РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ
Уп1 Бр. 03-138
18.03.**2019 година**
Скопје

Врз основа на член 18 став 1 алинеја 20 и член 23 став 1 алинеја 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија" бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), а во врска со член 98 став 2 од истиот Закон, член 14 став 5 од Правилникот за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија" бр.56/15), точка 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) бр.01-6039/1 од 20.10.2015 година и Писмениот извештај за извршен програмски надзор бр.10-1071/1 од 22.02.2019 година, поради непочитување на правилата за нови рекламни техники од страна на Трговско радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје, Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на 13-та седница одржана на 14.03.2019 година согласно Заклучокот бр.02-1306/6 од 14.03.2019 година, го донесе следното:

Решение
за преземање мерка – јавна опомена

1. ЈАВНО СЕ ОПОМЕНУВА Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје, заради извршена повреда на член 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија" бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19) и на член 14 став 5 од Правилникот за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија" бр.56/15), на начин што на телевизискиот програмски сервис на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје, емитуван на 2 февруари 2019 година, во изданието на емисијата "Ново лото", емитувано во периодот од 20:00:03 до 20:11:50 часот, односно со вкупно времетраење од 11 минути и 47 секунди, а во кои програми покуси од 15 минути дозволено е еднаш да се користи рекламирање на поделен екран, емитувани се три блока рекламирање на поделен екран, иако изданието на емисијата е покусо од 15 минути, и тоа:

- Прв блок pop-up реклами, со период на емитување од 20:00:30 до 20:01:20 часот, емитувани се реклами со наслов: „Среќен роденден" во периодот од 20:00:30 до 20:00:40 часот, „Патувај" во периодот од 20:00:44 до 20:00:52 часот, "Златна треска" во периодот од 20:00:55 до 20:01:05 часот и „Биди Вип - Вози џип" во периодот од 20:01:08 до 20:01:20 часот;
- Втор блок pop-up реклами, со период на емитување од 20:06:22 до 20:07:09 часот, емитувани се реклами со наслов: „Златна рипка" во периодот од 20:06:22 до 20:06:31 часот, „Биди Вип - вози џип" во периодот од 20:06:33 до 20:06:46 часот, „Среќен роденден" во перидот од 20:06:48 и 20:06:58 часот и „Патувај" во периодот од 20:07:00 до 20:07:09 часот;
- Трет блок pop-up реклами, со период на емитување од 20:09:55 до 21:10:19 часот, емитувани се реклами со наслов: „Среќен роденден" во периодот од 20:09:55 до 20:10:05 часот и „Биди Вип - вози џип" во периодот од 20:10:08 до 21:10:19 часот.

Повредата од став 1 од оваа точка, спецفицирана е по наслов на емисија, почеток на емитување, крај на емитување и опис на прекршување во Писмениот извештај за извршен програмски надзор, бр.10-1071/1 од 22.02.2019 година, кој е составен дел на ова Решение како Прилог бр.1.

2. МУ СЕ НАЛОЖУВА на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје во рок од 15 (петнаесет) дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники.

3. По истекот на рокот определен во точка 2 од ова Решение, да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзор, наведен во точка 1 на ова Решение, постапил по Решението.

4. Ова Решение е конечно, а како ден на негово донесување се смета денот на неговата заверка во Архивата на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Образложение

Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија" бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), е надлежна да врши програмски надзор (мониторинг) на програмите на радиодифузерите и давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање, како и на програмските пакети кои ги реемитуваат операторите на јавни електронски комуникациски мрежи од аспект на почитувањето на одредбите од цитираниот Закон, дозволите, издадените потврди за регистрација, подзаконските акти и другите акти донесени од Агенцијата.

Во согласност со член 23 став 1 алинеја 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија" бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги презема мерка - решение за јавна опомена согласно со овој Закон, во случаите кога е извршена повреда на одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и подзаконските акти донесени врз основа на истиот, како и на условите и обврските утврдени со дозволата и други акти на Агенцијата.

Во рамките на своите законски надлежности, Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги преку Секторот за програмски работи, на 22 февруари 2019 година, изврши редовен програмски надзор (мониторинг) на телевизискиот програмски сервис на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје, емитуван на 2-ри февруари 2019 година, на државно ниво, при што констатираше прекршување на членот 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и на членот 14 став 5 од Правилникот за нови рекламни техники.

Имено, на 2-ри февруари 2019 година, на програмскиот сервис на ТРД КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје, емитуван на 2 февруари 2019 година, во изданието на емисијата "Ново лото", емитувано во периодот од 20:00:03 до 20:11:50 часот, односно со вкупно времетраење од 11 минути и 47 секунди, а во кои програми покуси од 15 минути дозволено е еднаш да се користи рекламирање на поделен екран, емитувани се три блока рекламирање на поделен екран, иако изданието на емисијата е покусо од 15 минути, и тоа: прв блок pop-up реклами, со период на емитување од 20:00:30 до 20:01:20 часот, емитувани се реклами со наслов: „Среќен роденден" во периодот од 20:00:30 до 20:00:40 часот, „Патувај" во периодот од 20:00:44 до 20:00:52 часот, "Златна треска" во периодот од 20:00:55 до 20:01:05 часот и „Биди Вип - Вози џип" во периодот од 20:01:08 до 20:01:20 часот; втор блок pop-up реклами, со период на емитување од 20:06:22 до 20:07:09 часот, емитувани се реклами со наслов: „Златна рипка" во периодот од 20:06:22 до 20:06:31 часот, „Биди Вип - вози џип" во периодот од 20:06:33 до 20:06:46 часот, „Срећен роденден" во перидот од 20:06:48 и 20:06:58 часот и „Патувај" во периодот од 20:07:00 до 20:07:09 часот; трет блок pop-up реклами, со период на емитување од 20:09:55 до 21:10:19 часот, емитувани се реклами со наслов: „Срећен роденден" во

периодот од 20:09:55 до 20:10:05 часот и „Биди Вип - вози џип“ во периодот од 20:10:08 до 21:10:19 часот.

Повредата од точка 1 од ова Решение, специфицирана е по наслов на емисија, почеток на емитување, крај на емитување и опис на прекршување во Писмениот извештај за извршен програмски надзор, бр.10-1071/1 од 22.02.2019 година, кој е составен дел на ова Решение како Прилог бр.1.

Согласно член 23 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, Советот на Агенцијата до Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје на 25.02.2019 година, испрати Допис наш арх.бр.03-86 од 25.02.2019 година, со кој му го достави Писмениот извештај за извршен програмски надзор, бр.10-1071/1 од 22.02.2019 година, со цел во рок од 7 (седум) работни денови од денот на приемот на дописот, до Советот на Агенцијата да достави изјаснување во писмена форма за стореното прекршување на одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники. Во предвидениот рок, односно на 05.03.2019 година, ТРД КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје по пошта достави Изјаснување бр.03-172/2 од 28.02.2019 година (наш арх.бр.03-86 од 04.03.2019 година). Советот на Агенцијата на 13-та седница одржана на 14.03.2019 година, го разгледа предметниот Писмен извештај и заклучи на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје да му се изрече мерка – јавна опомена.

Следствено на напред наведеното, врз основа на член 18 став 1 алинеја 20 и член 23 став 1 алинеја 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), а во врска со член 98 став 2 од истиот Закон, член 14 став 5 од Правилникот за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр.56/15), точка 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) бр.01-6039/1 од 20.10.2015 година и Писмениот извештај за извршен програмски надзор бр.10-1071/1 од 22.02.2019 година, поради констатирано непочитување на одредбите на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники, утврдено во точка 1 на ова Решение, Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на 13-та седница одржана на 14.03.2019 година согласно Заклучокот бр.02-1306/6 од 14.03.2019 година, донесе Решение со кое јавно се опоменува Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје и му се наложува, во рок од 15 (петнаесет) дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники. По истекот на рокот определен во точка 2 од ова Решение, да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзор, наведен во точка 1 на ова Решение, постапил по Решението.

Согласно член 24 ставови 1 и 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, ова Решение е конечно и против него радиодифузерот може да поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд. Тужбата за поведување на управен спор се поднесува во рок од 30 дена од денот на приемот на решението.

Врз основа на горе наведеното, се донесе решение како во диспозитивот.

Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги,
Претседател на Совет,

Лазо ПЕТРУШЕВСКИ

Правна поука: Против ова решение радиодифузерот може да поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд. Тужбата за поведување на управен спор се поднесува во рок од 30 дена од денот на приемот на решението.

Прилог (1):

1) Писмен извештај за извршен програмски надзор, бр.10-1071/1 од 22.02.2019 година.

Доставено до:

- Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје;
- Управителот на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје;
- Одговорното лице на програмата во Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје;
- Секторот за правни работи;
- Секторот за програмски работи; и
- Назначеното лице во Агенцијата за водење на уписникот Уп1.