



Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено: 15.10.2018			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
03	4510	1	

ПОДАТОЦИ ЗА ДОСЕГОТ НА
РАДИОСТАНИЦИТЕ И ЗА УДЕЛОТ ВО ВКУПНАТА
ГЛЕДАНОСТ НА ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СТАНИЦИ

СОДРЖИНА

Методологија.....	3
Радиодифузни региони.....	4
Примерок.....	5
Радио.....	9
Телевизија.....	24

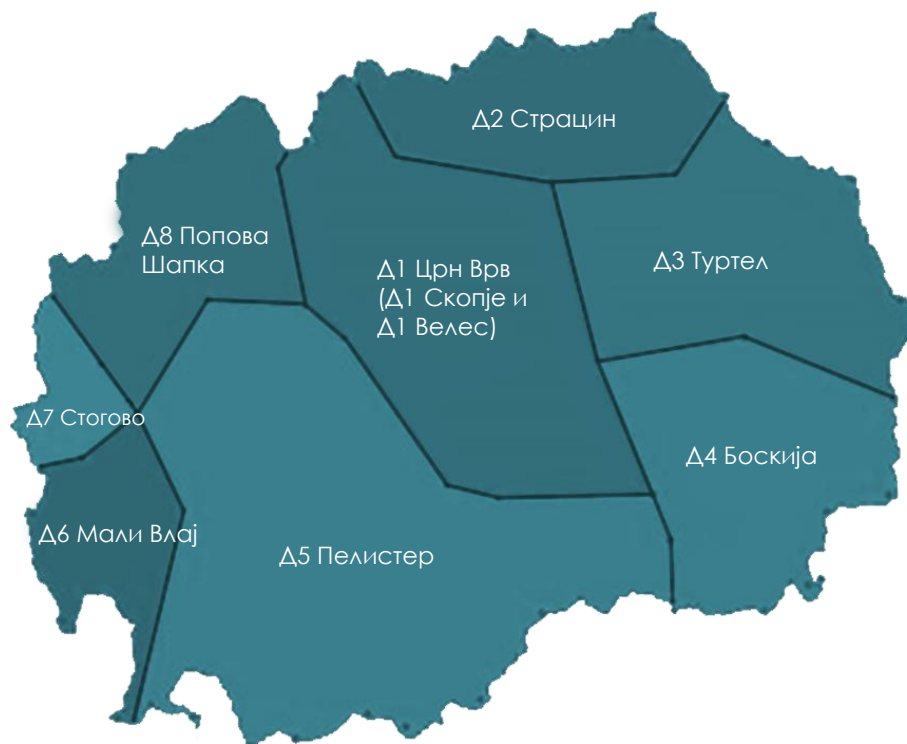
МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК

- Во анкетата се користи полу - структурирани прашалник изработен во соработка со Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги
- Анкетирањето се врши со CATI метода – телефонско интервју со помош на компјутер
- Податоците се обработени групно и анонимно
- Период на анкетирање: од 10:00ч до 20:00ч
- Вкупниот примерок го сочинуваат 2.400 испитаници
- Примерокот е репрезентативен на ниво на Република Македонија според регион, пол, возраст и националност и е изработен врз основа на официјалните податоци од Државен завод за статистика - „Попис на населението, домаќинствата и становите 2002“

*Методологијата според која се спроведува истражувањето е пропишана во тендерската документација по оглас за доделување на договор за јавна набавка бр. 2/2017, објавен на 07.03.2017 година од страна на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

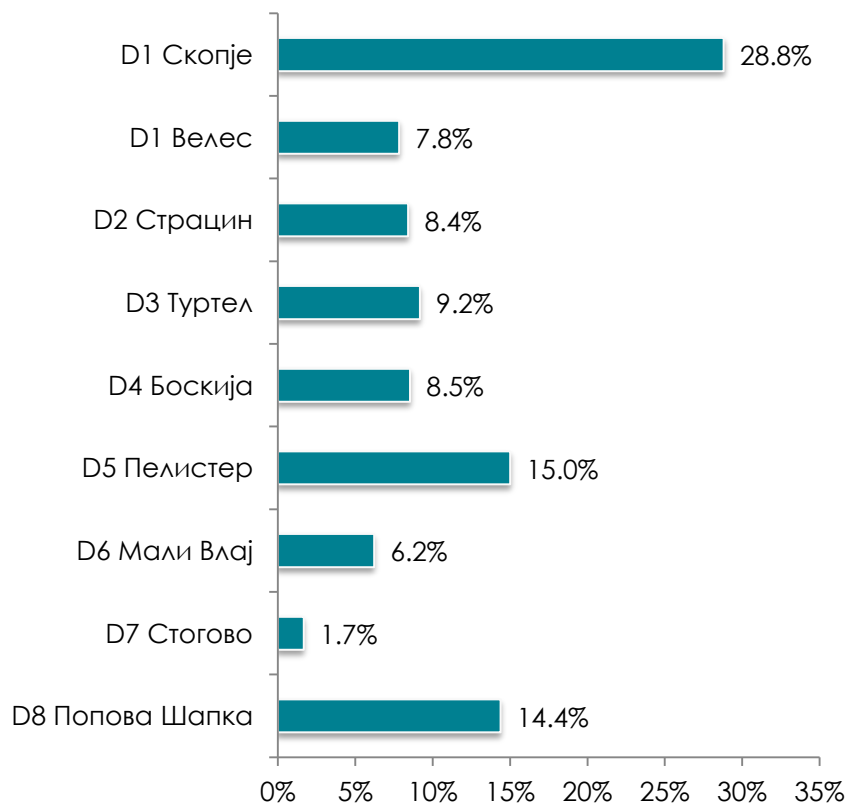
РАДИОДИФУЗНИ РЕГИОНИ

- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Д1 (Црн Врв), Д2 (Страцин), Д3 (Туртел), Д4 (Боскија), Д5 (Пелистер), Д6 (Мали Влај), Д7 (Стогово) и Д8 (Попова Шапка) со тоа што радиодифузниот регион Д1 се состои од два подрегиони Д1 Скопје и Д1 Велес.
- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телевизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион (во Д1 Скопје зрачат само регионални ТВ). Од таа причина во извештајот од истражувањето резултатите се структурирани според територијалната поделба на Македонија на радиодифузни региони.



ПРИМЕРОК

РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН



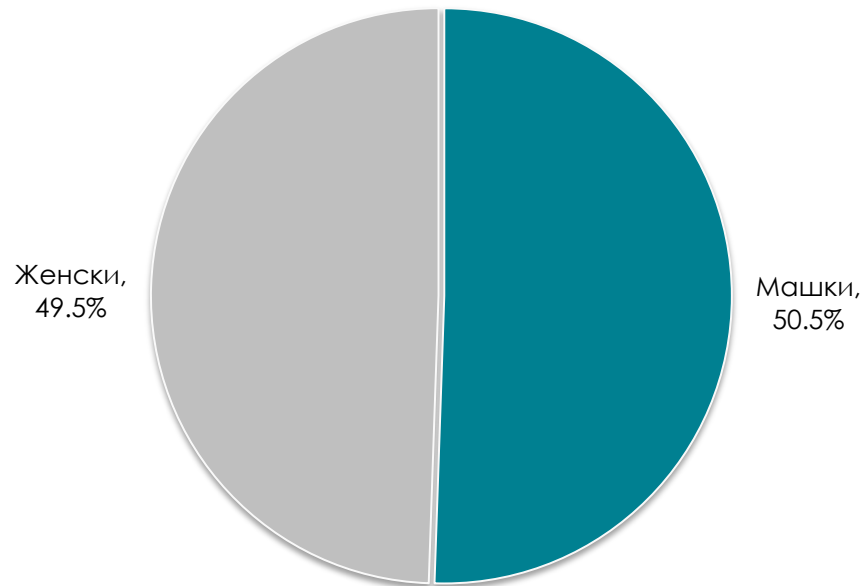
Табела бр. 1: Број на испитаници од секоја општина/ град вклучени во примерокот

Општина	Испитаници	Општина	Испитаници	Општина	Испитаници
Скопје	691	Свети Николе	25	Кривогаштани	8
Куманово	123	Неготино	24	Пехчево	8
Битола	114	Виница	23	Чашка	8
Тетово	104	Дебар	23	Македонски Брод	7
Гостивар	96	Делчево	21	Могила	7
Прилеп	90	Пробиштип	21	Центар Жупа	7
Струга	72	Ресен	21	Чешиново	7
Охрид	68	Брвеница	18	Градско	6
Кичево	66	Босилово	17	Дебарца	6
Велес	65	Берово	15	Дојран	6
Струмица	65	Валандово	14	Карбинци	6
Штип	59	Василево	14	Пласница	6
Кочани	47	Долнени	14	Ранковце	6
Кавадарци	44	Кратово	13	Росоман	6
Боговиње	34	Ново Село	13	Демир Капија	5
Радовиш	32	Богданци	12	Конче	5
Липково	30	Демир Хисар	11	Новаци	5
Врапчиште	29	Јегуновце	11	Зрновци	4
Гевгелија	27	Крушево	11	Лозово	4
Крива Паланка	27	Маврово и Ростуша	10	Старо Нагоричане	4
Теарце	27	Македонска Каменица	9	Вевчани	3
Желино	26				
Вкупно			2400		

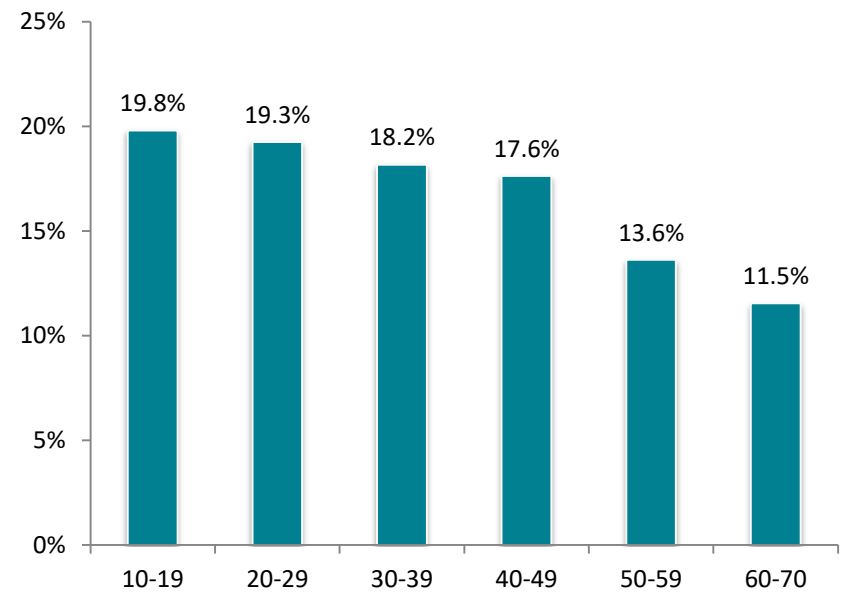
*примерокот е одреден врз основа на дистрибуцијата на населението во радиодифузните региони

ПРИМЕРОК

ПОЛ



ВОЗРАСТ

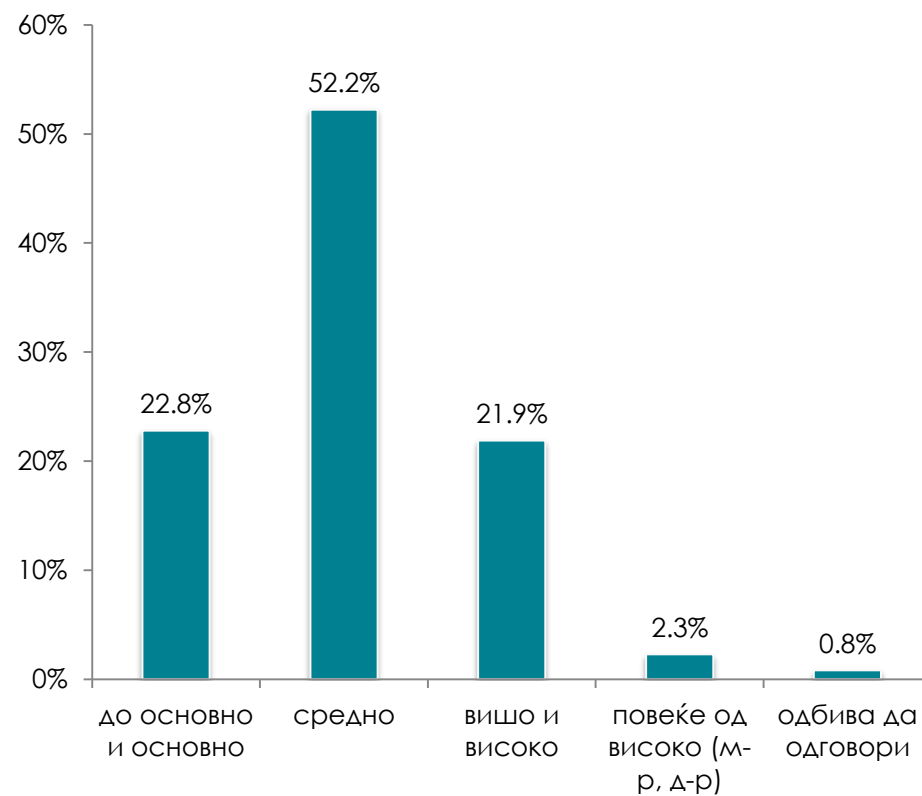


ПРИМЕРОК

НАЦИОНАЛНОСТ

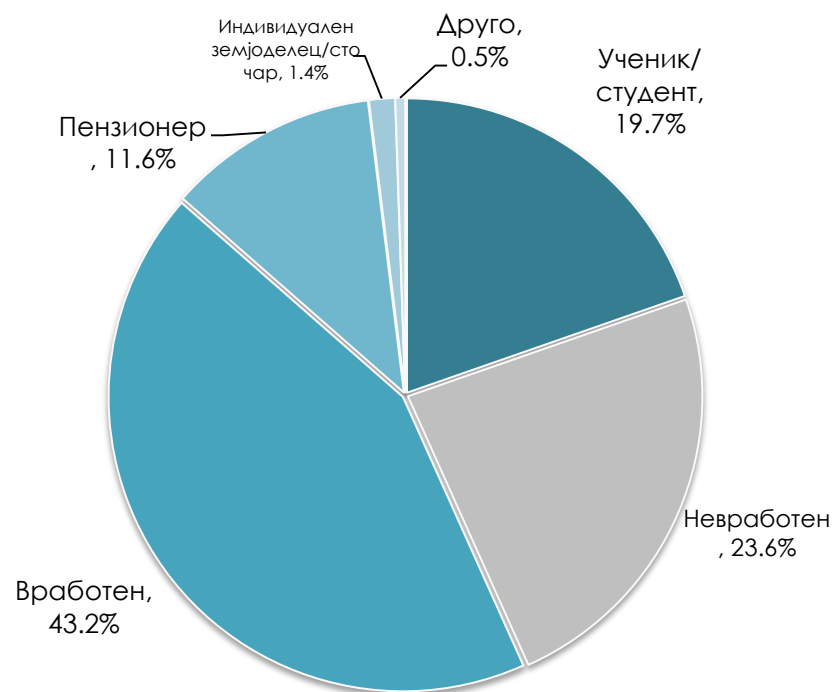


ОБРАЗОВАНИЕ

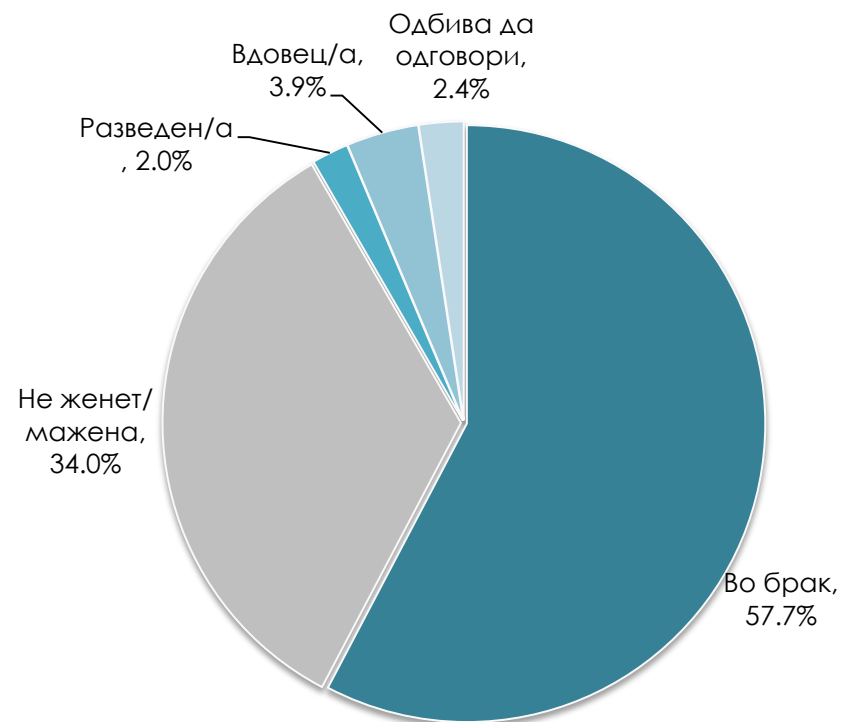


ПРИМЕРОК

РАБОТЕН СТАТУС



СЕМЕЕН СТАТУС

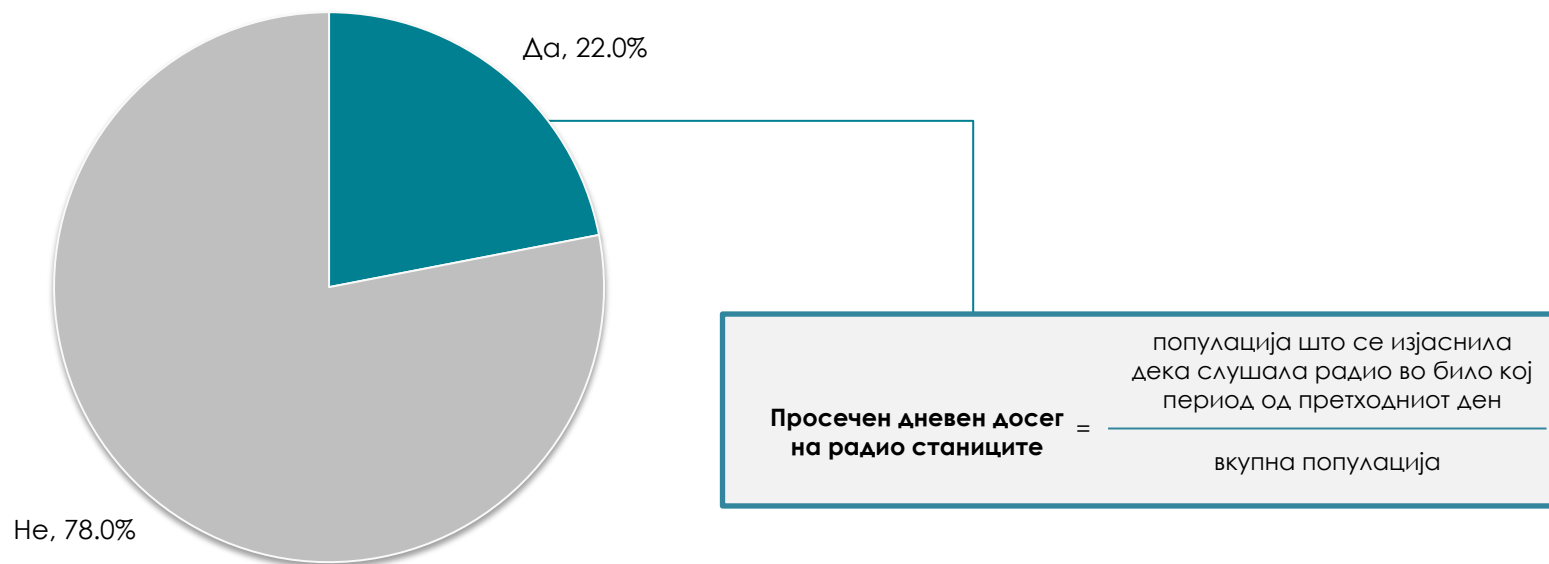




РАДИО

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧАРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА БИЛО КОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



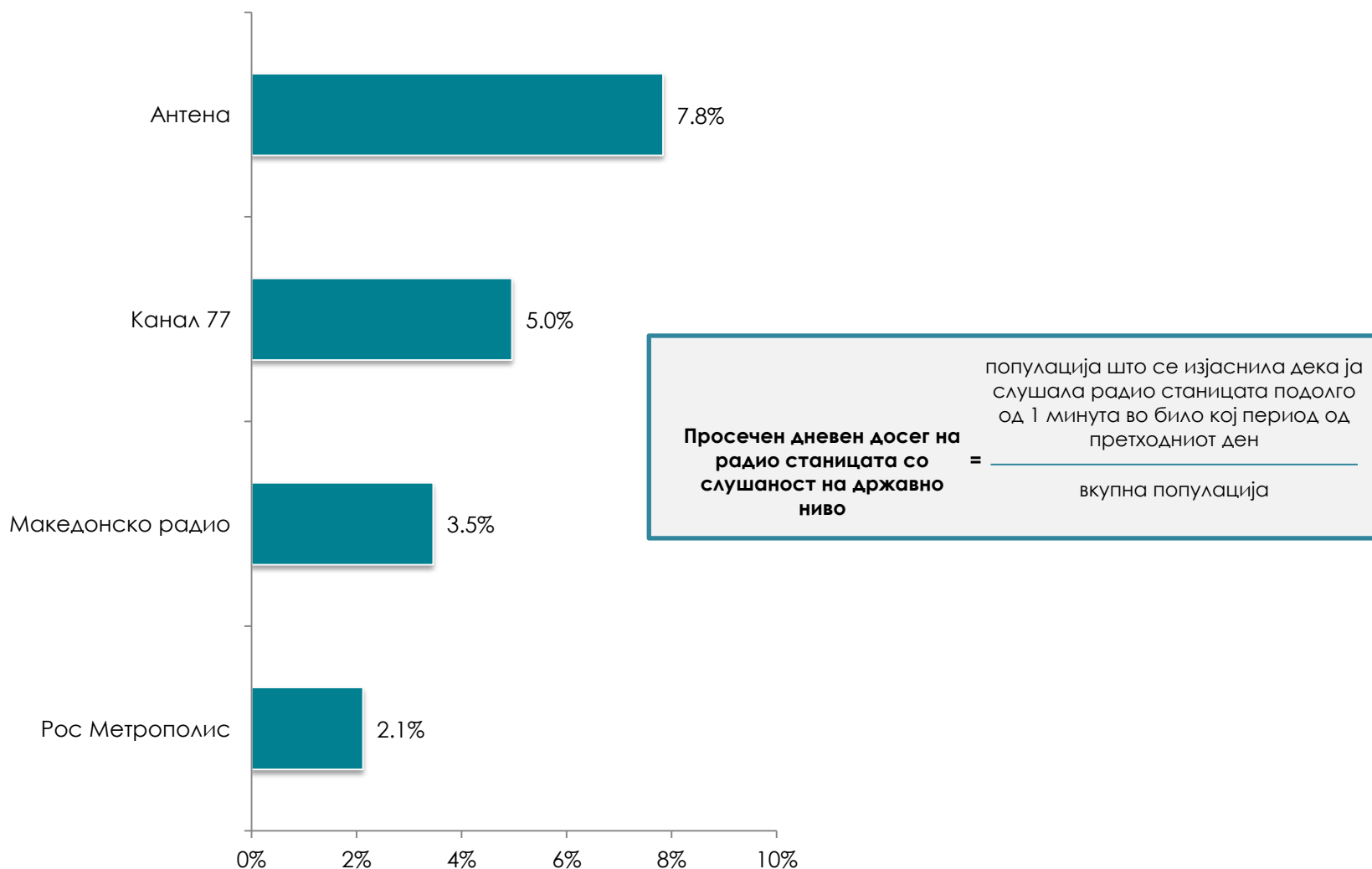
Табела бр. 2: Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН									Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка	
Да	22.6%	21.3%	19.8%	28.1%	24.8%	23.2%	18.3%	13.4%	28.1%	9.2%	16.7%	29.1%	23.5%	14.8%	23.2%	21.0%	21.9%	23.5%	5.0%	12.2%	22.0%
Не	77.4%	78.7%	80.2%	71.9%	75.2%	76.8%	81.7%	86.6%	71.9%	90.8%	83.3%	70.9%	76.5%	85.2%	76.8%	79.0%	78.1%	76.5%	95.0%	87.8%	78.0%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

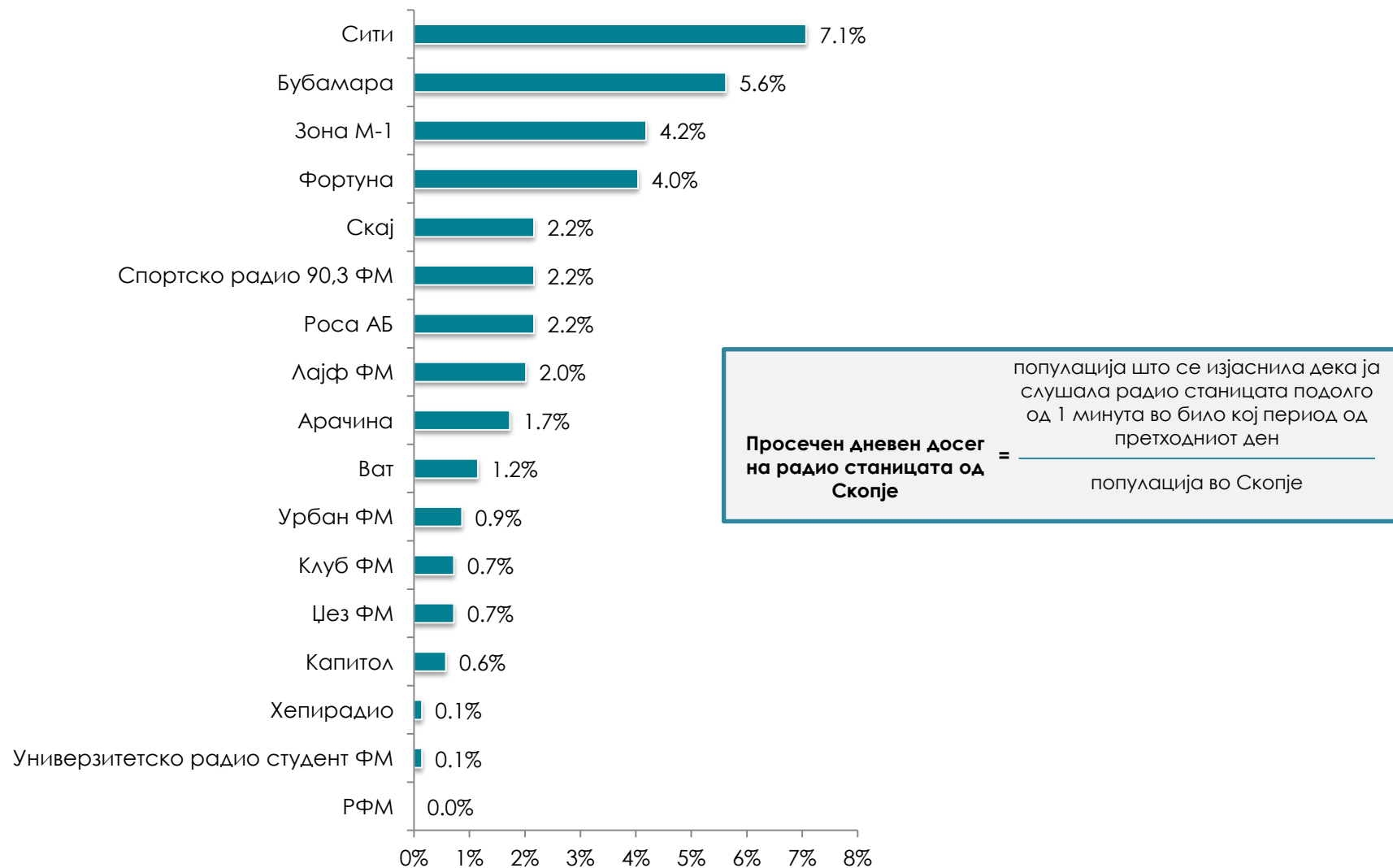
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходниот ден



МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

- ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 3: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи	Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Берово	Скај радио плус	6.25%	Охрид	РА Лав	1.47%
Битола	РА 106	2.65%	Охрид	РА МХ	4.41%
	РА Актуел	3.54%		РА Супер	8.82%
	РА Б-97	0.88%	Неготино	РА Пулс	8.33%
	РА Делфин	0.88%	Прилеп	РА 5 Чоки	1.10%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0.00%		РА Мефф	5.49%
Валандово	РА Валандово	14.29%	Свети Николе	РА Холидеј	5.49%
Велес	РА Голди	3.03%		РА Модеа	4.55%
	РА Мерак 5 ФМ	4.55%	Струга	РА Свети Николе	4.55%
Виница	РА Ла Коста	8.33%		ТРД РТВ ДРИНИ	1.37%
Гостивар	Балкан ФМ	1.04%		Плеј радио Струга	5.48%
	РА ПРО-ФМ	2.08%		РА Ррапи	4.11%
	РА Комета	3.13%		РА 102КА	1.37%
Делчево	РА Зора	4.76%	Струмица	РА Експрес	4.55%
Кавадарци	РА Галакси-2002	2.22%		РА Хит	9.09%
	РА Кавадарци	28.89%	Тетово	РА Блета	9.71%
Кичево	РА Александар Македонски	3.08%		РА Кисс	3.88%
	РА Акорд	3.08%		РА Плус Форте	1.94%
	РА Медисон	1.54%		РА Фама	7.77%
	РА Ускана-Плус	1.54%		РА Ред ФМ	0.97%
Куманово	РА Аљбана	2.42%	Штип	РА Енцелс	8.47%
	Јехона	0.81%		Универзитетско радио УГД ФМ	1.69%
	РА Браво	2.42%	Пробиштип	Еко	5.00%
	Бум	7.26%	Кочани	РА Кочани ФМ	2.17%
Кривопаштани	Пела	14.29%	Гевгелија	РА Тајм	21.43%

Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи

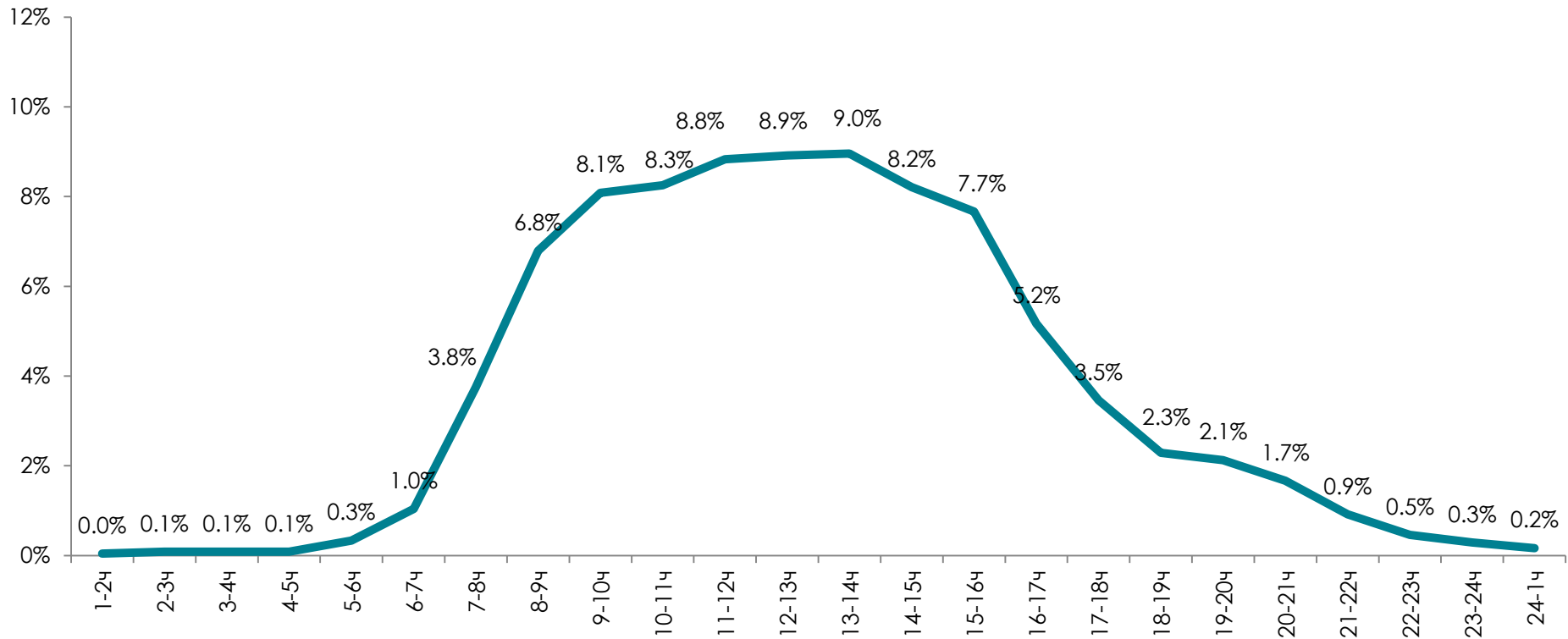
популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден

=

популација на територијата на која што зрачи радио станицата

ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



*просечен вкупен досег на македонските радио станици по час

ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

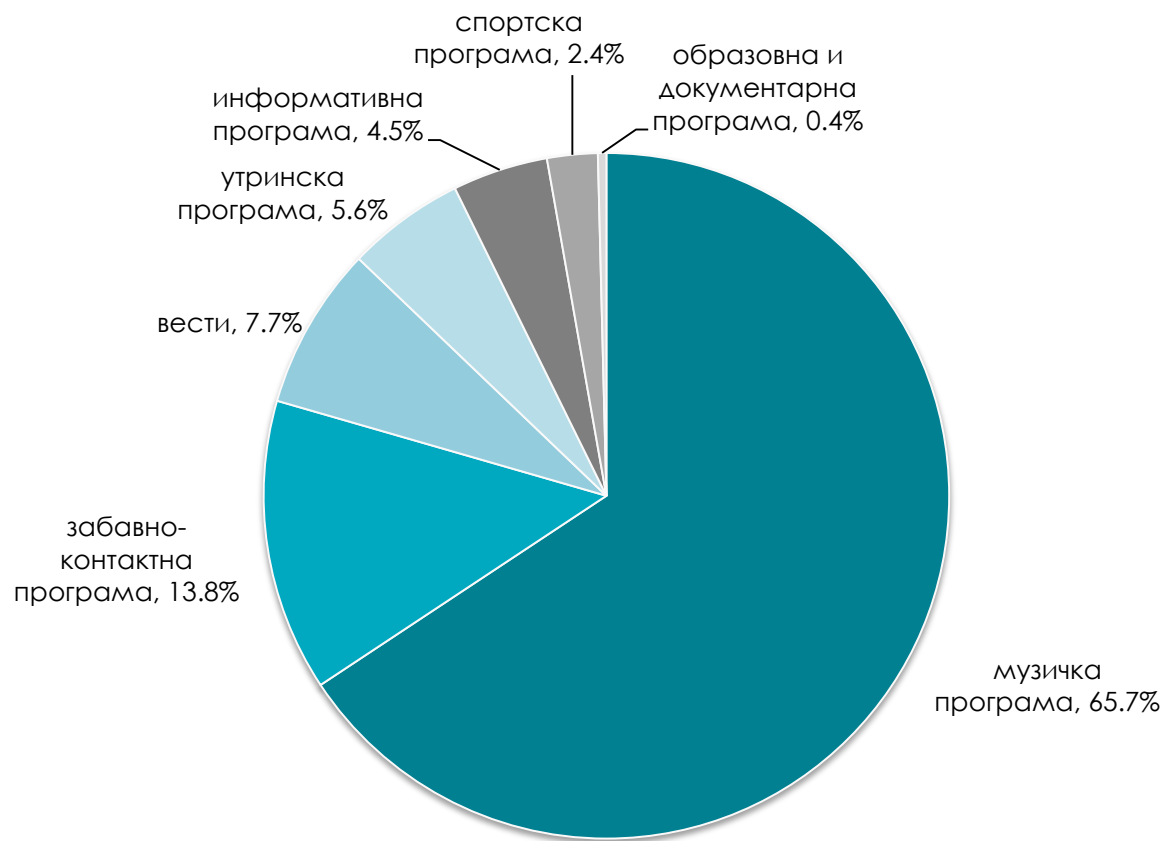
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 4: просечен вкупен досег на македонските радио станици по ден и по час

час	понеделник	вторник	среда	четврток	петок	сабота	недела
1-2ч	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2-3ч	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3-4ч	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4-5ч	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5-6ч	0.0%	0.3%	1.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
6-7ч	0.3%	0.9%	1.2%	2.0%	1.5%	0.9%	0.6%
7-8ч	4.4%	3.8%	2.9%	4.7%	4.1%	3.5%	2.9%
8-9ч	7.3%	7.6%	7.6%	7.0%	6.7%	6.1%	5.2%
9-10ч	8.7%	8.5%	8.2%	9.3%	7.6%	8.2%	6.1%
10-11ч	8.5%	9.0%	8.5%	8.7%	6.7%	8.7%	7.6%
11-12ч	9.6%	11.1%	9.0%	8.2%	7.6%	9.3%	7.0%
12-13ч	8.5%	9.9%	9.0%	9.9%	7.6%	9.3%	8.2%
13-14ч	8.7%	9.0%	8.5%	8.7%	8.2%	9.3%	7.3%
14-15ч	7.9%	8.7%	7.9%	9.0%	7.3%	7.6%	7.0%
15-16ч	9.6%	5.8%	7.9%	7.6%	8.5%	8.2%	6.1%
16-17ч	6.4%	5.5%	5.2%	4.7%	5.8%	4.7%	3.8%
17-18ч	2.6%	4.7%	3.8%	3.5%	4.4%	2.3%	2.9%
18-19ч	1.7%	2.6%	2.0%	2.9%	3.5%	1.7%	1.5%
19-20ч	0.9%	1.7%	1.2%	3.2%	4.4%	2.3%	1.2%
20-21ч	0.6%	1.7%	1.2%	2.3%	2.3%	2.3%	1.2%
21-22ч	0.6%	1.2%	0.6%	0.6%	1.7%	1.2%	0.6%
22-23ч	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	1.2%	0.6%	0.9%
23-24ч	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.6%	0.6%	0.6%
24-1ч	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%

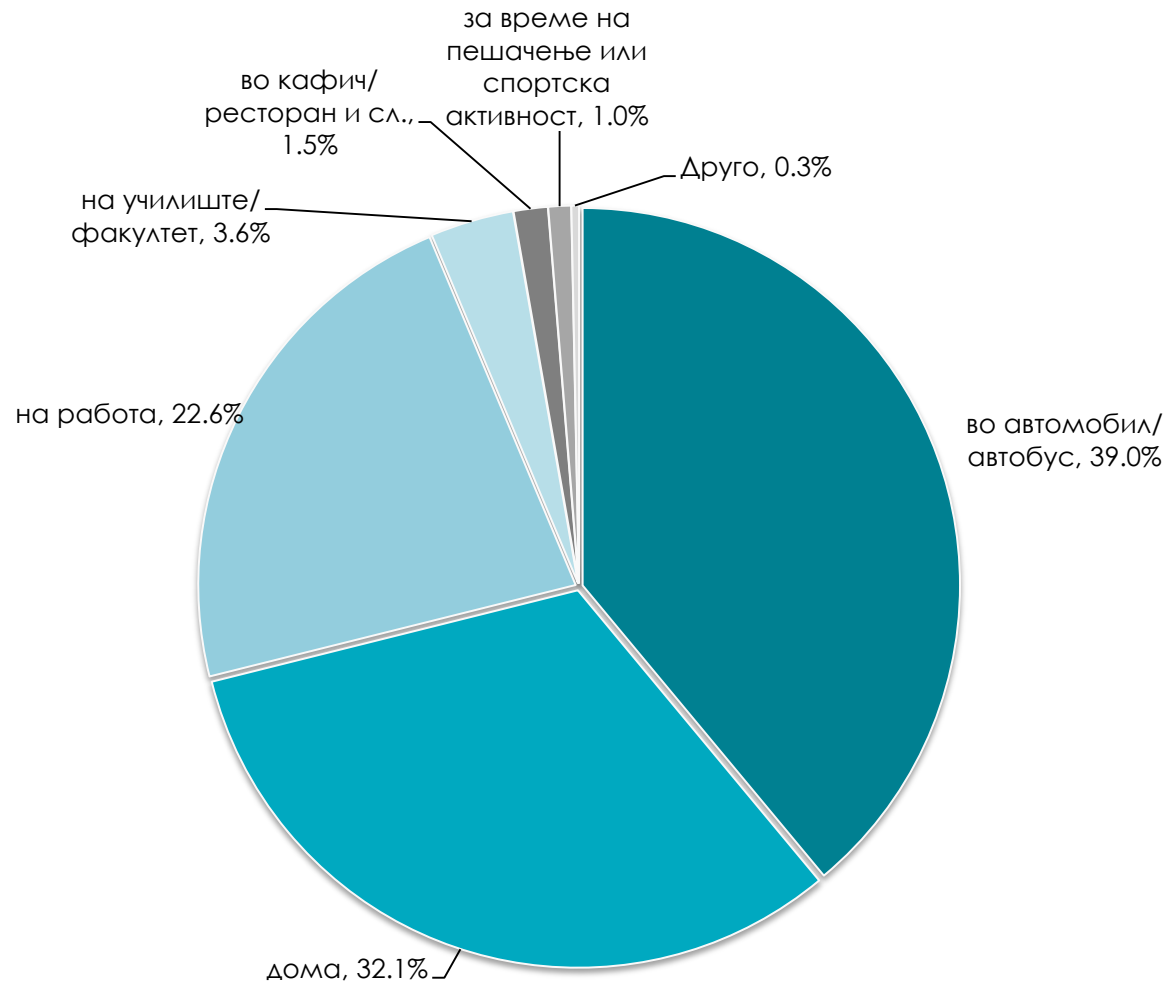
КАКВИ СОДРЖИНИ СЛУШАВТЕ НА РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица



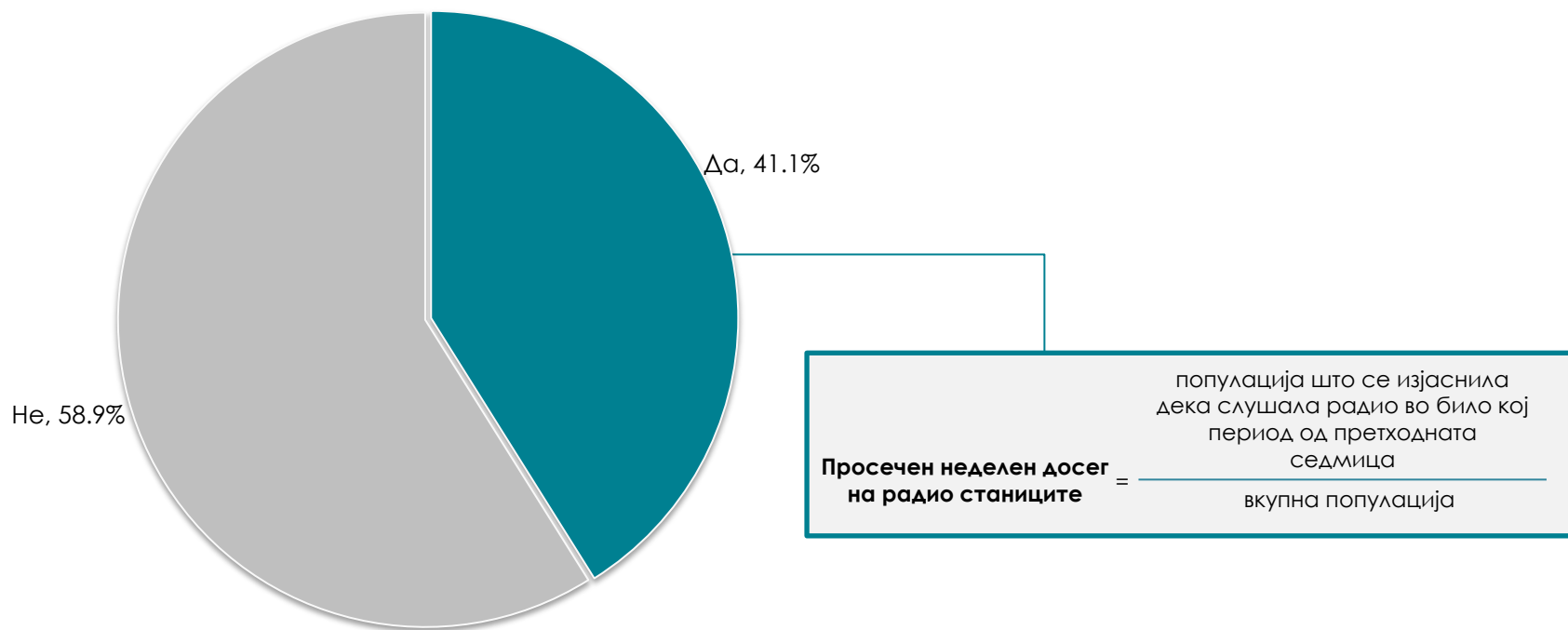
КАДЕ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



ДАЛИ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА НЕКОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



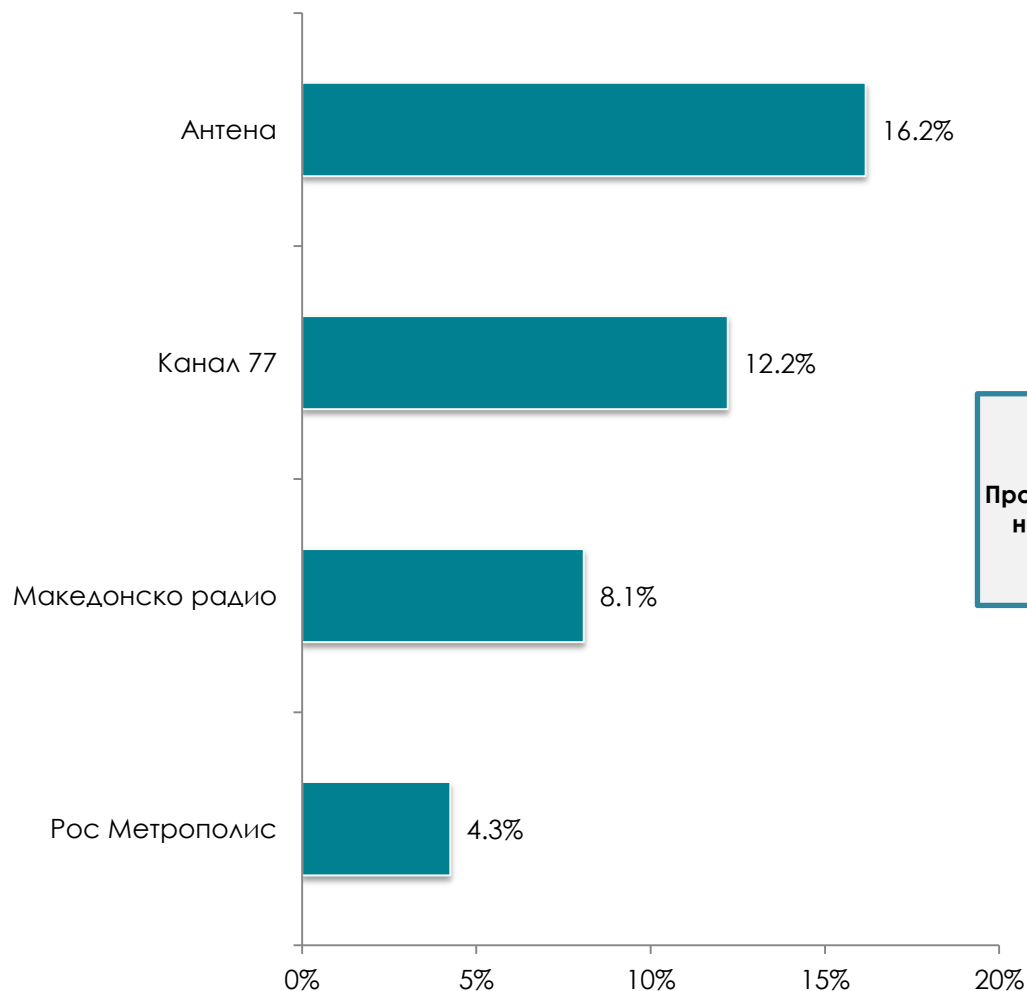
Табела бр. 5: Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	43.5%	38.6%	39.8%	50.0%	44.0%	44.0%	35.5%	26.0%	50.1%	23.9%	30.0%	52.2%	40.6%	33.5%	41.4%	44.4%	40.6%	34.9%	22.5%	26.7%	41.1%
Не	56.5%	61.4%	60.2%	50.0%	56.0%	56.0%	64.5%	74.0%	49.9%	76.1%	70.0%	47.8%	59.4%	66.5%	58.6%	55.6%	59.4%	65.1%	77.5%	73.3%	58.9%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО
ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

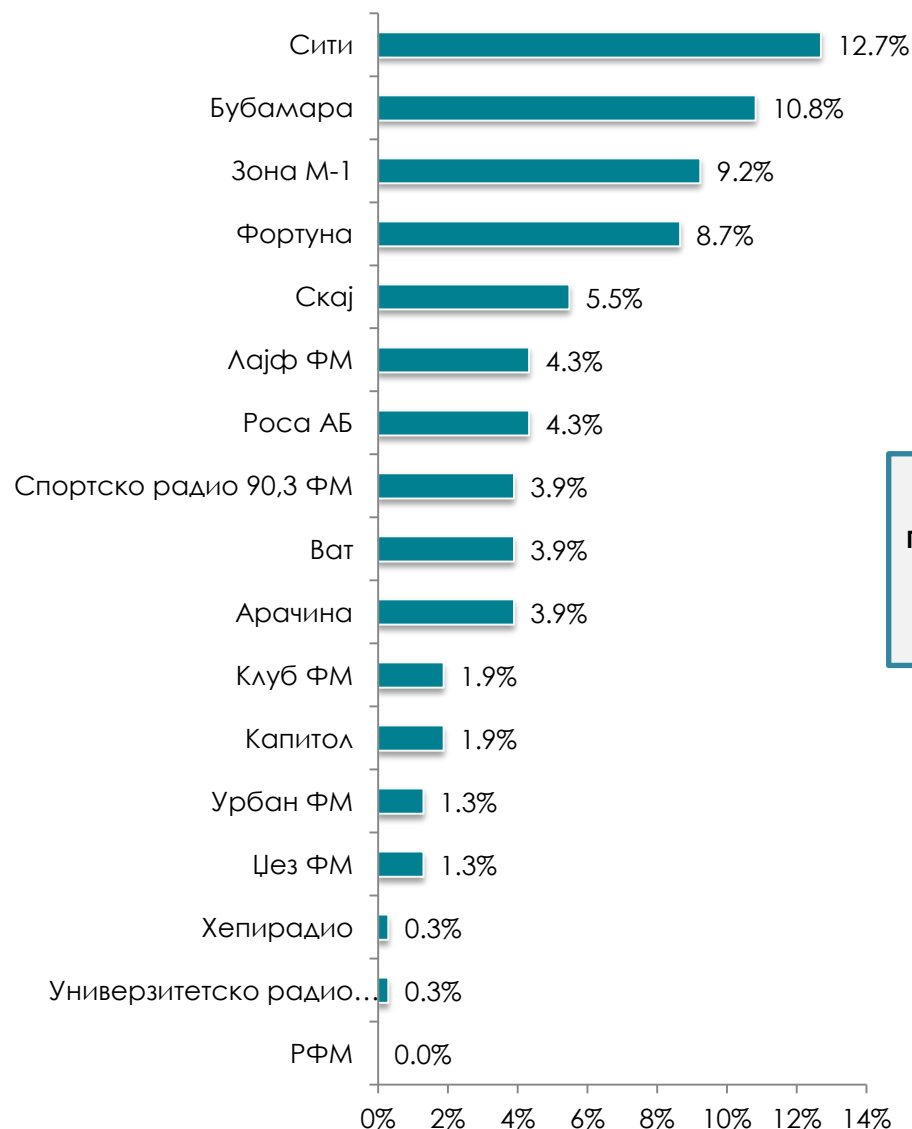
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица



$$\text{Просечен неделен досег на радио станицата} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$$

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходната седмица



**Просечен неделен досег
на радио станицата во
Скопје**

популација што се изјаснила дека ја
слушала радио станицата подолго
од 1 минута во било кој период од
претходната седмица
= популација во Скопје

**ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ
ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?
-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-**

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходната седмица

Табела бр. 6: Просечниот неделен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станцијата на територијата на која што зрачи	Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станцијата на територијата на која што зрачи
Берово	Скај радио плус	6.25%	Охрид	РА Лав	4.41%
Битола	РА 106	5.31%	Охрид	РА МХ	8.82%
	РА Актуел	6.19%		РА Супер	19.12%
	РА Б-97	2.65%		РА Пулс	12.50%
	РА Делфин	1.77%	Неготино	РА Пулс	12.50%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0.00%	Прилеп	РА 5 Чоки	4.40%
Валандово	РА Валандово	28.57%		РА Мефф	14.29%
Велес	РА Голди	4.55%		РА Холидеј	19.78%
	РА Мерак 5 ФМ	7.58%	Свети Николе	РА Модеа	13.64%
Виница	РА Ла Коста	25.00%		РА Свети Николе	4.55%
Гостивар	Балкан ФМ	2.08%	Струга	ТРД РТВ ДРИНИ	4.23%
	РА ПРО-ФМ	2.08%		Плеј радио Струга	8.45%
	РА Комета	6.25%		РА Ррапи	7.04%
Делчево	РА Зора	14.29%		РА 102КА	1.69%
Кавадарци	РА Галакси-2002	6.67%	Струмица	РА Експрес	6.06%
	РА Кавадарци	42.22%		РА Хит	16.67%
Кичево	РА Александар Македонски	6.15%	Тетово	РА Блета	17.48%
	РА Акорд	6.15%		РА Кисс	7.77%
	РА Медисон	3.08%		РА Плус Форте	4.85%
	РА Ускана-Плус	1.54%		РА Фама	13.59%
Куманово	РА Аљбана	3.23%		РА Ред ФМ	3.88%
	Јехона	2.42%	Штип	РА Енџелс	10.17%
	РА Браво	5.65%		Универзитетско радио УГД ФМ	5.08%
	Бум	10.48%	Пробиштип	Еко	5.00%
Кривопаштани	Пела	14.29%	Кочани	РА Кочани ФМ	8.70%
			Гевгелија	РА Тајм	32.14%

**Просечен неделен досег на
радио станицата на
територијата на која што
зрачи**

популација што се изјаснила дека ја
слушала радио станицата подолго
од 1 минута во било кој период од
претходната седмица

= $\frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација на територијата на која што зрачи радио станицата}}$

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
во текот на претходната седмица

Табела бр. 7а: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

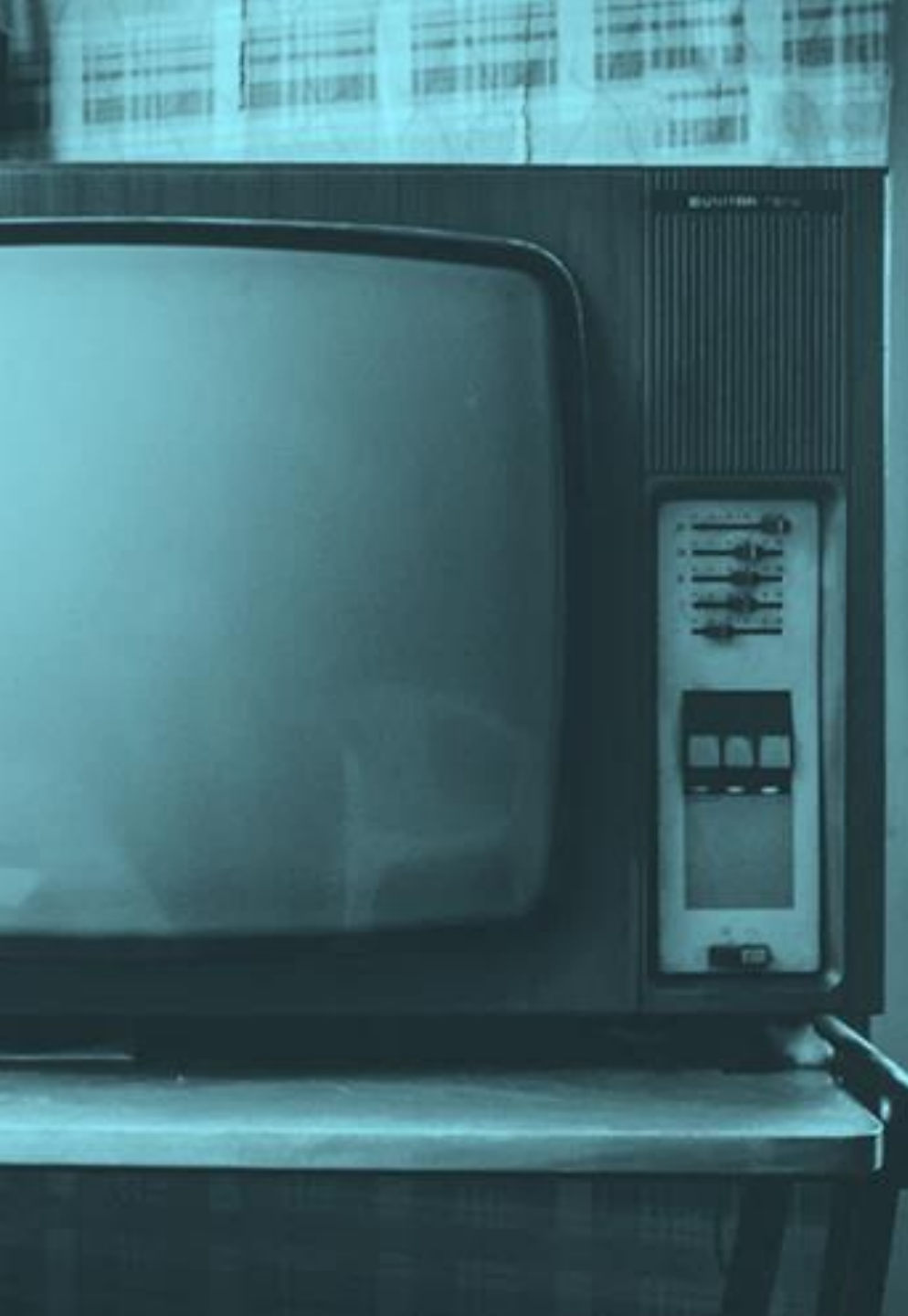
Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Антена	53.1%	46.9%	100.0%	21.6%	29.1%	23.2%	16.5%	6.4%	3.1%	100.0%	86.1%	8.0%	5.9%	100.0%
Канал 77	60.1%	39.9%	100.0%	15.0%	23.5%	20.8%	21.2%	14.0%	5.5%	100.0%	87.4%	5.8%	6.8%	100.0%
Македонско радио	58.2%	41.8%	100.0%	16.0%	14.4%	16.5%	23.7%	14.9%	14.4%	100.0%	75.8%	12.9%	11.3%	100.0%
Метрополис	58.8%	41.2%	100.0%	12.7%	25.5%	24.5%	25.5%	9.8%	2.0%	100.0%	83.3%	9.8%	6.9%	100.0%
Сити	52.3%	47.7%	100.0%	27.3%	28.4%	25.0%	5.7%	9.1%	4.5%	100.0%	77.3%	13.6%	9.1%	100.0%
Бубамара	42.7%	57.3%	100.0%	13.3%	18.7%	25.3%	22.7%	13.3%	6.7%	100.0%	86.7%	2.7%	10.7%	100.0%
Зона М-1	48.4%	51.6%	100.0%	4.7%	17.2%	21.9%	31.3%	12.5%	12.5%	100.0%	71.9%	6.3%	21.9%	100.0%
Фортуна	43.3%	56.7%	100.0%	26.7%	28.3%	21.7%	15.0%	5.0%	3.3%	100.0%	90.0%	3.3%	6.7%	100.0%
Скај	36.8%	63.2%	100.0%	18.4%	28.9%	10.5%	21.1%	10.5%	10.5%	100.0%	81.6%	7.9%	10.5%	100.0%
Лајф	53.3%	46.7%	100.0%	13.3%	23.3%	30.0%	20.0%	10.0%	3.3%	100.0%	70.0%	16.7%	13.3%	100.0%
Роса	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	6.7%	6.7%	23.3%	33.3%	30.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Спортско радио	88.9%	11.1%	100.0%	22.2%	18.5%	11.1%	29.6%	11.1%	7.4%	100.0%	92.6%	7.4%	0.0%	100.0%
Вати	70.4%	29.6%	100.0%	11.1%	40.7%	14.8%	25.9%	3.7%	3.7%	100.0%	0.0%	88.9%	11.1%	100.0%
Арачина	70.4%	29.6%	100.0%	18.5%	18.5%	18.5%	22.2%	14.8%	7.4%	100.0%	0.0%	85.2%	14.8%	100.0%
Бум	42.9%	57.1%	100.0%	14.3%	28.6%	23.8%	19.0%	4.8%	9.5%	100.0%	85.7%	0.0%	14.3%	100.0%
Радио Кавадарци	52.6%	47.4%	100.0%	5.3%	5.3%	21.1%	52.6%	5.3%	10.5%	100.0%	94.7%	0.0%	5.3%	100.0%
Блета	55.6%	44.4%	100.0%	33.3%	38.9%	11.1%	11.1%	0.0%	5.6%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Холидеј	50.0%	50.0%	100.0%	16.7%	22.2%	11.1%	5.6%	38.9%	5.6%	100.0%	88.9%	0.0%	11.1%	100.0%
Фама	64.3%	35.7%	100.0%	21.4%	21.4%	14.3%	28.6%	7.1%	7.1%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Клуб ФМ	30.8%	69.2%	100.0%	7.7%	30.8%	23.1%	23.1%	15.4%	0.0%	100.0%	84.6%	7.7%	7.7%	100.0%
Супер	61.5%	38.5%	100.0%	23.1%	23.1%	23.1%	23.1%	7.7%	0.0%	100.0%	92.3%	0.0%	7.7%	100.0%
Мефф	61.5%	38.5%	100.0%	7.7%	15.4%	15.4%	23.1%	23.1%	15.4%	100.0%	92.3%	0.0%	7.7%	100.0%
Капитол	38.5%	61.5%	100.0%	7.7%	30.8%	15.4%	23.1%	23.1%	0.0%	100.0%	76.9%	7.7%	15.4%	100.0%
Хит	54.5%	45.5%	100.0%	0.0%	36.4%	36.4%	18.2%	9.1%	0.0%	100.0%	90.9%	0.0%	9.1%	100.0%
Џез ФМ	33.3%	66.7%	100.0%	11.1%	22.2%	22.2%	33.3%	11.1%	0.0%	100.0%	77.8%	11.1%	11.1%	100.0%
Тајм	33.3%	66.7%	100.0%	22.2%	22.2%	33.3%	11.1%	0.0%	11.1%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Урбан ФМ	77.8%	22.2%	100.0%	22.2%	55.6%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	88.9%	0.0%	11.1%	100.0%
Кисс	37.5%	62.5%	100.0%	12.5%	0.0%	25.0%	12.5%	25.0%	25.0%	100.0%	87.5%	0.0%	12.5%	100.0%
Браво	57.1%	42.9%	100.0%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	28.6%	28.6%	100.0%	71.4%	14.3%	14.3%	100.0%
Актуел 105	85.7%	14.3%	100.0%	28.6%	14.3%	14.3%	28.6%	14.3%	0.0%	100.0%	85.7%	0.0%	14.3%	100.0%
Комета	50.0%	50.0%	100.0%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	33.3%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Енцелс	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	16.7%	50.0%	16.7%	0.0%	16.7%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Радио 106	50.0%	50.0%	100.0%	16.7%	50.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Ла коста	50.0%	50.0%	100.0%	33.3%	33.3%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
МХ	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	16.7%	16.7%	33.3%	0.0%	33.3%	100.0%	83.3%	0.0%	16.7%	100.0%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
во текот на претходната седмица

Табела бр. 76: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

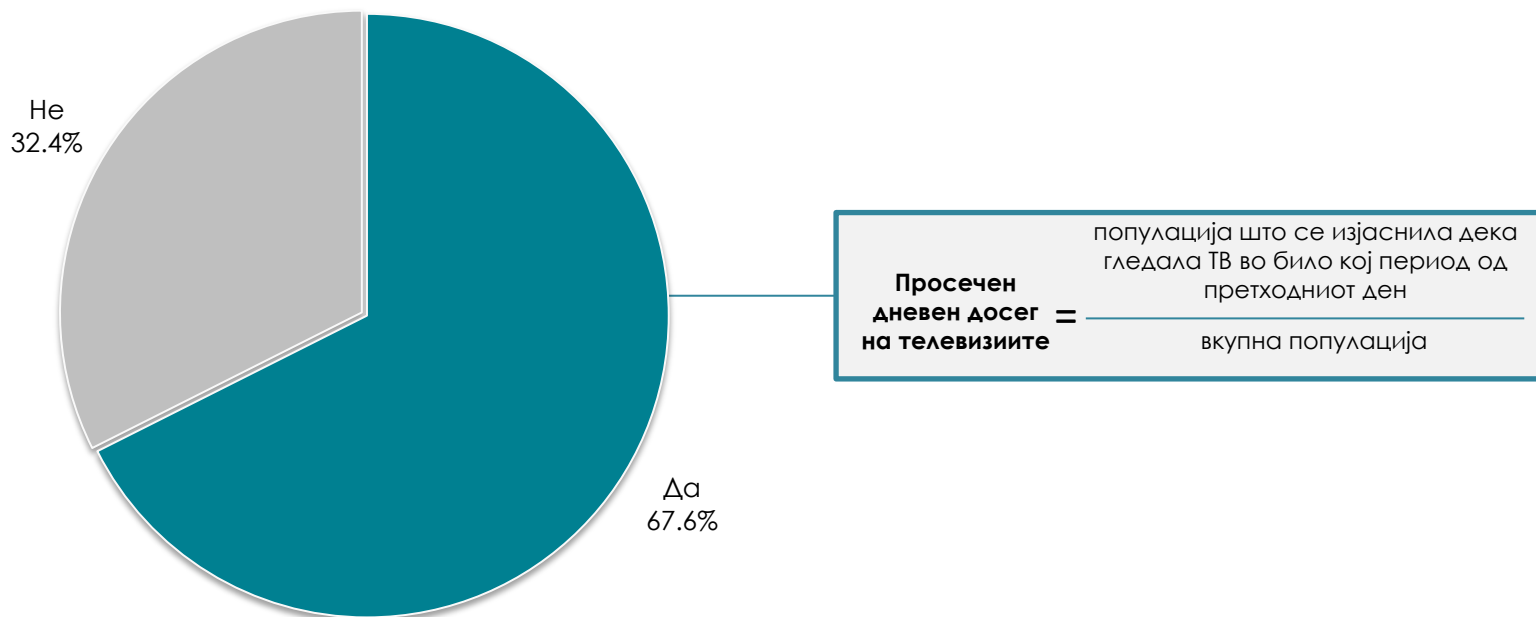
Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо- нец	Албанец	Друго	
Плеј	83.3%	16.7%	100.0%	50.0%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	83.3%	16.7%	0.0%	100.0%
Плус Форте	40.0%	60.0%	100.0%	20.0%	40.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	100.0%	80.0%	20.0%	0.0%	100.0%
Рапи	20.0%	80.0%	100.0%	60.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Мерак 5 ФМ	40.0%	60.0%	100.0%	40.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Александар Македонски	50.0%	50.0%	100.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	100.0%
Кочани ФМ	50.0%	50.0%	100.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Експрес	0.0%	100.0%	100.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Аљбана	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Радио Валандово	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Чоки	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	100.0%	75.0%	0.0%	25.0%	100.0%
Акорд	50.0%	50.0%	100.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	100.0%
Ред	100.0%	0.0%	100.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Галакси	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Пулс	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Зора	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	66.7%	0.0%	33.3%	100.0%
Голди	66.7%	33.3%	100.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Модеа	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Лав	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Јехона	66.7%	33.3%	100.0%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Б-97	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Универзитетско радио УГД ФМ	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Дрини	66.7%	33.3%	100.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Хепирадио	50.0%	50.0%	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Делфин	0.0%	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Студент ФМ	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Про-ФМ	100.0%	0.0%	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Балкан ФМ	50.0%	50.0%	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Медисон	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	100.0%
Ускана-Плус	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Радио Свети Николе	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Еко	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
102ка-ФМ	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Скај радио плус	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Пела	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%



Телевизија

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧАРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

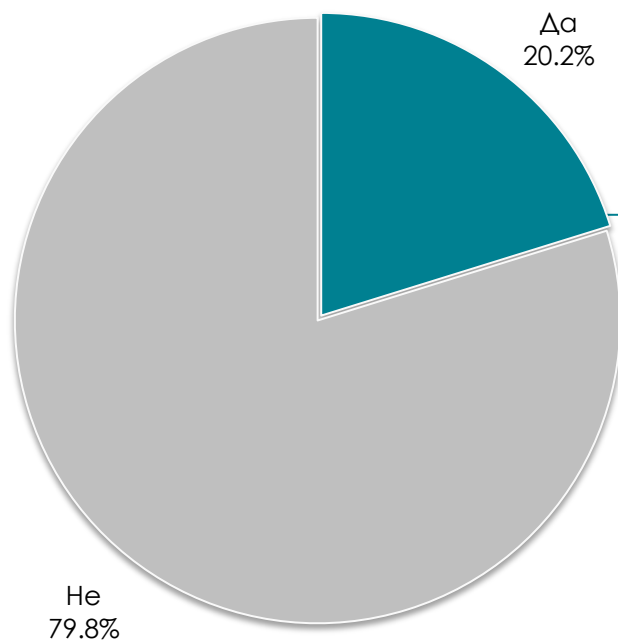


Табела бр. 8: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	65,1%	70,1%	62,9%	61,3%	61,9%	72,8%	76,5%	76,5%	66,8%	66,1%	75,7%	68,2%	70,6%	63,1%	69,5%	65,4%	68,3%	62,4%	67,5%	69,0%	67,6%
Не	34,9%	29,9%	37,1%	38,7%	38,1%	27,2%	23,5%	23,5%	33,2%	33,9%	24,3%	31,8%	29,4%	36,9%	30,5%	34,6%	31,7%	37,6%	32,5%	31,0%	32,4%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



**Просечен дневен досег
на ТВ на државно ниво
преку сателит или преку
јавна електронска
комуникациска мрежа**

популација што се изјаснила дека
гледала ТВ на државно ниво преку
сателит или преку јавна електронска
комуникациска мрежа во било кој
период од претходниот ден
=
вкупна популација

Табела бр. 9: Дистрибуција на просечниот дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	19,7%	20,8%	14,3%	15,2%	15,4%	22,5%	29,4%	32,1%	19,7%	22,7%	17,3%	22,4%	14,4%	17,7%	22,3%	14,1%	20,6%	15,4%	15,0%	24,9%	20,2%
Не	80,3%	79,2%	85,7%	84,8%	84,6%	77,5%	70,6%	67,9%	80,3%	77,3%	82,7%	77,6%	85,6%	82,3%	77,7%	85,9%	79,4%	84,6%	85,0%	75,1%	79,8%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

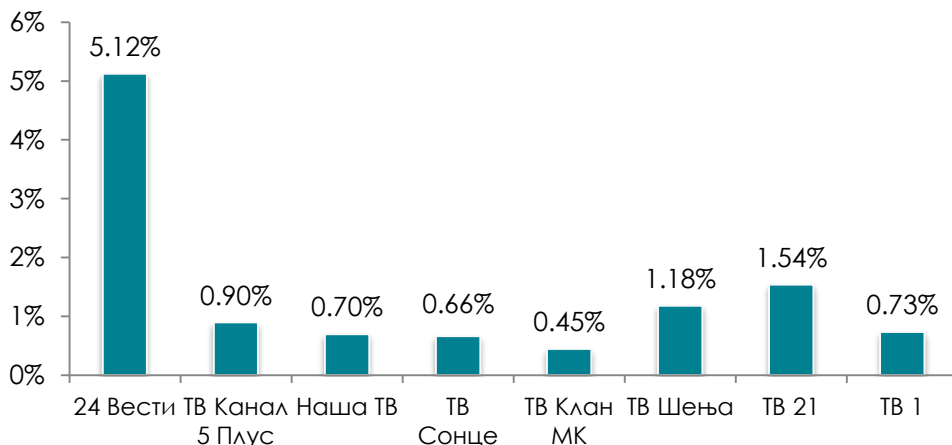
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ

Табела бр. 10: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
24 Вести	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,17%	0,29%	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%	0,46%	0,88%	0,96%	1,63%	2,71%	2,75%	3,63%	4,38%	3,04%	1,25%	0,54%	0,04%
Канал 5 Плус	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,17%	0,25%	0,17%	0,33%	0,25%	0,38%	0,50%	0,50%	0,33%	0,42%	0,13%
Наша ТВ	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,21%	0,21%	0,17%	0,13%	0,17%	0,21%	0,42%	0,67%	0,63%	0,63%	0,33%	0,17%	0,00%
ТВ Сонце	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,25%	0,33%	0,50%	0,67%	0,25%	0,08%	0,08%
ТВ Клан Македонија	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,13%	0,13%	0,25%	0,21%	0,29%	0,25%	0,21%	0,21%	0,13%	0,08%
ТВ Шења	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,25%	0,25%	0,13%	0,21%	0,25%	0,25%	0,42%	1,08%	0,54%	0,67%	0,21%	0,04%	0,04%
ТВ 21	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,21%	0,13%	0,17%	0,13%	0,21%	0,25%	0,38%	0,25%	0,75%	0,71%	0,88%	0,92%	0,88%	0,71%	0,04%	0,04%
ТВ 1	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,17%	0,21%	0,42%	0,79%	0,88%	0,54%	0,54%	0,38%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија
(Удел во вкупната гледаност)

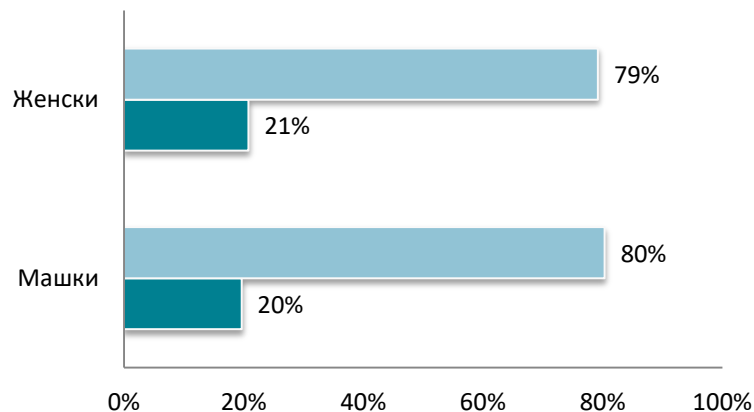
популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

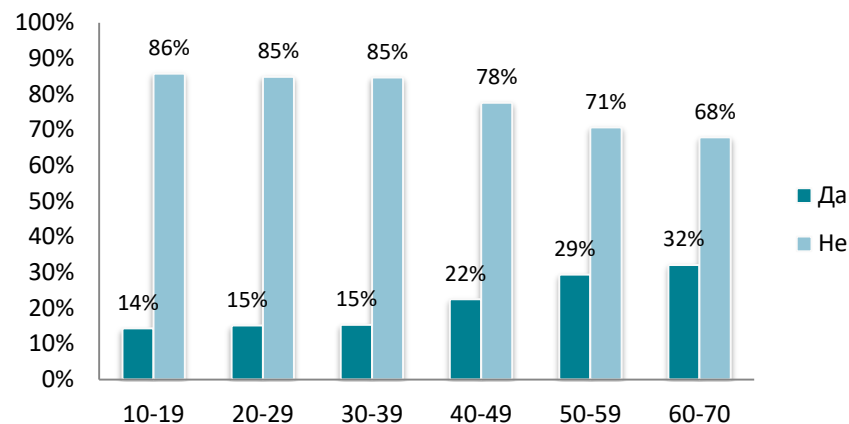
ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден

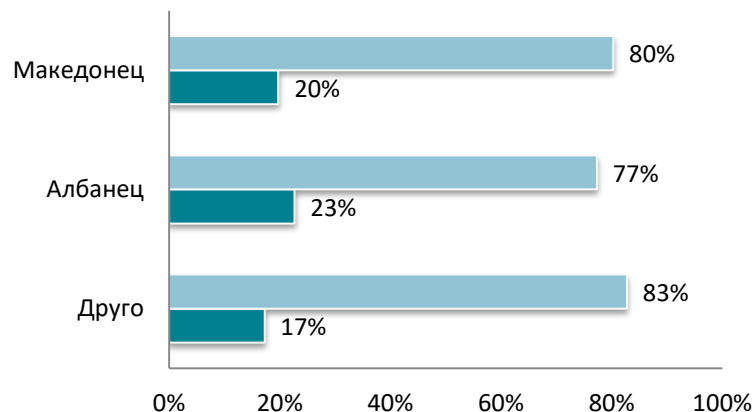
ПОЛ



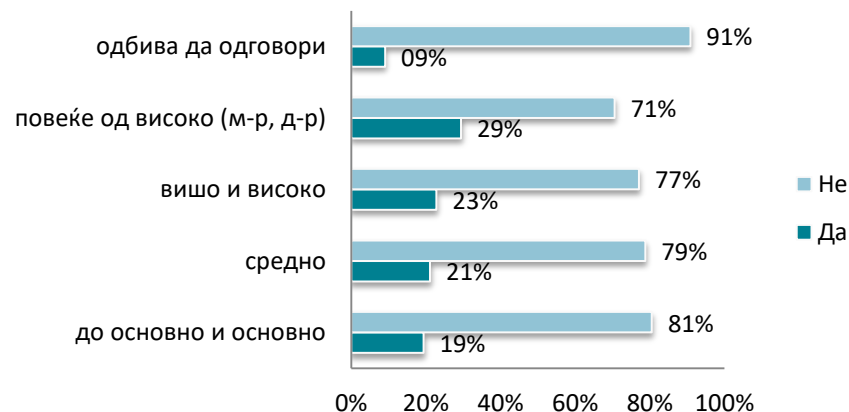
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



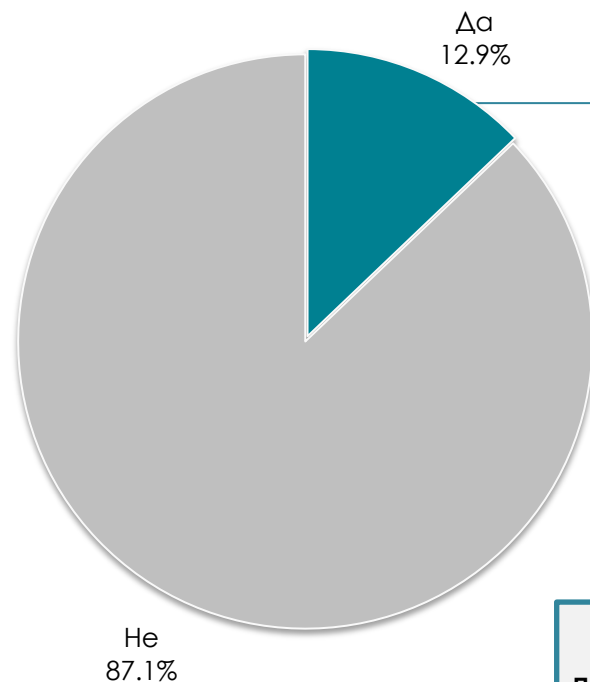
ШТО ГЛЕДАТЕ НА ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



**Просечен дневен досег
на регионалните и
локалните канали**

популација што се изјаснила дека
гледала регионална или локална ТВ
во било кој период од претходниот
ден

= $\frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала регионална или локална ТВ во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

Табела бр. 11: Дистрибуција на просечниот дневен досег на регионалните и локалните телевизии според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	12,3%	13,5%	9,5%	13,0%	11,0%	16,8%	14,4%	13,7%	10,3%	17,7%	17,3%	9,1%	8,6%	12,3%	11,4%	11,7%	15,3%	14,8%	10,0%	21,7%	12,9%
Не	87,7%	86,5%	90,5%	87,0%	89,0%	83,2%	85,6%	86,3%	89,7%	82,3%	82,7%	90,9%	91,4%	87,7%	88,6%	88,3%	84,7%	85,2%	90,0%	78,3%	87,1%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

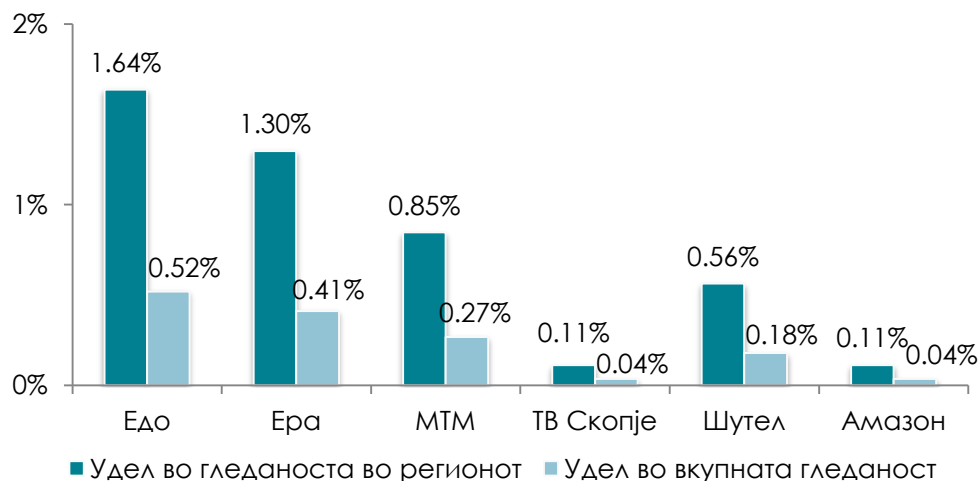
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 12: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Едо	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,13%	0,17%	0,21%	0,33%	0,29%	0,33%	0,38%	0,04%	0,04%
Ера	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,50%	0,38%	0,21%	0,33%	0,00%	0,04%
МТМ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,13%	0,17%	0,25%	0,21%	0,25%	0,04%	0,00%
ТВ Скопје	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Шутел	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,17%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%	0,00%
Амазон	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Скопје во бројот на канали што ги наведе испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



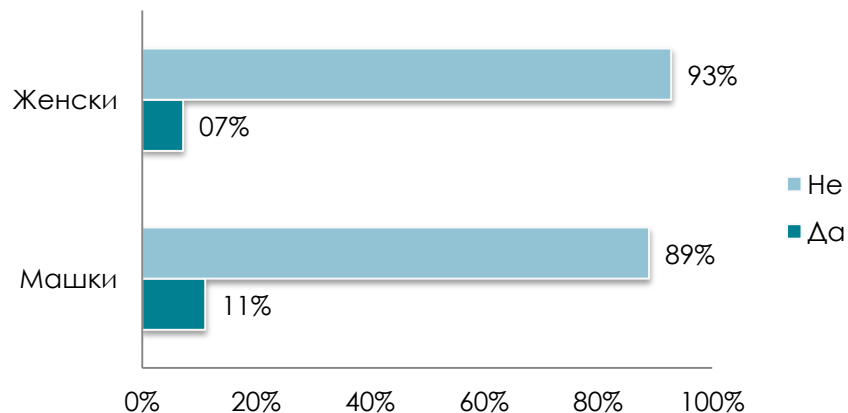
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

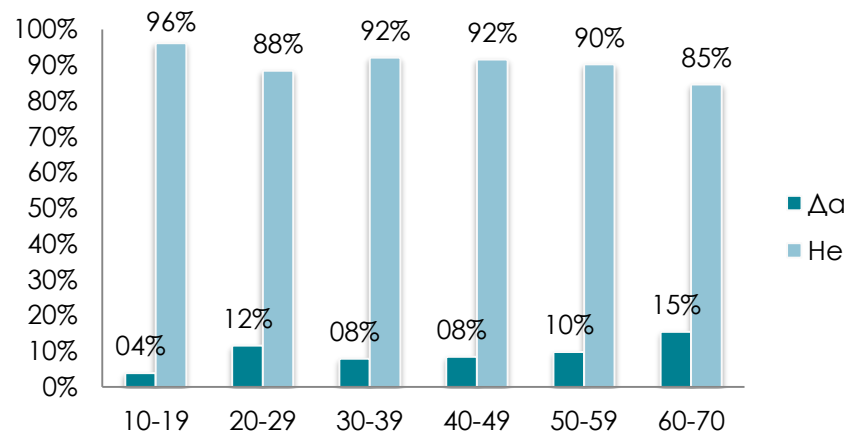
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

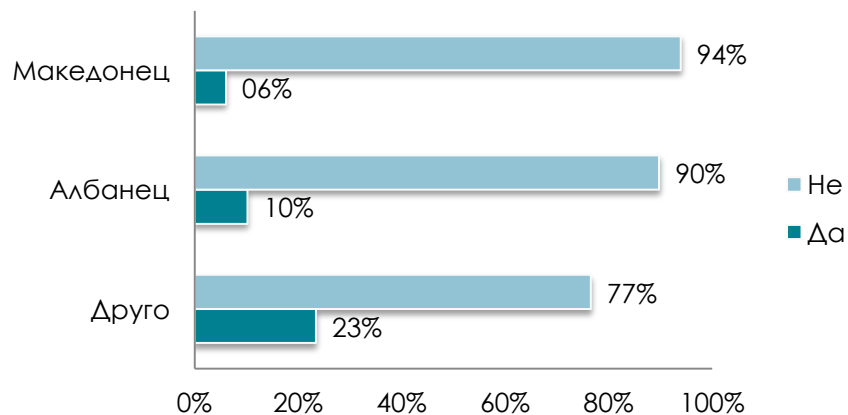
ПОЛ



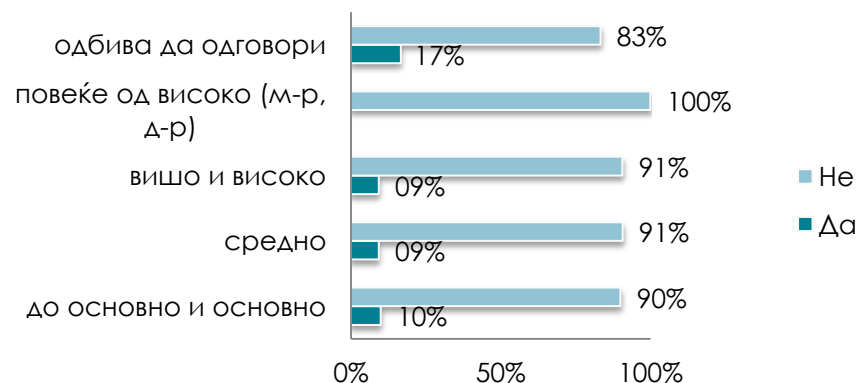
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

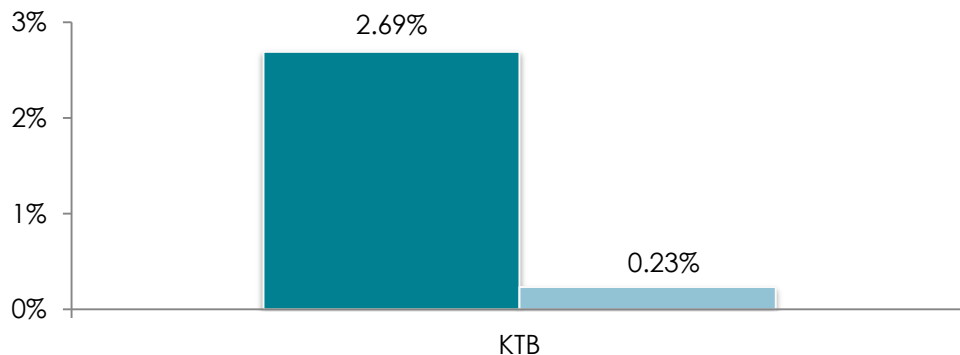
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 13: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
KTV	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,17%	0,21%	0,21%	0,13%	0,08%	0,04%	0,08%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Велес во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 14: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 21	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ТВ Свет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Здравкин	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 15: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Св. Николе и О. Лозово и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Свет	2,90%	0,04%

Табела бр. 16: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Велес, О.Чашка и О. Градско и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Здравкин	2,31%	0,09%
Канал 21	2,31%	0,09%

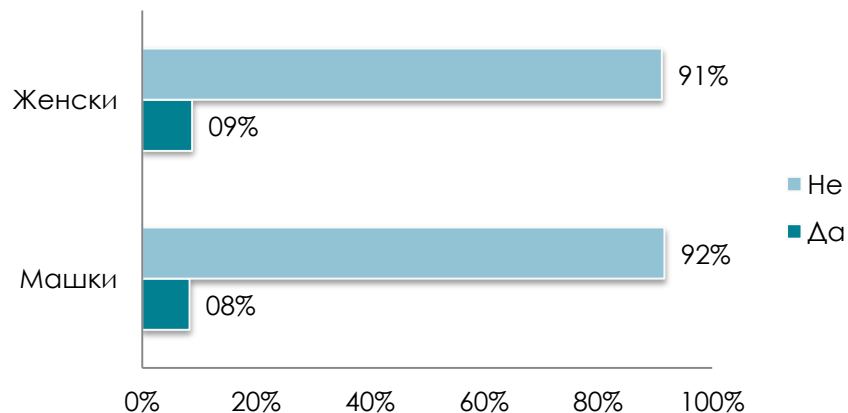
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

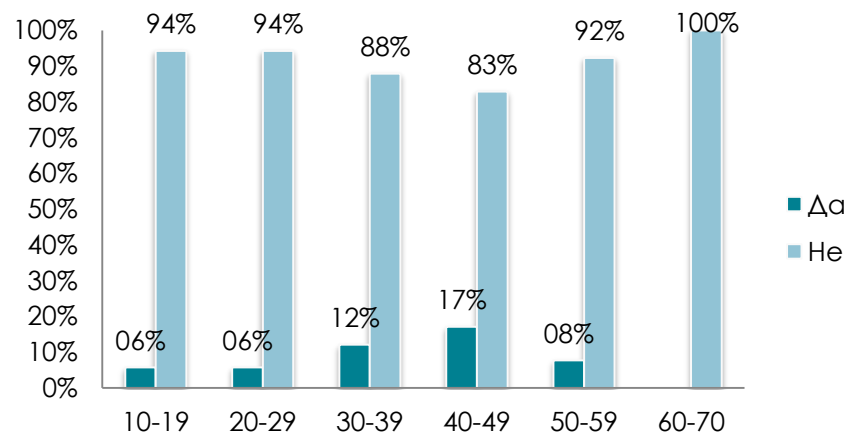
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 БЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

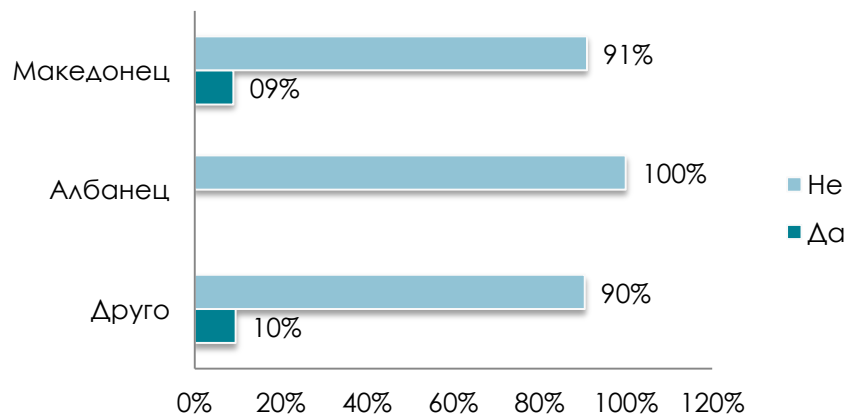
ПОЛ



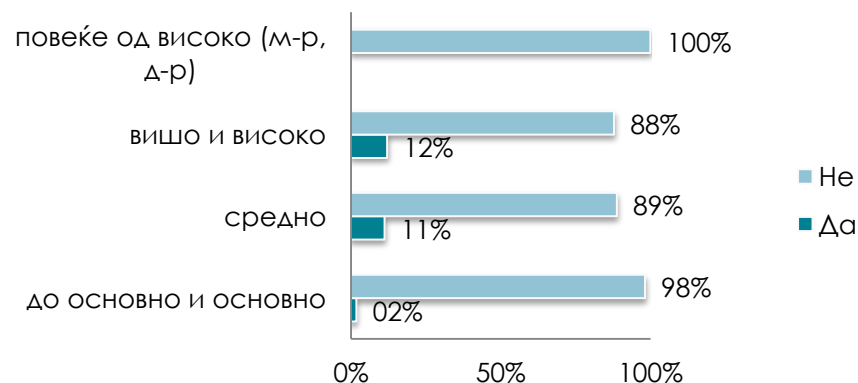
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

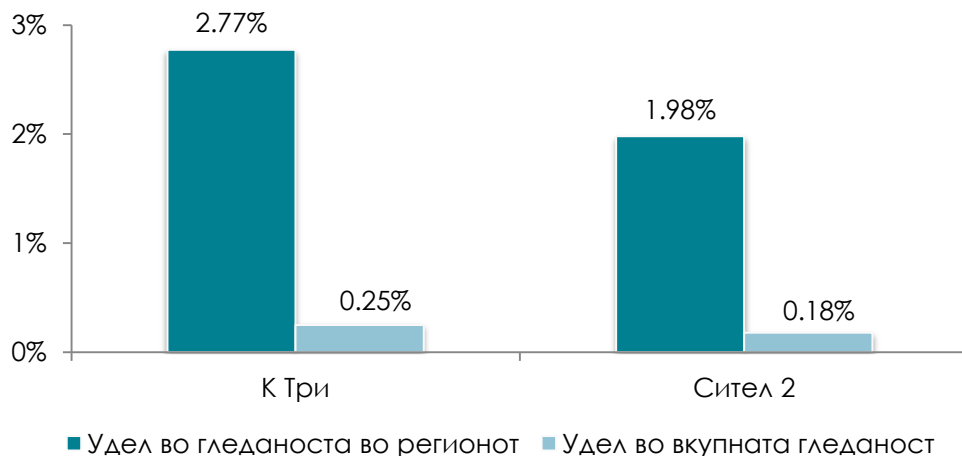
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 17: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
К Три	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,17%	0,08%	0,17%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%
Сител 2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д2
Страцин во бројот на канали што ги наведе испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 18: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Хана	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Феста	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ТВ Плус	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 19: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Феста	2,11%	0,11%
Хана	1,76%	0,09%
ТВ Плус	1,41%	0,07%

$$\begin{aligned}
 &\text{Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}} \\
 &\text{Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}
 \end{aligned}$$

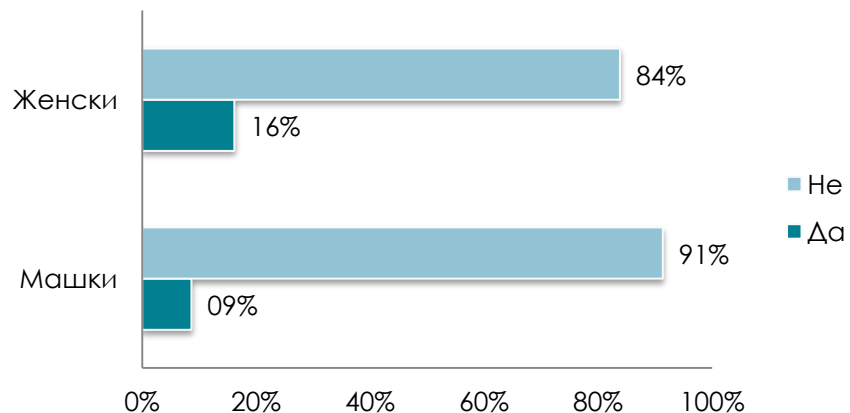
**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

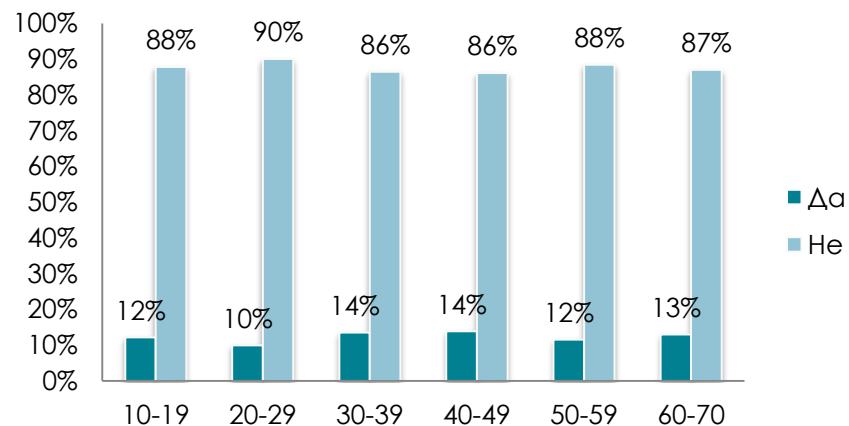
-ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

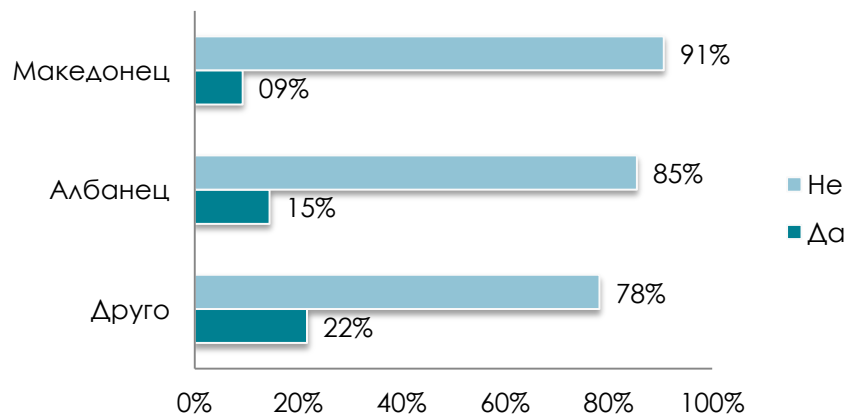
ПОЛ



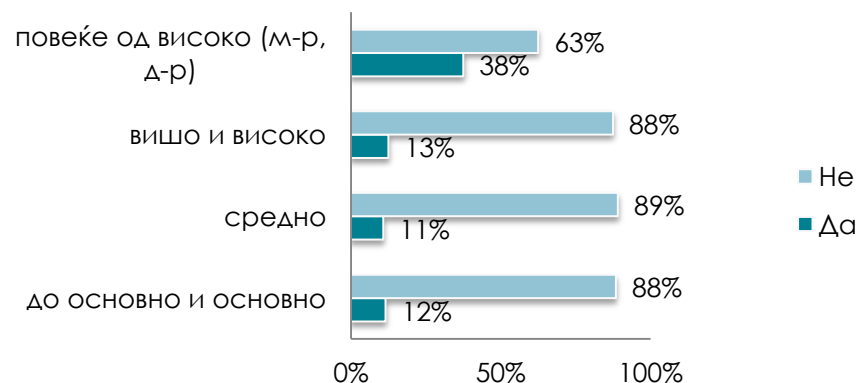
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

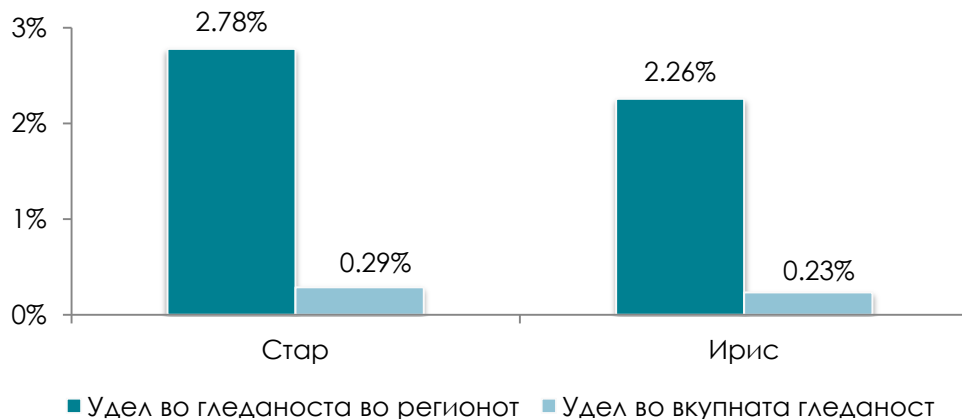
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 20: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Ирис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%
Стар	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,17%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д3
Туртел во бројот на канали што ги наведе испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 21: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 8	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Кочани-ЛД	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%
Протел	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 22: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Кочани-ЛД	3,09%	0,09%
Канал 8	2,47%	0,07%

Табела бр. 23: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кратово и О. Пробиштип и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Протел	3,13%	0,04%

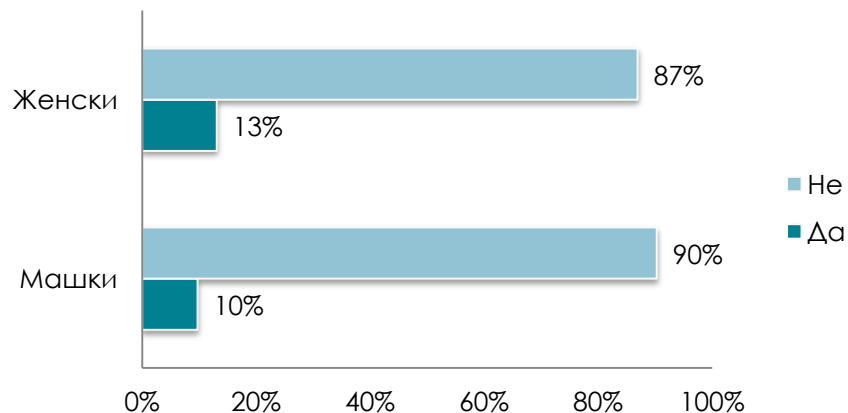
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

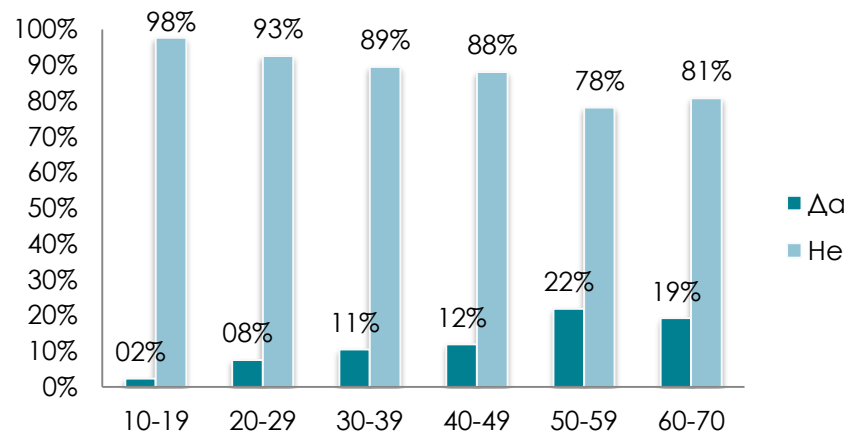
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН ДЗ ТУРТЕЛ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

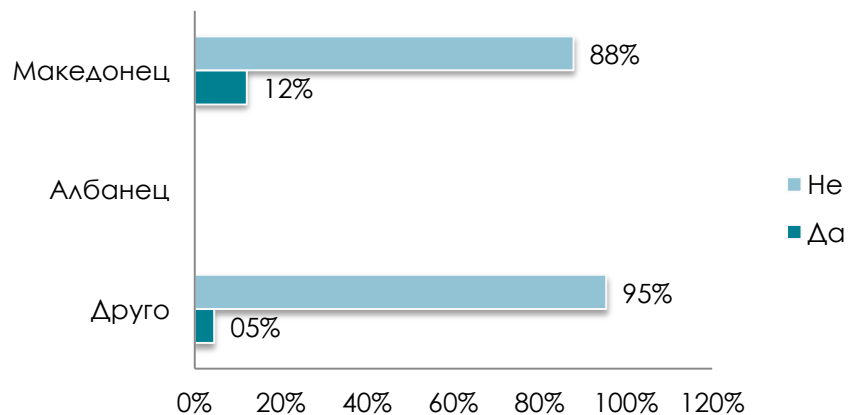
ПОЛ



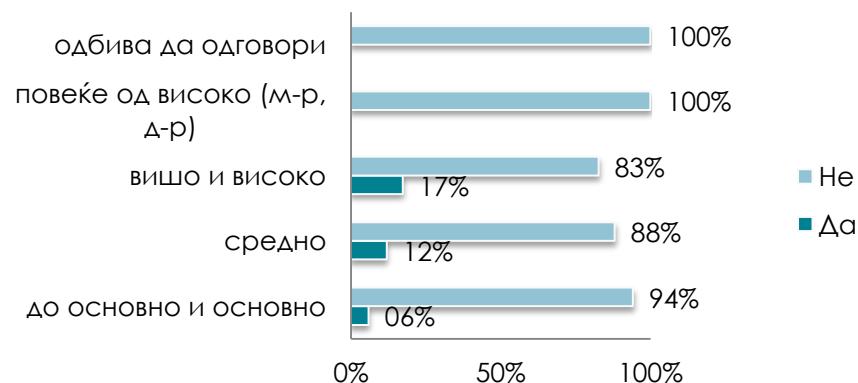
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

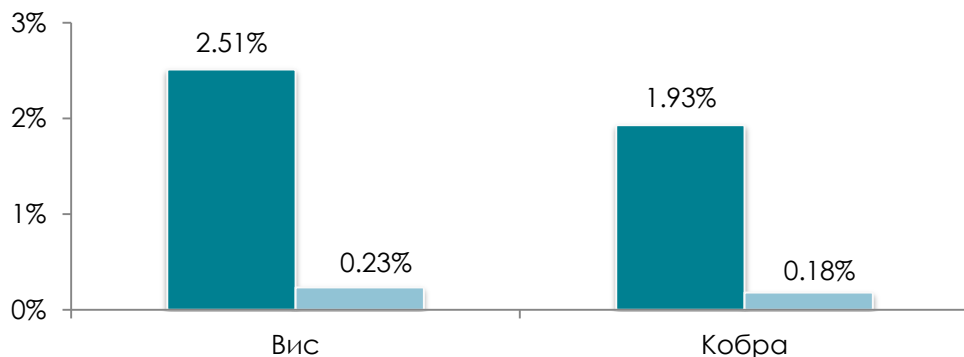
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 24: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Вис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,17%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
Кобра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,17%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д4 Боскија во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 25: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВ Нова - Гевгелија	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 26: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Нова - Гевгелија	2,80%	0,05%

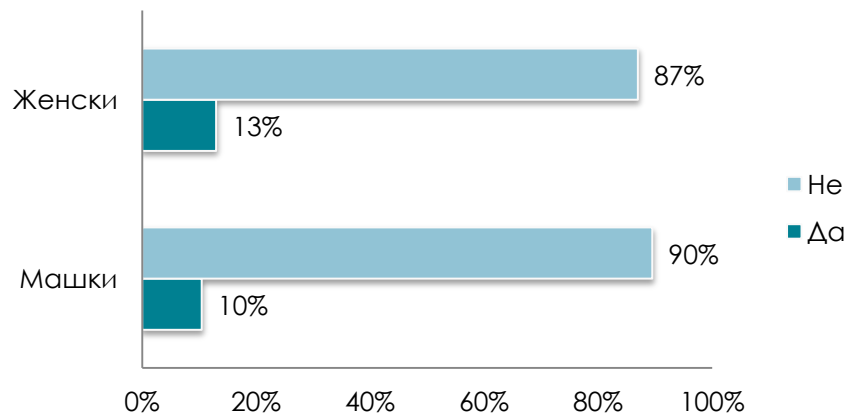
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

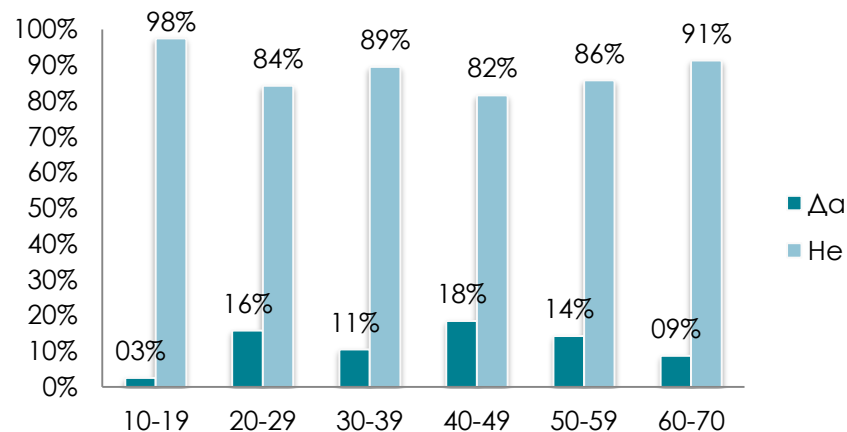
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

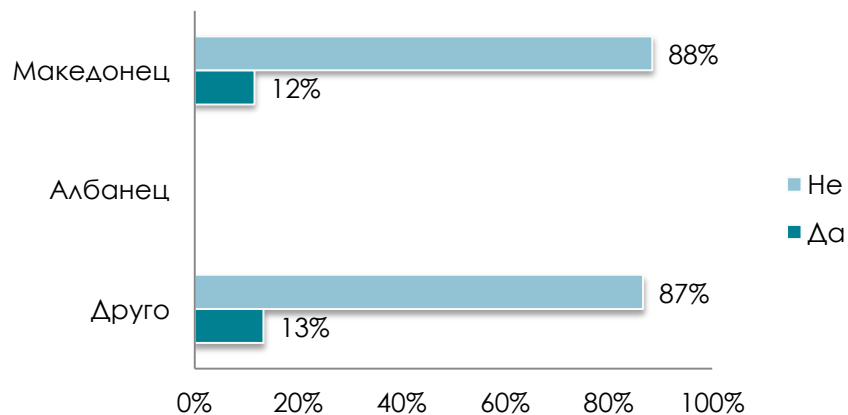
ПОЛ



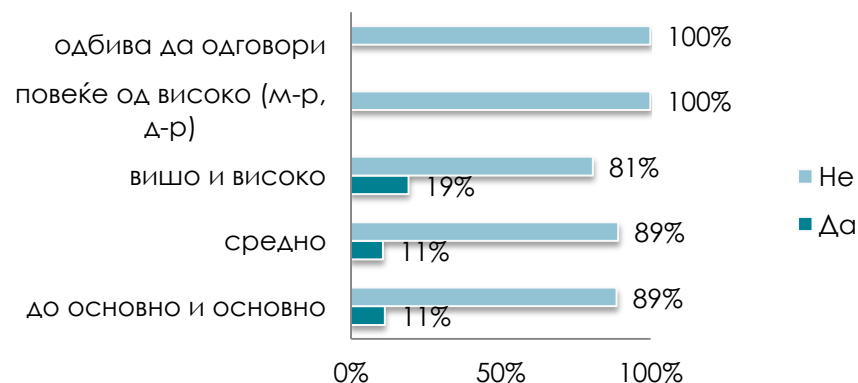
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

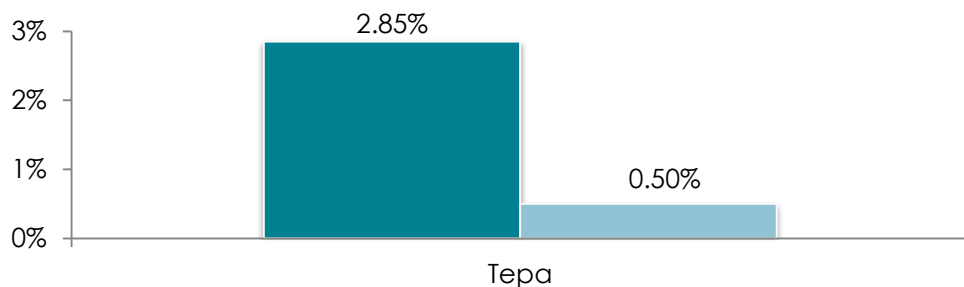
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 27: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Тера	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,25%	0,17%	0,17%	0,21%	0,17%	0,25%	0,25%	0,13%	0,21%	0,17%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д5
Пелистер во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 28: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Орбис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,13%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
Гурра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Аниса	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ускана	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%
Канал Визија	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 29: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Орбис	3,51%	0,20%

Табела бр. 31: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Канал Визија	3,49%	0,16%

Табела бр. 30: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Гурра	0,87%	0,04%
Аниса	0,87%	0,04%
Ускана	2,60%	0,11%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

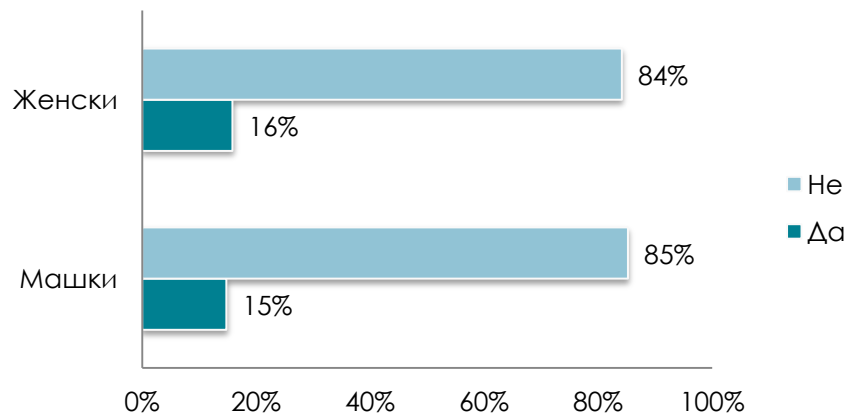
= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

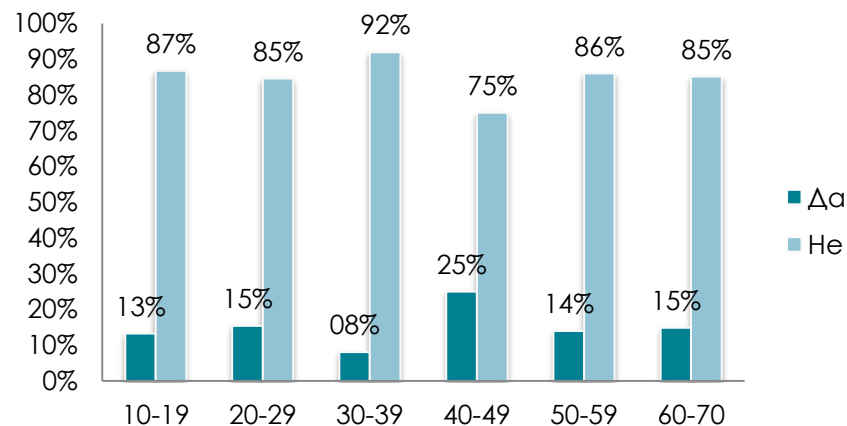
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

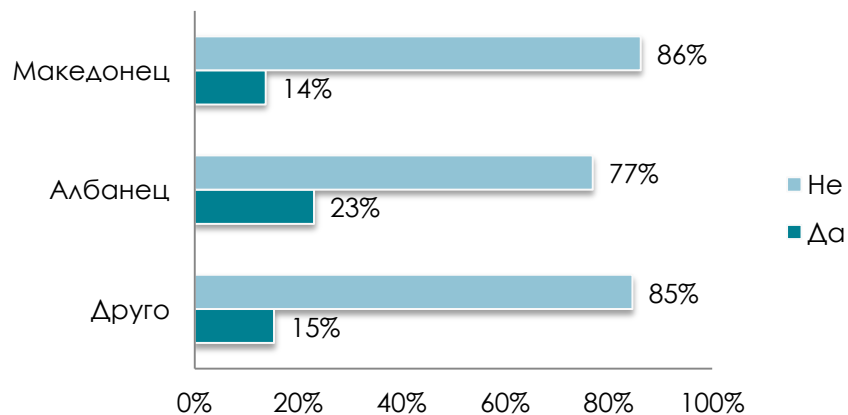
ПОЛ



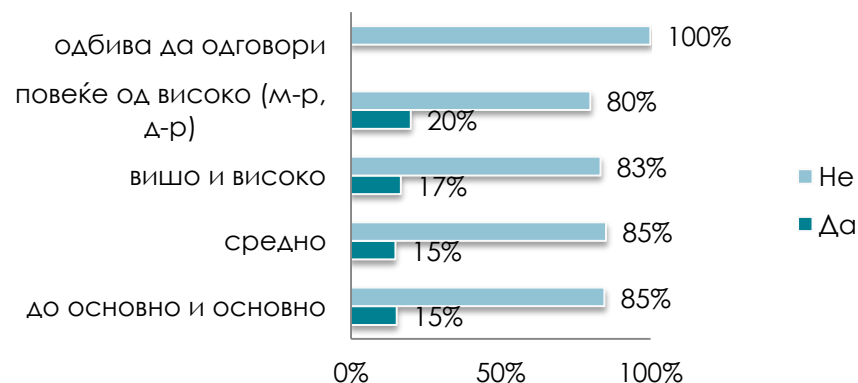
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

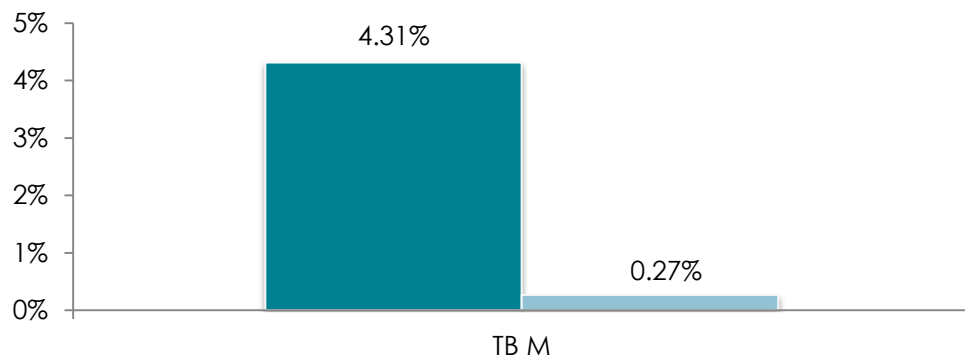
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 32: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВ М	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,25%	0,13%	0,08%	0,17%	0,21%	0,08%	0,04%	0,04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д6
Мали Влај во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
	=	вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
	=	вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 33: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Морис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%
Калтрина	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,17%	0,00%	0,00%
Спектра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 34: Преглед на уделот на локалните ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Струга и О. Вевчани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Калтрина	2,82%	0,07%
Спектра	3,52%	0,09%

Табела бр. 35: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Охрид и О. Дебарца и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Морис	4,12%	0,14%

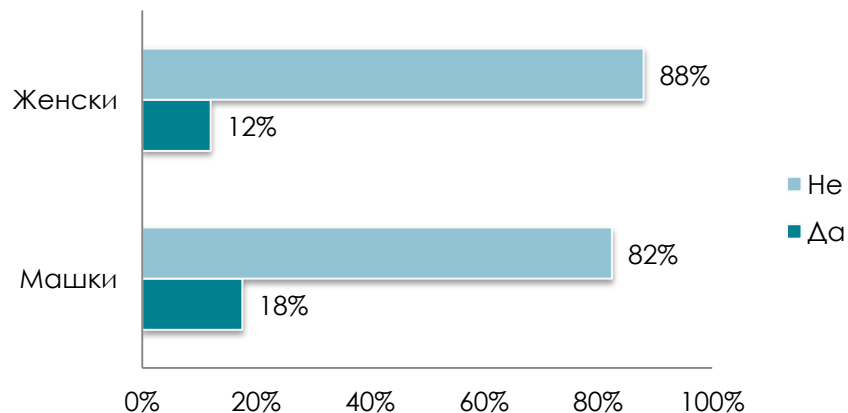
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

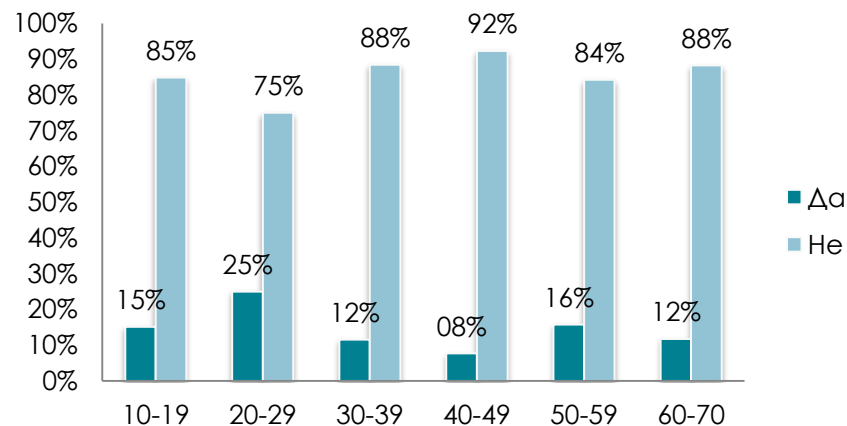
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

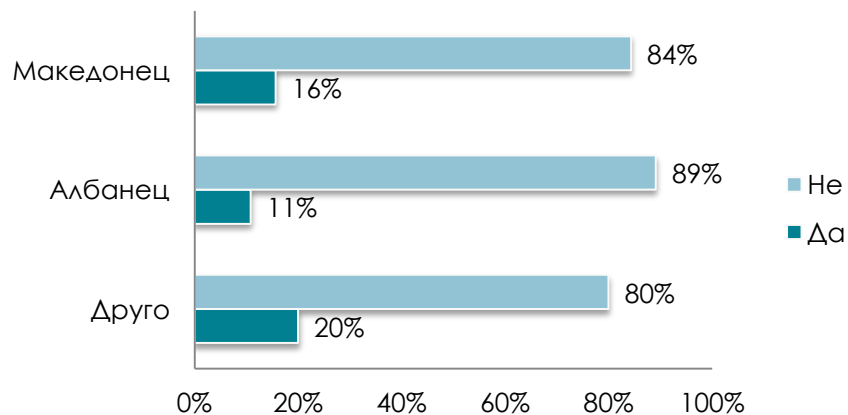
ПОЛ



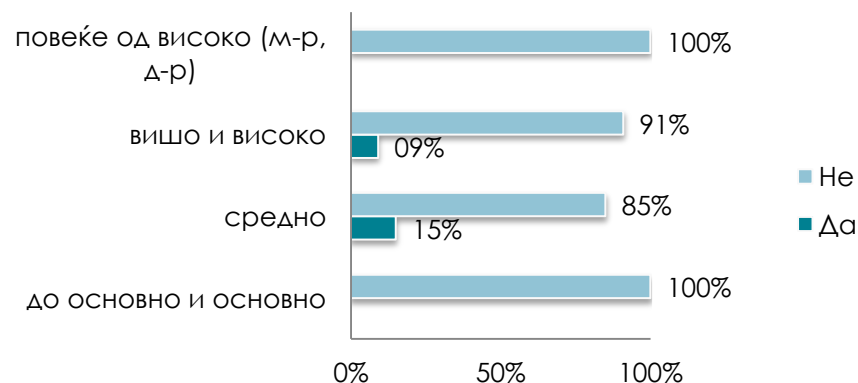
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

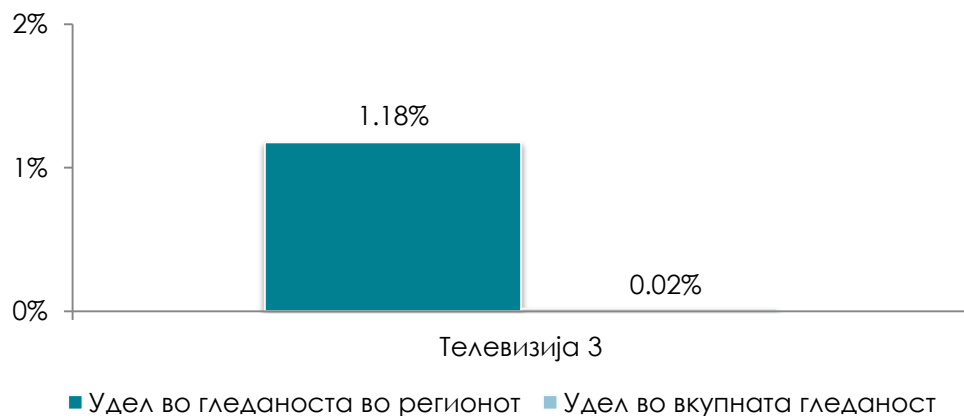
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 36: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во д7 Стогово

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Телевизија 3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д7
Стогово во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
	=	вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
	=	вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛЕН ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 37: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Дибра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 38: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Дибра	3,45%	0,05%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

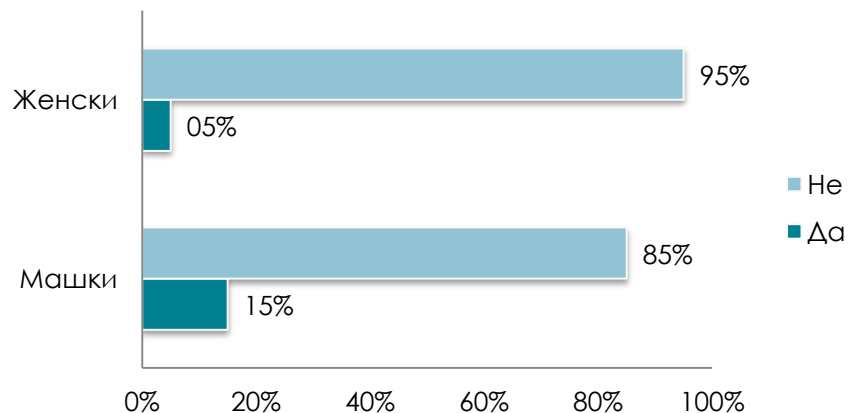
популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

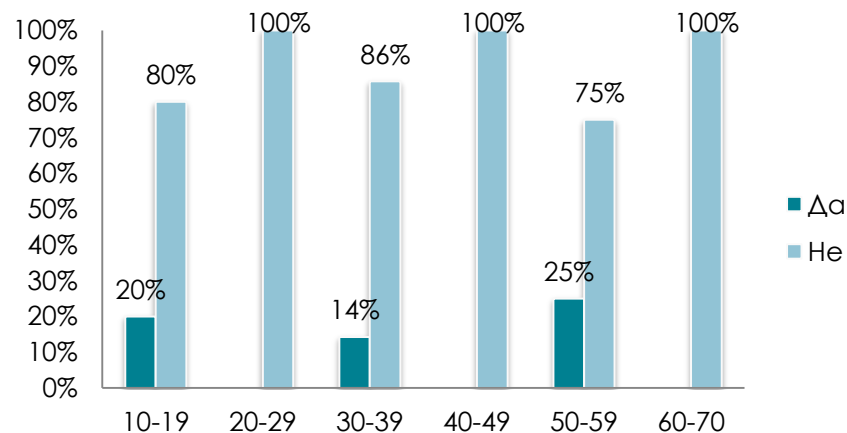
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

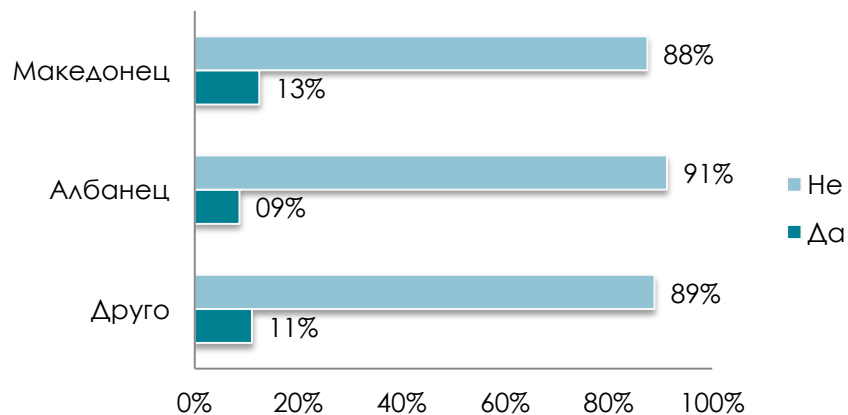
ПОЛ



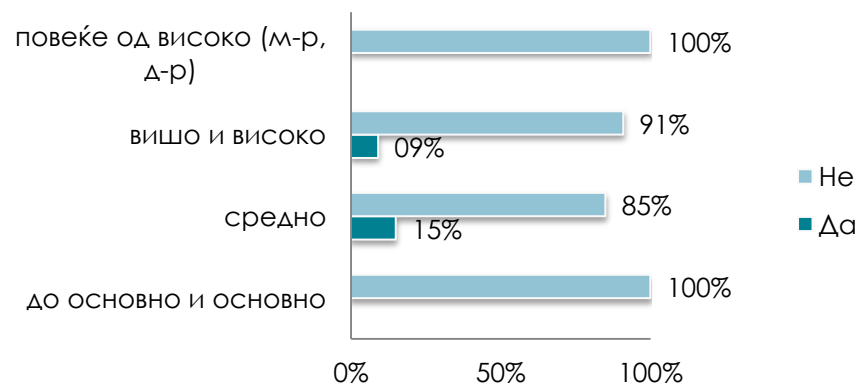
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

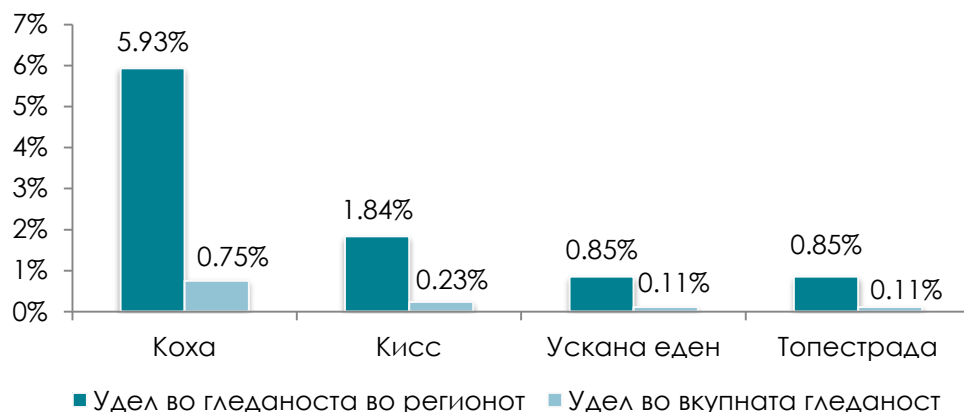
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 39: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Коха	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,21%	0,21%	0,25%	0,25%	0,33%	0,33%	0,38%	0,25%	0,25%	0,04%	0,04%
Кисс	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
Ускана еден	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Топестрада	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,17%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д8 Попова Шапка во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 40: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Δye	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
Г-ТВ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 41: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Δye	1,03%	0,07%
Г-ТВ	2,06%	0,14%

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи
(Удел во гледаноста во регионот)**

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија
(Удел во вкупната гледаност)**

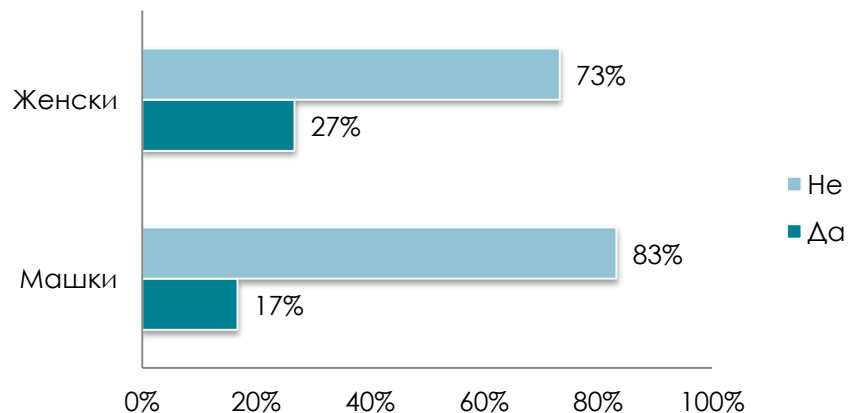
популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

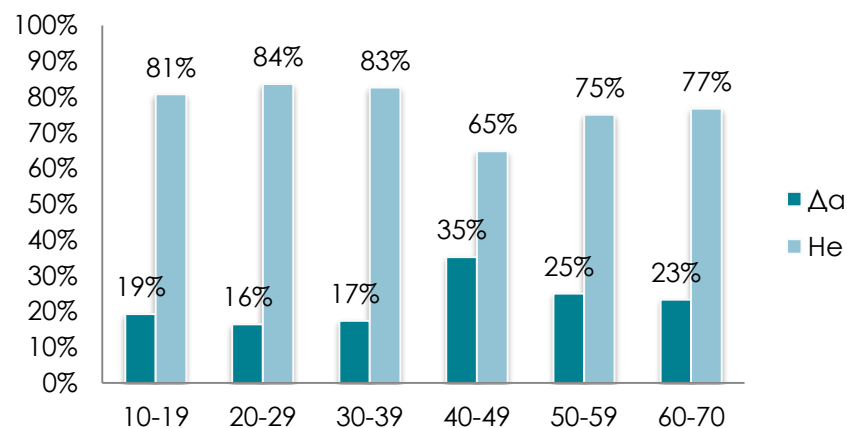
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

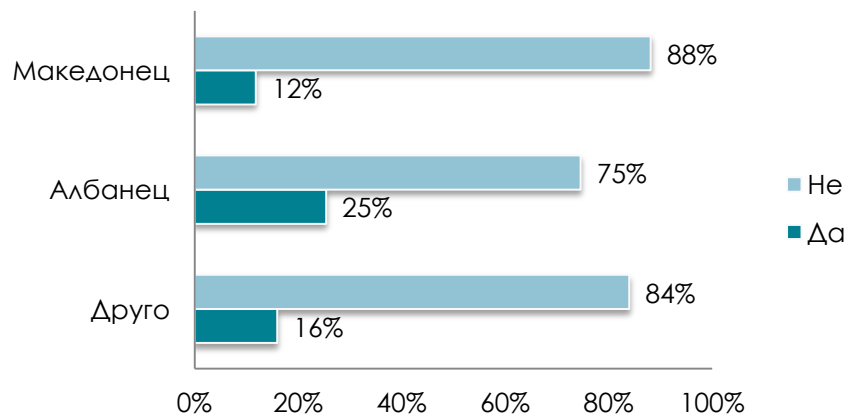
ПОЛ



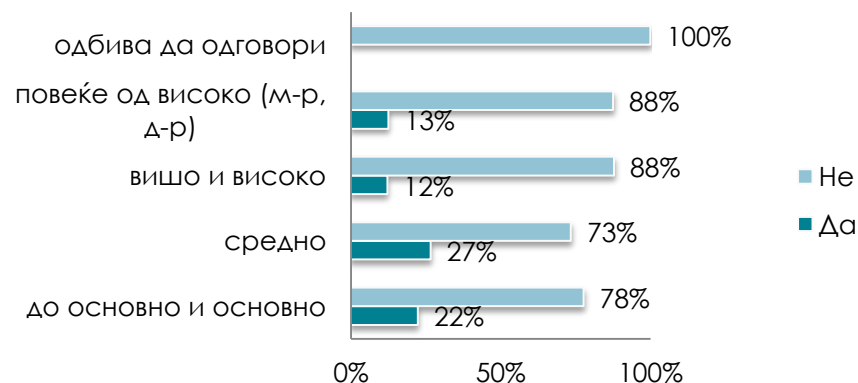
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

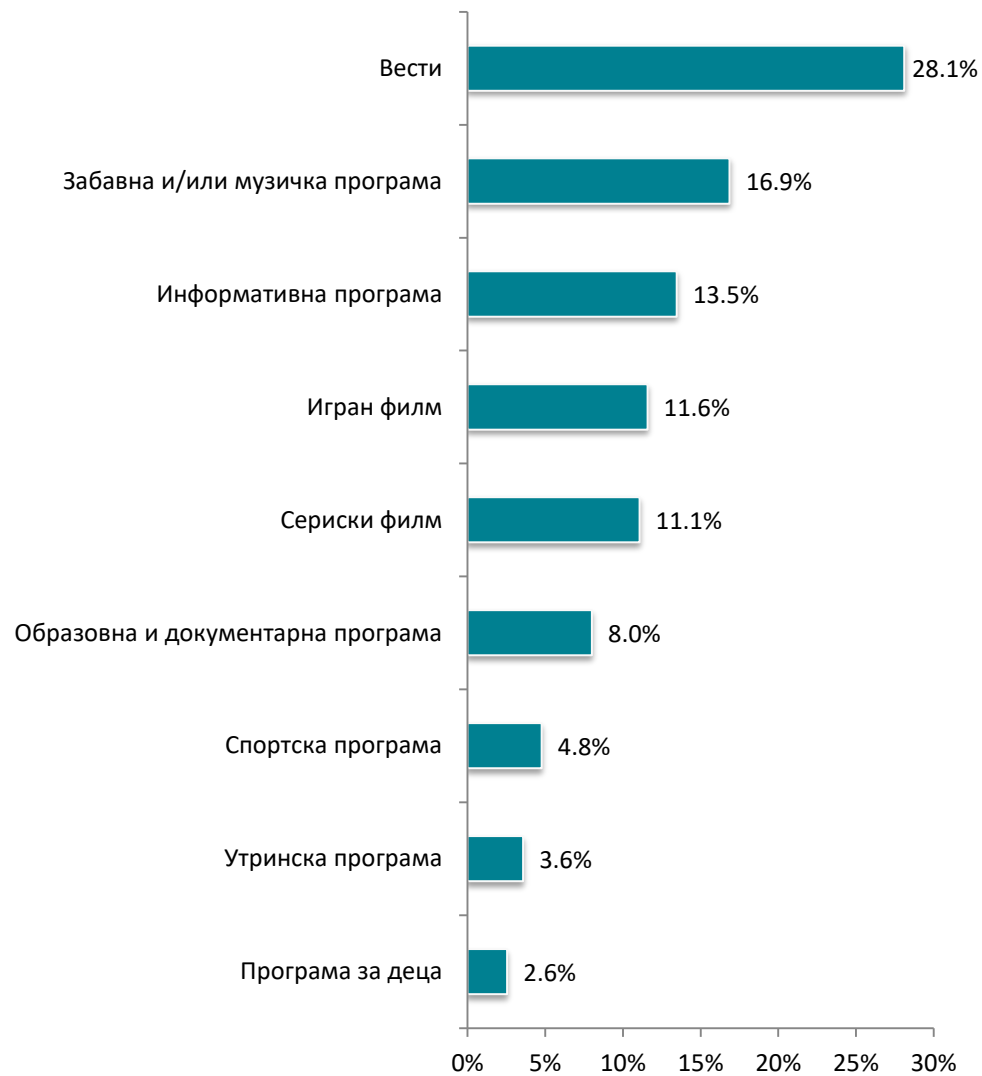


ОБРАЗОВАНИЕ



КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден



КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден

Табела бр. 42: Преглед на гледаноста на содржините на регионалните и локалните ТВ канали во соодветниот радиодифузен регион

Содржина	D1 Скопје	D1 Велес	D2 Страцин	D3 Туртел	D4 Боскија	D5 Пелистер	D6 Мали Влај	D7 Стогово	D8 Попова Шапка
Вести	10,1%	28,1%	31,9%	30,8%	35,7%	35,2%	21,2%	37,5%	36,1%
Информативна програма	10,1%	21,9%	12,8%	21,2%	19,0%	16,5%	11,5%	12,5%	9,0%
Образовна и документарна програма	8,4%	9,4%	8,5%	5,8%	7,1%	8,8%	11,5%	12,5%	6,3%
Спортска програма	3,4%	6,3%	2,1%	7,7%	2,4%	6,6%	7,7%	12,5%	3,5%
Забавна и/или музичка програма	21,8%	12,5%	17,0%	13,5%	14,3%	11,0%	17,3%	0,0%	20,1%
Игран филм	26,1%	6,3%	6,4%	9,6%	9,5%	8,8%	11,5%	12,5%	5,6%
Сериски филм	15,1%	6,3%	12,8%	1,9%	7,1%	5,5%	11,5%	12,5%	16,0%
Утринска програма	2,5%	6,3%	4,3%	5,8%	2,4%	4,4%	3,8%	0,0%	2,8%
Програма за деца	2,5%	3,1%	4,3%	3,8%	2,4%	3,3%	3,8%	0,0%	0,7%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

КОИ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ ТВ КАНАЛИ ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 43: Просечниот дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
1	Сител	38,33%
2	Канал 5	29,96%
3	Телма	16,75%
4	Алсат-М	13,54%
5	24 Вести	11,96%
6	Алфа	11,83%
7	MTB 1	10,13%
8	Sport Klub	5,63%
9	Fox	5,08%
10	Discovery	4,63%
11	TB 21	3,67%
12	National Geographic	3,63%
13	Fox Life	2,88%
14	Шења	2,75%
15	TV 1000	2,33%
16	Top Channel	2,33%
17	MTB 2	2,29%
18	Arena	2,13%
19	Klan TV	2,13%
20	Канал 5 плус	2,08%
21	Eurosport	1,92%
22	MPT Собраниски сервис	1,79%
23	TB 1	1,71%
24	HBO	1,67%
25	Наша ТВ	1,63%
26	TB Сонце	1,54%
27	MTV	1,38%
28	Cinemania	1,33%
29	ATV (турски канал)	1,29%
30	Animal Planet	1,21%
31	DM	1,21%
32	TV Show	1,21%
33	Fox Crime	1,04%
34	PINK	1,04%
35	Kanal D	1,04%
36	RTS	1,04%
37	TB Клан Македонија	1,04%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
38	VH1	1,00%
39	RTL	0,96%
40	TV Star	0,88%
41	Boomerang	0,75%
42	Balkanika	0,75%
43	24 Kitchen	0,71%
44	Viasat History	0,71%
45	Vision+	0,71%
46	Cinestar	0,63%
47	Fox Movies	0,63%
48	TLC	0,54%
49	Tring	0,54%
50	HRT	0,50%
51	Grand TV	0,46%
52	TRT	0,46%
53	Al Jazeera	0,46%
54	Picaboo	0,46%
55	AXN	0,42%
56	TV 21 - Косово	0,42%
57	Nickelodeon	0,38%
58	FLN	0,33%
59	RTK	0,33%
60	Cartoon Network	0,29%
61	CNN	0,25%
62	BBC	0,25%
63	TVSH	0,25%
64	Film Action	0,25%
65	Super Sport	0,21%
66	Лов и риболов	0,21%
67	Folk+	0,21%
68	Cufo	0,21%
69	Baby TV	0,21%
70	Travel	0,17%
71	Bang Bang	0,17%
72	Max M	0,17%
73	TV 8	0,17%
74	Kanal 7	0,17%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
75	Fantasy	0,17%
76	Classic TV	0,13%
77	Happy TV	0,08%
78	Top News	0,08%
79	SAT	0,08%
80	KTV (Kohavision TV)	0,08%
81	Russia Today	0,08%
82	Tring Action	0,08%
83	Da Vinci	0,04%
84	Minimax	0,04%
85	Fashion TV	0,04%
86	E! Entertainment	0,04%
87	Sky Deutschland	0,04%
88	ID	0,04%
89	My Music	0,04%
90	Film Hits	0,04%
91	TRT 2	0,04%
92	B92	0,04%
93	Hayat	0,04%
94	Euronews	0,04%
95	ZDF	0,04%
96	ST 1	0,04%
97	M1	0,04%
98	Junior TV	0,04%
99	Viasat Explorer	0,04%
100	Nova TV - Хрватски	0,04%
101	Kral	0,04%
102	Disney	0,04%
103	24 News	0,04%
104	Stop TV	0,04%
105	Fight Channel	0,04%
106	Tring History	0,04%
107	Peace TV	0,04%
108	ProSieben	0,04%
109	Друго	2,04%

$$\text{Просечен дневен досег на ТВ каналот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$$

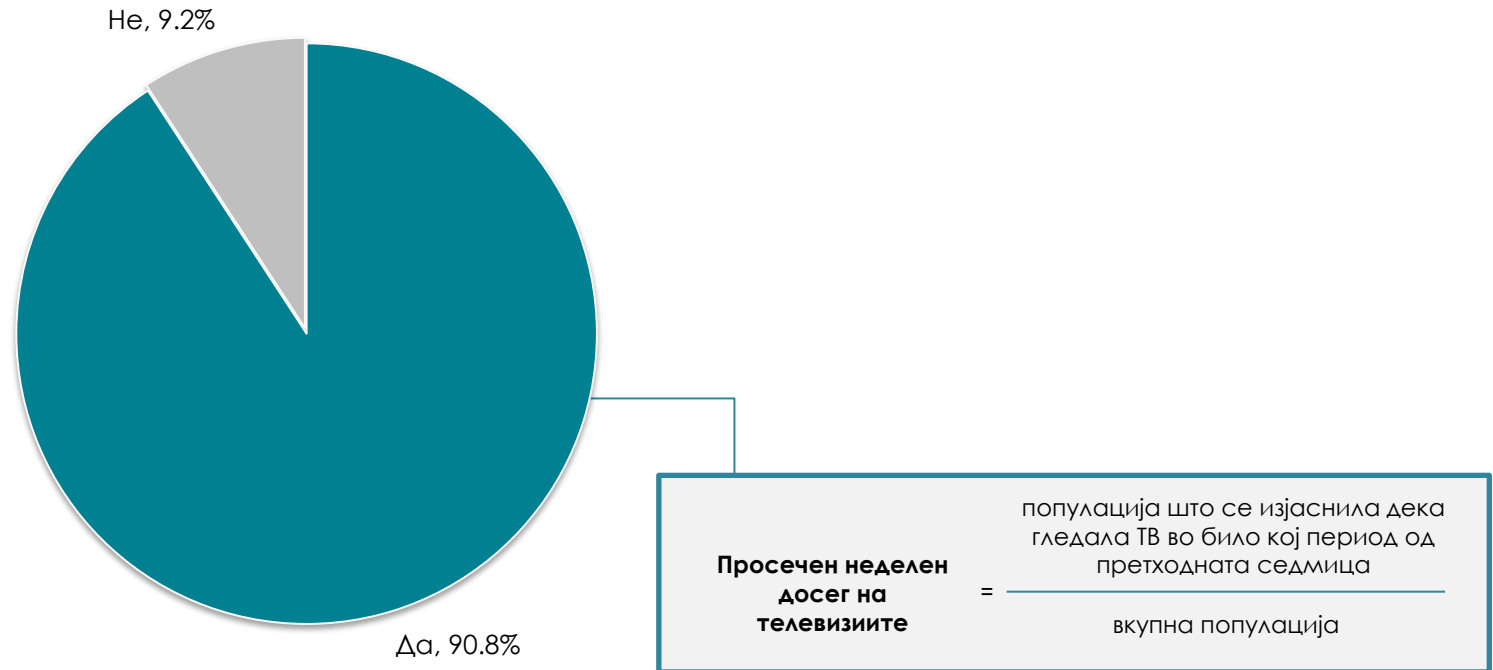
национален ТВ канал

ТВ на државно ниво преку сателит

**просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 44: Дистрибуција на неделниот досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	88,4%	93,3%	87,6%	89,4%	89,9%	93,6%	92,7%	93,5%	89,6%	93,9%	91,0%	90,3%	91,4%	90,1%	90,5%	88,3%	91,4%	88,6%	80,0%	95,1%	90,8%
Не	11,6%	6,7%	12,4%	10,6%	10,1%	6,4%	7,3%	6,5%	10,4%	6,1%	9,0%	9,7%	8,6%	9,9%	9,5%	11,7%	8,6%	11,4%	20,0%	4,9%	9,2%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 45: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
1	Сител	52,71%
2	Канал 5	45,96%
3	Телма	27,25%
4	Алсат-М	20,21%
5	MTB 1	17,42%
6	Алфа	16,92%
7	24 Вести	16,88%
8	Sport Klub	11,54%
9	Discovery	10,83%
10	Fox	9,83%
11	National Geographic	8,13%
12	TB 21	7,50%
13	Шења	6,46%
14	TV 1000	5,17%
15	Top Channel	4,83%
16	Fox Life	4,50%
17	Arena	4,21%
18	Klan TV	4,21%
19	Cinemanija	4,04%
20	Eurosport	3,63%
21	HBO	3,58%
22	DM	3,33%
23	MTB 2	3,13%
24	TB 1	3,04%
25	TV Show	2,83%
26	ATV (турски канал)	2,79%
27	VH1	2,75%
28	MTV	2,71%
29	PINK	2,71%
30	Kanal D	2,63%
31	RTS	2,63%
32	Animal Planet	2,58%
33	Fox Crime	2,29%
34	Balkanika	2,29%
35	Boomerang	2,17%
36	TB Сонце	2,13%
37	Grand TV	2,08%
38	Канал 5 плус	2,08%
39	MPT Собраниски сервис	2,08%
40	TV Star	2,04%
41	24 Kitchen	1,96%
42	Viasat History	1,75%
43	Наша ТВ	1,75%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
44	HRT	1,63%
45	ТВ Клан Македонија	1,58%
46	Fox Movies	1,46%
47	Cinestar	1,42%
48	RTL	1,42%
49	Vision+	1,21%
50	TLC	1,17%
51	TRT	1,13%
52	Cartoon Network	1,08%
53	Film Action	1,04%
54	AXN	0,92%
55	FLN	0,79%
56	Tring	0,75%
57	Al Jazeera	0,75%
58	Super Sport	0,71%
59	RTK	0,71%
60	TV 8	0,71%
61	TV 21 - Косово	0,67%
62	Picaboo	0,67%
63	Лов и риболов	0,54%
64	Nickelodeon	0,54%
65	Travel	0,50%
66	BBC	0,50%
67	TVSH	0,50%
68	Folk+	0,46%
69	CNN	0,46%
70	Nova TV - Хрватски	0,46%
71	Viasat Explorer	0,42%
72	Fashion TV	0,33%
73	Bang Bang	0,33%
74	Kanal 7	0,33%
75	Fantasy	0,33%
76	Baby TV	0,33%
77	ID	0,29%
78	Cufo	0,29%
79	Happy TV	0,25%
80	Max M	0,25%
81	M1	0,25%
82	Hayat	0,21%
83	Classic TV	0,21%
84	Planeta	0,17%
85	OBN	0,17%
86	KTV (Kohavision TV)	0,17%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
87	Fight Channel	0,17%
88	E! Entertainment	0,13%
89	Sky Deutschland	0,13%
90	Rai Uno	0,13%
91	SAT	0,13%
92	Kral	0,13%
93	24 News	0,13%
94	Russia Today	0,13%
95	Tring Action	0,13%
96	Viasat Nature	0,08%
97	RTV 21	0,08%
98	TRT 2	0,08%
99	B92	0,08%
100	Top News	0,08%
101	Film Comedy	0,08%
102	Junior TV	0,08%
103	Food Network	0,08%
104	Cinemax	0,08%
105	Orlando Kids	0,04%
106	Da Vinci	0,04%
107	Minimax	0,04%
108	24 Science	0,04%
109	My Music	0,04%
110	Tring Max	0,04%
111	Tring Comedy	0,04%
112	Film Hits	0,04%
113	BN	0,04%
114	Euronews	0,04%
115	ZDF	0,04%
116	ST 1	0,04%
117	Presheva RTV	0,04%
118	Disney	0,04%
119	Ultra	0,04%
120	Stop TV	0,04%
121	Sky Sport	0,04%
122	Tring Fantasy	0,04%
123	Tring History	0,04%
124	KCN	0,04%
125	Peace TV	0,04%
126	ProSieben	0,04%
127	Дупро	4,38%

$$\text{Просечен неделен досег на ТВ каналот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$$

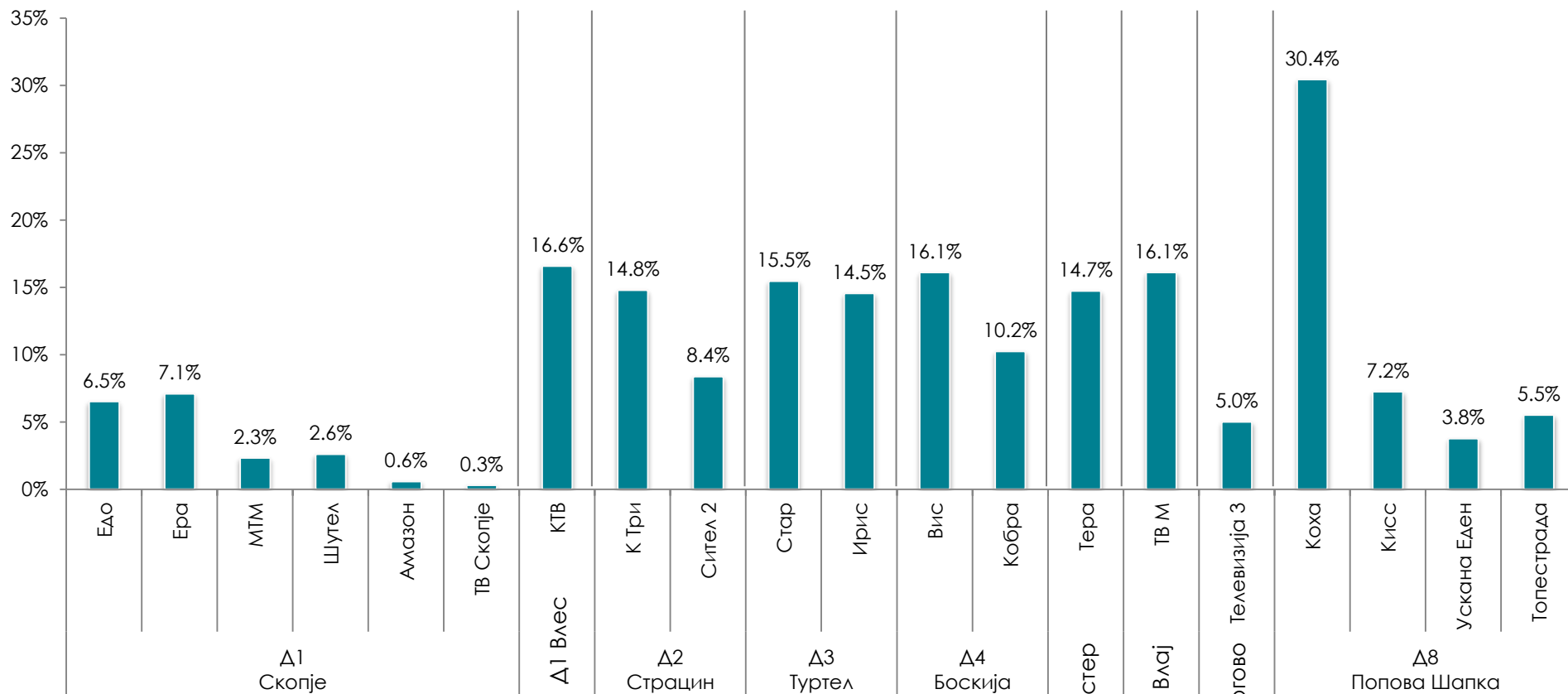
национален ТВ канал

ТВ на државно ниво преку сателит

**просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РЕГИОНАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНИОТ РЕГИОН ВО КОЈ ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



$$\text{Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во соодветниот регион}}$$

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ЛОКАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНАТА ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 46: Неделен досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ	ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ	ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ
О. Велес, О.Чашка и О. Градско	Здравкин	11,39%
	Канал 21	12,66%
О. Св. Николе и О. Лозово	Свет	17,24%
О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане	ТВ Плус	5,10%
	Хана	5,73%
	Феста	6,37%
О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново- Облешево и О. Зрновци	Канал 8	11,11%
	Кочани-АД	11,11%
О. Кратово и О. Пробиштип	Протел	23,53%
О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран	Нова - Гевгелија	20,34%
О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод	Гурра	11,39%
	Аниса	2,53%
	Ускана	22,78%
О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани	Канал Визија	21,43%
О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен	Орбис	14,97%
О. Струга и О. Вевчани	Спектра	12,00%
	Калтрина	13,33%
О. Охрид и О. Дебарца	Морис	18,92%
О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша	Дибра	22,50%
О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње	Дуе	5,03%
	Г-ТВ	10,06%

***Просечен неделен
досег на локален ТВ
канал
(WEEKLY REACH)**

популација што го гледала
ТВ каналот во било кој
период од претходната
седмица
=
популација во соодветната
територија

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 47а: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Коха	47,6%	52,4%	20,0%	21,9%	22,9%	17,1%	10,5%	7,6%	1,9%	98,1%	0,0%	100%
Тера	52,8%	47,2%	15,1%	11,3%	7,5%	24,5%	28,3%	13,2%	83,0%	7,5%	9,4%	100%
Ера	49,0%	51,0%	12,2%	18,4%	22,4%	16,3%	22,4%	8,2%	6,1%	77,6%	16,3%	100%
Едо	64,4%	35,6%	2,2%	20,0%	20,0%	17,8%	24,4%	15,6%	55,6%	20,0%	24,4%	100%
Стар	35,3%	64,7%	8,8%	8,8%	17,6%	14,7%	29,4%	20,6%	94,1%	0,0%	5,9%	100%
Вис	51,5%	48,5%	6,1%	18,2%	18,2%	33,3%	15,2%	9,1%	97,0%	0,0%	3,0%	100%
Ирис	40,6%	59,4%	6,3%	9,4%	21,9%	18,8%	21,9%	21,9%	96,9%	0,0%	3,1%	100%
КТВ	54,8%	45,2%	3,2%	16,1%	25,8%	35,5%	6,5%	12,9%	87,1%	3,2%	9,7%	100%
К Три	36,7%	63,3%	10,0%	26,7%	13,3%	20,0%	10,0%	20,0%	70,0%	10,0%	20,0%	100%
Кисс	28,0%	72,0%	16,0%	8,0%	28,0%	32,0%	8,0%	8,0%	68,0%	20,0%	12,0%	100%
Канал Визија	33,3%	66,7%	16,7%	29,2%	12,5%	12,5%	20,8%	8,3%	91,7%	0,0%	8,3%	100%
ТВ М	62,5%	37,5%	16,7%	25,0%	8,3%	12,5%	16,7%	20,8%	79,2%	8,3%	12,5%	100%
Орбис	45,5%	54,5%	0,0%	9,1%	4,5%	27,3%	40,9%	18,2%	81,8%	13,6%	4,5%	100%
Кобра	38,1%	61,9%	4,8%	28,6%	33,3%	23,8%	4,8%	4,8%	85,7%	0,0%	14,3%	100%
Топ естрада	52,6%	47,4%	31,6%	15,8%	10,5%	21,1%	10,5%	10,5%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Шутел	72,2%	27,8%	11,1%	22,2%	11,1%	11,1%	22,2%	22,2%	11,1%	5,6%	83,3%	100%
Ускана	55,6%	44,4%	16,7%	16,7%	11,1%	27,8%	11,1%	16,7%	11,1%	66,7%	22,2%	100%
Сител 2	41,2%	58,8%	17,6%	17,6%	17,6%	11,8%	17,6%	17,6%	64,7%	17,6%	17,6%	100%
МТМ	62,5%	37,5%	12,5%	18,8%	25,0%	6,3%	18,8%	18,8%	87,5%	6,3%	6,3%	100%
Г-ТВ	43,8%	56,3%	18,8%	31,3%	12,5%	25,0%	6,3%	6,3%	0,0%	87,5%	12,5%	100%

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

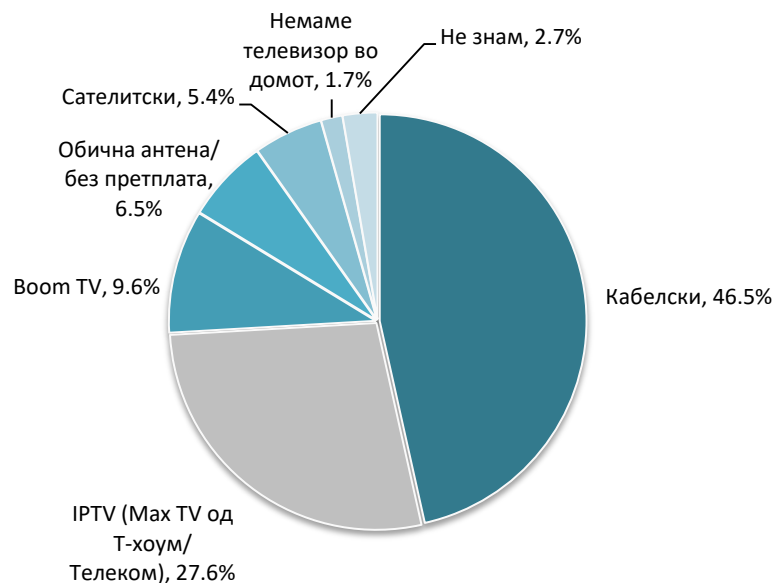
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 476: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Морис	42,9%	57,1%	28,6%	21,4%	14,3%	7,1%	7,1%	21,4%	64,3%	21,4%	14,3%	100%
Ускана еден	53,8%	46,2%	23,1%	30,8%	15,4%	15,4%	0,0%	15,4%	7,7%	92,3%	0,0%	100%
Нова - Гевгелија	33,3%	66,7%	16,7%	16,7%	25,0%	8,3%	0,0%	33,3%	91,7%	0,0%	8,3%	100%
Феста	40,0%	60,0%	20,0%	30,0%	20,0%	10,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Калтрина	50,0%	50,0%	20,0%	30,0%	10,0%	10,0%	10,0%	20,0%	20,0%	80,0%	0,0%	100%
Канал 21 - Велес	40,0%	60,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	80,0%	0,0%	20,0%	100%
Хана	22,2%	77,8%	22,2%	22,2%	22,2%	11,1%	11,1%	11,1%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Дибра	44,4%	55,6%	0,0%	11,1%	22,2%	22,2%	33,3%	11,1%	0,0%	88,9%	11,1%	100%
Кочани-ЛД	66,7%	33,3%	0,0%	11,1%	11,1%	11,1%	22,2%	44,4%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Здравкин	44,4%	55,6%	22,2%	0,0%	22,2%	22,2%	33,3%	0,0%	66,7%	11,1%	22,2%	100%
Спектра	66,7%	33,3%	44,4%	11,1%	11,1%	22,2%	11,1%	0,0%	44,4%	22,2%	33,3%	100%
Гурра	77,8%	22,2%	0,0%	0,0%	22,2%	33,3%	33,3%	11,1%	22,2%	66,7%	11,1%	100%
Канал 8	55,6%	44,4%	11,1%	11,1%	0,0%	22,2%	44,4%	11,1%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Протел	50,0%	50,0%	12,5%	12,5%	12,5%	25,0%	12,5%	25,0%	87,5%	0,0%	12,5%	100%
Дуе	50,0%	50,0%	25,0%	25,0%	25,0%	12,5%	12,5%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
ТВ Плус	12,5%	87,5%	0,0%	12,5%	25,0%	50,0%	0,0%	12,5%	62,5%	12,5%	25,0%	100%
Свет	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	40,0%	20,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Амазон	100,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%	25,0%	50,0%	100%
ТВ Скопје	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100%
Аниса	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Телевизија 3	100,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100%

НА КАКОВ ВИД НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК Е ПРИКЛУЧЕН ГЛАВНИОТ ТЕЛЕВИЗОР ВО ВАШИОТ ДОМ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 48: Дистрибуција на одговорите за видот на ТВ приклучок според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Алба- нец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Кабелски	43,8%	49,2%	45,9%	48,3%	47,7%	45,9%	41,0%	50,2%	48,9%	44,0%	37,6%	36,2%	43,3%	54,2%	57,3%	54,1%	55,3%	52,3%	62,5%	39,4%	46,5%
IPTV (Мах TV од Т-хоум/ Телеком)	28,9%	26,2%	29,5%	28,8%	25,7%	28,8%	30,3%	20,2%	27,0%	31,3%	22,4%	38,4%	25,1%	18,7%	19,1%	16,1%	21,7%	26,2%	17,5%	32,8%	27,6%
Boom TV	9,2%	10,0%	10,3%	9,7%	11,0%	9,0%	9,5%	7,2%	11,0%	5,5%	11,0%	12,0%	12,8%	8,9%	10,5%	6,3%	9,4%	5,4%	2,5%	7,8%	9,6%
Обична антена/ без претплата	6,9%	6,1%	2,5%	5,0%	7,1%	7,6%	9,2%	10,1%	4,6%	9,1%	11,8%	4,8%	7,0%	6,9%	5,9%	8,8%	6,4%	4,7%	12,5%	8,7%	6,5%
Сателитски	6,3%	4,5%	4,0%	5,2%	5,5%	5,7%	7,0%	5,8%	3,8%	6,3%	13,3%	5,4%	5,3%	4,4%	3,6%	7,3%	3,6%	7,4%	2,5%	7,5%	5,4%
Не знам	2,5%	2,9%	5,7%	1,7%	1,6%	1,2%	1,2%	5,1%	2,6%	3,5%	1,6%	2,7%	2,1%	4,4%	1,4%	2,9%	2,8%	1,3%	2,5%	3,2%	2,7%
Немаме телевизор во домот	2,4%	0,9%	2,1%	1,3%	1,4%	1,9%	1,8%	1,4%	2,1%	0,3%	2,4%	0,6%	4,3%	2,5%	2,3%	4,4%	0,8%	2,7%	0,0%	0,6%	1,7%
Вкупно	100,0%	100,0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

