



До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), се доставува:

Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги - СКОПЈЕ

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

Примено: 22.02.2019			
Деловна единица	Број	Прилог	Вредност
10	1071	1	

1. Вид надзор: Редовен;
2. Субјект на надзорот: Телевизискиот програмски сервис на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје;
3. Период опфатен со надзорот: 2 февруари 2019 година;
4. Датум на извршување на надзорот: 22 февруари 2019 година;
5. Предмет на надзорот:
 - Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
 - Правилник за заштита на малолетните лица („Службен весник на Република Македонија“ бр. 172/14);
 - Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
 - Упатство за примена на одредбите за пласирање производи („Службен весник на Република Македонија“ бр.201/14);
 - Правилник за спонзорство („Службен весник на Република Македонија“ бр. 40/15);
 - Правилник за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);
 - Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
 - Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);



- Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);
- Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (емитување игри на среќа);

6. Претходно изречена мерка: Нема;

7. Констатации од надзорот:

Со редовниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје, емитуван на 2 февруари 2019 година, на државно ниво, констатирани се прекршувања на член 98 став 2 (услови за рекламирање и телешопинг) од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, односно на член 14 став 5 од Правилникот за нови рекламни техники (рекламирање на поделен екран).

Во изданието на емисијата „Ново Лото“, емитувана на 2 февруари 2019 година, со вкупно времетраење од 11 минути и 47 секунди, односно покус од 15 минути, спротивно на член 98 став 2 од ЗААВМУ, и член 14 став 5 од Правилникот, емитувано е рекламирање на поделен екран повеќе од еднаш во текот на емисијата. Според член 14 став 5 од Правилникот, во програмите покуси од 15 минути дозволено е еднаш да се користи рекламирање на поделен екран.

Инаку, при анализата, бидејќи одредени поп-ап реклами се емитувани една по друга, тие не се земени поединечно – izdelени, секоја реклама засебно, туку се земени како да се емитувани во блокови со рекламирање на поделен екран.

Наслов на емисијата	Почеток на емитување	Крај на емитување	Опис на прекршувањето
„Ново Лото“ - Вид рекламирање - рекламирање на поделен екран	20:00:03	20:11:50	
Прв блок поп-уп реклами	20:00:30	20:01:20	
Среќен роденден	20:00:30	20:00:40	
Патувај	20:00:44	20:00:52	
Златна треска	20:00:55	20:01:05	
Биди Вип - Вози џип	20:01:08	20:01:20	
Втор блок поп-уп реклами	20:06:22	20:07:09	
Златна рипка	20:06:22	20:06:31	
Биди Вип - Вози џип	20:06:33	20:06:46	
Среќен роденден	20:06:48	20:06:58	
Патувај	20:07:00	20:07:09	
Трет блок поп-уп реклами	20:09:55	21:10:19	
Среќен роденден	20:09:55	20:10:05	
Биди Вип Вози џип	20:10:08	21:10:19	Во емисијата „Ново Лото“, не е почитувана обврската во програмите покуси од 15 минути, само еднаш да се користи рекламирање на поделен екран.



8. Опис на прекршувањето:

Спротивно на член 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, и на член 14 став 5 од Правилникот за нови рекламни техники, на програмскиот сервис на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје, емитуван на 2 февруари 2019 година, во емисијата „Ново Лото“, емитувани се три блока рекламирање на поделен екран, иако изданието на емисијата е покусо од 15 минути.

9. Предлог мерка:

Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје, и во согласност со точката 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка бр. 01-6039/1 од 20.10.2015 година, да му наложи во рок од 15 дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите на членот 98 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники; и

Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по изречената мерка јавна опомена (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи

