



Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

ПРОГРАМА ЗА РАБОТА ЗА 2019 ГОДИНА

декември 2018 година

СОДРЖИНА:

ВОВЕД.....	3
ПРОГРАМА НА ПЛАНИРАНИ АКТИВНОСТИ	5
1. Мониторинг на медиумското покривање на изборите за претседател на Република Македонија.....	5
2. Програмски обврски на радиодифузерите.....	5
3. Други обврски на радиодифузерите.....	6
4. Јавност во работењето на радиодифузерите.....	7
5. Заштита на плурализмот на сопственоста на радиодифузерите	7
6. Социјална инклузија и медиумска писменост.....	8
7. Поттикнување на слободата на изразување и на слободата на медиумите.....	9
8. Стручен надзор	10
9. Доделување дозволи за радио и телевизиско емитување	10
10. Мерење на гледаноста и слушаноста на програмските сервиси на радиодифузерите.....	11
11. Евидентирање во регистарот и надзор над работењето на давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање	12
12. Евидентирање во регистарот, регистрација на програмски пакети и надзор над работењето на операторите на јавни електронски комуникациски мрежи.....	13
13. Надзор над работењето на издавачите на печатени медиуми	14
14. Анализи и истражувања	15
15. Меѓународна соработка.....	16
16. Процес на европска интеграција.....	17
17. Транспарентност во работењето и комуникација со јавноста	18
16. Внатрешна ревизија во Агенцијата.....	20

ВОВЕД

Врз основа на обврската утврдена во членот 8 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, Агенцијата ја изработи Програмата за работа во 2019 година. Во овој документ се утврдени целите што Агенцијата планира да ги исполни во наредната година, како и активностите што за остварување на овие цели таа ќе ги преземе во согласност со своите законски надлежности.

Остварувањето на целите на Агенцијата, како надлежен орган за спроведување на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, треба да придонесе кон остварување на општите цели што треба да се постигнат со спроведувањето на овој закон, односно:

- развој на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги;
- промовирање на слободата на изразување;
- развој на независната продукција;
- поттикнување, унапредување и заштита на културниот идентитет, јазикот и традицијата на заедниците во Република Македонија, почитување на културните и религиозните разлики, поттикнување на културата на јавен дијалог меѓу граѓаните со цел да се зацврстува заемното разбирање и толеранција за унапредување на односите меѓу различните заедници;
- поттикнување на творештвото, образовниот и научниот развој;
- заштита на интересите на корисниците особено на малолетните лица;
- развој на медиумската писменост;
- транспарентен, независен, ефикасен и отчетен јавен радиодифузен сервис;
- транспарентно, независно, ефикасно и отчетно регулаторно тело во областа на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги;
- техничко-технолошки развој на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги, конвергенција со електронските комуникации и услугите на информатичко општество;
- поттикнување и развој на конкуренцијата во аудио и аудиовизуелните медиумски услуги и реемитувањето на програмски сервиси преку јавни електронски комуникациски мрежи и
- развој на економијата во Република Македонија.

Приоритетна активност на Агенцијата во првата половина од годината ќе биде мониторингот на медиумското покривање на редовните претседателски избори во Република Македонија, кој ќе се спроведува од денот на распишувањето до завршувањето на изборите. Надзорот ќе се врши во согласност со Методологијата за мониторинг на изборното медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски сервиси за време на изборни процеси.

Покрај тоа, а заради остварување на целите на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, Агенцијата ќе ги спроведе и следните активности:

- За да се обезбеди поголема достапност на програмите до лицата со сетилна попреченост и повисок степен на медиумска писменост во Република Македонија, таа ќе изработи два документи – документ за политики на Агенцијата за медиумската писменост и документ за политики на Агенцијата за обезбедување достапност до медиумите на лицата со сетилна попреченост. Во насока на овие прашања, Агенцијата ќе одржи средби со радиодифузерите со цел кај нив да се изгради свеста за потребата од саморегулаторен акт за тоа како да ги направат своите програми достапни за лицата со

сетилна попреченост, а ќе продолжат и активностите за подигнување на свеста кај јавноста за важноста на медиумската писменост.

- Заради подобро разбирање на промените што во медиумската сфера ги носи дигиталното опкружување (и од регулаторен аспект и од аспект на учесниците на пазарот), Агенцијата ќе изработи студија за утврдување на влијанието на новите медиуми врз формирањето на јавното мислење и врз медиумскиот пазар.
- За да се обезбеди поголема транспарентност на сопственичката структура на радиодифузерите, Агенцијата ќе ја зголеми видливоста на овие податоци на својата веб страница и ќе изработи годишен извештај за медиумската сопственост во 2018 година.

Во текот на целата година, Агенцијата ќе ги спроведува и редовните активности, како што се следењето на исполнувањето на програмските и другите обврски на радиодифузерите, следењето на обврските за обезбедување јавност во работењето, стручен надзор, доделување дозволи за радио и телевизиско емитување, регистрација на програмски пакети, надзор над работењето на давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање, операторите на јавни електронски комуникациски мрежи и издавачите на печатени медиуми и др.

На меѓународен план, Агенцијата ќе продолжи активно да учествува на средбите на меѓународните организации и асоцијации во кои членува или има статус на набљудувач, но и на други настани од меѓународен карактер, релевантни за аудиовизуелната област. Истовремено, ќе работи на продлабочување на билатералната соработка со регулаторните тела во Европа, особено во регионот, ќе ја продолжи соработката со мисијата на ОБСЕ во Скопје и Советот на Европа, а ќе учествува и во процесот на Универзалниот периодичен преглед на Советот за човекови права на Обединетите нации и во изработката на годишната национална програма за членство на Република Македонија во НАТО.

Со цел да обезбеди транспарентност во своето работење, Агенцијата и во 2019 година ќе организира јавни состаноци на коишто ќе ја информира јавноста и медиумите за преземените активности од својот делокруг на работење и на коишто ќе се дискутира за различни прашања од аудио и аудиовизуелната област, редовно ќе ја ажурира својата веб страница на македонски, албански и англиски јазик, а на својот YouTube канал редовно ќе обезбедува снимки од обуки, работилници, јавни состаноци и други активности.

ПРОГРАМА НА ПЛАНИРАНИ АКТИВНОСТИ

1. Мониторинг на медиумското покривање на изборите за претседател на Република Македонија

Врз основа на обврските од Изборниот законик, Агенцијата во првата половина на 2019 година ќе врши мониторинг врз програмските сервиси на радиодифузерите за медиумското покривање на редовните избори за претседател на Република Македонија. Мониторингот ќе се реализира од денот на распишување на изборите до нивното завршување.

Цел: Почитување на правилата за медиумско претставување од Изборниот законик за да се обезбеди правично, избалансирано и непристрасно медиумско покривање на сите учесници во изборниот процес.

Активности:

1.1. Надзор врз програмите на радиодифузерите во согласност со *Методологијата за мониторинг на изборното медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски сервиси за време на изборни процеси*

Период на реализација: Во текот на првата половина од годината

Резултат: Писмени извештаи од извршен надзор

2. Програмски обврски на радиодифузерите

Агенцијата ќе го следи исполнувањето на програмските обврски на радиодифузерите преку спроведување програмски надзор врз радио и телевизиските сервиси на Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и непрофитните радиодифузни установи. Програмскиот надзор ќе се спроведува како редовен (според Годишниот план за вршење програмски надзор за 2019 година), вонреден (врз основа на иницијатива поднесена од државни органи, правни или физички лица, како и во случај на сомневање по службена должност на Агенцијата) и контролен (по истекот на рокот утврден во изречената мерка), а во согласност со „Методологијата за вршење програмски надзор (мониторинг)“. Програмските обврски кои ќе бидат предмет на надзорот се однесуваат на:

- Стандардите за човековите права и начелата за емитување програма;
- Заштитата на малолетните лица;
- Поттикнувањето и заштитата на културниот идентитет;
- Правилата за емитување комерцијални комуникации;
- Програмскиот концепт за кој е издадена дозволата за емитување;
- Настани со ексклузивни права на емитување и право на кратко известување;
- Други програмски обврски (емитување квизови и други програми во кои се ветуваат награди; минимално времетраење на дневното емитување; користење телефонски услуги со додадена

вредност и телефонско гласање во програмите; емитување игри на среќа; поврзување во единствен систем за емитување заедничка програма итн).

Цел: Зголемување на почитувањето на програмските обврски од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, дозволите за радио и телевизиско емитување, подзаконските акти и другите акти донесени од Агенцијата.

Активности:

2.1. Програмски надзор врз програмите на радиодифузерите во согласност со *Методологијата за вршење програмски надзор (мониторинг)*.

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Писмени извештаи од извршени програмски надзори

3. Други обврски на радиодифузерите

Агенцијата ќе спроведува и административен надзор за да се обезбеди исполнување и на другите обврски на радиодифузерите утврдени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и во Законот за медиуми. Предмет на овој надзор ќе биде исполнувањето на обврските за објавување импресум, обезбедување пристап до информации што треба да им бидат достапни на корисниците, идентификација на програмскиот сервис, дневна евиденција на емитуваната програма, снимање на излезниот сигнал од програмата и доставување извештај за исполнување на програмскиот концепт. Овој надзор ќе се спроведува како редовен (согласно Годишниот план за вршење административен надзор во 2019 година), вонреден и контролен. Покрај тоа, Агенцијата ќе врши пресметување на годишниот надоместок за доволата за телевизиско и радио емитување и ќе го следи исполнувањето на обврската на радиодифузерите за плаќање на овој надоместок.

Цел: Зголемување на почитувањето на административните обврски на радиодифузерите.

Активности:

3.1. Административен надзор врз работењето на радиодифузерите

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Писмени извештаи од извршени административни надзори и изготвени и доставени фактури до радиодифузерите

4. Јавност во работењето на радиодифузерите

За да се обезбеди поголема јавност во работењето на радиодифузерите, Агенцијата ќе изработи посебна електронска база на податоците за сопственичката структура на радиодифузерите на својата веб страница, којашто ќе и овозможи на јавноста директен и лесен пристап до овие податоци. Покрај тоа, ќе спроведува административен надзор со којшто ќе го следи исполнувањето на обврските од Законот за медиуми, според кои радиодифузерите се должни најдоцна до 31 март на регулаторот да му достават податоци за сопственичката структура, одговорниот уредник и за економското работење во претходната година, а најмалку три пати во текот на годината на сопствената програма да ги објават податоците за сопственичката структура, одговорниот уредник и за изворите на финансирање во претходната година. Следењето на исполнувањето на овие обврски ќе се спроведува согласно утврдените рокови во Годишниот план за вршење административен надзор во 2019 година.

Цел: Зголемена транспарентност на сопственичката структура, уредништвото и финансирањето на радиодифузерите.

Активности:

4.1. Административен надзор над работењето на радиодифузерите

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Писмени извештаи од извршени административни надзори

4.2. Обезбедување поголема видливост на податоците за сопственичката структура на радиодифузерите

Период на реализација: Во првата половина на годината

Резултат: Изработка на посебна електронска база на податоците за сопственичката структура на радиодифузерите на веб страницата на Агенцијата

5. Заштита на плурализмот на сопственоста на радиодифузерите

Имајќи ја предвид важноста на плурализмот на сопственоста на радиодифузерите, Агенцијата ќе постапува по доставените известувања за промена на сопственичката структура, ќе испитува дали со планираните промени би се прекршиле одредбите од Глава IV од Законот - „Заштита на плурализмот и разновидноста на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги“ и врз основа на сознанијата добиени од испитувањата ќе донесува одлуки со кои ќе го одобри или ќе го забрани спроведувањето на планираните промени. Покрај тоа, Агенцијата ќе ја следи сопственоста на радиодифузерите од аспект на почитување на законските одредби поврзани со ограничувањата за стекнување сопственост, посебните забрани за стекнување сопственост и спречување на недозволената медиумска концентрација. Доколку има сознанија за евентуално прекршување на овие одредби, Агенцијата ќе поведе постапка за утврдување недозволена медиумска концентрација. Покрај тоа, Агенцијата

ќе врши проверка и дали некој од радиодифузерите спровел промена на сопственичката структура без претходно да ја извести Агенција.

Цел: Обезбедување плурализам на сопственоста на радиодифузерите.

Активности:

5.1. Постапување по поднесени известувања за промена на сопственичка структура на радиодифузерите

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Одлуки за одобрување или забрана за промена на сопственичка структура

5.2. Следење на сопственичката структура на радиодифузерите

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Известувања од спроведени надзори; поведени постапки за утврдување недозволена медиумска концентрација, односно повреда на забраната од членовите 34, 35 и 38 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги; писмени извештаи од спроведени административни надзори.

5.3. Изработка на годишен извештај за медиумската сопственост во 2018 година (опис на медиумската сопственост, промени во сопственичката структура и констатирана недозволена медиумска концентрација кај радиодифузерите)

Период на реализација: Прв квартал од 2019 година

Резултат: Изработен Извештај за медиумската сопственост во 2018 година

6. Социјална инклузија и медиумска писменост

Агенцијата и во 2019 година ќе ги продолжи активностите со кои го поддржува развојот на медиумската писменост во Република Македонија и ги поттикнува радиодифузерите да преземат активности за своите програми постепено да ги направат достапни за лицата со сетилна попреченост. На крајот од претходната година истече важноста на Програмата за обезбедување достапност до медиумите на лицата со сетилна попреченост (2016-2018) и на Програмата за поттикнување на медиумската писменост во Република Македонија (2016-2018). Искуствата од спроведувањето на овие два документи, како и искуствата од другите европски држави, покажуваат дека наместо планови со ограничен период на траење, посоодветно е да се изготват документи за политики по овие прашања, оттаму, дел од активностите во 2019 година ќе бидат посветени токму на овие прашања. Освен ова, ќе продолжи настојувањето кај радиодифузерите да се изгради свеста за потребата од саморегулаторен акт за тоа како да ги направат своите програми достапни за лицата со сетилна попреченост; ќе продолжат активностите за подигнување на свеста кај јавноста за важноста на медиумската писменост; ќе продолжи поддршката за функционирање на Мрежата за медиумска писменост на Република Македонија.

Цел: Поголема достапност на програмите на давателите на аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за лицата со сетилна попреченост и повисок степен на медиумска писменост во Република Македонија.

Активности:

6.1. Изготвување документ за политики на Агенцијата за медиумска писменост

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Донесен документ

6.2. Подигање на свеста кај јавноста за значењето на медиумската писменост

Период на реализација: Во втората половина на годината

Резултат: Изработен пропаганден материјал

6.3. Поддршка за функционирање на Мрежата за медиумска писменост на Република Македонија

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Уредување, ажурирање и одржување на веб страницата за медиумска писменост и координација на електронската комуникација во Мрежата

6.4. Изготвување документ за политики на Агенцијата за обезбедување достапност до медиумите на лицата со сетилна попреченост

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Донесен документ

6.5. Јакнење на свеста кај радиодифузерите за потребата да ги направат своите програми достапни за лицата со сетилна попреченост

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Одржани средби

7. Поттикнување на слободата на изразување и на слободата на медиумите

Во контекст на јакнење на слободата на изразување и слободата на медиумите, Агенцијата ќе продолжи да организира и поддржува настани и работилници поврзани со професионалните стандарди, редакциската култура кај медиумите и за јакнење на независноста на уредувачката политика. Како и секоја година, ќе бидат реализирани анализите на родовите прашања и за начинот на прикажување и претставување на жените и мажите во програмите на радиодифузерите во 2019 година, а резултатите ќе бидат презентирани на јавен настан на кој ќе бидат поканети релевантните чинители.

Цел: Зголемување на слободата на изразување и на слободата на медиумите

Активности:

7.1. Организирање или поддршка на работилници и други настани за различни аспекти на професионалните стандарди за вршење на радиодифузната дејност

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Одржани настани

7.2. Јавна презентација на резултатите од анализите на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и мажите во програмите на радиодифузерите во 2019 година

Период на реализација: Четврти квартал од 2019 година

Резултат: Одржан настан

8. Стручен надзор

Агенцијата ќе врши стручен надзор на радиодифузерите на коишто ќе им биде доделена нова дозвола за телевизиско или радио емитување и на радиодифузерите коишто ќе ја променат локацијата на просториите во кои се произведува програмата или ќе ја прошират со нови студиски простории.

Цел: Исполнување на техничките, просторните и кадровските услови за вршење на дејноста.

Активности:

8.1. Стручен надзор на радиодифузерите

Период на реализација: По издавање дозвола за радио или телевизиско емитување, како и при промена на локацијата на просториите во кои се произведува програма (студија) или при проширување со нови студиски простории

Резултат: Записници од извршени стручни надзори

9. Доделување дозволи за радио и телевизиско емитување

Агенцијата ќе објавува јавни конкурси за доделување дозвола за телевизиско или радио емитување на локално, регионално или државно ниво, по службена должност или по прием на писмено барање од заинтересирана страна, доколку согласно со Планот за доделување и користење на радиофреквенциите или Планот за намена и распределба на капацитети на дигитален терестријален мултиплекс се утврди дека има слободни радиофреквенции или капацитети, и доколку со претходно изработена студија се утврди дека постои

оправданост за да се додели нова дозвола за телевизиско или радио емитување. Освен тоа, а по барање на заинтересирани страни, Агенцијата ќе доделува и дозволи за телевизиско и радио емитување преку јавна електронска комуникациска мрежа што не користи ограничен ресурс или преку сателит, на начинот и постапката утврдени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Цел: Зголемен квалитет на телевизиски и радио содржини коишто и се достапни на публиката, како и да се овозможи јавноста да има пристап до повеќе информации од различни извори.

Активности:

- 9.1. Доделување дозволи за телевизиско или радио емитување за програмски сервиси што се емитуваат преку ограничен ресурс (радиофреквенции или преносен капацитет на дигитален терестријален мултиплекс), по пат на јавен конкурс, и за програмски сервиси што се емитуваат преку јавна електронска комуникациска мрежа што не користи ограничен ресурс или преку сателит, без објавување на јавен конкурс**

Период на реализација: По потреба, во текот на целата година, и тоа по службена должност или по прием на писмено барање од заинтересирана страна

Резултат: Доделени дозволи за телевизиско или радио емитување преку ограничен ресурс (радиофреквенции или преносен капацитет на дигитален терестријален мултиплекс)

10. Мерење на гледаноста и слушаноста на програмските сервиси на радиодифузерите

Активностите на Агенцијата во врска со обезбедување прецизни податоци за гледаноста на телевизиските програмски сервиси и за слушаноста на радиостаниците во 2019 година ќе се одвиваат во две насоки. Од една страна, преку својот номиниран претставник, Агенцијата ќе продолжи активно да учествува и да придонесува во работењето на Македонскиот комитет за мерење на публиката, се со цел да се обезбедат релевантни податоци од електронското мерење на телевизиската публика. Од друга страна, за радиостаниците и за телевизиите коишто не се опфатени со електронското мерење на публиката, податоците за слушаноста и гледаноста Агенцијата ќе ги обезбедува од специјализирана истражувачка агенција, избрана согласно Законот за јавните набавки.

Цел: Обезбедување релевантни податоци за гледаноста на телевизиските програмски сервиси и за слушаноста на радио програмските сервиси.

Активности:

- 10.1. Учество во работењето на Македонскиот комитет за мерење на публиката и обезбедување податоци од електронското мерење на телевизиската публика**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Обезбедени релевантни податоци од електронското мерење на телевизиската публика

10.2. Спроведување квартални истражувања за да се обезбедат податоци за слушаноста на радиостаниците и за гледаноста на телевизиските станици што не се опфатени со електронското мерење

Период на реализација: Секој квартал од годината

Резултат: Извештаи од спроведени квартални истражувања

Годишен извештај за досегот на радиостаниците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици

11. Евидентирање во регистарот и надзор над работењето на давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање

Агенцијата ќе ги евидентира во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање и ќе им издава потврда за регистрација на оние субјекти коишто во 2019 година ќе достават пријава за евидентирање. Покрај тоа, Агенцијата ќе спроведува надзор (редовен, вонреден и контролен) за да констатира дали давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање ги исполнуваат обврските утврдени во Законот, а кои се однесуваат на:

- пренесување кинематографски дела во периодот утврден во договорите со имателите на права;
- заштита на малолетните лица;
- употреба на јазикот и
- промоција на производството и пристап до европски аудиовизуелни дела.

По претходна пресметка на годишниот надоместок за надзор и доставена фактура до давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање, Агенцијата ќе го следи исполнувањето на обврската за плаќање на овој надоместок.

Цел: Обезбедување аудиовизуелни медиумски услуги по барање согласно законските одредби.

Активности:

11.1. Издавање потврди за регистрација во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање

Период на реализација: Во текот на целата година, по доставени пријави за евидентирање во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање

Резултат: Издадени потврди за регистрација во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање

11.2. Надзор над работењето на давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Писмени извештаи од извршени програмски надзори

11.3. Пресметка на годишниот надоместок, изготвување и доставување решенија и фактури и следење на наплатата на годишниот надоместок за надзор

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изготвени и доставени решенија и фактури за годишен надоместок за надзор

12. Евидентирање во регистарот, регистрација на програмски пакети и надзор над работењето на операторите на јавни електронски комуникациски мрежи

Агенцијата ќе ги евидентира во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски пакети оние субјекти коишто во 2019 година ќе достават пријава за евидентирање. Покрај тоа, Агенцијата ќе издава потврди за регистрација на програмските сервиси што тие ќе ги реемитуваат, врз основа на претходно доставена пријава и уредени авторски и сродни права. Исто така, таа ќе овозможи евидентирање на оператори во регистарот и регистрација на програмски пакети по електронски пат, што ќе доведе и до промена на постојниот Правилник за содржината и формата на пријавата за евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски пакети и на потврдата за регистрација на програмски пакети/сервиси. За да се обезбеди дека работењето на операторите на јавни електронски комуникациски мрежи е во согласност со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, Агенцијата ќе спроведува програмски надзор над нивното работење, и тоа редовен – согласно со роковите утврдени во Годишниот план за програмски надзор, вонреден – врз основа на иницијатива поднесена од државни органи, правни или физички лица, како и во случај на сомневање по службена должност на Агенцијата и контролен – по истекот на рокот определен во поединечниот акт. Надзорот ќе се однесува на исполнувањето на следните обврски:

- претходно регистрирање на програмските сервиси што ги реемитуваат,
- заштита на малолетните лица,
- употреба на јазикот,
- реемитување на програмските сервиси на домашните радиодифузери само во сервисната зона за која радиодифузерот има дозвола за емитување, и
- дополнителни обврски за нив утврдени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

По претходна пресметка на годишниот надоместок за надзор и доставена фактура до операторите на јавни електронски комуникациски мрежи, Агенцијата ќе го следи исполнувањето на обврската за плаќање на овој надоместок.

Цел: Реемитување на програмските сервиси согласно законските одредби.

Активности:

12.1. Евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски пакети и издавање потврди за регистрација на пакет програмски сервиси по претходна проверка на уредноста и комплетноста на доставената пријава

Период на реализација: Во текот на целата година, по доставени пријави за евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски сервиси и за регистрација на пакет програмски сервиси

Резултат: Издадени потврди за регистрација на пакет програмски сервиси

12.2. Овозможување пријавата за евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски пакети и за регистрација на програмските сервиси да се врши и по електронски пат

Период на реализација: Во првата половина од годината

Резултат: Електронско евидентирање во регистарот и регистрација на програмски сервиси

12.3. Измена на Правилникот за содржината и формата на пријавата за евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски пакети и на потврдата за регистрација на програмски пакети/сервиси

Период на реализација: Во првата половина од годината

Резултат: Изменет Правилник за содржината и формата на пријавата за евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски пакети и на потврдата за регистрација на програмски пакети/сервиси

12.4. Програмски надзор над работењето на операторите на јавни електронски комуникациски мрежи

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Писмени извештаи од извршени програмски надзори

12.5. Пресметка на годишниот надоместок, изготвување и доставување решенија и фактури и следење на наплатата на годишниот надоместок за надзор

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изготвени и доставени решенија и фактури за годишен надоместок за надзор

13. Надзор над работењето на издавачите на печатени медиуми

Согласно надлежностите утврдени во Законот за медиуми, во 2019 година Агенцијата ќе го следи исполнувањето на обврските на издавачите на печатени медиуми коишто се однесуваат на заштитата на малолетните лица, именувањето одговорен уредник, објавувањето импресум и обезбедувањето јавност во работењето. Редовните надзори над исполнувањето на последните две обврски Агенцијата ќе ги спроведува во роковите утврдени во Годишниот план за вршење административен надзор за 2019 година, а исполнувањето на другите обврски ќе биде предмет на вонреден надзор. Доколку со редовниот и вонредниот надзор се констатираат прекршувања на законските одредби, Агенцијата ќе спроведе контролен надзор за да утврди дали издавачите на печатените медиуми ги отстраниле прекршувањата и го усогласиле работењето со одредбите од Законот за медиуми.

Цел: Исполнување на обврските на издавачите на печатени медиуми

Активности:

13.1. Административен надзор над работењето на издавачите на печатени медиуми

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Писмени извештаи од извршени административни надзори

14. Анализи и истражувања

За да обезбеди прецизни и сеопфатни податоци за економското работење на радиодифузерите и за бројот и структурата на вработените во радиодифузерите, Агенцијата во третиот квартал ќе изработи две анализи - Анализа на пазарот на аудио и аудиовизуелната медиумска дејност за 2018 година и Структура на вработените во аудио и аудиовизуелната медиумска индустрија во 2018 година. Во овој квартал, исто така, ќе бидат изработени и анализи на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и на мажите во програмите на радиодифузерите. Во втората половина од годината Агенцијата ќе изработи и Студија за новите медиуми, којашто ќе обезбеди сознанија за влијанието коешто тие го имаат врз јавното мислење и врз пазарот на медиуми во Република Македонија.

Цел: Мапирање на состојбите во индустријата, утврдување на влијанието на новите медиуми врз јавното мислење и врз медиумскиот пазар, како и обезбедување сознанија за родовите прашања и за начинот на којшто се прикажани жените и мажите во програмите на радиодифузерите.

Активности:

14.1. Прибирање, обработка и анализа на податоците за економските перформанси на радиодифузерите

Период на реализација: Трет квартал од 2019 година

Резултат: Изработена анализа на пазарот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги за 2018 година

14.2. Анализа на бројот и структурата на вработените во телевизиските станици и во радиостаниците во 2018 година

Период на реализација: Трет квартал од 2019 година

Резултат: Изработена Структура на вработените во аудио и аудиовизуелната медиумска индустрија во 2018 година

14.3. Студија за новите медиуми – Утврдување на нивното влијание врз формирањето на јавното мислење и врз медиумскиот пазар

Период на реализација: Во втората половина од 2019 година

Резултат: Изработена студија

14.4. Анализи на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и на мажите во програмите на радиодифузерите

Период на реализација: Трет квартал од 2019 година

Резултат: Изработен извештај

15. Меѓународна соработка

Агенцијата ќе продолжи активно да учествува на средбите на меѓународните организации и асоцијации во кои членува или има статус на набљудувач - Европската платформа на регулаторни тела (EPRA), Медитеранската мрежа на регулаторни тела (MNRA), Групата на европски регулатори за аудиовизуелни медиумски услуги (ERGA), но и на други настани од меѓународен карактер, релевантни за аудиовизуелната област. Истовремено, ќе работи на продлабочување на билатералната соработка со регулаторните тела во Европа, особено во регионот. Воедно, ќе ја продолжи соработката со мисијата на ОБСЕ во Скопје, Советот на Европа, а ќе учествува и во процесот на Универзалниот периодичен преглед на Советот за човекови права на Обединетите нации и во изработката на годишната национална програма за членство на Република Македонија во НАТО.

Цел: Размена на информации, искуства и добри практики со регулаторни тела од аудиовизуелната област за прашања поврзани со имплементација на медиумската легислатива и учество на Агенцијата во меѓународни активности кои се насочени кон поттикнување слобода на изразување и слобода на медиумите, како и создавање повољно опкружување за медиумите.

Активности:

15.1. Учество во работата на асоцијациите на регулаторните тела од аудиовизуелната област: Европската платформа на регулаторни тела (EPRA), Медитеранската мрежа на регулаторни тела (MNRA), Групата на европски регулатори за аудиовизуелни медиумски услуги (ERGA), на настани од меѓународен карактер релевантни за аудиовизуелната област, остварување соработка и билатерални средби со регулаторните тела во Европа, особено со регулаторните тела од регионот

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Разменети и стекнати искуства и информации преку учество на средби за прашања кои произлегуваат од аудиовизуелната област, потпишани протоколи и меморандуми за соработка

- 15.2. Соработка со Мисијата на ОБСЕ во Скопје, Претставникот за слобода на медиумите на ОБСЕ, со ОБСЕ/ОДИХР и со други меѓународни тела, чијашто активност е поврзана со следењето на медиумското претставување за време на изборна кампања**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Континуитет во примената на принципите содржани во документите на релевантните меѓународни тела поврзани со мониторинг на изборите

- 15.3. Учество во процесот на Универзалниот периодичен преглед на Советот за човекови права на Обединетите нации**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изготвен Придонес кон Националниот извештај на Република Македонија по Универзалниот периодичен преглед на Советот за човекови права на ООН; учество во Меѓуресорското тело за човекови права

- 15.4. Учество во изработката на Годишната национална програма за членство на Република Македонија во НАТО**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Придонес кон Годишната национална програма за членство на Република Македонија во НАТО во областа на слободата на изразување и изготвени извештаи за нејзина имплементација; учество во работната група за интеграција на Република Македонија во НАТО

16. Процес на европска интеграција

Агенцијата, во рамките на процесот на евроинтегрирање на Република Македонија, ќе учествува во подготовка и имплементација на националната програма за усвојување на европското законодавство (НПАА), во средбите на работните групи и други релевантни тела за аудиовизуелната дејност. Освен тоа, Агенцијата во континуитет ќе ги следи можностите за користење финансиски средства од инструментот ИПА.

Цел: Усогласување на домашната со европската аудиовизуелна легислатива

Активности:

- 16.1. Учество во подготовката и имплементацијата на Националната програма за усвојување на европското законодавство - НПАА 2019 и во работните групи формирани за оваа цел**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изготвен придонес за подготовка на НПАА 2019; изготвени квартални и месечни извештаи за спроведување на истата; одржани средби во рамки на работните групи во поглавјата 1. Политички критериуми; 3.7 Право на интелектуална сопственост; 3.8 Политика на конкуренција; 3.10 Информатичко општество и медиуми; и 3.23 Правосудство и фундаментални права

16.2. Изготвување извештаи и информации релевантни за процесот на европска интеграција и учество во работните тела кои обезбедуваат дијалог со Европската комисија во аудиовизуелната област

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изготвени извештаи кон Придонесот за Извештајот на Европската Комисија за напредокот на Република Македонија; остварено учество во работните тела во процесот на европска интеграција помеѓу Европската Комисија и Република Македонија, Поткомитетот за иновации, информатичко општество и социјална политика, Поткомитетот за правда и внатрешни работи и Работниот комитет за европска интеграција

17. Транспарентност во работењето и комуникација со јавноста

За да обезбеди транспарентност во своето работење, Агенцијата и во 2019 година ќе организира јавни состаноци на коишто ќе ја информира јавноста и медиумите за преземените активности за кои е надлежна и на коишто ќе се дискутира за различни прашања од аудио и аудиовизуелната област. Покрај тоа, транспарентноста во работењето ќе ја обезбедува и преку редовно ажурирање на својата веб страница на македонски, албански и англиски јазик, правејќи ја достапна до што поголем број граѓани. На својот YouTube канал Агенцијата редовно ќе обезбедува снимки од обуки, работилници, јавни состаноци и други активности. Комуникацијата со јавноста Агенцијата ќе ја остварува и преку соопштенија до медиумите, прес-конференции, изјави за медиумите и друго.

Цел: Обезбедување транспарентност во работењето на Агенцијата преку навремено информирање на јавноста, медиумите и сите заинтересирани страни за позначајните активности од делокругот на работење на Агенцијата и обезбедување достапност до веб страниците на Агенцијата до што поголем број корисници

Активности:

17.1. Организирање јавни состаноци на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Период на реализација: Еднаш на секои три месеци

Резултат: Обезбедена можност сите заинтересирани страни да се запознаат со реализираните активности на Агенцијата согласно Годишната програма за работа и да ги изразат нивните мислења и ставови по однос на развојот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги, а особено за состојбите на пазарот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги

17.2. Пренос во живо на седниците на Советот на Агенцијата и други настани

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Зголемена транспарентност и увид во работата на Советот и Агенцијата, зголемена достапност на информаците до заинтересираните страни

17.3. Комуникација со јавноста

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Испратени соопштенија до медиумите, одржани прес-конференции, дадени изјави и интервјуа за медиуми

17.4. Редовно ажурирање на веб страниците на Агенцијата на македонски, албански и англиски јазик (www.avmu.mk, www.mediumskapismenost.mk)

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Ажурирани веб страни и достапни информации на сите заинтересирани страни за активностите на Агенцијата и Мрежата за медиумска писменост

17.5. Постапување по барањата што произлегуваат од Законот за слободен пристап до информациите од јавен карактер и ажурирање на листата со информации од јавен карактер

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Одговор на поднесените барања за пристап до информации од јавен карактер и нивна објава на веб страницата на Агенцијата; ажурирана листа со информации од јавен карактер

17.6. Издавање и дистрибуција на публикации, брошури и слично, за теми од медиумската сфера

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Отпечатени и дистрибуирани публикации, брошури, летоци и слично, до сите релевантни субјекти

17.7. Ажурирање на содржините на you tube каналот на Агенцијата

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Поставени снимки од обуки, работилници, јавни состаноци и слични активности на Агенцијата на нејзиниот you tube канал

17.8. Ажурирање на содржините на Facebook страната на Агенцијата

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Објавени соопштенија и фотографии од јавни состаноци, меѓународни средби, работилници и други активности на Агенцијата

18. Внатрешна ревизија во Агенцијата

Во 2019 година ќе бидат спроведени три внатрешни ревизии, и тоа: ревизија врз управувањето со ризици во Агенцијата, ревизија на процесот за јавни набавки и спроведување на договорите од јавни набавки и follow-up ревизија (следење на спроведувањето на препораките).

Цел: Зголемување на вредноста и подобрување на работењето на Агенцијата преку давање разумно уверување за соодветно функционирање и препораки за подобрување на: управувањето со ризици во Агенцијата; процесот за јавни набавки и реализирање на договорите; и ефективността на имплементираните препораки кои претходно биле дадени од страна на внатрешната ревизија

Активности:

18.1. Ревизија врз управувањето со ризици во Агенцијата

Период на реализација: Од 01 јануари до 31 мај 2019 година

Резултат: Извештај од извршена ревизија

18.2. Ревизија на процесот за јавни набавки и спроведување на договорите од јавни набавки

Период на реализација: Од 01 јуни до 30 септември 2019 година

Резултат: Извештај од извршена ревизија

18.3. Follow-up (следење на спроведувањето на препораките)

Период на реализација: Од 01 октомври до 31 декември 2019 година

Резултат: Извештај од извршена ревизија

Бр. 01-5462/1

20.12.2018 година

С к о п је

Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги
Претседател на Советот,

Лазо ПЕТРУШЕВСКИ, с.р.

**Преглед на планираните активности
според секторот кој е надлежен за нивна реализација и период во којшто треба да се реализираат**

Р.бр.	Активност	Надлежен сектор	Период на реализација
1	Надзор врз програмите на радиодифузерите во согласност со <i>Методологијата за мониторинг на изборното медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски сервиси за време на изборни процеси</i>	Сектор за програмски работи	во текот на првата половина од годината
2	Програмски надзор врз програмите на радиодифузерите во согласност со <i>Методологијата за вршење програмски надзор (мониторинг)</i> .	Сектор за програмски работи	во текот на годината
3	Административен надзор врз работењето на радиодифузерите	Сектор за стратешко планирање и авторски права Сектор за програмски работи Сектор за финансии и логистика Сектор за информатичка поддршка и општи работи	во текот на годината
4	Постапување по поднесени известувања за промена на сопственичка структура на радиодифузерите	Сектор за стратешко планирање и авторски права	во текот на годината
5	Следење на сопственичката структура на радиодифузерите	Сектор за стратешко планирање и авторски права	во текот на годината
6	Изработка на годишен извештај за медиумската сопственост во 2018 година (опис на медиумската сопственост, промени во сопственичката структура и констатирана недозволена медиумска концентрација кај радиодифузерите)	Сектор за стратешко планирање и авторски права	во првиот квартал од годината
7	Изготвување документ за политики на Агенцијата за медиумска писменост	Сектор за програмски работи	во текот на годината
8	Подигање на свеста кај јавноста за значењето на медиумската писменост	Сектор за програмски работи	во втората половина од годината
9	Поддршка за функционирање на Мрежата за медиумска писменост на Република Македонија	Сектор за програмски работи	во текот на годината

10	Изготвување документ за политики на Агенцијата за обезбедување достапност до медиумите на лицата со сетилна попреченост	Сектор за програмски работи	во текот на годината
11	Јакнење на свеста кај радиодифузерите за потребата да ги направат своите програми достапни за лицата со сетилна попреченост	Сектор за програмски работи	во текот на годината
12	Организирање или поддршка на работилници и други настани за различни аспекти на професионалните стандарди за вршење на радиодифузната дејност	Сектор за програмски работи	во текот на годината
13	Јавна презентација на резултатите од анализите на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и мажите во програмите на радиодифузерите во 2019 година	Сектор за програмски работи	во четвртиот квартал од годината
14	Стручен надзор на радиодифузерите	Сектор за стратешко планирање и авторски права Сектор за информатичка поддршка и општи работи	по издавање дозвола за радио или телевизиско емитување, како и при промена на локацијата на просториите во кои се произведува програма (студија) или при проширување со нови студиски простории
15	Доделување дозволи за телевизиско или радио емитување	Сите сектори	по потреба - во текот на целата година (по службена должност или по прием на писмено барање од заинтересирана страна)
16	Учество во работењето на Македонскиот комитет за мерење на публиката и обезбедување податоци од електронското мерење на телевизиската публика	Сектор за стратешко планирање и авторски права	во текот на годината
17	Спроведување квартални истражувања за да се обезбедат податоци за слушаноста на радиостаниците и за гледаноста на телевизиските станици што не се опфатени со електронското мерење	Сектор за стратешко планирање и авторски права	во секој квартал од годината
18	Издавање потврди за регистрација во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање	Сектор за стратешко планирање и авторски права	во текот на годината

	и програмски надзор над работењето на давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање		
19	Пресметка на годишниот надоместок, изготвување и доставување решенија и фактури и следење на наплатата на годишниот надоместок за надзор на давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање и операторите на јавни електронски комуникациски мрежи	Сектор за финансии и логистика	во текот на годината
20	Евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски пакети и издавање потврди за регистрација на пакет програмски сервиси по претходна проверка на уредноста и комплетноста на доставената пријава	Сектор за стратешко планирање и авторски права	во текот на годината, по доставени пријави за евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски сервиси и за регистрација на пакет програмски сервиси
21	Овозможување пријавата за евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски пакети и за регистрација на програмските сервиси да се врши и по електронски пат	Сектор за стратешко планирање и авторски права	во првата половина од годината
22	Измена на Правилникот за содржината и формата на пријавата за евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски пакети и на потврдата за регистрација на програмски пакети/сервиси	Сектор за стратешко планирање и авторски права	во првата половина од годината
23	Програмски надзор над работењето на операторите на јавни електронски комуникациски мрежи	Сектор за стратешко планирање и авторски права	во текот на годината
24	Административен надзор над работењето на издавачите на печатени медиуми	Сектор за стратешко планирање и авторски права	во текот на годината
25	Прибирање, обработка и анализа на податоците за економските перформанси на радиодифузерите	Сектор за стратешко планирање и авторски права	во третиот квартал од годината
26	Анализа на бројот и структурата на вработените во телевизиските станици и во радиостаниците во 2018 година	Сектор за стратешко планирање и авторски права	во третиот квартал од годината
27	Студија за новите медиуми – Утврдување на нивното влијание врз формирањето на јавното мислење и врз медиумскиот пазар	Сектор за стратешко планирање и авторски права	во втората половина од годината

28	Анализи на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и на мажите во програмите на радиодифузерите	Сектор за програмски работи	во третиот квартал од годината
29	Учество во работата на асоцијациите на регулаторните тела од аудиовизуелната област: Европската платформа на регулаторни тела (EPRA), Медитеранската мрежа на регулаторни тела (MNRA), Групата на европски регулатори за аудиовизуелни медиумски услуги (ERGA), на настани од меѓународен карактер, релевантни за аудиовизуелната област, остварување соработка и билатерални средби со регулаторните тела Европа, особено со регулаторните тела од регионот	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	во текот на годината
30	Соработка со Мисијата на ОБСЕ во Скопје, Претставникот за слобода на медиумите на ОБСЕ, со ОБСЕ/ОДИХР и со други меѓународни тела, чијашто активност е поврзана со следењето на медиумското претставување за време на изборна кампања	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	во текот на годината
31	Учество во процесот на Универзалниот периодичен преглед на Советот за човекови права на Обединетите нации	Сектор за правни работи	во текот на годината
32	Учество во изработката на Годишната национална програма за членство на Република Македонија во НАТО	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	во текот на годината
33	Учество во подготовката и имплементацијата на Националната програма за усвојување на европското законодавство - НПАА 2019 и во работните групи формирани за оваа цел	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот Сектор за стратешко планирање и авторски права Сектор за правни работи Сектор за информатичка поддршка и општи работи	во текот на годината
34	Изготвување извештаи и информации релевантни за процесот на европска интеграција и учество во работните тела кои обезбедуваат дијалог со Европската комисија во аудиовизуелната област	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	во текот на годината
35	Организирање јавни состаноци на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	еднаш на секои три месеци

36	Пренос во живо на седниците на Советот на Агенцијата и други настани	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	во текот на годината
37	Комуникација со јавноста	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	во текот на годината
38	Редовно ажурирање на веб страниците на Агенцијата на македонски, албански и англиски јазик	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	во текот на годината
39	Постапување по барањата што произлегуваат од Законот за слободен пристап до информациите од јавен карактер и ажурирање на листата со информации од јавен карактер	Службено лице за посредување со информации од јавен карактер Сектор за за поддршка на работата на директорот и на Советот	во текот на годината
40	Издавање и дистрибуција на публикации, брошури и слично, за теми од медиумската сфера	Сектор за за поддршка на работата на директорот и на Советот	во текот на годината
41	Ажурирање на содржините на you tube и на Facebook страната на Агенцијата	Сектор за за поддршка на работата на директорот и на Советот	во текот на годината
42	Ревизија врз управувањето со ризици во Агенцијата	Служба за внатрешна ревизија	од 01 јануари до 31 мај 2019 година
43	Ревизија на процесот за јавни набавки и спроведување на договорите од јавни набавки	Служба за внатрешна ревизија	од 01 јуни до 30 септември 2019 година
44	Follow-up (следење на спроведувањето на препораките)	Служба за внатрешна ревизија	од 01 октомври до 31 декември 2019 година

Врз основа на Заклучокот на Советот бр. 02-5404/4 од 20.12.2018 година, Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги на својата 47-ма седница одржана на 20.12.2018 година, го донесе следниот:

**ФИНАНСИСКИ ПЛАН
НА АГЕНЦИЈАТА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ЗА 2019 ГОДИНА**

А ПЛАНИРАНИ РАСХОДИ

Подставка	Расходи	Планирани средства
	Вкупно расходи	125.145.352,00
400	Потрошени материјали	2.199.000,00
400002	Ситен инвентар во употреба	150.000,00
400003	Униформи, обувки, облека	354.000,00
400100	Потрошено гориво, мазиво и сл.	450.000,00
400300	Потрошени канцелариски материјали	255.000,00
400500	Потрошени матер. за лична хигиена, вода и сл.	475.000,00
400700	Потрошени други материјали и суровини	220.000,00
400900	Потрошени резервни делови	295.000,00
401	Потрошена енергија	3.200.000,00
401000	Потрошена електрична енергија	2.400.000,00
401100	Потрошена топлинска енергија	800.000,00
402	Инвестиционо одржување на средствата	12.565.800,00
402010	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа-леки коли	550.000,00
402020	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа-мебел	50.000,00
402030	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа-хардвер и софтвер	8.095.800,00
402040	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа-опрема	3.120.000,00
402050	Поправка одржување на градежни објекти	750.000,00
403	Други услуги	708.000,00
403400	Печатарски услуги	708.000,00
404	Превозни транспортни услуги	1.715.000,00
404500	Поштарина (писма, печ. материјал, пакети и сл.)	400.000,00
404600	Телефонски давачки, давачки за тел. и слично	1.300.000,00
404900	Други давачки за превозни услуги	15.000,00
405	Издатоци за реклама, пропаганда и репрезентација	1.200.000,00
405000	Издатоци за репрезентација	1.200.000,00
408	Наемнини	1.460.000,00
408000	Наемнина за користење градежни објекти	1.380.000,00
408100	Наемнина за користење опрема	40.000,00
408500	Останати видови наемнини	40.000,00
409	Други материјални расходи	2.542.000,00
409000	Судски и административни такси	250.000,00

409100	Издатоци за стручна литература	380.000,00
409200	Расходи за учество на семинар, советување и сл.	250.000,00
409300	Расходи за регистрација на моторни возила	50.000,00
409500	Расходи за одржување на конгреси, работилници	1.612.000,00
410	Провизија за платен промет	160.000,00
410100	Провизија за платен промет	110.000,00
410200	Банкарска провизија	50.000,00
412	Премии за осигурување	700.000,00
412100	Премии за осигурување недвижности и права	500.000,00
412200	Премии за осигурување на моторни возила	200.000,00
413	Дневници за службени патувања и патни трошоци	3.020.000,00
413000	Дневница за службени патувања во земјата	250.000,00
413100	Дневница за службени патувања во странство	600.000,00
413200	Надомест за трошоци за превоз за сл. пат во земј.	120.000,00
413300	Надомест за трошоци за превоз за сл. пат во странство	1.000.000,00
413400	Надомест за трошоци за ноќевање на сл. пат во земј.	200.000,00
413500	Надомест за трошоци за ноќевање на сл. пат во странство	800.000,00
413720	Др. надом. во врска со служ. пат во странство	50.000,00
414	Надоместоци на трошоци на работници и граѓани	10.290.000,00
414000	Надомест на трошоци за превоз до работа и од работа	160.000,00
414800	Јубилејни награди	450.000,00
414900	Други надоместоци	1.000.000,00
414901	Други надоместоци – членови на Совет на Агенцијата	8.680.000,00
416	Членарини	250.000,00
416300	Членарини на меѓународни и други организации	250.000,00
417	Интелектуални и други услуги	23.088.000,00
417100	Договорни услуги	16.131.000,00
417400	Адвокатски услуги	531.000,00
417500	Нотарски услуги	50.000,00
417700	Други лични и интелектуални услуги	1.750.000,00
417800	Други неспомнати услуги-истражување	3.800.000,00
417900	Други услуги од правни лица	826.000,00
418	Останати други расходи	4.837.000,00
418800	Други расходи	4.837.000,00
441	Средства за опрема	11.621.120,00
441000	Купување на канцелариски мебел	350.000,00
441100	Купување на моторни возила	4.005.000,00
441200	Купување-набавка на машини, уреди, инструменти	6.312.120,00
441500	Купување-набавка на друга опрема	954.000,00
442	Други капитални средства	620.000,00
442100	Откуп на патенти, лиценци и други права	620.000,00
460	Вкалкулирани плати	44.969.432,00
460000	Нето плати и надомести на плати	29.858.709,00
460200	Персонален данок на плати и надомест на плати	2.744.129,00
460300	Придонес за пензиско и инвалидско осигурување	8.274.375,00
460310	Придонес за вработување	539.634,00
460320	Придонес за здравствено осигурување	3.327.738,00
460330	Придонес за професионално заболување	224.847,00

--

Ставка	Приходи	Планирани средства
	Планиран приход од Буџетот на РМ за изборен процес во 2019 година	4.000.000,00
	Планиран приход од средствата за финансирање на радиодифузната дејност од Буџетот на РМ и приходи од наплатена радиодифузна такса	71.500.000,00
	Планирани приходи од дозволи	51.220.000,00
	Надзор за реемитување на програмски сервиси на оператори на јавна електронска комуникациска мрежа	8.300.000,00
	Приходи од транзитни фактури	600.000,00
	Вкупно	135.620.000,00

ПЛАНИРАНИ ПРИХОДИ И РАСХОДИ НА АГЕНЦИЈАТА ЗА 2019 ГОДИНА
ГРУПИРАНИ ПО ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА

**ПЛАНИРАНИ ПРИХОДИ НА АГЕНЦИЈАТА ЗА 2019 ГОДИНА КОИ НЕ СЕ ГРУПИРАНИ
ПО ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА**

Ставка	Приходи	Планирани средства
	Планиран приход од Буџетот на РМ за изборен процес во 2019 година	4.000.000,00
	Планиран приход од средствата за финансирање на радиодифузната дејност од Буџетот на РМ и приходи од наплатена радиодифузна такса	71.500.000,00
	Планирани приходи од дозволи	51.220.000,00
	Надзор за реемитување на програмски сервиси на оператори на јавна електронска комуникациска мрежа	8.300.000,00
	Приходи од транзитни фактури	600.000,00
	Вкупно	135.620.000,00

**ПЛАНИРАНИ РАСХОДИ НА АГЕНЦИЈАТА ЗА 2019 ГОДИНА КОИ НЕ МОЖАТ ДА СЕ ГРУПИРААТ
ПО ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА**

400	Потрошени материјали	779.000,00
400002	Ситен инвентар во употреба	150.000,00
400003	Униформи, обувки, облека	354.000,00
400500	Потрошени матер. за лична хигиена, вода и сл.	275.000,00
401	Потрошена енергија	3.200.000,00
401000	Потрошена електрична енергија	2.400.000,00
401100	Потрошена топлинска енергија	800.000,00

404	Превозни транспортни услуги	1.715.000,00
404500	Поштарина (писма, печ. материјал, пакети и сл.)	400.000,00
404600	Телефонски давачки, давачки за тел. и слично	1.300.000,00
404900	Други давачки за превозни услуги	15.000,00
405	Издатоци за реклама, пропаганда и репрезентација	1.200.000,00
405000	Издатоци за репрезентација	1.200.000,00
408	Наемнини	1.460.000,00
408000	Наемнина за користење градежни објекти	1.380.000,00
408100	Наемнина за користење опрема	40.000,00
408500	Останати видови наемнини	40.000,00
409	Други материјални расходи	2.542.000,00
409000	Судски и административни такси	250.000,00
409100	Издатоци за стручна литература	380.000,00
409200	Расходи за учество на семинар, советување и сл.	250.000,00
409300	Расходи за регистрација на моторни возила	50.000,00
409500	Расходи за одржување на конгреси	1.612.000,00
410	Провизија за платен промет	160.000,00
410100	Провизија за платен промет	110.000,00
410200	Банкарска провизија	50.000,00
412	Премии за осигурување	700.000,00
412100	Премии за осигурување недвижности и права	500.000,00
412200	Премии за осигурување на моторни возила	200.000,00
413	Дневници за службени патувања и патни трошоци	3.020.000,00
413000	Дневница за службени патувања во земјата	250.000,00
413100	Дневница за службени патувања во странство	600.000,00
413200	Надомест за трошоци за превоз за сл.пат во земј.	120.000,00
413300	Надомест за трошоци за превоз за сл.пат во странство	1.000.000,00
413400	Надомест за трошоци за ноќевање на сл.пат во земј.	200.000,00
413500	Надомест за трошоци за ноќевање на сл.пат во станство	800.000,00
413720	Др.надом.во врска со служ.пат. во странство	50.000,00
414	Надоместоци на трошоци на работници и граѓани	10.290.000,00
414000	Надомест на трошоци за превоз до работа и од работа	160.000,00
414800	Јубилејни награди	450.000,00
414900	Други надоместоци	1.000.000,00
414901	Други надоместоци – членови на Совет на Агенцијата	8.680.000,00
416	Членарини	250.000,00
416300	Членарини на меѓународни и други организации	250.000,00
417	Интелектуални и други услуги	791.000,00
417400	Адвокатски услуги	531.000,00
417700	Други лични и интелектуални услуги	260.000,00
418	Останати други расходи	1.100.000,00
418800	Други расходи	1.100.000,00
441	Средства за опрема	11.267.120,00
441000	Купување на канцелариски мебел	350.000,00
441100	Купување на моторни возила	4.005.000,00
441200	Купување-набавка на машини, уреди, инструменти	6.312.120,00
441500	Купување-набавка на друга опрема	600.000,00
442	Други капитални средства	148.000,00

442100	Откуп на патенти, лиценци и други права	148.000,00
460	Вкалкулирани плати	44.969.432,00
460000	Нето плати и надомести на плати	29.858.709,00
460200	Персонален данок на плати и надомест на плати	2.744.129,00
460300	Придонес за пензиско и инвалидско осигурување	8.274.375,00
460310	Придонес за вработување	539.634,00
460320	Придонес за здравствено осигурување	3.327.738,00
460330	Придонес за професионално заболување	224.847,00
	Вкупно	83.591.552,00

**ПЛАНИРАНИ РАСХОДИ НА АГЕНЦИЈАТА ЗА 2019 ГОДИНА КОИ СЕ ГРУПИРАНИ
ПО ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА**

СЕКТОР ЗА ПОДДРШКА НА РАБОТАТА НА ДИРЕКТОРОТ И НА СОВЕТОТ

402	Инвестиционо одржување на средствата	80.000,00
402030	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа-хардвер и софтвер	80.000,00
403	Други услуги	472.000,00
403400	Печатарски услуги	472.000,00
417	Интелектуални и други услуги	1.114.000,00
417100	Договорни услуги	1.042.000,00
417700	Други лични и интелектуални услуги	72.000,00
418	Останати други расходи	210.000,00
418800	Други расходи	210.000,00
	Вкупно	1.876.000,00

СЕКТОР ЗА ПРОГРАМСКИ РАБОТИ

402	Инвестиционо одржување на средствата	145.000,00
402030	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа, хардвер и софтвер	145.000,00
403	Други услуги	236.000,00
403400	Печатарски услуги	236.000,00
417	Интелектуални и други услуги	7.391.000,00
417100	Договорни услуги	6.270.000,00
417700	Други лични и интелектуални услуги	413.000,00
417800	Други неспомнати услуги-истражувања	708.000,00
418	Останати други расходи	708.000,00
418800	Други расходи	708.000,00
	Вкупно	8.480.000,00

СЕКТОР ЗА ПРАВНИ РАБОТИ

417	Интелектуални и други услуги	4.605.000,00
417100	Договорни услуги	4.275.000,00
417500	Нотарски услуги	50.000,00
417700	Други лични и интелектуални услуги	280.000,00
418	Останати други расходи	300.000,00
418800	Други расходи	300.000,00
	Вкупно	4.905.000,00

СЕКТОР ЗА ФИНАНСИИ И ЛОГИСТИКА

400	Потрошени материјали	555.000,00
400300	Потрошени канцелариски материјали	255.000,00
400500	Потрошени матер. за лична хигиена, вода и сл.	200.000,00
400700	Потрошени други материјали и суровини	100.000,00
402	Инвестиционо одржување на средствата	3.560.000,00
402020	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа-мебел	50.000,00
402030	Поправки, изврш. на добрата, сервис, монтажа, хардвер и софтвер	120.000,00
402040	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа-опрема	2.640.000,00
402050	Поправка одржување на градежни објекти	750.000,00
417	Интелектуални и други услуги	840.000,00
417100	Договорни услуги	690.000,00
417700	Други лични и интелектуални услуги	150.000,00
418	Останати други расходи	360.000,00
418800	Други расходи	360.000,00
	Вкупно	5.315.000,00

СЕКТОР ЗА ИНФОРМАТИЧКА ПОДДРШКА И ОПШТИ РАБОТИ

400	Потрошени материјали	865.000,00
400100	Потрошено гориво, мазиво и сл.	450.000,00
400700	Потрошени други материјали и суровини	120.000,00
400900	Потрошени резервни делови	295.000,00
402	Инвестиционо одржување на средствата	8.710.000,00
402010	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа-леки коли	550.000,00
402030	Поправки, изврш. на добрата, сервис, монтажа, хардвер и софтвер	7.680.000,00
402040	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа-опрема	480.000,00
417	Интелектуални и други услуги	2.994.000,00
417100	Договорни услуги	2.714.000,00
417700	Други лични и интелектуални услуги	280.000,00
418	Останати други расходи	2.100.000,00
418800	Други расходи	2.100.000,00

441	Средства за опрема	354.000,00
441500	Купување-набавка на друга опрема	354.000,00
442	Други капитални средства	472.000,00
442100	Откуп на патенти, лиценци и други права	472.000,00
	Вкупно	15.495.000,00

СЕКТОР ЗА СТРАТЕШКО ПЛАНИРАЊЕ И АВТОРСКИ ПРАВА

402	Инвестиционо одржување на средствата	70.800,00
402030	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа, хардвер и софтвер	70.800,00
417	Интелектуални и други услуги	5.353.000,00
417100	Договорни услуги	1.140.000,00
417700	Други лични и интелектуални услуги	295.000,00
417800	Други неспоманти услуги-истражување	3.092.000,00
417900	Други услуги од правни лица	826.000,00
418	Останати други расходи	59.000,00
418800	Други расходи	59.000,00
	Вкупно	5.482.800,00

Напомена: Групирањето на трошоците по организациона структура е извршено врз основа на надлежноста на секој соодветен сектор за спроведување на одредена активност на Агенцијата.

ПРЕДВИДЕНИ КАПИТАЛНИ ИНВЕСТИЦИИ НА АГЕНЦИЈАТА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ЗА 2019 ГОДИНА

За набавка на специјално возило за снимање на програмски сервис на радијата се планирани средства во вкупен износ од 3.500.000,00 денари и за набавка на ИКТ (Информатичка комуникациска технологија) опрема – компјутери, се планирани средства во износ од 6.312.120,00 денари, од кои 4.212.120,00 денари се за склучен договор за набавка на опрема која ќе се испорача во 2019 година, додека 2.100.000,00 денари се за набавка на нова опрема.

Бр. 05-5461/1
20.12.2018 година
С к о п ј е

Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги
Претседател на Советот,

Лазо ПЕТРУШЕВСКИ, с.р.