

**ЗАПИСНИК**  
**од 7-та седница на Советот на Агенцијата за аудио**  
**и аудиовизуелни медиумски услуги**  
**одржано на 07.02.2019 година**

Присутни членови на Советот на Агенцијата: Лазо Петрушевски претседател на Советот на АААВМУ, д-р Милаим Фетаи заменик на претседателот на Советот на АААВМУ, м-р Алма Машовиќ, Зоран Фиданоски, м-р Методија Јанчески, Селвер Ајдини.

Отсутни членови на Советот на Агенцијата: Лазар Трајчев (оправдано отсутен).

На седницата беше присутен д-р Зоран Трајчевски директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Присутни од Стручната служба: м-р Емилија Јаневска, Маја Дамевска.

Други присутни: /

Г-дин Петрушевски ја отвори 7 -та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги. Седницата започна во 14:15 часот и се одржа во просториите на Агенцијата.

Г-дин Петрушевски објасни дека г-дин Ајдини привремено ја напушти седницата поради телефонски повик.

Советот на Агенцијата, со 5 гласа „за“ (г-дин Ајдини не беше присутен на седницата) го усвои следниот:

**ДНЕВЕН РЕД**

1. Усвојување на предлог-записник од 6-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, одржана на 07.02.2019 година.
2. Предлог-Методологија за мониторинг на изборното медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски сервиси за време на изборните процеси.
3. Разно.

**Точка 1**

Г-дин Петрушевски го одложи Предлог-записникот од 6-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, одржана на 07.02.2019 година, поради технички причини односно поради неможност истиот да се изработи заради краткиот временски период меѓу двете седници.

**Точка 2**

Г-дин Петрушевски во врска со Предлог-Методологијата за мониторинг на изборното медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски

сервиси за време на изборните процеси, објасни дека на претходната седница Советот донесе заклучок дека формално-правно треба да се донесе Методологија и дека измените ќе бидат технички од причини што нема никакви измени во Изборниот законик кои би предизвикале измени на содржината на Методологијата, која беше усвоена пред помалку од половина година, со детална анализа и јавна дискусија.

Раководителката на Секторот за програмски работи м-р Емилија Јаневска објасни дека онака како што се договорил Советот на претходната седница, во новата Методологија направени се неколку технички измени во преамбулата на Предлог-Методологијата и во правната рамка. Во текстот на преамбулата во согласност со измените на ЗААВМУ сменет е бројот на алинејата којшто е основот за носење на документот. Претходно беше алинеја 20 сега е алинеја 22. Кај ЗААВМУ текстот во заградата каде што се наброени сите Службени весници на измени на законот, се додадени двете последни измени на ЗААВМУ и истото е направено и кај Изборниот законик, во заградата се додадени броевите од Службен весник на двете последни измени на Изборниот Законик. Исто така и во член 76-в, порано беше став 10 сега е став 8 тоа е основот на носење на оваа Методологија, со последните измени на Изборниот Законик избришани се два претходни става и од тие причини сега основот за носење на Методологијата е член 76-в став 8. Во правната рамка исто така се додадени броевите од двете последни измени на двата закона.

Г-дин Фетаи рече дека ги прифаќа причините и сето тоа што законски ги обврзува, пред распишување на претседателските избори да се усвои Методологијата за да може Агенцијата да работи. Оваа Методологија го опфаќа периодот од распишување на изборите па потоа и за време на изборната кампања. Направени се само овие технички измени и се согласува дека во поголемиот дел ги исполнува стандардите кои се предвидени за Методологија за мониторинг за изборното медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски сервиси за време на изборните процеси, бидејќи во минатите избори немаше некои големи пречки околу Методологијата, веќе и медиумите на некој начин се запознаени со оваа Методологија. И ова ќе биде објавено како нова Методологија на веб страницата на Агенцијата во посебен банер Претседателски избори и како и секогаш прегледно ќе ги има сите материјали. Ја поддржува Методологијата и добро е што се сработи пред да се распишат претседателските избори.

Советот на Агенцијата едногласно донесе нова Методологијата за мониторинг на изборното медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски сервиси за време на изборните процеси согласно Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик (Службен весник на РМ, бр. 27 од 5.02.2019 година).

Бр. 02-651/3  
15.02.2019 година  
С к о п ј е

