



До: д-р Зоран Трајчевски, директор  
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), се доставува:

**ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ  
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР**

Република Северна Македонија  
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ  
МЕДИУМСКИ УСЛУГИ – СКОПЈЕ  
Republika E Maqedonisë Se Veriut  
AGJENCIA PËR SHËRSIME MEDIATIKE AUDIO  
DHE AUDIOVIZUELE – SHKUP

Примено / Pranuor: 18.07.2019			
Орг. единица Njësia org.	Број Numër	Прилог Shtesa	Вредност Vlerë
10	3613	1	

1. Вид надзор: Редовен;
2. Субјект на надзорот: Трговско радиодифузно друштво 24 ВЕСТИ ДООЕЛ Штип;
3. Период опфатен со надзорот: 3 јуни 2019 година;
4. Датум на извршување на надзорот: 18 јули 2019 година;
5. Предмет на надзорот:
  - Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
  - Правилник за заштита на малолетните лица („Службен весник на Република Македонија“ бр. 172/14);
  - Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
  - Упатство за примена на одредбите за пласирање производи („Службен весник на Република Македонија“ бр.201/14);
  - Правилник за спонзорство („Службен весник на Република Македонија“ бр. 40/15);
  - Правилник за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);
  - Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
  - Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);



- Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);
- Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (емитување игри на среќа);

6. Претходно изречена мерка: /

7. Констатации од надзорот:

Со редовниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис на ТРД 24 ВЕСТИ ДООЕЛ Штип, емитуван на 3 јуни 2019 година, на државно ниво, констатирани се прекршувања на членот 98, став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (услови за рекламирање и телешопинг), односно на членот 14, став 4 од Правилникот за нови рекламни техники (рекламирање на поделен екран).

Во изданијата на емисиите: „Вип на еден ден“; „Б. (Б со точка)“; „Фактор здравје“; „Во тек“; „Столчиња“, и „Очи в очи“ - емитувани на 3 јуни 2019 година, емитувано е рекламирање на поделен екран, но така што меѓу две (поп-ап) реклами на поделен екран не поминува пропишаниот период од најмалку 15 минути. Според член 14 став 4 од Правилникот, меѓу две вметнувања реклами на поделен екран, треба да помине период од најмалку 15 минути.

Наслов на емисијата	Почеток на емитување	Крај на емитување	Опис на прекршувањето
поп-ап реклами			
„Вип на еден ден“	01:50:05	02:23:13	
<i>Aris / Legnino</i>	02:18:24	02:18:32	Во наведените емисии не беше почитувана обврската – меѓу две поп-ап реклами да помине период од најмалку 15 минути.
<i>Avto Cajka</i>	02:18:58	02:19:18	
<i>Linea</i>	02:19:20	02:19:29	
<i>Sara fashion</i>	02:20:03	02:20:09	
<i>Swisslion</i>	02:20:12	02:20:19	
„Б. – Б со точка“	02:23:45	03:18:02	
<i>Fashion &amp; friends</i>	02:24:51	02:24:56	
„Мој термин“ - МНТ	02:26:32	02:26:41	
<i>Д-р Анчевски</i>	02:26:50	02:27:01	
<i>Perpetuum mobile security</i>	02:37:58	02:38:08	
<i>Туквеш</i>	02:41:11	02:41:21	
„Мој термин“ - МНТ	02:57:39	02:57:49	
<i>Д-р Анчевски</i>	03:00:06	03:00:17	
<i>Туквеш</i>	03:04:25	03:04:34	
<i>Fashion &amp; friends</i>	03:10:10	03:10:15	
<i>Божиновски</i>	03:10:21	03:10:28	
<i>Божиновски</i>	03:11:15	03:11:22	
„Фактор здравје“	10:17:09	10:55:44	



Авицена	10:30:59	10:31:09
Ge 132 + natural	10:33:41	10:33:51
Ge 132 + natural	10:34:33	10:34:43
Dino moda	10:45:54	10:46:04
Еуролинк	10:46:42	10:46:52
Ge 132 + natural	10:52:33	10:52:55
<b>„Во тек“</b>	<b>11:01:51</b>	<b>12:08:12</b>
Max bicycles	11:16:56	11:17:06
Stefaneli	11:27:46	11:27:56
<b>„Столчиња“</b>	<b>15:19:05</b>	<b>15:52:20</b>
Gulf	15:19:17	15:19:27
Max bicycles	15:19:32	15:19:42
<b>„Очи в очи“</b>	<b>16:00:05</b>	<b>16:49:53</b>
Max bicycles	16:01:01	16:01:11
Клиника Жан Митрев	16:01:27	16:01:37
<b>„Столчиња“</b>	<b>18:05:38</b>	<b>18:38:50</b>
Скопско пиво	18:05:46	18:05:55
Max bicycles	18:06:06	18:06:16
Клиника Жан Митрев	18:30:35	18:30:45

#### 8. Опис на прекршувањето:

Спротивно на членот 98, став 2 од ЗАВМУ, и на членот 14, став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, на програмскиот сервис на ТРД 24 ВЕСТИ ДООЕЛ Штип, емитуван на 3 јуни 2019 година, во емисиите: „Вип на еден ден“; „Б. (Б со точка)“; „Фактор здравје“; „Во тек“; „Столчиња“ и „Очи в очи“ - емитувани се поп - ап реклами на поделен екран меѓу кои не е поминат пропишаниот период од најмалку 15 минути.

#### 9. Предлог мерка:

Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Трговското радиодифузно друштво 24 ВЕСТИ ДООЕЛ Штип, и во согласност со точката 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка бр. 01-6039/1 од 20.10.2015 година, да му наложи во рок од 15 дена од денот на приемот на решението, да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и со Правилникот за нови рекламни техники; и

Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по изречената мерка јавна опомена (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи

