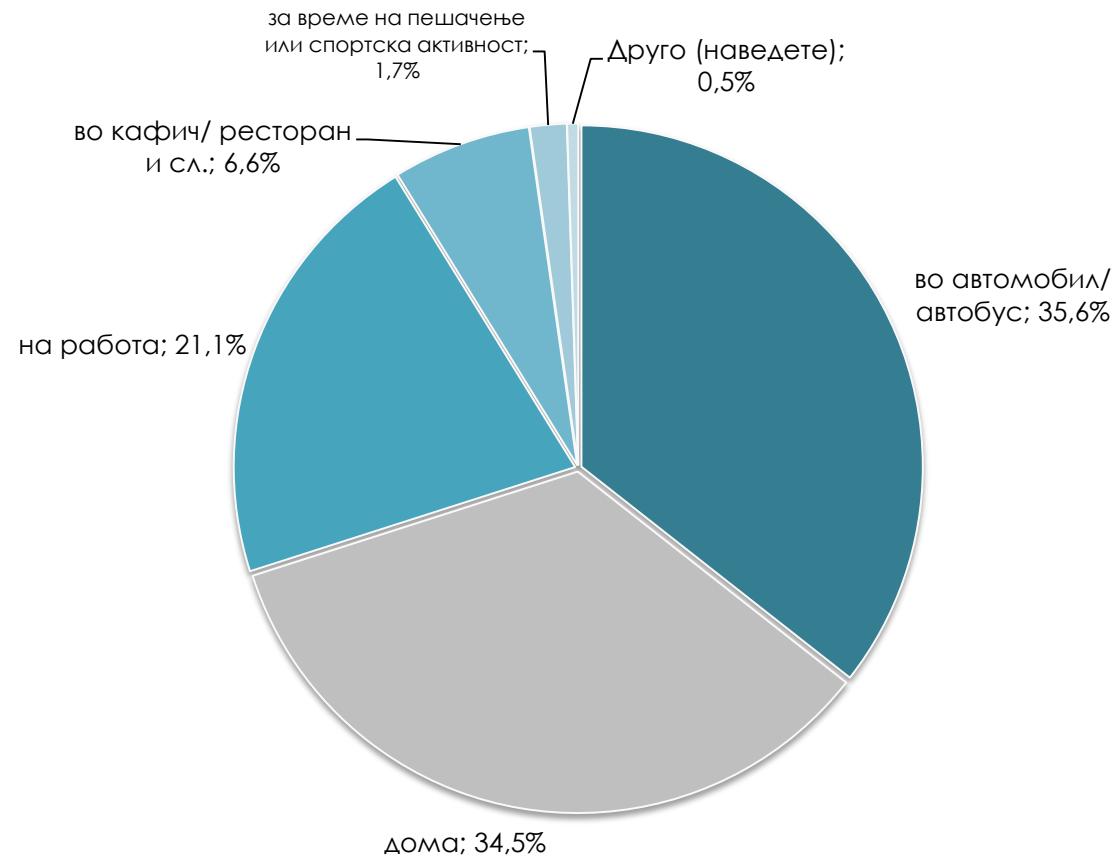
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



*просечен вкупен досег на македонските радио станици по час

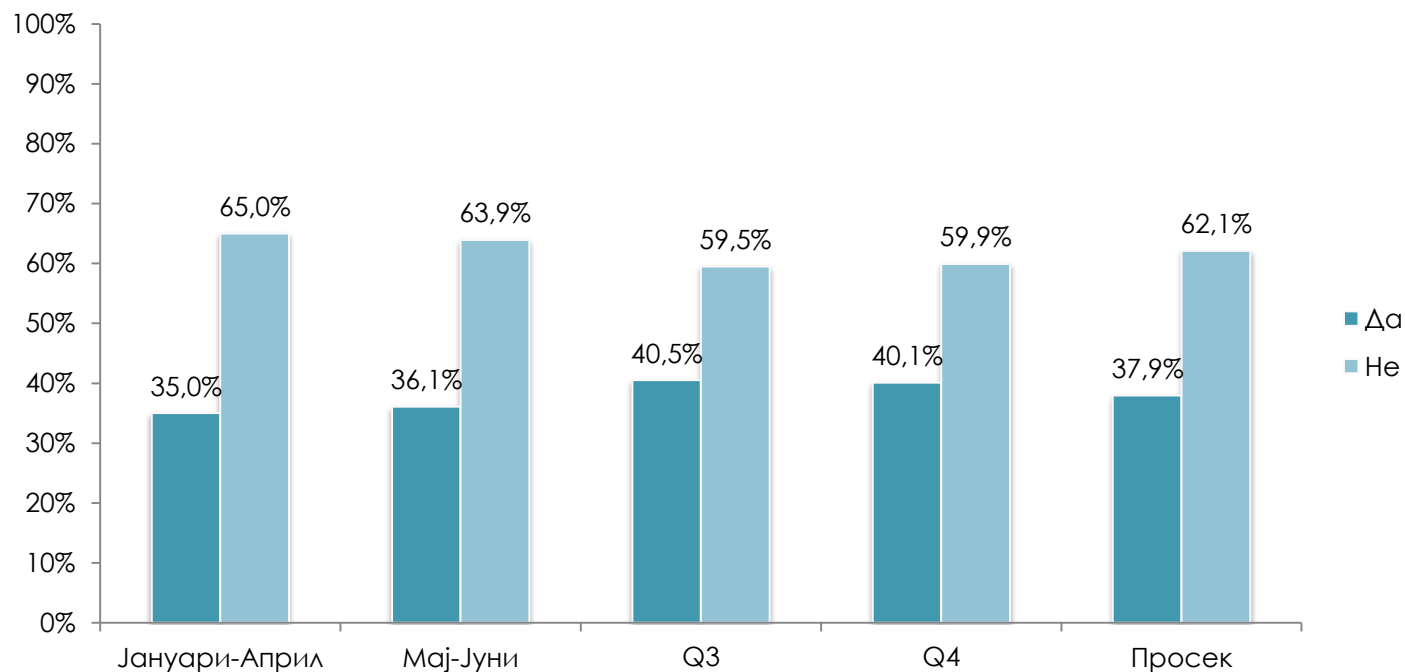
КАДЕ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



ДАЛИ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА НЕКОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

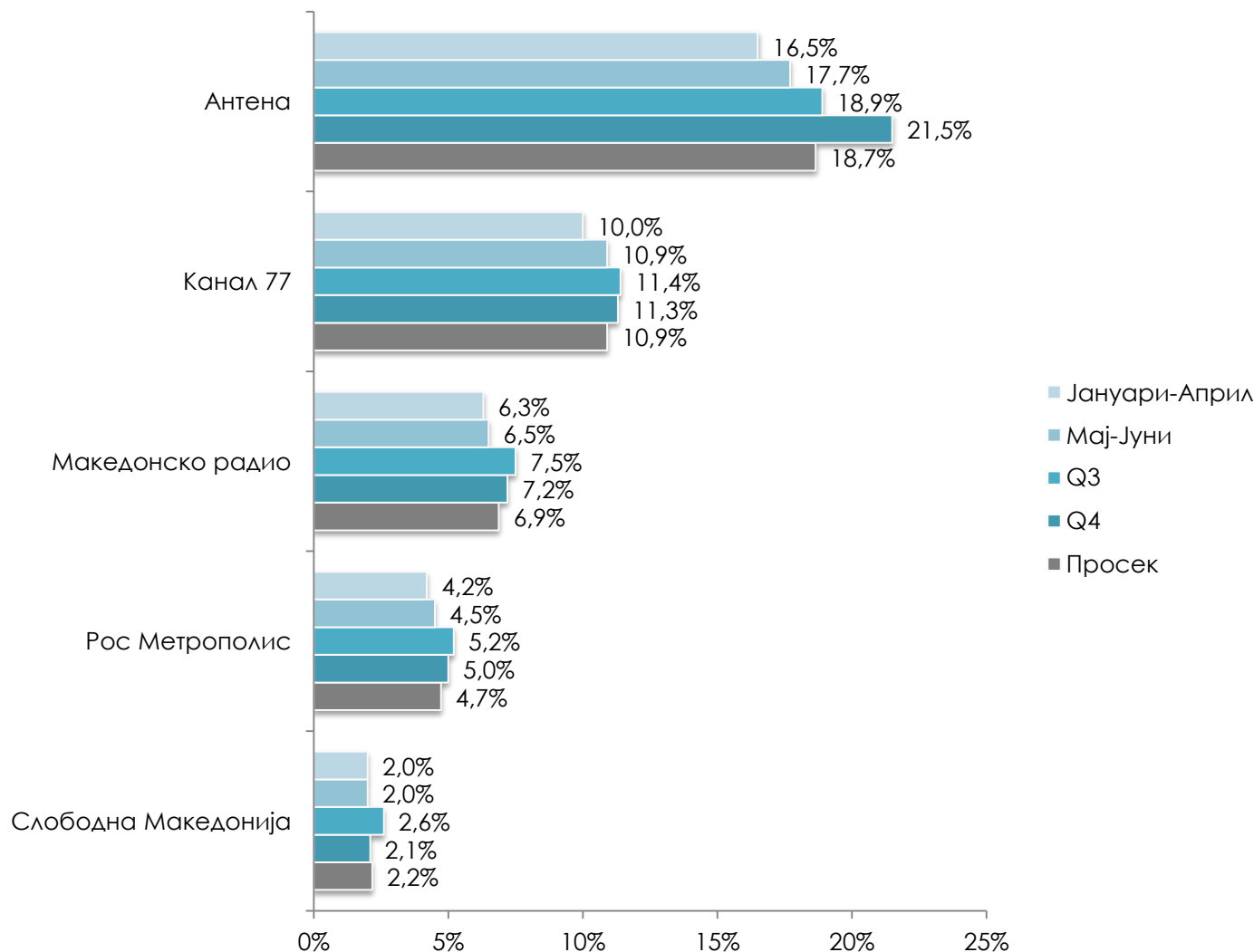


Табела бр. 4: Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	41,6%	34,3%	41,1%	49,8%	44,0%	35,8%	25,7%	20,8%	47,3%	17,2%	30,3%	46,9%	46,8%	32,6%	46,1%	40,4%	36,8%	40,6%	13,1%	14,6%	37,9%
Не	58,4%	65,7%	58,9%	50,2%	56,0%	64,2%	74,3%	79,2%	52,7%	82,8%	69,7%	53,1%	53,2%	67,4%	53,9%	59,6%	63,2%	59,4%	86,9%	85,4%	62,1%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

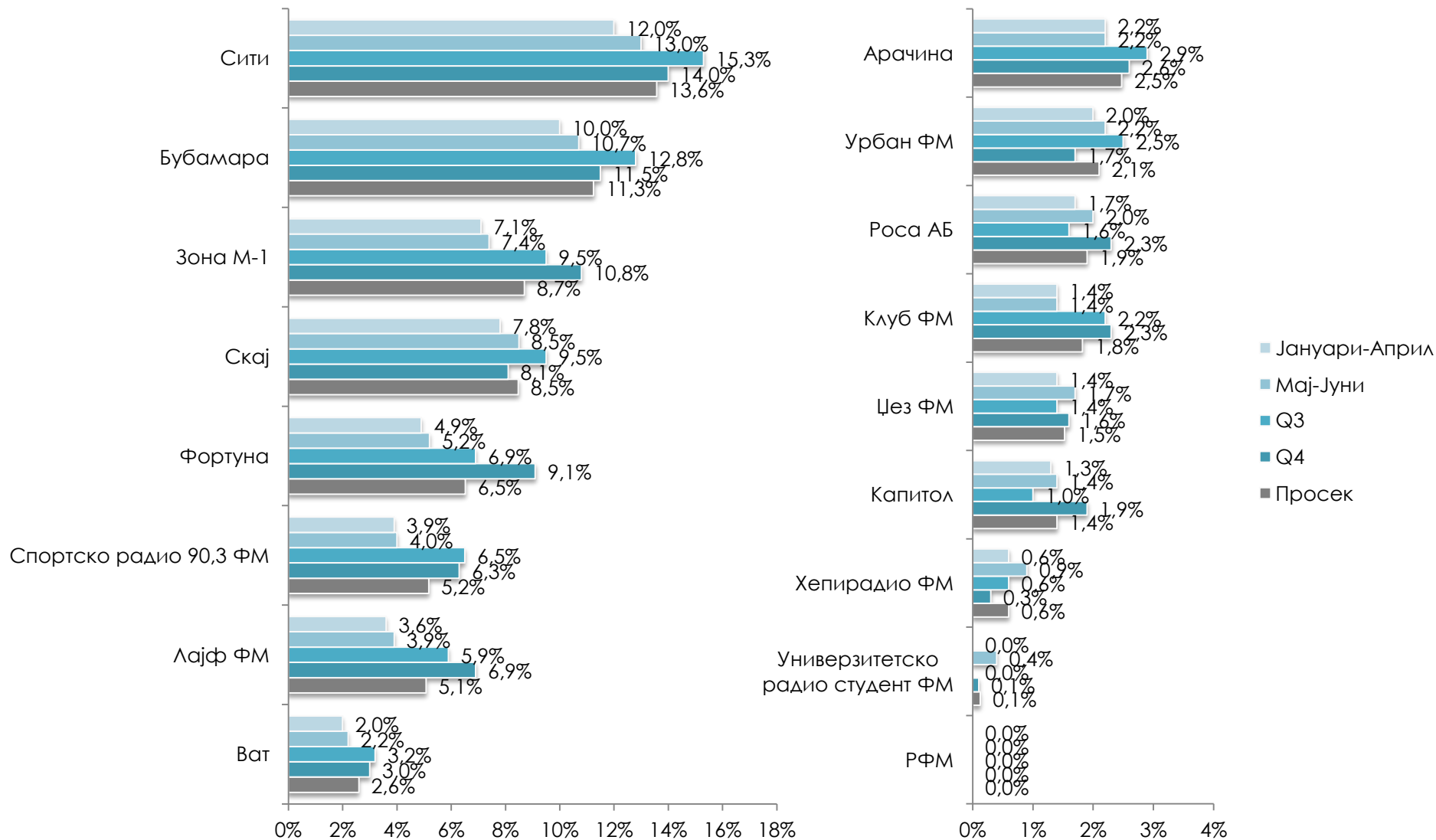
ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица



ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходната седмица



ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходната седмица

Табела бр. 5: Просечниот неделен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи				
		Јануари-Април	Мај-Јуни	Q3	Q4	Просек
Берово	Скај радио плус	12,50%	18,75%	25,00%	12,50%	17,19%
Битола	РА 106	3,54%	7,96%	6,19%	4,42%	5,53%
	РА Актуел	7,96%	10,62%	7,08%	11,50%	9,29%
	РА Б-97	3,54%	0,00%	0,00%	0,00%	0,89%
	РА Делфин	2,65%	1,77%	1,77%	2,65%	2,21%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,88%	1,77%	1,77%	0,00%	1,11%
Валандово	РА Валандово	28,57%	35,71%	42,86%	21,43%	32,14%
Велес	РА Голди	4,41%	6,06%	9,09%	7,58%	6,79%
	РА Мерак 5 ФМ	5,88%	9,09%	6,06%	13,64%	8,67%
Виница	РА Ла Коста	16,67%	20,83%	16,67%	16,67%	17,71%
Гостивар	РА Комета	6,25%	4,17%	5,21%	8,33%	5,99%
	Балкан ФМ	4,17%	6,25%	3,13%	2,08%	3,91%
	РА ПРО-ФМ	3,13%	3,13%	2,08%	2,08%	2,61%
Делчево	РА Зора	14,29%	9,52%	4,76%	4,76%	8,33%
Кавадарци	РА Галакси-2002	6,25%	8,89%	15,56%	8,89%	9,90%
	РА Кавадарци	22,92%	35,56%	46,67%	57,78%	40,73%
Кичево	РА Александар Македонски	4,55%	7,69%	4,62%	4,62%	5,37%
	РА Акорд	3,03%	4,62%	4,62%	3,08%	3,84%
	РА Медисон	0,00%	3,08%	1,54%	3,08%	1,93%
	РА Ускана-Плус	0,00%	0,00%	3,08%	3,08%	1,54%
Куманово	РА Албана	4,03%	4,03%	3,23%	3,23%	3,63%
	РА Браво	4,03%	4,84%	2,42%	5,65%	4,24%
	РА Јехона	2,42%	2,42%	2,42%	2,42%	2,42%
	Бум	7,26%	6,45%	6,45%	10,48%	7,66%
Кривопаштани	Пела				0,00%	0,00%

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи				
		Јануари-Април	Мај-Јуни	Q3	Q4	Просек
Охрид	РА Лав	5,97%	4,41%	4,41%	7,35%	5,54%
	РА МХ	5,97%	5,88%	5,88%	7,35%	6,27%
	РА Супер	10,45%	13,24%	8,82%	13,24%	11,44%
Неготино	РА Пулс	13,04%	25,00%	16,67%	12,50%	16,80%
Прилеп	РА 5 Чоки	7,61%	8,79%	8,79%	8,79%	8,50%
	РА Мефф	10,87%	15,38%	12,09%	9,89%	12,06%
	РА Холидеј	10,87%	12,09%	19,78%	17,58%	15,08%
Свети Николе	РА Модеа	18,18%	27,27%	27,27%	18,18%	22,73%
	РА Свети Николе	13,64%	9,09%	4,55%	9,09%	9,09%
Струга	ТРД РТВ ДРИНИ	6,85%	7,04%	5,63%	2,82%	5,59%
	Плеј радио Струга	9,59%	11,27%	8,45%	7,04%	9,09%
	РА Ррапи	12,33%	15,49%	8,45%	7,04%	10,83%
Струмица	РА Експрес	6,06%	6,06%	7,58%	7,58%	6,82%
	РА Хит	10,61%	13,64%	18,18%	16,67%	14,78%
Тетово	РА Блета	6,86%	10,68%	9,71%	6,80%	8,51%
	РА Кисс	5,88%	6,80%	4,85%	3,88%	5,35%
	РА Плус Форте	0,00%	0,00%	0,97%	1,94%	0,73%
	РА Фама	2,94%	5,83%	11,65%	6,80%	6,81%
Штип	РА Ред ФМ	3,92%	3,88%	0,97%	2,91%	2,92%
	РА Енцелс	15,25%	18,64%	15,25%	23,73%	18,22%
	Универзитетско радио УГД ФМ	1,69%	1,69%	0,00%	0,00%	0,85%
Пробиштип	РА Еко	5,26%	15,00%	5,00%	10,00%	8,82%
Кочани	РА Кочани ФМ	4,35%	2,17%	4,35%	6,52%	4,35%
Гевгелија	РА Тајм	32,14%	35,71%	42,86%	32,14%	35,71%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица

Табела бр. 6а: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Антена	54,9%	45,1%	100,0%	25,0%	31,4%	22,4%	13,2%	4,9%	3,2%	100,0%	82,8%	9,1%	8,1%	100,0%
Канал 77	55,1%	44,9%	100,0%	20,8%	21,0%	24,2%	18,5%	8,9%	6,6%	100,0%	85,8%	6,6%	7,6%	100,0%
Македонско радио	57,7%	42,3%	100,0%	12,0%	15,5%	18,5%	21,5%	15,0%	17,6%	100,0%	83,5%	8,8%	7,7%	100,0%
Метрополис	52,2%	47,8%	100,0%	22,6%	31,1%	23,9%	11,4%	8,6%	2,4%	100,0%	84,9%	8,6%	6,6%	100,0%
Сити	45,4%	54,6%	100,0%	15,1%	34,5%	26,5%	15,9%	6,4%	1,6%	100,0%	80,1%	10,3%	9,5%	100,0%
Бубамара	41,0%	59,0%	100,0%	25,6%	24,0%	17,9%	15,4%	11,9%	5,1%	100,0%	83,0%	7,1%	9,9%	100,0%
Зона М-1	64,7%	35,3%	100,0%	28,6%	27,8%	14,1%	14,1%	10,0%	5,4%	100,0%	82,2%	6,2%	11,6%	100,0%
Скај	46,4%	53,6%	100,0%	11,5%	23,4%	17,9%	22,6%	17,4%	7,2%	100,0%	89,4%	4,7%	6,0%	100,0%
Слободна Македонија	60,1%	39,9%	100,0%	9,1%	12,5%	22,6%	26,9%	13,9%	14,9%	100,0%	84,6%	6,7%	8,7%	100,0%
Фортуна	53,0%	47,0%	100,0%	23,2%	33,1%	24,3%	12,7%	4,4%	2,2%	100,0%	84,5%	7,2%	8,3%	100,0%
Спортско радио	81,9%	18,1%	100,0%	17,4%	27,8%	19,4%	18,8%	13,2%	3,5%	100,0%	83,3%	11,1%	5,6%	100,0%
Лајф	46,8%	53,2%	100,0%	10,6%	36,2%	30,5%	14,2%	7,1%	1,4%	100,0%	83,0%	10,6%	6,4%	100,0%
Радио Кавадарци	50,0%	50,0%	100,0%	10,8%	24,3%	20,3%	21,6%	13,5%	9,5%	100,0%	93,2%	1,4%	5,4%	100,0%
Вати	60,6%	39,4%	100,0%	11,3%	28,2%	29,6%	16,9%	9,9%	4,2%	100,0%	0,0%	97,2%	2,8%	100,0%
Арачина	60,3%	39,7%	100,0%	11,8%	39,7%	17,6%	13,2%	14,7%	2,9%	100,0%	0,0%	98,5%	1,5%	100,0%
Урбан ФМ	62,1%	37,9%	100,0%	12,1%	20,7%	27,6%	36,2%	3,4%	0,0%	100,0%	77,6%	12,1%	10,3%	100,0%
Холидеј	63,6%	36,4%	100,0%	16,4%	23,6%	18,2%	30,9%	9,1%	1,8%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Роса	66,0%	34,0%	100,0%	5,7%	7,5%	20,8%	15,1%	28,3%	22,6%	100,0%	69,8%	17,0%	13,2%	100,0%
Клуб ФМ	60,8%	39,2%	100,0%	23,5%	19,6%	45,1%	3,9%	7,8%	0,0%	100,0%	80,4%	7,8%	11,8%	100,0%
Мефф	56,8%	43,2%	100,0%	11,4%	18,2%	15,9%	22,7%	13,6%	18,2%	100,0%	95,5%	2,3%	2,3%	100,0%
Џез ФМ	58,1%	41,9%	100,0%	4,7%	39,5%	37,2%	11,6%	4,7%	2,3%	100,0%	79,1%	9,3%	11,6%	100,0%
Енџелс	53,5%	46,5%	100,0%	46,5%	30,2%	9,3%	9,3%	0,0%	4,7%	100,0%	83,7%	0,0%	16,3%	100,0%
Актуел 105	54,8%	45,2%	100,0%	23,8%	26,2%	14,3%	19,0%	11,9%	4,8%	100,0%	90,5%	0,0%	9,5%	100,0%
Тајм	50,0%	50,0%	100,0%	22,5%	12,5%	27,5%	22,5%	7,5%	7,5%	100,0%	95,0%	0,0%	5,0%	100,0%
Хит	56,4%	43,6%	100,0%	20,5%	33,3%	30,8%	10,3%	5,1%	0,0%	100,0%	94,9%	0,0%	5,1%	100,0%
Капитол	42,1%	57,9%	100,0%	21,1%	13,2%	21,1%	36,8%	7,9%	0,0%	100,0%	92,1%	2,6%	5,3%	100,0%
Бум	70,3%	29,7%	100,0%	35,1%	24,3%	24,3%	13,5%	2,7%	0,0%	100,0%	75,7%	0,0%	24,3%	100,0%
Блета	54,3%	45,7%	100,0%	28,6%	25,7%	34,3%	5,7%	2,9%	2,9%	100,0%	0,0%	97,1%	2,9%	100,0%
Супер	64,5%	35,5%	100,0%	12,9%	19,4%	25,8%	35,5%	0,0%	6,5%	100,0%	77,4%	6,5%	16,1%	100,0%
Рапи	71,0%	29,0%	100,0%	51,6%	41,9%	3,2%	3,2%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	96,8%	3,2%	100,0%
Чоки	67,7%	32,3%	100,0%	3,2%	9,7%	45,2%	29,0%	12,9%	0,0%	100,0%	96,8%	0,0%	3,2%	100,0%
Фама	53,3%	46,7%	100,0%	43,3%	6,7%	23,3%	13,3%	10,0%	3,3%	100,0%	0,0%	96,7%	3,3%	100,0%
Плеј	46,2%	53,8%	100,0%	23,1%	42,3%	7,7%	15,4%	7,7%	3,8%	100,0%	53,8%	19,2%	26,9%	100,0%
Радио 106	48,0%	52,0%	100,0%	8,0%	52,0%	8,0%	16,0%	16,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Мерак 5 ФМ	78,3%	21,7%	100,0%	26,1%	26,1%	17,4%	17,4%	8,7%	4,3%	100,0%	82,6%	4,3%	13,0%	100,0%
Кисс	40,9%	59,1%	100,0%	45,5%	9,1%	22,7%	9,1%	9,1%	4,5%	100,0%	90,9%	0,0%	9,1%	100,0%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

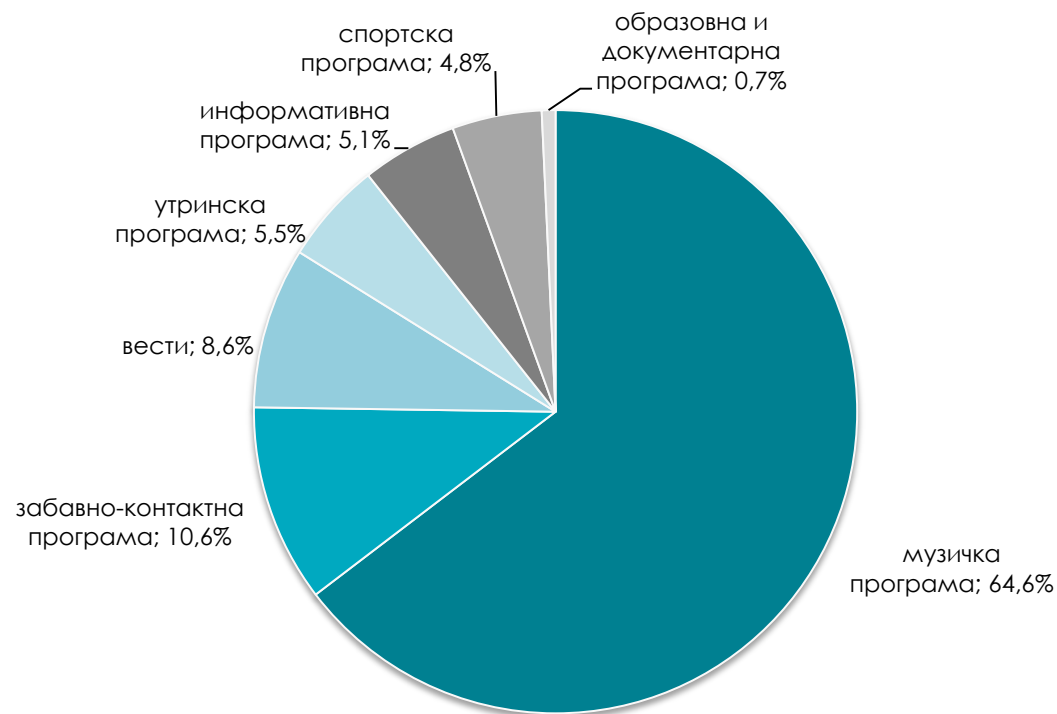
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица

Табела бр. 66: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата

Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Браво	61,9%	38,1%	100,0%	14,3%	9,5%	19,0%	47,6%	9,5%	0,0%	100,0%	95,2%	0,0%	4,8%	100,0%
Модеа	50,0%	50,0%	100,0%	15,0%	10,0%	0,0%	45,0%	10,0%	20,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Експрес	33,3%	66,7%	100,0%	16,7%	33,3%	33,3%	16,7%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Албана	72,2%	27,8%	100,0%	11,1%	38,9%	22,2%	16,7%	0,0%	11,1%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Радио Валандово	50,0%	50,0%	100,0%	5,6%	11,1%	27,8%	16,7%	22,2%	16,7%	100,0%	94,4%	0,0%	5,6%	100,0%
Галакси	77,8%	22,2%	100,0%	11,1%	44,4%	16,7%	27,8%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Голди	66,7%	33,3%	100,0%	22,2%	33,3%	16,7%	16,7%	0,0%	11,1%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Комета	64,7%	35,3%	100,0%	35,3%	17,6%	11,8%	29,4%	5,9%	0,0%	100,0%	70,6%	17,6%	11,8%	100,0%
Ла коста	88,2%	11,8%	100,0%	23,5%	17,6%	47,1%	11,8%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
МХ	64,7%	35,3%	100,0%	29,4%	29,4%	5,9%	11,8%	23,5%	0,0%	100,0%	76,5%	11,8%	11,8%	100,0%
Балкан ФМ	70,6%	29,4%	100,0%	17,6%	29,4%	5,9%	35,3%	11,8%	0,0%	100,0%	76,5%	17,6%	5,9%	100,0%
Хепирадио	56,3%	43,8%	100,0%	12,5%	56,3%	18,8%	12,5%	0,0%	0,0%	100,0%	81,3%	12,5%	6,3%	100,0%
Пулс	62,5%	37,5%	100,0%	25,0%	18,8%	31,3%	18,8%	6,3%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Дрини	81,3%	18,8%	100,0%	31,3%	56,3%	6,3%	6,3%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	81,3%	18,8%	100,0%
Лав	73,3%	26,7%	100,0%	20,0%	6,7%	26,7%	26,7%	20,0%	0,0%	100,0%	86,7%	13,3%	0,0%	100,0%
Александар Македонски	57,1%	42,9%	100,0%	21,4%	42,9%	0,0%	21,4%	0,0%	14,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ред	66,7%	33,3%	100,0%	33,3%	16,7%	33,3%	0,0%	16,7%	0,0%	100,0%	0,0%	58,3%	41,7%	100,0%
Делфин	63,6%	36,4%	100,0%	0,0%	18,2%	9,1%	18,2%	36,4%	18,2%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Скај радио плус	63,6%	36,4%	100,0%	18,2%	9,1%	54,5%	18,2%	0,0%	0,0%	100,0%	81,8%	0,0%	18,2%	100,0%
Акорд	40,0%	60,0%	100,0%	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	90,0%	10,0%	0,0%	100,0%
Про-ФМ	80,0%	20,0%	100,0%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	80,0%	20,0%	100,0%
Јехона	77,8%	22,2%	100,0%	11,1%	33,3%	33,3%	11,1%	0,0%	11,1%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Радио Свети Николе	50,0%	50,0%	100,0%	25,0%	25,0%	0,0%	12,5%	12,5%	25,0%	100,0%	87,5%	0,0%	12,5%	100,0%
Еко	62,5%	37,5%	100,0%	12,5%	0,0%	25,0%	25,0%	12,5%	25,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Зора	100,0%	0,0%	100,0%	42,9%	14,3%	0,0%	14,3%	28,6%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Кочани ФМ	33,3%	66,7%	100,0%	16,7%	16,7%	50,0%	16,7%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Студент ФМ	83,3%	16,7%	100,0%	33,3%	50,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	100,0%	66,7%	0,0%	33,3%	100,0%
УКЛО Битола	20,0%	80,0%	100,0%	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Медисон	80,0%	20,0%	100,0%	20,0%	40,0%	0,0%	20,0%	20,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ускана-Плус	100,0%	0,0%	100,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Б-97	50,0%	50,0%	100,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	100,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%
Плус Форте	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Радио Пехчево	33,3%	66,7%	100,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Фолк	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	100,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%
Универзитетско радио УГД ФМ	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%

КАКВИ СОДРЖИНИ СЛУШАВТЕ НА РАДИО ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица

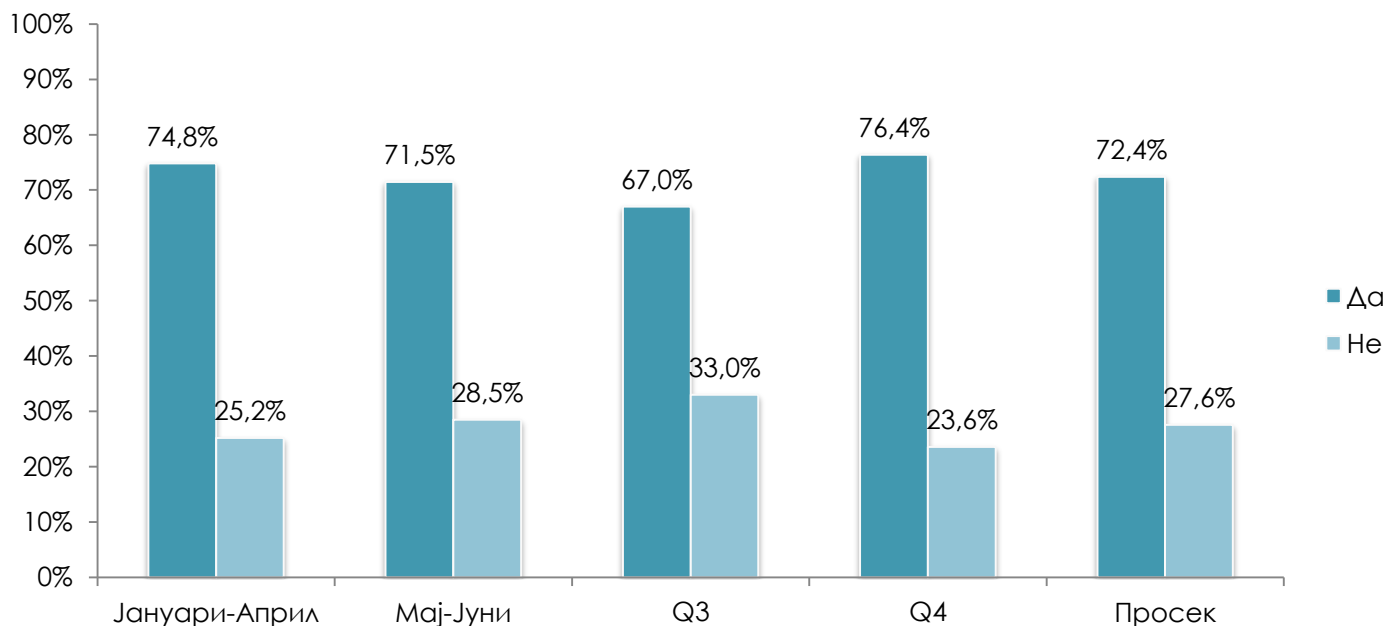




Телевизија

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧАРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

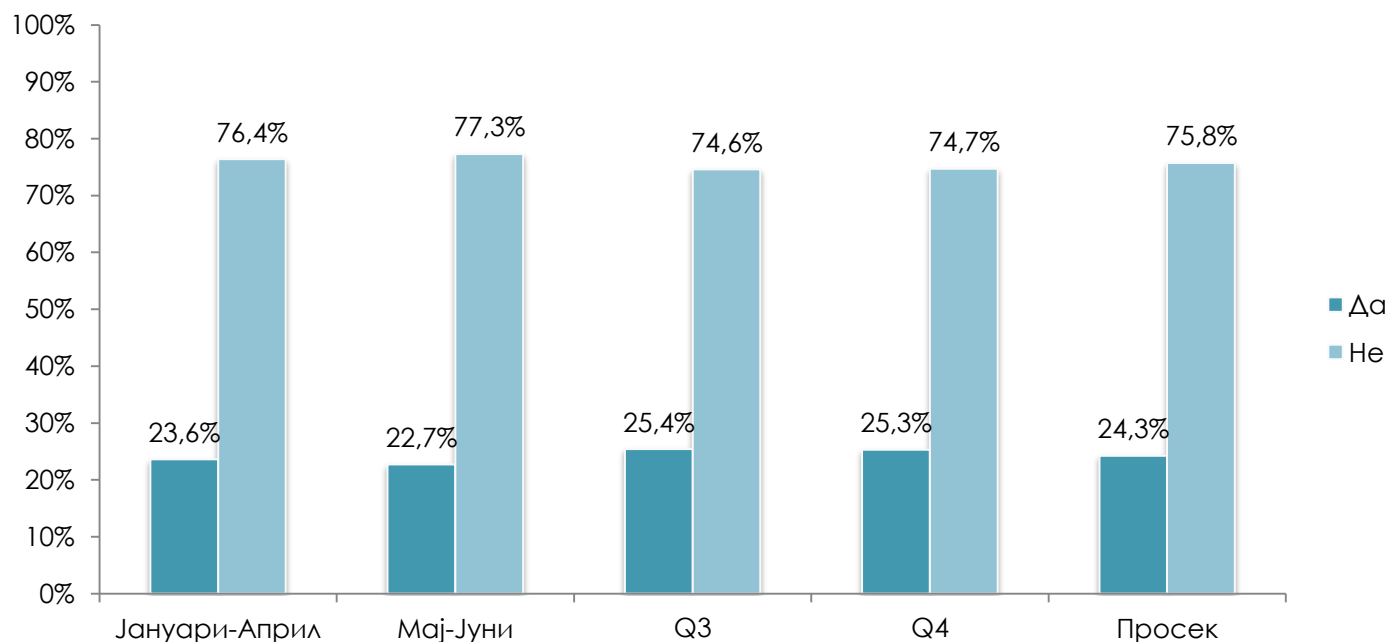


Табела бр. 7: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	71,3%	73,6%	68,7%	69,7%	73,3%	74,2%	75,9%	75,5%	73,7%	68,7%	73,5%	70,4%	77,3%	73,7%	75,0%	75,7%	71,3%	80,0%	76,3%	67,1%	72,4%
Не	28,7%	26,4%	31,3%	30,3%	26,7%	25,8%	24,1%	24,5%	26,3%	31,3%	26,5%	29,6%	22,7%	26,3%	25,0%	24,3%	28,7%	20,0%	23,8%	32,9%	27,6%
Вкупно	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 8: Дистрибуција на просечниот дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	24,2%	24,3%	15,4%	22,1%	23,2%	28,4%	31,3%	30,2%	26,0%	21,5%	20,4%	22,6%	27,0%	26,3%	29,5%	20,9%	25,9%	31,0%	19,4%	19,5%	24,3%
Не	75,8%	75,7%	84,6%	77,9%	76,8%	71,6%	68,7%	69,8%	74,0%	78,5%	79,6%	77,4%	73,0%	73,7%	70,5%	79,1%	74,1%	69,0%	80,6%	80,5%	75,8%
Вкупно	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ?

-ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ

Табела бр. 9а: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
24 Вести	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,29%	0,50%	0,58%	0,63%	0,00%	1,00%	1,04%	1,54%	2,08%	3,42%	4,38%	4,83%	5,04%	4,46%	3,42%	2,21%	0,75%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,21%	0,46%	0,54%	0,88%	0,33%	1,08%	1,21%	1,71%	2,38%	2,71%	3,46%	3,92%	3,71%	3,33%	2,71%	1,79%	0,71%	0,08%
	Q3	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,17%	0,75%	1,08%	1,13%	1,00%	1,38%	0,83%	0,67%	0,75%	0,96%	1,67%	2,67%	2,33%	3,71%	4,33%	3,71%	2,33%	0,88%	0,04%
	Q4	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,17%	0,38%	0,67%	0,79%	1,17%	1,00%	0,63%	0,46%	0,88%	1,33%	2,79%	3,58%	4,00%	4,38%	4,21%	3,38%	1,67%	0,42%	0,08%
	Просек	0,01%	0,01%	0,01%	0,03%	0,03%	0,14%	0,36%	0,63%	0,74%	0,91%	0,84%	0,64%	0,84%	1,10%	1,55%	2,31%	3,28%	3,66%	4,16%	4,23%	3,57%	2,30%	1,06%	0,24%
Канал 5 плус	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,17%	0,21%	0,17%	0,29%	0,38%	0,29%	0,33%	0,21%	0,42%	0,46%	0,17%	0,08%
	Q3	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,21%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,21%	0,21%	0,13%	0,17%	0,33%	0,42%	0,88%	0,96%	0,63%	0,46%	0,00%
	Q4	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,21%	0,13%	0,17%	0,21%	0,21%	0,17%	0,08%	0,17%	0,38%	0,58%	0,71%	0,88%	1,25%	1,38%	1,00%	0,46%	0,21%	0,04%
	Просек	0,00%	0,02%	0,01%	0,00%	0,01%	0,02%	0,06%	0,09%	0,05%	0,07%	0,09%	0,10%	0,08%	0,15%	0,19%	0,25%	0,32%	0,38%	0,50%	0,62%	0,60%	0,39%	0,21%	0,03%
Наша ТВ	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,17%	0,17%	0,33%	0,29%	0,42%	0,75%	0,75%	0,83%	0,54%	0,29%	0,17%	0,13%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,17%	0,25%	0,29%	0,29%	0,33%	0,58%	0,38%	0,38%	0,29%	0,29%	0,29%	0,17%	0,13%	0,08%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,04%	0,08%	0,13%	0,04%	0,13%	0,21%	0,17%	0,38%	0,38%	0,71%	0,75%	0,79%	0,50%	0,00%
	Q4	0,08%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,17%	0,08%	0,21%	0,17%	0,29%	0,33%	0,58%	0,88%	0,83%	0,67%	0,25%	0,17%	0,04%
	Просек	0,02%	0,00%	0,01%	0,03%	0,02%	0,03%	0,10%	0,06%	0,06%	0,05%	0,08%	0,14%	0,17%	0,18%	0,24%	0,34%	0,33%	0,52%	0,58%	0,67%	0,56%	0,38%	0,24%	0,06%
Сител 3	Јануари-Април	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,13%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,17%	0,25%	0,21%	0,38%	0,42%	0,88%	0,83%	0,75%	0,58%	0,50%	0,33%	0,08%
	Мај-Јуни	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,17%	0,25%	0,25%	0,29%	0,25%	0,33%	0,67%	0,67%	0,75%	0,83%	0,71%	0,58%	0,54%	0,50%	0,13%	0,04%
	Q3	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,13%	0,25%	0,29%	0,29%	0,33%	0,25%	0,13%	0,17%	0,17%	0,08%	0,17%	0,42%	0,63%	0,96%	1,13%	0,88%	0,46%	0,04%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,17%	0,17%	0,04%	0,08%	0,13%	0,29%	0,63%	0,88%	0,88%	1,13%	1,04%	0,50%	0,33%	0,04%
	Просек	0,03%	0,02%	0,02%	0,01%	0,02%	0,04%	0,12%	0,14%	0,15%	0,17%	0,21%	0,19%	0,15%	0,21%	0,30%	0,36%	0,49%	0,75%	0,76%	0,86%	0,82%	0,60%	0,31%	0,05%
ТВ Сонце	Јануари-Април	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,17%	0,13%	0,08%	0,17%	0,25%	0,25%	0,25%	0,17%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,17%	0,08%	0,08%	0,17%	0,21%	0,21%	0,21%	0,13%	0,04%	0,04%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,17%	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,21%	0,29%	0,29%	0,25%	0,17%	0,00%
	Q4	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,17%	0,04%	0,08%	0,17%	0,25%	0,21%	0,46%	0,54%	0,46%	0,33%	0,08%	0,04%	0,00%
	Просек	0,03%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,07%	0,06%	0,07%	0,03%	0,06%	0,10%	0,04%	0,06%	0,13%	0,14%	0,13%	0,19%	0,28%	0,30%	0,27%	0,18%	0,11%	0,01%
ТВ Нова	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,13%	0,08%	0,17%	0,25%	0,17%	0,21%	0,21%	0,29%	0,67%	0,71%	1,33%	1,46%	1,54%	1,38%	0,92%	0,79%	0,33%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,21%	0,33%	0,21%	0,29%	0,42%	0,54%	0,21%	0,67%	0,88%	1,58%	2,17%	1,42%	1,63%	1,25%	0,67%	0,25%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,21%	0,38%	0,46%	0,42%	0,33%	0,58%	0,58%	0,25%	0,38%	0,29%	0,63%	0,92%	0,88%	1,04%	1,04%	1,25%	0,92%	0,38%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,21%	0,13%	0,17%	0,33%	0,21%	0,29%	0,29%	0,46%	0,83%	0,92%	1,17%	1,25%	0,96%	0,42%	0,17%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%	0,04%	0,09%	0,17%	0,23%	0,26%	0,21%	0,32%	0,38%	0,30%	0,27%	0,39%	0,66%	1,01%	1,33%	1,27%	1,37%	1,21%	0,73%	0,40%	0,08%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ

Табела бр. 96: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

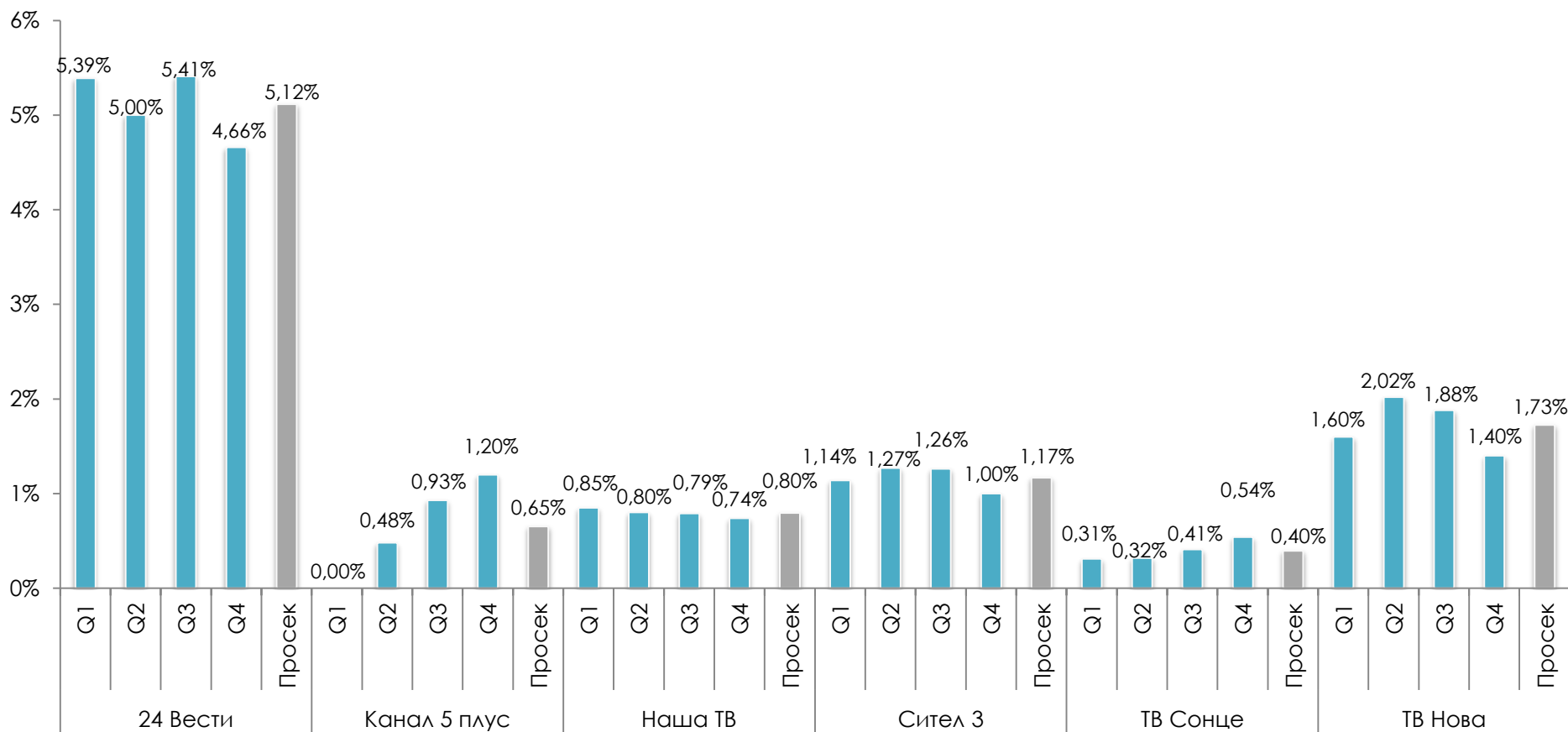
Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВ Арт	Јануари-Април	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,04%	0,08%	0,08%	0,17%	0,08%	0,21%	0,21%	0,17%	0,13%	0,04%	0,04%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,17%	0,17%	0,08%	0,13%	0,21%	0,29%	0,25%	0,33%	0,33%	0,25%	0,17%	0,08%	0,04%	0,04%
	Q3	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,17%	0,17%	0,17%	0,17%	0,25%	0,21%	0,21%	0,21%	0,13%	0,21%	0,17%	0,08%	0,04%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,21%	0,08%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,25%	0,25%	0,17%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,04%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,03%	0,04%	0,04%	0,05%	0,05%	0,08%	0,15%	0,15%	0,11%	0,12%	0,17%	0,17%	0,18%	0,25%	0,21%	0,18%	0,11%	0,04%	0,03%
ТВ Шења	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,17%	0,04%	0,29%	0,13%	0,42%	0,29%	0,33%	0,33%	0,58%	0,96%	0,92%	0,58%	0,33%	0,04%
	Мај-Јуни	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,17%	0,17%	0,33%	0,21%	0,38%	0,29%	0,42%	0,46%	0,46%	0,63%	0,71%	0,50%	0,29%	0,13%	0,08%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,33%	0,50%	0,50%	0,25%	0,17%	0,29%	0,33%	0,42%	0,46%	0,54%	1,04%	0,88%	0,75%	0,54%	0,17%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,21%	0,25%	0,21%	0,08%	0,13%	0,29%	0,42%	0,58%	0,46%	0,88%	1,08%	0,75%	0,75%	0,38%	0,04%	0,00%
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,05%	0,05%	0,17%	0,23%	0,26%	0,18%	0,20%	0,27%	0,37%	0,43%	0,43%	0,55%	0,83%	0,83%	0,73%	0,45%	0,17%	0,03%
ТВ 21	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,13%	0,08%	0,13%	0,38%	0,33%	0,58%	1,13%	1,21%	1,21%	0,83%	0,29%	0,13%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,17%	0,04%	0,29%	0,33%	0,50%	1,04%	0,96%	0,96%	0,71%	0,17%	0,13%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,21%	0,29%	0,21%	0,29%	0,29%	0,21%	0,25%	0,17%	0,42%	1,13%	1,54%	1,75%	1,54%	0,88%	0,33%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%	0,25%	0,33%	0,33%	0,13%	0,13%	0,08%	0,13%	0,25%	0,46%	0,42%	0,67%	1,25%	1,63%	1,25%	0,67%	0,25%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,07%	0,12%	0,18%	0,21%	0,14%	0,18%	0,17%	0,12%	0,23%	0,34%	0,42%	0,86%	1,22%	1,39%	1,18%	0,64%	0,25%	0,03%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

УДЕЛ НА ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА ВО ВКУПНИОТ БРОЈ НА НАВЕДЕНИ ТВ КАНАЛИ

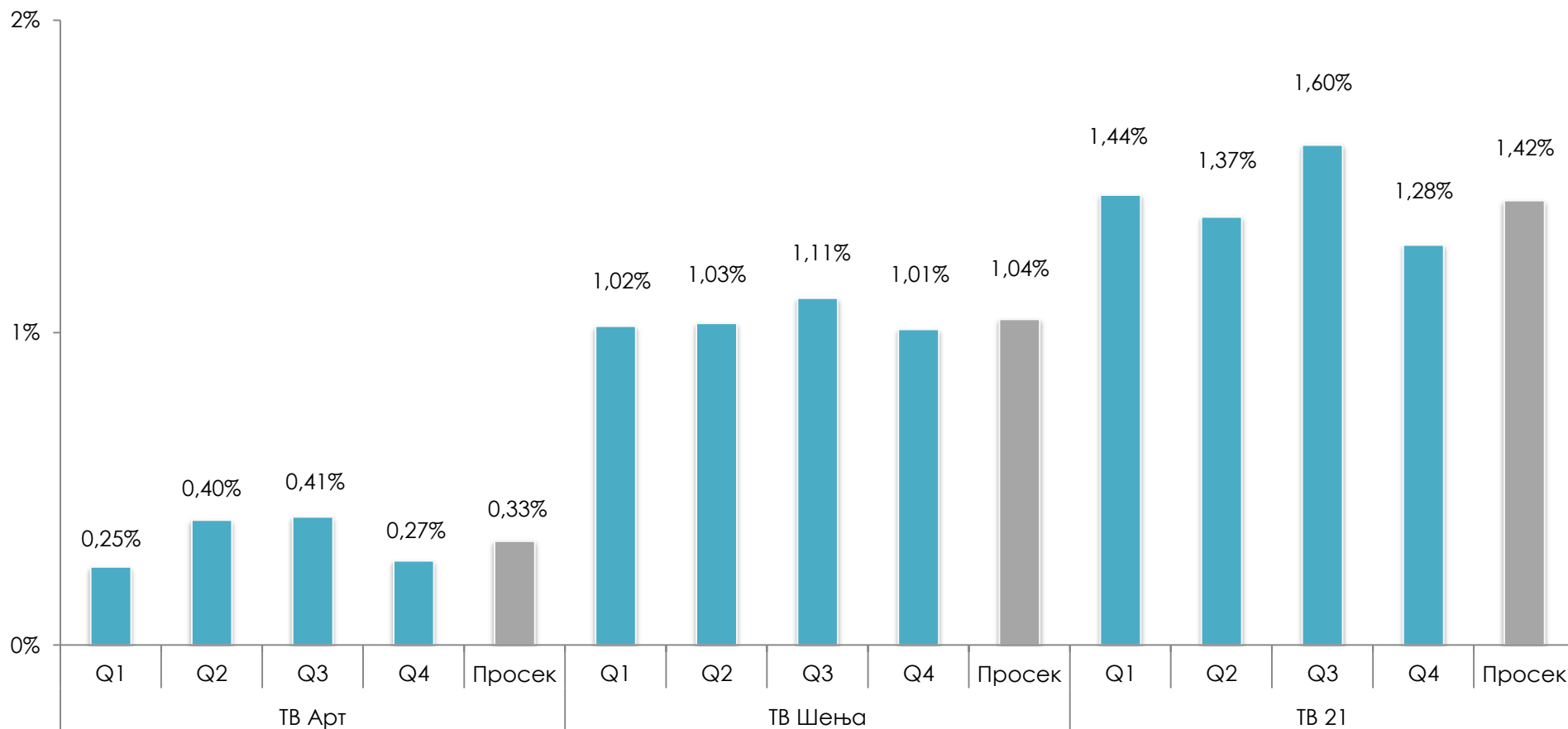
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ



*уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

УДЕЛ НА ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА ВО ВКУПНИОТ БРОЈ НА НАВЕДЕНИ ТВ КАНАЛИ

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ

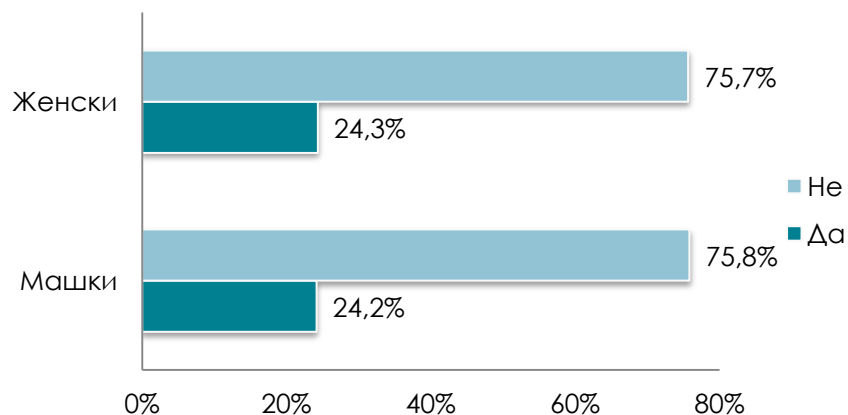


*уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

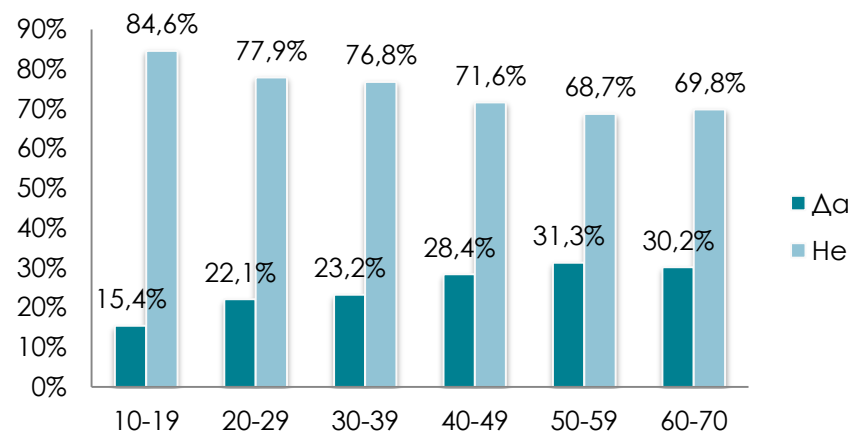
ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден

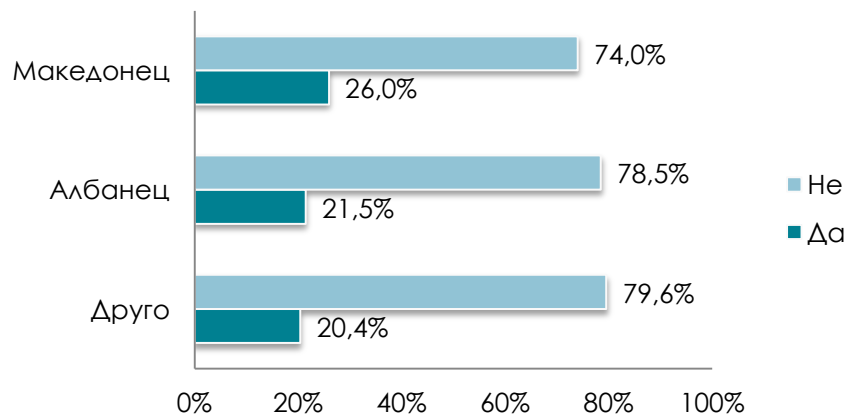
ПОЛ



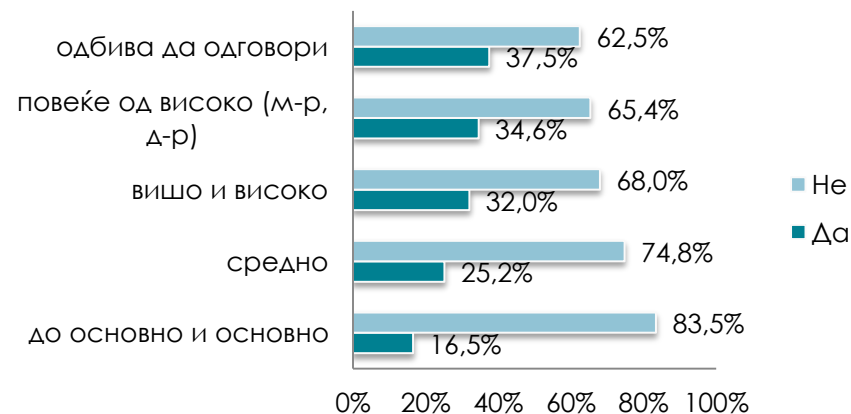
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



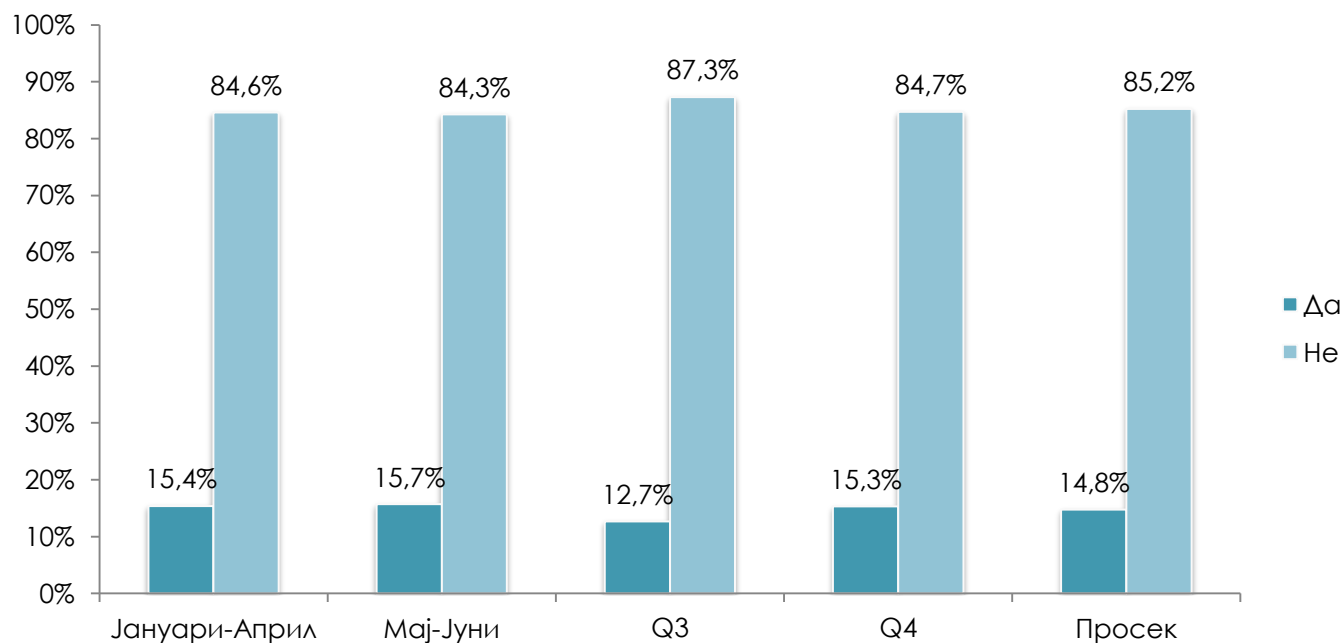
ШТО ГЛЕДАВТЕ НА ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 10: Дистрибуција на просечниот дневен досег на регионалните и локалните телевизии според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	14,6%	15,0%	11,0%	13,7%	16,2%	16,5%	18,0%	14,5%	13,9%	17,4%	14,1%	8,3%	17,8%	19,7%	18,7%	12,8%	16,1%	20,5%	18,1%	17,8%	14,8%
Не	85,4%	85,0%	89,0%	86,3%	83,8%	83,5%	82,0%	85,5%	86,1%	82,6%	85,9%	91,7%	82,2%	80,3%	81,3%	87,2%	83,9%	79,5%	81,9%	82,2%	85,2%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 11: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Едо	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,08%	0,17%	0,13%	0,08%	0,25%	0,21%	0,25%	0,50%	0,50%	0,29%	0,00%
	Мај-Јуни	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,13%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,21%	0,21%	0,17%	0,08%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,33%	0,38%	0,42%	0,13%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,17%	0,21%	0,29%	0,29%	0,50%	0,33%	0,38%	0,13%	0,04%
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,03%	0,05%	0,05%	0,04%	0,05%	0,04%	0,04%	0,08%	0,10%	0,12%	0,13%	0,19%	0,18%	0,29%	0,36%	0,38%	0,18%	0,03%
Ера	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,17%	0,13%	0,08%	0,08%	0,13%	0,17%	0,33%	0,17%	0,25%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,08%	0,17%	0,04%	0,08%	0,13%	0,21%	0,21%	0,17%	0,17%	0,08%	0,04%	0,04%
	Q3	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,13%	0,08%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,17%	0,08%	0,08%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,13%	0,17%	0,21%	0,21%	0,08%	0,13%	0,00%	0,04%
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,04%	0,06%	0,08%	0,08%	0,07%	0,11%	0,08%	0,09%	0,08%	0,09%	0,12%	0,20%	0,18%	0,18%	0,13%	0,08%	0,03%	0,03%
ТВ Алфа (Скопје)	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,01%	0,02%	0,02%	0,03%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%
Амазон	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,03%	0,05%	0,04%	0,03%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%
MTM	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,17%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,17%	0,21%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,03%	0,05%	0,03%	0,06%	0,05%	0,05%	0,05%	0,14%	0,16%	0,11%	0,07%	0,03%	0,02%	0,00%
Шутел	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,17%	0,17%	0,04%	0,08%	0,17%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,21%	0,08%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,03%	0,02%	0,02%	0,04%	0,06%	0,03%	0,07%	0,08%	0,04%	0,06%	0,09%	0,11%	0,08%	0,09%	0,05%	0,02%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 12: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Скопје во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

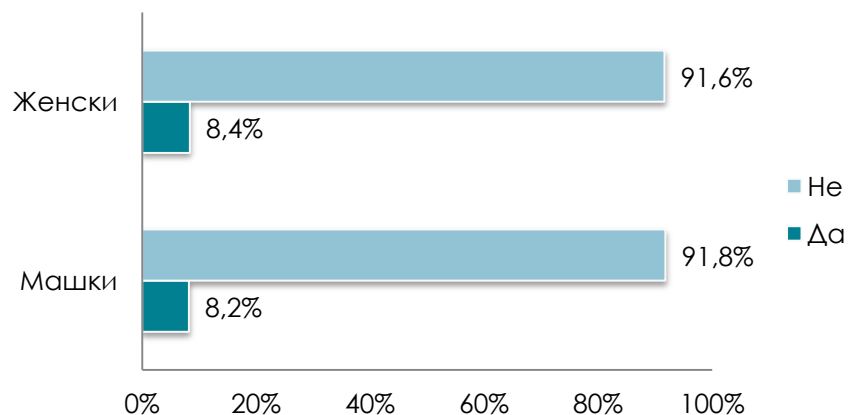
Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Едо	Јануари-Април	1,90%	0,55%
	Мај-Јуни	1,43%	0,42%
	Q3	1,69%	0,39%
	Q4	1,44%	0,45%
	Просек	1,62%	0,45%
Ера	Јануари-Април	1,13%	0,33%
	Мај-Јуни	1,27%	0,37%
	Q3	1,41%	0,33%
	Q4	0,98%	0,31%
	Просек	1,20%	0,34%
ТВ Алфа (Скопје)	Јануари-Април	0,10%	0,03%
	Мај-Јуни	0,11%	0,03%
	Q3	0,07%	0,02%
	Q4	0,19%	0,06%
	Просек	0,12%	0,04%
Амазон	Јануари-Април	0,21%	0,06%
	Мај-Јуни	0,16%	0,05%
	Q3	0,14%	0,03%
	Q4	0,09%	0,03%
	Просек	0,15%	0,04%
МТМ	Јануари-Април	0,67%	0,19%
	Мај-Јуни	0,42%	0,12%
	Q3	0,49%	0,11%
	Q4	0,60%	0,19%
	Просек	0,55%	0,15%
Шутел	Јануари-Април	0,51%	0,15%
	Мај-Јуни	0,58%	0,17%
	Q3	0,49%	0,11%
	Q4	0,37%	0,12%
	Просек	0,49%	0,14%

*уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

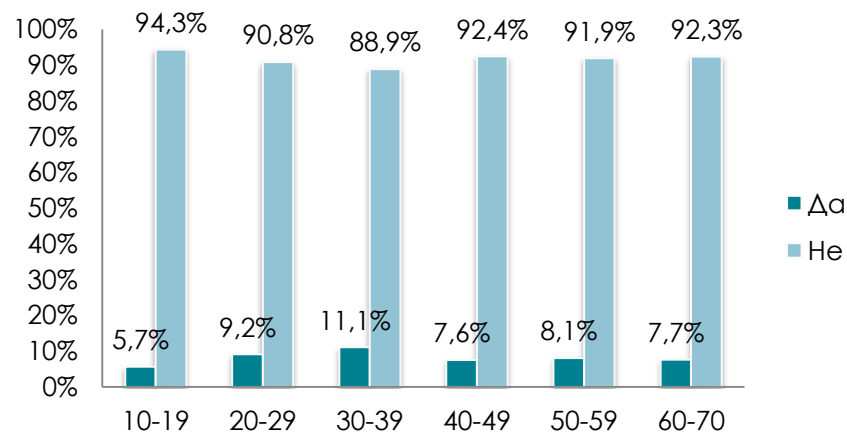
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

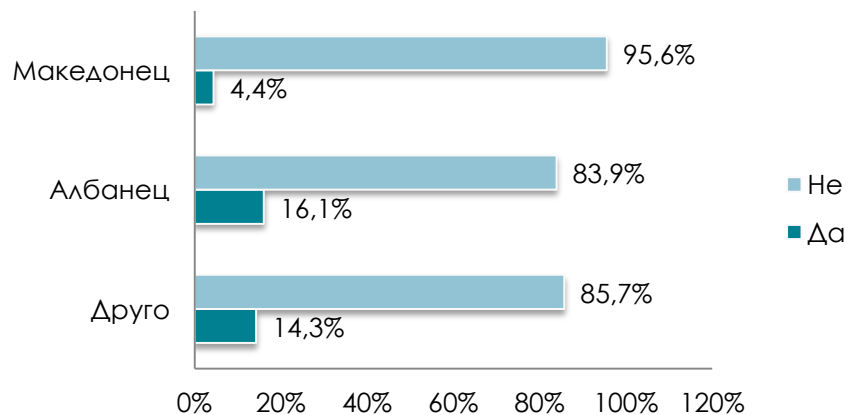
ПОЛ



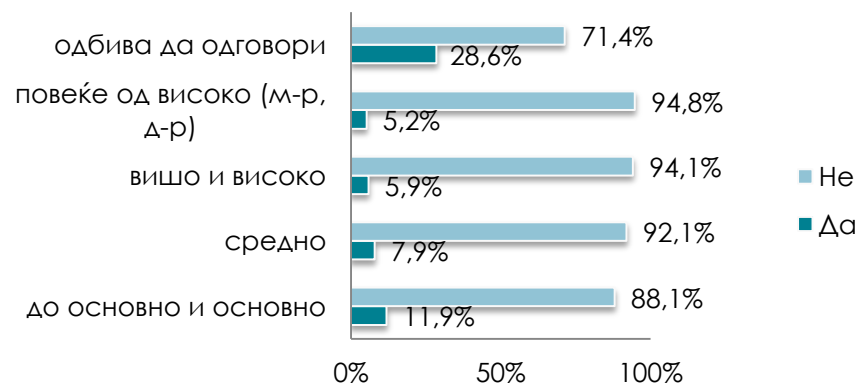
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 13: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
КТВ	Јануари-Април	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,21%	0,21%	0,17%	0,25%	0,25%	0,13%	0,21%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,17%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,17%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,29%	0,46%	0,50%	0,46%	0,17%	0,04%	0,00%
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%	0,05%	0,07%	0,08%	0,08%	0,07%	0,09%	0,11%	0,11%	0,09%	0,17%	0,20%	0,21%	0,24%	0,19%	0,10%	0,05%	0,03%
Канал еден	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,25%	0,21%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,17%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,21%	0,21%	0,13%	0,13%	0,04%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,03%	0,02%	0,04%	0,04%	0,03%	0,05%	0,06%	0,07%	0,06%	0,07%	0,10%	0,13%	0,17%	0,15%	0,10%	0,06%	0,02%	0,02%

Табела бр. 14: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Велес во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
КТВ	Јануари-Април	3,44%	0,30%
	Мај-Јуни	3,74%	0,32%
	Q3	3,54%	0,31%
	Q4	3,35%	0,34%
	Просек	3,52%	0,32%
Канал еден	Јануари-Април	2,24%	0,19%
	Мај-Јуни	1,96%	0,17%
	Q3	1,68%	0,15%
	Q4	1,46%	0,15%
	Просек	1,84%	0,17%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 15: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 21	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,21%	0,29%	0,21%	0,13%	0,04%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,03%	0,03%	0,03%	0,02%	0,01%	0,02%	0,05%	0,03%	0,03%	0,07%	0,12%	0,10%	0,08%	0,06%	0,02%	0,00%
ТВ Свет	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,01%	0,00%	0,01%	0,02%	0,01%	0,03%	0,03%	0,04%	0,03%	0,03%	0,03%	0,02%	0,00%	0,00%
Здравкин	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,21%	0,17%	0,13%	0,04%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,03%	0,03%	0,03%	0,03%	0,02%	0,02%	0,04%	0,04%	0,08%	0,11%	0,11%	0,08%	0,04%	0,01%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 БЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 16: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Св. Николе и О. Лозово и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
ТВ Свет	Јануари-Април	1,22%	0,04%
	Мај-Јуни	3,53%	0,05%
	Q3	2,90%	0,03%
	Q4	5,00%	0,06%
	Просек	3,16%	0,05%

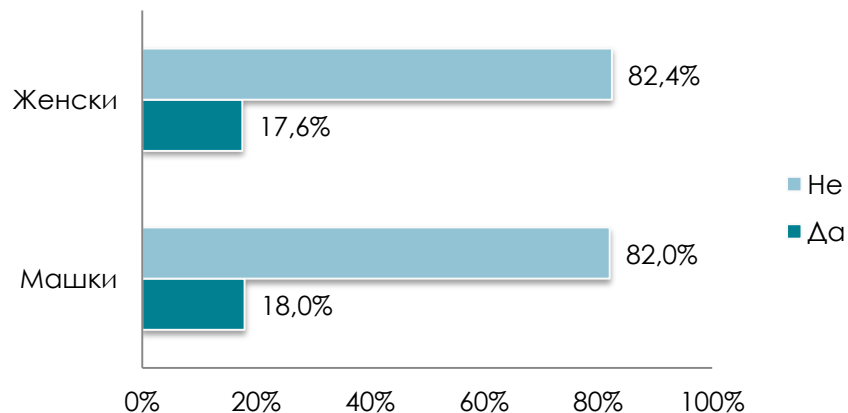
Табела бр. 17: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Белес, О.Чашка и О. Градско и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Здравкин	Јануари-Април	2,45%	0,09%
	Мај-Јуни	2,93%	0,11%
	Q3	2,32%	0,10%
	Q4	2,54%	0,10%
	Просек	2,56%	0,10%
Канал 21	Јануари-Април	3,98%	0,10%
	Мај-Јуни	2,93%	0,11%
	Q3	2,32%	0,10%
	Q4	2,54%	0,10%
	Просек	2,94%	0,10%

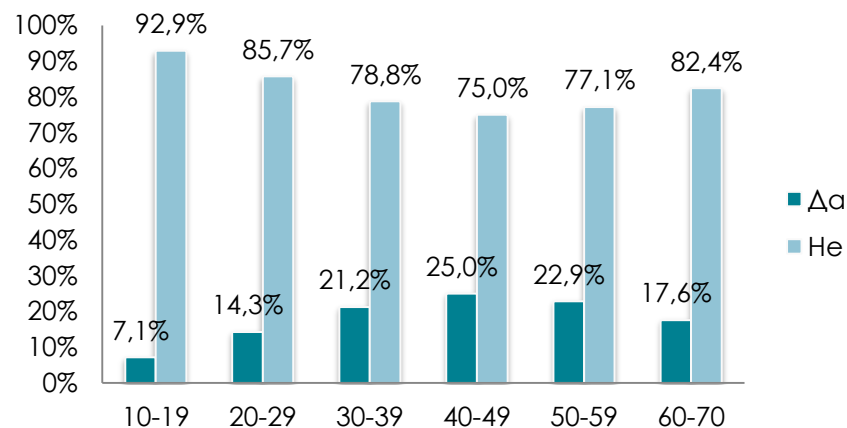
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 БЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

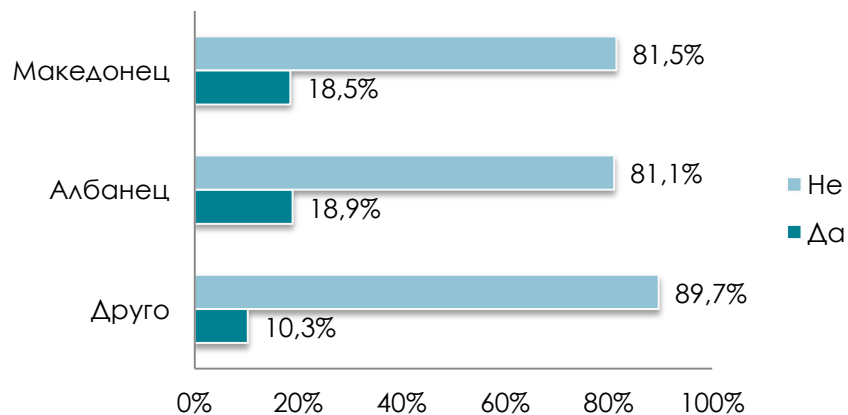
ПОЛ



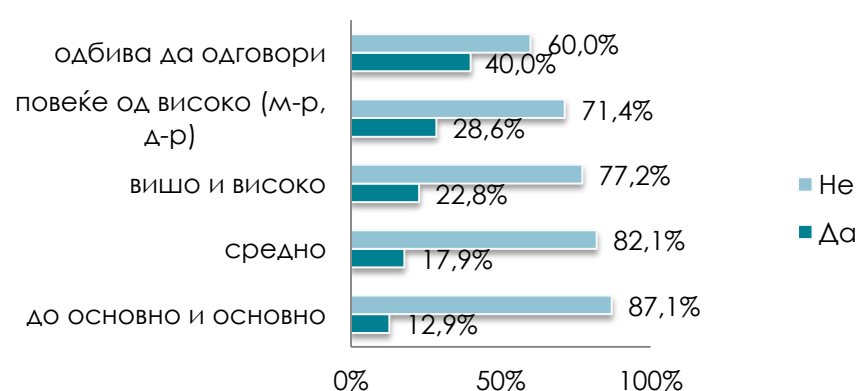
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 18: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
К Три	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,21%	0,08%	0,21%	0,13%	0,17%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,08%	0,17%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q3	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,17%	0,17%	0,25%	0,29%	0,25%	0,13%	0,08%	0,04%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,25%	0,33%	0,33%	0,25%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,00%
	Просек	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,02%	0,04%	0,04%	0,05%	0,05%	0,03%	0,04%	0,04%	0,06%	0,06%	0,17%	0,17%	0,22%	0,17%	0,17%	0,15%	0,15%	0,10%	0,05%	0,01%
Сител 2	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,13%	0,13%	0,17%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q4	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,17%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,02%	0,05%	0,02%	0,01%	0,03%	0,04%	0,04%	0,06%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,06%	0,05%	0,03%	0,00%

Табела бр. 19: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д2 Страцин во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
К Три	Јануари-Април	3,36%	0,30%
	Мај-Јуни	3,08%	0,28%
	Q3	2,75%	0,26%
	Q4	3,49%	0,29%
	Просек	3,17%	0,28%
Сител 2	Јануари-Април	1,85%	0,16%
	Мај-Јуни	1,71%	0,15%
	Q3	1,72%	0,16%
	Q4	2,09%	0,18%
	Просек	1,84%	0,16%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 20: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Хана	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,05%	0,05%	0,04%	0,06%	0,04%	0,05%	0,06%	0,07%	0,07%	0,08%	0,12%	0,08%	0,09%	0,05%	0,02%	0,00%
Феста	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,03%	0,01%	0,03%	0,04%	0,06%	0,05%	0,05%	0,09%	0,11%	0,07%	0,05%	0,02%	0,01%	0,00%
ТВ Плус	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,17%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	0,03%	0,04%	0,03%	0,02%	0,02%	0,04%	0,05%	0,08%	0,07%	0,10%	0,08%	0,09%	0,09%	0,04%	0,02%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

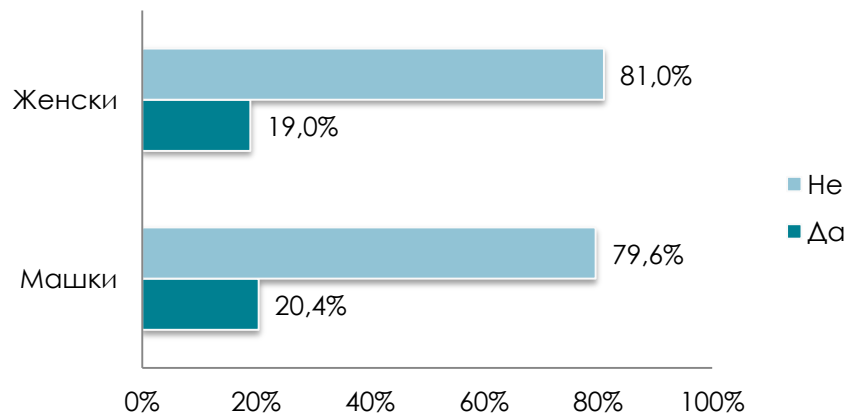
Табела бр. 21: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Хана	Јануари-Април	2,58%	0,18%
	Мај-Јуни	2,22%	0,15%
	Q3	2,36%	0,18%
	Q4	1,98%	0,12%
	Просек	2,29%	0,16%
Феста	Јануари-Април	1,72%	0,12%
	Мај-Јуни	1,55%	0,11%
	Q3	1,28%	0,10%
	Q4	1,73%	0,10%
	Просек	1,57%	0,11%
ТВ Плус	Јануари-Април	1,94%	0,13%
	Мај-Јуни	2,22%	0,15%
	Q3	2,36%	0,18%
	Q4	1,98%	0,12%
	Просек	2,13%	0,15%

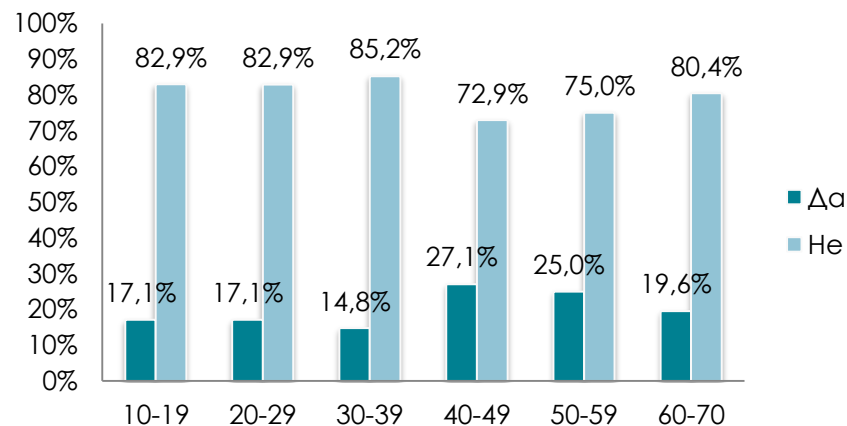
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

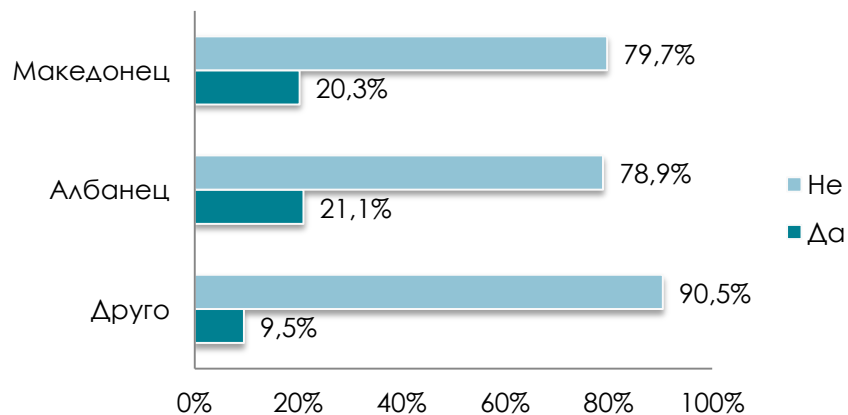
ПОЛ



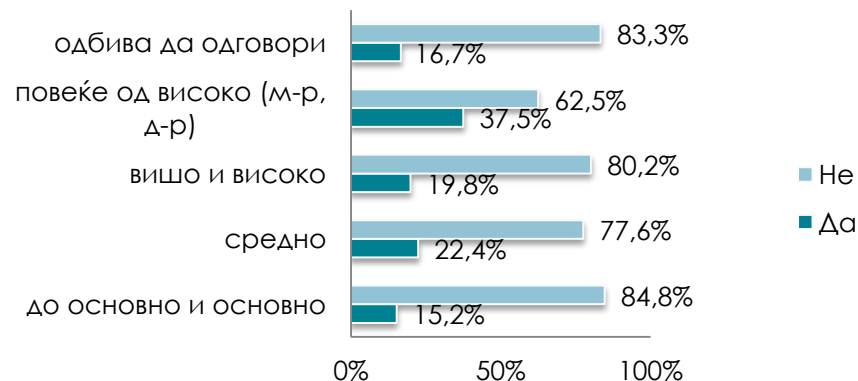
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 22: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Ирис	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,17%	0,25%	0,25%	0,21%	0,21%	0,08%	0,08%	0,04%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,13%	0,08%	0,08%	0,17%	0,21%	0,17%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,17%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,13%	0,08%	0,04%	0,17%	0,17%	0,17%	0,08%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,17%	0,17%	0,25%	0,25%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,03%	0,05%	0,05%	0,07%	0,03%	0,04%	0,06%	0,05%	0,08%	0,12%	0,13%	0,18%	0,22%	0,16%	0,14%	0,08%	0,06%	0,02%
Стар	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,21%	0,21%	0,17%	0,21%	0,29%	0,17%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,13%	0,13%	0,21%	0,17%	0,17%	0,21%	0,25%	0,21%	0,13%	0,08%	0,08%
	Q3	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,17%	0,33%	0,17%	0,13%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,29%	0,33%	0,33%	0,17%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%	0,02%	0,04%	0,04%	0,05%	0,05%	0,10%	0,06%	0,08%	0,12%	0,16%	0,19%	0,21%	0,25%	0,23%	0,14%	0,10%	0,04%	0,03%
Канал Плус	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4																								
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%	0,01%	0,03%	0,00%	0,03%	0,03%	0,03%	0,04%	0,07%	0,03%	0,03%	0,04%	0,05%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 23: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д3 Туртел во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Ирис	Јануари-Април	3,10%	0,27%
	Мај-Јуни	2,96%	0,26%
	Q3	2,24%	0,31%
	Q4	2,88%	0,26%
	Просек	2,80%	0,28%
Стар	Јануари-Април	3,61%	0,31%
	Мај-Јуни	3,31%	0,29%
	Q3	2,82%	0,39%
	Q4	3,19%	0,29%
	Просек	3,23%	0,32%
Канал Плус	Јануари-Април	0,86%	0,07%
	Мај-Јуни	1,22%	0,11%
	Q3	0,71%	0,10%
	Q4		
	Просек	0,93%	0,09%

*уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 24: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 8	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,03%	0,06%	0,05%	0,06%	0,05%	0,07%	0,04%	0,02%	0,01%	0,00%
Кочани-ЛД	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,05%	0,03%	0,02%	0,00%	0,03%	0,04%	0,05%	0,04%	0,05%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%
Протел	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,05%	0,05%	0,05%	0,03%	0,01%	0,00%	0,01%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 25: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Кочани-ЛД	Јануари-Април	2,01%	0,06%
	Мај-Јуни	2,42%	0,08%
	Q3	1,56%	0,08%
	Q4	2,55%	0,09%
	Просек	2,14%	0,08%
Канал 8	Јануари-Април	3,02%	0,09%
	Мај-Јуни	2,42%	0,08%
	Q3	1,25%	0,07%
	Q4	2,55%	0,09%
	Просек	2,31%	0,08%

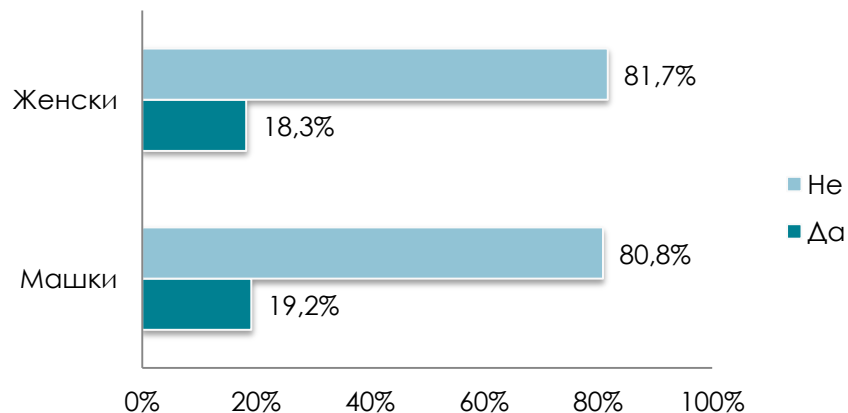
Табела бр. 26: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кратово и О. Пробиштип и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Протел	Јануари-Април	3,57%	0,04%
	Мај-Јуни	5,19%	0,06%
	Q3	2,14%	0,05%
	Q4	3,57%	0,06%
	Просек	3,62%	0,05%

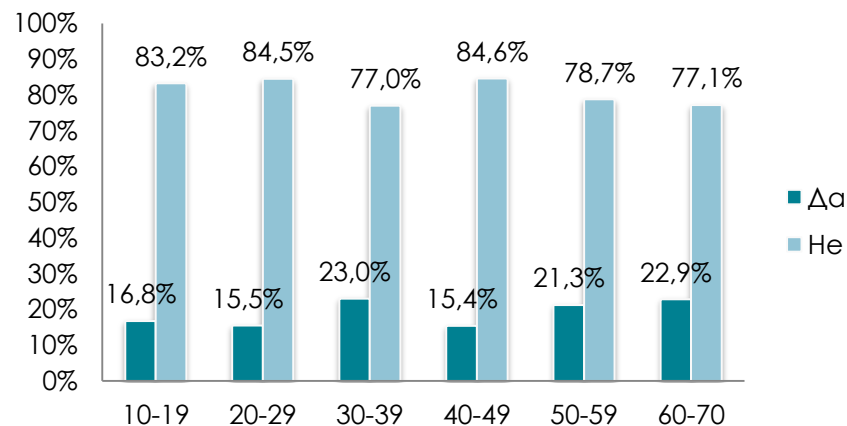
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН ДЗ ТУРТЕЛ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

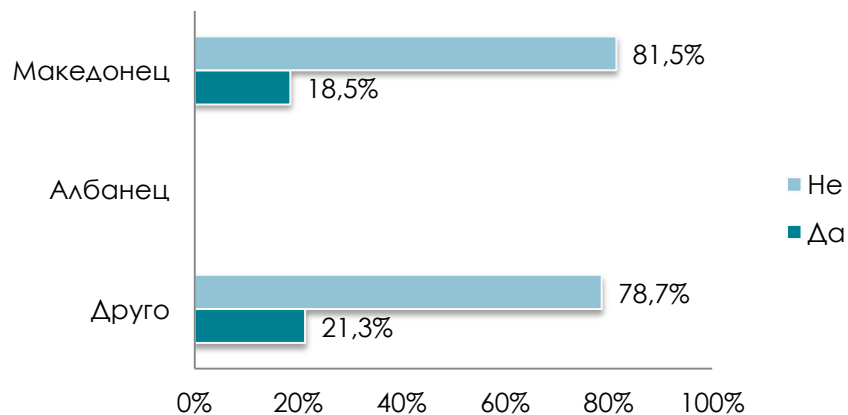
ПОЛ



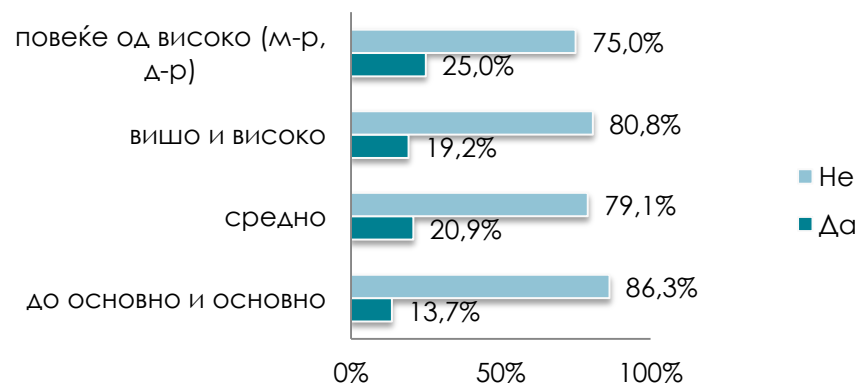
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 27: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Вис	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,13%	0,13%	0,21%	0,21%	0,17%	0,21%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,21%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,08%	0,17%	0,25%	0,21%	0,13%	0,17%	0,29%	0,25%	0,13%	0,08%	0,04%
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,03%	0,04%	0,05%	0,06%	0,05%	0,05%	0,04%	0,11%	0,14%	0,15%	0,15%	0,13%	0,18%	0,14%	0,06%	0,05%	0,04%
Телеканал А1	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,17%	0,21%	0,17%	0,08%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,03%	0,03%	0,02%	0,02%	0,02%	0,03%	0,05%	0,06%	0,05%	0,05%	0,12%	0,11%	0,06%	0,04%	0,02%
Кобра	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,17%	0,17%	0,08%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,04%	0,02%	0,03%	0,03%	0,00%	0,02%	0,02%	0,07%	0,06%	0,06%	0,06%	0,09%	0,09%	0,08%	0,05%	0,01%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 28: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д4 Боскија во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Вис	Јануари-Април	3,41%	0,27%
	Мај-Јуни	3,82%	0,31%
	Q3	3,13%	0,26%
	Q4	3,07%	0,29%
	Просек	3,36%	0,28%
Телеканал А1	Јануари-Април	1,33%	0,10%
	Мај-Јуни	1,53%	0,12%
	Q3	1,17%	0,10%
	Q4	1,23%	0,12%
	Просек	1,32%	0,11%
Кобра	Јануари-Април	1,89%	0,15%
	Мај-Јуни	1,72%	0,14%
	Q3	0,98%	0,08%
	Q4	1,07%	0,10%
	Просек	1,42%	0,12%

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 29: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВ Нова - Гевгелија	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,13%	0,25%	0,21%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%	0,03%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,04%	0,06%	0,08%	0,10%	0,10%	0,10%	0,04%	0,00%	0,00%

Табела бр. 30: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гевгелија, О. Баландово, О. Богданци и О. Дојран и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
ТВ Нова - Гевгелија	Јануари-Април	2,74%	0,06%
	Мај-Јуни	3,42%	0,08%
	Q3	3,51%	0,10%
	Q4	4,76%	0,13%
	Просек	3,61%	0,09%

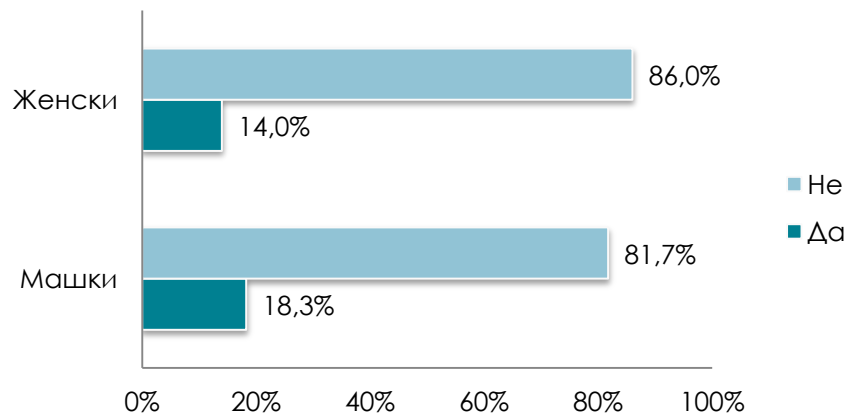
*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден , од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

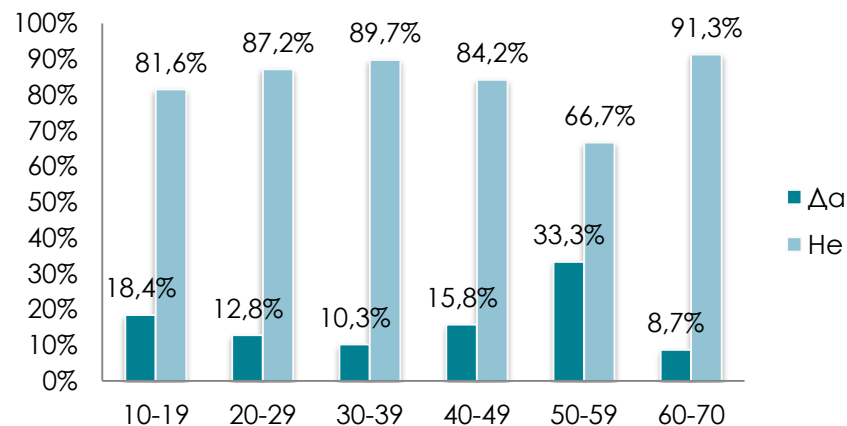
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

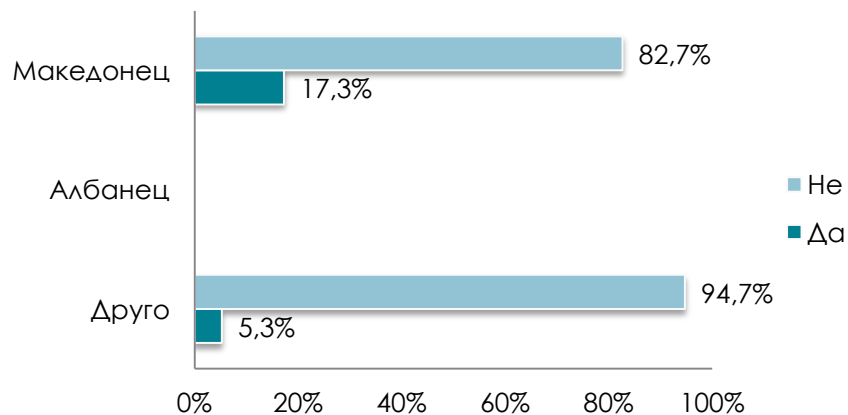
ПОЛ



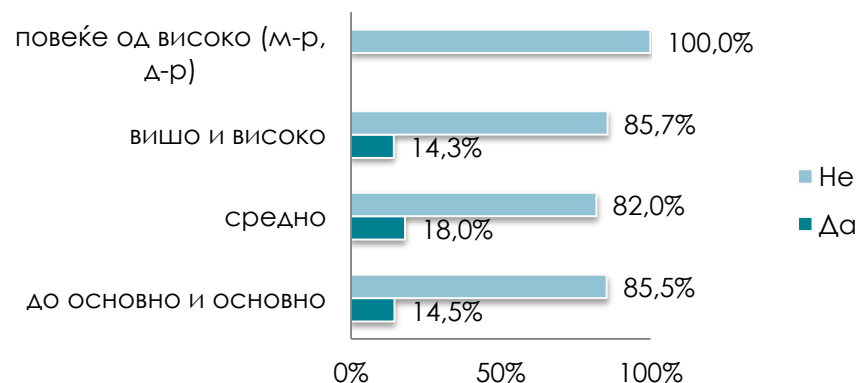
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 31: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Тера	Јануари-Април	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,21%	0,25%	0,25%	0,38%	0,29%	0,33%	0,21%	0,21%	0,08%	0,08%	0,04%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,17%	0,29%	0,25%	0,25%	0,25%	0,25%	0,33%	0,21%	0,13%	0,08%	0,08%	0,00%
	Q3	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,00%	0,00%	0,04%	0,21%	0,29%	0,21%	0,13%	0,25%	0,29%	0,33%	0,13%	0,04%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,29%	0,38%	0,79%	0,46%	0,29%	0,25%	0,25%	0,08%	0,04%	0,00%
	Просек	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,04%	0,06%	0,06%	0,07%	0,08%	0,10%	0,10%	0,14%	0,21%	0,27%	0,43%	0,30%	0,27%	0,23%	0,22%	0,14%	0,08%	0,02%
Канал Визија	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,17%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,17%	0,17%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%
	Q3																								
	Q4																								
ХДТВ Мера	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,17%	0,17%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q4																								
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,03%	0,03%	0,03%	0,07%	0,05%	0,05%	0,05%	0,08%	0,08%	0,10%	0,10%	0,11%	0,10%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 32: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д5 Пелистер во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Тера	Јануари-Април	2,99%	0,46%
	Мај-Јуни	3,34%	0,51%
	Q3	2,79%	0,44%
	Q4	3,09%	0,48%
	Просек	3,05%	0,47%
Канал Визија	Јануари-Април	1,74%	0,27%
	Мај-Јуни	1,92%	0,29%
	Q3		
	Q4		
	Просек	1,83%	0,28%
ХДТВ Мера	Јануари-Април	1,16%	0,18%
	Мај-Јуни	1,42%	0,22%
	Q3	1,24%	0,20%
	Q4		
	Просек	1,27%	0,20%

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 33: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Орбис	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,17%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,17%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%
	Q3	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,17%	0,17%	0,08%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,25%	0,21%	0,25%	0,21%	0,25%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,04%	0,03%	0,06%	0,06%	0,05%	0,08%	0,09%	0,15%	0,15%	0,16%	0,17%	0,13%	0,06%	0,02%	0,01%
Гурпа	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,02%	0,02%	0,04%	0,05%	0,05%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%
Аниса	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,01%	0,03%	0,04%	0,04%	0,07%	0,06%	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%
Лажани	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,13%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,01%	0,01%	0,04%	0,06%	0,01%	0,02%	0,04%	0,02%	0,04%	0,03%	0,00%	0,00%
Ускана	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,01%	0,00%	0,01%	0,03%	0,03%	0,01%	0,02%	0,05%	0,08%	0,06%	0,02%	0,00%	0,00%
Канал Визија	Јануари-Април																								
	Мај-Јуни																								
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,17%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,17%	0,25%	0,21%	0,08%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,02%	0,02%	0,04%	0,04%	0,04%	0,06%	0,06%	0,13%	0,17%	0,19%	0,08%	0,09%	0,04%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 34: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Орбис	Јануари-Април	3,78%	0,24%
	Мај-Јуни	3,64%	0,22%
	Q3	3,32%	0,21%
	Q4	2,99%	0,18%
	Просек	3,43%	0,21%

Табела бр. 35: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Лажани	Јануари-Април	0,86%	0,04%
	Мај-Јуни	1,15%	0,06%
	Q3	0,81%	0,03%
	Q4	0,99%	0,04%
	Просек	0,95%	0,04%
Канал Визија	Јануари-Април		
	Мај-Јуни		
	Q3	3,63%	0,15%
	Q4	7,48%	0,16%
	Просек	5,56%	0,16%

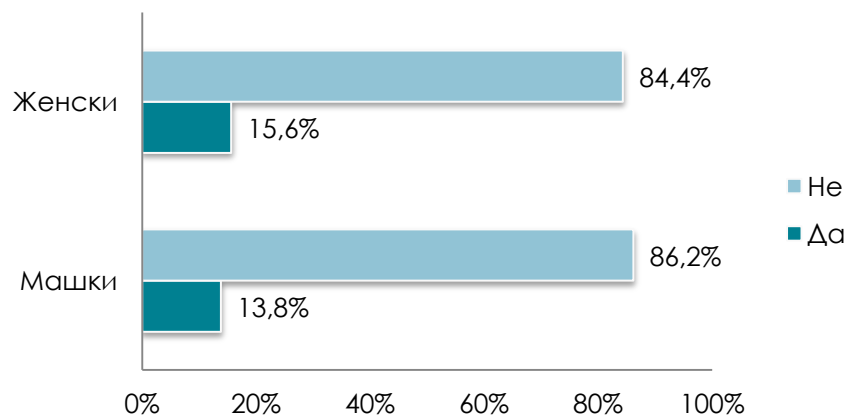
Табела бр. 36: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Гурпа	Јануари-Април	2,03%	0,06%
	Мај-Јуни	1,46%	0,05%
	Q3	0,82%	0,03%
	Q4	1,48%	0,04%
	Просек	1,45%	0,05%
Аниса	Јануари-Април	2,54%	0,07%
	Мај-Јуни	1,94%	0,06%
	Q3	1,22%	0,05%
	Q4	0,99%	0,03%
	Просек	1,67%	0,05%
Ускана	Јануари-Април	2,54%	0,07%
	Мај-Јуни	2,91%	0,09%
	Q3	2,04%	0,08%
	Q4	3,45%	0,10%
	Просек	2,74%	0,09%

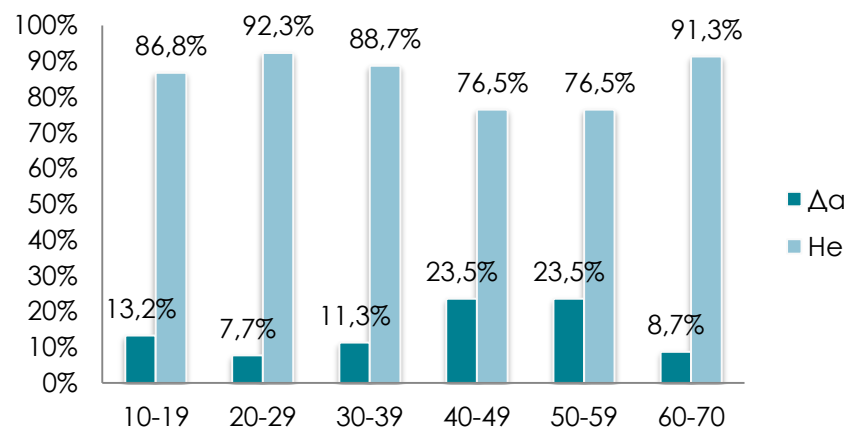
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

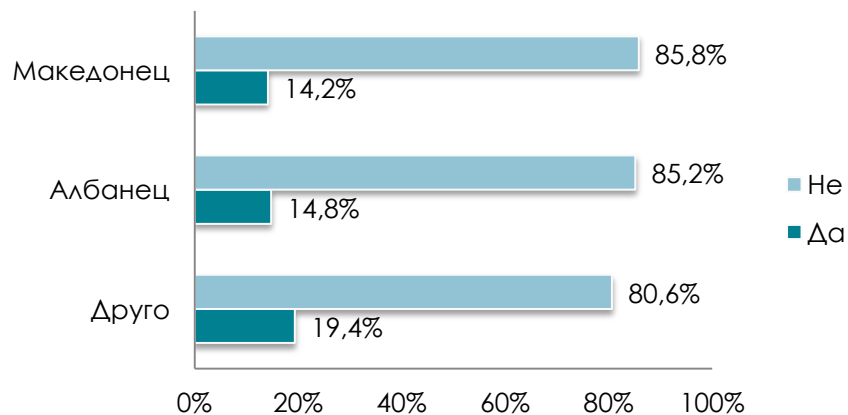
ПОЛ



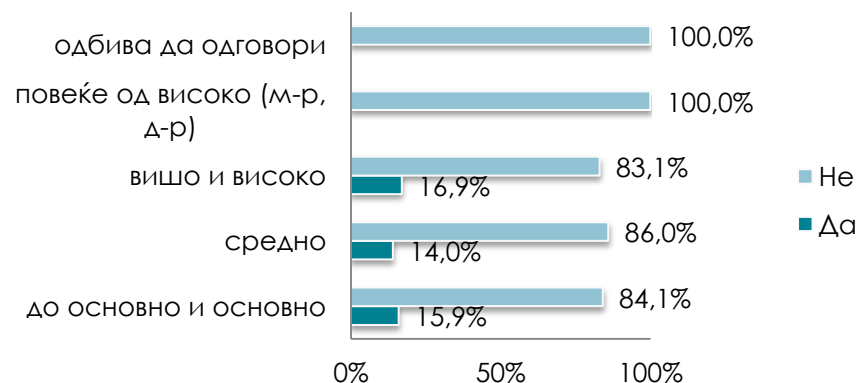
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 37: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
O2	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,17%	0,13%	0,08%	0,25%	0,21%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,17%	0,17%	0,17%	0,17%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%
	Q3	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,17%	0,13%	0,21%	0,13%	0,25%	0,17%	0,04%	0,04%	0,04%
	Q4																								
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,04%	0,05%	0,05%	0,04%	0,04%	0,08%	0,11%	0,16%	0,14%	0,15%	0,18%	0,21%	0,14%	0,05%	0,05%	0,04%
ТВ М	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,13%	0,13%	0,21%	0,21%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,21%	0,17%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,21%	0,17%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,25%	0,17%	0,17%	0,17%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,03%	0,04%	0,05%	0,07%	0,07%	0,07%	0,06%	0,06%	0,11%	0,16%	0,14%	0,20%	0,18%	0,11%	0,06%	0,02%	0,02%

Табела бр. 38: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д6 Мали Влај во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
O2	Јануари-Април	3,44%	0,28%
	Мај-Јуни	3,48%	0,28%
	Q3	3,74%	0,28%
	Q4		
	Просек	3,55%	0,28%
ТВ М	Јануари-Април	3,08%	0,25%
	Мај-Јуни	2,90%	0,23%
	Q3	3,52%	0,26%
	Q4	3,55%	0,22%
	Просек	3,26%	0,24%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден , од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 39: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Морис	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,06%	0,04%	0,08%	0,11%	0,07%	0,04%	0,02%	0,00%	0,00%
Калтрина	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,02%	0,03%	0,06%	0,04%	0,06%	0,06%	0,07%	0,08%	0,04%	0,03%	0,01%	0,00%
Спектра	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,17%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,03%	0,02%	0,02%	0,02%	0,04%	0,04%	0,06%	0,04%	0,07%	0,08%	0,06%	0,03%	0,01%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 40: Преглед на уделот на локалните ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Струга и О. Вевчани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Калтрина	Јануари-Април	2,95%	0,12%
	Мај-Јуни	2,37%	0,09%
	Q3	2,89%	0,11%
	Q4	3,45%	0,09%
	Просек	2,92%	0,10%
Спектра	Јануари-Април	1,48%	0,06%
	Мај-Јуни	1,98%	0,08%
	Q3	2,48%	0,10%
	Q4	3,45%	0,09%
	Просек	2,35%	0,08%

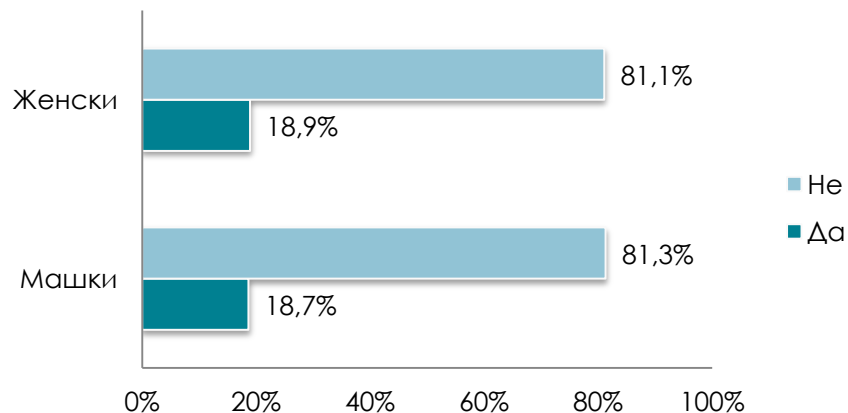
Табела бр. 41: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Охрид и О. Дебарца и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Морис	Јануари-Април	2,85%	0,12%
	Мај-Јуни	2,65%	0,11%
	Q3	2,35%	0,08%
	Q4	2,90%	0,09%
	Просек	2,69%	0,10%

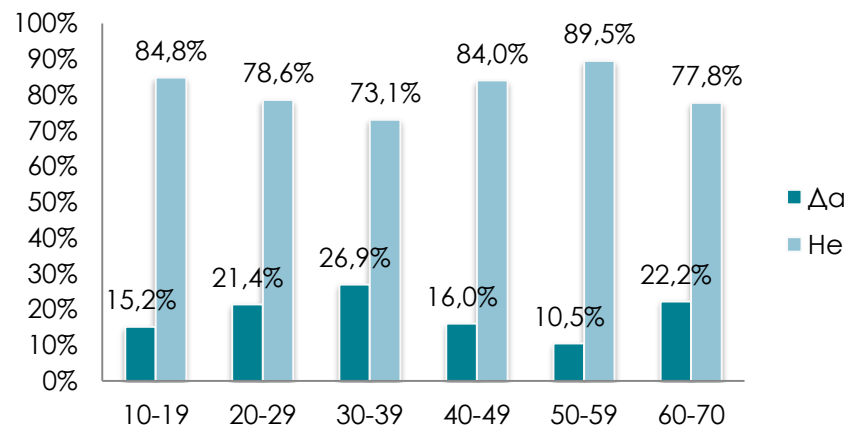
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

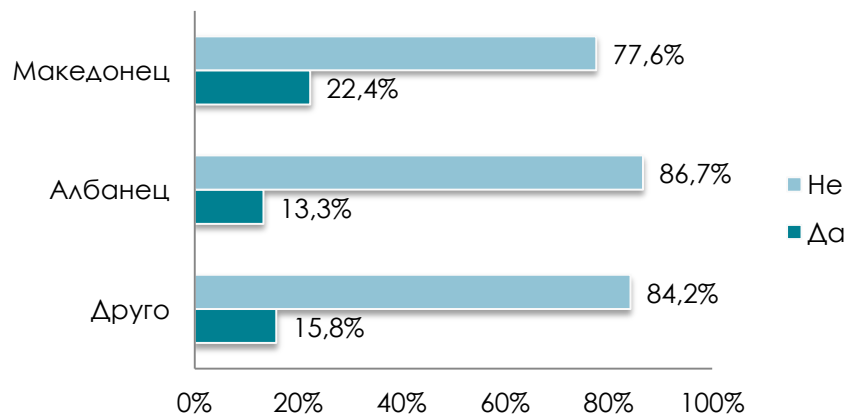
ПОЛ



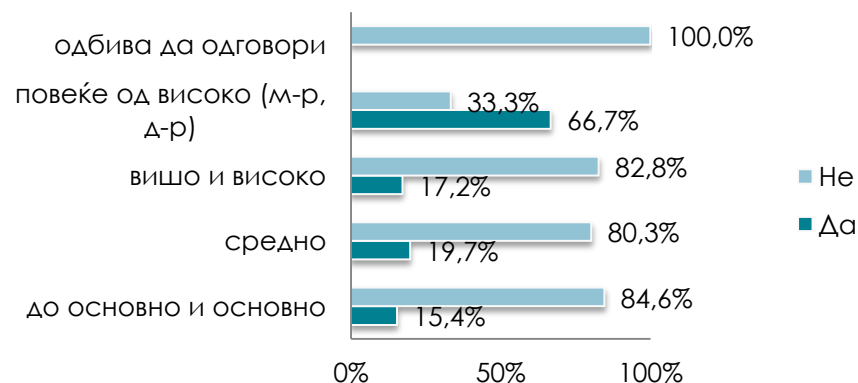
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛЕН ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 42: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал три	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4																								
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,04%	0,03%	0,01%	0,03%	0,03%	0,03%	0,04%	0,07%	0,07%	0,04%	0,01%	0,01%

Табела бр. 43: Удел на регионалниот ТВ канал од радиодифузниот регион Д7 Стогово во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Канал три	Јануари-Април	5,56%	0,09%
	Мај-Јуни	5,00%	0,08%
	Q3	4,90%	0,07%
	Q4		
	Просек	5,15%	0,08%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛЕН ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 44: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Дибра	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,21%	0,17%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,02%	0,04%	0,04%	0,04%	0,07%	0,10%	0,10%	0,06%	0,00%	0,00%	0,00%

Табела бр. 45: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Дибра	Јануари-Април	3,70%	0,06%
	Мај-Јуни	4,00%	0,06%
	Q3	7,32%	0,10%
	Q4	5,56%	0,07%
	Просек	5,15%	0,07%

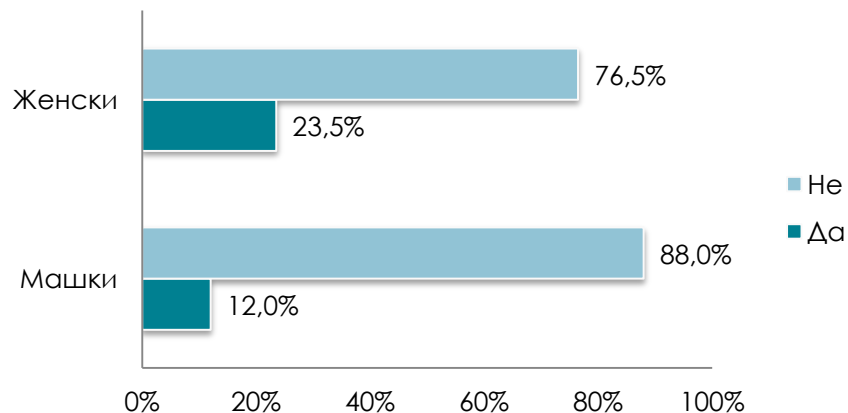
*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден , од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

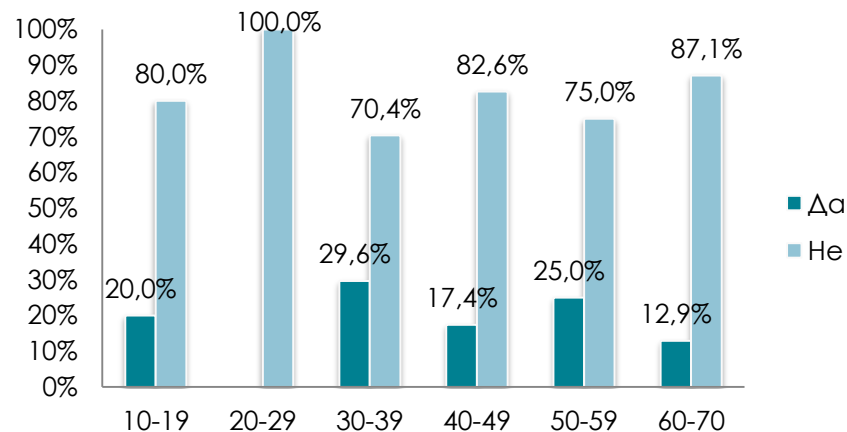
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

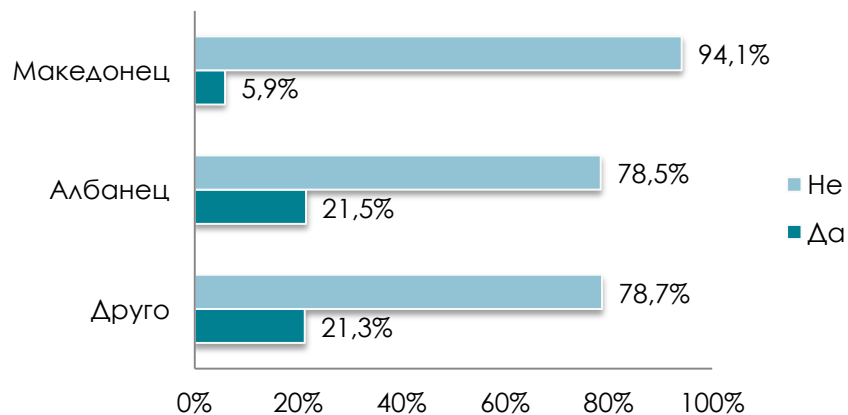
ПОЛ



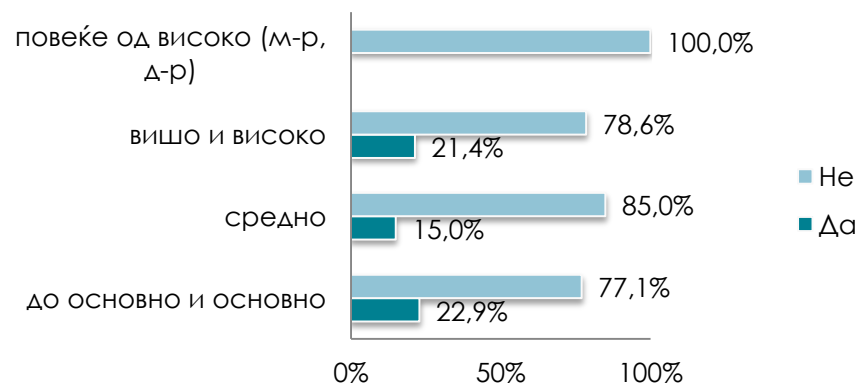
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-РЕГИОНАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 46: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Коха	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,25%	0,42%	0,46%	0,58%	0,67%	0,71%	0,42%	0,25%	0,33%	0,17%	0,04%	0,00%
	Мај-Јуни	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,25%	0,21%	0,29%	0,29%	0,17%	0,29%	0,46%	0,42%	0,25%	0,25%	0,25%	0,08%	0,08%	0,08%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,17%	0,04%	0,04%	0,13%	0,17%	0,29%	0,29%	0,33%	0,42%	0,38%	0,46%	0,42%	0,21%	0,13%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,29%	0,29%	0,17%	0,04%	0,04%	0,08%	0,25%	0,25%	0,54%	0,46%	0,58%	0,88%	0,58%	0,17%	0,00%	0,00%
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%	0,06%	0,15%	0,17%	0,14%	0,11%	0,18%	0,24%	0,29%	0,35%	0,50%	0,50%	0,41%	0,46%	0,40%	0,16%	0,06%	0,02%
Кисс	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,13%	0,17%	0,21%	0,17%	0,21%	0,25%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,21%	0,21%	0,17%	0,25%	0,17%	0,17%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%
	Q3	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,17%	0,21%	0,21%	0,17%	0,08%	0,08%	0,04%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,13%	0,25%	0,29%	0,25%	0,29%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,05%	0,07%	0,06%	0,05%	0,03%	0,06%	0,11%	0,14%	0,17%	0,18%	0,23%	0,22%	0,20%	0,13%	0,07%	0,05%	0,03%
Ускана Еден	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,17%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%
	Q4	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,13%	0,17%	0,21%	0,21%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,04%	0,06%	0,06%	0,05%	0,07%	0,08%	0,14%	0,15%	0,10%	0,04%	0,02%	0,02%
Ултра	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%
	Q4																								
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%	0,03%	0,01%	0,03%	0,04%	0,03%	0,03%	0,04%	0,06%	0,08%	0,10%	0,10%	0,08%	0,04%	0,03%	0,01%	0,00%
Топестрада	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,00%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,03%	0,01%	0,03%	0,03%	0,04%	0,05%	0,06%	0,08%	0,06%	0,07%	0,03%	0,01%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 47: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д8 Попова Шапка во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Коха	Јануари-Април	5,28%	0,60%
	Мај-Јуни	4,96%	0,57%
	Q3	5,73%	0,67%
	Q4	5,97%	0,65%
	Просек	5,49%	0,62%
Кисс	Јануари-Април	2,37%	0,27%
	Мај-Јуни	2,68%	0,31%
	Q3	2,52%	0,29%
	Q4	2,31%	0,25%
	Просек	2,47%	0,28%
Ускана Еден	Јануари-Април	0,79%	0,09%
	Мај-Јуни	0,94%	0,11%
	Q3	1,26%	0,15%
	Q4	1,76%	0,19%
	Просек	1,19%	0,14%
Ултра	Јануари-Април	0,92%	0,10%
	Мај-Јуни	1,21%	0,14%
	Q3	1,12%	0,13%
	Q4		
	Просек	1,08%	0,12%
Топестрада	Јануари-Април	0,92%	0,10%
	Мај-Јуни	0,80%	0,09%
	Q3	0,70%	0,08%
	Q4	0,54%	0,06%
	Просек	0,74%	0,08%

*уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 48: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Дуе	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,06%	0,06%	0,06%	0,05%	0,02%	0,01%
Г-ТВ	Јануари-Април	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,17%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%
	Мај-Јуни	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,17%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,03%	0,03%	0,02%	0,03%	0,03%	0,02%	0,03%	0,07%	0,06%	0,10%	0,11%	0,15%	0,09%	0,03%	0,02%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

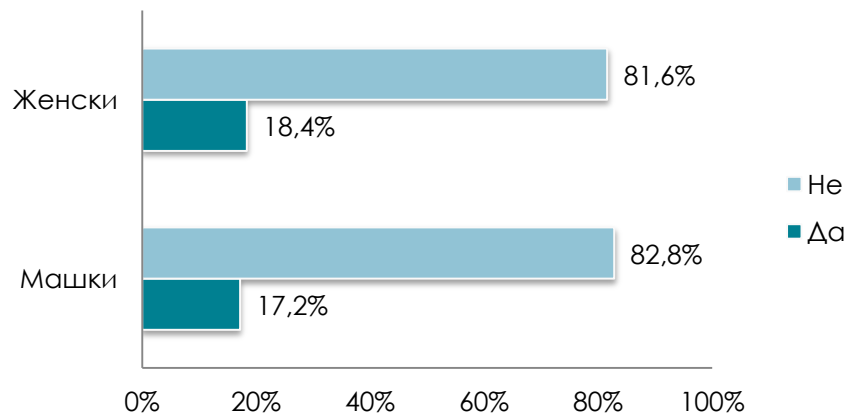
Табела бр. 49: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Г-ТВ	Јануари-Април	2,66%	0,15%
	Мај-Јуни	2,14%	0,12%
	Q3	2,17%	0,11%
	Q4	2,41%	0,10%
	Просек	2,35%	0,12%
Дуе	Јануари-Април	1,06%	0,06%
	Мај-Јуни	1,07%	0,06%
	Q3	1,24%	0,07%
	Q4	2,07%	0,09%
	Просек	1,36%	0,07%

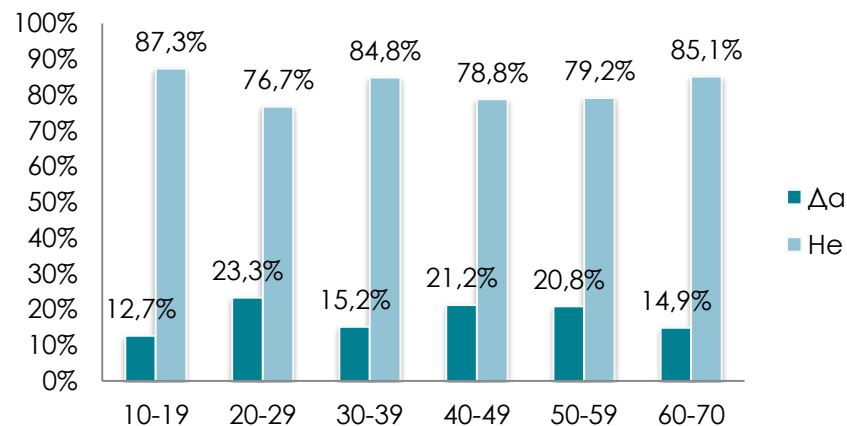
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

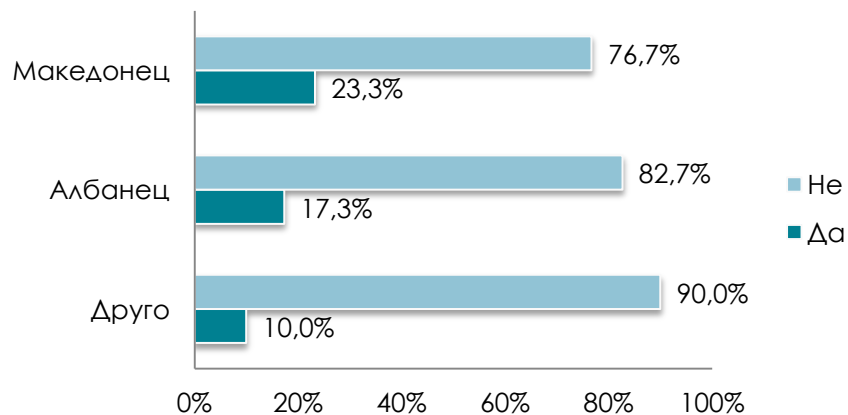
ПОЛ



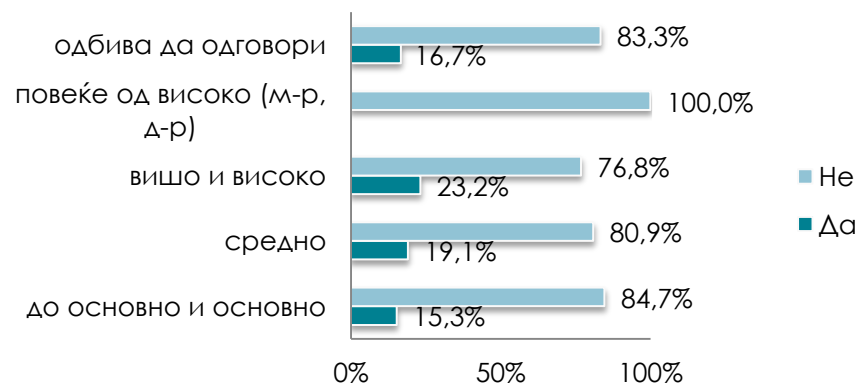
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден



КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден

Табела бр. 50: Преглед на гледаноста на содржините на регионалните и локалните ТВ канали во соодветниот радиодифузен регион

Содржина	D1 Скопје	D1 Велес	D2 Страцин	D3 Туртел	D4 Боскија	D5 Пелистер	D6 Мали Влај	D7 Стогово	D8 Попова Шапка
Вести	17,4%	26,2%	26,7%	28,7%	26,6%	28,7%	31,6%	29,9%	30,9%
Информативна програма	9,0%	17,3%	12,9%	11,3%	14,9%	17,4%	10,7%	16,4%	12,6%
Образовна и документарна програма	7,7%	6,0%	8,5%	6,2%	5,0%	6,8%	6,8%	11,9%	8,9%
Спортска програма	4,2%	4,8%	5,7%	8,5%	6,8%	6,6%	3,8%	1,5%	4,1%
Забавна и/или музичка програма	16,6%	13,7%	16,4%	11,0%	6,3%	16,4%	14,1%	19,4%	18,3%
Игран филм	28,0%	14,1%	13,8%	14,9%	18,9%	12,6%	12,0%	9,0%	9,8%
Сериски филм	13,2%	10,5%	11,6%	11,3%	14,9%	7,0%	10,7%	10,4%	9,8%
Утринска програма	2,9%	3,6%	2,2%	5,9%	2,7%	3,0%	5,6%	1,5%	3,5%
Програма за деца	1,1%	3,6%	2,2%	2,3%	4,1%	1,6%	4,7%	0,0%	2,2%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

КОИ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ ТВ КАНАЛИ ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 51а: Просечниот дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				Просек
		Јануари - април	Мај - јуни	Q3	Q4	
1	Сител	39,42%	37,50%	35,58%	40,46%	38,24%
2	Канал 5	36,00%	33,92%	28,88%	34,67%	33,37%
3	Телма	21,79%	20,54%	18,83%	20,00%	20,29%
4	Алсат-М	15,92%	14,96%	14,92%	17,42%	15,80%
5	24 Вести	15,17%	13,58%	13,79%	13,63%	14,04%
6	Алфа	15,50%	14,25%	13,00%	11,29%	13,51%
7	MTB 1	14,29%	12,96%	11,38%	11,88%	12,63%
8	Discovery	8,83%	8,29%	7,63%	7,17%	7,98%
9	Sport Klub	6,54%	5,92%	6,79%	8,50%	6,94%
10	Fox	5,38%	5,17%	4,67%	8,13%	5,84%
11	Нова ТВ	4,88%	5,71%	4,79%	4,08%	4,86%
12	National Geographic	4,42%	4,08%	3,08%	5,21%	4,20%
13	ТВ 21	3,46%	4,04%	4,08%	3,75%	3,83%
14	Fox Life	4,33%	4,29%	3,00%	2,54%	3,54%
15	Сител 3	3,67%	3,63%	3,21%	2,92%	3,36%
16	Шења	3,08%	3,00%	2,83%	2,96%	2,97%
17	TV 1000	2,33%	2,08%	3,00%	3,46%	2,72%
18	Animal Planet	2,58%	2,79%	2,25%	2,00%	2,41%
19	Наша ТВ	2,63%	2,42%	2,00%	2,17%	2,30%
20	Arena	0,92%	0,75%	3,50%	3,42%	2,15%
21	MTV	1,75%	1,67%	2,08%	2,29%	1,95%
22	MTB 2	1,79%	1,79%	1,67%	2,46%	1,93%
23	HBO	1,33%	1,29%	1,92%	2,92%	1,87%
24	Boomerang	2,58%	2,42%	0,75%	1,46%	1,80%
25	Eurosport	1,46%	1,46%	2,08%	2,21%	1,80%
26	Канал 5 плус	0,00%	1,29%	2,38%	3,50%	1,79%
27	DM	2,25%	2,50%	1,04%	1,29%	1,77%
28	MPT Собраниски сервис	1,04%	1,54%	1,79%	2,33%	1,68%
29	Cinemania	1,08%	1,08%	1,67%	2,63%	1,61%
30	RTS	1,63%	1,67%	1,33%	1,54%	1,54%
31	TLC	1,63%	1,46%	1,17%	1,67%	1,48%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				Просек
		Јануари - април	Мај - јуни	Q3	Q4	
32	Fox Crime	1,71%	1,58%	1,50%	0,88%	1,42%
33	VH1	0,88%	1,21%	1,54%	1,79%	1,35%
34	24 Kitchen	1,21%	1,21%	1,50%	1,00%	1,23%
35	Balkanika	1,21%	1,29%	1,17%	0,88%	1,14%
36	Klan TV	0,21%	0,21%	1,17%	2,83%	1,11%
37	Grand TV	0,88%	0,92%	1,50%	1,13%	1,11%
38	TB APT	1,13%	1,46%	1,04%	0,79%	1,10%
39	PINK	0,63%	0,71%	1,33%	1,71%	1,09%
40	TB Сонце	0,88%	0,83%	1,04%	1,46%	1,05%
41	Viasat History	0,75%	0,71%	1,04%	1,38%	0,97%
42	Top Channel	0,50%	0,50%	0,96%	1,88%	0,96%
43	AXN	1,04%	1,21%	0,71%	0,75%	0,93%
44	HRT	0,88%	0,92%	0,75%	0,71%	0,81%
45	Kanal D	0,92%	0,88%	0,46%	0,63%	0,72%
46	RTL	0,75%	0,79%	0,63%	0,71%	0,72%
47	Fox Movies	0,88%	1,08%	0,50%	0,42%	0,72%
48	ATV (турски канал)	0,50%	0,50%	0,67%	1,04%	0,68%
49	Al Jazeera	0,96%	0,63%	0,38%	0,63%	0,65%
50	TV Star	0,46%	0,46%	0,54%	0,96%	0,60%
51	Cartoon Network	0,50%	0,42%	0,88%	0,58%	0,60%
52	Travel	0,46%	1,00%	0,38%	0,50%	0,58%
53	TV Show	0,46%	0,46%	0,33%	0,88%	0,53%
54	CNN	0,71%	0,63%	0,42%	0,25%	0,50%
55	TV 21 - Косово	0,50%	0,50%	0,46%	0,50%	0,49%
56	Cinestar	0,46%	0,50%	0,17%	0,79%	0,48%
57	Tring	0,38%	0,42%	0,50%	0,46%	0,44%
58	RTK	0,00%	0,00%	0,50%	0,38%	0,22%
59	TRT	0,46%	0,58%	0,33%	0,38%	0,44%
60	FLN	0,21%	0,75%	0,42%	0,25%	0,41%
61	E! Entertainment	0,29%	0,71%	0,46%	0,13%	0,40%
62	Filmbox	0,33%	0,42%	0,00%	0,00%	0,19%

национален ТВ канал
 ТВ на државно ниво преку сателит

*Табелата продолжува на следниот слајд

**просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

КОИ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ ТВ КАНАЛИ ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 516: Просечниот дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

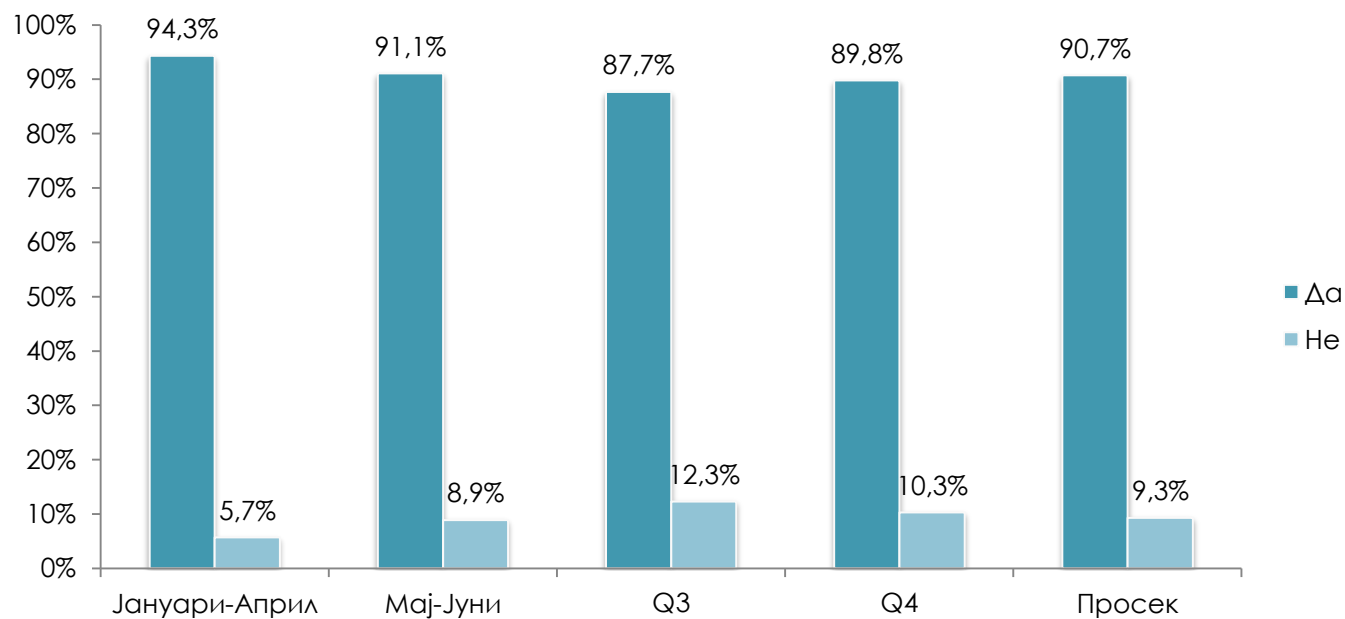
Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				Просек
		Јануари - април	Мај - јуни	Q3	Q4	
63	Baby First	0,17%	0,21%	0,17%	0,92%	0,37%
64	Hayat	0,17%	0,17%	0,50%	0,63%	0,37%
65	Super Sport	0,00%	0,00%	0,46%	0,25%	0,18%
66	Fashion TV	0,50%	0,79%	0,08%	0,04%	0,35%
67	BabyTV	0,29%	0,38%	0,00%	0,00%	0,17%
68	Happy TV	0,50%	0,46%	0,13%	0,13%	0,30%
69	Nickelodeon	0,33%	0,33%	0,08%	0,38%	0,28%
70	Лов и риболов	0,21%	0,46%	0,29%	0,13%	0,27%
71	ID	0,38%	0,33%	0,33%	0,04%	0,27%
72	Film Action	0,17%	0,25%	0,21%	0,38%	0,25%
73	TV Sh	0,17%	0,38%	0,29%	0,08%	0,23%
74	Viasat Explorer	0,21%	0,33%	0,13%	0,25%	0,23%
75	Minimax	0,29%	0,29%	0,08%	0,21%	0,22%
76	Sky Deutschland	0,00%	0,00%	0,29%	0,13%	0,10%
77	Samanyol	0,21%	0,17%	0,00%	0,00%	0,09%
78	BBC	0,17%	0,33%	0,04%	0,00%	0,13%
79	Film Hits	0,13%	0,21%	0,21%	0,13%	0,17%
80	Disney	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%	0,04%
81	KTV (Kohavision TV)	0,08%	0,08%	0,25%	0,21%	0,16%
82	TV 8	0,21%	0,25%	0,08%	0,08%	0,16%
83	Ultra	0,25%	0,17%	0,04%	0,13%	0,15%
84	Vision+	0,08%	0,08%	0,13%	0,29%	0,15%
85	Presheva RTV	0,00%	0,00%	0,13%	0,00%	0,03%
86	B92	0,17%	0,17%	0,00%	0,04%	0,09%
87	Max Fantasy	0,17%	0,13%	0,08%	0,00%	0,09%
88	Orlando Kids	0,08%	0,08%	0,17%	0,17%	0,13%
89	24 Science	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,03%
90	Univerzal	0,17%	0,17%	0,04%	0,08%	0,12%
91	Max M	0,08%	0,08%	0,04%	0,25%	0,11%
92	OBN	0,08%	0,13%	0,00%	0,13%	0,08%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				Просек
		Јануари - април	Мај - јуни	Q3	Q4	
93	My Music	0,08%	0,08%	0,17%	0,00%	0,08%
94	Cinebesh	0,08%	0,13%	0,00%	0,00%	0,05%
95	Mini Ultra	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,05%
96	Planeta	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,05%
97	M1	0,08%	0,13%	0,04%	0,13%	0,09%
98	Da Vinci	0,13%	0,17%	0,04%	0,04%	0,09%
99	DTX	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,02%
100	Rasha Today	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,04%
101	Film Comedy	0,08%	0,08%	0,00%	0,08%	0,06%
102	Tring Max	0,08%	0,08%	0,00%	0,08%	0,06%
103	Viasat Nature	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%
104	TV Bujanoci	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,02%
105	Bang Bang	0,00%	0,00%	0,17%	0,13%	0,07%
106	Kanal 7	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%	0,06%
107	BN	0,04%	0,13%	0,04%	0,04%	0,06%
108	Nova TV - Хрватски	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,03%
109	24 News	0,08%	0,13%	0,00%	0,00%	0,05%
110	Fen TV	0,00%	0,00%	0,21%	0,00%	0,05%
111	Folk+	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,05%
112	ST 1	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,01%
113	Tring Comedy	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,01%
114	Junior TV	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%
115	Rai Uno	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,02%
116	Kral	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
117	Yugoton	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
118	Cufo	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,02%
119	Euronews	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
120	ABC News	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
121	Film Max	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
122	Друго	0,92%	0,75%	0,92%	3,50%	1,52%

национален ТВ канал
 ТВ на државно ниво преку сателит

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 52: Дистрибуција на неделниот досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	89,6%	91,8%	88,0%	89,0%	91,9%	92,5%	93,0%	90,7%	90,4%	91,3%	91,4%	90,1%	93,9%	91,6%	92,2%	90,4%	87,9%	94,1%	94,4%	89,9%	90,7%
Не	10,4%	8,2%	12,0%	11,0%	8,1%	7,5%	7,0%	9,3%	9,6%	8,7%	8,6%	9,9%	6,1%	8,4%	7,8%	9,6%	12,1%	5,9%	5,6%	10,1%	9,3%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				Просек
		Јануари - април	Мај - јуни	Q3	Q4	
1	Сител	53,50%	51,25%	48,33%	52,71%	51,45%
2	Канал 5	48,38%	46,25%	43,13%	47,96%	46,43%
3	Телма	32,71%	31,25%	28,33%	28,79%	30,27%
4	Алсат-М	23,21%	22,38%	20,29%	22,42%	22,08%
5	MTB 1	20,54%	19,04%	18,54%	20,58%	19,68%
6	24 Вести	19,63%	19,00%	18,58%	18,33%	18,89%
7	Алфа	20,08%	18,83%	15,50%	16,25%	17,67%
8	Discovery	15,79%	14,92%	14,67%	14,79%	15,04%
9	Sport Klub	12,17%	11,08%	12,58%	13,83%	12,42%
10	Fox	10,58%	10,92%	9,79%	15,21%	11,63%
11	TB 21	7,46%	8,00%	7,46%	7,58%	7,63%
12	National Geographic	7,71%	7,21%	6,54%	8,79%	7,56%
13	Нова ТВ	6,17%	7,21%	6,46%	6,38%	6,56%
14	Fox Life	7,29%	7,13%	4,92%	3,79%	5,78%
15	TV 1000	5,04%	4,71%	6,46%	5,92%	5,53%
16	Шења	5,46%	5,75%	4,33%	5,33%	5,22%
17	Animal Planet	5,21%	5,58%	4,42%	5,13%	5,09%
18	Arena	3,08%	2,79%	6,54%	6,21%	4,66%
19	Eurosport	3,25%	3,08%	4,33%	4,42%	3,77%
20	VH1	3,13%	3,54%	3,54%	4,63%	3,71%
21	Сител 3	3,54%	4,13%	3,54%	3,33%	3,64%
22	HBO	2,92%	2,79%	3,75%	5,08%	3,64%
23	MTB 2	3,33%	3,54%	3,46%	4,04%	3,59%
24	DM	4,29%	4,79%	2,08%	3,21%	3,59%
25	Cinemanija	3,21%	3,08%	3,38%	4,33%	3,50%
26	RTS	4,04%	4,04%	3,00%	2,79%	3,47%
27	MTV	2,92%	3,13%	2,96%	2,75%	2,94%
28	Klan TV	1,54%	1,58%	2,92%	5,29%	2,83%
29	Друго	2,92%	3,00%	1,71%	3,50%	2,78%
30	Top Channel	1,71%	1,71%	2,25%	4,67%	2,59%
31	Наша ТВ	2,79%	2,67%	2,29%	2,54%	2,57%
32	Boomerang	3,38%	3,25%	1,00%	2,13%	2,44%
33	TLC	2,42%	2,17%	2,17%	2,75%	2,38%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				Просек
		Јануари - април	Мај - јуни	Q3	Q4	
34	Fox Crime	2,67%	2,46%	2,67%	1,42%	2,31%
35	24 Kitchen	1,88%	1,92%	2,67%	2,42%	2,22%
36	PINK	1,33%	1,75%	2,63%	3,17%	2,22%
37	Grand TV	1,75%	2,04%	2,63%	2,42%	2,21%
38	Balkanika	2,50%	2,67%	1,88%	1,54%	2,15%
39	Viasat History	1,71%	1,58%	1,96%	3,17%	2,11%
40	MPT Собраниски сервис	1,25%	1,88%	2,13%	3,00%	2,07%
41	Канал 5 плус	0,00%	1,29%	2,42%	4,08%	1,95%
42	AXN	1,92%	2,58%	1,67%	1,54%	1,93%
43	HRT	1,83%	1,83%	1,79%	1,79%	1,81%
44	Fox Movies	1,58%	2,29%	1,83%	0,96%	1,67%
45	RTL	1,92%	1,96%	0,83%	1,50%	1,55%
46	TV Show	1,75%	1,67%	1,04%	1,67%	1,53%
47	TV Star	1,58%	1,54%	1,38%	1,63%	1,53%
48	TB Сонце	1,08%	1,67%	1,42%	1,92%	1,52%
49	ATV (турски канал)	1,33%	1,37%	1,33%	1,71%	1,44%
50	TB APT	1,46%	1,83%	1,21%	0,96%	1,37%
51	Al Jazeera	1,92%	1,75%	0,71%	1,04%	1,36%
52	Tring	1,46%	1,42%	1,42%	0,96%	1,32%
53	Kanal D	1,46%	1,42%	1,00%	1,00%	1,22%
54	TV 21 - Косово	1,13%	1,13%	1,30%	1,12%	1,17%
55	Cartoon Network	0,88%	0,96%	1,21%	0,96%	1,00%
56	Cinestar	0,88%	1,00%	0,46%	1,33%	0,92%
57	Travel	0,88%	1,42%	0,58%	0,75%	0,91%
58	FLN	0,79%	1,29%	0,83%	0,54%	0,86%
59	RTK	0,29%	0,29%	1,38%	1,25%	0,80%
60	TRT	0,75%	0,92%	0,54%	0,96%	0,79%
61	CNN	1,00%	0,88%	0,67%	0,50%	0,76%
62	Film Action	0,67%	0,75%	0,83%	0,67%	0,73%
63	Vision+	0,50%	0,50%	0,79%	0,96%	0,69%
64	Happy TV	1,13%	1,04%	0,29%	0,21%	0,67%
65	Hayat	0,33%	0,33%	0,92%	0,88%	0,62%
66	E! Entertainment	0,46%	0,88%	0,75%	0,17%	0,57%

Табела бр. 53а: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

национален ТВ канал
 ТВ на државно ниво преку сателит

*Табелата продолжува на следниот слајд

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				Просек
		Јануари - април	Мај - јуни	Q3	Q4	
67	KTV (Kohavision TV)	0,08%	0,13%	0,96%	1,04%	0,55%
68	Fashion TV	0,71%	0,96%	0,17%	0,04%	0,47%
69	Baby First	0,17%	0,21%	0,17%	1,33%	0,47%
70	TV 8	0,67%	0,71%	0,38%	0,08%	0,46%
71	Лов и риболов	0,46%	0,63%	0,46%	0,25%	0,45%
72	ID	0,63%	0,54%	0,38%	0,25%	0,45%
73	Super Sport	0,29%	0,25%	0,75%	0,50%	0,45%
74	Nickelodeon	0,63%	0,58%	0,13%	0,42%	0,44%
75	TV Sh	0,29%	0,50%	0,63%	0,29%	0,43%
76	Viasat Explorer	0,33%	0,42%	0,38%	0,46%	0,40%
77	Film Hits	0,33%	0,33%	0,50%	0,25%	0,35%
78	BabyTV	0,63%	0,71%	0,00%	0,00%	0,34%
79	Filmbox	0,63%	0,71%	0,00%	0,00%	0,34%
80	Kanal 7	0,38%	0,38%	0,33%	0,17%	0,32%
81	Film Comedy	0,42%	0,42%	0,21%	0,21%	0,32%
82	Minimax	0,42%	0,38%	0,08%	0,29%	0,29%
83	BBC	0,38%	0,58%	0,13%	0,00%	0,27%
84	Ultra	0,42%	0,38%	0,04%	0,21%	0,26%
85	Da Vinci	0,33%	0,33%	0,04%	0,25%	0,24%
86	Max M	0,17%	0,21%	0,25%	0,29%	0,23%
87	Folk+	0,13%	0,13%	0,21%	0,38%	0,21%
88	Bang Bang	0,04%	0,08%	0,50%	0,21%	0,21%
89	B92	0,38%	0,38%	0,00%	0,04%	0,20%
90	Kral	0,13%	0,13%	0,54%	0,00%	0,20%
91	Viasat Nature	0,21%	0,21%	0,08%	0,25%	0,19%
92	Univerzal	0,38%	0,17%	0,04%	0,13%	0,18%
93	Orlando Kids	0,13%	0,13%	0,17%	0,25%	0,17%
94	M1	0,04%	0,13%	0,38%	0,13%	0,17%
95	Tring Max	0,17%	0,13%	0,25%	0,13%	0,17%
96	Sky Deutschland	0,08%	0,13%	0,25%	0,21%	0,17%
97	Samanyol	0,29%	0,25%	0,04%	0,08%	0,17%
98	Mini Ultra	0,21%	0,17%	0,04%	0,21%	0,16%
99	Planeta	0,13%	0,04%	0,21%	0,21%	0,15%
100	OBN	0,08%	0,21%	0,04%	0,25%	0,15%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				Просек
		Јануари - април	Мај - јуни	Q3	Q4	
101	My Music	0,08%	0,13%	0,33%	0,00%	0,14%
102	Rai Uno	0,25%	0,21%	0,04%	0,04%	0,14%
103	Rasha Today	0,13%	0,13%	0,08%	0,17%	0,13%
104	BN	0,04%	0,17%	0,08%	0,17%	0,12%
105	Max Fantasy	0,21%	0,17%	0,08%	0,00%	0,12%
106	Nova TV - Хрватски	0,17%	0,17%	0,04%	0,08%	0,12%
107	Junior TV	0,04%	0,13%	0,08%	0,17%	0,11%
108	Tring Comedy	0,00%	0,00%	0,33%	0,04%	0,09%
109	24 News	0,08%	0,17%	0,08%	0,04%	0,09%
110	24 Science	0,08%	0,04%	0,00%	0,21%	0,08%
111	Food Network	0,17%	0,08%	0,04%	0,00%	0,07%
112	Fen TV	0,00%	0,00%	0,25%	0,00%	0,06%
113	Cinebesh	0,08%	0,17%	0,00%	0,00%	0,06%
114	Presheva RTV	0,00%	0,08%	0,17%	0,00%	0,06%
115	SKY Sport	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,05%
116	TRT 2	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,05%
117	Duck TV	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%
118	Art	0,00%	0,00%	0,17%	0,00%	0,04%
119	ABC News	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%
120	Cufo	0,00%	0,00%	0,13%	0,00%	0,03%
121	Tring Film	0,00%	0,00%	0,13%	0,00%	0,03%
122	TV Bujanoci	0,00%	0,00%	0,13%	0,00%	0,03%
123	Extreme Sports	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,03%
124	24 France	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,03%
125	Euronews	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,02%
126	Filmbox	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,02%
127	Yugoton	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,02%
128	Tring Planet	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,01%
129	ZDF	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,01%
130	BBF TV	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
131	Film Max	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
132	HD1	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
133	Tring Super	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%

Табела бр. 536: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

национален ТВ канал
 ТВ на државно ниво преку сателит

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РЕГИОНАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНИОТ РЕГИОН ВО КОЈ ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 54: Преглед на неделниот досег на регионалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

Регион	Телевизија	Јануари-Април	Мај-Јуни	Q3	Q4	Просек
Д1 СКОПЈЕ	ЕДО	8,5%	7,9%	7,9%	7,5%	8,0%
	Ера	6,2%	6,9%	5,6%	5,1%	6,0%
	Шутел	2,3%	3,0%	1,9%	2,3%	2,4%
	ТВ Скопје	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,4%
	МТМ	3,5%	2,5%	2,7%	2,5%	2,8%
	Амазон	0,7%	0,6%	0,4%	0,3%	0,5%
Д1 ВЕЛЕС	КТВ	16,6%	15,0%	14,4%	16,0%	15,5%
	Канал Еден	10,2%	10,7%	9,6%	9,6%	10,0%
Д2 СТРАЦИН	К-Три	14,3%	13,3%	11,8%	12,4%	13,0%
	Сител 2	7,4%	6,4%	5,9%	6,4%	6,5%
Д3 ТУРЕЛ	Ирис	15,5%	14,1%	12,7%	14,0%	14,1%
	Стар	16,4%	15,0%	14,5%	14,9%	15,2%
	ХДТВ Канал плус	9,1%	8,2%	5,5%		7,6%
Д4 БОСКИЈА	Вис	16,1%	17,1%	15,6%	13,7%	15,6%
	Телеканал А1	4,9%	5,9%	4,4%	5,4%	5,2%
	Кобра	9,8%	8,3%	6,8%	7,4%	8,1%
Д5 ПЕЛИСТЕР	Тера	17,8%	16,1%	14,7%	16,9%	16,4%
	ХДТВ Мега	6,1%	5,6%	4,7%		5,5%
	Канал Визија	8,6%	7,2%			7,9%
Д6 МАЛИ ВАЈ	O2	18,1%	16,8%	15,4%		16,8%
	ТВ М	14,1%	13,4%	14,1%	13,4%	13,8%
Д7 СТОГОВО	Канал 3	22,5%	20,0%	17,5%		20,0%
Д8 ПОПОВА ШАПКА	Коха	29,7%	32,0%	28,5%	29,8%	30,0%
	Ултра	2,9%	3,5%	2,9%		3,1%
	Кисс	7,6%	8,1%	6,4%	5,2%	6,8%
	Ускана Еден	2,6%	2,9%	3,5%	3,8%	3,2%
	Топестрада	2,0%	2,9%	2,0%	1,7%	2,2%

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ЛОКАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНАТА ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 55: Преглед на неделниот досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ	ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ	ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ				
		Јануари-Април	Мај-Јуни	Q3	Q4	Просек
О. Велес, О.Чашка и О. Градско	Здравкин	11,25%	11,25%	11,25%	8,54%	10,57%
	Канал 21	13,75%	10,00%	12,50%	9,76%	11,50%
О. Св. Николе и О. Лозово	Свет	11,54%	15,38%	11,54%	20,00%	14,62%
О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане	ТВ Плус	6,29%	7,55%	7,55%	5,70%	6,77%
	Хана	10,69%	11,95%	7,55%	6,96%	9,29%
	Феста	7,55%	8,81%	4,40%	6,96%	6,93%
О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци	Канал 8	20,73%	18,29%	12,35%	19,23%	17,65%
	Кочани-ЛД	15,85%	13,41%	11,11%	8,97%	12,34%
О. Кратово и О. Пробиштип	Протел	21,21%	24,24%	15,15%	22,86%	20,87%
О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран	Нова - Гевгелија	12,07%	10,34%	16,95%	22,41%	15,44%
О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод	Гурра	8,97%	10,26%	6,41%	6,25%	7,97%
	Аниса	10,26%	7,69%	8,97%	7,50%	8,61%
	Ускана	11,54%	11,54%	11,54%	21,25%	13,97%
О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани	Лажани	4,46%	5,36%	3,60%	4,50%	4,48%
	Канал Визија			11,71%	16,22%	13,97%
О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен	Орбис	18,37%	17,01%	16,33%	17,12%	17,21%
О. Струга и О. Вевчани	Спектра	13,33%	10,67%	8,00%	9,21%	10,30%
	Калтрина	9,33%	10,67%	10,67%	17,11%	11,95%
О. Охрид и О. Дебарца	Морис	10,81%	10,81%	10,81%	9,59%	10,51%
О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша	Дибра	17,50%	20,00%	27,50%	20,00%	21,25%
О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње	Дуе	5,66%	4,40%	4,43%	5,03%	4,88%
	Г-ТВ	13,21%	10,06%	11,39%	9,43%	11,02%

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 56а: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Коха	44,1%	55,9%	12,3%	21,8%	20,6%	19,1%	13,6%	12,6%	1,0%	97,3%	1,7%	100%
Тера	44,6%	55,4%	11,6%	9,8%	17,4%	24,1%	23,2%	13,8%	85,7%	7,1%	7,1%	100%
Едо	49,1%	50,9%	12,0%	24,5%	22,7%	15,7%	15,3%	9,7%	58,8%	22,7%	18,5%	100%
Ера	49,4%	50,6%	17,1%	24,7%	20,3%	19,6%	12,7%	5,7%	5,7%	84,2%	10,1%	100%
Стар	50,0%	50,0%	12,3%	17,7%	14,6%	20,0%	15,4%	20,0%	93,8%	0,0%	6,2%	100%
Вис	47,9%	52,1%	22,7%	14,3%	19,3%	12,6%	19,3%	11,8%	95,0%	0,0%	5,0%	100%
Ирис	44,8%	55,2%	17,2%	14,7%	20,7%	13,8%	19,8%	13,8%	92,2%	0,0%	7,8%	100%
КТВ	49,1%	50,9%	8,8%	18,4%	19,3%	21,9%	21,9%	9,6%	87,7%	5,3%	7,0%	100%
К Три	52,4%	47,6%	18,4%	20,4%	16,5%	21,4%	10,7%	12,6%	82,5%	11,7%	5,8%	100%
Орбис	39,4%	60,6%	14,1%	8,1%	21,2%	18,2%	18,2%	20,2%	88,9%	7,1%	4,0%	100%
Кисс	50,0%	50,0%	19,1%	36,2%	12,8%	19,1%	7,4%	5,3%	73,4%	20,2%	6,4%	100%
Канал Визија	46,7%	53,3%	18,5%	13,0%	17,4%	22,8%	21,7%	6,5%	88,0%	4,3%	7,6%	100%
ТВ М	50,6%	49,4%	7,4%	16,0%	22,2%	29,6%	16,0%	8,6%	86,4%	3,7%	9,9%	100%
О2	44,0%	56,0%	13,3%	16,0%	20,0%	24,0%	14,7%	12,0%	84,0%	9,3%	6,7%	100%
Канал Еден	48,0%	52,0%	5,3%	16,0%	24,0%	26,7%	17,3%	10,7%	90,7%	5,3%	4,0%	100%
МТМ	43,1%	56,9%	8,3%	19,4%	12,5%	16,7%	16,7%	26,4%	84,7%	4,2%	11,1%	100%
Шутел	41,3%	58,7%	14,3%	15,9%	28,6%	12,7%	17,5%	11,1%	14,3%	28,6%	57,1%	100%
Г-ТВ	48,4%	51,6%	16,1%	21,0%	25,8%	19,4%	11,3%	6,5%	4,8%	91,9%	3,2%	100%
Кобра	55,7%	44,3%	11,5%	11,5%	31,1%	19,7%	14,8%	11,5%	90,2%	0,0%	9,8%	100%
Хана	55,9%	44,1%	6,8%	15,3%	15,3%	27,1%	22,0%	13,6%	5,1%	93,2%	1,7%	100%
Канал 8	61,4%	38,6%	21,1%	19,3%	19,3%	15,8%	17,5%	7,0%	94,7%	0,0%	5,3%	100%
ХДТВ Мега	47,4%	52,6%	5,3%	15,8%	21,1%	14,0%	19,3%	24,6%	87,7%	5,3%	7,0%	100%
Сител 2	58,5%	41,5%	28,1%	13,4%	11,3%	22,6%	17,0%	7,5%	83,0%	11,3%	5,7%	100%
ХДТВ Канал Плус	53,3%	46,7%	6,7%	24,4%	20,0%	15,6%	24,4%	8,9%	93,3%	0,0%	6,7%	100%

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

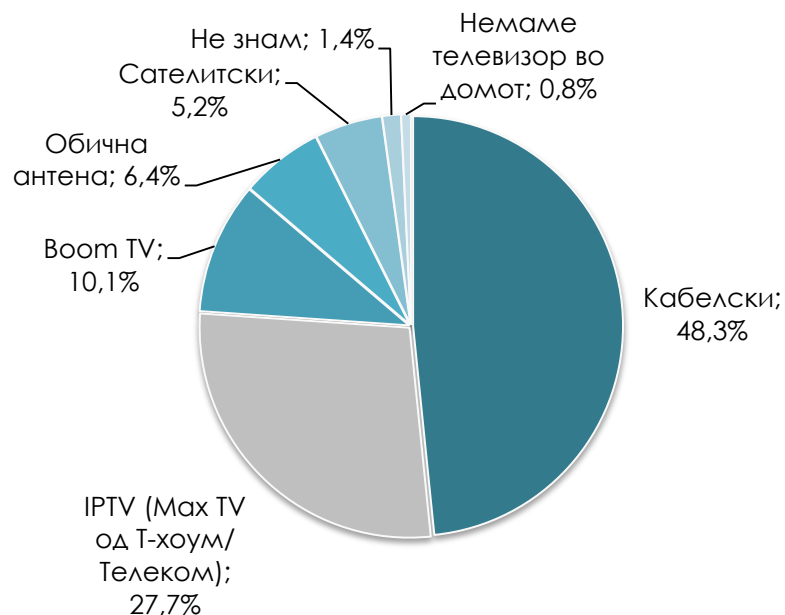
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 566: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Нова - Гевгелија	50,0%	50,0%	22,7%	15,9%	15,9%	20,5%	13,6%	11,4%	93,2%	0,0%	6,8%	100%
Ускана еден	50,0%	50,0%	6,8%	22,7%	13,6%	22,7%	13,6%	20,5%	0,0%	95,5%	4,5%	100%
Феста	58,1%	41,9%	11,6%	9,3%	20,9%	20,9%	27,9%	9,3%	9,3%	88,4%	2,3%	100%
ТВ Плус	62,8%	37,2%	23,3%	11,6%	16,3%	27,9%	11,6%	9,3%	83,7%	11,6%	4,7%	100%
Телеканал А1	57,1%	42,9%	11,9%	19,0%	21,4%	26,2%	4,8%	16,7%	90,5%	0,0%	9,5%	100%
Ускана	61,0%	39,0%	12,2%	19,5%	17,1%	22,0%	19,5%	9,8%	2,4%	90,2%	7,3%	100%
Кочани-ЛД	67,5%	32,5%	20,0%	32,5%	20,0%	12,5%	12,5%	2,5%	92,5%	0,0%	7,5%	100%
Канал 21 - Велес	43,2%	56,8%	5,4%	8,1%	24,3%	29,7%	24,3%	8,1%	89,2%	8,1%	2,7%	100%
Калтрина	38,9%	61,1%	13,9%	22,2%	27,8%	19,4%	11,1%	5,6%	16,7%	61,1%	22,2%	100%
Дибра	29,4%	70,6%	17,6%	2,9%	20,6%	17,6%	23,5%	17,6%	5,9%	85,3%	8,8%	100%
Здравкин	47,1%	52,9%	2,9%	11,8%	23,5%	32,4%	8,8%	20,6%	85,3%	8,8%	5,9%	100%
Ултра	37,5%	62,5%	25,0%	40,6%	3,1%	18,8%	9,4%	3,1%	68,8%	18,8%	12,5%	100%
Морис	51,6%	48,4%	9,7%	16,1%	22,6%	25,8%	16,1%	9,7%	93,5%	3,2%	3,2%	100%
Спектра	51,6%	48,4%	19,4%	12,9%	29,0%	12,9%	22,6%	3,2%	38,7%	25,8%	35,5%	100%
Дуе	42,9%	57,1%	17,9%	25,0%	10,7%	25,0%	7,1%	14,3%	0,0%	92,9%	7,1%	100%
Топ естрада	57,1%	42,9%	14,3%	28,6%	21,4%	14,3%	14,3%	7,1%	3,6%	96,4%	0,0%	100%
Протел	46,2%	53,8%	3,8%	7,7%	19,2%	19,2%	19,2%	30,8%	92,3%	0,0%	7,7%	100%
Канал три	54,2%	45,8%	20,8%	4,2%	20,8%	12,5%	20,8%	20,8%	16,7%	33,3%	50,0%	100%
Гурра	65,2%	34,8%	13,0%	26,1%	26,1%	13,0%	13,0%	8,7%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Аниса	60,9%	39,1%	4,3%	17,4%	39,1%	17,4%	13,0%	8,7%	26,1%	39,1%	34,8%	100%
Лажани	63,2%	36,8%	15,8%	5,3%	0,0%	36,8%	36,8%	5,3%	57,9%	26,3%	15,8%	100%
Свет	53,3%	46,7%	6,7%	6,7%	13,3%	46,7%	20,0%	6,7%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Амазон	64,3%	35,7%	28,6%	7,1%	35,7%	7,1%	14,3%	7,1%	28,6%	14,3%	57,1%	100%
ТВ Скопје	60,0%	40,0%	0,0%	10,0%	20,0%	20,0%	20,0%	30,0%	60,0%	10,0%	30,0%	100%

НА КАКОВ ВИД НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК Е ПРИКЛУЧЕН ГЛАВНИОТ ТЕЛЕВИЗОР ВО ВАШИОТ ДОМ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 57: Дистрибуција на одговорите за видот на ТВ приклучок според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Алба- нец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Кабелски	47,0%	47,5%	45,7%	49,5%	49,4%	45,8%	45,3%	47,4%	50,7%	42,7%	37,2%	42,2%	51,5%	49,8%	49,9%	55,7%	53,5%	48,5%	65,6%	37,7%	48,3%
IPTV (Max TV од Т-хоум/ Телеком)	29,1%	26,6%	30,8%	27,9%	28,2%	28,8%	27,4%	21,0%	28,9%	25,0%	28,2%	35,3%	27,0%	19,4%	22,0%	19,0%	25,5%	33,2%	20,0%	28,3%	27,7%
Boom TV	10,0%	10,3%	9,7%	12,5%	10,5%	10,6%	9,0%	6,9%	11,0%	8,4%	9,4%	10,4%	11,2%	10,4%	14,8%	10,5%	9,2%	7,4%	1,3%	9,1%	101%
Обична антена	6,3%	6,5%	3,5%	3,2%	4,2%	7,4%	9,9%	14,4%	4,7%	9,7%	8,6%	4,6%	5,1%	8,3%	6,0%	8,1%	6,3%	4,2%	4,4%	9,9%	6,4%
Сателитски	5,1%	5,7%	5,8%	5,1%	6,3%	5,1%	5,9%	3,4%	2,3%	9,8%	13,8%	4,8%	1,7%	6,4%	3,7%	4,6%	3,8%	5,2%	6,9%	11,0%	5,2%
Не знам	1,5%	3,0%	4,0%	1,5%	1,0%	1,1%	1,5%	5,2%	1,9%	3,3%	1,8%	1,8%	2,5%	5,2%	2,6%	1,5%	1,3%	1,2%	1,9%	3,0%	1,4%
Немаме телевизор во домот	1,0%	,5%	,5%	,2%	,3%	1,1%	1,0%	1,8%	,6%	1,1%	1,0%	,9%	,9%	,6%	,9%	,6%	,5%	,3%		,9%	0,8%
Вкупно	100,0%	100,0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

