



NEWSLETTER

Shtator, 2018.

Nr. 09/2018

Agjencia realizoi takimin e tretë publik për vitin 2018



Më datë 26 shtator, Agjencia për shërbime mediatike audio dhe audiovizuale realizoi takimin e tretë publik për vitin 2018. Drejtori i Agjencisë, d-r Zoran Trajčevski, në fjalimin hyrës i prezantoi aktivitetet e realizuara për tremujorin e tretë, sipas Programit vjetor për punën e Agjencisë– blikëqyrjet te realizuara ndaj radiodifuzerëve, publikuesit e medimeve të shtypit dhe operatorët e rrjeteve publike të komunikimit elektronik, masat e shqiptuara të vërejtjes, analizat e përpunuara, aktivitetet në sferën e bashkëpunimit ndërkombëtar. Aktivitet i veçantë i Agjencisë në këtë periudhë ishte edhe përcjellja e informimit mediatik të radiodifuzerëve në nivel shtetëror, në lidhje me referendumin.

Të pranishmit kishin mundësi që të përcjellin edhe konstatimet kyçe të Analizës së tregut për shërbime mediatike audio dhe audiovizuale në vitin 2017, që u punua nga Agjencia. Në këtë Analizë është përfshirë puna ekonomike e radiodifuzerëve, respektivisht të dhënat për të hyrat e përgjithshme, pjesët e radiodifuzerëve në të hyrat e përgjithshme, struktura e të hyrave, shpenzimet e përgjithshme, pjesët në shpenzimet e përgjithshme dhe struktura e shpenzimeve, rezultati i punës dhe numri mesatar i të punësuarve në marrëdhënie të rregullt pune, si dhe të dhënat e matjes së publikut të televizionit dhe radios gjatë vitit 2017.

Në takim u diskutua edhe për tekstin e Propozim-Rregullorës për shenjat e alarmimit, mënyra dhe procedurat e alarmimit dhe procedurat e popullsisë, në të cilën janë përcaktuar obligimet e subjekteve të ndryshme, në rastet kur ekziston rreazik me të cilin cënohet popullsia. Më detalisht për këtë dokument foli Dushko Petrovski nga Qendra për menaxhim me kriza, i cili i prezantoi dispozitat e Propozim-Rregullores, e cila përveç për institucionet, përcakton kushtet edhe në mediimet.

Realizohet takim pune për dy draftet e dokumenteve të Agjencisë

Agjencia për shërbime mediatike audio dhe audiovizuale më 17 shtator realizoi një takim pune, në të cilin e prezantoi Draftin e Metodologjisë për monitorimin e prezantimit mediatik zgjedhorpërmes shërbimeve programore radios dhe televizionit gjatë proceseve zgjedhore dhe Draftin e Udhëzuesit për plotësimin e obligimeve për impresum dhe informatat në dispozicion të shfrytëzuesve. Qëllimi i takimit ishte që të dëgjohen qëndrimet e palëve të interesuara në lidhje me këto dokumente.

Në vazhdim të takimit u arsyetua edhe teksti për Draftin e Udhëzuesit për plotësimin e obligimeve për impresum dhe informatat në dispozicion të shfrytëzuesve, për të cilin debati publik përfundoi më 27 gusht 2018, me ç'rast deri te Agjencia arritën mendime dhe vërejtje nga disa radiodifuzer. Me këtë Udhëzues përcaktohet mënyra se si duhet të veprojnë të gjithë radiodifuzerët gjatë realizimit të obligimeve që dalin nga Ligji për medime në pjesën e publikimit të impresumit dhe nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuale në aspekt të informatave që duhet të jenë në dispozicion të shfrytëzuesve.

Përfaqësues të OSBE/ODIHR në vizitë pune në ASHMA



Një delegacion i udhëhequr nga shkëlqesia e tij, Ambasadori Jan Petersen, Shefi i Misionit OSBE/ODIHR në Shkup për përcjelljen e Referendumit dhe g.Marek Mračka, analist për medime, më datë 11 shtator në Agjencinë për shërbime mediatike audio dhe audiovizuale kishin takim me drejtorin e Agjencisë, d-r Zoran Trajčevski.

Tema kryesore e këtij takimi i shte puna e Agjencisë gjatë referendumit që do të mbahet më 30 shtator, përfshirë edhe kornizën juridike për prezantim mediatik zgjedhor si dhe mënyrën se si do të realizohet monitorimi i radiodifuzerëve nga ana e Agjencisë në këtë periudhë.

Takim bilateral me Agjencinë për medime elektronike të Republikës së Kroacisë



Përfaqësuesit e tërë trupave rregullatore të Republikës së Kroacisë dhe Republikës së Maqedonisë sot në Shkup u dakorduan për thellimin bashkëpunimit të ndërsjellë dhe shkëmbimim e përvojave në sferën e rregullimit mediatik, dispozitat ligjore për ndarjen/heqjen e lejeve, analizat nga sfera mediatike, monitorimi i përmbajtjeve programore. .

Theksi i veçantë u kishte edhe për angazhimin e rregullatorëve në sferën e arsimimit mediatik dhe për përpjekjet për sensibilizimin e medimeve për rolin e tyre në nxitjen dhe promovimin e barazisë gjinore përmes përmbajtjeve të balancuara gjinore në programet e tyre.



AGJENCIA PËR SHËRBIME MEDIATIKE
AUDIO DHE AUDIOVIZUELE



NEWSLETTER

Referendumi 2018

Njoftimet për opinionin nga Agjencia në lidhje me referendumin

Agjencia, në disa raste përmes njoftimeve për shtyp, u kujtoi mediave detyrimet që ishin të vlefshme gjatë periudhës së referendunit.

Më 5 shtator, Agjencia informoi se një periudhë prej disa televizionit dhe fushatë reklamuese radio transmetimit "Imagjinoni një të ardhme së bashku," Delegacioni i Bashkimit Evropian në prag të referendunit më 30 shtator, të cilat nuk janë të ndara në mënyrë të qartë nga përmbajtja e tjera të mediave, nuk ka shënuar si propagandë publike të paguar, dhe ato gjithashtu përfshijnë të miturit. Gjithashtu kujtojmë se transmetuesit publikë propagandistike paguar duhet të transmetojë Udhëzime për mbulimin mediatik gjatë referendunit të 17 gusht, 2018.

Më 14 shtator, agjencia theksoi se monitorimi i informimit mediatik të mediave gjatë referendunit, me disa transmetuesit, janë gjetur disa shkelje të rregullave për transmetimin e paguar propagandë publike, se ajo respekton kohën e lejuar për të transmetuar reklama "për" votim. Është vërejtur se këto reklama janë transmetuar në programet, në të cilën ajo është e lejuar, në këtë rast programe të veçanta informative, dhe reklamën referendumi nuk është shënuar dhe është e ndarë në mënyrë të qartë nga reklamën e tjera të transmetuesit. Agjencia u bëri thirrje transmetuesve që të harmonizojnë menjëherë transmetimin e propagandës publike të paguar me Udhëzimet, pasi që masat e duhura do të vendosen për të gjitha shkeljet e mëvonshme.

Lidhur me votime dhe referendum heshtjes Agjencisë 21 shtator kujtuar transmetuesve se rezultatet e sondazheve në referendum mund të jetë jo më e botuar më vonë se pesë ditë para datës së caktuar për votim, si i 24 shtatorit 2018. Në të njëjtën kohë ai kujtoi se referendumi heshtja fillon 48 orë para ditës së zgjedhjeve, gjegjësisht më 28 shtator 2018 dhe përfundon me mbylljen e vendvotimeve në 19 pm më 30 shtator .

Raportet e mbikëqyrjeve/shkeljeve të konstatuara

Më 24 shtator, Agjencia konstatoi se se pas njoftimit publik të 14 shtatorit, dy transmetuesit nga ata që i nënshtrohen mbikëqyrjes së mënyrës së mbulimit të referendunit, ai ra dakord për të propagandës paguar transmetimit publik në udhëzimet për mbulimin mediatik gjatë referendunit. 1TB nuk ka respektuar koha e lejuar për të transmetuar reklama "për" votim, dhe reklama Sun televizive për "bojkotimin" e referendunit, në kundërshtim me rregullat, ka transmetuar në më shumë edicionet e programeve të veçanta informative. Kundër të dy transmetuesit janë nisur procedurat shkeljes për shkeljet e evidentuara gjatë periudhës nga data 15 deri në 20 shtator 2018.

Me mbikëqyrjen e programit të 1 TV, të transmetuar më 25 shtator 2018, u konstatua shkelje e rregullave për publikimin e rezultateve të anketave të opinionit publik, dmth. rezultatet e anketës së opinionit publik lidhur me referendumin janë botuar në disa raste pas përfundimit të periudhës së lejuar për transmetimin e tyre. Është iniciuar procedurë kundërvajtëse për veprën penale të kryer ndaj 1 TV.

Më 25 shtator, është publikuar Raporti i parë nga monitorim mbulimit mediatik të referendunit 2018, i cili mbulon periudhën nga 10 deri në 18 shtator 2018. Ajo përfaqëson gjetjet në lidhje me mënyrën raportuar mediat mbi çështjet e referendunit në tregon lajmeve, programet e lajmeve, intervista dhe debate. Mostra përfshiu dy kanale televizive dhe radio të Shërbimit të Transmetimit Publik (Radio Maqedonase 1, program radio maqedonase në gjuhën shqipe, MRT1 dhe MRT2 - Programi në gjuhën shqipe), të gjitha televizionet në nivel shtetëror dhe radiot private kombëtare mostra është përfshirë edhe Kanal 77 për shkak dy të tjerat nuk kanë program informativ.

Rezultatet e monitorimit treguan se në rrethana ku nuk kishte linja të qarta dhe uniforme aktive të agjitacion ("PËR" kundrejt "KUNDER" dhe / ose "bojkotit") ishte transmetues vështira mbështetet në njoftimin e ngjarjeve për të siguruar audiencë diversitetin e pikëpamjeve . Prandaj, angazhimi i disa të parimit të barabartë trajtojnë pikëpamje të ndryshme mund të shihen në gatishmëri në ofertën e lajmeve pikëpamjet e analistëve, shkencëtarëve politikë, historianë, ekspertë të fushave të tjera relevante që do të lejojë qytetarët një pasqyrë më të plotë dhe të plotë në çështjet që ata duhet të marrin në konsideratë për të marrë një vendim të informuar në lidhje me referendumin. media të tjera, mungesa e pikëpamjeve të ndryshme në shtesë lajmeve në programe të veçanta informative ku përpoq për të siguruar bashkëbiseduesit me pamje të kundërta. Në grupin e tretë të medias, diversitetin e pikëpamjeve dhe mungonte në lajme dhe programe të posaçme informative.



AGJENCIA PËR SHËRBIME MEDIATIKE
AUDIO DHE AUDIOVIZUELE



NEWSLETTER

Mbikëqyrjet ndaj radiodifuzerëve, medimeve të shtypit dhe RRPKE

Radiodifuzerët

Në radiove Antena 5, Kanalit 77 dhe Metropolis është realizuar mbikëqyrja e rregullt programore për detyrimet për të transmetuar program i krijuar fillimisht dhe dispozitat ligjore që kanë të bëjnë me rregullat e komunikimit e transmetimit audio komerciale, duke siguruar kuize apo forma të tjera të pjesëmarrjes shpërblyese, duke përdorur shërbimet telefonike vlerën e shtuar dhe votimin telefonik dhe transmetimin e lojërave të fatit, ku nuk u gjetën shkelje ligjore. Në të njëjtën zbatim të transmetimit dhe mbikëqyrjen e rregullt administrative të respektimit të detyrimeve për publikimin e informatave Ngulit në dispozicion për përdoruesit dhe për të identifikuar transmetuesit. Mbikëqyrja tregoi se Radio Antena 5 Radio Metropolis në disa programe të transmetimit nuk ka publikuar të dhëna mbi politika të cilat do t'i transmetojë ato në vendin e duhur për çdo përmbajtje të shërbimit programimit, për çka edhe u është shqiptuar masa e vërejtjes.

Në shtator, u kryen disa mbikëqyrje kontrolluese. Mbikëqyrja ndaj TV Studio Tera tregoi se masa e vërejtjes ishte vepruar, për shkak të një reklamimi të fshehtë të kryer. Në mbikëqyrjen e kontrollin e TV Uskana Eden nga rregullat për mbrojtjen e të miturve nga programet që mund të dëmtojnë zhvillimin e tyre fizik, mendor dhe moral ka qenë gjithashtu vërtetuar se ka vepruar në masë për paralajmërim.

Mbikëqyrja program Kontrolli është kryer në TV KTV, TV M dhe Uskana Eden për të përcaktuar nëse ajo është vepruar sipas vendimeve për marrjen e masave-paralajmërimin e bërë më parë nga Agjencia për transmetimin e parazgjedhur fillimisht e krijuar në vend. Mbikëqyrja është konstatuar se TV Uskana Eden nga Tetova ka transmetuar fillimisht e krijuar në gjuhën shqipe dhe maqedonase, e cila nuk është përmbushur minimumin ligjor për të transmetuar të paktën 50% të programit fillimisht krijuar në gjuhën maqedonase ose gjuhët e komuniteteve pakicë në Republikën e Maqedonisë, nga të cilat gjysma në periudhën prej orës 7.00 deri në orën 19.00. Të dy televizionet e tjera e kanë përmbushur këtë detyrim ligjor.

Gjatë mbikëqyrjes kontrolluese administrative ndaj NASHA TV u konstatua se edhe përkundër masës së shqiptuar paraprake për vërejtje, përsëri nuk janë publikuar të dhënat për impresum, për çka edhe është ngritur përcedurë për kundërvajtje. Gjatë mbikëqyrjes në TV Topestrada, TV M dhe Uskana një detyrim për publikimin e informacionit që duhet të vihen në dispozicion për përdoruesit, për të përcaktuar se TV Uskana Eden nuk veprohet para paralajmërimit paraqitur Merkel, veçanërisht programin e saj nuk japin informacion i cili duhet të vihet në dispozicion të përdoruesve dhe një procedurë kundërvajtëse është iniciuar kundër televizionit. Në TV lokale Gurra nga Kërçova, kontrolli mbikëqyrje administrative e ekzekutivit për të përcaktuar nëse veprimet janë shpallur masa-paralajmërim dërguar për shkak të mospërmbushjes së detyrimit të publikimit të të dhënave mbi strukturën e pronësisë redaktor / redaktorët dhe burimet e financimit në vitin 2017 . Televizioni Gurra paraqiti në Agjenci një regjistrim të të dhënave të publikuara, nga të cilat është e qartë se ky detyrim ligjor është plotësuar në tërësi.

Agjencia ka kryer një mbikëqyrje të jashtëzakonshme administrative në përputhje me kërkesat e Rregullores për Kërkesat Minimale Teknike, Hapësinore, Financiare dhe Personi për Marrjen e Licencës për Radiodifuzion dhe Televizionit në TV Gurra nga Kërçova. Mbikëqyrja ka treguar se transmetuesi i plotëson kërkesat minimale të stafit të përcaktuara në këtë Rregullore.

Medimet e shtypit

Agjencia realizoi mbikëqyrje të jashtëzakonshme administrative ndaj Shoqërisë për prodhimtari, tregëti dhe shërbime JENI BALLKAN SHPKNJ eksport-import Shkup, botues i magazinës "Bahçe", në lidhje me obligimet për publikimin e impresumit.

Mbikëqyrja konstatoi se në edicionin nr.14 për korrik, gusht dhe shtator 2018, janë publikuar të dhënat e impresumit, me çka në tërësi është plotësuar obligimi nga neni 14 paragrafi 1 nga Ligji për medime.

Operatorët e rrjeteve publike të komunikimit elektronik

Në lidhje me detyrimet që lidhen me regjistrimin e shërbimeve programore në Agjenci dhe Titrim programet që ata ritransmetuar operatorë kabllore, të rregullta operatorët mbikëqyrjes program ekzekutivit të GLOBALSAT, INFEL-KTV, IP SYSTEMS, KABLEKALL, Multimedija NETWORK L, SKREMBL dhe SPAJDER NET. Mbikëqyrja e IP SYSTEMS nga Kumanova u konstatoi se shërbimet e programit Boomerang dhe kartoni Rrjeti se operatori ritransmeton, që nuk mbulohen nga certifikata e regjistrimit të shërbimeve programore të lëshuara nga Agjencia, për shkak se ajo është bërë me vendim të kujtuar dhe shkyçjen e ritransmetimit të shërbimeve programore. Nuk janë gjetur shkelje në operatorët e tjerë. Kontrolli mbikëqyrja programimi ekzekutiv është i bazuar operatorit KABEL- NET nga Strumica, për të përcaktuar nëse është vepruar në vendimin dhënë për shkeljen e detyrimit për regjistrimin e shërbimeve programore të Agjencisë. Mbikëqyrja tregoi se operatori KABEL-NET veproi në mënyrë të plotë me vendimin e dërguar nga Agjencia.



AGJENCIA PËR SHËRBIME MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUELE

rr. Maqedonia nr. 38, 1000 Shkup

Tel. (02) 3103400 faks: (02) 3103401

e-posta: contact@avmu.mk ueb faqja: www.avmu.mk

