



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ  
Уп1 Бр. 03-596  
06.12 2018 година  
Скопје

Врз основа на член 20 став 1 алинеи 1 и 8 и член 23 став 1 алинеја 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17 и 168/18), во врска со член 98 од истиот Закон, член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр.56/15), а согласно точка 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) бр.01-6039/1 од 20.10.2015 година и Писмениот извештај за извршен програмски надзор бр.10-5102/3 од 03.12.2018 година, поради констатирано непочитување на одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, односно поради нејасно и неодвоено рекламирање од другите делови на програмата, на начин пропишан од страна на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, од страна на Трговското радиодифузно друштво 1 ТВ ДООЕЛ Скопје, Директорот на Агенцијата го донесе следното:

**Решение**  
**за преземање мерка – опомена**

1. СЕ ОПОМЕНУВА Трговското радиодифузно друштво 1 ТВ ДООЕЛ Скопје, заради извршена повреда на член 98 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17 и 168/18) и на член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр.56/15), а казнива по член 149 став 1 точка 9 и став 2 од истиот Закон, на начин што на телевизискиот програмски сервис на Трговското радиодифузно друштво 1 ТВ ДООЕЛ Скопје, емитуван на 1 ноември 2018 година, на државно ниво, во изданија (репризи и премиери) на различни видови и жанрови ТВ-програма, меѓу две вметнувања реклами на поделен екран не е изминат период од 15 минути, и тоа во емитуваните емисии со наслов:

- „Воzeње со Вучиќ“, квиз/игра со наградно учество, (прва реприза), со вкупно времетраење на емисијата од 02:48:54 до 03:37:25 часот, во која емитувани се три реклами на поделен екран, со период на емитување: од 03:20:49 до 03:20:59 часот, од 03:21:00 до 03:21:09 часот и од 03:21:50 до 03:22:00 часот, кои не се наведени/означени како дел од спонзорите на одредени прашања од квизот, а меѓу нив не поминува период од 15 минути;

- „Воzeње со Вучиќ“, квиз/игра со наградно учество, (втора реприза), со вкупно времетраење на емисијата од 10:55:42 до 11:44:09 часот, во која емитувани се три реклами на поделен екран, со период на емитување: од 11:27:34 до 11:27:44 часот, од 11:27:46 до 11:27:54 часот и од 11:28:35 до 11:28:45 часот, кои не се наведени/означени како дел од спонзорите на одредени прашања од квизот, а меѓу нив не поминува период од 15 минути;

- „Воzeње со Вучиќ“, квиз/игра со наградно учество (премиера) прикажана во рамките на програмскиот појас „Отворено студио“, со вкупно времетраење на емисијата од 16:57:33 до 18:44:55 часот, во која емитувани се три реклами на поделен екран, со период на емитување: од 18:28:14 до 18:28:25 часот, од 18:28:32 до 18:28:43 часот и од 18:28:55 до 18:29:02 часот, кои не се наведени/означени како дел од спонзорите на одредени прашања од квизот, а меѓу нив не поминува период од 15 минути;

- „Отворено студио“ – програмски појас, со вкупно времетраење на емисијата од 14:00:39 до 22:00:47 часот, во која емитувани се реклами на поделен екран, со период на

емитување: од 14:04:00 до 14:04:13 часот, од 14:06:49 до 14:06:57 часот, од 14:07:07 до 14:07:17 часот, од 14:21:25 до 14:21:35 часот, од 14:27:49 до 14:28:00 часот и од 14:29:58 до 14:30:07 часот, меѓу кои не поминува период од 15 минути;

- „Екатерина Велика“ – играна програма – серија, (реприза) - епизодата е прикажана во рамките на програмскиот појас – „Отворено студио“, со вкупно времетраење на епизодата од 14:56:26 до 15:23:35 часот, во која емитувани се реклами на поделен екран, со период на емитување: од 15:03:26 до 15:03:36 часот, од 15:13:27 до 15:13:35 часот и од 15:22:26 до 15:22:36 часот, меѓу кои не поминува период од 15 минути;

- „Отворено студио“ – програмски појас - прикажано времетраење на дел од забавно информативна програма, во која емитувани се реклами на поделен екран, со период на емитување: од 16:44:50 до 16:45:00 часот, од 16:59:30 до 16:59:40 часот, од 17:13:35 до 17:13:45 часот, од 17:18:57 до 17:19:07 часот, од 17:25:00 до 17:25:10 часот, од 17:33:13 до 17:33:23 часот, од 17:39:37 до 17:39:45 часот и од 17:47:45 до 17:47:55 часот, меѓу кои не поминува период од 15 минути;

- „Ексклузив“, говорна шоу програма прикажана во рамките на програмскиот појас „Отворено студио“, со вкупно времетраење на емисијата од 18:46:39 до 19:02:38 часот, во која емитувани се реклами на поделен екран, со период на емитување: од 18:48:05 до 18:48:15 часот, од 18:51:05 до 18:51:14 часот, од 18:54:52 до 18:55:03 часот, од 18:56:05 до 18:56:15 часот, од 18:57:23 до 18:57:31 часот, од 18:58:34 до 18:58:45 часот, од 18:59:35 до 18:59:45 часот и од 19:01:34 до 19:01:42 часот, меѓу кои не поминува период од 15 минути;

- „Мода со Сергеј Варошлија“, забавна програма прикажана во рамките на програмскиот појас „Отворено студио“, со вкупно времетраење на емисијата од 19:03:33 до 19:30:26 часот, во која емитувани се реклами на поделен екран, со период на емитување: од 19:04:40 до 19:04:49 часот, од 19:07:13 до 19:07:23 часот, од 19:09:18 до 19:09:28 часот, од 19:11:22 до 19:11:31 часот, од 19:14:52 до 19:15:01 часот, од 19:17:35 до 19:17:45 часот, од 19:20:32 до 19:20:42 часот, од 19:22:42 до 19:22:52 часот, од 19:25:08 до 19:25:18 часот, од 19:27:16 до 19:27:26 часот, од 19:29:28 до 19:29:38 часот и од 19:29:47 до 19:29:55 часот, меѓу кои не поминува период од 15 минути;

- „1 минута со 1 ТВ“, актуелно-информативна програма, прикажана во рамките на програмскиот појас „Отворено студио“, со вкупно времетраење на емисијата од 19:33:28 до 19:57:08 часот, во која емитувани се реклами на поделен екран, со период на емитување: од 19:37:51 до 19:38:01 часот, од 19:44:09 до 19:44:19 часот, од 19:47:17 до 19:47:27 часот и од 19:52:02 до 19:52:12 часот, меѓу кои не поминува период од 15 минути;

- „Екатерина Велика“ – играна програма – серија, премиерна (23) епизода, прикажана во рамките на програмскиот појас „Отворено студио“, со вкупно времетраење на епизодата од 20:37:07 до 21:02:50 часот, во која емитувани се реклами на поделен екран, со период на емитување: од 20:47:20 до 20:47:32 часот и од 20:57:37 до 20:57:47 часот, меѓу кои не поминува период од 15 минути;

- „Отворено студио“ – информативно-забавна програма, прикажано времетраење на дел од актуелно-информативна програма, со документаристички пристап, во која емитувани се реклами на поделен екран, со период на емитување: од 21:31:38 до 21:31:48 часот, од 21:32:25 до 21:32:35 часот, од 21:37:20 до 21:37:32 часот, од 21:42:23 до 21:42:31 часот, од 21:43:58 до 21:44:08 часот, од 21:45:42 до 21:45:50 часот, од 21:47:45 до 21:47:55 часот, од 21:50:45 до 21:50:53 часот, од 21:53:59 до 21:54:07 часот и од 21:57:22 до 21:57:32 часот, меѓу кои не поминува период од 15 минути; и

- „Последно прикажување“ – играна програма – филм, со вкупно времетраење на филмот од 22:54:53 до 23:59:59 часот, во која емитувани се реклами на поделен екран, со период на емитување: од 22:34:54 до 22:35:03 часот, од 22:44:52 до 22:45:02 часот, од 22:54:53 до 22:55:03 часот, од 23:04:51 до 23:05:01 часот, од 23:14:52 до 23:15:02 часот, од 23:24:52 до 23:25:02 часот и од 23:34:53 до 23:35:02 часот, меѓу кои не поминува период од 15 минути,

што е спротивно на член 98 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и на член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники.

Повредата од став 1 од оваа точка специфицирана е во Писмениот извештај за извршен програмски надзор бр.10-5102/3 од 03.12.2018 година, кој е составен дел на ова Решение како Прилог бр.1.

2. МУ СЕ НАЛОЖУВА на Трговското радиодифузно друштво 1 ТВ ДООЕЛ Скопје, во рок од 15 (петнаесет) дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники.

3. По истекот на рокот определен во точка 2 од ова Решение, да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзор, наведен во точка 1 на ова Решение, постапил по Решението.

4. Ова Решение е конечно.

### Образложение

Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17 и 168/18), е надлежна да врши програмски надзор (мониторинг) на програмите на радиодифузерите и давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање, како и на програмските пакети кои ги реемитуваат операторите на јавни електронски комуникациски мрежи од аспект на почитувањето на одредбите од цитираниот Закон, дозволите, издадените потврди за регистрација, подзаконските акти и другите акти донесени од Агенцијата.

Во согласност со член 23 став 1 алинеја 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, Директорот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги презема мерка – решение за опомена согласно со овој Закон, во случаите кога е извршена повреда на одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и подзаконските акти донесени врз основа на него, како и на условите и обврските утврдени со дозволатата и другите акти на Агенцијата.

Во рамките на своите законски надлежности, Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги преку Секторот за програмски работи, на 23 ноември 2018 година, изврши редовен програмски надзор (мониторинг) на телевизискиот програмски сервис на Трговското радиодифузно друштво 1 ТВ ДООЕЛ Скопје, емитуван на 1 ноември 2018 година, на државно ниво, при што констатираше прекршување на член 98 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и на член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники.

Имено, со надзорот констатирано е дека во повеќе изданија (репризи и премиери) на на различни видови и жанрови ТВ-програма, меѓу две вметнувања реклами на поделен екран не е изминат период од 15 минути, и тоа во емитуваните емисии со наслов: „Возење со Вучиќ“, квиз/игра со наградно учество, (прва реприза), со вкупно времетраење на емисијата од 02:48:54 до 03:37:25 часот, во која емитувани се три реклами на поделен екран, со период на емитување: од 03:20:49 до 03:20:59 часот, од 03:21:00 до 03:21:09 часот и од 03:21:50 до 03:22:00 часот, кои не се наведени/означени како дел од спонзорите на одредени прашања од квизот, а меѓу нив не поминува период од 15 минути; „Возење со Вучиќ“, квиз/игра со наградно учество, (втора реприза), со вкупно времетраење на емисијата од 10:55:42 до 11:44:09 часот, во која емитувани се три реклами на поделен екран, со период на емитување: од 11:27:34 до 11:27:44 часот, од 11:27:46 до 11:27:54 часот и од 11:28:35 до 11:28:45 часот, кои не се наведени/означени како дел од спонзорите на одредени прашања од квизот, а меѓу нив не поминува период од 15 минути; „Возење со Вучиќ“, квиз/игра со наградно учество (премиера) прикажана во рамките на програмскиот појас „Отворено студио“, со вкупно времетраење на емисијата од 16:57:33 до 18:44:55 часот, во која емитувани се три реклами на поделен екран, со период на емитување: од 18:28:14 до 18:28:25 часот, од 18:28:32 до 18:28:43 часот и од 18:28:55 до 18:29:02 часот, кои не се наведени/означени како дел од спонзорите на одредени прашања од квизот, а меѓу нив не поминува период од 15 минути; „Отворено студио“ – програмски појас, со вкупно времетраење на емисијата од 14:00:39 до 22:00:47 часот, во која емитувани се реклами на поделен екран, со период на емитување: од 14:04:00 до 14:04:13 часот, од 14:06:49 до 14:06:57 часот, од 14:07:07 до 14:07:17 часот, од 14:21:25 до 14:21:35 часот, од 14:27:49 до

14:28:00 часот и од 14:29:58 до 14:30:07 часот, меѓу кои не поминува период од 15 минути; „Екатерина Велика“ – играна програма – серија, (реприза) - епизодата е прикажана во рамките на програмскиот појас – „Отворено студио“, со вкупно времетраење на епизодата од 14:56:26 до 15:23:35 часот, во која емитувани се реклами на поделен екран, со период на емитување: од 15:03:26 до 15:03:36 часот, од 15:13:27 до 15:13:35 часот и од 15:22:26 до 15:22:36 часот, меѓу кои не поминува период од 15 минути; „Отворено студио“ – програмски појас - прикажано времетраење на дел од забавно информативна програма, во која емитувани се реклами на поделен екран, со период на емитување: од 16:44:50 до 16:45:00 часот, од 16:59:30 до 16:59:40 часот, од 17:13:35 до 17:13:45 часот, од 17:18:57 до 17:19:07 часот, од 17:25:00 до 17:25:10 часот, од 17:33:13 до 17:33:23 часот, од 17:39:37 до 17:39:45 часот и од 17:47:45 до 17:47:55 часот, меѓу кои не поминува период од 15 минути; „Ексклузив“, говорна шоу програма прикажана во рамките на програмскиот појас „Отворено студио“, со вкупно времетраење на емисијата од 18:46:39 до 19:02:38 часот, во која емитувани се реклами на поделен екран, со период на емитување: од 18:48:05 до 18:48:15 часот, од 18:51:05 до 18:51:14 часот, од 18:54:52 до 18:55:03 часот, од 18:56:05 до 18:56:15 часот, од 18:57:23 до 18:57:31 часот, од 18:58:34 до 18:58:45 часот, од 18:59:35 до 18:59:45 часот и од 19:01:34 до 19:01:42 часот, меѓу кои не поминува период од 15 минути; „Мода со Сергеј Варошлија“, забавна програма прикажана во рамките на програмскиот појас „Отворено студио“, со вкупно времетраење на емисијата од 19:03:33 до 19:30:26 часот, во која емитувани се реклами на поделен екран, со период на емитување: од 19:04:40 до 19:04:49 часот, од 19:07:13 до 19:07:23 часот, од 19:09:18 до 19:09:28 часот, од 19:11:22 до 19:11:31 часот, од 19:14:52 до 19:15:01 часот, од 19:17:35 до 19:17:45 часот, од 19:20:32 до 19:20:42 часот, од 19:22:42 до 19:22:52 часот, од 19:25:08 до 19:25:18 часот, од 19:27:16 до 19:27:26 часот, од 19:29:28 до 19:29:38 часот и од 19:29:47 до 19:29:55 часот, меѓу кои не поминува период од 15 минути; „1 минута со 1 ТВ“, актуелно-информативна програма, прикажана во рамките на програмскиот појас „Отворено студио“, со вкупно времетраење на емисијата од 19:33:28 до 19:57:08 часот, во која емитувани се реклами на поделен екран, со период на емитување: од 19:37:51 до 19:38:01 часот, од 19:44:09 до 19:44:19 часот, од 19:47:17 до 19:47:27 часот и од 19:52:02 до 19:52:12 часот, меѓу кои не поминува период од 15 минути; „Екатерина Велика“ – играна програма – серија, премиерна (23) епизода, прикажана во рамките на програмскиот појас „Отворено студио“, со вкупно времетраење на епизодата од 20:37:07 до 21:02:50 часот, во која емитувани се реклами на поделен екран, со период на емитување: од 20:47:20 до 20:47:32 часот и од 20:57:37 до 20:57:47 часот, меѓу кои не поминува период од 15 минути; „Отворено студио“ – информативно-забавна програма, прикажано времетраење на дел од актуелно-информативна програма, со документаристички пристап, во која емитувани се реклами на поделен екран, со период на емитување: од 21:31:38 до 21:31:48 часот, од 21:32:25 до 21:32:35 часот, од 21:37:20 до 21:37:32 часот, од 21:42:23 до 21:42:31 часот, од 21:43:58 до 21:44:08 часот, од 21:45:42 до 21:45:50 часот, од 21:47:45 до 21:47:55 часот, од 21:50:45 до 21:50:53 часот, од 21:53:59 до 21:54:07 часот и од 21:57:22 до 21:57:32 часот, меѓу кои не поминува период од 15 минути; и „Последно прикажување“ – играна програма – филм, со вкупно времетраење на филмот од 22:54:53 до 23:59:59 часот, во која емитувани се реклами на поделен екран, со период на емитување: од 22:34:54 до 22:35:03 часот, од 22:44:52 до 22:45:02 часот, од 22:54:53 до 22:55:03 часот, од 23:04:51 до 23:05:01 часот, од 23:14:52 до 23:15:02 часот, од 23:24:52 до 23:25:02 часот и од 23:34:53 до 23:35:02 часот, меѓу кои не поминува период од 15 минути.

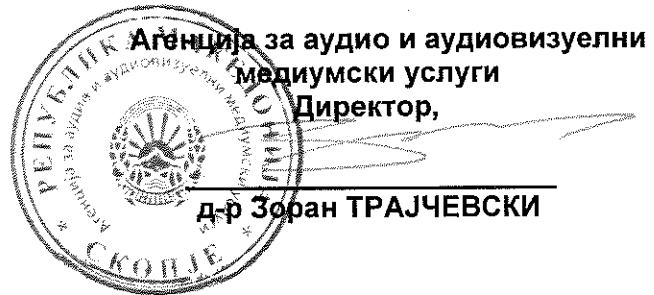
Повредата од точка 1 став 1 од ова Решение, специфицирана е во Писмениот извештај за извршен програмски надзор, бр.10-5102/3 од 03.12.2018 година, кој е составен дел на ова Решение како Прилог бр.1.

Следствено на тоа, врз основа на член 20 став 1 алинеи 1 и 8 и член 23 став 1 алинеја 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, во врска со член 98 од истиот Закон, член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, а согласно точка 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) бр.01-6039/1 од 20.10.2015 година и Писмениот извештај за извршен програмски надзор бр.10-5102/3 од 03.12.2018 година, поради констатирано непочитување на одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, утврдено во точка 1 на ова Решение, директорот на Агенцијата за аудио и

аудиовизуелни медиумски услуги, донесе решение со кое се опоменува Трговското радиодифузно друштво 1 ТВ ДООЕЛ Скопје и му се наложува во рок од 15 (петнаесет) дена од денот на приемот на ова Решение да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги. По истекот на рокот определен во точка 2 од ова Решение, да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзор, наведен во точка 1 на ова Решение, постапил по Решението.

Согласно член 24 ставови 1 и 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, ова Решение е конечно и против него радиодифузерот може да поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд. Тужбата за поведување на управен спор се поднесува во рок од 30 дена од денот на приемот на решението.

Врз основа на горе наведеното, се донесе решение како во диспозитивот.



**Правна поука:** Против ова решение радиодифузерот може да поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд. Тужбата за поведување на управен спор се поднесува во рок од 30 дена од денот на приемот на решението.

**Прилог (1):**

- 1) Писмен извештај за извршен програмски надзор, бр.10-5102/3 од 03.12.2018 година.

**Доставено до:**

- Трговското радиодифузно друштво 1 ТВ ДООЕЛ Скопје;
- Управителот на Трговското радиодифузно друштво 1 ТВ ДООЕЛ Скопје;
- Одговорното лице на програмата во Трговското радиодифузно друштво 1 ТВ ДООЕЛ Скопје;
- Секторот за правни работи;
- Секторот за програмски работи; и
- Назначеното лице во Агенцијата за водење на уписникот Уп1.





АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До: д-р Зоран Трајчевски, директор  
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на членот 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17 и 168/18), се доставува

Агенција за аудио и аудиовизуелни  
медиумски услуги СКОПЈЕ

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ  
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

Примено: 03-12-2018			
Бр. евиденца	Град	Повтор	Целност
10	5102/3	1	

1. Вид надзор: Редовен;
2. Субјект на надзорот: Телевизискиот програмски сервис на Трговското радиодифузно друштво 1 ТВ ДООЕЛ Скопје;
3. Период опфатен со надзорот: 1 ноември 2018 година;
4. Датум на извршување на надзорот: 23 ноември 2018 година;
5. Предмет на надзорот:
  - Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
  - Правилник за заштита на малолетните лица („Службен весник на Република Македонија“ бр. 172/14);
  - Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
  - Упатство за примена на одредбите за пласирање производи („Службен весник на Република Македонија“ бр.201/14);
  - Правилник за спонзорство („Службен весник на Република Македонија“ бр. 40/15);
  - Правилник за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);
  - Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);



- Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
- Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);
- Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (емитување игри на среќа);

6. Претходно изречена мерка: Нема;

7. Констатации од надзорот:

Со редовниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис на Трговското радиодифузно друштво 1 ТВ ДООЕЛ Скопје, емитуван на 1 ноември 2018 година, на државно ниво, констатирани се прекршувања на членот 98 (услови за рекламирање и телешопинг) од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (ЗААВМУ), односно на членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники (рекламирање на поделен екран).

Имено, во повеќе анализирани изданија (репризи и премиери) на различни видови и жанрови ТВ-програма, спротивно на член 98 од ЗААВМУ и на член 14 став 4 од Правилникот, меѓу две вметнувања реклами на поделен екран не е изминат период од 15 минути како што пропишува Правилникот („Меѓу две вметнувања реклами на поделен екран треба да помине период од 15 минути“).

Наслов на емисијата	Период на емитување		Опис на прекршувањето	
	почеток	крај		
„ <u>Воzeње со Вучиќ</u> “, квиз / игра со наградно учество;  (прва реприза)  Вкупно времетраење на емисијата -  од 02:48:54 до 03:37:25	03:20:49	03:20:59	Гостилница „Дебар маало“;	Спротивно на членот 14, став 4 од Правилникот за нови рекламни техники – емитувани се три реклами на поделен екран, што не се наведени / означени како дел од спонзорите на одредени прашања од квизот, а меѓу нив не поминува период од 15 минути;
	03:21:00	03:21:09	ЈСП – Скопје;	
	03:21:50	03:22:00	Афродита С – козметичко студио;	

Наслов на емисијата	Период на емитување		Опис на прекршувањето	
	почеток	крај		
„ <u>Воzeње со Вучиќ</u> “, квиз / игра со	11:27:34	11:27:44	Гостилница „Дебар маало“;	Спротивно на членот 14, став 4 од





## АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

наградно учество; (втора реприза)  Вкупно времетраење на емисијата -  од 10:55:42 до 11:44:09	11:27:46	11:27:54	Афродита С – козметичко студио;	Правилникот за нови рекламни техники – емитувани се три реклами на поделен екран, што не се наведени / означени како дел од спонзорите на одредени прашања од квизот, а меѓу нив не поминува период од 15 минути;
	11:28:35	11:28:45	ЈСП – Скопје;	

Наслов на емисијата	Период на емитување		Опис на прекршувањето
	почеток	крај	
„ <u>Воzeње со Вучиќ</u> “, квиз / игра со наградно учество;  (премиера)  - прикажана во рамките на програмскиот појас „Отворено студио“;  Вкупно времетраење на емисијата -  од - 16:57:33 до - 18:44:55 часот	18:28:14	18:28:25	Гостилница „Дебар маало“;
	18:28:32	18:28:43	Афродита С – козметичко студио;
	18:28:55	18:29:02	ЈСП – Скопје;

Наслов на емисијата	Период на емитување		Опис на прекршувањето
	почеток	крај	
„ <u>Отворено студио</u> “ – програмски појас, со вкупно времетраење  од -14:00:39 до - 22:00:47 часот  емитуван под еден наслов, заеднички за состав од различни	14:04:00	14:04:13	Аџибадем Систина
	14:06:49	14:06:57	Marella
	14:07:07	14:07:17	Аџибадем Систина
	14:21:25	14:21:35	Ноел
	14:27:49	14:28:00	Аџибадем Систина
	14:29:58	14:30:07	Marella



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

видови и жанрови ТВ-програма;				
- во табелата е евидентиранио времетраење на дел од – информативно - забавна програма;				

Наслов на емисијата	Период на емитување		Опис на прекршувањето	
	почеток	крај		
„Екатерина Велика“ – играна програма – серија; (реприза)  - епизодата е прикажана во рамките на програмскиот појас – „Отворено студио“;  Вкупно времетраење на епизодата -  од 14:56:26 до 15:23:35 часот	15:03:26	15:03:36	Аџибадем Систина	Спротивно на членот 14, став 4 од Правилникот за нови рекламни техники – помеѓу наведените реклами на поделен екран не поминува период од 15 минути;
	15:13:27	15:13:35	Аџибадем Систина	
	15:22:26	15:22:36	Аџибадем Систина	

Наслов на емисијата	Период на емитување		Опис на прекршувањето	
	почеток	крај		
„Отворено студио“ – - програмски појас -  прикажано времетраење на дел од – забавно - информативна програма;	16:44:50	16:45:00	Аџибадем Систина	Спротивно на членот 14, став 4 од Правилникот за нови рекламни техники – помеѓу наведените реклами на поделен екран не поминува период од 15 минути;
	16:59:30	16:59:40	Аџибадем Систина	
	17:13:35	17:13:45	Аџибадем Систина	
	17:18:57	17:19:07	Аџибадем Систина	
	17:25:00	17:25:10	Аџибадем Систина	
	17:33:13	17:33:23	Ноел	
	17:39:37	17:39:45	Пелистерка	
17:47:45	17:47:55	Marella		



## АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

Наслов на емисијата	Период на емитување		Опис на прекршувањето	
	почеток	крај		
<b>„Ексклузив“</b> , говорна шоу програма;  - прикажана во рамките на програмскиот појас „Отворено студио“;  <b>Вкупно времетраење на емисијата -</b>  од - 18:46:39 до - 19:02:38 часот	18:48:05	18:48:15	Аџибадем Систина	Спротивно на членот 14, став 4 од Правилникот за нови рекламни техники – помеѓу наведените реклами на поделен екран не поминува период од 15 минути;
	18:51:05	18:51:14	Tally Weijl	
	18:54:52	18:55:03	Аџибадем Систина	
	18:56:05	18:56:15	City fashion	
	18:57:23	18:57:31	Пелистерка	
	18:58:34	18:58:45	Аџибадем Систина	
	18:59:35	18:59:45	Tally Weijl	
	19:01:34	19:01:42	Smart living	

Наслов на емисијата	Период на емитување		Опис на прекршувањето	
	почеток	крај		
<b>„Мода со Сергеј Варошлија“</b> , забавна програма;  - прикажана во рамките на програмскиот појас „Отворено студио“;  <b>Вкупно времетраење на емисијата -</b>  од - 19:03:33 до - 19:30:26 часот	19:04:40	19:04:49	Fabjan	Спротивно на членот 14, став 4 од Правилникот за нови рекламни техники – помеѓу наведените реклами на поделен екран не поминува период од 15 минути;
	19:07:13	19:07:23	Studio Secret	
	19:09:18	19:09:28	Fabjan	
	19:11:22	19:11:31	Studio Secret	
	19:14:52	19:15:01	Fabjan	
	19:17:35	19:17:45	Studio Secret	
	19:20:32	19:20:42	Fabjan	
	19:22:42	19:22:52	Fabjan	
	19:25:08	19:25:18	Fabjan	
	19:27:16	19:27:26	Fabjan	
	19:29:28	19:29:38	Tives	
	19:29:47	19:29:55	Пелистерка	



## АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

Наслов на емисијата	Период на емитирање		Опис на прекршувањето	
	почеток	крај		
<b>„1 минута со 1 ТВ“</b> , актуелно-информативна програма;  - прикажана во рамките на програмскиот појас „Отворено студио“;  Вкупно времетраење на емисијата -  од - 19:33:28 до - 19:57:08 часот	19:37:51	19:38:01	City fashion;	Спротивно на членот 14, став 4 од Правилникот за нови рекламни техники – помеѓу наведените реклами на поделен екран не поминува период од 15 минути;
	19:44:09	19:44:19	Аџибадем Систина;	
	19:47:17	19:47:27	Аџибадем Систина;	
	19:52:02	19:52:12	Аџибадем Систина	

Наслов на емисијата	Период на емитирање		Опис на прекршувањето	
	почеток	крај		
<b>„Екатерина Велика“</b> – играна програма – серија;  - премиерна (23) епизода, - прикажана во рамките на програмскиот појас „Отворено студио“;  Вкупно времетраење на епизодата -  од - 20:37:07 до - 21:02:50 часот	20:47:20	20:47:32	Аџибадем Систина	Спротивно на членот 14, став 4 од Правилникот за нови рекламни техники – помеѓу наведените реклами на поделен екран не поминува период од 15 минути;
	20:57:37	20:57:47	Аџибадем Систина	

Наслов на емисијата	Период на емитирање		Опис на прекршувањето	
	почеток	крај		
<b>„Отворено студио“</b>	21:31:38	21:31:48	Аџибадем Систина	Спротивно на членот 14, став 4 од Правилникот за



– информативно-забавна програма;  прикажано времетраење на дел од – актуелно-информативна – програма, со документаристички пристап;	21:32:25	21:32:35	Аџибадем Систина	нови рекламни техники – помеѓу наведените реклами на поделен екран не поминува период од 15 минути;
	21:37:20	21:37:32	Аџибадем Систина	
	21:42:23	21:42:31	Пелистерка	
	21:43:58	21:44:08	Ноел	
	21:45:42	21:45:50	Пелистерка	
	21:47:45	21:47:55	Marella	
	21:50:45	21:50:53	Пелистерка	
	21:53:59	21:54:07	Пелистерка	
	21:57:22	21:57:32	Marella	

Наслов на емисијата	Период на емитување		Опис на прекршувањето	
	почеток	крај		
„Последно прикажување“ – играна програма - филм;  Вкупно времетраење на филмот -  од - 22:54:53 до - 23:59:59 часот	22:34:54	22:35:03	Аџибадем Систина	Спротивно на членот 14, став 4 од Правилникот за нови рекламни техники – помеѓу наведените реклами на поделен екран не поминува период од 15 минути;
	22:44:52	22:45:02	Аџибадем Систина	
	22:54:53	22:55:03	Аџибадем Систина	
	23:04:51	23:05:01	City fashion	
	23:14:52	23:15:02	Аџибадем Систина	
	23:24:52	23:25:02	Аџибадем Систина	
	23:34:53	23:35:02	Аџибадем Систина	

#### 8. Опис на прекршувањето:

Спротивно на членот 98 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, и на членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, на програмскиот сервис на Трговското радиодифузно друштво 1 ТВ ДООЕЛ Скопје, емитуван на 1 ноември 2018 година, констатирано е дека во повеќе програми меѓу две вметнувања реклами на поделен екран не е изминат период од 15 минути, и тоа: во повеќе делови од програмскиот појас насловен „Отворено студио“, во репризи и во



премиерното издание на емисијата „Возење со Вучиќ“, комбинација од кауз и игра со наградно учествување, како и во играните програми – серијата „Екатерина Велика“ и филмот „Последно прикажување“.

**9. Предлог мерка:**

- Директорот на Агенцијата да донесе решение со кое ќе го опомене трговското радиодифузно друштво 1 ТВ ДООЕЛ Скопје, и согласно со точката 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка бр. 01-6039/1 од 20.10.2015 година, да му наложи во рок од 15 дена од денот на приемот на решението за преземање мерка опомена да го усогласи своето работење со одредбите од членот 98 од ЗААВМУ и од Правилникот за нови рекламни техники, и
- Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по опомената (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на директорот на Агенцијата.

*Сектор за програмски работи*