



**АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И
АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ**

ПРЕТСЕДАТЕЛСКИ И ПРЕДВРЕМЕНИ ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2019 ГОДИНА

ИЗВЕШТАЈ ОД МЕДИУМСКОТО ИЗВЕСТУВАЊЕ

ЗА ПЕРИОДОТ ОД 22 АПРИЛ ДО 3 МАЈ 2019 ГОДИНА

МЕТОДОЛОШКИ НАПОМЕНИ

Во Извештајот за изборното медиумско претставување во периодот од 22 април до 3 мај 2019 година се прикажани показателите за начинот на известување во вториот круг од кампањата кај 21 медиум од вкупно 32 програмски сервиси кои го сочинуваа примерокот за мониторинг од почетокот на кампањата (15 програмски сервиси на национално ниво¹ и 17 регионални и локални телевизии²). Имено, во сите три извештаи од медиумското претставување во текот на изборната кампања беа пренесени наодите за сите национални и за оние регионални и локални медиуми кои се гледаат во општините во кои имаше избори за градоначалник. Наодите за преостанатите 11 регионални и локални телевизии кои беа предмет на овој мониторинг ќе бидат објавени во посебен извештај.

Мониторингот ја опфати 24-часовната програма, со тоа што предмет на анализа на содржината беа облиците на изборно медиумско претставување: дневно – информативните емисии, посебните информативни емисии – особено интервјуата, дебатите или ТВ/радио соочувањата, актуелно-информативните програми, актуелно-информативните програми со документаристички пристап и тематските специјализирани информативни програми кои беа посветени на изборите. Се следеа и облиците на директен пристап до избирачите какви што се бесплатното политичко претставување и платеното политичко рекламирање. Емисиите што не се поврзани со изборите се анализираа тогаш кога во нив учествуваа или се појавуваа учесници во изборна кампања и/или претставници на органите на власта (државна и локална), на државните институции и организации и на правните и на другите лица на кои со закон им е доверено вршење јавни овластувања.

Примарниот фокус на анализата беше утврдувањето дали медиумите, во вкупната програма, го почитуваат барањето за баланс во известувањето преку почитувањето на принципот на издвојување приближно еднакво време за кандидатите за претседател, односно градоначалник. Како што е определено со „Методологијата за мониторинг на изборното медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски сервиси за време на изборни процеси“, донесена на 7 февруари 2019 година³, се следеше:

- 📁 „Начинот на известување во вестите за учесниците во изборниот процес и за активностите на државните органи, органите на општините и на градот Скопје, на државните институции и организации, како и за правни и други лица на кои со закон им е доверено вршење јавни овластувања,
- 📁 Условите за пристап и третманот на учесниците во изборната кампања во посебните информативни емисии,
- 📁 Почитувањето на правилата за емитување платено политичко рекламирање и бесплатно политичко претставување,
- 📁 Почитувањето на забраната за емитување реклами финансирани од буџетски средства,
- 📁 Дали има случаи уредници, новинари, водители и презентери во радио и телевизиските програми истовремено да учествуваат и во предизборни активности на учесниците во изборна кампања?
- 📁 Дали се почитуваат правилата за објавување резултати од испитувања на јавното мислење?
- 📁 Дали се почитува забраната за поттикнување омраза и нетрпеливост од член 48 од ЗААВМУ.“

Во вестите, беа анализирани сите прилози од или за државата, освен спортот и временската прогноза, со тоа што оние коишто тематски беа поврзани со изборите беа ставени во тематската категорија „Избори 2019“, а останатите во категоријата „Други прилози“. Претседателските и градоначалничките кандидати беа означени по име, а кон одвоеното време за нив, беше приклучено и времето за претставниците на нивните изборни штабови. Поддршката од политичките партии се кодираше издвоено.

¹ Пет сервиси од Јавниот радиодифузен сервис - МРТ1 и МРТ2 Програма на албански јазик (односно Првиот и Вториот телевизиски програмски сервис), Собранискиот канал и Македонско радио – Прв програмски сервис (МР1) и Програмата на албански јазик на Каналот на етничките заедници на Македонско радио, и 11 комерцијални телевизии – терестријалните ТВ Алсат-М, ТВ Алфа, ТВ Канал 5, ТВ Сител и ТВ Телма, кабелските 1ТВ, ТВ 21-М, ТВ Клан Македонија, ТВ Сонце и ТВ Шења, и сателитската ТВ 24 Вести.

² ТВ Дибра и Телевизија 3 со седиште во Дебар, ТВ М и ТВ Морис со седиште во Охрид, ТВ Кобра со седиште во Радовиш, ТВ Канал Вис со седиште во Струмица, ТВ Тера – Битола, ТВ Здравкин – Велес, ТВ КТВ – Кавадарци, ТВ Канал Визија - Прилеп, ТВ Феста – Куманово, ТВ Стар и ТВ Ирис – Штип, ТВ Ускана Еден, ТВ Кисс и ТВ Коха -Тетово.

³ Достапна на: www.avmu.mk

Клучни наоди

Во вториот круг од изборната кампања во претседателската трка останаа двајца кандидати, а изборите за градоначалник се одвиваа во општините Ново Село и Охрид. Овој пат, со позначаен интензитет (т.е. половина или повеќе од половина од времето во вестите), за изборите известуваа: MPT1, MPT2 - Програма на албански јазик, MP - Програма на албански јазик, ТВ Алфа, ТВ Канал 5, ТВ Сител, 1ТВ, ТВ 21 – М, ТВ Клан - Македонија, ТВ Сонце, и регионалната телевизија со седиште во Охрид ТВМ. Кај другите медиуми известувањето претставуваше помалку од половина од прилозите во вестите.

Како и во целиот изборен процес, и сега, известувањето кај националните медиуми беше концентрирано на изборите за претседател на Републиката, со тоа што и онаму каде што се појавуваа информации за локалните избори, тоа најчесто беа еден до два прилога.

Фокусот на, обично помалубројните информации, кај регионалните и локалните телевизии остана на локалните избори.

Одлика на медиумското претставување во вториот круг беше настојувањето да се обезбеди еднаков пристап во известувањето за активностите од кампањите на кандидатите за претседател Гордана Силјановска – Давкова и Стево Пендаровски, било индивидуално било со претставници на партиите кои ги поддржаа нивните кандидатури. Имено од методолошки аспект, заедничкото појавување во новинарските прилози значеше и поделба на времето меѓу кандидатот како индивидуален (методолошки) субјект и партијата – па кај некои медиуми приближно еднаквото време е постигнато помеѓу кандидатите поединечно, а некаде како збирно време. Известувањето за Предвремените локални избори беше толку кусо, што методолошки е неоправдано да се извлекуваат заклучоци, иако во основа се настојуваше да се почитува принципот на еднаквост.

Тонот при известувањето за активностите од изборните кампањи на кандидатите за претседател и за градоначалници беше генерално неутрален.

Овој изборен процес се карактеризираше и со бројни дебати помеѓу претседателските кандидати што е значајно поместување напред во однос на повеќе претходни изборни процеси. Покрај неколкуте одржани во првиот круг, дебатни емисии помеѓу Силјановска-Давкова и Пендаровски во вториот круг имаше на: MPT1, која беше пренесена и на MP1 и MPT2 (со превод на албански јазик), ТВ Канал 5 и на ТВ 24 Вести.

ТВ Сител пак, во рамки на централното издание на вестите реализираше поединечни разговори со двајцата претседателски кандидати.

На охридската ТВМ имаше дебата меѓу градоначалничките кандидати за Охрид.

Дебати во кои аналитичари или политичари расправаа за аспекти од изборните процеси имаше на: MPT2 – Програма на албански јазик, ТВ Алсат – М, ТВ Алфа, ТВ Канал 5, ТВ Телма, 1 ТВ, ТВ 21 – М, ТВ Клан – Македонија, ТВ Шења и ТВ 24 Вести.

Интервјуа на тема избори – со претставници на Државната изборна комисија, Државната комисија за спречување корупција, политичари или аналитичари имаше на: MPT1, MPT2 – Програма на албански јазик, MP1, ТВ Алсат – М, ТВ Алфа (која имаше и интервјуа со кандидатите за градоначалник на Охрид), ТВ Канал 5, 1 ТВ, ТВ 21 – М, ТВ Клан – Македонија, ТВ Шења, ТВ 24 Вести, и ТВМ.

Медиумите кои имаат контактни емисии, и овој пат ги поставуваа изборите како една од темите за разговор со граѓаните.

Известување за изборниот процес за лицата со оштетен слух на знаковен/толковен јазик обезбедија Јавниот сервис MPT1, ТВ 24 Вести и регионалната ТВМ со седиште во Охрид.

Другите актуелни настани во и за земјава, за кои медиумите известуваа во овој период беа: најавите за т.н. метла, односно промени кај носителите на функции на власта како резултат на слабите

резултати на СДСМ во првиот круг од Претседателските избори 2019 година; подготовките за посетата на папата Франциск на Северна Македонија, што беше прва посета на еден папа на земјава; превирањата во македонската Исламска верска заедница по судската пресуда околу позицијата на реис-ул-улемата хаџи Сулејман ефенди Реџеџи; работата на Државната комисија за спречување на корупцијата и покренувањето прекршочни постапки за случаи на непотизам или друг вид злоупотреба во јавниот сектор; синдикалните протести и социјалниот дијалог со Владата; Конференцијата со лидерите од земјите од Западниот Балкан која се одржа во Берлин, а чии домаќини беа Германија и Франција; дилемата дали РСМ ќе добие датум за почеток на пристапните преговори во Европската Унија; текот на епидемијата и вакцинирањето против мали сипаници на територијата на целата држава; партиските преговори за текстот на предлог-законот за Јавното обвинителство од аспект на иднината на Специјалното јавно обвинителство; информации за актуелните судски случаи кои се водат против поранешни и сегашни функционери итн.

ЈАВЕН РАДИОДИФУЗЕН СЕРВИС

ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРОГРАМСКИ СЕРВИСИ

МАКЕДОНСКА ТЕЛЕВИЗИЈА – ПРВ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС (МРТ1)

Дневноинформативни емисии

Примерок:

Дневници - од 17, 19:30 и по 23 часот.

Земајќи го предвид официјалното соопштение од одговорниот уредник на Првиот програмски сервис до Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги – за промена на програмската шема поради периодот на споени празнични денови - од 26 април до 3 мај, наместо изданијата на Дневникот по 23 часот, беа анализирани изданијата на Дневникот од 17 часот. На тој начин, анализата опфати вкупно 24 изданија на дневноинформативни емисии, со вкупно времетраење на методолошки избрани прилози од 5 часа и 32 минути и 4 секунди.

Начин на известување:

При известувањето за организираниите облици кампања од вториот круг за избор на петтиот претседател на Републиката, во кој минаа Гордана Силјановска – Давкова, поддржана од опозициската ВМРО ДПМНЕ, и Стево Пендаровски, поддржан од владејачките СДСМ, ДУИ и коалициските партнери, Првиот програмски сервис на Македонската телевизија се држеше до принципот на еднаквост, што во прв ред се потврдува и преку количината на информативното време отстапено за двете изборни опции: вкупно за **Гордана Силјановска-Давкова и ВМРО ДПМНЕ – 1 час 6 минути и 18 секунди**, а за **Стево Пендаровски, СДСМ и за ДУИ вкупно – 1 час 6 минути и 47 секунди**. Погледнато поединечно по кандидат, пак, разликата во информативната минутажа се должи на начинот по кој кандидатите ѝ пристапија на изборната кампања (Табела 1): Во вториот изборен круг евидентирани беа повеќе новинарски прилози во кои Силјановска-Давкова индивидуално ги спроведуваа своите агитациски активности пред потенцијалните гласачи, така што целото време од тие новинарски извештаи е вкалкулирано во нејзин прилог, методолошки определена како - еден статистички субјект, додека, пак, времето од извештаите за изборниот настап на Пендаровски беше најчесто делено со еден или со повеќе претставници на раководните структури од СДСМ (најчесто Зоран Заев, поретко Радмила Шекеринска) или од ДУИ, зависно од тоа колку статистички субјекти фактички се појавуваа во поединечните новинарски извештаи од кампањата.

Впрочем, дополнителна потврда за принципиелниот, рамномерен уредувачко-новинарски приод кон кандидатката на опозицијата и кон кандидатот на власта, претставуваат и сумите од информативното време отстапено во анализираниите ТВ-дневници на Првиот програмски сервис за текот на целиот процес од изборната кампања: Од 1 април до 3 мај 2019 година, за индивидуалните изборни претставувања на Силјановска-Давкова се издвоени вкупно – 1 час 55 минути и 10 секунди, а за Пендаровски вкупно – 1 час 56 минути и 2 секунди.

Во вториот изборен круг, ситната информативна минутажа за Алијансата на Албанците и за Блерим Река произлезе од апелите за исполнување на изборниот цензус.

Во ставката – „Други субјекти“, а под тема „Избори 2019 година“, бележени беа активностите што во овој период ги преземаа Државата изборна комисија, Државната комисија за спречување на корупцијата, акредитираните странски набљудувачи на изборниот процес, но и опширните експертски (политиколошки/комуниколошки) анализи на анкетите на јавното мислење, што за Јавниот сервис ги спроведе агенцијата М - Проспект.

Табела 1: Застапеност на субјектите во претежно информативните жанрови

МРТ 1			
Избори 2019		Траење	Процент
ДИК и други органи		00:16:05	7,42 %
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари		00:04:57	2,28 %
ВМРО ДПМНЕ		00:16:39	7,68 %
СДСМ		00:34:00	15,69 %
Алијанса за Албанците		00:01:52	0,86 %
Блерим Река		00:00:48	0,37 %
Стево Пендаровски		00:40:57	18,90 %
Гордана Силјановска-Давкова		00:59:38	27,52 %
Митре Милошевски (ВМРО ДПМНЕ)		00:00:55	0,42 %
Константин Георгиевски (СДСМ)		00:00:55	0,42 %
Судство		00:04:22	2,02 %
Граѓански сектор		00:00:44	0,34 %
Други субјекти		00:30:06	13,89 %
Влада		00:02:53	1,33 %
ДУИ - Демократска унија за интеграции		00:01:50	0,85 %
Вкупно за тема:		03:36:41	100 %
Други прилози			
Други субјекти		00:21:03	18,24 %
Локална самоуправа		00:05:03	4,38 %
Влада		00:40:53	35,43 %
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари		00:08:42	7,54 %
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи		00:16:15	14,08 %
ВМРО ДПМНЕ		00:08:24	7,28 %
Граѓански сектор		00:02:58	2,57 %
СДСМ		00:01:23	1,20 %
Претседател		00:02:06	1,82 %
Експерти/аналитичари		00:02:01	1,75 %
ЛДП - Либерално-демократска партија		00:00:36	0,52 %
Судство		00:03:39	3,16 %
ДУИ - Демократска унија за интеграции		00:01:44	1,50 %
Собрание		00:00:36	0,52 %
Вкупно за тема:		01:55:23	100 %
Вкупно: 05:32:04			

Од другите анализирани теми во дневниците на Првиот програмски сервис, најчесто застапени во периодот од 22 април до 3 мај 2019 година беа – Конференцијата во Берлин во врска со евроинтеграциските потенцијали на Западниот Балкан, чии домаќини беа Германија и Франција, потоа – превирањата во македонската Исламска верска заедница по судската пресуда околу позицијата на реис-ул-улемата хаџи Сулејман ефенди Реџеџи, организациските активности околу скопската миса на папата Франциск, работата на Државната комисија за спречување на корупцијата, како и синдикалните протести и социјалниот дијалог со Владата.

Статистиката за т.н. - „директни обраќања“, односно – (оригиналната) тонска илустрација на политичките поенти, било на кандидатите за претседател било на некоја од домашните институции од извршната власт, го пресликува погорепосочениот опис за – објективно новинарско известување од најважните општествено-политички случувања (Табела 2).

Табела 2: Структура на директните обраќања во вестите по субјекти

MPT 1

Субјект	Траење	Процент
ДИК и други органи	00:05:50	4,29 %
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:06:34	4,83 %
Стево Пендаровски	00:21:09	15,56 %
СДСМ	00:15:25	11,34 %
Гордана Силјановска-Давкова	00:29:23	21,62 %
ВМРО ДПМНЕ	00:12:15	9,01 %
Блерим Река	00:00:21	0,26 %
Алијанса за Албанците	00:01:16	0,93 %
Константин Георгиевски (СДСМ)	00:00:20	0,25 %
Митре Милошевски (ВМРО ДПМНЕ)	00:00:17	0,21 %
Судство	00:02:00	1,47 %
Граѓански сектор	00:02:25	1,78 %
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:06:05	4,48 %
Локална самоуправа	00:01:38	1,20 %
Други субјекти	00:11:36	8,53 %
Влада	00:16:13	11,93 %
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:01:50	1,35 %
Експерти/аналитичари	00:00:48	0,59 %
ЛДП - Либерално-демократска партија	00:00:31	0,38 %
Вкупно: 02:15:56		100 %

Посебни информативни емисии

Дебати

На 25 април, во адаптиран простор од скопскиот хотел „Александар Палас“, Првиот програмски сервис ја реализираше втората, едноиполчасовна дебата меѓу претседателските кандидати Гордана Силјановска – Давкова и Стево Пендаровски.

Интервјуа

На 2 мај, непосредно пред завршувањето на кампањата од вториот изборен круг, во актуелно - информативната емисија „И што сега?“ гостуваше Оливер Деркоски, претседателот на Државната изборна комисија.

Во согласност со членот 76-а став 4 од Изборниот законик, Првиот програмски сервис на Македонската телевизија преку знаковен/толкувачки јазик редовно адаптираше по едно издание на Дневникот и за гледачите со оштетен слух, вклучително и завршната предизборна дебата меѓу кандидатите за претседател – Гордана Силјановска - Давкова и Стево Пендаровски.

Дневноинформативни емисии

Примерок:

Дневници од 18:30 часот и од 22 часот.

Анализирани се 24 изданија со вкупно времетраење на методолошки издвоените прилози од 4 часа 38 минути и 27 секунди.

Начин на известување:

Информативната редакција на албански јазик од Вториот програмски сервис на Македонската телевизија, и во вториот изборен круг за претседател на државата се држеше до принципот на еднаквост при известувањето за изборните кампањи на Гордана Силјановска-Давкова, кандидатката поддржана од опозициската ВМРО ДПМНЕ, и на Стево Пендаровски, кандидатот поддржан од владејачката коалиција меѓу СДСМ и ДУИ. Покрај секојдневните стандардизирани новинарски извештаи од организираната агитација низ изборните региони, беа емитувани и аналитички прилози за исходот од првиот изборен круг како и предвидувања околу (не)исполнувањето на цензусот и за изборната ориентација на гласачите што ја поддржаа платформата на независниот кандидат Блерим Река.

Резултатите од известувањето за кампањата што се одвиваше во вториот изборен круг се следниве: за **Гордана Силјановска-Давкова** (поединечно – 27 минути и 20 секунди) и **ВМРО ДПМНЕ** (14 минути и 59 секунди), **вкупно: 42 минути и 19 секунди**; за **Стево Пендаровски** (поединечно – 17 минути и 21 секунда), **СДСМ** (18 минути и 11 секунди), **ДУИ** (8 минути и 46 секунди) и **Алтернатива** (1 минута и 30 секунди) **вкупно: 45 минути и 48 секунди**. Разликата произлезена од споредбата само меѓу информативните минутажи поединечно за двајцата претседателски кандидати, се должи на повеќе новинарски прилози во кои Силјановска-Давкова е прикажана во индивидуален настап пред гласачите, така што целото тоа информативно време е евидентирано во нејзин прилог (методолошки - како еден субјект), додека времето од извештаите за Пендаровски е делено на онолку субјекти (кандидатот и партиските поддржувачи) колку што реално/фактички се појавувале во поединечните прилози за кампањата (Табела 1).

На темата - „Избори 2019 година“, статистиката за партиите - **Алијанса за Албанците** (7 минути и 30 секунди) и **Беса** (5 минути и 34 секунди), како и за претседателскиот кандидат **Блерим Река** (3 минути и 20 секунди), главно се однесува на партиските рекапитулации по првиот изборен круг и на апелите до гласачите да се исполни изборниот цензус за вториот круг од изборниот процес.

Табела 1: Застапеност на субјектите во претежно информативните жанрови

МРТ2 – Програма на албански јазик			
Избори 2019	Траење	Процент	
ДИК и други органи	00:14:38	8,40	%
ВМРО ДПМНЕ	00:14:59	8,60	%
Стево Пендаровски	00:17:21	9,96	%
Без субјекти	00:03:13	1,85	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:08:46	5,03	%
Алијанса за Албанците	00:07:30	4,30	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:04:02	2,31	%
Граѓански сектор	00:03:07	1,79	%
Судство	00:04:33	2,61	%
СДСМ	00:18:11	10,43	%
Гордана Силјановска-Давкова	00:27:20	15,68	%
Експерти/аналитичари	00:23:37	13,55	%
Хекуран Дука (ДУИ)	00:04:20	2,49	%

Други субјекти	00:12:16	7,04	%
Беса	00:05:34	3,19	%
Блерим Река	00:03:20	1,91	%
Алтернатива	00:01:30	0,86	%
Вкупно за тема: 02:54:17		100	%
Други прилози			
Други субјекти	00:13:49	13,26	%
Влада	00:43:35	41,84	%
ВМРО ДПМНЕ	00:08:01	7,70	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:16:49	16,14	%
Експерти/аналитичари	00:02:42	2,59	%
Алијанса за Албанците	00:03:48	3,65	%
Без субјекти	00:03:27	3,31	%
Локална самоуправа	00:05:44	5,50	%
Граѓански сектор	00:01:28	1,41	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:03:28	3,33	%
Собрание	00:01:19	1,26	%
Вкупно за тема: 01:44:10		100	%
Вкупно: 04:38:27			

Во изданијата на ТВ-дневниците емитувани во период од 22 април до 3 мај 2019 година, најчести општествено-политички теми, настани и случувања што не ја засегаа директно содржината на изборниот процес беа: најавата за посетата на папата Франциск; Берлинската конференција за проценка на можностите за ЕУ-интеграција на државите од Западен Балкан; апелите на државните институции за масовна имунизација против мали сипаници.

Тонски илустрираните цитати од политичките поенти на кандидатите за претседател, или т.н. – „директни обраќања“, го следат погорепосочениот уредувачки принцип на известувачка рамноправност од кампањските активности (Табела 2).

Табела 2: Структура на директните обраќања во вестите по субјекти

MPT2 – Програма на албански јазик

Субјект	Траење	Процент	
ДИК и други органи	00:05:08	4,95	%
ВМРО ДПМНЕ	00:08:50	8,52	%
Стево Пендаровски	00:11:51	11,43	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:07:56	7,65	%
Алијанса за Албанците	00:01:55	1,85	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:05:14	5,05	%
Граѓански сектор	00:01:18	1,25	%
Судство	00:01:52	1,80	%
Гордана Силјановска-Давкова	00:14:31	14,01	%
СДСМ	00:06:40	6,43	%
Локална самоуправа	00:03:12	3,09	%
Влада	00:17:18	16,69	%
Други субјекти	00:02:56	2,83	%
Експерти/аналитичари	00:11:52	11,45	%
Хекур Дука (ДУИ)	00:02:00	1,93	%
Алтернатива	00:01:06	1,06	%
Вкупно: 01:43:39		100	%

Посебни информативни емисии

Дебати

Покрај основната претседателска дебата меѓу Гордана Силјановска-Давкова и Стево Пендаровски, реализирана во адаптиран простор од хотелот „Александар Палас“, преведена на албански јазик, Вториот програмски сервис емитуваше и две експертски соочувања на тема – Претседателски избори 2019 година, во емисијата „Аргумент“, на 23 и на 30 април: рекапитулација на првиот изборен круг и прогноза за исходот од целиот изборен процес соочија аналитичарите – Милаим Фетали, Башким Селмани, Фати Исени, Кашиф Бакиу, Сефер Селими и Насер Селмани.

Интервјуа

На тема – Претседателски избори 2019 година, реализирано е едно, получасовно „Неделно интервју“ со Субхи Јакупи, поранешен член на Државната изборна комисија, кој ги сподели своите искуства од работата во централниот орган за организирање и за спроведување на изборниот процес.

РАДИО ПРОГРАМСКИ СЕРВИСИ

МАКЕДОНСКО РАДИО – ПРВ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС (MP1)

Дневноинформативни емисии

Примерок:

Централни вести во 15:30 часот (во недела терминот на Вестите е во 14 часот) и Радио 22 во 22 часот.

Анализирани се вкупно 23 дневноинформативни изданија, со вкупно времетраење на анализираниите прилози од 6 часа 21 минута и 44 секунди (на 25 април наместо Радио 22 беше пренесувана дебатата на претседателските кандидати, емитувана на MPT1).

Начин на известување:

Вкупно 2 часа 55 минути и 24 секунди беа издвоени за известување за изборните кампањи, што е за околу 30 минути помалку од времето кое што беше издвоено за другите теми и кое изнесуваше 3 часа 26 минути и 20 секунди. Само два прилога беа посветени на предвремените локални избори.

Во известувањето за активностите од изборните кампањи на претседателските кандидати беше издвоено речиси еднакво време - за **Гордана Силјановска-Давкова – 27 минути и 49 секунди**, а за **Стево Пендаровски – 28 минути и 37 секунди**. Повеќепати на митинзите на Гордана Силјановска-Давкова, говореше и лидерот на ВМРО ДПМНЕ Христијан Мицкоски, а на митинзите на кандидатот Стево Пендаровски тоа го правеше и претседателот на СДСМ Зоран Заев, како и министерката за одбрана Радмила Шеќеринска. Заедно со времето од опозициската ВМРО ДПМНЕ од **30 минути и 14 секунди**, **Силјановска-Давкова** достигнува **вкупно – 58 минути и 3 секунди**, а **Пендаровски**, заедно со изборните настапи на СДСМ од **21 минута и 26 секунди** добива **вкупно – 50 минути и 3 секунди**.

Табела 1: Застапеност на субјектите во претежно информативните жанрови

Македонско радио 1			
Избори 2019	Траење	Процент	
ДИК и други органи	00:38:21	21,86	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:06:01	3,43	%
Судство	00:03:51	2,19	%
Блерим Река	00:02:59	1,70	%
Стево Пендаровски	00:28:37	16,32	%
СДСМ	00:21:26	12,22	%
ВМРО ДПМНЕ	00:30:14	17,24	%
Гордана Силјановска-Давкова	00:27:49	15,86	%
Митре Милошевски (ВМРО ДПМНЕ)	00:01:39	0,94	%
Константин Георгиевски (СДСМ)	00:00:21	0,20	%
Хекуран Дука (ДУИ)	00:00:21	0,20	%
Арбен Аголи (АА)	00:00:21	0,20	%
Никола Андонов (СДСМ)	00:00:21	0,20	%
Николчо Стоилков (ВМРО ДПМНЕ)	00:00:21	0,20	%
Граѓански сектор	00:00:34	0,32	%
Други субјекти	00:10:55	6,22	%
Влада	00:01:13	0,69	%
Вкупно за тема:		02:55:24	100 %

Други прилози			
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:31:14	15,14	%
Граѓански сектор	00:24:20	11,79	%
Влада	01:00:14	29,19	%
СДСМ	00:02:00	0,97	%
ВМРО ДПМНЕ	00:09:32	4,62	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:24:58	12,10	%
Други субјекти	00:18:36	9,01	%
Локална самоуправа	00:02:37	1,27	%
Собрание	00:04:25	2,14	%
Алијанса за Албанците	00:02:44	1,32	%
Јавно обвинителство	00:03:23	1,64	%
Без субјекти	00:04:43	2,29	%
Претседател	00:05:38	2,73	%
Експерти/аналитичари	00:00:44	0,36	%
Демократска унија за интеграции	00:03:34	1,73	%
Судство	00:06:49	3,30	%
АРМ	00:00:49	0,40	%
Вкупно за тема: 03:26:20		100	%
Вкупно: 06:21:44			

Во вестите, 3 часа 26 минути и 20 секунди беа посветени на известување за актуелните настани од земјата и најчести беа следните теми: епидемијата на морбили, прекршочните постапки покренати од Државната комисија за спречување корупција во врска со злоупотреби, известување за актуелни судски рочишта, непотпишувањето закони усвоени од Собранието од страна на претседателот Горѓе Иванов, настаните поврзани со судската пресуда околу позицијата реис-ул-улема во Исламската верска заедница, акцијата за чистење на дивите депонии во Скопје, високата цена на горивата како тема за меѓусебни обвинувања помеѓу ВМРО ДПМНЕ и Владата, посетата на папата Франциск на Македонија, непотизмот при вработувањето роднини на партиски функционери.

Беше известувано за редовните активности на Владата, така што нешто повеќе од 1 час од вкупното време во другите прилози беше посветено на Владата.

Што се однесува до времето за директни обраќања на претседателските кандидати (Табела 2), за Гордана Силјановска-Давкова беа издвоени 21 минута и 50 секунди, додека за Стево Пендаровски - 25 минути и 36 секунди. На трето место беше ВМРО ДПМНЕ, со вкупно 21 минута и 45 секунди директни обраќања. Кандидатите за градоначалник на Охрид, Митре Милошевски и Константин Георгиевски имаа по едно директно обраќање.

Табела 2: Структура на директните обраќања во вестите по субјекти

Македонско радио 1			
Субјект	Траење	Процент	
Судство	00:01:31	1,12	%
Блерим Река	00:00:45	0,56	%
Стево Пендаровски	00:25:36	18,98	%
СДСМ	00:09:42	7,19	%
ВМРО ДПМНЕ	00:21:45	16,13	%
Гордана Силјановска-Давкова	00:21:50	16,19	%
Митре Милошевски (ВМРО ДПМНЕ)	00:00:14	0,17	%
Константин Георгиевски (СДСМ)	00:00:20	0,25	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:06:57	5,15	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:04:02	2,99	%

Други субјекти	00:04:27	3,30	%
ДИК и други органи	00:03:10	2,35	%
Влада	00:20:27	15,16	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:00:20	0,25	%
Граѓански сектор	00:10:53	8,07	%
Експерти/аналитичари	00:00:27	0,33	%
Алијанса за Албанците	00:00:52	0,64	%
Претседател	00:01:34	1,16	%
Вкупно: 02:14:52		100	%

Посебни информативни емисии

Интервјуа

На 2 мај во рамките на информативната емисијата „Актуелно“, беше емитуван разговор со политичкиот аналитичар Сотир Костов во врска со вториот круг од Претседателските избори во 2019 година.

Дебати

На 25 април беше пренесувана дебатата на претседателските кандидати Стево Пендаровски и Гордана Силјановска - Давкова, емитувана на МРТ1 и наречена „Второ предизборно соочување на кандидатите за претседател“.

МАКЕДОНСКО РАДИО – ПРОГРАМА НА АЛБАНСКИ ЈАЗИК

Дневноинформативни емисии

Примерок:

Вести во 16 часот.

Анализирани се 12 изданија на Вестите, со вкупно времетраење на анализираниите прилози од 2 часа 21 минута и 40 секунди.

Начин на известување:

Вкупно 1 час 7 минути и 19 секунди беа издвоени за известување за изборните кампањи, што е речиси идентично со времето посветено на другите актуелни прилози. Само еден прилог беше посветен на предвремениот локален избор во Дебар.

И во овој извештаен период беше забележливо настојувањето да се обезбеди приближно подеднакво време за двајцата претседателски кандидати. За активностите на **Гордана Силјановска-Давкова** беа издвоени **14 минути и 48 секунди** или заедно со поддршката од ВМРО ДПМНЕ (**3 минути и 26 секунди**) – **вкупно 18 минути и 14 секунди**, додека за **Стево Пендаровски** – **10 минути и 20 секунди**, што заедно со настапите на СДСМ (**3 минути и 3 секунди**), на ДУИ (**2 минути и 50 секунди**) и на Алтернатива (**1 минута и 8 секунди**), достигнува **17 минути и 21 секунда** (Табела 1).

Табела 1: Застапеност на субјектите во претежно информативните жанрови

МРА – албански јазик			
Избори 2019	Траење	Процент	
ДИК и други органи	00:08:19	12,35	%
Граѓански сектор	00:02:19	3,44	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:03:35	5,32	%
Стево Пендаровски	00:10:20	15,35	%
ВМРО ДПМНЕ	00:03:26	5,10	%
Блерим Река	00:02:16	3,37	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:02:50	4,21	%
Судство	00:01:46	2,62	%
Други субјекти	00:05:25	8,05	%
Гордана Силјановска-Давкова	00:14:48	21,99	%
СДСМ	00:03:03	4,53	%
Експерти/аналитичари	00:04:37	6,86	%
Хекуран Дука (ДУИ)	00:01:05	1,61	%
Алијанса за Албанците	00:00:37	0,92	%
Беса	00:01:45	2,60	%
Алтернатива	00:01:08	1,68	%
Вкупно за тема: 01:07:19		100	%
Други прилози			
Влада	00:18:40	25,11	%
Други субјекти	00:13:22	17,98	%
Судство	00:03:06	4,17	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:03:03	4,10	%
Граѓански сектор	00:02:07	2,85	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:15:59	21,50	%
Претседател	00:00:55	1,23	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:04:31	6,07	%
Експерти/аналитичари	00:02:16	3,05	%
Без субјекти	00:01:49	2,44	%
Локална самоуправа	00:04:10	5,60	%
Јавно обвинителство	00:01:03	1,41	%
Алијанса за Албанците	00:00:46	1,03	%
Беса	00:00:46	1,03	%
ВМРО ДПМНЕ	00:01:48	2,42	%
Вкупно за тема: 01:14:21		100	%
Вкупно: 02:21:40			

Во вестите, 1 час 14 минути и 21 секунда беа посветени на известување за актуелните настани од земјата и тоа најчесто за: тековните активности на Владата на Северна Македонија (прилози со вкупно времетраење од 18 минути и 40 секунди), состојбата со епидемијата на морбили во земјата, прекршочните постапки од Државната комисија за спречување корупција како и случаите со непотизам при вработувањето роднини на партиски функционери, новите информации за текот на актуелните судски рочишта, настаните поврзани со реис-ул-улемата на Исламската верска заедница, акцијата за чистење на дивите депонии во Скопје, подготовките за посетата на папата Франциск на Македонија.

И во овој извештаен период, времето издвоено за директни обраќања на претседателските кандидати беше премногу мало за да може методолошки оправдано да се коментира (Табела 2).

Табела 2: Структура на директните обраќања во вестите по субјекти

МРА – албански јазик			
Субјект	Траење	Процент	
Граѓански сектор	00:01:30	6,12	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:01:16	5,17	%
Стево Пендаровски	00:03:50	15,64	%
ВМРО ДПМНЕ	00:00:13	0,88	%
Блерим Река	00:00:16	1,09	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:02:05	8,50	%
Судство	00:00:42	2,86	%
Други субјекти	00:02:33	10,40	%
Гордана Силјановска-Давкова	00:02:59	12,17	%
Експерти/аналитичари	00:01:59	8,09	%
СДСМ	00:00:21	1,43	%
Хекуран Дука (ДУИ)	00:01:07	4,55	%
Влада	00:04:20	17,68	%
ДИК и други органи	00:00:26	1,77	%
Алтернатива	00:00:54	3,67	%
Вкупно: 00:24:31		100	%

ТРГОВСКИ РАДИОДИФУЗНИ ДРУШТВА НА НАЦИОНАЛНО НИВО

ТЕРЕСТРИЈАЛНИ ТЕЛЕВИЗИИ

АЛСАТ-М

Дневноинформативни емисии

Примерок:

Вести во 19 и во 23 часот.

Вториот круг од изборната кампања траеше 12 дена – од 22 април до 3 мај 2019 година и оттаму, мониторингот на известувањето на Алсат-М опфати 24 изданија на вестите на албански и на македонски јазик. На анализа беа подложени прилози со вкупно времетраење од 7 часа 25 минути и 22 секунди, најчесто жанровски подготвени како извештаи, вести, изјави, соопштенија и експертски анализи.

Начин на известување:

Времето издвоено за изборната кампања беше генерално мало и со мал интензитет во споредба со другите прилози, каде што најчесто се известуваше за други релевантни теми, односно за актуелните дневни-политички теми има околу 2 ипол часа повеќе. Од вкупното времетраење на анализираните прилози, 2 часа 35 минути и 20 секунди се однесуваат на известувањето за изборниот процес.

Имаше само еден прилог за активностите на кандидатите за градоначалници на општините Охрид и Ново Село.

Во известувањето за активностите од изборните кампањи на претседателските кандидати, медиумот одвои приближно еднакво време за нивно претставување. За ставовите и активностите на **Гордана Силјановска - Давкова** беа посветени **17 минути и 11 секунди**, што заедно со поддршката од **ВМРО-ДПМНЕ** од **13 минути** достигнува вкупно **30 минути и 11 секунди**, додека за **Стево Пендаровски** беа одвоени **19 минути**, што заедно со изборните настапи на **СДСМ** од **9 минути и 40 секунди**, вкупно е **28 минути и 40 секунди** (Табела 1). Времето од категоријата „Избори 2019“ издвоено за ДУИ (11 минути и 21 секунди) само делумно може да се смета за време во прилог на Пендаровски, зашто партијата се произнесуваше и за други прашања поврзани со изборите.

Табела 1: Застапеност на субјектите во претежно информативните жанрови

ТВ Алсат-М			
Избори 2019	Траење	Процент	
Стево Пендаровски	00:19:00	12,23	%
ВМРО ДПМНЕ	00:13:00	8,37	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:11:21	7,31	%
Експерти/аналитичари	00:29:13	18,81	%
СДСМ	00:09:40	6,22	%
Алијанса за Албанците	00:17:25	11,21	%
Хекуран Дука (ДУИ)	00:00:11	0,12	%
Константин Георгиевски (СДСМ)	00:00:11	0,12	%
Митре Милошевски (ВМРО ДПМНЕ)	00:00:11	0,12	%
Николчо Стоилков (ВМРО ДПМНЕ)	00:00:11	0,12	%
Никола Андонов (СДСМ)	00:00:11	0,12	%
Судство	00:04:19	2,78	%

Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:02:37	1,68	%
Граѓански сектор	00:02:06	1,35	%
Локална самоуправа	00:02:07	1,36	%
Беса	00:04:02	2,60	%
Гордана Силјановска-Давкова	00:17:11	11,06	%
Влада	00:04:30	2,90	%
ДИК и други органи	00:08:54	5,73	%
Блерим Река	00:01:43	1,11	%
Други субјекти	00:01:12	0,77	%
Алтернатива	00:01:30	0,97	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:04:35	2,95	%
Вкупно за тема: 02:35:20		100	%
Други прилози			
Локална самоуправа	00:16:45	5,78	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:32:01	11,04	%
Други субјекти	01:03:16	21,81	%
ВМРО ДПМНЕ	00:14:29	4,99	%
Влада	01:12:22	24,95	%
Граѓански сектор	00:22:03	7,60	%
Без субјекти	00:10:17	3,55	%
СДСМ	00:10:53	3,75	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:11:49	4,07	%
Експерти/аналитичари	00:12:37	4,35	%
Алијанса за Албанците	00:04:33	1,57	%
Судство	00:13:13	4,56	%
Претседател	00:02:30	0,86	%
Собрание	00:01:37	0,56	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:01:37	0,56	%
Вкупно за тема: 04:50:02		100	%
Вкупно: 07:25:22			

И во овој извештаен период, според отстапениот простор во прилозите за другите актуелности во вестите на албански и на македонски јазик, доминантна беше застапеноста на Владата (1 час 12 минути и 22 секунди), што се должи на известувањата за нејзините активности. Медиумот известуваше и за: епидемијата на морбили, прекршочните постапки покренати од Државната комисија за спречување корупција, следењето на новостите од судските спорови во кои се обвинети лица кои биле носители на функции, настаните поврзани со позицијата на реис-ул-улемата на Исламската верска заедница, акцијата за чистење на дивите депонии во Скопје, непотизмот при вработувањето роднини на партиски функционери, посетата на папата Франциск на Северна Македонија.

Табела 2: Застапеност на директните обраќања во вестите по субјекти

Алсат - М			
Субјект	Траење	Процент	
Стево Пендаровски	00:07:42	5,56	%
ВМРО ДПМНЕ	00:08:42	6,29	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:06:30	4,70	%
Експерти/аналитичари	00:18:27	13,33	%
СДСМ	00:06:15	4,52	%
Алијанса за Албанците	00:05:57	4,30	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:01:31	1,10	%
Граѓански сектор	00:07:27	5,38	%

Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:11:00	7,95	%
Судство	00:01:20	0,96	%
Други субјекти	00:20:25	14,75	%
Локална самоуправа	00:09:05	6,56	%
Беса	00:00:51	0,61	%
Гордана Силјановска-Давкова	00:07:42	5,56	%
Влада	00:21:41	15,67	%
Собрание	00:00:36	0,43	%
ДИК и други органи	00:02:30	1,81	%
Алтернатива	00:00:42	0,51	%
Вкупно:	02:18:23	100	%

Времето одвоено за директните обраќања на претседателските кандидати кои останаа во вториот круг е идентично, по 7 минути и 42 секунди за Гордана Силјановска-Давкова и за Стево Пендаровски (Табела 2).

Посебни информативни емисии

Интервјуа

Во извештајниот период од 22 април до 3 мај 2019 година беше реализирано едно интервју на тема Претседателски избори 2019, со претседателот на Алијанса за Албанците Зијадин Села во рамките на актуелно-информативната емисија „360 степени“ на 26 април.

Дебати

Во овој извештаен период, беа емитувани четири дебати за изборите за претседател. Две беа реализирани во дебатната емисија „Патот кон“: на 25 април Изет Меџити, шеф на изборниот штаб на ДУИ и Ремзи Мемеди-поранешен шеф на изборниот штаб на Алијанса за Албанците; а на 2 мај Невзат Бејта - потпретседател на ДУИ, Аријанит Хоџа, претседател на Движењето Беса и Едмонд Адеми, министер од редовите на СДСМ. На 23 април во рамките на емисијата „200“, дебатираа Атанас Кировски, главен уредник и директор на Телма и Газменд Ајдини, аналитичар. На 30 април, во истата емисија гостуваа: Агрон Буџаку, поранешен претседателски кандидат, Висар Адеми, економист и аналитичар и Замир Мехмети, претставник на „Шарената револуција“. На 22 април, беше реализирана дебатна емисија во „360 степени“, во која гостуваа Сефер Тахири и Оливера Трајковска.

ТВ АЛФА

Дневноинформативни емисии

Примерок:

Вести во 17:30 часот и Вести во 22 часот. За велигденските празници, на 26, 27, 28 и 29 април, вестите од 22 часот не беа емитувани. Според тоа, во периодот од 22 април до 3 мај 2019 година, анализирани беа вкупно 20 изданија на Вестите на ТВ Алфа, со вкупно времетраење на анализираниите прилози од 5 часа 20 минути и 30 секунди. Од вкупното време, 5 часа 14 минути и 36 секунди се прилози со претежно информативни жанрови, а 5 минути и 54 секунди се одвоени за осврти/коментари.

Начин на известување:

Во дневноинформативните емисии, ТВ Алфа најчесто известуваше за актуелните дневни социјално-политички теми, новинарски главно обработени низ основните жанровски форми вест, вест во

низа и извештај, а во одреден дел и аналитички со коментаторски извештаи, осврти и анализи, што е карактеристика при известувањето на оваа телевизија. За изборните кампањи во вестите беа издвоени 2 часа 38 минути и 57 секунди, што е приближно еднакво на другите актуелни теми во вестите.

Во анализираните две дневни изданија на вестите, во овој извештаен период, во блокот вести посветен на изборите, фокусот претежно беше ставен на Претседателските и само во четири прилози беа обработени Предвремените локални избори за градоначалник на Охрид, и тоа преку претставување на двајцата кандидати - Константин Георгиевски од СДСМ и Митре Милошевски од ВМРО ДПМНЕ.

Во известувањето за активностите од претседателските избори, каде претежно беа пренесувани активностите од кампањата и делови од митинзите, имаше приближно еднакво време за претставувањето на двајцата кандидатите за претседател кои влегоа во вториот изборен круг - **Гордана Силјановска-Давкова и Стево Пендаровски** и тоа **33 минути и 24 секунди за Силјановска, и 25 минути и 14 секунди за Пендаровски**. Во овој блок прилози известувањето на медиумот беше непристрасно.

Распределбата на времето меѓу политичките партии, беше исто така приближно еднаква и тоа **17 минути и 4 секунди за владејачката СДСМ и 19 минути и 22 секунди за опозициската ВМРО ДПМНЕ**, а претежно произлегуваше од партиските активности во поддршка на претседателските кандидати т.е. нивното учество на митинзите (Табела 1).

Табела 1: Застапеност на субјектите во претежно информативните жанрови

ТВ АЛФА		
Избори 2019	Траење	Процент
Константин Георгиевски (СДСМ)	00:04:01	2.53 %
Митре Милошевски (ВМРО ДПМНЕ)	00:04:01	2.53 %
ВМРО ДПМНЕ	00:19:22	12.18 %
СДСМ	00:17:04	10.74 %
Гордана Силјановска-Давкова	00:33:24	21.01 %
Стево Пендаровски	00:25:14	15.88 %
Други субјекти	00:02:33	1.60 %
ДИК и други органи	00:13:28	8.47 %
Експерти/аналитичари	00:10:12	6.42 %
Граѓански сектор	00:03:19	2.09 %
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:03:56	2.47 %
Јавно обвинителство	00:00:44	0.46 %
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:06:13	3.91 %
Левица	00:00:45	0.47 %
Без субјекти	00:06:15	3.93 %
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:01:18	0.82 %
Влада	00:01:13	0.77 %
Локална самоуправа	00:04:29	2.82 %
Блерим Река	00:01:26	0.90 %
Вкупно за тема: 02:38:57		100 %
Други прилози		
Други субјекти	00:19:44	12.68 %
Локална самоуправа	00:02:18	1.48 %
ВМРО ДПМНЕ	00:20:43	13.31 %
ПОДЕМ - Партија на обединети демократи за Македонија	00:00:59	0.63 %
Јавно обвинителство	00:02:51	1.83 %
Влада	00:52:46	33.90 %
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:02:35	1.66 %
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:02:16	1.46 %
Алијанса за Албанците	00:01:49	1.17 %

СДСМ	00:12:34	8.07	%
Собрание	00:01:33	1.00	%
Експерти/аналитичари	00:05:18	3.41	%
Без субјекти	00:02:22	1.52	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:13:33	8.71	%
Граѓански сектор	00:11:59	7.70	%
Претседател	00:01:44	1.11	%
Судство	00:00:35	0.37	%
Вкупно за тема: 02:35:39		100	%
Вкупно: 05:14:36			

Покрај изборите, за другите настани од земјата, во Вестите на ТВ Алфа беа одвоени 2 часа 35 минути и 39 секунди, и тоа претежно на теми поврзани со интензивирањето на епидемијата на морбили, тензиите околу поглаварот на ИВЗ, истакнувањето на албанското знаме на тврдината во Охрид од страна на косовски граѓанин, предлог-законот за Јавното обвинителство, проблеми во локалната самоуправа (преку репортерски извештаи од Битола и Прилеп), други актуелности посветени на стопанството, економијата и бизнисот, итн. За редовните активности на Владата беа одвоени 52 минути и 46 секунди, а претежно се однесуваа на прилози поврзани со добивањето датум за преговори со ЕУ, „чистката“ на Заев во Владата, теми поврзани со Државната комисија за спречување корупција и скандалите со непотизмот на функционерите, ребалансот на Буџетот. Овие теми беа обработени со претежно критички и негативен став.

Од времето на анализираниите прилози, три прилози со вкупно траење од 5 минути и 54 секунди беа одвоени за категоријата осврти/коментари, два (од кои едниот со реприза во изданието од 22 часот) беа новинарски осврти за ветувањата на Владата и нивната нереализација под наслов „Голем список мала реализација - Владата вете, но не исполни сè“, и критички осврт за работата на премиерот под наслов „Премиерот најавува чистка по кој знае кој пат, но само ги турка проблемите под тепих“. Во овие коментари, ставот на медиумот е критички кон Владата.

Времето за директните обраќања на кандидатите Гордана Силјановска-Давкова и Стево Пендаровски беше распределено приближно еднакво и тоа 19 минути и 29 секунди за Силјановска и 16 минути и 11 секунди за Пендаровски.

Табела 2: Структура на директните обраќања во вестите по субјекти

ТВ АЛФА			
Избори	Траење	Процент	
ДИК и други органи	00:05:22	4.64	%
Гордана Силјановска-Давкова	00:19:29	16.85	%
ВМРО ДПМНЕ	00:13:04	11.30	%
Стево Пендаровски	00:16:11	14.00	%
Блерим Река	00:00:28	0.40	%
СДСМ	00:07:22	6.37	%
Експерти/аналитичари	00:09:24	8.13	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:04:10	3.60	%
Локална самоуправа	00:03:24	2.94	%
Митре Милошевски (ВМРО ДПМНЕ)	00:02:03	1.77	%
Константин Георгиевски (СДСМ)	00:02:33	2.21	%
Други субјекти	00:06:39	5.75	%
ПОДЕМ - Партија на обединети демократи за Македонија	00:00:19	0.27	%
Влада	00:15:39	13.54	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:01:19	1.14	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:00:48	0.69	%

Граѓански сектор	00:06:11	5.35	%
Претседател	00:00:49	0.71	%
Судство	00:00:23	0.33	%
Вкупно: 01:55:37		100	%

Посебни информативни емисии

Интервјуа

Во периодот од 22 април до 3 мај, интервјуата беа поместени во емисијата „Отворено“ (со реприза наредниот ден), каде на тема претседателски или локални избори беа изведени интервјуа со претседателот на Државната изборна комисија Оливер Деркоски (емисијата од 22 април), конкретно зборувајќи за можните сценарија во вториот круг на Претседателските избори; интервју со потпретседателот на ВМРО ДПМНЕ Владо Мисајловски во емисијата од 23 април (емисијата требаше да биде изведена во формат на дебата бидејќи бил поканет и потпретседателот на СДСМ Александар Кирацовски); во емисијата од 30 април, гостин беше Димитар Апасиев, а зборуваше на тема „Кој треба да го добие претседателскиот двобој на 5 мај?“, во изданието на емисијата од 1 мај гостин беше Александар Николовски, потпретседател на ВМРО ДПМНЕ, а говореше на тема „5-ти мај - поправен за Македонија или потврден испит за Северна?“, додека во емисијата од 2 мај, гостин беше кандидатот за градоначалник на Охрид, Митре Милошевски од ВМРО ДПМНЕ, кој говореше за изборот на новиот градоначалник во Охрид, а се осврна и на локалните проблеми (противкандидатот Константин Георгиевски од СДСМ бил поканет, но не дошол во студиото, а во емисијата се емитуваше краток снимен разговор од Охрид).

Дебати

Во овој извештаен период, исто така, во емисијата „Отворено“, емитувана беше само една дебата во која се говореше за изборите и тоа во емисијата од 24 април кога гости беа Тони Михајловски од ВМРО ДПМНЕ и Дервиш Алими од Беса. Темата на која разговараа беше дефинирана како „Пролетно „чистење“ во и за Македонија“.

Други информативни емисии

Во дванаесетдневниот период на анализата, секојдневно беше емитувана актуелно-информативната емисија „Збор по збор“, реализирана како контактна емисија со директно вклучување на гледачи што изнесуваат лични ставови за тековните општествено-политички теми. Три изданија беа посветени на темата релевантна за овој извештаен период – претседателските избори: Во изданието од 22 април темата беше формулирана како: „Што покажа вчерашниот ден?“, на 23 април - „Дали изборниот резултат е повод за чистка во Владата?“ и на 2 мај - „Дали ќе има цензус во недела?“.

Темата избори делумно беше опфатена и во емисијата „Во центар“ од 28 април (со реприза на 30 април), каде покрај интервју со адмиралот од Хрватска, Давор Домазет Лошо, уредникот Васко Ефтов, на крајот од емисијата даде и своја анализа на претседателските избори.

Во политичкиот магазин, изведен во формат на ТВ колумна „Седмица“ од 3 мај, авторот и уредник Коле Чашуле, коментаторски се осврна на актуелните општествено-политички настани од изминатата седмица искажувајќи лични критички ставови, а дел од емисијата беше посветен и на Претседателските избори со емитувани извадоци од говори на митинг на претседателските кандидати.

Во делот посветен на информативните емисии треба да го споменеме и вонредното издание на емисијата „Отворено“, каде непосредно пред изборниот молк беше емитувано завршното излагање на претседателот на ВМРО ДПМНЕ, Христијан Мицковски во живо од Охрид, а во емисијата беше емитуван и дел од говорот на Зоран Заев на митинг на СДСМ.

Дневноинформативни емисии**Примерок:**

Вести во 18:00 часот и кратки вести насловени Денот во 5 минути (емитувани по 22:30 часот).

Анализирани беа севкупно 21 издание вести, дванаесет изданија на централното дневно-информативно издание во 18.00 часот и 9 изданија на Денот во 5 минути (на 27, 28 и 29 април не беа емитувани кратки вести). Вкупното времетраење на анализираниите прилози е 3 часа 28 минути и 14 секунди.

Начин на известување:

Телевизија Канал 5 и во вториот круг од изборите, како и во првите деветнаесет дена од изборната кампања, известуваше за изборниот процес поврзан со Претседателските избори. За активностите на кандидатите за градоначалници на двете општини Охрид и Ново Село, коишто влегоа во вториот круг од локалните избори, Телевизијата не известуваше. Половина од вкупното времетраење на анализираниите прилози во двете изданија вести, односно 1 час 44 минути и 12 секунди, беше посветено на предизборните случувања.

За активностите на двајцата кандидати што влегоа во вториот круг од Претседателските избори, Стево Пендаровски и Гордана Силјановска-Давкова, Телевизијата во анализираниите изданија вести обезбеди безмалку еднакви времиња. За **Стево Пендаровски** медиумот одвои **18 минути и 54 секунди**, а за **Гордана Силјановска-Давкова** **20 минути и 32 секунди**. За севкупните активности во вториот круг од изборите на двете партии што застапаа зад кандидатурите на двајцата кандидати (партиски реакции по првиот круг, теренски активности на партиските лидери со кандидатите, меѓусебни партиски обвинувања и сл.), медиумот одвои **14 минути и 22 секунди за ВМРО ДПМНЕ** и **9 минути и 28 секунди за СДСМ**. ТВ Канал 5, во вестите од 18.00 часот, на 25 април емитуваше и кратко интервју (8 минути и 44 секунди) со лидерот на ВМРО ДПМНЕ, Христијан Мицковски, временски содржано во вкупното време одвоено за партиските активности. Застапеноста на **ДУИ (2 минути и 39 секунди)** и **Алтернатива (1 минута и 21 секунда)** е во насока на поддршка на Стево Пендаровски, а на **Алијанса за Албанците (2 минути и 37 секунди)** и **Беса (25 секунди)** се информации за освоените гласови од првиот круг и нивни повици да се излезе на гласање во вториот круг (Табела 1).

Табела 1: Застапеност на субјектите во претежно информативните жанрови

ТВ Канал 5		
Избори 2019	Траење	Процент
ДИК и други органи	00:06:52	6,59 %
Стево Пендаровски	00:18:54	18,14 %
ВМРО ДПМНЕ	00:14:22	13,79 %
СДСМ	00:09:28	9,09 %
Гордана Силјановска-Давкова	00:20:32	19,71 %
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:03:21	3,21 %
Други субјекти	00:04:21	4,17 %
Експерти/аналитичари	00:12:37	12,11 %
Локална самоуправа	00:00:39	0,62 %
Алијанса за Албанците	00:02:37	2,51 %
Влада	00:03:29	3,34 %
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:02:39	2,54 %
Граѓански сектор	00:01:47	1,71 %
Блерим Река	00:00:48	0,77 %

Беса	00:00:25	0,40	%
Алтернатива	00:01:21	1,30	%
Вкупно за тема: 01:44:12		100	%
Други прилози			
Влада	00:31:01	29,81	%
Локална самоуправа	00:04:18	4,13	%
ВМРО ДПМНЕ	00:06:48	6,54	%
Други субјекти	00:17:46	17,08	%
Јавно обвинителство	00:03:48	3,65	%
Судство	00:04:34	4,39	%
Експерти/аналитичари	00:05:44	5,51	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:06:39	6,39	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:13:11	12,67	%
Претседател	00:01:42	1,63	%
Граѓански сектор	00:01:14	1,19	%
СДСМ	00:03:17	3,16	%
Алијанса за Албанците	00:01:50	1,76	%
Собрание	00:01:22	1,31	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:00:48	0,77	%
Вкупно за тема: 01:44:02		100	%
Вкупно: 03:28:14			

Втората половина (1 час 44 минути и 2 секунди) од вкупното времетраење на анализираниите прилози се однесува на настаните од земјава неповрзани со изборниот процес. Медиумот известуваше за работата на Државната комисија за спречување корупција поврзана со случаите на непотизам во редовите на сегашната и на поранешната власт и за стекнатите имоти на поранешни функционери, превирањата околу челната позиција во Исламската верска заедница, активностите поврзани со ЕУ интеграциите, самитот во Берлин посветен на земјите од Западен Балкан и др.

Застапеноста на субјектот Влада со околу една третина во вкупното време одвоено за темата „Други прилози“, се должи на известувањата за редовните активности на владините претставници.

За директните обраќања на двајцата претседателски кандидати што учествуваа во вториот круг од изборите, Гордана Силјановска-Давкова и Стево Пендаровски, Телевизија Канал 5 одвои идентични времиња, по 10 минути и 50 секунди за секој од нив (Табела 2).

Табела 2: Структура на директните обраќања во вестите по субјекти

ТВ Канал 5			
Субјект	Траење	Процент	
ДИК и други органи	00:00:31	0,62	%
Стево Пендаровски	00:10:50	13,01	%
ВМРО ДПМНЕ	00:12:53	15,47	%
СДСМ	00:05:38	6,76	%
Гордана Силјановска-Давкова	00:10:52	13,05	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:02:02	2,44	%
Други субјекти	00:05:48	6,96	%
Експерти/аналитичари	00:10:08	12,16	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:01:40	2,00	%
Локална самоуправа	00:01:56	2,32	%
Алијанса за Албанците	00:01:11	1,42	%
Влада	00:14:34	17,49	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:01:37	1,94	%

Судство	00:00:28	0,56	%
Граѓански сектор	00:01:49	2,18	%
Алтернатива	00:00:18	0,36	%
Јавно обвинителство	00:01:03	1,26	%
Вкупно: 01:23:18		100	%

Посебни информативни емисии

Интервјуа

Беше реализиран разговор со претседателката на Државната комисија за спречување корупција, Билјана Ивановска, при што дел од дискусијата беше посветен на постапувањето на Комисијата по приговорите поврзани со изборите. Интервјуто се емитуваше на 23 април во рамки на емисијата „Само вистина“.

Дебати

Во емисијата „Само вистина“, на тема Избори 2019 година, беа реализирани и пет дебатни соочувања. Своите ставови ги сопоставија: Филип Петровски од ВМРО ДПМНЕ и Стојанче Ангелов од Достоинство (22 април); претседателката на Глас за Македонија Солза Грчева и политичкиот аналитичар Насер Зибири (24 април); претседателот на партијата Интегра Љупчо Ристовски и новинарот Тодор Пендаров (25 април); двајцата кандидати за претседател, Гордана Силјановска-Давкова и Стево Пендаровски (2 мај); политичкиот аналитичар Сотир Костов и новинарот Сафет Бишевац (3 мај).

Други информативни емисии

Во изданијата на утринската програма „Здраво Македонијо“ емитувани на 22, 23, 24, 25, 30 април и 2 и 3 мај, една од темите на којашто гледачите можеа да го изнесат својот став, беше поврзана со изборите.

ТВ СИТЕЛ

Дневно-информативни емисии

Примерок:

Дневник 1 во 19:00 часот и Дневник 2 во 23:00 часот.

Во дванаесетте дена извештаен период, анализирани беа 24 изданија вести со вкупно времетраење на анализираниите прилози од 6 часа 10 минути и 46 секунди.

Начин на известување:

Една третина од вкупното времетраење на анализираниите прилози во вториот круг од изборите се однесува на известувањата поврзани со изборниот процес во целина. Речиси целокупното време посветено на изборите (2 часа 9 минути и 31 секунда) се информации поврзани со Претседателските избори. Исклучок е една информација, во којашто медиумот се осврнува на изборите за градоначалници.

Речиси половина (над 48%) од времето одвоено за изборите се однесува на активностите на двајцата кандидати за претседател што учествуваа во вториот круг, Гордана Силјановска-Давкова и Стево Пендаровски, или вкупно 1 час 2 минути и 27 секунди, од кои за изборните активности на кандидатката за претседателка **Гордана Силјановска-Давкова - 35 минути и 56 секунди**, а за активностите на **Стево Пендаровски** вкупното времетраење на прилозите е **26 минути и 31 секунда**. Во централното издание вести (19.00 часот) со двајцата кандидати за претседател беа емитувани разговори, со Гордана

Силјановска-Давкова на 22 април, а со Стево Пендаровски на 30 април. Разликата во времињата одвоени за нивните активности се должи од една страна на нешто подолгиот разговор со кандидатката Гордана Силјановска-Давкова, емитуван во централното дневно-информативно издание од 22 април, а од друга страна и поради начинот на организација на некои од прилозите посветени на теренските активности на претседателските претенденти. Во неколку наврати, во прилозите посветени на Стево Пендаровски, свои обраќања има и лидерот на СДСМ Зоран Заев, поради што методолошки, половина од времето на прилогот се кодира за кандидатот, а половина за партијата. Ова е видливо од Табелата 1, кадешто времето одвоено за **СДСМ (13 минути и 12 секунди)** во вестите на ТВ Сител е со поголем обем во споредба со времето на партијата којашто застана зад кандидатурата на кандидатката за претседателка, **ВМРО ДПМНЕ (8 минути и 12 секунди)**. Дел од преостанатото време одвоено за двете партии се однесува на другите партиски активности поврзани со изборите, повиците за поддршка на кандидатите упатени кон крајот на кампањата и др. Во таа насока, поддршка за кандидатите се и информациите, во поголем дел, поврзани со **Демократската унија на Албанците – 7 минути и 40 секунди** (за Стево Пендаровски) и целосно на **СПМ – 1 минута и 7 секунди** (за Гордана Силјановска-Давкова). Прилог со поддршка искажана за кандидатката на опозицијата, медиумот емитуваше и од претседателот на Европската народна партија Жозеф Дол.

Табела 1: Застапеност на субјектите во претежно информативните жанрови

ТВ Сител			
Избори 2019		Траење	Процент
ДИК и други органи		00:15:21	11,85 %
Други субјекти		00:08:17	6,40 %
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари		00:04:56	3,81 %
Гордана Силјановска-Давкова		00:35:56	27,74 %
Стево Пендаровски		00:26:31	20,47 %
Без субјекти		00:02:43	2,10 %
Константин Георгиевски (СДСМ)		00:00:25	0,32 %
Митре Милошевски (ВМРО ДПМНЕ)		00:00:25	0,32 %
Хекуран Дука (ДУИ)		00:00:25	0,32 %
Николчо Стоилков (ВМРО ДПМНЕ)		00:00:25	0,32 %
Никола Андонов (СДСМ)		00:00:25	0,32 %
СДСМ		00:13:12	10,19 %
ВМРО ДПМНЕ		00:08:12	6,33 %
ДУИ - Демократска унија за интеграции		00:07:40	5,92 %
Експерти/аналитичари		00:01:43	1,33 %
Беса		00:00:16	0,21 %
Блерим Река		00:01:16	0,98 %
Алијанса за Албанците		00:00:16	0,21 %
СПМ - Социјалистичка партија на Македонија		00:01:07	0,86 %
Вкупно за тема:		02:09:31	100 %
Други прилози			
ВМРО ДПМНЕ		00:17:47	7,37 %
Други субјекти		00:49:51	20,66 %
Влада		00:50:57	21,12 %
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари		00:19:57	8,27 %
Граѓански сектор		00:21:23	8,86 %
Без субјекти		00:08:50	3,66 %
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи		00:32:01	13,27 %
Локална самоуправа		00:06:30	2,69 %
Експерти/аналитичари		00:06:27	2,67 %
СДСМ		00:06:44	2,79 %
Алијанса за Албанците		00:01:52	0,77 %
Судство		00:11:45	4,87 %

Јавно обвинителство	00:01:06	0,46	%
Претседател	00:01:43	0,71	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:02:11	0,91	%
Собрание	00:02:11	0,91	%
Вкупно за тема: 04:01:15		100	%
Вкупно: 06:10:46			

Преостанатите две третини (4 часа 1 минута и 15 секунди) од вкупното време на анализираниите прилози во двете изданија вести, се однесуваат на другите настани поврзани со земјава кои беа предмет на анализа. Телевизија Сител известуваше за: случувањата во Исламската верска заедница поврзани со борбата за челната позиција, активностите на Државната комисија за спречување корупција поврзани со случаите на непотизам на сегашната и претходната власт, самитот во Берлин посветен на иднината на Западен Балкан, активностите поврзани со евроинтеграциите, повеќе економски теми и др.

Владата, поради известувањата за нејзините редовни активности, и во вториот круг од изборите останува најприсутен субјект во методолошката категорија „Други прилози“, со застапеност од една петтина во вкупното време посветено на овие прилози.

Нешто повеќе време за директни обраќања беше одвоено за кандидатката за претседателка Гордана Силјановска-Давкова (24 минути и 54 секунди) наспроти Стево Пендаровски (18 минути и 7 секунди). (Табела 2).

Табела 2: Структура на директните обраќања во вестите по субјекти

ТВ Сител			
Субјект	Траење	Процент	
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:05:46	3,93	%
Гордана Силјановска-Давкова	00:24:54	16,96	%
Стево Пендаровски	00:18:07	12,34	%
Други субјекти	00:23:49	16,22	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:09:13	6,28	%
СДСМ	00:07:49	5,32	%
Локална самоуправа	00:03:30	2,38	%
Граѓански сектор	00:10:53	7,41	%
Влада	00:19:07	13,02	%
ВМРО ДПМНЕ	00:08:32	5,81	%
Експерти/аналитичари	00:04:18	2,93	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:03:31	2,40	%
Собрание	00:00:56	0,64	%
Судство	00:01:48	1,23	%
ДИК и други органи	00:03:24	2,32	%
Алијанса за Албанците	00:01:12	0,82	%
Вкупно: 02:26:49		100	%

Посебни информативни емисии

Други информативни емисии

Во рамки на утринската програма од 22 април и 3 мај, во контактено-информативниот дел насловен „На дневен ред“, темата на којашто гледачите можеа да го изнесат својот став беше поврзана со изборите.

Дневноинформативни емисии**Примерок:**

Дневници од 18:30 часот и од 21:30 часот, освен на 27 и на 28 април, кога се земено изданијата на ТВ-дневникот од 15:30 часот, поради преноси од бокс и промена на програмскиот распоред поради Велигден.

Анализирани се 24 изданија со вкупно времетраење на методолошки издвоените прилози од 6 часа 31 минута и 58 секунди, од кои 6 часа 23 минути и 36 секунди се претежно информативни жанрови, а ТВ Телма аналитички се осврне (8 минути 22 секунди) на резултатите од првиот изборен круг и на проценките за исходот од целиот изборен процес.

Начин на известување:

За активностите од кампањата на Гордана Силјановска – Давкова и за Стево Пендаровски, односно - било за нивните индивидуални претставувања пред гласачите било за партиски организираниите средби со граѓаните од сите изборни региони, ТВ Телма известуваше преку куси, стандардни облици на новинарски извештаи, а повеќепати ја развила и уставноправната процедура за избор на претседател на државата во случај да не беше исполнет задолжителниот изборен цензус.

Резултатите од информирањето за вториот круг од претседателската кампања се следниве: за **Гордана Силјановска-Давкова** (поединечно – 23 минути и 50 секунди) и за **ВМРО ДПМНЕ** (6 минути и 16 секунди) **вкупно** беа отстапени – **30 минути и 6 секунди**; за **Стево Пендаровски** (поединечно – 19 минути и 54 секунди), **СДСМ** (8 минути и 14 секунди) и **ДУИ** (5 минути и 55 секунди), **вкупно** беа отстапени – **34 минути и 3 секунди**. Статистиката за **Алијансата на Албанците** (2 минути 12 секунди) и за **Беса** (2 минути 2 секунди), се должи на партиските одгласи по првиот изборен круг, односно на шпекулациите – дали и на чие изборно konto би се прелеале гласовите од Блерим Река, кандидатот чија платформа ја поддржуваа во првиот дел од изборниот процес.

Табела 1: Застапеност на субјектите во претежно информативните жанрови

ТВ ТЕЛМА			
Избори 2019	Траење	Процент	
Стево Пендаровски	00:19:54	15,25	%
ВМРО ДПМНЕ	00:06:16	4,80	%
Гордана Силјановска-Давкова	00:23:50	18,26	%
Константин Георгиевски (СДСМ)	00:04:55	3,77	%
Митре Милошевски (ВМРО ДПМНЕ)	00:04:55	3,77	%
ДИК и други органи	00:08:47	6,73	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:06:01	4,61	%
Граѓански сектор	00:04:14	3,24	%
Други субјекти	00:04:07	3,15	%
СДСМ	00:08:14	6,31	%
Локална самоуправа	00:02:23	1,83	%
Алијанса за Албанците	00:02:12	1,69	%
Беса	00:02:02	1,56	%
Судство	00:05:33	4,25	%
Демократска партија на Турците на Македонија	00:01:04	0,82	%
Експерти/аналитичари	00:11:12	8,58	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:05:55	4,53	%
Собрание	00:02:58	2,27	%

Влада	00:02:50	2,17	%
Претседател	00:02:08	1,63	%
Независни пратеници/чки	00:00:50	0,64	%
Блерим Река	00:00:12	0,15	%
Вкупно за тема: 02:10:32		100	%
Други прилози			
ВМРО ДПМНЕ	00:14:27	5,71	%
Други субјекти	00:58:22	23,06	%
СДСМ	00:08:43	3,44	%
Судство	00:16:48	6,64	%
Влада	00:58:05	22,95	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:27:11	10,74	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:19:01	7,51	%
Јавно обвинителство	00:05:43	2,26	%
Експерти/аналитичари	00:10:18	4,07	%
Граѓански сектор	00:13:59	5,53	%
АРМ	00:04:50	1,91	%
Алијанса за Албанците	00:03:53	1,53	%
Претседател	00:01:42	0,67	%
Специјално обвинителство	00:01:04	0,42	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:03:50	1,51	%
Собрание	00:01:00	0,40	%
Локална самоуправа	00:04:08	1,63	%
Вкупно за тема: 04:13:04		100	%
Вкупно: 06:23:36			

Според фреквентноста во дневноинформативните изданија, за периодот од 22 април до 3 мај 2019 година, во тематското множество - „Други прилози“ – значи вон основната тема „Избори 2019 година“, се вброија: задолжителната вакцинација против мали сипаници; контроверзите околу смената во хиерархијата на Исламската верска заедница; најавите за реконструкција на Владата; извештаите од преземените активности на Државната комисија за спречување на корупцијата; најавите за посетата на папата Франциск; завршните партиски преговори (ВМРО ДПМНЕ / СДСМ) околу предлог-законот за Јавното обвинителство, и Берлинската конференција за европската интеграција на земјите од Западниот Балкан.

Табела 2: Структура на директните обраќања во вестите по субјекти

ТВ ТЕЛМА			
Субјект	Траење	Процент	
Стево Пендаровски	00:11:04	8,08	%
ВМРО ДПМНЕ	00:06:33	4,78	%
Константин Георгиевски (СДСМ)	00:02:22	1,73	%
Митре Милошевски (ВМРО ДПМНЕ)	00:02:11	1,59	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:08:51	6,46	%
Граѓански сектор	00:12:46	9,32	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:03:18	2,41	%
Други субјекти	00:24:11	17,66	%
ДИК и други органи	00:03:01	2,20	%
СДСМ	00:08:36	6,28	%
Локална самоуправа	00:02:28	1,80	%
Алијанса за Албанците	00:01:23	1,01	%
Беса	00:00:44	0,54	%

Гордана Силјановска-Давкова	00:13:16	9,69	%
Судство	00:03:46	2,75	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:04:20	3,16	%
Влада	00:18:23	13,43	%
Собрание	00:00:40	0,49	%
Експерти/аналитичари	00:09:03	6,61	%
Вкупно: 02:16:56		100	%

Посебни информативни емисии

Дебати

Премиерно емитуваните дебати во врска со различни аспекти од изборниот процес, на пример – како да се мотивираат гласачите за исполнување на цензусот; комуникациската (не)обмисленост на облиците изборна кампања; начини да се привлечат гласовите освоени од независниот кандидат Блерим Река; влијанието на одредени општествено-политички случувања (контроверзите околу раководството на ИВЗ) врз изборниот процес, како и анализа на резултати од испитувања на јавното мислење – ТВ Телма ги реализираше во периодот од 22 април до 2 мај, во изданијата на актуелно-информативните емисии „Топ тема“ и „Вин - Вин“. Во контекстот на овие теми, дебатираа: политичките и комуникациските аналитичари Јове Кекеновски, Александар Кржаловски, Имер Селмани, Владимир Божиновски, Роберт Несими, Петар Арсовски, Ненад Марковиќ, Ангелка Пеева – Лауренчиќ, Марко Трошановски и Висар Адеми, но и пратениците – Артан Груби (ДУИ), Антонио Милошоски (ВМРО ДПМНЕ) и Фросина Ременски (СДСМ).

1 ТВ

Дневноинформативни емисии**Примерок:**

Централен дневник во 20 часот и Вести на 1 ТВ во 23 часот.

Анализата опфати 24 изданија на дневноинформативни емисии, со вкупно времетраење на анализираните прилози од 7 часа 31 минута и 40 секунди, од кои 8 минути и 6 секунди беа посветени на кратки осврти, а 7 часа 23 минути и 34 секунди беа оформени во некој од претежно информативните жанрови.

Начин на известување:

Темите поврзани со Изборите 2019, беа застапени во вкупно 3 часа 29 минути и 53 секунди. Од нив, за локалните предвремени избори се говореше во еден прилог, кој содржеше информации за изборот на градоначалник во Дебар, и продолжувањето на изборите во општините Охрид и Ново Село во вториот круг.

Како што беше забележано и во претходните извештаи, уредништвото на медиумот реализираше кратки интервјуа во рамките на Централниот дневник, во кои најчесто се обработуваа дневни политички актуелни настани и теми. Во анализираниот период емитувани беа 5 интервјуа, од кои три се однесуваа на теми поврзани со Претседателските избори. Две од интервјуата се однесуваа на анализи на првиот круг на изборите и предвидувања за вториот изборен круг, а беа реализирани со соговорниците Марко Трошановски од Институтот за демократија „Societas civilis“ (22 април) и Борјан Ѓузелов – експерт и докторанд во Велика Британија (23 април). Во интервјуто реализирано со Замир Мехмети - активист на Шарената револуција (3 мај), се зборуваше за иницијативата „На мегдан“ која беше покрената од активистите на Шарената револуција во текот на кампањата за вториот круг од изборите.

Времето посветено на известувањето за кампањата за Претседателските избори не беше големо, а беше распределено така што на кандидатката **Гордана Силјановска - Давкова беа посветени 27 минути и 9 секунди** додека на кандидатот **Стево Пендаровски 29 минути и 21 секунда**.

Времето посветено на партијата **СДСМ (17 минути и 53 секунди)** кое е поголемо од времето посветено на партијата **ВМРО ДПМНЕ (9 минути и 28 секунди)**, е резултат на прилозите во кои, во контекст на изборните активности се известуваше за најавената „чистка“ од страна на Зоран Заев на кадарот во Владата, случаите со непотизам при вработувањето на роднини на функционери на власта како и повиците за поголем одзив на изборите. Во периодот кој е предмет на овој надзор, се забележува и значително присуство на партијата **ДУИ (15 минути и 29 секунди)** во вестите посветени на Претседателските избори. Оваа минутажа се должи на пренесените изјави на членот на партијата Изет Меџити во врска со поддршката која партијата му ја дава на кандидатот Стево Пендаровски, повиците од членовите на партијата за масовно гласање на 5 мај како и директни вклучувања од собирот на ДУИ организиран пред изборите и разговор со Артан Груби (Табела 1).

Табела 1: Застапеност на субјектите во претежно информативните жанрови

1 ТВ

Избори 2019	Траење	Процент
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:15:29	7.38 %
СДСМ	00:17:53	8.52 %

Стево Пендаровски	00:29:21	13.98	%
Гордана Силјановска-Давкова	00:27:09	12.94	%
ВМРО ДПМНЕ	00:09:28	4.51	%
Блерим Река	00:03:38	1.73	%
Граѓански сектор	00:21:13	10.11	%
Левица	00:01:21	0.64	%
ДИК и други органи	00:19:56	9.50	%
Други субјекти	00:15:07	7.20	%
Претседател	00:02:14	1.06	%
Влада	00:02:14	1.06	%
Експерти/аналитичари	00:23:12	11.05	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:07:18	3.48	%
Алијанса за Албанците	00:06:28	3.08	%
Собрание	00:01:25	0.67	%
Судство	00:00:55	0.44	%
Хекуран Дука (ДУИ)	00:01:02	0.49	%
Константин Георгиевски (СДСМ)	00:01:02	0.49	%
Митре Милошевски (ВМРО ДПМНЕ)	00:01:02	0.49	%
Никола Андонов (СДСМ)	00:01:02	0.49	%
Николчо Стоилков (ВМРО ДПМНЕ)	00:01:02	0.49	%
Беса	00:00:22	0.17	%
Вкупно за тема: 03:29:53		100	%
Други прилози			
Судство	00:15:48	6.76	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:29:41	12.70	%
Влада	00:44:50	19.19	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:31:01	13.27	%
Други субјекти	00:39:08	16.75	%
Експерти/аналитичари	00:13:15	5.67	%
СДСМ	00:03:44	1.60	%
Локална самоуправа	00:02:45	1.18	%
Претседател	00:02:23	1.02	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:24:33	10.51	%
Граѓански сектор	00:08:49	3.77	%
Јавно обвинителство	00:03:30	1.50	%
Специјално обвинителство	00:01:26	0.61	%
Без субјекти	00:01:58	0.84	%
ВМРО ДПМНЕ	00:05:10	2.21	%
Левица	00:05:40	2.42	%
Вкупно за тема: 03:53:41		100	%
Вкупно: 07:23:34			

Темите кои се однесуваа на актуелните настани во земјата, кои не беа поврзани со изборите, во дневноинформативните содржини беа застапени со 3 часа 53 минути и 41 секунда. Најчесто обработуваните теми во овој дел од дневниците беа: ратификувањето на Протоколот за членство на земјава во НАТО од страна на други земји, судските процеси поврзани со функционери како и оние кои потекнуваат од истрагите на СЈО, епидемијата на мали сипаници, евроинтеграциските процеси на РСМ, реформите во судството, несогласувањата околу раководството на Исламската верска заедница и реакциите на јавноста по тоа прашање, активности на локалната самоуправа, активностите на Државната комисија за спречување корупција, подготовките за посетата на папата Франциск, несогласувањата во партијата Левица и слично.

Редовните активности на Владата, во дневно – информативните содржини кои не беа поврзани со изборите, беа застапени во 44 минути и 50 секунди. Во посоченото време најчесто се информираше за активностите на министрите на Владата, подготовките за посетата на Папата, најавените кадровски промени меѓу претставниците на власта и учеството на владините претставници на Берлинскиот самит.

Во анализираниот период, емитувани беа и два кратки осврти во Централните дневници, кои потоа беа репризирани во вестите во 23 часот. Првиот беше емитуван на 27 април и се однесуваше на собраниските инциденти во 2017 година. Вториот осврт содржеше кратка анализа на предизборната кампања за вториот круг од Претседателските избори (3 мај).

Во поглед на директните обраќања во анализираните прилози, најмногу време беше посветено на директни обраќања на претставници на партијата ДУИ (24 минути и 7 секунди), што се должи на интервјуата реализирани во рамките на Централниот дневник со политичарите Бујар Османи и Артан Груби, со кои се разговараше за случувањата во ИВЗ и поддршката која партијата му ја пружа на кандидатот Стево Пендаровски. Значително време во дневно – информативните содржини беше посветено и на директните обраќања на експерти/аналитичари (23 минути и 22 секунди), што исто така се должи на интервјуата реализирани во рамките на Централниот дневник. Во времето посветено на директните обраќања, изјавите на кандидатот Стево Пендаровски учествуваат со 16 минути и 5 секунди, а на Гордана Силјановска - Давкова со 11 минути и 1 секунда. 1 ТВ, во текот на известувањето за изборните процеси, во неколку наврати нагласи дека кандидатката Гордана Силјановска Давкова ги игнорира поканите на уредништвото за нејзино директно претставување во програмата. Времето посветено за директните обраќања на претставници од партијата СДСМ е резултат на прилозите во кои се обработуваше темата за најавените кадровски промени во редовите на власта од страна на Претседателот на партијата Зоран Заев (Табела 2).

Табела 2: Структура на директните обраќања во вестите по субјекти

1 ТВ			
Субјекти	Траење	Процент	
ДИК и други органи	00:03:10	2.00	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:06:18	3.98	%
Стево Пендаровски	00:16:05	10.17	%
ВМРО ДПМНЕ	00:05:06	3.22	%
Блерим Река	00:00:36	0.38	%
Судство	00:02:12	1.39	%
Експерти/аналитичари	00:23:22	14.77	%
Хекуран Дука (ДУИ)	00:01:20	0.84	%
Други субјекти	00:11:50	7.48	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:05:50	3.69	%
СДСМ	00:09:29	6.00	%
Локална самоуправа	00:01:46	1.12	%
Гордана Силјановска-Давкова	00:11:01	6.97	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:24:07	15.25	%
Влада	00:14:38	9.25	%
Граѓански сектор	00:14:46	9.34	%
Алијанса за Албанците	00:03:16	2.07	%
Левица	00:03:18	2.09	%
Вкупно: 02:38:10		100	%

Посебни информативни емисии

Интервјуа

Во текот на последниов анализиран период, во рамки на информативната целина „Отворено студио 1“ беа емитувани шест интервјуа во кои Претседателските избори 2019 се провлекуваа како тема на разговор. Гостите во интервјуата беа од различни профили и општествени области, а ги споделуваа своите анализи и согледувања за изборниот процес. Се разговараше со: Џабир Дерала од граѓанската организација „Цивил“ (22 април), Георги Трендафилов од Граѓанско демократската унија (22 април), Изет Меџити – потпретседател на ДУИ (23 април), Ирена Стеријовска и Гоце Маркоски од Шарената револуција (25 април) и актерот Един Јакуповиќ (30 април). Премиерните изданија на интервјуата, потоа во неколку наврати беа репризно емитувани, во нивните оригинални или скратени верзии.

Дебати

За кампањата од вториот круг на изборите, важно е да се споменат дебатните информативни целини кои беа емитувани веднаш по завршувањето на молкот од првиот круг од изборите. Иако премиерните изданија не влегоа во примерокот кој беше предмет на оваа анализа, сепак репризите емитувани на 22 април се дел од мониторирањето период во вториот круг. Се работи за информативната целина „Отворено студио – Избори 2019“ во која се анализираа изборните резултати и одзивот, со поголем број гости како: новинарот Зоран Димитровски, аналитичарите Александар Новаковски, Алберт Муслиу, Михо Паневски, Владо Бучковски, Тито Петковски, Џелал Незири, Имер Селмани, Никола Спасов и Африм Гаши од партијата Алтернатива.

Во рамки на тематската целина „Отворено студио 1“, во кампањата за вториот круг на Претседателските избори, беа реализирани три дебатни емисии. На 22 април беше емитувана дебатна емисија во која политичарите Арбен Таравари (Алијанса за Албанците), Влатко Ѓорчев (ВМРО ДПМНЕ) и Мухамед Зекири (СДСМ) ги изнесоа своите анализи за изборните резултати. Изборните резултати, со посебен осврт кон начинот на гласање кај албанските сограѓани, беа тема на дискусија помеѓу уредниците на пишаните медиуми – Бранко Геровски и Исен Салиу (24 април). Кампањите на двајцата кандидати во вториот круг на изборите беа анализирани од страна на ПР експертките Ели Пешева и Магдалена Михајловска (3 мај).

Во рамките на емисијата „Печат на неделата“ беа реализирани две дебати во кои се анализираа изборните резултати и кампањите од вториот круг на изборите. Првата беше на 24 април, со политичарите Петар Богоевски (ВМРО ДПМНЕ), Гулистана Марковска (ВМРО ДПМНЕ) и Горан Милевски (ЛДП). Во втората дебатна емисија гостуваа Ване Цветанов од здружението „Зелена лупа“ и аналитичарите Џелал Хоџиќ и Александар Диневски, а беше емитувана на 1 мај.

Други емисии

Во забавната емисија „Лица“ (29 април) беше премиерно емитовано интервју со Радмила Шеќеринска во кое говореше за членувањето во партијата СДСМ, сегашната функција како министерка за одбрана, развојот на кариерата, приватниот живот како и за поддршката која му ја пружа на кандидатот Стево Пендаровски.

ТВ 21 -М

Дневноинформативни емисии

Примерок:

Дневник 1 во 18:30 часот и Дневник 2 (во работни денови во 23:00, а за викенд во 22:00 часот).

Анализирани се 24 изданија на Вестите со вкупно времетраење на анализираните прилози од 5 часа 13 минути и 5 секунди.

Начин на известување:

Во периодот од 22 април до 3 мај 2019 година, вкупното времетраење на анализираниите прилози за изборниот процес поврзан со Претседателските избори изнесува 2 часа 51 минута и 44 секунди. Медиумот не емитуваше содржини поврзани со вториот круг за Предвремените локални избори.

Ова време ги опфаќа прилозите во кои се даваат информации за митинзите на двата претседателски кандидати, ставовите на експерти/аналитичари и на политичките партии за изборите, активностите на ДИК околу финализирање на првиот изборен круг, оценките за изборниот ден од меѓународната мисија на ОБСЕ/ОДИХР за набљудување на изборите, обраќањето на новоизбраниот градоначалник Хекуран Дука пред граѓаните на Дебар.

ТВ 21-М при известувањето за активностите на претседателските кандидати за **Гордана Силјановска - Давкова издвои 23 минути и 12 секунди**, а за **Стево Пендаровски - 13 минути**. Поддршката од **СДСМ** и од **ДУИ** за Пендаровски заведе **8 минути и 45 секунди**, односно **8 минути и 40 секунди**. Изборните активности на **ВМРО ДПМНЕ** во кампањата на Силјановска - Давкова изнесуваат **15 минути**. Известувањето на медиумот беше непристрасно, со снимки од митинзи и тонски записи од нивните директни обраќања (Табела 1).

Табела 1: Застапеност на субјектите во претежно информативните жанрови

ТВ 21 – М			
Избори 2019		Траење	Процент
ДИК и други органи		00:11:23	6.63 %
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари		00:07:51	4.57 %
Граѓански сектор		00:12:35	7.33 %
Стево Пендаровски		00:13:00	7.57 %
СДСМ		00:08:45	5.10 %
Гордана Силјановска-Давкова		00:23:12	13.51 %
ВМРО ДПМНЕ		00:15:00	8.73 %
Блерим Река		00:02:06	1.22 %
Алијанса за Албанците		00:08:49	5.13 %
Беса		00:09:52	5.75 %
Експерти/аналитичари		00:22:41	13.21 %
Хекуран Дука (ДУИ)		00:02:38	1.53 %
Судство		00:02:38	1.53 %
Влада		00:08:44	5.09 %
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи		00:00:41	0.40 %
Други субјекти		00:05:28	3.18 %
ДУИ - Демократска унија за интеграции		00:08:40	5.05 %
Собрание		00:03:27	2.01 %
Претседател		00:02:37	1.52 %
Алтернатива		00:00:29	0.28 %
Без субјекти		00:01:08	0.66 %
Вкупно за тема:		02:51:44	100 %
Други прилози			
Други субјекти		00:25:59	18.38 %
ВМРО ДПМНЕ		00:08:05	5.72 %
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи		00:05:33	3.93 %
Влада		00:36:51	26.07 %
Граѓански сектор		00:11:58	8.47 %
Без субјекти		00:04:37	3.27 %
Собрание		00:03:02	2.15 %
ДУИ - Демократска унија за интеграции		00:10:09	7.18 %
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари		00:07:57	5.62 %
Претседател		00:03:48	2.69 %

СДСМ	00:09:36	6.79	%
Алијанса за Албанците	00:03:54	2.76	%
Судство	00:06:07	4.33	%
Алтернатива	00:00:55	0.65	%
Беса	00:01:44	1.23	%
Јавно обвинителство	00:01:06	0.78	%
Вкупно :	02:21:21	100	%
Вкупно: 05:13:05			

Што се однесува до информациите за актуелните настани од земјата, ТВ 21 М за нив издвои 2 часа 21 минута и 21 секунда. Тема што го привлече информативното внимание во овој период беше судската пресуда во случајот околу обидот за смена на реис -ул-улема Сулејман Реџеми- поглаварот на ИВЗ. Други теми беа: иднината на СЈО во контекст на предлог-законот за Јавно обвинителство, активности на Државната комисија за спречување корупција, изјавите на меѓународни организации и странски политичари во врска со можноста на РСМ да ѝ биде доделен датум за почеток на преговорите со ЕУ и др.

Од времето во категоријата „Други прилози“, во овој извештаен период 36 минути и 51 секунда се одвоени за Владата, а се однесуваат на информациите за активностите на премиерот Зоран Заев и владините претставници.

Медиумот одвои време и за директни обраќања на претседателските кандидати - за Гордана Силјановска-Давкова во траење од 8 минути и 45 секунди, а за Стево Пендаровски - 4 минути и 44 секунди (Табела 2).

Табела 2: Структура на директните обраќања во вестите по субјекти

ТВ 21 – М			
Субјект	Траење	Процент	
ДИК и други органи	00:03:38	3.63	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:05:40	5.66	%
Граѓански сектор	00:08:03	8.04	%
Стево Пендаровски	00:04:44	4.73	%
СДСМ	00:06:43	6.71	%
Гордана Силјановска-Давкова	00:08:45	8.74	%
ВМРО ДПМНЕ	00:05:38	5.63	%
Блерим Река	00:00:15	0.25	%
Алијанса за Албанците	00:02:08	2.13	%
Беса	00:04:00	4.00	%
Експерти/аналитичари	00:10:22	10.35	%
Хекуран Дука (ДУИ)	00:00:30	0.50	%
Судство	00:01:38	1.63	%
Други субјекти	00:11:52	11.85	%
Влада	00:13:49	13.80	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:06:51	6.84	%
Собрание	00:03:19	3.31	%
Алтернатива	00:00:57	0.95	%
Претседател	00:00:33	0.55	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:00:42	0.70	%
Вкупно:	01:40:07	100	%

Посебни информативни емисии

Интервјуа

Во извештајниот период беа емитувани шест интервјуа, од кои пет на теми поврзани со Претседателските избори 2019 година, и тоа со: Џабир Дерала – НВО „ЦИВИЛ (26 април во емисијата „10 минути“), Темелко Ристески- универзитетски професор (29 април во емисијата „10 минути“), Талат Џафери - претседател на Собранието на РСМ. (29 април во „клик Плус“), Кристијан Тимоние - француски амбасадор во РС Македонија (3 мај во емисијата „10 минути“). Во едно издание на емисијата „Клик Плус“ (1 мај) во интервјуто со Бујар Османи – вицепремиер, во еден дел од интервјуто се зборуваше и за изборите за претседател.

Дебати

Во рамки на емисијата „КликПлус“ на тема Претседателските избори 2019, реализирани беа 4 дебати. На 22 април дебатираа Исен Салиу- новинар и Блерим Хисени – аналитичар; на 24 април Тахир Хани – ДУИ, Орхан Муртезани – Алтернатива, Биназ Пајазити – Беса и Флакрон Беџети - Алијанса за Албанците; на 25 април Дарко Каевски – СДСМ и Димче Арсовски – ВМРО-ДПМНЕ; и на 2 мај Ристо Никовски – поранешен амбасадор, Мерсел Билали – професор и Зоран Иванов – аналитичар.

КЛАН МАКЕДОНИЈА

Дневноинформативни емисии

Примерок:

Вести во 18:30 часот и Вести во 23:30.

Анализирани се 24 изданија Вести со вкупно времетраење на анализираниите прилози од 5 часа 3 минути и 38 секунди. Од нив 6 минути и 27 секунди се жанровски вообличени како коментар/осврт, а 4 часа 57 минути и 11 секунди се во некој од претежно информативните жанрови.

Начин на известување:

Во овој извештаен период, за известување за изборниот процес поврзан со Претседателските избори, медиумот издвои 3 часа 9 минути и 14 секунди.

ТВ Клан Македонија, во известувањето за активностите на претседателските кандидати, за **Стево Пендаровски одвои 35 минути и 36 секунди, а за Гордана Силјановска-Давкова 32 минути и 12 секунди**. Известувањето на медиумот беше непристрасно, со снимки од митинзи и тонски записи од нивните директни обраќања.

Што се однесува на предвремените локални избори, медиумот на 22 април во двете изданија на вестите емитуваше интервју со *новоизбраниот градоначалник на Дебар*, Хекуран Дука (во утринската информативна емисија „Отворено студио - Претседателски избори 2019“).

Другите информации за изборите се однесуваа на работата на ДИК во поглед на резултатите од првиот изборен круг, за поништување на гласањето на избирачки места каде биле констатирани нерегуларности при гласањето, за оценките за изборниот ден од меѓународната мисија за набљудување на изборите ОБСЕ/ОДИХР, ставовите на експерти/аналитичари како и ставовите на политичките партии за изборниот процес.

Табела 1: Застапеност на субјектите во претежно информативните жанрови

ТВ Клан Македонија			
Избори 2019			
Стево Пендаровски	00:35:36	18.81	%
Гордана Силјановска-Давкова	00:32:12	17.02	%
СДСМ	00:10:11	5.38	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:15:51	8.38	%
Алијанса за Албанците	00:04:30	2.38	%
ДПА - Демократска партија на Албанците	00:11:39	6.16	%
Експерти/аналитичари	00:15:26	8.16	%
Блерим Река	00:04:10	2.20	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:11:49	6.24	%
Други субјекти	00:12:28	6.59	%
Судство	00:04:42	2.48	%
Граѓански сектор	00:03:54	2.06	%
Хекуран Дука (ДУИ)	00:05:27	2.88	%
ДИК и други органи	00:07:57	4.20	%
ВМРО ДПМНЕ	00:02:50	1.50	%
Беса	00:07:47	4.11	%
НДП - Национална демократска преродба	00:02:45	1.45	%
Вкупно:		03:09:14	100 %
Други прилози			
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:17:55	16.60	%
Влада	00:33:50	31.34	%
Други субјекти	00:23:29	21.75	%
ВМРО ДПМНЕ	00:03:59	3.69	%
Граѓански сектор	00:08:16	7.66	%
Без субјекти	00:03:12	2.96	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:05:30	5.09	%
Алијанса за Албанците	00:02:48	2.59	%
СДСМ	00:04:48	4.45	%
Судство	00:02:14	2.07	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:00:58	0.90	%
Локална самоуправа	00:00:58	0.90	%
Вкупно:		01:47:57	100 %
		Вкупно: 04:57:11	

Што се однесува до информациите за актуелните настани од земјата, ТВ Клан Македонија за нив издвои 1 час 47 минути и 57 секунди и притоа известуваше за: подготовките за посетата на папата Франциск на Скопје, за обидот за смена на реис-ул-улема Сулејман Реџеџи - поглаварот на ИВЗ, изјавите на меѓународните организации и странски политичари во врска почетокот на преговорите со ЕУ и други актуелни општествено - политички теми.

Застапеноста на Владата во категоријата „Други прилози“ (33 минути и 50 секунди), се должи на активностите на премиерот Зоран Заев и владините претставници.

На 24 април 2019 година, во двете изданија на вестите медиумот аналитички се осврна на темата „Државата и ИВЗ“, оттаму и времето од 6 минути и 27 секунди за категоријата - коментари и ставови.

Во однос на директните обраќања, телевизијата издвои 11 минути и 54 секунди за претседателскиот кандидат Стево Пендаровски, а за Гордана Силјановска - Давкова 8 минути и 2 секунди. За Владата на Република Северна Македонија издвои 10 минути и 53 секунди (Табела 2).

Табела 2: Структура на директните обраќања во вестите по субјекти

ТВ Клан Македонија			
Субјект	Траење	Процент	
Гордана Силјановска-Давкова	00:08:02	8.23	%
Стево Пендаровски	00:11:54	12.19	%
Блерим Река	00:00:54	0.92	%
СДСМ	00:05:26	5.57	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:09:44	9.97	%
Судство	00:01:14	1.26	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:09:01	9.24	%
Граѓански сектор	00:02:38	2.70	%
Хекуран Дука (ДУИ)	00:03:32	3.62	%
Други субјекти	00:10:04	10.31	%
Алијанса за Албанците	00:03:16	3.35	%
ДПА - Демократска партија на Албанците	00:05:36	5.74	%
Експерти/аналитичари	00:06:50	7.00	%
Влада	00:10:53	11.15	%
ВМРО ДПМНЕ	00:02:54	2.97	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:00:17	0.29	%
Локална самоуправа	00:00:18	0.31	%
ДИК и други органи	00:01:38	1.67	%
Беса	00:02:18	2.36	%
НДП - Национална демократска преродба	00:01:08	1.16	%
Вкупно: 01:37:37		100	%

Посебни информативни емисии

Интервјуа

Во емисијата „Клан дебат“ емитувани се 3 интервјуа поврзани со Претседателските избори 2019 година. Со Билал Касами - Движење Беса (1 мај), Весел Мемеди - НДП (2 мај), Талат Џафери - претседател на Собранието (3 мај).

Во рамките на информативната емисија „99 минути“ имаше 3 интервјуа: со Љупчо Зиков – новинар (25 април), со Мендух Тачи – претседател на ДПА (26 април), со Кенан Алиу – аналитичар (30 април).

Едно интервју, со потпретседателот на СДСМ, Мухамед Зеќири беше емитовано во информативната емисија „Отворено студио – Претседателски избори“ (22 април).

Дебати

За Претседателските избори се емитуваше една дебата во „Клан дебат“, во која на 25 април дебатираа: Мендух Тачи - претседател на ДПА, Џелал Незири – аналитичар и Бардил Зајми – аналитичар.

Дневноинформативни емисии

Примерок:

Вести во 18 часот и во 22 часот.

Анализирани се 24 изданија со вкупно времетраење на анализираниите прилози од 4 часа 22 минути и 32 секунди.

Начин на известување:

Вкупно 2 часа 4 минути и 9 секунди беа издвоени за информации поврзани со Претседателските и Предвремените локални избори, што е речиси идентично со времето кое што беше издвоено за актуелните информации. Во само еден прилог беше споменат кандидатот за градоначалник на Ново Село од ВМРО ДПМНЕ Николчо Стоилков.

ТВ Сонце обезбеди баланс кога станува збор за известувањето за двајцата кандидати кои што останаа во трката за Претседател на Република Северна Македонија. За активностите на **Гордана Силјановска-Давкова**, беа издвоени **26 минути и 58 секунди**, а за нејзиниот соперник, **Стево Пендаровски** - **29 минути и 8 секунди** (Табела 1).

Како и досега, специфичност за известувањето во Вестите на ТВ Сонце беше високата застапеност на писмените реакции на партијата **Македонска алијанса**, односно на нејзиниот претседател **Горгија Џорџ Атанасоски** (сопственик на ТВ Сонце) за кои се издвоени **23 минути и 54 секунди** од вкупното време за известување за изборите и **20 минути и 58 секунди** во другите прилози од вестите (**вкупно 44 минути и 52 секунди**).

Табела 1: Застапеност на субјектите во претежно информативните жанрови

ТВ СОНЦЕ		
Избори 2019	Траење	Процент
Македонска алијанса	00:23:54	19,25 %
ДИК и други органи	00:21:52	17,61 %
Гордана Силјановска-Давкова	00:26:58	21,72 %
Стево Пендаровски	00:29:08	23,47 %
ВМРО ДПМНЕ	00:02:23	1,92 %
Судство	00:03:38	2,93 %
Други субјекти	00:06:16	5,05 %
Претседател	00:04:06	3,30 %
Алијанса за Албанците	00:01:20	1,07 %
Николчо Стоилков (ВМРО ДПМНЕ)	00:00:29	0,39 %
СДСМ	00:00:51	0,68 %
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:03:14	2,60 %
Вкупно за тема:		02:04:09 100 %
Други прилози		
Влада	00:54:30	39,38 %
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:17:12	12,43 %
Претседател	00:02:31	1,82 %
ЛДП - Либерално-демократска партија	00:03:18	2,38 %
ВМРО ДПМНЕ	00:07:05	5,12 %
СДСМ	00:03:13	2,32 %
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:14:51	10,73 %
Македонска алијанса	00:20:58	15,15 %

Судство	00:05:17	3,82	%
Локална самоуправа	00:02:32	1,83	%
Собрание	00:04:31	3,26	%
Други субјекти	00:02:25	1,75	%
Вкупно за тема: 02:18:23		100	%
Вкупно: 04:22:32			

Во вестите, 2 часа 18 минути и 23 секунди беа посветени на известување за актуелните настани од земјата при што најчести беа следните теми: активности на Владата, епидемијата на морбили, прекршочните постапки од ДКСК, актуелните судски рочишта, одбивањето на претседателот Ѓорѓе Иванов да потпише повеќе закони усвоени од Собранието, настаните поврзани со реис-ул-улемата на Исламската верска заедница, акцијата за чистење на дивите депонии во Скопје.

Што се однесува до директните обраќања на претседателските кандидати, за Гордана Силјановска-Давкова беа одвоени 20 минути и 33 секунди, а за Стево Пендаровски - 18 минути и 4 секунди. Кандидатите за градоначалници немаа ниту едно директно обраќање. И во овој извештаен период, најмногу време за директни обраќања доби Владата на Северна Македонија - 26 минути и 4 секунди (Табела 2).

Табела 2: Структура на директните обраќања во вестите по субјекти

ТВ СОНЦЕ			
Субјект	Траење	Процент	
Гордана Силјановска-Давкова	00:20:33	24,32	%
Стево Пендаровски	00:18:04	21,38	%
ДИК и други органи	00:03:44	4,42	%
ВМРО ДПМНЕ	00:07:10	8,48	%
Локална самоуправа	00:02:28	2,92	%
Влада	00:26:04	30,85	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:03:58	4,70	%
ЛДП - Либерално-демократска партија	00:02:28	2,92	%
Вкупно: 01:24:29		100	%

Посебни информативни емисии

Други информативни емисии

Претседателските избори се јавија како една од темите во изданијата на емисијата „Јади бурек“ од 22, 23 и 24 април и 3 мај. Гледачи ги изнесуваа своите коментари на прашањата: за кого ќе гласаат, кој е подобар кандидат за претседател, кој од кого се разочарал, дали ќе гласаат во вториот круг на Претседателските избори, дали ќе бојкотираат и доколку да - зошто? Од првите три емисии беа емитувани по две репризи идниот ден.

Дневноинформативни емисии**Примерок:**

Вести во 18:55 часот и Вести во 21:55.

Анализирани се 22 изданија на Вестите со вкупно времетраење на анализираниите прилози од 5 часа 28 минути и 11 секунди (за викенд ТВ Шења не емитуваше второ издание на вести).

Начин на известување:

За прилозите во кои медиумот известуваше за активностите од кампањите на кандидатите во изборниот процес, во двете изданија на вестите беа одвоени 2 часа 20 минути и 54 секунди. Во блокот вести посветен на изборите, беа покривани само Претседателските избори.

За активностите на **Стево Пендаровски** одвои **21 минута и 51 секунда**, а за **Гордана Силјановска - Давкова** - **18 минути и 46 секунди** (Табела 1). За активностите на **СДСМ** во поддршка на Пендаровски беа издвоени **3 минути и 38 секунди**, а за активностите и ставовите на **ДУИ** околу изборите **7 минути и 52 секунди**. Поддршката на **ВМРО ДПМНЕ** за Силјановска - Давкова беше тема на 10 минути од прилозите. Известувањето на медиумот беше непристрасно, со снимки од митинзи и тонски записи од нивните директни обраќања.

Во другите прилози поврзани со избори се известуваше за следниве теми: активностите на ДИК во поглед на резултатите од првиот изборен круг за Претседателските и Предвремените локални избори, бројот на поднесени приговори како и поништување на гласањето на седум избирачки места, ставови на експерти/аналитичари и политички партии во врска со изборите, оценки за изборниот ден од меѓународната набљудувачка мисија за изборите на ОБСЕ/ОДИХР.

Табела 1: Застапеност на субјектите во претежно информативните жанрови

ТВ Шења			
Избори 2019		Траење	Процент
ДИК и други органи		00:27:47	19.72 %
Стево Пендаровски		00:21:51	15.51 %
Гордана Силјановска-Давкова		00:18:46	13.32 %
СДСМ		00:03:38	2.58 %
ВМРО ДПМНЕ		00:10:00	7.10 %
Алијанса за Албанците		00:01:56	1.37 %
Експерти/аналитичари		00:18:26	13.08 %
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари		00:08:50	6.27 %
Судство		00:04:40	3.31 %
Други субјекти		00:10:31	7.46 %
ДУИ - Демократска унија за интеграции		00:07:52	5.58 %
Блерим Река		00:02:45	1.95 %
Алтернатива		00:03:52	2.74 %
Вкупно :		02:20:54	100 %
Други прилози			
Влада		00:44:54	23.97 %
Други субјекти		01:15:21	40.23 %
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари		00:32:56	17.58 %
Алијанса за Албанците		00:05:28	2.92 %
ВМРО ДПМНЕ		00:05:20	2.85 %
СДСМ		00:03:25	1.82 %

Експерти/аналитичари	00:10:41	5.70	%
Претседател	00:03:21	1.79	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:00:51	0.45	%
Алтернатива	00:01:55	1.02	%
Судство	00:01:21	0.72	%
Без субјекти	00:01:44	0.93	%
Вкупно :	03:07:17	100	%
Вкупно: 05:28:11			

За актуелните настани од земјата, ТВ Шења издвои 3 часа 7 минути и 17 секунди. Тема што го привлече вниманието во овој период беше судската пресуда во врска со обидот за смена на реис -ул - улема Сулејман Реџеми - поглаварот на ИВЗ од страна на поранешниот секретар Скендер Бузаку. Други теми застапени во овој дел од дневно - информативните емисии беа: процедурите за ратификување на Протоколот за НАТО на земјава од страна на САД и Белгија, постапките за непотизам при вработувања во јавниот сектор што ги водеше Државната комисија за спречување корупција, коментарите на меѓународни организации и странски политичари во врска со прашањето дали земјата ќе добие датум за почеток на преговорите со ЕУ и др.

Владата на РСМ е присутна со 44 минути и 54 секунди преку следниве теми: конференцијата за Западен Балкан во Берлин и средбите на премиерот Зоран Заев со канцеларката на Сојузна Република Германија Ангела Меркел и со Федерика Могерини - високата претставничка на ЕУ; изјава на министерката за одбрана Радмила Шекеринска во врска со последните случувања во ИВЗ; изјави на премиерот Заев околу утврдените случаи на лица вработени со непотизам, потоа за Законот за користење на знамето на етничка заедница и др.

Најмногу директни обраќања се регистрирани за методолошките категории Други субјекти (28 минути и 59 секунди), потоа за Владата (13 минути и 20 секунди), Експерти/аналитичари (14 минути и 20 секунди) (Табела 2).

Претседателските кандидати, публиката можеше директно да ги слушне: Стево Пендаровски во текот на 9 минути и 15 секунди, и Гордана Силјановска - Давкова во текот на 7 минути и 20 секунди.

Табела 2: Структура на директните обраќања во вестите по субјекти

ТВ Шења			
Субјект	Траење	Процент	
Стево Пендаровски	00:09:15	9.69	%
СДСМ	00:03:00	3.14	%
ВМРО ДПМНЕ	00:02:32	2.65	%
Алијанса за Албанците	00:01:57	2.04	%
Експерти/аналитичари	00:14:20	15.01	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:06:20	6.63	%
Судство	00:02:00	2.09	%
Други субјекти	00:28:59	30.36	%
Влада	00:13:20	13.97	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:04:13	4.42	%
Гордана Силјановска-Давкова	00:07:20	7.68	%
ДИК и други органи	00:01:04	1.12	%
Алтернатива	00:01:08	1.19	%
Вкупно:	01:35:28	100	%

Посебни информативни емисии

Интервјуа

Во овој извештаен период од изборната кампања, ТВ Шења на тема Претседателски избори премиерно емитуваше едно интервју со Џевдет Хајредини - експерт (1 мај).

Дебати

Во рамки на емисијата „Отворено студио“ на тема Претседателски избори дебатираа: Насер Селмани - новинар, Роберт Несими - експерт за избори, Исен Салиу- новинар (24 април).

ТВ 24 ВЕСТИ

Дневноинформативни емисии**Примерок:**

Дневник во 17:00 часот и Дневник по 22:00 часот.

Анализирани беа 24 изданија вести со вкупно времетраење на анализираниите прилози од 7 часа 2 минути и 51 секунда, речиси сите (6 часа 54 минути и 57 секунди) дел од претежно информативните жанрови. Емитувани се два новинарски осврта со траење од 7 минути и 54 секунди.

ТВ 24 Вести, редовно ги информираше лицата со оштетен слух за актуелностите, така што на знаковен/толковен јазик прилагоди по едно издание на вестите дневно, како и некои од посебните информативни емисии.

Начин на известување:

Во периодот од 22 април до 3 мај, повеќе од една третина од вкупното времетраење на анализираниите прилози, Телевизија 24 Вести посвети на изборните случувања поврзани со Претседателските избори (2 часа 33 минути и 43 секунди). За активностите на кандидатите за градоначалници во општините Охрид и Ново Село, коишто влегоа во вториот изборен круг, Телевизијата не информираше.

Повеќе од една третина од времето посветено на изборите се однесува на активностите на двајцата претседателски кандидати коишто продолжија во вториот круг од Претседателските избори. За нивните предизборни активности во вториот круг одвои безмалку идентични времиња. За активностите на **Стево Пендаровски** се одвоени **28 минути и 46 секунди**, а за **Гордана Силјановска-Давкова** **27 минути и 34 секунди**. Речиси идентични времиња се одвоени и за активностите на двете партии (реакции за резултатите од првиот изборен круг, изборниот цензус во вториот круг, борба за гласовите на третиот кандидат Блерим Река, други партиски активности поврзани со изборите) што ги подржаа двајцата претседателски кандидати, **ВМРО ДПМНЕ (17 минути и 9 секунди)** и **СДСМ (16 минути и 27 секунди)**. Известувањето за активностите на партиите од албанскиот политички блок (**ДУИ – 11 минути и 35 секунди**, **Алијанса за Албанците – 4 минути и 59 секунди** и **Беса – 1 минута и 5 секунди**) е поврзано со партиските реакции по резултатите од првиот изборен круг, но и околу калкулациите за вториот круг за гласовите освоени од Блерим Река во првиот дел од изборите. **ДУИ и Левица (28 секунди)** се појавуваат и поради искажаните поддршки за претседателските кандидати, Стево Пендаровски (поддржан од ДУИ) и Гордана Силјановска-Давкова (порака од Левица да се гласа за неа) (Табела 1).

Табела 1: Застапеност на субјектите во претежно информативните жанрови

ТВ 24 Вести			
Избори 2019	Траење	Процент	
Алијанса за Албанците	00:04:59	3,24	%
Граѓански сектор	00:09:34	6,22	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:11:35	7,54	%
Гордана Силјановска-Давкова	00:27:34	17,93	%
Стево Пендаровски	00:28:46	18,71	%
Други субјекти	00:03:21	2,18	%
Претседател	00:02:14	1,45	%

ДИК и други органи	00:11:55	7,75	%
Експерти/аналитичари	00:04:00	2,60	%
Судство	00:02:22	1,54	%
СДСМ	00:16:27	10,70	%
ВМРО ДПМНЕ	00:17:09	11,16	%
Влада	00:01:27	0,94	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:02:20	1,52	%
Блерим Река	00:05:21	3,48	%
Собрание	00:01:34	1,02	%
Беса	00:01:05	0,70	%
Независни пратеници/чки	00:01:32	1,00	%
Левица	00:00:28	0,30	%
Вкупно за тема: 02:33:43		100	%
Други прилози			
Јавно обвинителство	00:07:32	2,88	%
Судство	00:15:32	5,95	%
Други субјекти	00:50:13	19,22	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:30:15	11,58	%
Влада	00:43:44	16,74	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:22:57	8,79	%
Граѓански сектор	00:34:25	13,17	%
Претседател	00:01:32	0,59	%
Без субјекти	00:08:36	3,29	%
Експерти/аналитичари	00:15:09	5,80	%
ВМРО ДПМНЕ	00:13:12	5,05	%
Локална самоуправа	00:03:45	1,44	%
СДСМ	00:07:54	3,02	%
Алијанса за Албанците	00:01:57	0,75	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:00:58	0,37	%
Специјално обвинителство	00:01:53	0,72	%
ДПА - Демократска партија на Албанците	00:01:40	0,64	%
Вкупно за тема: 04:21:14		100	%
Вкупно: 07:02:51			

Вкупното времетраење на анализираните прилози што не се поврзани со изборите е 4 часа 21 минута и 14 секунди, што е нешто повеќе од три петтини од вкупниот обем анализирани прилози (7 часа 2 минути и 51 секунда). Медиумот информираше за превирањата поврзани со позицијата на реис-ул-улема во Исламската верска заедница, активностите на Државната комисија за спречување корупција поврзани со случаите на непотизам во сегашната и претходната власт, судските случаи на СЈО, преговорите околу предлог-законот за Јавно обвинителство и иднината на Специјалното јавно обвинителство, активностите поврзани со евроинтеграциите и др.

Известувањето за редовните активности на владините претставници, ја чинат Владата второзастапен субјект според одвоеното време во прилозите што не се поврзани со изборниот процес.

На денот на двегодишнината од случувањата во Собранието на 27 април 2017 година, медиумот емитуваше два новинарски осврта (7 минути и 54 секунди) посветени на тие настани.

Телевизија 24 Вести во прилозите поврзани со изборите одвои практично идентични времиња за директни обраќања на двајцата претседателски кандидати што учествуваа во вториот круг од изборната кампања, Стево Пендаровски (17 минути и 42 секунди) и Гордана Силјановска-Давкова (17 минути и 38 секунди) (Табела 2).

Табела 2: Структура на директните обраќања во вестите по субјекти

ТВ 24 Вести			
Субјект	Траење	Процент	
Граѓански сектор	00:16:50	12,88	%
Експерти/аналитичари	00:13:13	10,11	%
Судство	00:03:18	2,52	%
Други субјекти	00:10:18	7,88	%
ДИК и други органи	00:02:45	2,10	%
Стево Пендаровски	00:17:42	13,54	%
Гордана Силјановска-Давкова	00:17:38	13,49	%
СДСМ	00:06:04	4,64	%
ДУИ - Демократска унија за интеграции	00:02:24	1,84	%
Влада	00:12:40	9,69	%
ВМРО ДПМНЕ	00:11:48	9,03	%
Алијанса за Албанците	00:01:12	0,92	%
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари	00:02:46	2,12	%
Блерим Река	00:00:50	0,64	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:08:45	6,69	%
ДПА - Демократска партија на Албанците	00:00:48	0,61	%
Локална самоуправа	00:01:09	0,88	%
Собрание	00:00:32	0,41	%
Вкупно: 02:10:42		100	%

Посебни информативни емисии

Интервјуа

Во рамки на емисиите „24 Отворено“ и „Фактор 24“, во дванаесетте дена кампања во вториот изборен круг, на програмата на ТВ 24 Вести се емитувани 6 интервјуа во кои изборите беа единствена или доминантна тема за дискусија. На 24 април, гостин на програмата на Телевизијата беше лидерот на ВМРО ДПМНЕ Христијан Мицковски. Интервју беше реализирано и со претседателот на СДСМ Зоран Заев (1 мај). Двата разговора беа репризирани. Во „Фактор 24“ гостуваа: Апостол Симовски, директор на Државниот завод за статистика (25 април); Александар Спасеновски, универзитетски професор (25 април); Илина Мангова, директорка на Меѓународниот републикански институт (2 мај); Ивон Величовски, поранешен претседател на Либерална партија (2 мај).

Интервјуата емитувани во рамки на емисијата „24 Отворено“, со лидерите на ВМРО ДПМНЕ и СДСМ, беа со превод на знаковен јазик, прилагодени за лицата со оштетен слух.

Дебати

Вкупно четири дебатни соочувања беа емитувани во вториот круг од изборната кампања. На тема избори дебатираа: Александар Кирацовски од СДСМ, Игор Јанушев од ВМРО ДПМНЕ и Арбен Таравари од Алијанса за Албанците (22 април); Павле Богоевски од ВМРО ДПМНЕ и поранешниот висок функционер на СДСМ Гордан Георгиев (25 април); Влатко Ѓорчев од ВМРО ДПМНЕ и Дамјан Манчевски од СДСМ (2 мај); претседателските кандидати Гордана Силјановска-Давкова и Стево Пендаровски (3 мај). Освен дебатата меѓу кандидатите за претседател, другите соочувања беа репризирани.

Други информативни емисии

Во рамки на контактено-информативните програми „Во тек“ (22 април, 2, 3 мај), „Очи во очи“ (22, 23, 25 април и 3 мај) и „24 Анализа“ од 23 април, темите на коишто гледачите можеа да го изнесат својот став беа поврзани со изборите.

ТВМ

Дневноинформативни емисии**Примерок:**

Вести во 22 часот.

Во периодот од 22 април до 3 мај 2019 година, анализирани се 10 изданија на Вестите на ТВМ, со вкупно времетраење од 1 час 4 минути и 45 секунди. Според програмската шема на телевизијата, во деновите на викендот, во овој период 27 и 28 април 2019 година, не се емитуваат дневноинформативни емисии. ТВМ редовно, едно издание на дневно информативните емисии во текот на денот, преку користење толковен/знаковен јазик, го прилагодуваше за информативните потреби на лицата со оштетен слух.

Начин на известување:

И во овој мониториран период пред вториот круг од Претседателските и Предвремените локални избори во две општини, во дневно - информативните емисии на регионалниот радиодифузер ТВМ преовладуваат прилозите поврзани со изборите за кои беа одвоени 48 минути и 20 секунди. Другите актуелни општествено политички настани од земјата и од регионот беа проследени во прилози со вкупно времетраење од 16 минути и 25 секунди.

Извештаите од изборните кампањи на двајцата кандидати што влегоа во вториот круг од изборите за градоначалник на Охрид – Константин Георгиески од СДСМ и Митре Милошевски од ВМРО ДПМНЕ, беа најзастапени во мониторираниот примерок на дневноинформативните емисии, а во значително помал обем беа проследени кампањите и активностите поврзани со Претседателските избори.

Во информирањето за изборната кампања на двајцата кандидати за градоначалник на Охрид, телевизијата настојуваше да обезбеди еднаков третман проследувајќи ги изборните активности на кандидатите и на партиите што ја поддржуваа нивната кандидатура, со одвоено приближно исто време. За изборната кампања на кандидатот за градоначалник на Охрид од ВМРО ДПМНЕ, **Митре Милошевски** беа одвоени **17 минути и 36 секунди**, а кандидатот за градоначалник на Охрид од СДСМ, **Константин Георгиески** беше застапен со **16 минути и 31 секунда**. За активностите на **ВМРО ДПМНЕ** поврзани со Претседателските и Предвремените избори за градоначалник беа одвоени **4 минути и 50 секунди**, а изборните активности на **СДСМ** беа застапени со **1 минута и 51 секунда**.

Од двајцата кандидати за претседател во вториот круг од Претседателските избори, во вестите на ТВМ во овој период беше застапен само **Стево Пендаровски со 1 минута и 51 секунда**, во извештајот од трибината на СДСМ во Охрид, што беше емитуван на 3 мај.

Табела 1: Застапеност на субјектите во претежно информативните жанрови

ТВМ		
Избори 2019	Траење	Процент
ДИК и други органи	00:03:04	6.34 %
Константин Георгиески (СДСМ)	00:16:31	34.17 %
Митре Милошевски (ВМРО ДПМНЕ)	00:17:36	36.41 %
ГДУ - Граѓанско демократска унија	00:01:31	3.14 %
ВМРО ДПМНЕ	00:04:50	10.00 %
Стево Пендаровски	00:01:51	3.83 %
СДСМ	00:01:51	3.83 %

Други субјекти	00:01:06	2.28	%
Вкупно за тема: 00:48:20		100	%
Други прилози			
Влада	00:02:25	14.72	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:06:30	39.59	%
Локална самоуправа	00:03:32	21.52	%
Без субјекти	00:02:17	13.91	%
Други субјекти	00:01:41	10.25	%
Вкупно за тема: 00:16:25		100	%
Вкупно: 01:04:45			

Во другите прилози кои директно не се поврзани со темата „Избори 2019“, но се релевантни за анализа пред сè поради позицијата на кандидатот за градоначалник на Охрид од СДСМ, Константин Георгиевски како актуелен в.д градоначалник, во најголем дел беа проследени активностите на *Органите на државна управа/јавни претпријатија/јавни установи* во регионот на Охрид што го покрива овој регионален радиодифузер (6 минути и 30 секунди) и тековните активности на *Локалната самоуправа* (3 минути и 32 секунди).

Табела 2: Структура на директните обраќања во вестите по субјекти

ТВМ			
Субјект	Траење	Процент	
Митре Милошевски (ВМРО ДПМНЕ)	00:07:05	37.54	%
Локална самоуправа	00:00:24	2.12	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:02:56	15.55	%
ГДУ - Граѓанско демократска унија	00:00:59	5.21	%
Други субјекти	00:00:27	2.39	%
Константин Георгиевски (СДСМ)	00:03:24	18.02	%
ВМРО ДПМНЕ	00:01:51	9.81	%
Стево Пендаровски	00:00:49	4.33	%
СДСМ	00:00:57	5.04	%
Вкупно: 00:18:52		100	%

Во директните обраќања (Табела 2), најмногу време во овој мониториран период беше одвоено за кандидатот за градоначалник на Охрид од ВМРО ДПМНЕ, Митре Милошевски кој беше застапен со 7 минути и 5 секунди. За вториот кандидат во градоначалничката трка во Охрид, Константин Георгиевски беа одвоени 3 минути и 24 секунди. Оваа разлика делумно се должи и на начинот на кој двајцата кандидати ја презентираа својата кампања, бидејќи дел од активностите на Георгиевски беа проследени само со соопштенија од неговиот Изборен штаб.

Посебни информативни емисии

Интервјуа

На тема „Избори 2019“, на 30 април 2019 година на ТВМ беше емитувано интервју со генералниот секретар на ВМРО ДПМНЕ Игор Јанушев

Дебати

На 2 мај 2019 година, ТВМ емитуваше дебатна емисија со двајцата кандидати за градоначалник на Охрид во вториот изборен круг, Константин Георгиевски од СДСМ и Митре Милошевски до ВМРО ДПМНЕ, на која беа презентирани нивните изборни програми и ставови за решавање на локалните проблеми на Општина Охрид.

Дневноинформативни емисии**Примерок:**

Вести во 22 часот

Анализирани беа 11 изданија на Вестите во 22 часот, со вкупно времетраење на анализираниите прилози од 1 час 15 минути и 49 секунди. ТВ Вис не емитува дневноинформативна програма во недела, што во овој мониториран период се падна на 28 април 2019 година.

Начин на известување:

Во Вестите на ТВ Вис и во овој мониториран период од 22 април до 3 мај 2019 година, во помал обем беа застапени активностите на политичките субјекти пред вториот круг од Претседателските и од Предвремените локални избори за градоначалник во Општина Ново Село, која припаѓа во реонот што го покрива регионалниот радиодифузер.

За прилозите на тема „Избори 2019“ беа одвоени 22 минути и 58 секунди. Двојно повеќе време или 52 минути и 51 секунда во Вестите на ТВ Вис зафаќаат другите прилози во кои се третираат актуелните општествено - политички настани, најчесто на локално ниво.

Кандидатот за градоначалник на Ново Село од СДСМ Никола Андонов и неговиот противкандидат од ВМРО ДПМНЕ Николчо Стоилков беа малку застапени, а за Претседателските избори и за изборните активности на кандидатите за претседател, Телевизијата не емитуваше посебни прилози, освен општите информации од Државната изборна комисија. Временски најприсутна, со 11 минути и 36 секунди е СДСМ со информациите посветени на активностите на претставниците на владејачката партија во југоисточниот регион. Во неколку прилози на ТВ Вис беше проследен престојот на Зоран Заев во Струмица за Велигденските празници, со негови изјави поврзани со изборите, а на 3 мај беше емитуван и извештај од прес-конференцијата на Општинскиот одбор на СДСМ во Струмица.

Табела 1: Застапеност на субјектите во претежно информативните жанрови

ТВ ВИС			
Избори 2019		Траење	Процент
Никола Андонов (СДСМ)		00:03:51	16.76 %
Николчо Стоилков (ВМРО ДПМНЕ)		00:01:32	6.68 %
ДИК и други органи		00:04:18	18.72 %
Без субјекти		00:00:40	2.90 %
СДСМ		00:11:36	50.51 %
Влада		00:01:01	4.43 %
Вкупно за тема:		00:22:58	100 %
Други прилози			
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи		00:14:13	26.90 %
Други субјекти		00:09:56	18.80 %
Амбасадори/меѓународни организации/странски политичари		00:01:58	3.72 %
Влада		00:08:34	16.21 %
Локална самоуправа		00:10:38	20.12 %
Без субјекти		00:04:33	8.61 %
Граѓански сектор		00:01:18	2.46 %
Судство		00:00:46	1.45 %
Собрание		00:00:55	1.73 %
Вкупно за тема:		00:52:51	100 %
Вкупно: 01:15:49			

Во категоријата прилози кои не се директно поврзани со Претседателските и со Предвремените локални избори, во Вестите на ТВ Вис беше одвоено најмногу време за активностите на Органите на државна управа, јавни претпријатија и јавни установи (14 минути и 13 секунди) кои претежно се однесуваат на локални теми (еколошки активности на ЈП Комуналец Струмица; регионална обука од претставниците од Фондот за иновации; тендери и субвенции од Агенцијата за финансиска поддршка на земјоделието и руралниот развој и сл.).

Табела 2: Структура на директните обраќања во вестите по субјекти

ТВ ВИС			
Субјект	Траење	Процент	
Локална самоуправа	00:08:00	23.33	%
СДСМ	00:09:08	26.64	%
Влада	00:04:08	12.06	%
Органи на државната управа/јавни претпријатија/јавни установи	00:04:18	12.54	%
Други субјекти	00:06:09	17.94	%
Граѓански сектор	00:00:35	1.70	%
Никола Андонов (СДСМ)	00:01:59	5.79	%
Вкупно: 00:34:17		100	%

Празничната посета на Зоран Заев на Струмица и серијата прилози со негови изјави претежно поврзани со изборите, донесоа временска застапеност на СДСМ во директните обраќања со 9 минути и 8 секунди (Табела 2). Локалната самоуправа беше застапена со 8 минути, во прилозите во кои беа емитувани изјави на градоначалникот на Струмица Коста Јаневски и на градоначалникот на Дојран Анго Ангов. Од политичките субјекти директно инволвирани во Претседателските и во Предвремени локални избори за градоначалник на Општина Ново Село, во овој мониториран период застапен беше само кандидатот за градоначалник од СДСМ Никола Андонов со 1 минута и 59 секунди.

Телевизија 3 - Дебар

Дневноинформативни емисии

Примерок:

Вести во 21 часот.

Во последниот извештаен период кој се однесува на периодот од вториот круг од Претседателските и Предвремените локални избори (од 22 април до 3 мај 2019 година), беа анализирани 10 изданија од дневноинформативната емисија на регионалниот радиодифузер Телевизија 3 (Дебар) која се емитова во 21 часот. Според програмската шема, во деновите на викендот (27 и 28 април) радиодифузерот не емитуваше вести.

Анализираниот примерок на Вестите е со вкупно времетраење од 41 минута и 42 секунди, од кои 25 минути и 33 секунди се прилози поврзани со темата „Избори 2019“ во која се известува за изборните активностите на двајцата кандидати за претседател пред вториот круг од Претседателските избори.

За другите актуелни настани кои не се директно поврзани со изборите, беа одвоени 16 минути и 9 секунди.

Мониторираните изданија на Вестите на Телевизија 3 не го достигнуваат релевантниот методолошки примерок на дневноинформативна програма за да се извлече оценка за начинот на известување.

Дневноинформативни емисии

Примерок:

Дневник во 20:00 часот и во 23 часот.

Анализирани беа 9 изданија на вести во 20 часот и едно издание на вести во 23 часот. Изданијата на вестите на ТВ Кобра во трите попладневни термини од 17:30, 20 и 23 часот се идентични. Вестите на 26 април и 2 мај не беа предмет на анализа бидејќи поради технички причини недостигаа снимки за периодот кога се емитува дневникот. Вкупното времетраење на анализираните прилози е 30 минути и 2 секунди. Карактеристика за медиумот во анализираниот период од 22 април до 3 мај беше дека некои прилози се повторуваа во неколку последователни изданија на вести во различни денови. Во однос на времето одвоено за изборните активности за претседателските избори, медиумот одвои 18 минути и 2 секунди во кои известуваше за кампањата на двајцата кандидати за претседател. Кампањата за локалните избори за градоначалник во Ново Село воопшто не беше покриена во вестите.

Прилозите кои беа предмет на мониторинг од Дневникот на ТВ Кобра, временски не го достигнаа релевантниот методолошки примерок дневноинформативна програма за извлекување оценки за начинот на известување.

ЛОКАЛНИ ТЕЛЕВИЗИИ

ТВ Дибра – Дебар

Медиумот не ја покриваше изборната кампања.

ТВ Морис - Охрид

Дневноинформативни емисии

Примерок:

Дневник во 22:00 часот.

Анализирани беа 10 изданија на вести со вкупно времетраење на анализираните прилози од 51 минута и 31 секунда. На 28 и 29 април ТВ Морис не емитуваше Дневник во 22:00 часот. Од вкупното време на анализирани прилози, 22 минути и 59 секунди беа одвоени за изборните активности на кандидатите за претседател Гордана Силјановска - Давкова и Стево Пендаровски и за кандидатот за градоначалник на општина Охрид од ВМРО ДПМНЕ. Во останатите 28 минути и 32 секунди одвоени за други прилози, ТВ Морис известуваше за редовните активности на општина Охрид, Владата и органите на државната управа.

Прилозите кои беа предмет на мониторинг од Дневникот на ТВ Морис, временски не го достигнаа релевантниот методолошки примерок дневно-информативна програма за извлекување оценки за начинот на известување.