



Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено: 15.01.2019			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
03	229	1	

ПОДАТОЦИ ЗА ДОСЕГОТ НА РАДИОСТАНИЦИТЕ И ЗА УДЕЛОТ ВО ВКУПНАТА ГЛЕДАНОСТ НА ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СТАНИЦИ

СОДРЖИНА

Методологија.....	3
Радиодифузни региони.....	4
Примерок.....	5
Радио.....	9
Телевизија.....	24

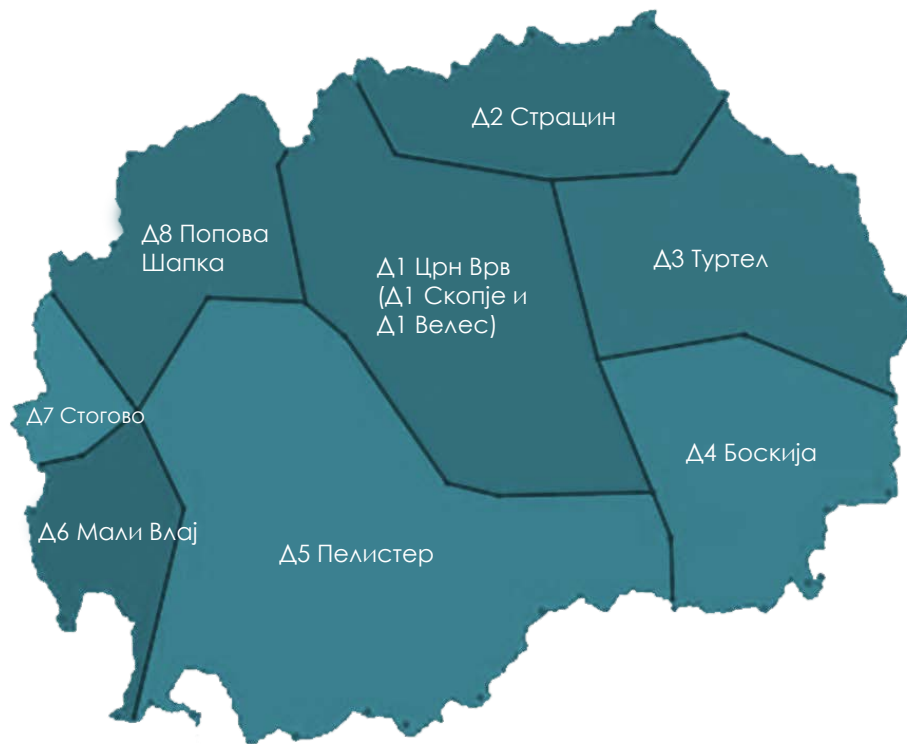
МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК

- Во анкетата се користи полу - структурирани прашалник изработен во соработка со Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги
- Анкетирањето се врши со CATI метода – телефонско интервју со помош на компјутер
- Податоците се обработени групно и анонимно
- Период на анкетирање: од 10:00ч до 20:00ч
- Вкупниот примерок го сочинуваат 2.400 испитаници
- Примерокот е репрезентативен на ниво на Република Македонија според регион, пол, возраст и националност и е изработен врз основа на официјалните податоци од Државен завод за статистика - „Попис на населението, домаќинствата и становите 2002“

*Методологијата според која се спроведува истражувањето е пропишана во тендерската документација по оглас за доделување на договор за јавна набавка бр. 2/2017, објавен на 07.03.2017 година од страна на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

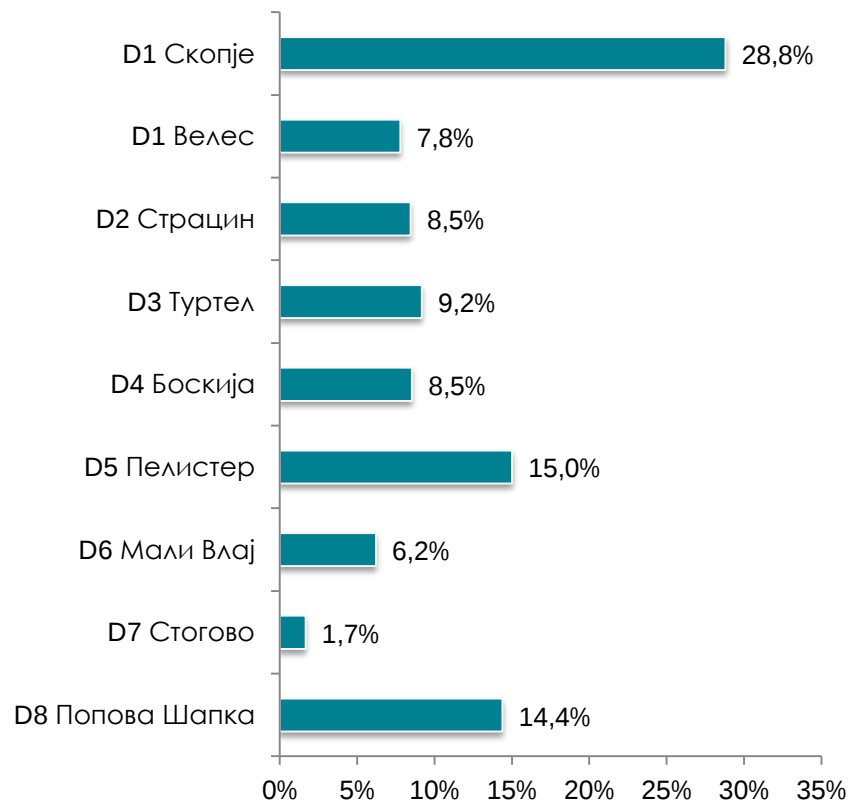
РАДИОДИФУЗНИ РЕГИОНИ

- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Д1 (Црн Врв), Д2 (Страцин), Д3 (Туртел), Д4 (Боскија), Д5 (Пелистер), Д6 (Мали Влај), Д7 (Стогово) и Д8 (Попова Шапка) со тоа што радиодифузниот регион Д1 се состои од два подрегиони Д1 Скопје и Д1 Велес.
- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телевизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион (во Д1 Скопје зрачат само регионални ТВ). Од таа причина во извештајот од истражувањето резултатите се структурирани според територијалната поделба на Македонија на радиодифузни региони.



ПРИМЕРОК

РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН

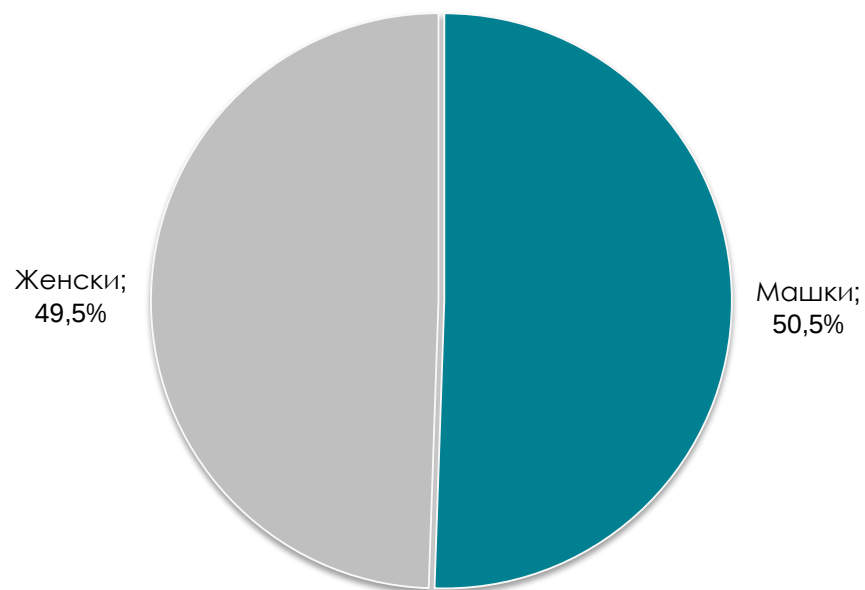


Табела бр. 1: Број на испитаници од секоја општина/ град вклучени во примерокот

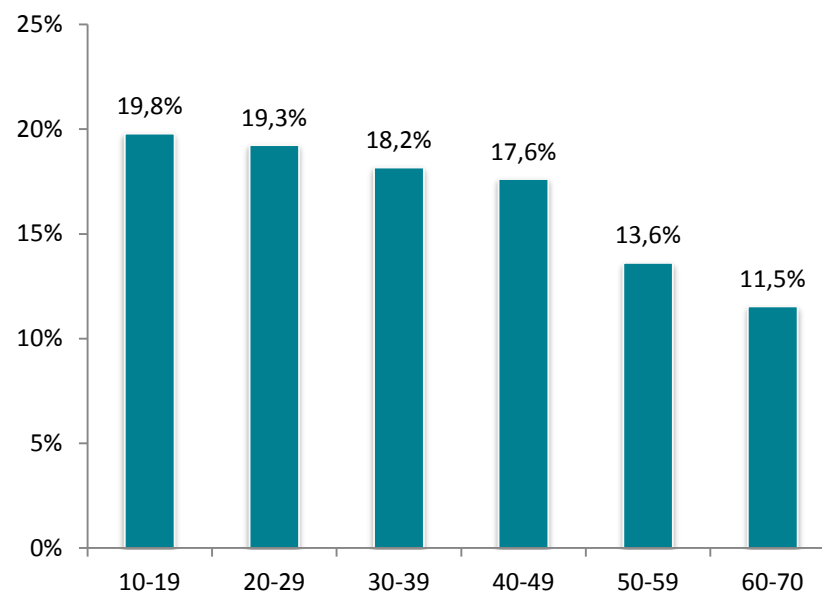
Општина	Испитаници	Општина	Испитаници	Општина	Испитаници
Скопје	691	Свети Николе	25	Кривогаштани	8
Куманово	123	Неготино	24	Пехчево	8
Битола	114	Виница	23	Чашка	8
Тетово	104	Дебар	23	Македонски Брод	7
Гостивар	96	Делчево	21	Могила	7
Прилеп	90	Пробиштип	21	Центар Жупа	7
Струга	72	Ресен	21	Чешиново	7
Охрид	68	Брвеница	18	Градско	6
Кичево	66	Босилово	17	Дебарца	6
Велес	65	Берово	15	Дојран	6
Струмица	65	Валандово	14	Карбинци	6
Штип	59	Василево	14	Пласница	6
Кочани	47	Долнени	14	Ранковце	6
Кавадарци	44	Кратово	13	Росоман	6
Боговиње	34	Ново Село	13	Демир Капија	5
Радовиш	32	Богданци	12	Конче	5
Липково	30	Демир Хисар	11	Новаци	5
Врапчиште	29	Јегуновце	11	Зрновци	4
Гевгелија	27	Крушево	11	Лозово	4
Теарце	27	Маврово и Ростуша	10	Старо Нагоричане	4
Крива Паланка	27	Македонска Каменица	9	Вевчани	3
Желино	26				
Вкупно			2400		

ПРИМЕРОК

ПОЛ

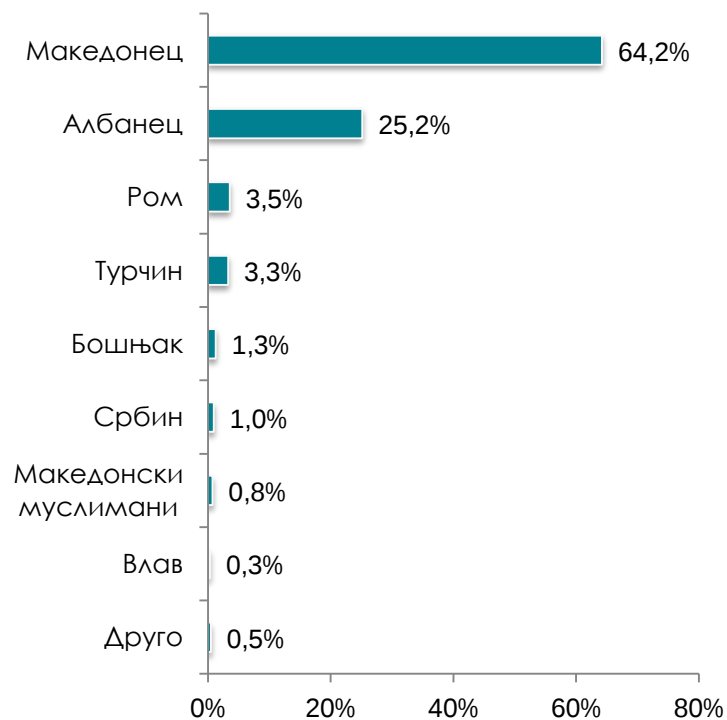


ВОЗРАСТ

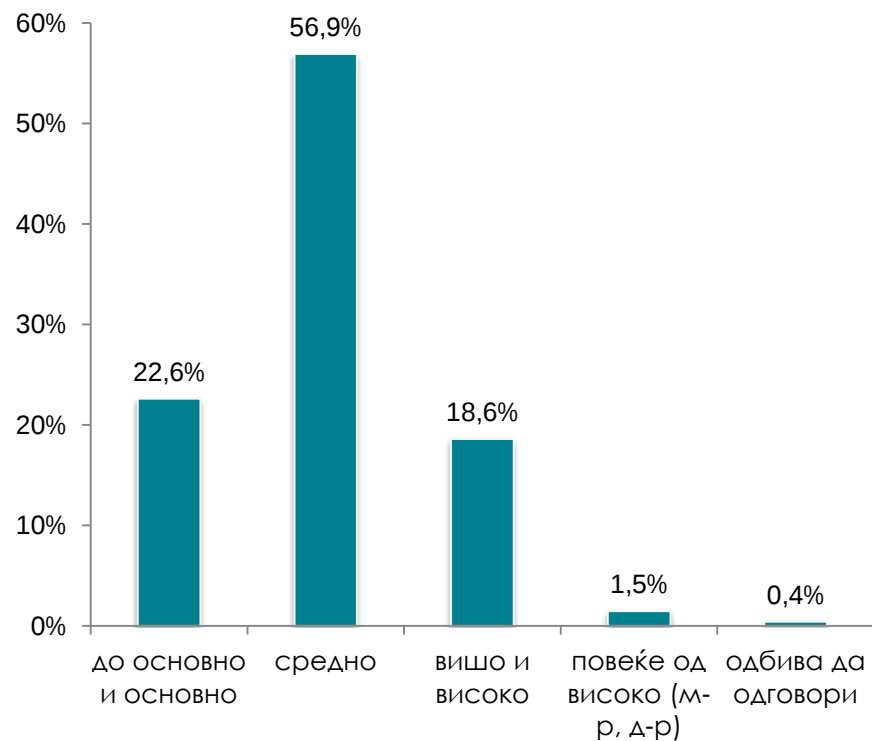


ПРИМЕРОК

НАЦИОНАЛНОСТ

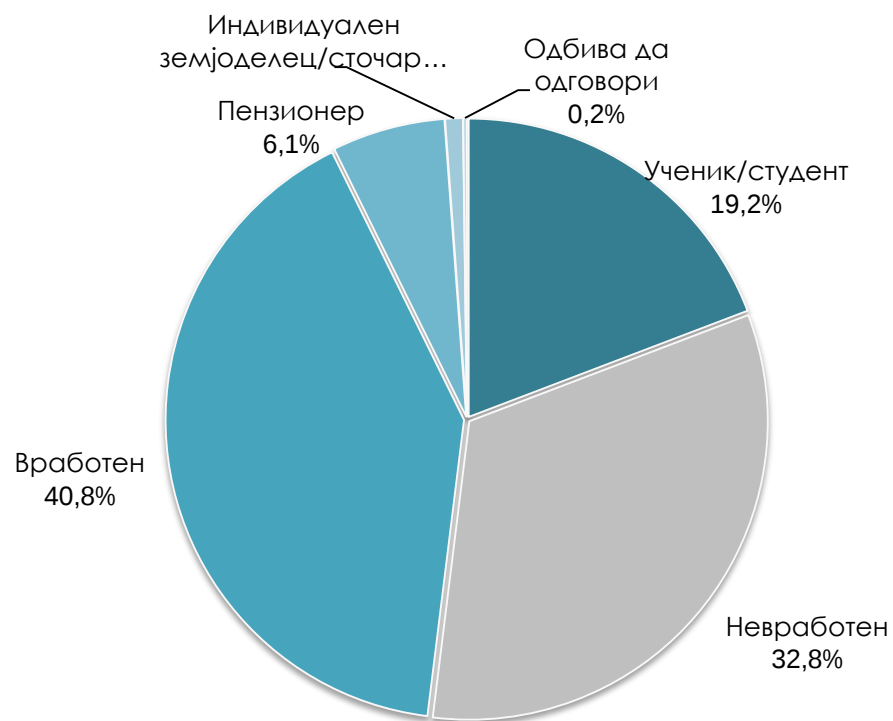


ОБРАЗОВАНИЕ

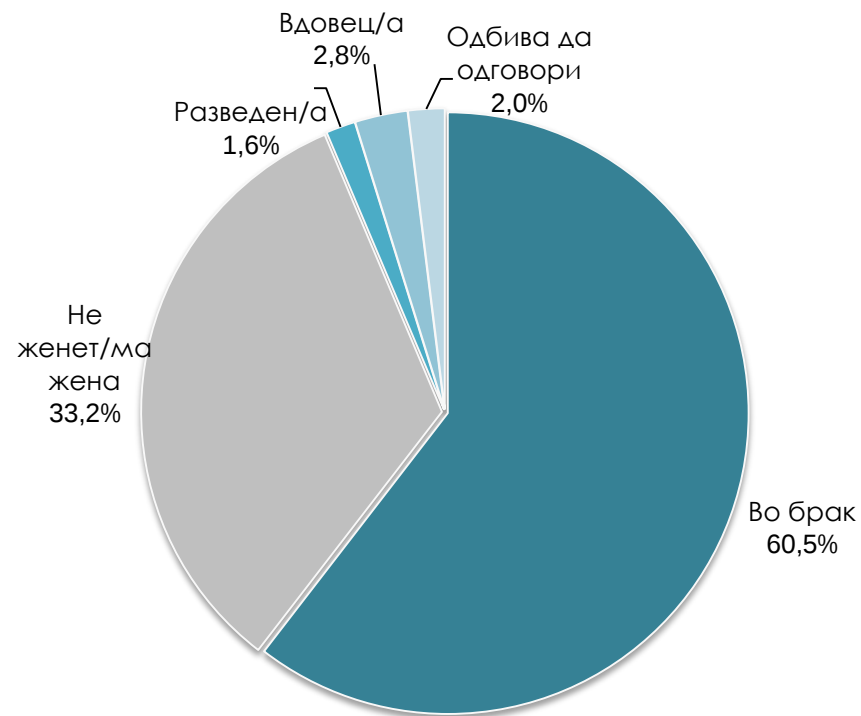


ПРИМЕРОК

РАБОТЕН СТАТУС



СЕМЕЕН СТАТУС

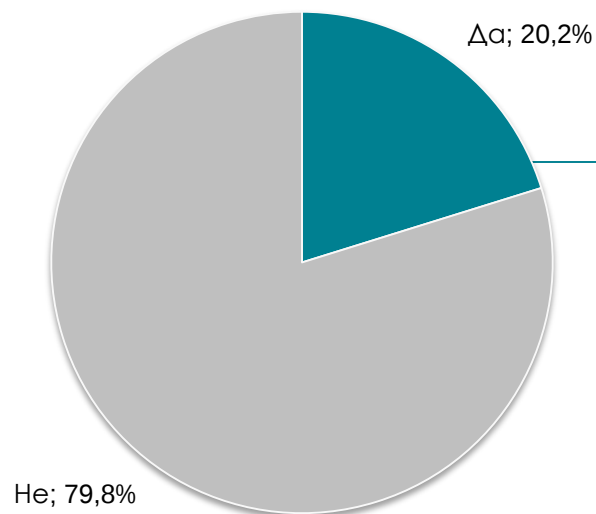




РАДИО

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА БИЛО КОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Просечен дневен досег
на радио станиците

популација што се изјаснила
дека слушала радио во било кој
период од претходниот ден

вкупна популација

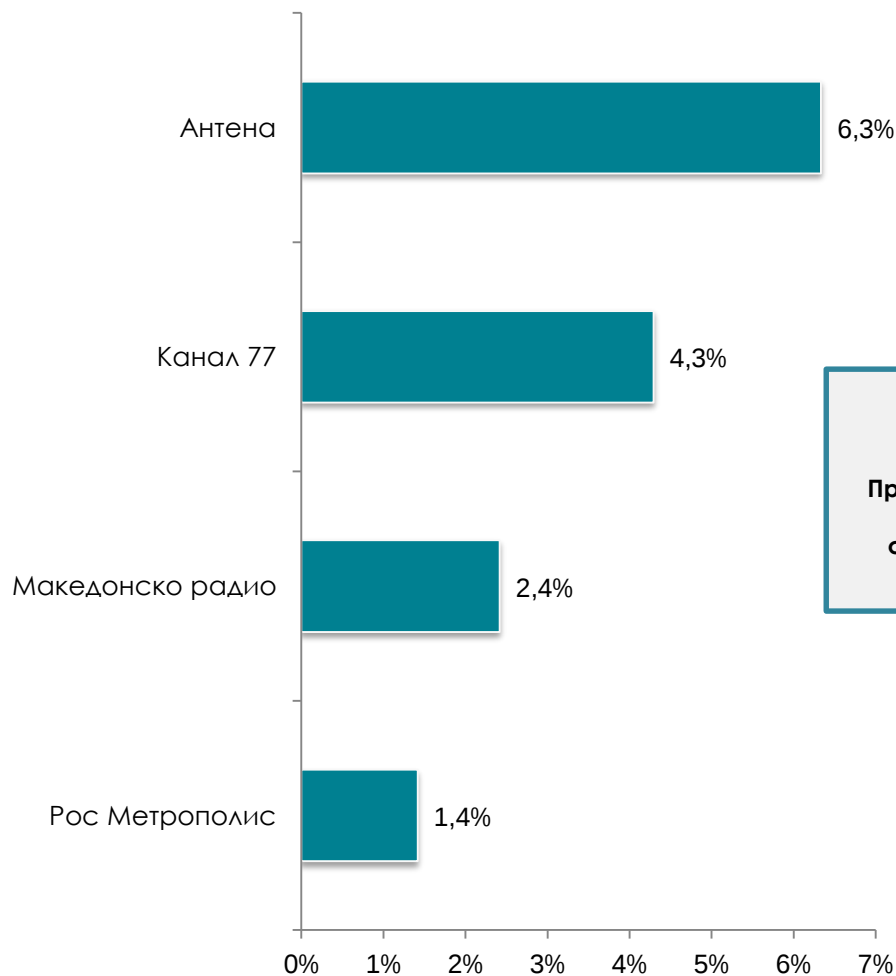
Табела бр. 2: Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	22,3%	18,1%	19,2%	27,3%	24,3%	21,7%	13,1%	9,7%	26,4%	8,4%	10,6%	27,6%	21,9%	14,3%	32,3%	18,5%	14,4%	19,5%	0,0%	9,9%	20,2%
Не	77,7%	81,9%	80,8%	72,7%	75,7%	78,3%	86,9%	90,3%	73,6%	91,6%	89,4%	72,4%	78,1%	85,7%	67,7%	81,5%	85,6%	80,5%	100,0%	90,1%	79,8%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



Просечен дневен досег на радио станицата со слушаност на државно ниво

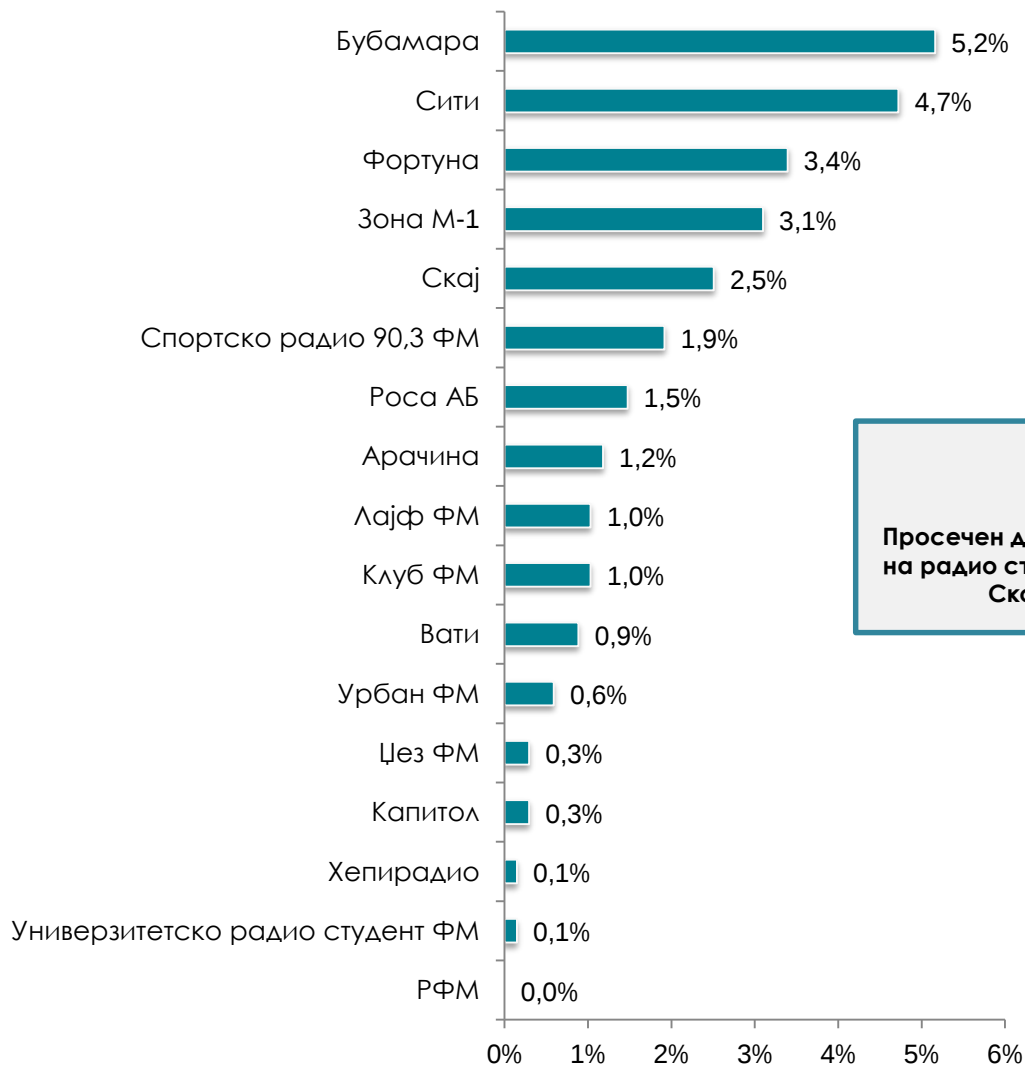
популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден

= $\frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходниот ден



**Просечен дневен досег
на радио станицата од
Скопје**

популација што се изјаснила дека ја
слушала радио станицата подолго
од 1 минута во било кој период од
претходниот ден

= $\frac{\text{популација во Скопје}}{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден}}$

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

- ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 3: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи	Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Берово	Скај радио плус	12,50%	Охрид	РА Лав	2,94%
Битола	РА 106	4,42%	Охрид	РА МХ	4,41%
	РА Актуел	1,77%		РА Супер	7,35%
	РА Б-97	0,00%	Неготино	РА Пулс	12,50%
	РА Делфин	0,88%	Прилеп	РА 5 Чоки	1,10%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,00%		РА Мефф	5,49%
Валандово	РА Валандово	7,14%	Свети Николе	РА Холидеј	6,59%
Велес	РА Голди	3,03%		РА Модеа	13,64%
	РА Мерак 5 ФМ	3,03%	Струга	РА Свети Николе	4,55%
Виница	РА Ла Коста	12,50%		ТРД РТВ ДРИНИ	2,74%
Гостивар	Балкан ФМ	1,04%		Плеј радио Струга	2,74%
	РА ПРО-ФМ	1,04%		РА Ррапи	2,74%
	РА Комета	2,08%		РА 102КА	2,74%
Делчево	РА Зора	4,76%	Струмица	РА Експрес	4,55%
Кавадарци	РА Галакси-2002	2,27%		РА Хит	7,58%
	РА Кавадарци	31,11%	Тетово	РА Блета	10,68%
Кичево	РА Александар Македонски	3,08%		РА Кисс	2,91%
	РА Акорд	3,08%		РА Плус Форте	1,94%
	РА Медисон	1,54%		РА Фама	4,85%
	РА Ускана-Плус	1,54%		РА Ред ФМ	0,97%
Куманово	РА Аљбана	1,61%	Штип	РА Енцелс	6,78%
	Јехона	0,81%		Универзитетско радио УГД ФМ	0,00%
	РА Браво	2,42%	Пробиштип	Еко	5,00%
	Бум	4,84%	Кочани	РА Кочани ФМ	4,35%
Кривопаштани	Пела	14,29%	Гевгелија	РА Тајм	14,29%

Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи

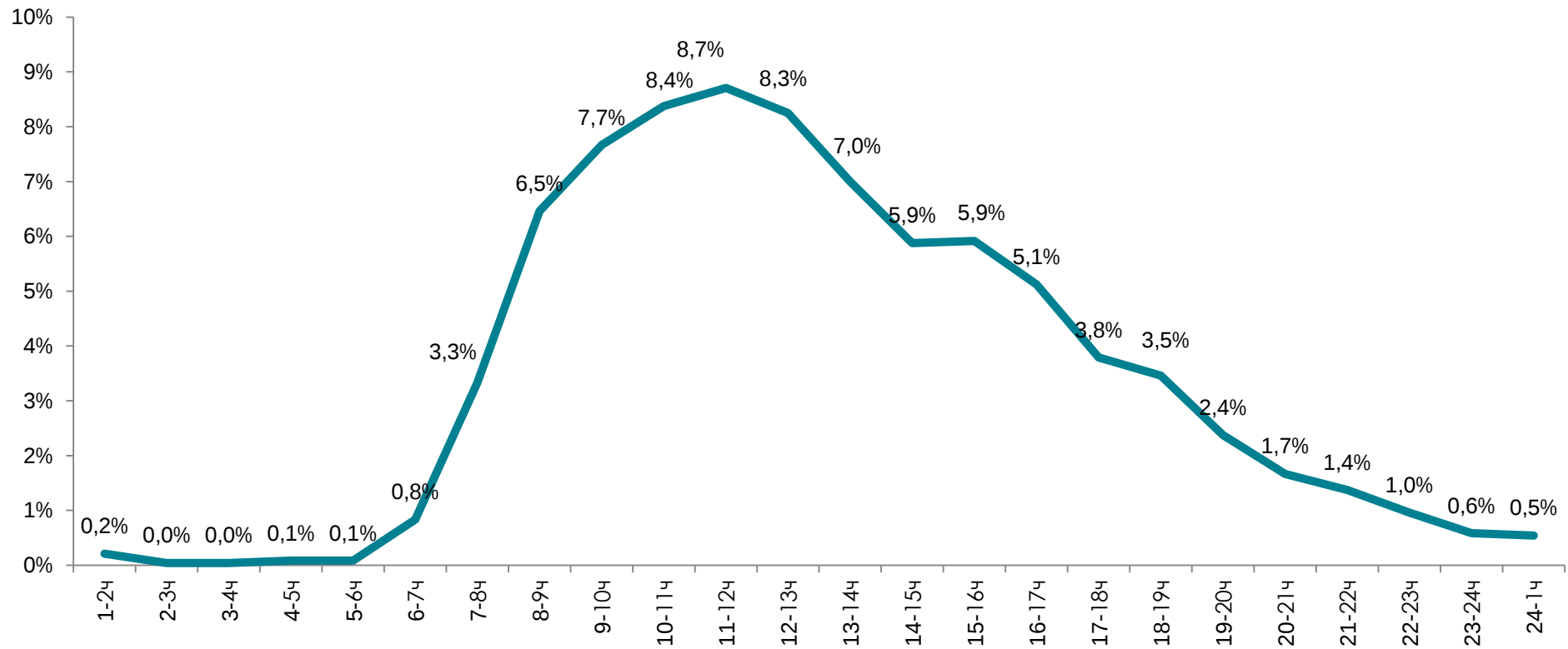
популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден

=

популација на територијата на која што зрачи радио станицата

ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



*просечен вкупен досег на македонските радио станици по час

ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

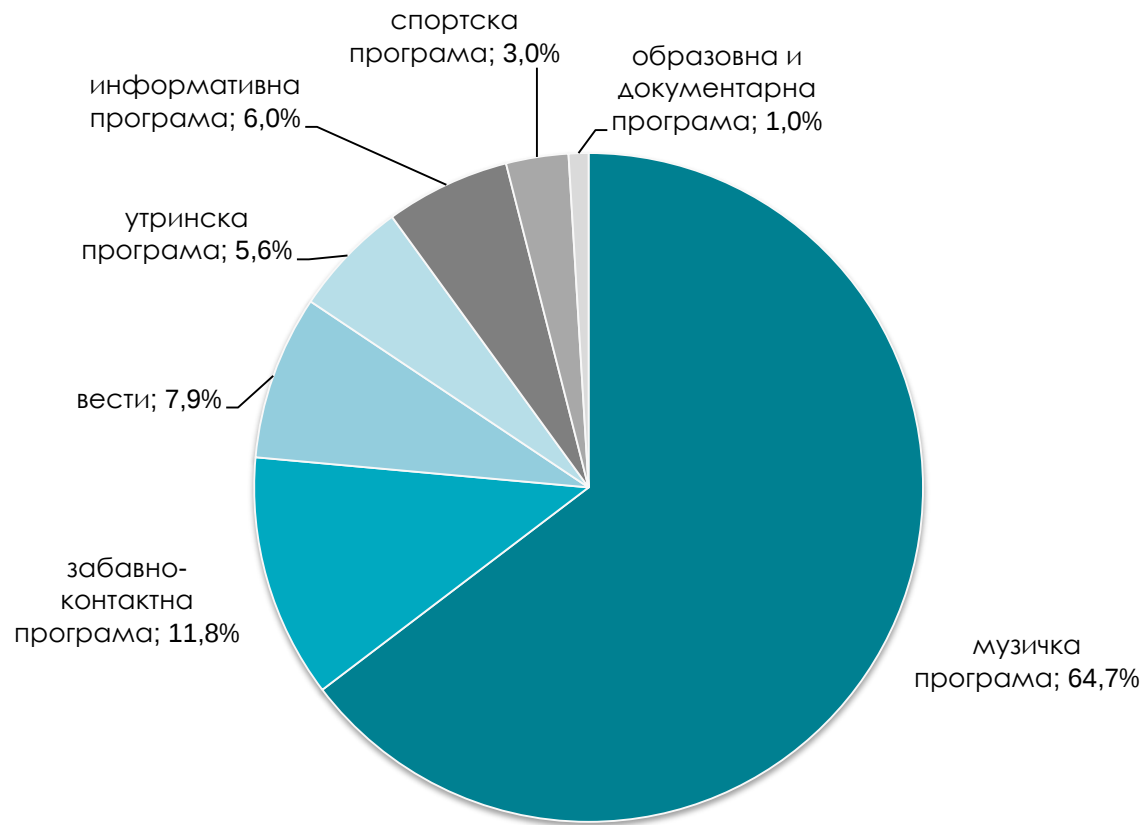
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 4: просечен вкупен досег на македонските радио станици по ден и по час

час	понеделник	вторник	среда	четврток	петок	сабота	недела
1-2ч	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
2-3ч	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3-4ч	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4-5ч	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
5-6ч	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
6-7ч	0,9%	0,9%	0,9%	1,5%	0,3%	1,2%	0,3%
7-8ч	2,6%	3,2%	2,9%	7,3%	4,4%	2,3%	0,6%
8-9ч	3,5%	6,1%	5,0%	12,0%	10,2%	5,0%	3,5%
9-10ч	3,8%	5,5%	7,3%	12,2%	13,7%	6,1%	5,0%
10-11ч	5,0%	8,5%	7,0%	10,5%	14,9%	6,7%	6,1%
11-12ч	6,1%	10,8%	7,9%	9,0%	13,4%	7,0%	6,7%
12-13ч	5,8%	9,6%	7,6%	8,7%	12,5%	6,4%	7,0%
13-14ч	5,5%	10,5%	6,1%	5,8%	8,2%	5,8%	7,0%
14-15ч	4,7%	7,6%	4,1%	5,2%	7,9%	6,4%	5,2%
15-16ч	5,2%	7,3%	3,2%	6,4%	7,3%	7,0%	5,0%
16-17ч	3,8%	8,2%	2,6%	4,1%	5,8%	7,9%	3,5%
17-18ч	3,5%	4,4%	2,0%	4,1%	5,2%	5,5%	1,7%
18-19ч	4,4%	3,8%	2,3%	3,5%	4,1%	4,4%	1,7%
19-20ч	4,1%	2,9%	2,3%	1,2%	2,0%	2,6%	1,5%
20-21ч	2,9%	2,0%	2,0%	1,2%	2,0%	1,5%	0,0%
21-22ч	2,3%	1,5%	1,5%	0,9%	1,2%	2,0%	0,3%
22-23ч	1,5%	1,2%	1,5%	0,3%	0,3%	1,7%	0,3%
23-24ч	0,6%	0,6%	1,2%	0,6%	0,3%	0,6%	0,3%
24-1ч	0,0%	0,3%	0,9%	0,3%	1,2%	0,6%	0,6%

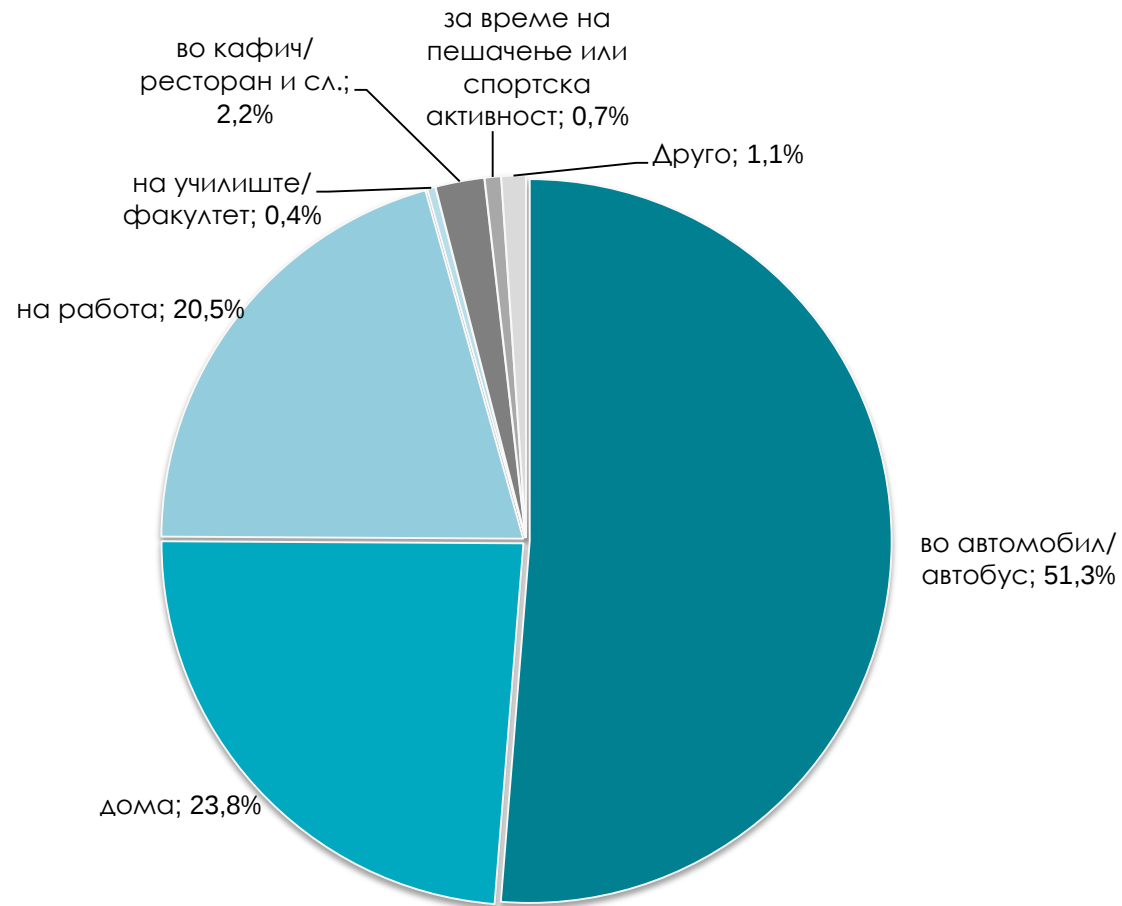
КАКВИ СОДРЖИНИ СЛУШАВТЕ НА РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица



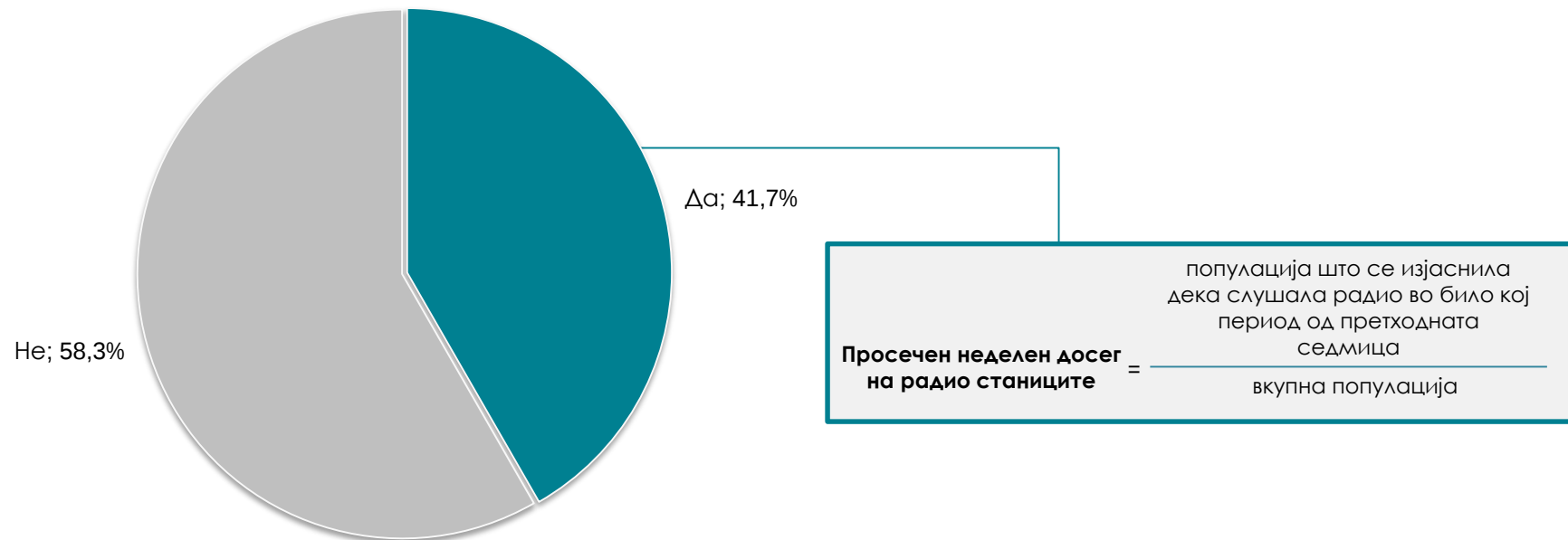
КАДЕ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



ДАЛИ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА НЕКОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



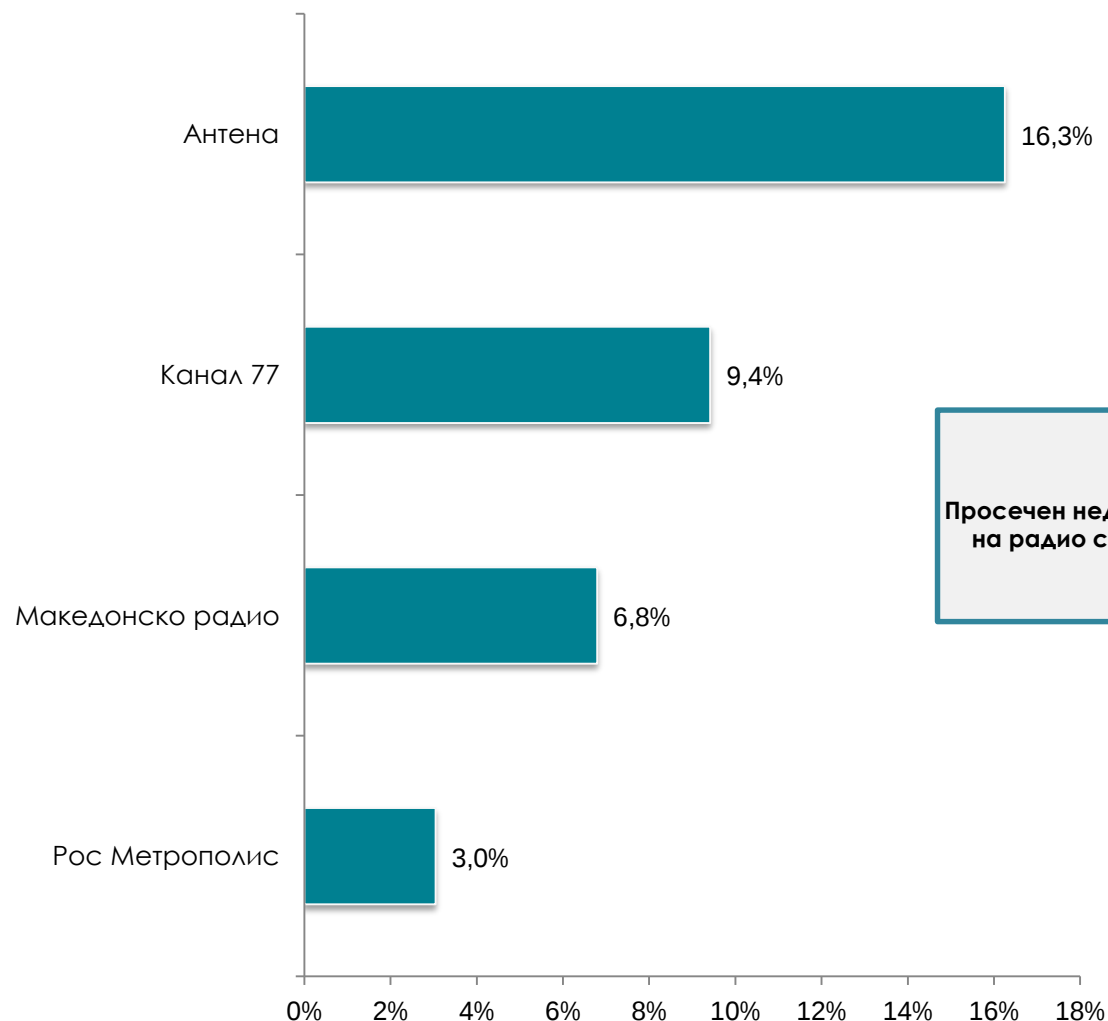
Табела бр. 5: Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН										Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка		
Да	46,1%	37,3%	42,5%	51,5%	52,3%	39,2%	33,6%	20,6%	50,8%	27,2%	21,2%	53,3%	42,2%	31,0%	51,8%	40,0%	35,6%	40,3%	15,0%	29,3%	41,7%	
Не	53,9%	62,7%	57,5%	48,5%	47,7%	60,8%	66,4%	79,4%	49,2%	72,8%	78,8%	46,7%	57,8%	69,0%	48,2%	60,0%	64,4%	59,7%	85,0%	70,7%	58,3%	
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

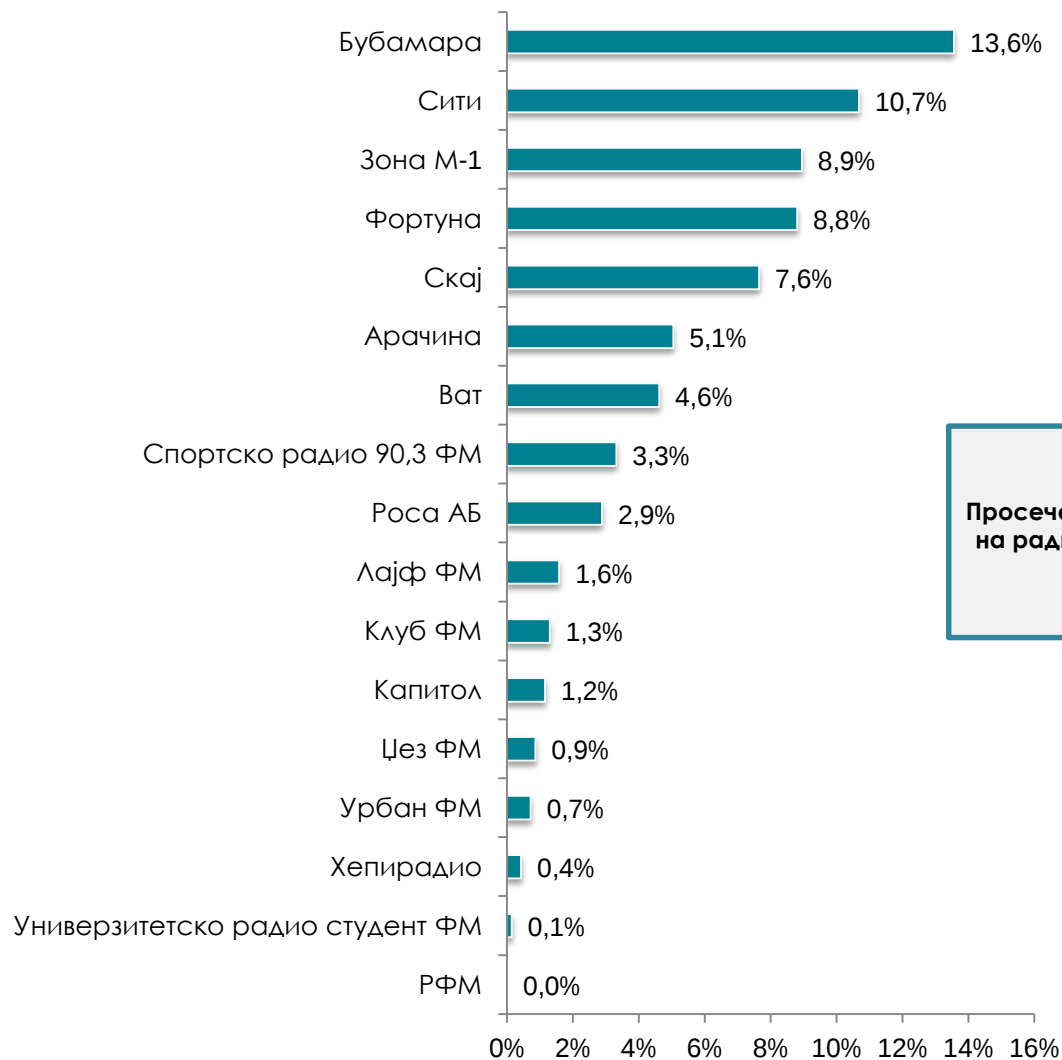
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица



$$\text{Просечен неделен досег на радио станицата} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$$

**ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО
ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?
-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-**

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходната седмица



**Просечен неделен досег
на радио станицата во
Скопје**

популација што се изјаснила дека ја
слушала радио станицата подолго
од 1 минута во било кој период од
претходната седмица
= популација во Скопје

**ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ
ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?
-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-**

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходната седмица

Табела бр. 6: Просечниот неделен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станцијата на територијата на која што зрачи	Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станцијата на територијата на која што зрачи
Берово	Скај радио плус	18,75%	Охрид	РА Лав	7,35%
Битола	РА 106	11,50%	Охрид	РА МХ	4,41%
	РА Актуел	3,54%		РА Супер	13,24%
	РА Б-97	0,00%	Неготино	РА Пулс	25,00%
	РА Делфин	2,65%	Прилеп	РА 5 Чоки	1,10%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,00%		РА Мефф	16,48%
Валандово	РА Валандово	7,14%	Свети Николе	РА Холидеј	16,48%
Велес	РА Голди	3,03%		РА Модеа	27,27%
	РА Мерак 5 ФМ	9,09%	Струга	РА Свети Николе	4,55%
Виница	РА Ла Коста	29,17%		ТРД РТВ ДРИНИ	8,45%
Гостивар	Балкан ФМ	1,04%		Плеј радио Струга	7,04%
	РА ПРО-ФМ	3,13%		РА Ррапи	9,86%
	РА Комета	5,21%		РА 102КА	5,08%
Делчево	РА Зора	19,05%	Струмица	РА Експрес	12,12%
Кавадарци	РА Галакси-2002	15,56%		РА Хит	22,73%
	РА Кавадарци	46,67%	Тетово	РА Блета	44,66%
Кичево	РА Александар Македонски	4,62%		РА Кисс	3,88%
	РА Акорд	3,08%		РА Плус Форте	4,85%
	РА Медисон	1,54%		РА Фама	23,30%
	РА Ускана-Плус	6,15%		РА Ред ФМ	5,83%
Куманово	РА Аљбана	4,84%	Штип	РА Енџелс	10,17%
	Јехона	8,06%		Универзитетско радио УГД ФМ	0,00%
	РА Браво	4,03%	Пробиштип	Еко	5,00%
	Бум	8,87%	Кочани	РА Кочани ФМ	17,39%
Кривопаштани	Пела	14,29%	Гевгелија	РА Тајм	39,29%

**Просечен неделен досег на
радио станицата на
територијата на која што
зрачи**

популација што се изјаснила дека ја
слушала радио станицата подолго
од 1 минута во било кој период од
претходната седмица

= $\frac{\text{популација на територијата на која
што зрачи радио станицата}}{\text{популација на територијата на која
што зрачи радио станицата}}$

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
во текот на претходната седмица

Табела бр. 7а: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

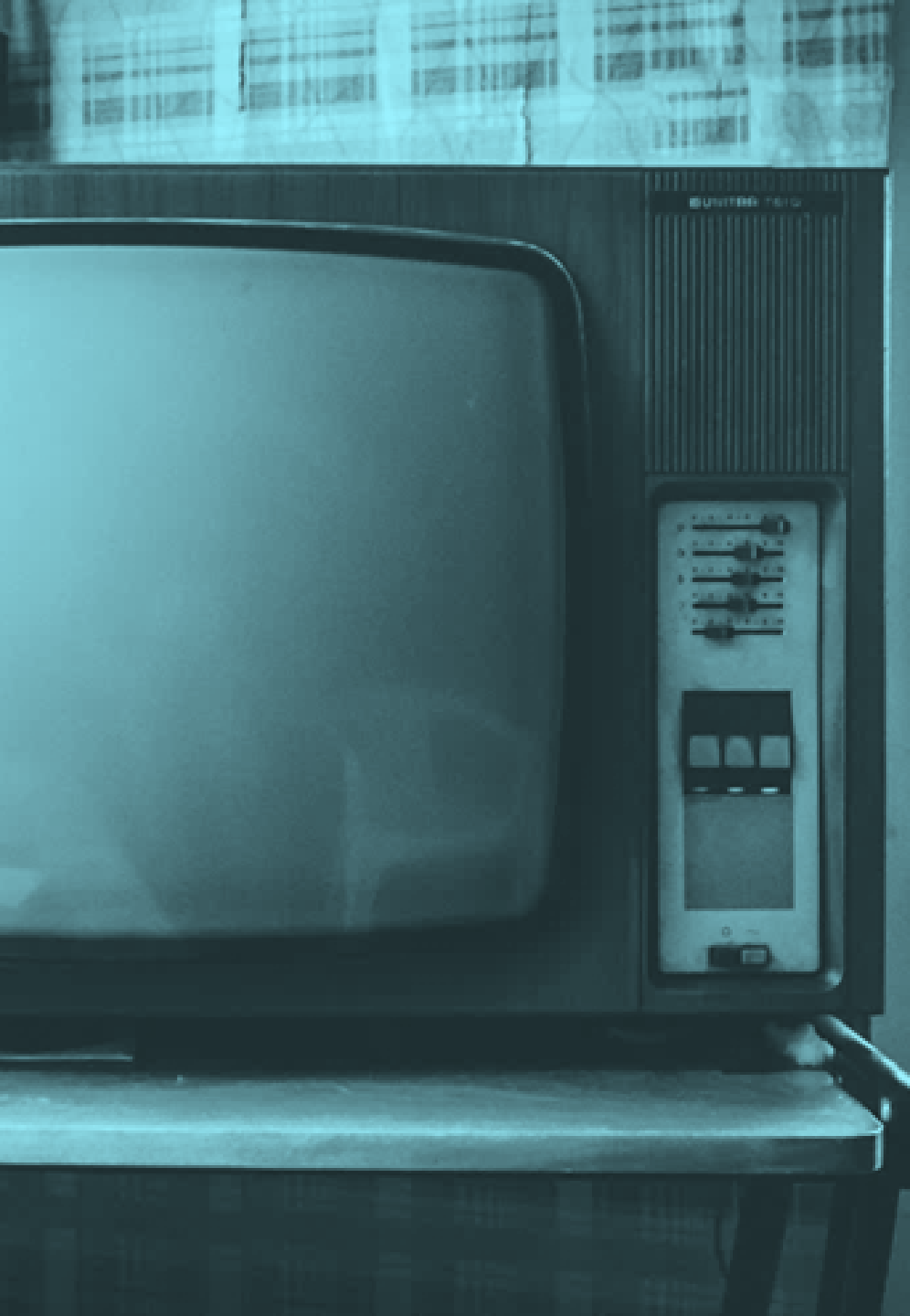
Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Антена	52,8%	47,2%	100.0%	24,4%	31,5%	24,1%	12,1%	4,9%	3,1%	100.0%	84,9%	11,0%	4,1%	100.0%
Македонско радио	54,6%	45,4%	100.0%	8,0%	18,4%	21,5%	20,2%	16,0%	16,0%	100.0%	84,7%	11,7%	3,7%	100.0%
Метрополис	60,3%	39,7%	100.0%	13,7%	23,3%	30,1%	19,2%	8,2%	5,5%	100.0%	91,8%	1,4%	6,8%	100.0%
Канал 77	54,4%	45,6%	100.0%	13,7%	22,6%	23,9%	18,1%	15,0%	6,6%	100.0%	90,3%	4,0%	5,8%	100.0%
Лајф	54,5%	45,5%	100.0%	0,0%	9,1%	36,4%	36,4%	9,1%	9,1%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Спортско радио	69,6%	30,4%	100.0%	4,3%	47,8%	26,1%	13,0%	0,0%	8,7%	100.0%	87,0%	8,7%	4,3%	100.0%
Зона М-1	64,5%	35,5%	100.0%	30,6%	29,0%	4,8%	22,6%	12,9%	0,0%	100.0%	88,7%	1,6%	9,7%	100.0%
Сити	51,4%	48,6%	100.0%	9,5%	41,9%	25,7%	16,2%	5,4%	1,4%	100.0%	85,1%	12,2%	2,7%	100.0%
Бубамара	38,3%	61,7%	100.0%	11,7%	18,1%	19,1%	24,5%	18,1%	8,5%	100.0%	90,4%	0,0%	9,6%	100.0%
Клуб ФМ	88,9%	11,1%	100.0%	11,1%	0,0%	33,3%	55,6%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Скај	41,5%	58,5%	100.0%	20,8%	37,7%	17,0%	17,0%	5,7%	1,9%	100.0%	94,3%	0,0%	5,7%	100.0%
Хепирадио	33,3%	66,7%	100.0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	66,7%	0,0%	33,3%	100.0%
Фортуна	55,7%	44,3%	100.0%	18,0%	32,8%	31,1%	16,4%	1,6%	0,0%	100.0%	93,4%	3,3%	3,3%	100.0%
Џез ФМ	83,3%	16,7%	100.0%	0,0%	16,7%	33,3%	33,3%	0,0%	16,7%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Вати	78,1%	21,9%	100.0%	37,5%	6,3%	25,0%	3,1%	28,1%	0,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Арачина	80,0%	20,0%	100.0%	34,3%	8,6%	14,3%	11,4%	28,6%	2,9%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Радио Кавадарци	28,6%	71,4%	100.0%	4,8%	9,5%	28,6%	28,6%	14,3%	14,3%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Блета	76,1%	23,9%	100.0%	41,3%	23,9%	17,4%	13,0%	2,2%	2,2%	100.0%	4,3%	95,7%	0,0%	100.0%
Холидеј	53,3%	46,7%	100.0%	33,3%	6,7%	20,0%	6,7%	13,3%	20,0%	100.0%	80,0%	0,0%	20,0%	100.0%
Александар Македонски	33,3%	66,7%	100.0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	100.0%	33,3%	0,0%	66,7%	100.0%
Бум	27,3%	72,7%	100.0%	45,5%	9,1%	18,2%	9,1%	0,0%	18,2%	100.0%	90,9%	0,0%	9,1%	100.0%
Браво	40,0%	60,0%	100.0%	40,0%	20,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Комета	60,0%	40,0%	100.0%	40,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	100.0%	40,0%	60,0%	0,0%	100.0%
Кисс	25,0%	75,0%	100.0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	100.0%	75,0%	0,0%	25,0%	100.0%
Фама	95,8%	4,2%	100.0%	16,7%	33,3%	25,0%	20,8%	0,0%	4,2%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Плус Форте	0,0%	100,0%	100.0%	0,0%	40,0%	20,0%	40,0%	0,0%	0,0%	100.0%	80,0%	20,0%	0,0%	100.0%
Ускана-Плус	100,0%	0,0%	100.0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Тајм	54,5%	45,5%	100.0%	18,2%	18,2%	36,4%	9,1%	18,2%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Супер	66,7%	33,3%	100.0%	33,3%	11,1%	22,2%	22,2%	11,1%	0,0%	100.0%	88,9%	0,0%	11,1%	100.0%
Рапи	57,1%	42,9%	100.0%	42,9%	0,0%	28,6%	0,0%	14,3%	14,3%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Енцелс	16,7%	83,3%	100.0%	0,0%	16,7%	50,0%	16,7%	0,0%	16,7%	100.0%	83,3%	0,0%	16,7%	100.0%
Мерак 5 ФМ	66,7%	33,3%	100.0%	16,7%	33,3%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Кочани ФМ	75,0%	25,0%	100.0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	12,5%	12,5%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Експрес	50,0%	50,0%	100.0%	25,0%	25,0%	0,0%	37,5%	12,5%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Делфин	100,0%	0,0%	100.0%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	100.0%	33,3%	0,0%	66,7%	100.0%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
во текот на претходната седмица

Табела бр. 76: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

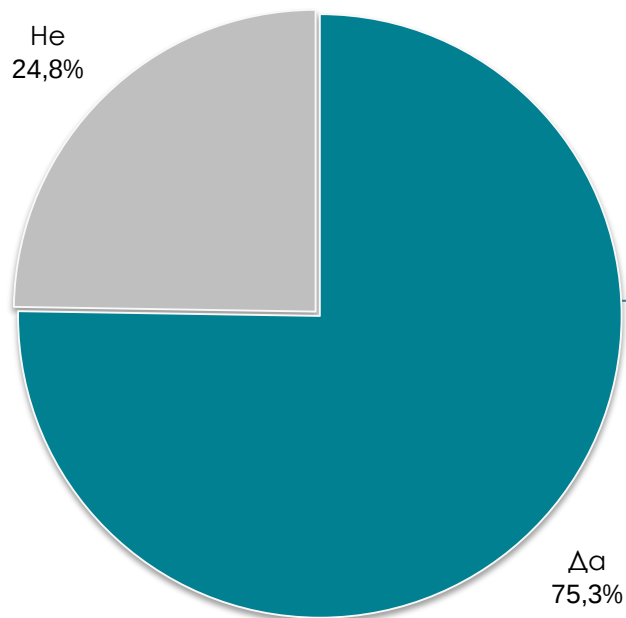
Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Радио 106	38,5%	61,5%	100.0%	0,0%	23,1%	61,5%	7,7%	7,7%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Актуел 105	0,0%	100,0%	100.0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Роса	65,0%	35,0%	100.0%	10,0%	5,0%	0,0%	30,0%	30,0%	25,0%	100.0%	95,0%	0,0%	5,0%	100.0%
Мефф	53,3%	46,7%	100.0%	20,0%	0,0%	20,0%	6,7%	40,0%	13,3%	100.0%	86,7%	6,7%	6,7%	100.0%
Капитол	50,0%	50,0%	100.0%	0,0%	75,0%	12,5%	12,5%	0,0%	0,0%	100.0%	87,5%	12,5%	0,0%	100.0%
Ла коста	57,1%	42,9%	100.0%	14,3%	0,0%	14,3%	57,1%	14,3%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Албана	100,0%	0,0%	100.0%	0,0%	33,3%	16,7%	0,0%	50,0%	0,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Радио Свети Николе	100,0%	0,0%	100.0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Радио Валандово	0,0%	100,0%	100.0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Галакси	57,1%	42,9%	100.0%	14,3%	42,9%	28,6%	14,3%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Хит	53,3%	46,7%	100.0%	26,7%	13,3%	6,7%	26,7%	20,0%	6,7%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Урбан ФМ	100,0%	0,0%	100.0%	20,0%	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%	40,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Пулс	50,0%	50,0%	100.0%	0,0%	16,7%	16,7%	50,0%	16,7%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Еко	0,0%	100,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Зора	50,0%	50,0%	100.0%	25,0%	0,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Чоки	100,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Голди	100,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
МХ	33,3%	66,7%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Акорд	100,0%	0,0%	100.0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	50,0%	0,0%	50,0%	100.0%
Модеа	50,0%	50,0%	100.0%	0,0%	66,7%	0,0%	16,7%	16,7%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Ред	66,7%	33,3%	100.0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Лав	40,0%	60,0%	100.0%	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%	100.0%	40,0%	0,0%	60,0%	100.0%
Студент ФМ	0,0%	100,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Плеј	100,0%	0,0%	100.0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	60,0%	40,0%	0,0%	100.0%
Јехона	100,0%	0,0%	100.0%	10,0%	30,0%	10,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Про-ФМ	0,0%	100,0%	100.0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	0,0%	66,7%	33,3%	100.0%
102ка-ФМ	100,0%	0,0%	100.0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	33,3%	66,7%	0,0%	100.0%
Скај радио плус	66,7%	33,3%	100.0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Дрини	66,7%	33,3%	100.0%	50,0%	0,0%	33,3%	0,0%	16,7%	0,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Балкан ФМ	0,0%	100,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	0,0%	0,0%	100,0%	100.0%
Медисон	100,0%	0,0%	100.0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Пела	0,0%	100,0%	100.0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Друго	82,6%	17,4%	100.0%	34,8%	17,4%	13,0%	21,7%	4,3%	8,7%	100.0%	47,8%	47,8%	4,3%	100.0%
Не знам	36,4%	63,6%	100.0%	27,3%	63,6%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	100.0%	90,9%	0,0%	9,1%	100.0%



Телевизија

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



**Просечен
дневен досег
на телевизиите**

популација што се изјаснила дека
гледала ТВ во било кој период од
претходниот ден

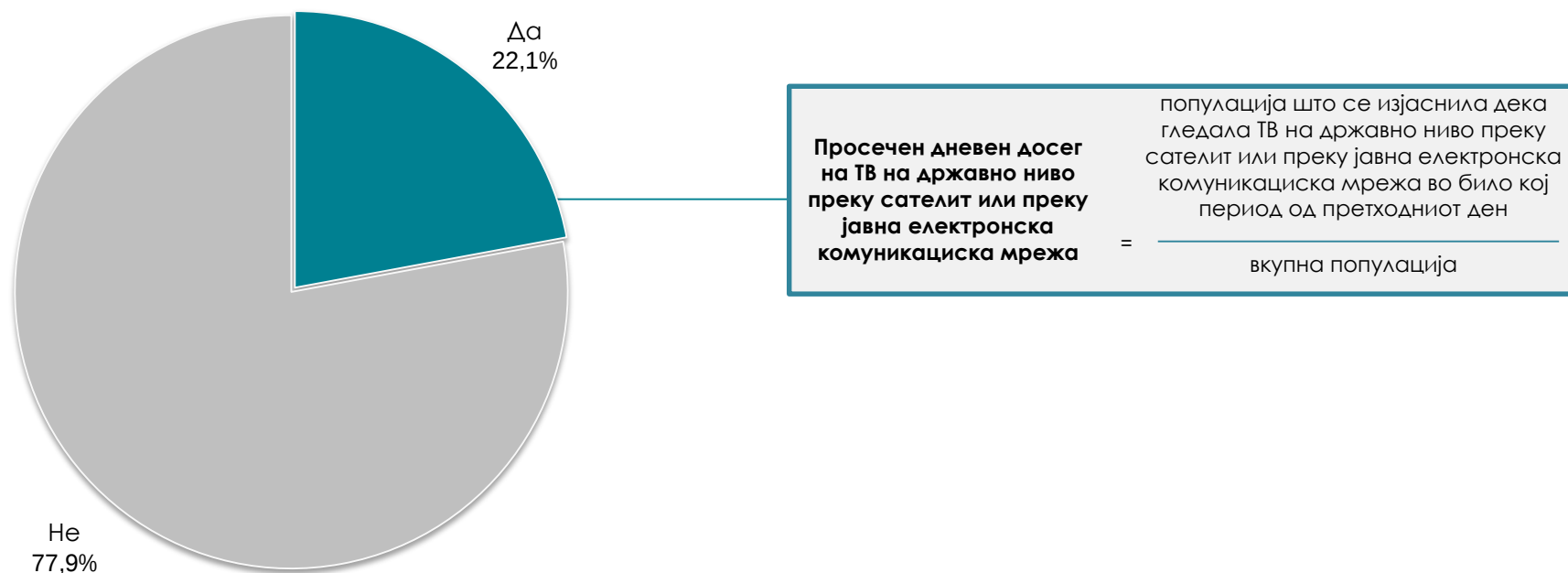
вкупна популација

Табела бр. 8: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	74,7%	75,8%	68,4%	68,4%	73,9%	82,0%	84,7%	79,1%	76,8%	70,9%	76,5%	75,5%	79,1%	73,4%	80,0%	77,1%	77,5%	78,5%	90,0%	64,1%	75,3%
Не	25,3%	24,2%	31,6%	31,6%	26,1%	18,0%	15,3%	20,9%	23,2%	29,1%	23,5%	24,5%	20,9%	26,6%	20,0%	22,9%	22,5%	21,5%	10,0%	35,9%	24,8%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 9: Дистрибуција на просечниот дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	20,9%	23,3%	15,2%	18,4%	19,0%	21,5%	32,1%	33,9%	24,9%	18,2%	14,5%	27,4%	23,5%	18,2%	25,0%	20,0%	22,2%	25,5%	10,0%	12,2%	22,1%
Не	79,1%	76,7%	84,8%	81,6%	81,0%	78,5%	67,9%	66,1%	75,1%	81,8%	85,5%	72,6%	76,5%	81,8%	75,0%	80,0%	77,8%	74,5%	90,0%	87,8%	77,9%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

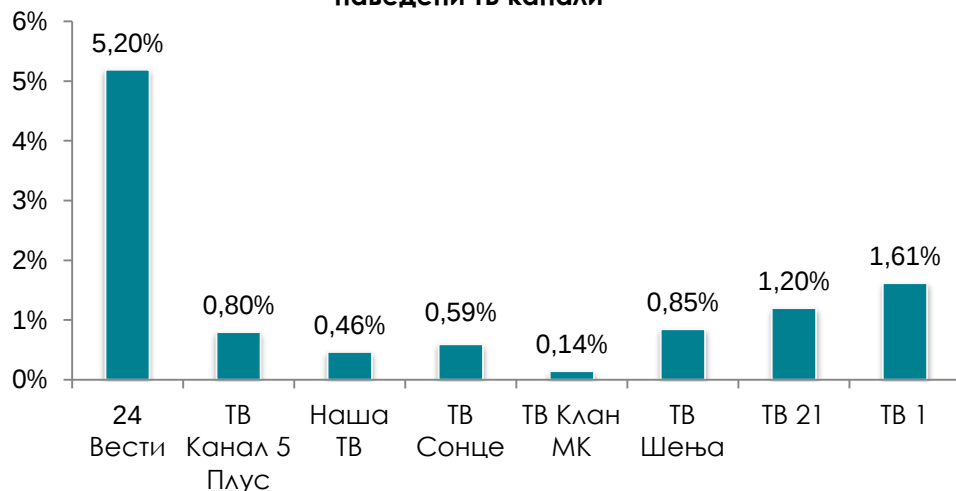
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ

Табела бр. 10: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
24 Вести	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,29%	0,63%	0,71%	0,50%	0,54%	1,00%	0,54%	0,79%	1,42%	3,38%	4,42%	3,83%	3,79%	3,38%	2,42%	1,50%	0,50%	0,00%
Канал 5 Плус	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,29%	0,29%	0,25%	0,13%	0,08%	0,17%	0,17%	0,46%	0,58%	0,58%	0,54%	0,50%	0,42%	0,29%	0,08%	0,08%	0,04%
Наша ТВ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,17%	0,33%	0,25%	0,46%	0,63%	0,46%	0,21%	0,00%	0,00%	0,00%
ТВ Сонце	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,17%	0,08%	0,13%	0,13%	0,33%	0,38%	0,42%	0,63%	0,63%	0,42%	0,17%	0,04%	0,00%
ТВ Арт	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,08%	0,33%	0,21%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
ТВ Шења	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,17%	0,25%	0,29%	0,38%	0,50%	1,42%	1,46%	0,88%	0,50%	0,13%	0,04%
ТВ 21	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,21%	0,33%	0,58%	0,96%	1,67%	2,13%	1,75%	0,58%	0,13%	0,04%
ТВ 1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,04%	0,13%	0,17%	0,33%	0,46%	0,42%	1,21%	1,54%	1,54%	1,17%	0,63%	0,29%	0,13%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија
(Удел во вкупната гледаност)

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

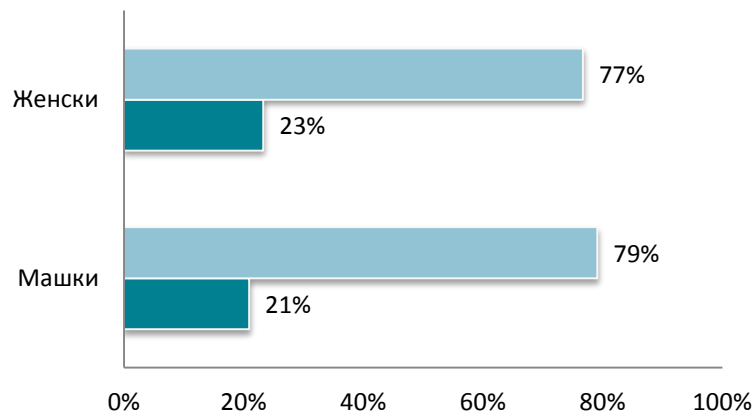
*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ?

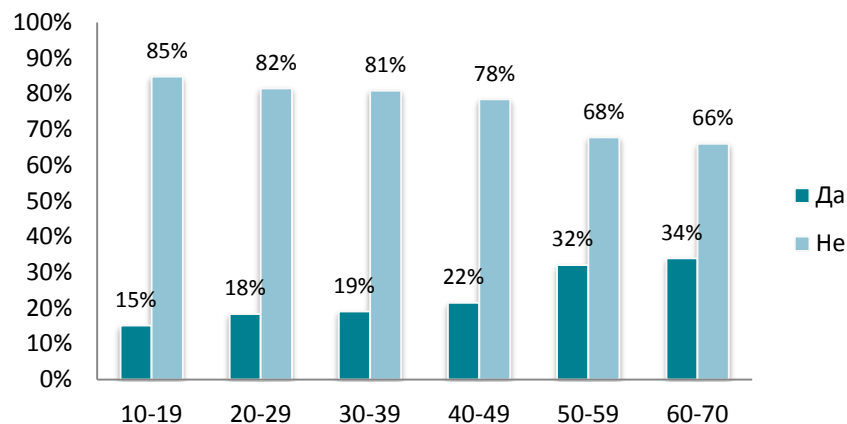
-ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден

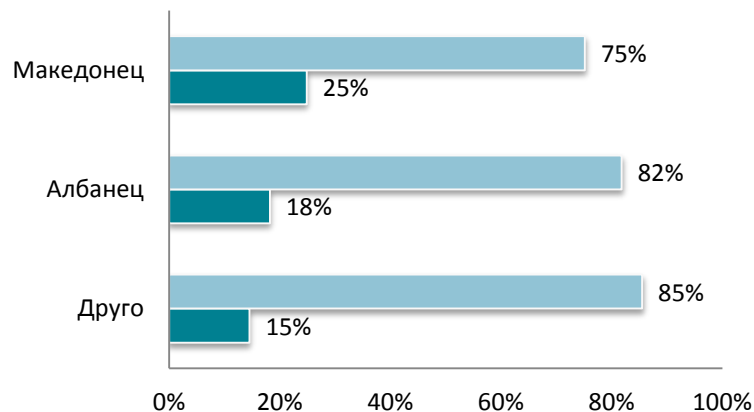
ПОЛ



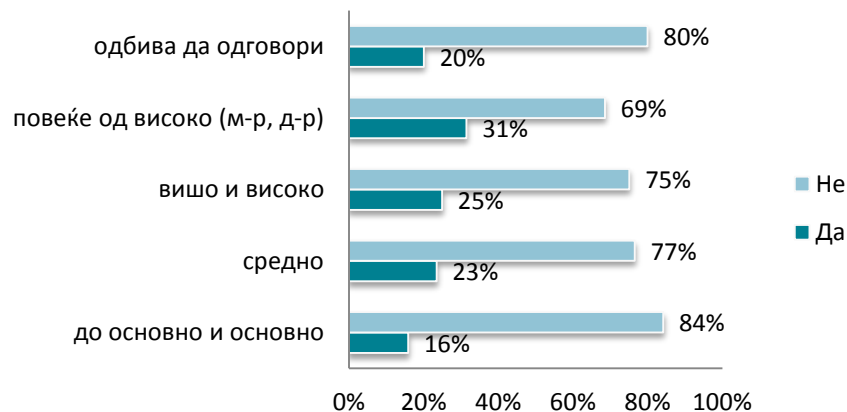
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

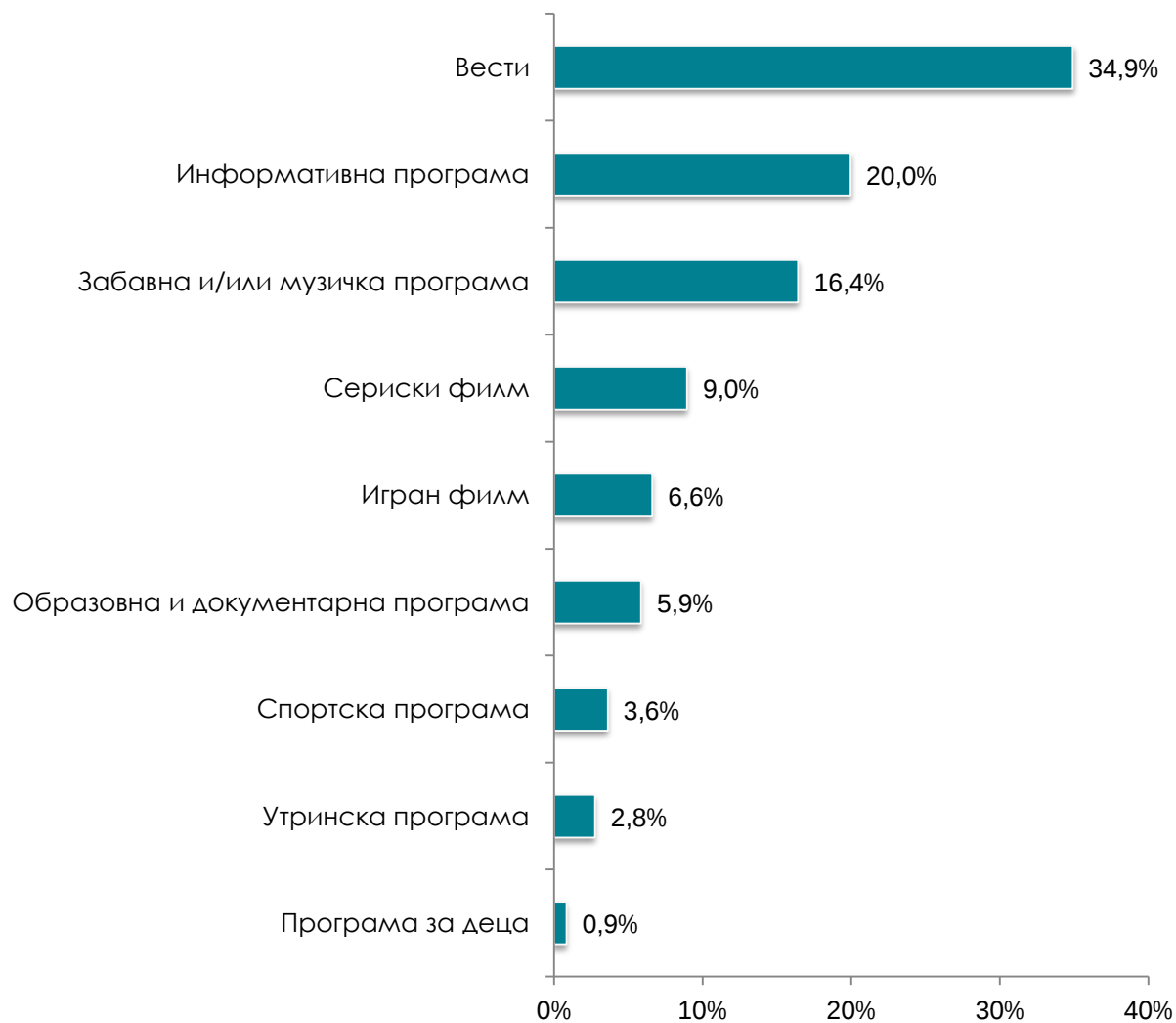


ОБРАЗОВАНИЕ



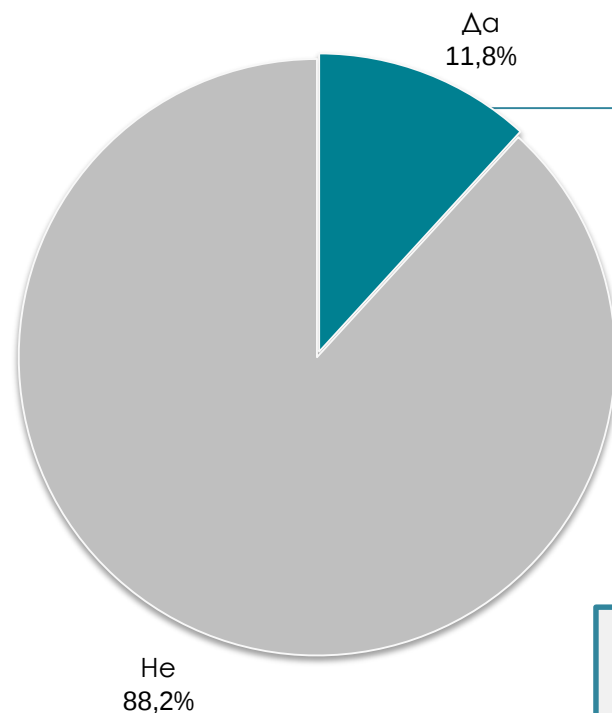
ШТО ГЛЕДАВТЕ НА ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



**Просечен дневен досег
на регионалните и
локалните канали**

популација што се изјаснила дека
гледала регионална или локална ТВ
во било кој период од претходниот
ден
= $\frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала регионална или локална ТВ во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

Табела бр. 11: Дистрибуција на просечниот дневен досег на регионалните и локалните телевизии според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	13,4%	10,2%	11,8%	7,6%	8,4%	10,1%	12,3%	18,0%	19,1%	11,0%	14,1%	11,0%	7,4%	13,9%	11,3%	17,3%	13,7%	11,4%	13,4%	7,5%	11,8%
Не	86,6%	89,8%	88,2%	92,4%	91,6%	89,9%	87,7%	82,0%	80,9%	89,0%	85,9%	89,0%	92,6%	86,1%	88,7%	82,7%	86,3%	88,6%	86,6%	92,5%	88,2%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

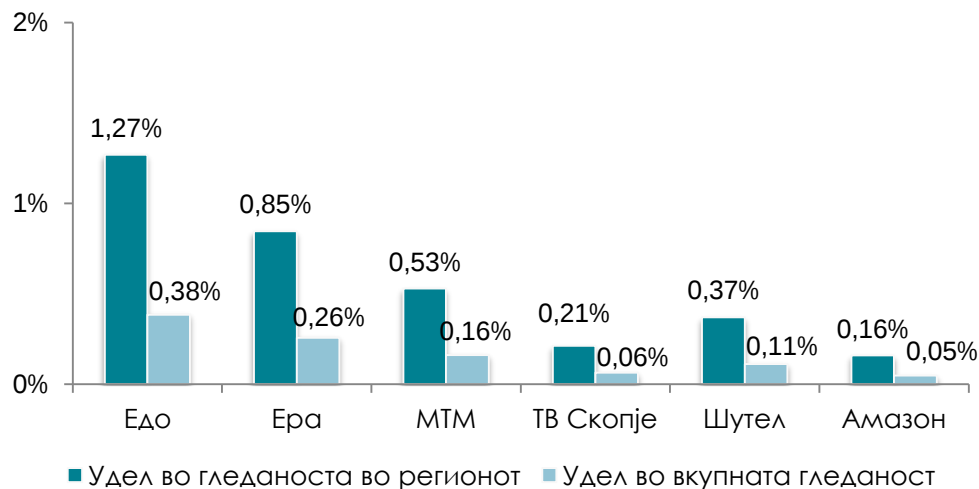
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 12: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Едо	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%	0,13%	0,13%	0,08%	0,17%	0,29%	0,54%	0,33%	0,13%	0,00%
Ера	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%	0,17%	0,13%	0,17%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,21%	0,29%	0,17%	0,17%	0,08%	0,17%	0,17%	0,13%	0,00%
МТМ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,21%	0,17%	0,21%	0,08%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%
ТВ Скопје	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Шутел	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Амазон	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Скопје во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



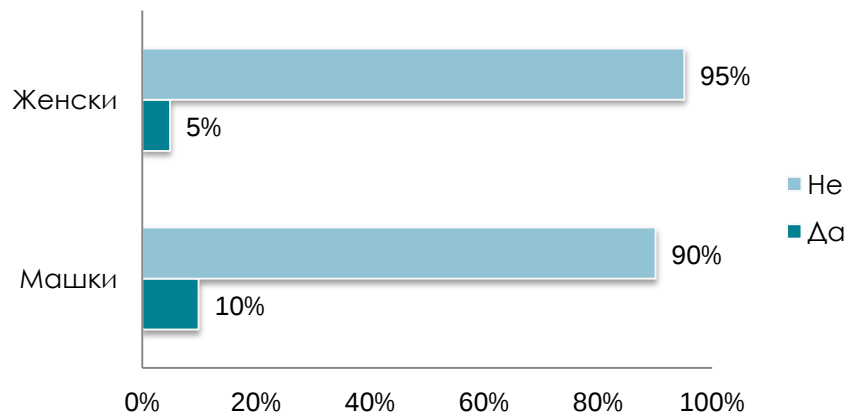
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

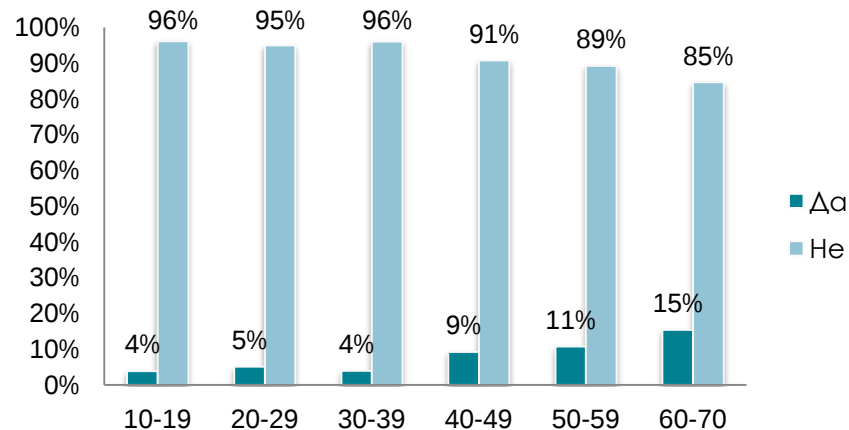
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

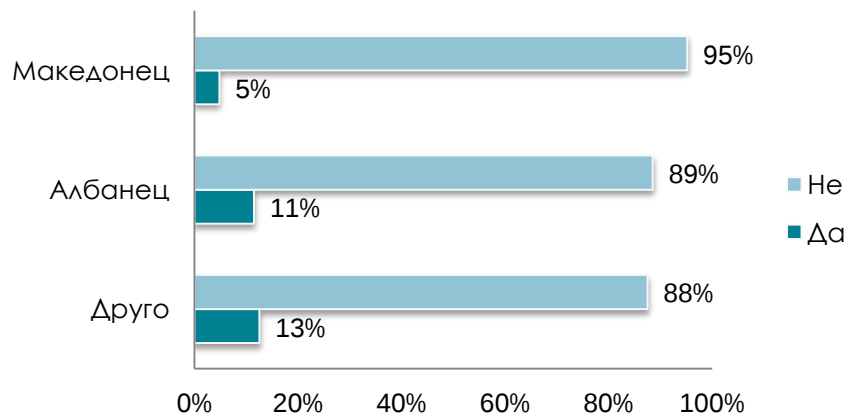
ПОЛ



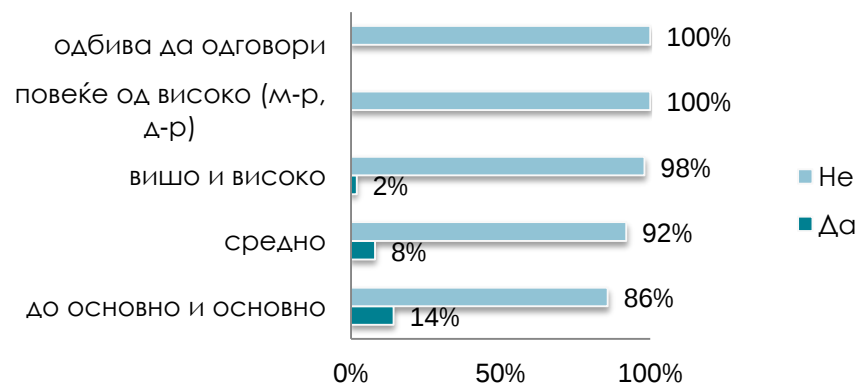
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

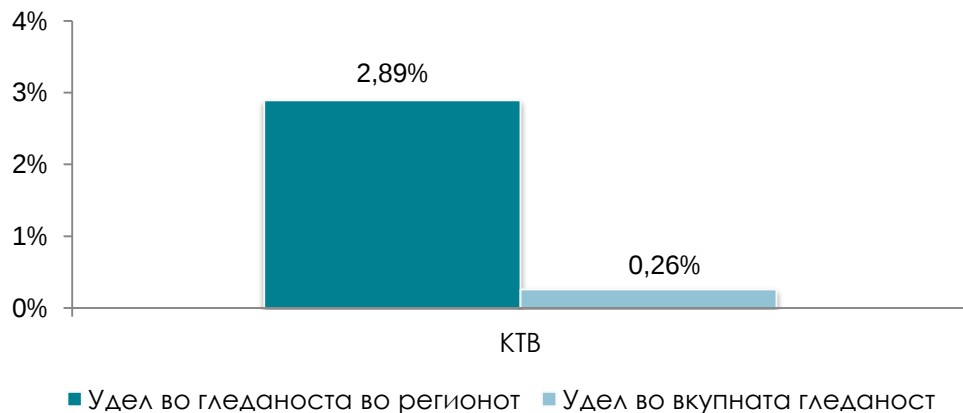
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 13: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
КТВ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,21%	0,33%	0,17%	0,21%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1
Велес во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 14: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 21	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ТВ Свет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Здравкин	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 15: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Св. Николе и О. Лозово и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Свет	5,26%	0,05%

Табела бр. 16: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Велес, О.Чашка и О. Градско и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Здравкин	1,41%	0,06%
Канал 21	1,06%	0,05%

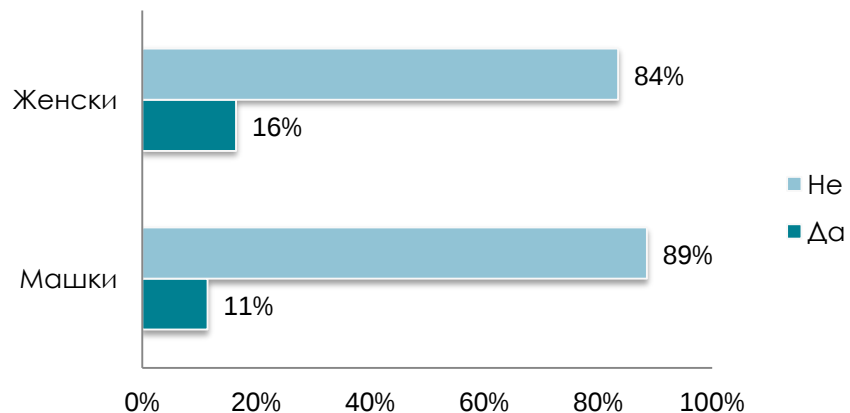
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

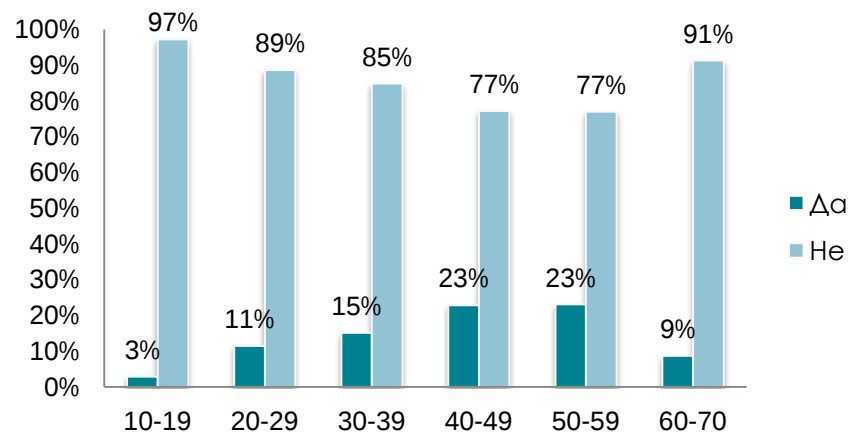
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 БЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

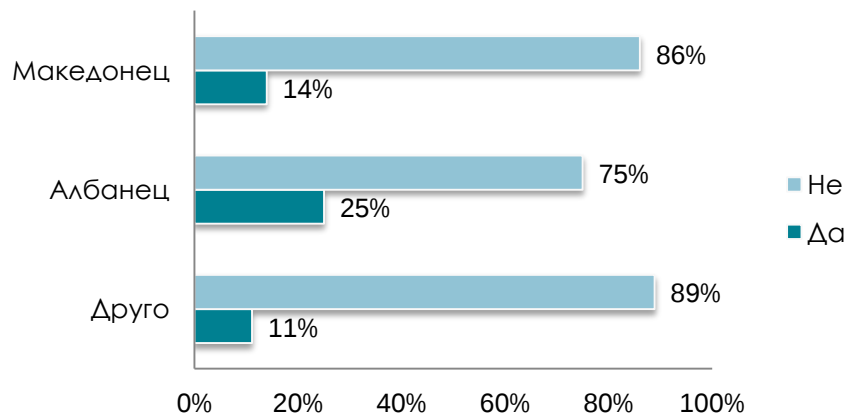
ПОЛ



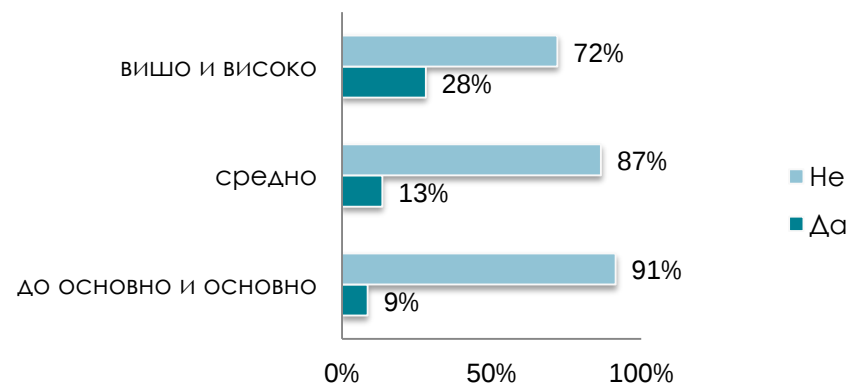
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

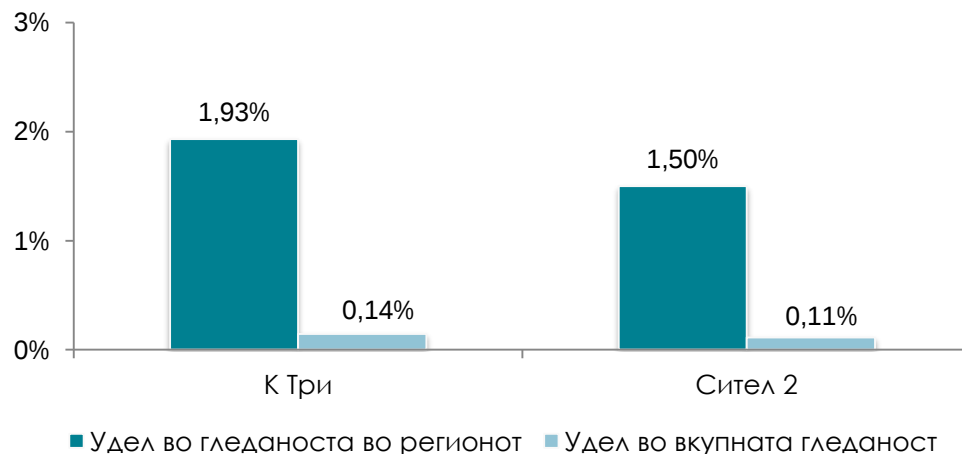
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 17: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
К Три	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
Сител 2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д2 Страцин во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 18: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Хана	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Феста	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ТВ Плус	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 19: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Феста	1,52%	0,08%
Хана	1,22%	0,06%
ТВ Плус	0,61%	0,03%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

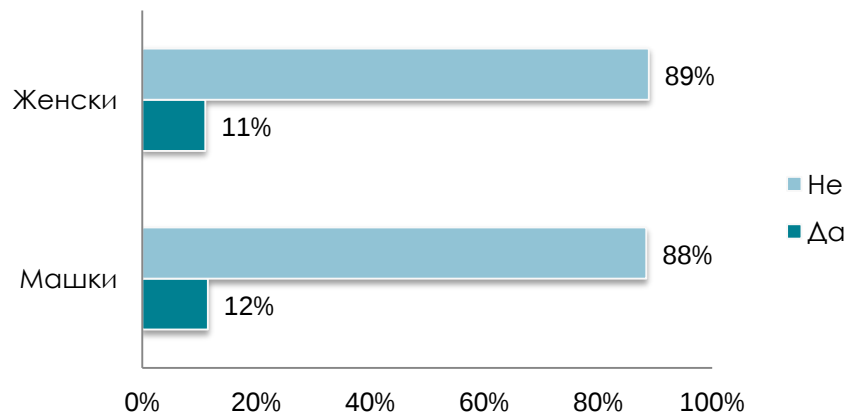
**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

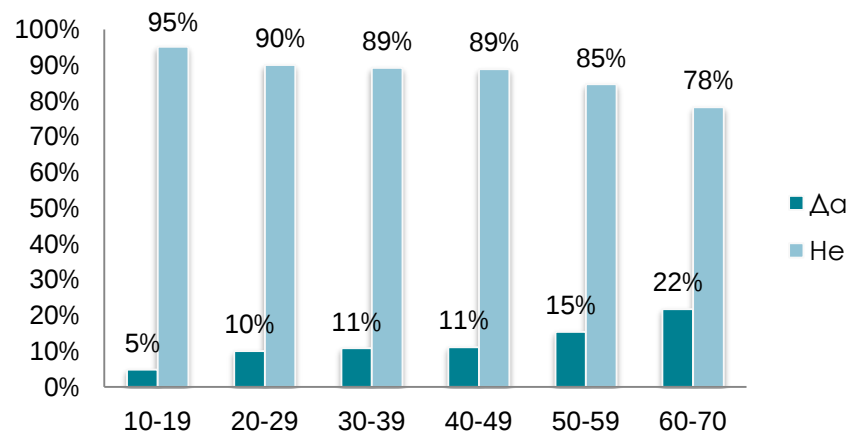
-ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

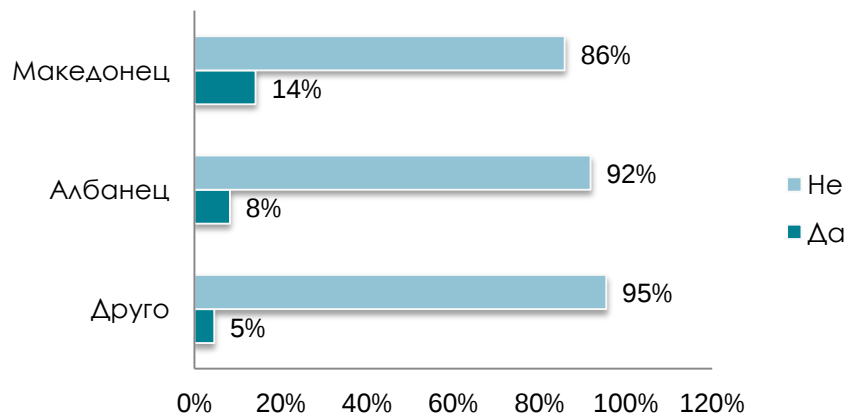
ПОЛ



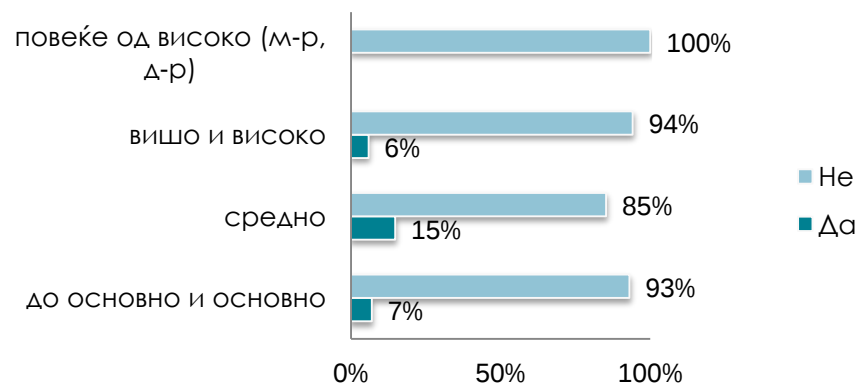
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

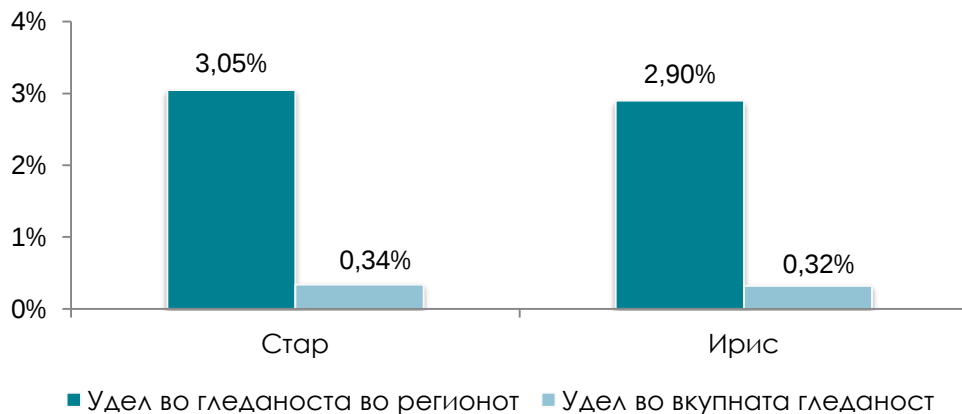
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 20: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Ирис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,25%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,21%	0,50%	0,38%	0,33%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
Стар	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,38%	0,54%	0,17%	0,08%	0,13%	0,17%	0,08%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д3 Туртел во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 21: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 8	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,04%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
Кочани-АД	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,17%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
Протел	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 22: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Кочани-АД	2,04%	0,08%
Канал 8	2,04%	0,08%

Табела бр. 23: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кратово и О. Пробиштип и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Протел	3,19%	0,05%

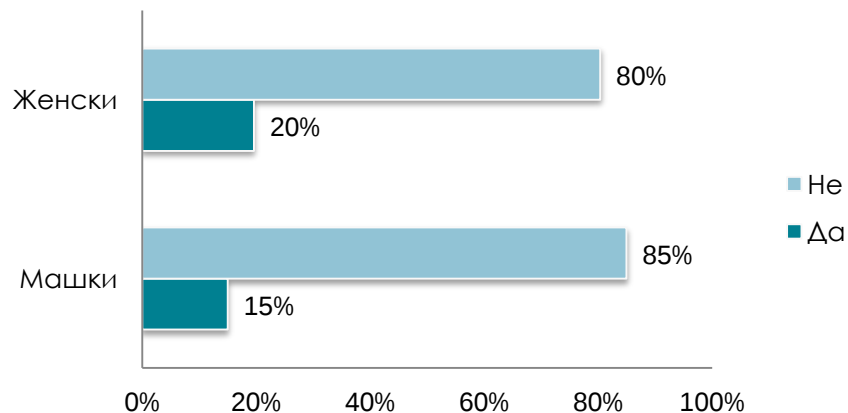
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

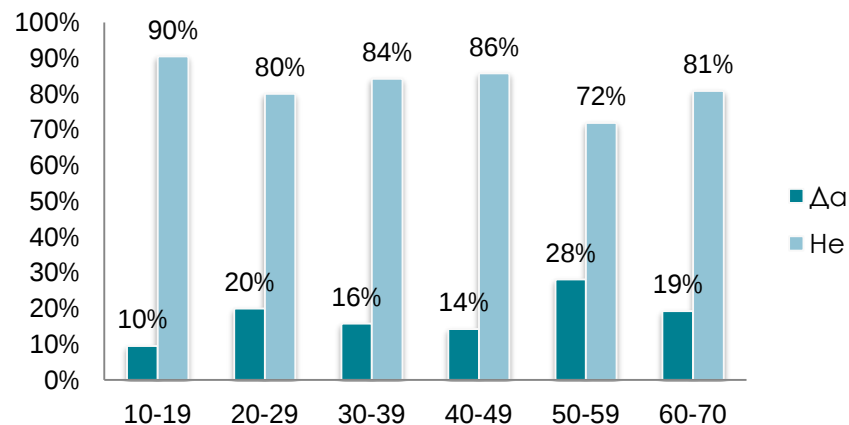
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН ДЗ ТУРТЕЛ-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

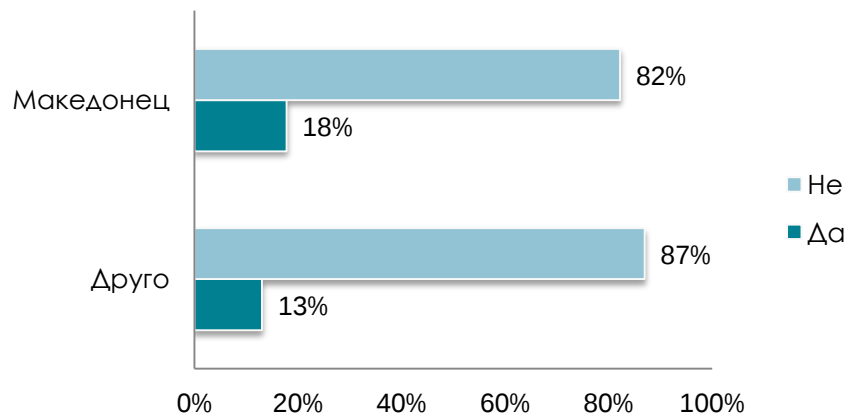
ПОЛ



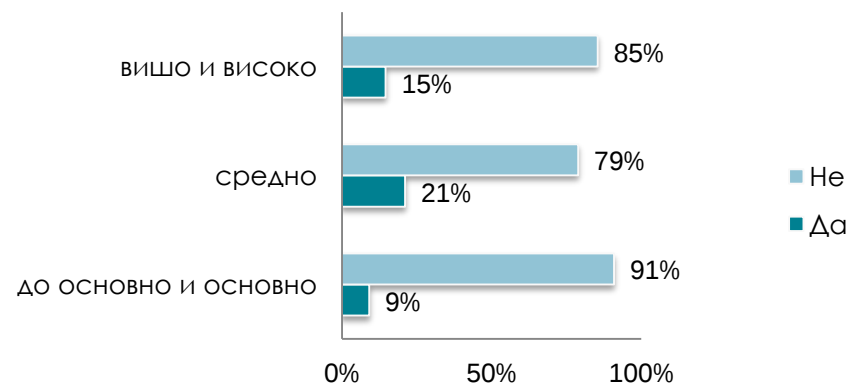
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

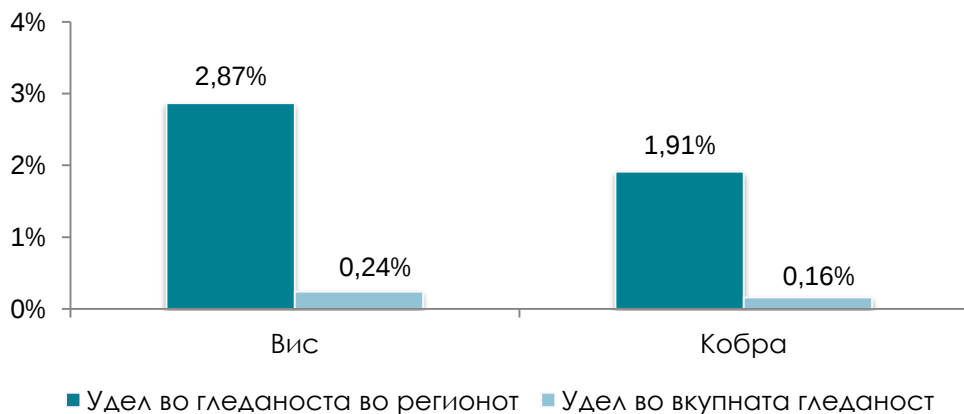
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 24: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Вис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,13%	0,04%	0,13%	0,25%	0,21%	0,25%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Кобра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,13%	0,13%	0,04%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д4 Боскија во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 25: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВ Нова - Гевгелија	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 26: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

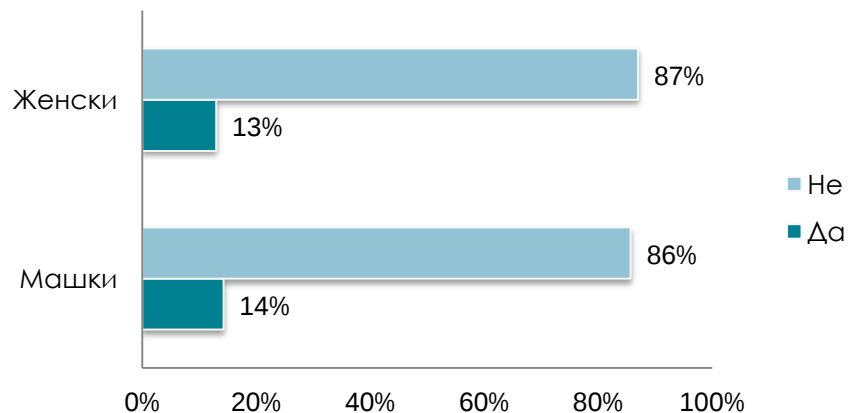
Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Нова - Гевгелија	2,22%	0,05%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

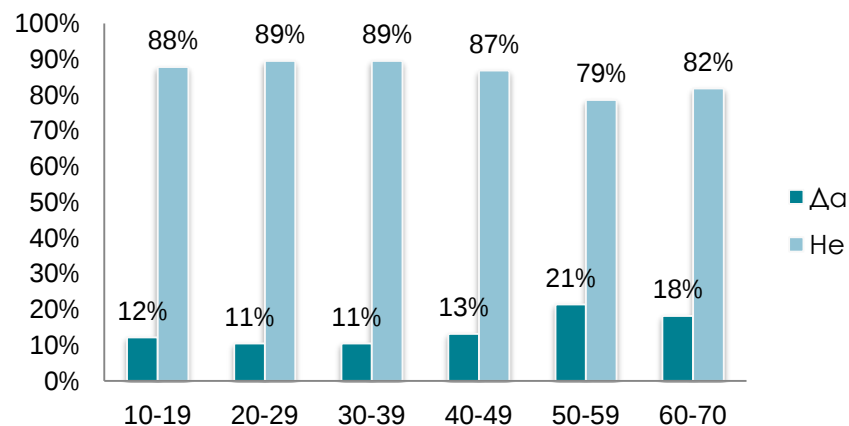
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

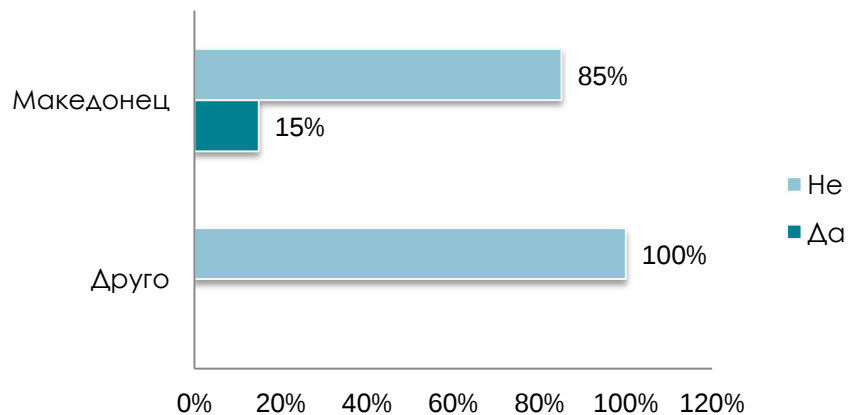
ПОЛ



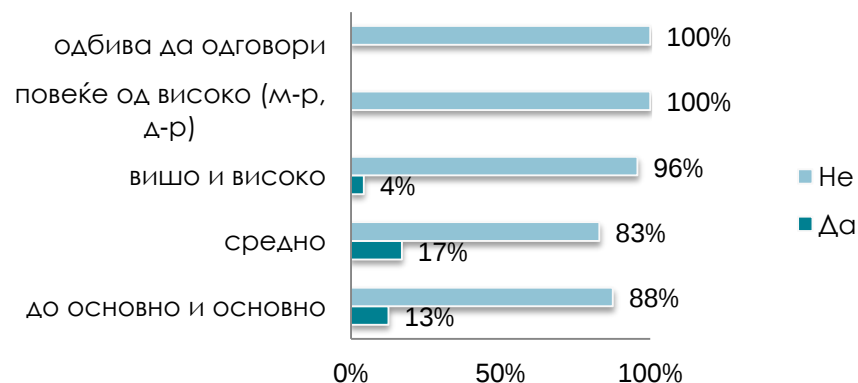
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

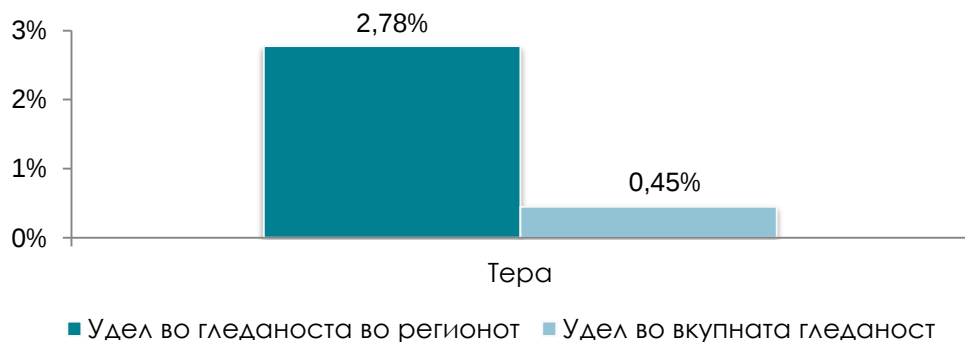
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 27: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Тера	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,17%	0,13%	0,38%	0,33%	0,42%	0,38%	0,17%	0,04%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д5
Пелистер во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
	=	вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
	=	вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 28: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Гурпа	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Аниса	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ускана	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,17%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%
Канал Визија	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,29%	0,13%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 29: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Канал Визија	4,33%	0,19%

Табела бр. 30: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Гурпа	0,89%	0,03%
Аниса	0,44%	0,02%
Ускана	1,78%	0,06%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

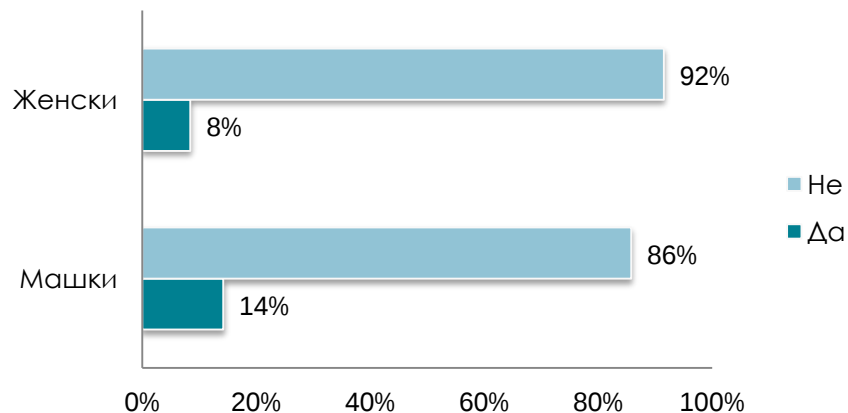
= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

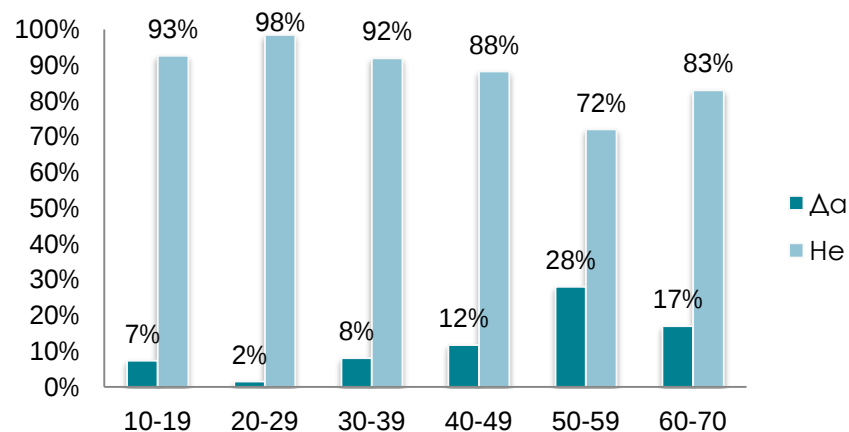
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

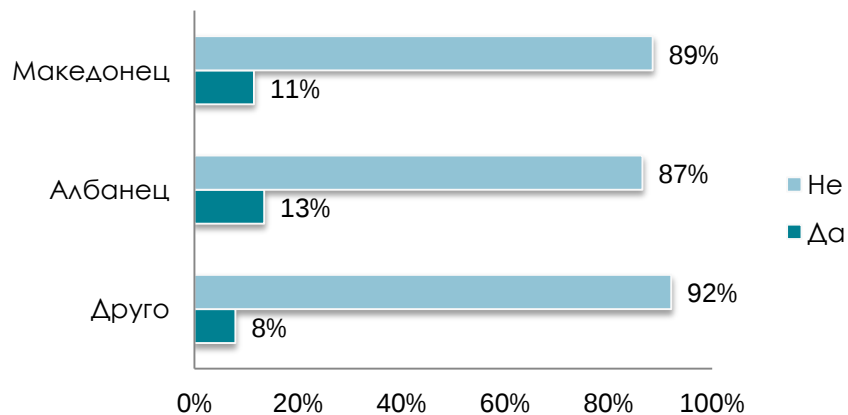
ПОЛ



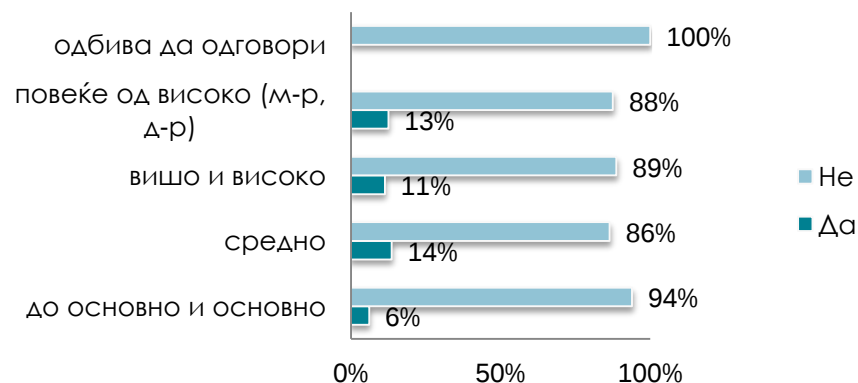
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

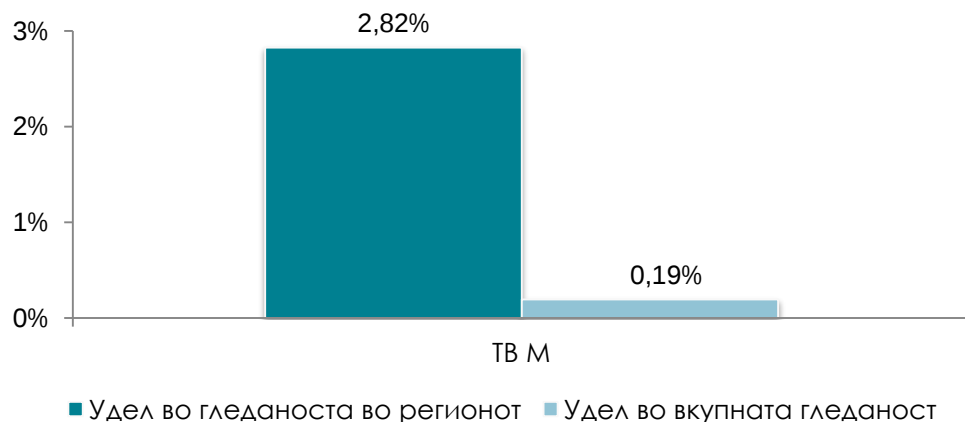
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 31: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВ М	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,13%	0,25%	0,08%	0,13%	0,00%	0,13%	0,13%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д6
Мали Влај во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 32: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Морис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,08%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
Калтрина	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
Спектра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 33: Преглед на уделот на локалните ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Струга и О. Вевчани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Калтрина	0,87%	0,03%
Спектра	2,17%	0,08%

Табела бр. 34: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Охрид и О. Дебарца и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Морис	2,56%	0,08%

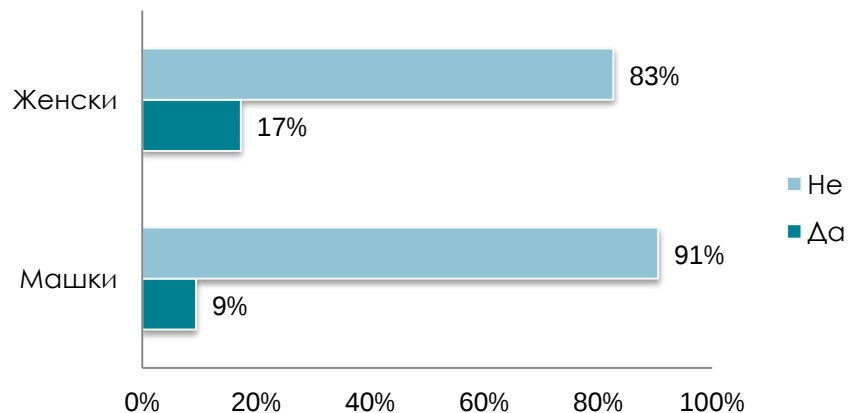
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

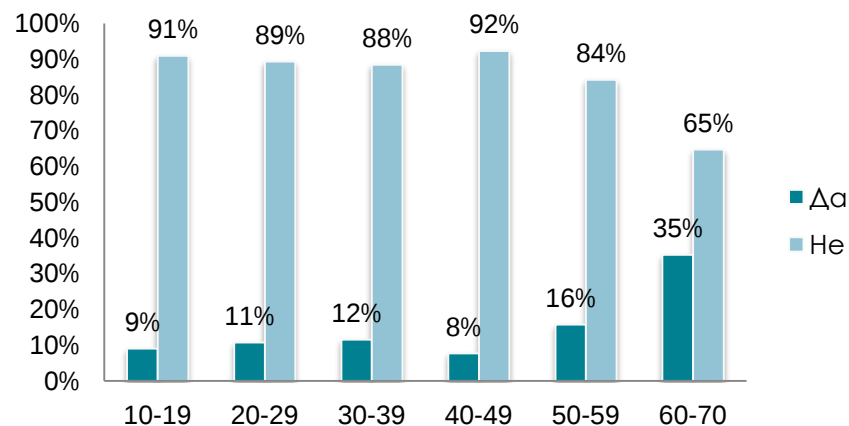
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

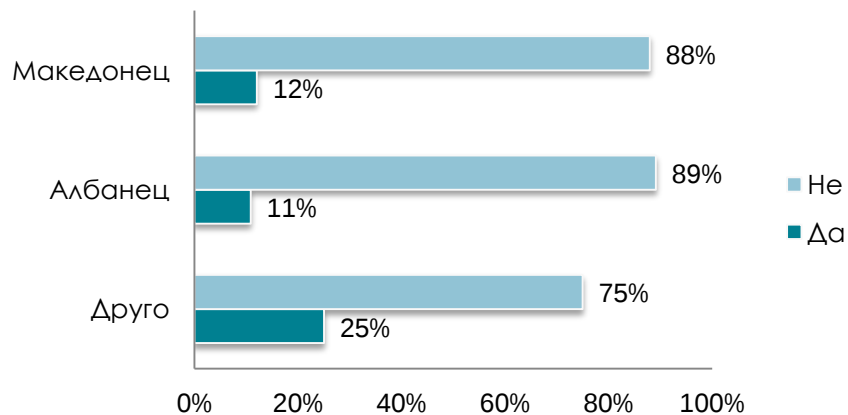
ПОЛ



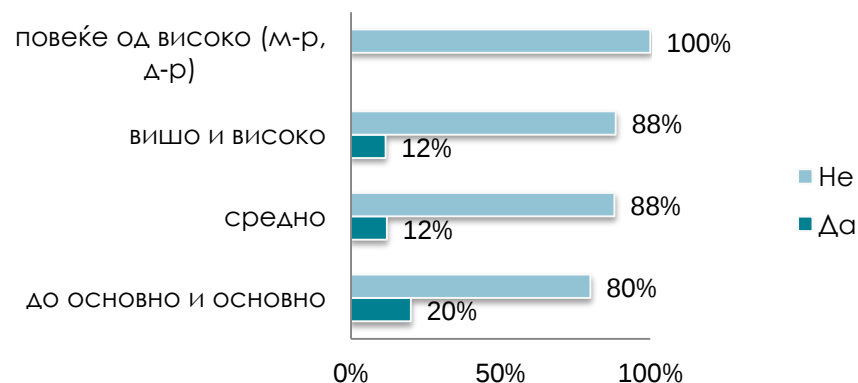
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

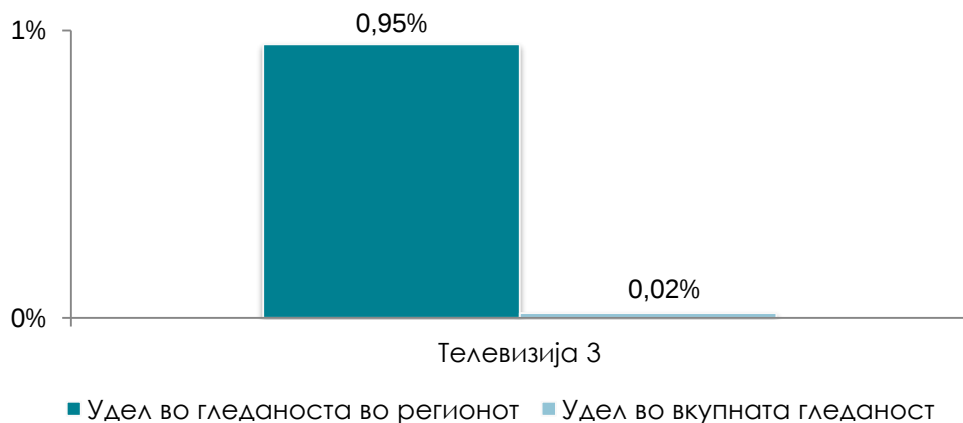
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 35: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во д7 Стогово

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Телевизија 3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д7
Стогово во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛЕН ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 36: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Дибра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 37: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Дибра	1,90%	0,03%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

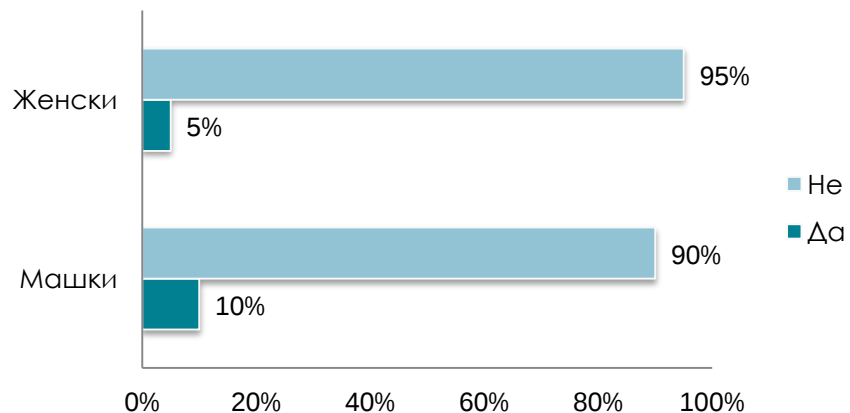
популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

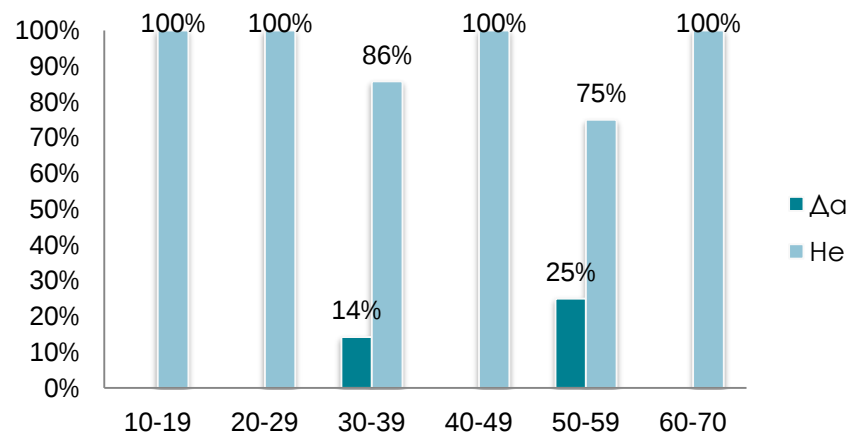
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

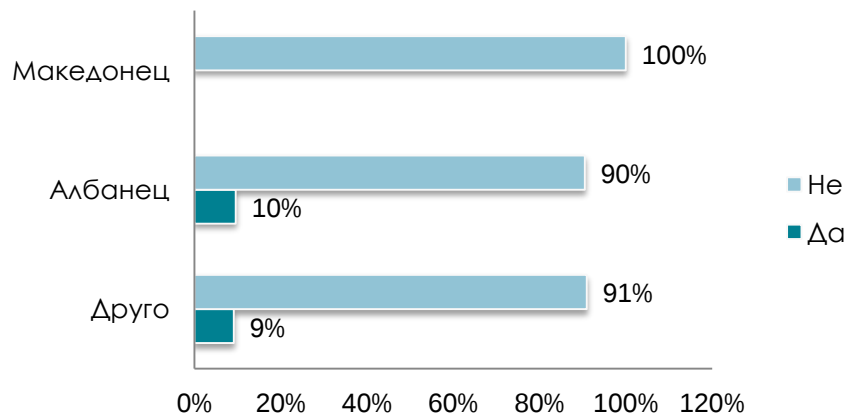
ПОЛ



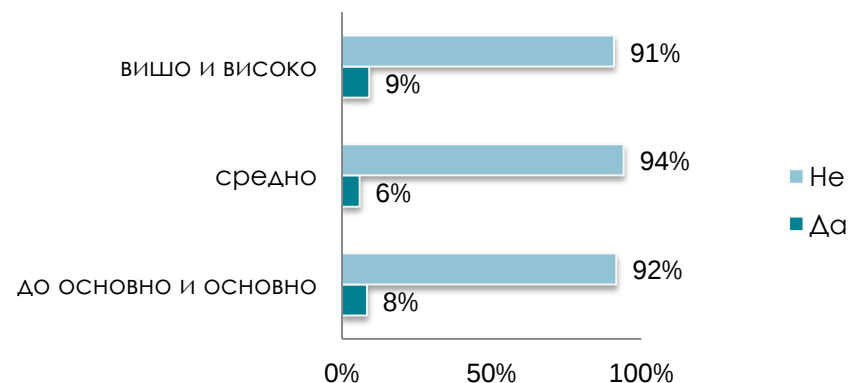
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

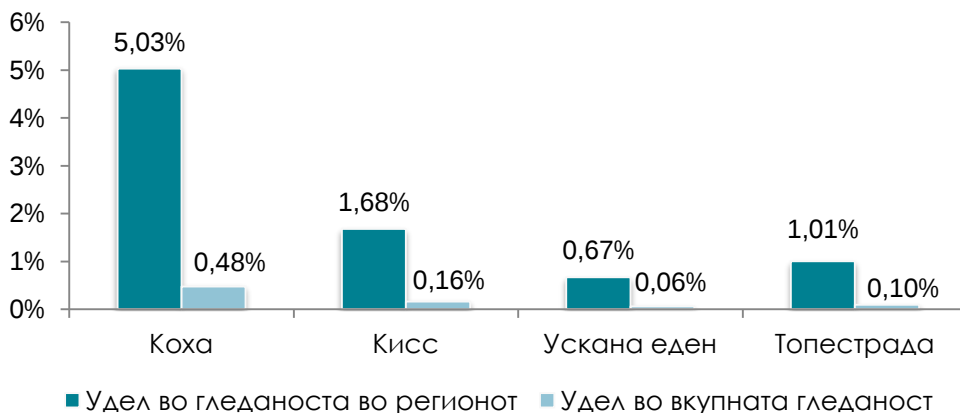
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 38: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Коха	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,38%	0,71%	0,33%	0,33%	0,00%	0,00%	0,00%
Кисс	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,29%	0,21%	0,00%	0,04%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
Ускана еден	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%
Топестрада	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,17%	0,17%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ канали од радиодифузниот регион Д8
Попова Шапка во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 39: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Две	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Г-ТВ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 40: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Две	0,69%	0,03%
Г-ТВ	2,08%	0,10%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

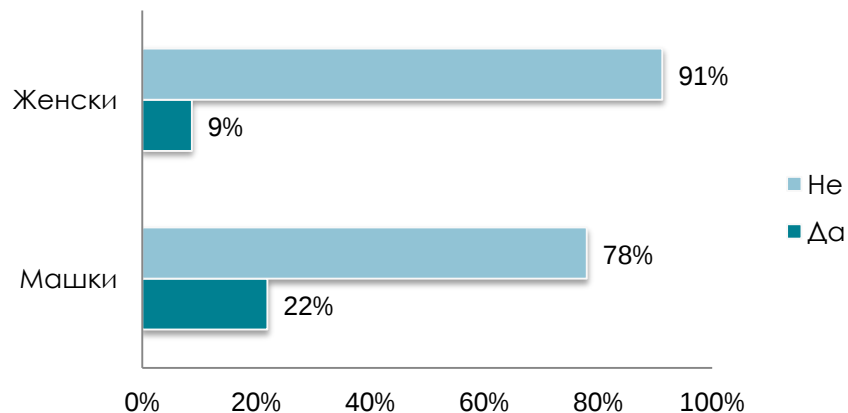
популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

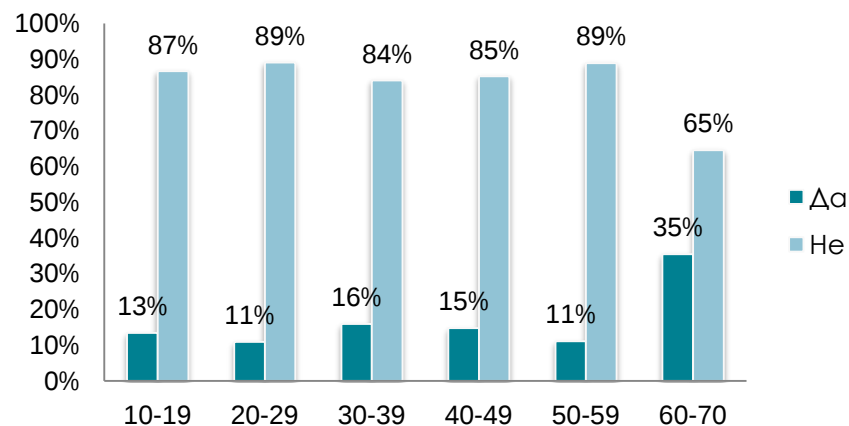
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

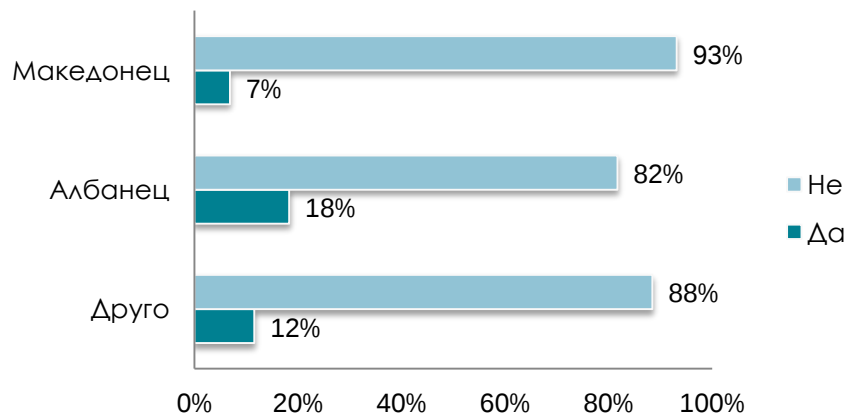
ПОЛ



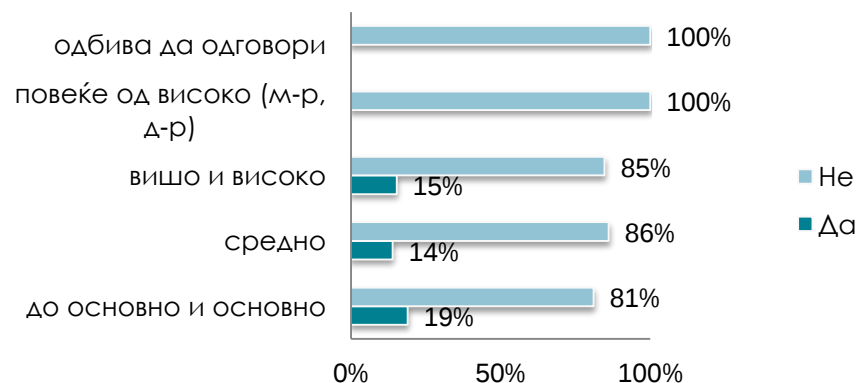
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

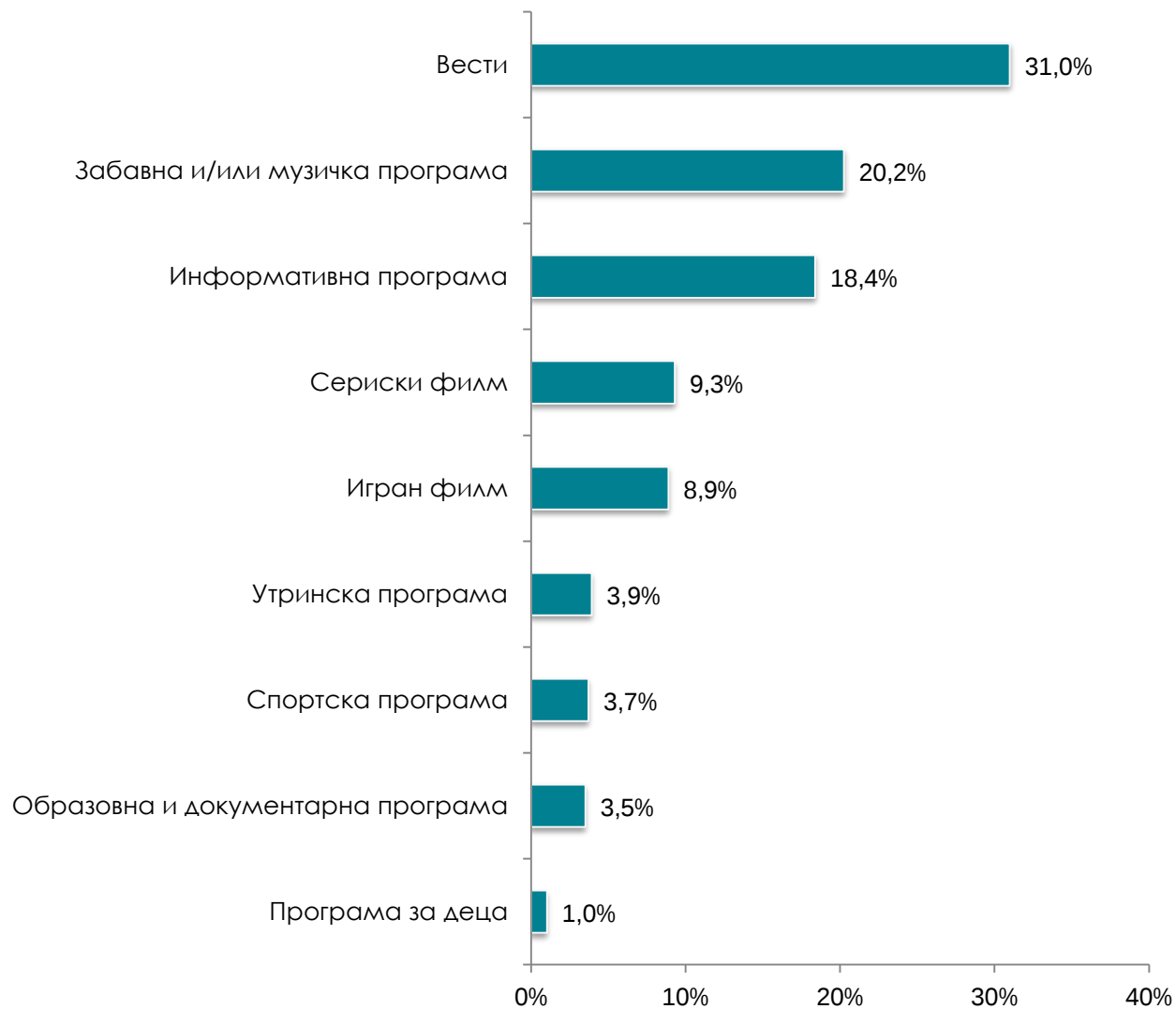


ОБРАЗОВАНИЕ



КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден



КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден

Табела бр. 41: Преглед на гледаноста на содржините на регионалните и локалните ТВ канали во соодветниот радиодифузен регион

Содржина	D1 Скопје	D1 Велес	D2 Страцин	D3 Туртел	D4 Боскија	D5 Пелистер	D6 Мали Влај	D7 Стогово	D8 Попова Шапка
Вести	18,60%	31,71%	34,21%	29,87%	22,45%	38,96%	46,15%	25,00%	36,59%
Информативна програма	8,14%	24,39%	34,21%	23,38%	8,16%	27,27%	26,92%	37,50%	7,32%
Образовна и документарна програма	0,00%	4,88%	7,89%	5,19%	6,12%	2,60%	3,85%	0,00%	2,44%
Спортска програма	4,65%	2,44%	0,00%	7,79%	8,16%	2,60%	0,00%	0,00%	1,22%
Забавна и/или музичка програма	27,91%	21,95%	10,53%	12,99%	12,24%	16,88%	19,23%	12,50%	31,71%
Игран филм	16,28%	7,32%	0,00%	6,49%	22,45%	5,19%	0,00%	12,50%	6,10%
Сериски филм	11,63%	4,88%	13,16%	6,49%	14,29%	2,60%	3,85%	12,50%	14,63%
Утринска програма	10,47%	0,00%	0,00%	6,49%	4,08%	3,90%	0,00%	0,00%	0,00%
Програма за деца	2,33%	2,44%	0,00%	1,30%	2,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

КОИ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ ТВ КАНАЛИ ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 42: Просечниот дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
1	Сител	43,04%
2	Канал 5	34,75%
3	Алсат-М	18,63%
4	Телма	14,71%
5	MTB 1	13,67%
6	24 Вести	13,21%
7	Алфа	12,79%
8	Fox	7,17%
9	Sport Klub	6,04%
10	Discovery	4,71%
11	TB 1	4,29%
12	National Geographic	3,96%
13	Fox Life	2,88%
14	MTB 2	3,80%
15	HBO	3,54%
16	TB 21	3,17%
17	TV 1000	2,96%
18	MPT Собраниски сервис	2,42%
19	PINK	2,21%
20	Top Channel	2,21%
21	Шења	2,21%
22	Klan TV	2,00%
23	Канал 5 плус	1,88%
24	Star TV	1,88%
25	Cinemania	1,67%
26	Arena	1,50%
27	TB Сонце	1,50%
28	ATV (турски канал)	1,46%
29	DM	1,42%
30	Cinestar	1,38%
31	Boomerang	1,21%
32	Наша ТВ	1,17%
33	VH1	1,13%
34	RTS	1,13%
35	Fox Life	1,08%
36	Animal Planet	1,08%
37	Grand TV	1,08%
38	RTL	1,08%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
39	MTV	1,00%
40	History channel	1,00%
41	HRT	0,92%
42	Al Jazeera	0,92%
43	24 Kitchen	0,83%
44	Kanal D	0,83%
45	Show TV	0,79%
46	AXN	0,75%
47	Nickelodeon	0,67%
48	Eurosport	0,58%
49	TRT	0,58%
50	TLC	0,54%
51	Travel	0,54%
52	TV 8	0,54%
53	Fox Crime	0,50%
54	Cartoon Network	0,50%
55	Balkanika	0,50%
56	TV 21 - Косово	0,50%
57	Viasat Nature	0,38%
58	RTK	0,38%
59	Hayat	0,38%
60	TB APT	0,38%
61	Fox Movies	0,38%
62	Лов и риболов	0,33%
63	Picaboo	0,33%
64	Minimax	0,29%
65	Tring	0,29%
66	Vision+	0,29%
67	RTV 21	0,29%
68	Classic TV	0,29%
69	Fine Living	0,29%
70	Film Action	0,25%
71	Kanal 7	0,25%
72	Digital Alb	0,25%
73	Klan Kosova	0,25%
74	ID	0,21%
75	BBC	0,21%
76	Viasat Explorer	0,21%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
77	Kral	0,21%
78	Science channel	0,21%
79	Bang Bang	0,17%
80	CNN	0,17%
81	M1	0,17%
82	Film Aksion	0,17%
83	TLT	0,17%
84	Fight Club	0,17%
85	Super Sport	0,13%
86	Planeta	0,13%
87	Happy TV	0,13%
88	Stop TV	0,13%
89	ProSieben	0,13%
90	Baby TV	0,13%
91	TV Bosna	0,13%
92	TRT 2	0,08%
93	Cufo	0,08%
94	Fox Turkiye	0,08%
95	Tring Action	0,08%
96	Travel and Living	0,08%
97	RTL Kockica	0,08%
98	HBO 2	0,08%
99	HBO 3	0,08%
100	N1	0,08%
101	Fashion TV	0,04%
102	TVSH	0,04%
103	Presheva RTV	0,04%
104	TV Bujanoci	0,04%
105	KTV (Kohavision TV)	0,04%
106	Disney	0,04%
107	Sky Sport	0,04%
108	Luxe TV	0,04%
109	Ora News	0,04%
110	Report TV	0,04%
111	Sky Cinema	0,04%
112	BBC Earth	0,04%
113	Дуро	1,79%

$$\text{Просечен дневен досег на ТВ каналот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$$

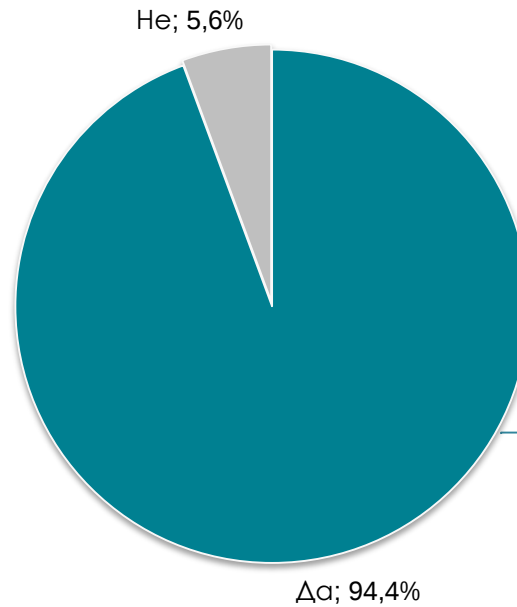
национален ТВ канал

ТВ на државно ниво преку сателит

**просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија



**Просечен неделен
досег на
телевизиите**

популација што се изјаснила дека
гледала ТВ во било кој период од
претходната седмица
=
вкупна популација

Табела бр. 43: Дистрибуција на неделниот досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	94,3%	94,4%	92,2%	90,0%	95,6%	97,4%	96,6%	96,0%	94,0%	95,7%	93,3%	91,5%	93,6%	93,6%	96,4%	93,2%	98,1%	96,0%	95,0%	95,9%	94,4%
Не	5,7%	5,6%	7,8%	10,0%	4,4%	2,6%	3,4%	4,0%	6,0%	4,3%	6,7%	8,5%	6,4%	6,4%	3,6%	6,8%	1,9%	4,0%	5,0%	4,1%	5,6%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 44: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
1	Сител	54,54%
2	Канал 5	48,21%
3	Алсат-М	25,63%
4	MTB 1	21,21%
5	Телма	20,29%
6	24 Вести	17,33%
7	Алфа	16,96%
8	Fox	12,92%
9	Sport Klub	11,38%
10	Discovery	9,33%
11	National Geographic	7,75%
12	TV 1000	6,33%
13	HBO	6,13%
14	TB 21	5,88%
15	TB 1	5,54%
16	Top Channel	4,92%
17	Klan TV	4,83%
18	Cinemania	4,67%
19	MTB 2	4,67%
20	PINK	4,58%
21	Arena	4,50%
22	Шења	4,50%
23	TV Star	4,08%
24	DM	3,63%
25	Boomerang	3,50%
26	MTV	3,29%
27	RTS	3,29%
28	MPT Собраниски сервис	3,29%
29	VH1	2,79%
30	Grand TV	2,71%
31	HRT	2,71%
32	ATV (турски канал)	2,63%
33	TV Show	2,58%
34	History channel	2,58%
35	Fox Life	2,50%
36	Animal Planet	2,50%
37	Cinestar	2,25%
38	Kanal D	2,21%
39	Канал 5 плус	2,17%
40	TB Сонце	2,04%
41	Eurosport	2,00%
42	RTL	1,96%
43	24 Kitchen	1,79%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
44	Fox Crime	1,63%
45	Наша TB	1,58%
46	Film Action	1,67%
47	Al Jazeera	1,54%
48	AXN	1,42%
49	Balkanika	1,38%
50	FLN	1,33%
51	Cartoon Network	1,25%
52	TLC	1,21%
53	Nickelodeon	1,21%
54	TV 8	0,96%
55	Vision+	0,92%
56	TRT	0,92%
57	Fox Movies	0,92%
58	Picaboo	0,92%
59	Travel	0,88%
60	Hayat	0,88%
61	RTK	0,75%
62	Лов и риболов	0,71%
63	TB APT	0,71%
64	BabyTV	0,71%
65	Minimax	0,63%
66	BBC	0,63%
67	TV 21 - Косово	0,63%
68	Bang Bang	0,58%
69	Tring	0,54%
70	Jim Jam	0,54%
71	Super Sport	0,46%
72	Viasat Nature	0,42%
73	ID	0,38%
74	Klan Kosova	0,38%
75	CNN	0,33%
76	M1	0,33%
77	DIVA	0,33%
78	RTV 21	0,29%
79	Viasat Explorer	0,29%
80	Stop TV	0,29%
81	Classic TV	0,29%
82	Kanal 7	0,25%
83	Science channel	0,25%
84	Digital Alb	0,25%
85	Fashion TV	0,21%
86	KTV (Kohavision TV)	0,21%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
87	Kral	0,21%
88	Ora News	0,21%
89	Nova TV - Хрватски	0,21%
90	Planeta	0,17%
91	Happy TV	0,17%
92	Yugoton	0,17%
93	Sport plus	0,17%
94	24 News	0,17%
95	TLT	0,17%
96	Fight Club	0,17%
97	Da Vinci	0,13%
98	Tring Comedy	0,13%
99	TRT 2	0,13%
100	Cufo	0,13%
101	ProSieben	0,13%
102	OBN	0,13%
103	HBO Comedy	0,08%
104	TVSH	0,08%
105	KPM	0,08%
106	Film Max	0,08%
107	Fantasy	0,08%
108	Fight Channel	0,08%
109	Fox Turkiye	0,08%
110	Tring Action	0,08%
111	Travel and Living	0,08%
112	RTL Kockica	0,08%
113	HBO 2	0,08%
114	HBO 3	0,08%
115	N1	0,08%
116	Film Hits	0,04%
117	Rai Uno	0,04%
118	Top News	0,04%
119	Presheva RTV	0,04%
120	TV Bujanoci	0,04%
121	HD1	0,04%
122	Disney	0,04%
123	Sky Sport	0,04%
124	Cinemax	0,04%
125	Luxe TV	0,04%
126	Report TV	0,04%
127	Sky Cinema	0,04%
128	BBC Earth	0,04%
129	Дпиро	3,75%

$$\text{Просечен неделен досег на ТВ каналот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$$



национален ТВ канал

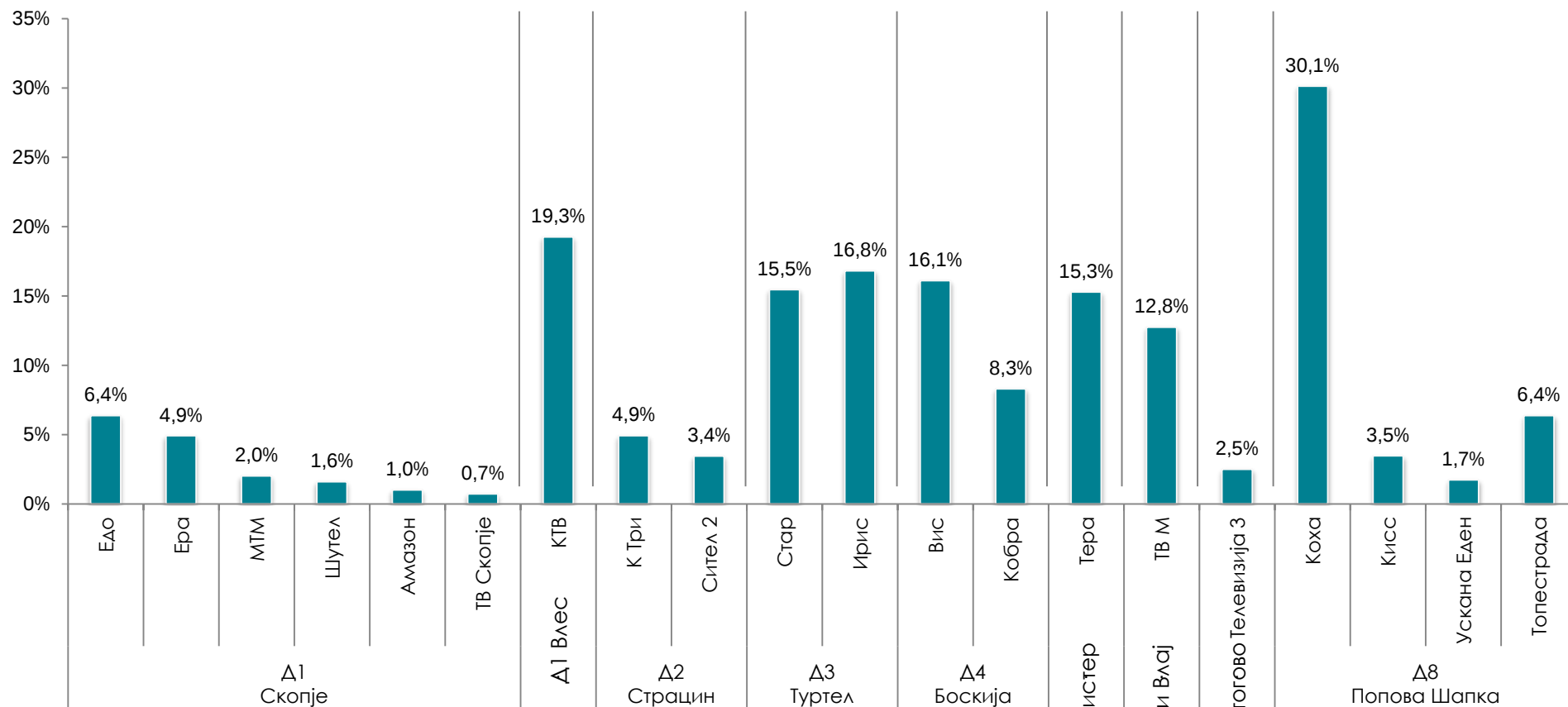


ТВ на државно ниво преку сателит

**просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РЕГИОНАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНИОТ РЕГИОН ВО КОЈ ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



$$\text{Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во соодветниот регион}}$$

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ЛОКАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНАТА ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 45: Неделен досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ	ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ	ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ
О. Велес, О.Чашка и О. Градско	Здравкин	5,00%
	Канал 21	7,50%
О. Св. Николе и О. Лозово	Свет	11,54%
О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане	ТВ Плус	1,27%
	Хана	5,70%
	Феста	6,33%
О. Кочани, О. Виница, О. Чешиново- Облешево и О. Зрновци	Канал 8	13,58%
	Кочани-АД	9,88%
О. Кратово и О. Пробиштип	Протел	8,82%
О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран	Нова - Гевгелија	8,47%
О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод	Гурра	8,64%
	Аниса	3,70%
	Ускана	9,88%
О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани	Канал Визија	19,09%
О. Струга и О. Вевчани	Спектра	12,99%
	Калтрина	3,90%
О. Охрид и О. Дебарца	Морис	18,06%
О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша	Дибра	10,00%
О. Гостивар, О. Врпчиште и О. Боговиње	Дуе	1,88%
	Г-ТВ	8,75%

***Просечен неделен
досег на локален ТВ
канал
(WEEKLY REACH)**

популација што го гледала
ТВ каналот во било кој
период од претходната
седмица
=
популација во соодветната
територија

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 46а: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Коха	60,6%	39,4%	26,0%	5,8%	23,1%	21,2%	10,6%	13,5%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Тера	56,4%	43,6%	5,5%	9,1%	20,0%	23,6%	25,5%	16,4%	89,1%	5,5%	5,5%	100%
Ера	64,7%	35,3%	8,8%	14,7%	11,8%	29,4%	23,5%	11,8%	8,8%	82,4%	8,8%	100%
Едо	59,1%	40,9%	11,4%	13,6%	13,6%	25,0%	22,7%	13,6%	61,4%	22,7%	15,9%	100%
Стар	52,9%	47,1%	8,8%	23,5%	11,8%	14,7%	20,6%	20,6%	91,2%	0,0%	8,8%	100%
Вис	57,6%	42,4%	9,1%	12,1%	27,3%	15,2%	30,3%	6,1%	93,9%	0,0%	6,1%	100%
Ирис	48,6%	51,4%	10,8%	24,3%	21,6%	2,7%	21,6%	18,9%	86,5%	0,0%	13,5%	100%
КТВ	50,0%	50,0%	0,0%	19,4%	13,9%	27,8%	27,8%	11,1%	88,9%	2,8%	8,3%	100%
К Три	40,0%	60,0%	20,0%	0,0%	30,0%	20,0%	10,0%	20,0%	80,0%	0,0%	20,0%	100%
Кисс	58,3%	41,7%	16,7%	0,0%	8,3%	0,0%	33,3%	41,7%	58,3%	33,3%	8,3%	100%
Канал Визија	42,9%	57,1%	23,8%	9,5%	19,0%	14,3%	14,3%	19,0%	85,7%	0,0%	14,3%	100%
ТВ М	42,1%	57,9%	15,8%	21,1%	26,3%	5,3%	10,5%	21,1%	57,9%	10,5%	31,6%	100%
Кобра	41,2%	58,8%	5,9%	5,9%	23,5%	29,4%	17,6%	17,6%	94,1%	0,0%	5,9%	100%
Топ естрада	68,2%	31,8%	27,3%	18,2%	31,8%	22,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Шутел	54,5%	45,5%	9,1%	9,1%	27,3%	9,1%	27,3%	18,2%	36,4%	9,1%	54,5%	100%
Ускана	37,5%	62,5%	0,0%	0,0%	37,5%	37,5%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Сител 2	42,9%	57,1%	0,0%	28,6%	14,3%	28,6%	14,3%	14,3%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
МТМ	35,7%	64,3%	14,3%	0,0%	7,1%	42,9%	21,4%	14,3%	71,4%	21,4%	7,1%	100%
Г-ТВ	57,1%	42,9%	14,3%	21,4%	28,6%	21,4%	0,0%	14,3%	0,0%	85,7%	14,3%	100%

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

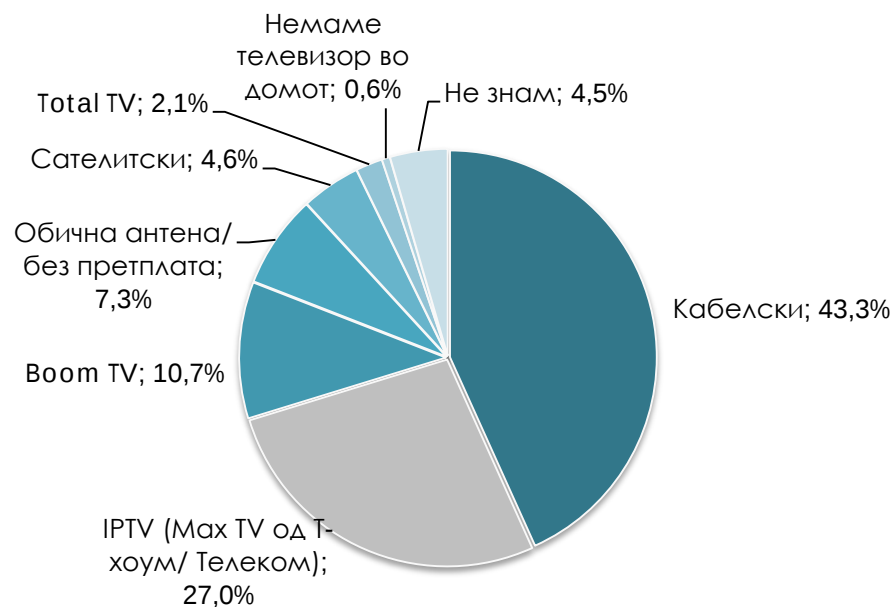
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 46б: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Морис	61,5%	38,5%	15,4%	0,0%	46,2%	23,1%	0,0%	15,4%	76,9%	0,0%	23,1%	100%
Ускана еден	100,0%	0,0%	16,7%	16,7%	0,0%	50,0%	0,0%	16,7%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Нова - Гевгелија	20,0%	80,0%	20,0%	20,0%	40,0%	0,0%	0,0%	20,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Феста	80,0%	20,0%	10,0%	40,0%	0,0%	20,0%	30,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Калтрина	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Канал 21 - Велес	66,7%	33,3%	16,7%	0,0%	0,0%	66,7%	16,7%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Хана	77,8%	22,2%	11,1%	33,3%	0,0%	22,2%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Дибра	75,0%	25,0%	25,0%	0,0%	50,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Кочани-ЛД	62,5%	37,5%	0,0%	25,0%	12,5%	0,0%	50,0%	12,5%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Здравкин	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Спектра	20,0%	80,0%	10,0%	20,0%	0,0%	10,0%	20,0%	40,0%	60,0%	10,0%	30,0%	100%
Гурра	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%	28,6%	14,3%	28,6%	28,6%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Канал 8	45,5%	54,5%	9,1%	36,4%	18,2%	0,0%	36,4%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Протел	0,0%	100,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Дуе	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
ТВ Плус	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Свет	33,3%	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Амазон	85,7%	14,3%	28,6%	0,0%	14,3%	14,3%	0,0%	42,9%	42,9%	42,9%	14,3%	100%
ТВ Скопје	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	80,0%	80,0%	20,0%	0,0%	100%
Аниса	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	66,7%	33,3%	100%
Телевизија 3	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100%

НА КАКОВ ВИД НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК Е ПРИКЛУЧЕН ГЛАВНИОТ ТЕЛЕВИЗОР ВО ВАШИОТ ДОМ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 47: Дистрибуција на одговорите за видот на ТВ приклучок според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН										Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Алба- нец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка		
Кабелски	41,1%	45,4%	9,6%	44,6%	47,2%	43,8%	40,9%	37,9%	43,3%	50,0%	32,5%	28,2%	34,6%	58,3%	41,4%	54,1%	53,2%	50,0%	51,0%	52,5%	29,3%	
IPTV (Max TV од Т-хоум/ Телеком)	28,9%	25,1%	46,5%	25,9%	24,5%	29,6%	28,8%	29,1%	23,8%	26,3%	30,5%	22,7%	39,5%	15,5%	20,7%	20,9%	12,7%	20,0%	32,2%	12,5%	31,0%	
Boom TV	11,3%	10,0%	27,6%	12,6%	11,7%	10,1%	9,5%	9,8%	9,4%	12,2%	6,3%	11,8%	9,6%	10,7%	16,7%	14,1%	14,6%	9,4%	6,0%	10,0%	8,1%	
Обична антена/ без претплата	7,1%	7,4%	2,7%	4,0%	5,8%	5,7%	9,0%	11,3%	10,1%	4,2%	10,9%	17,3%	2,7%	5,9%	9,4%	7,7%	8,3%	7,8%	3,4%	15,0%	15,1%	
Сателитски	7,3%	6,1%	11,9%	4,4%	6,1%	8,5%	8,5%	6,7%	6,1%	3,9%	10,4%	14,9%	8,2%	7,0%	7,9%	1,4%	5,9%	6,1%	5,4%	2,5%	8,4%	
Не знам	3,6%	5,4%	1,7%	8,0%	4,1%	1,8%	3,1%	4,0%	6,1%	3,0%	8,6%	3,5%	4,5%	2,7%	3,9%	0,5%	4,4%	6,1%	2,0%	2,5%	8,1%	
Немам телевизор во домот	0,6%	0,7%	0,0%	0,4%	0,6%	0,5%	0,2%	1,2%	1,1%	0,4%	0,8%	1,6%	0,9%	0,0%	0,0%	1,4%	1,0%	0,6%	0,0%	5,0%	0,0%	
Вкупно	100,0%	100,0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

