



ПОДАТОЦИ ЗА ДОСЕГОТ НА РАДИОСТАНИЦИТЕ И ЗА УДЕЛОТ ВО ВКУПНАТА ГЛЕДАНОСТ НА ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СТАНИЦИ

2019

ВТОР КВАРТАЛ

СОДРЖИНА

Методологија.....	3
Радиодифузни региони.....	4
Примерок.....	5
Радио.....	9
Телевизија.....	24

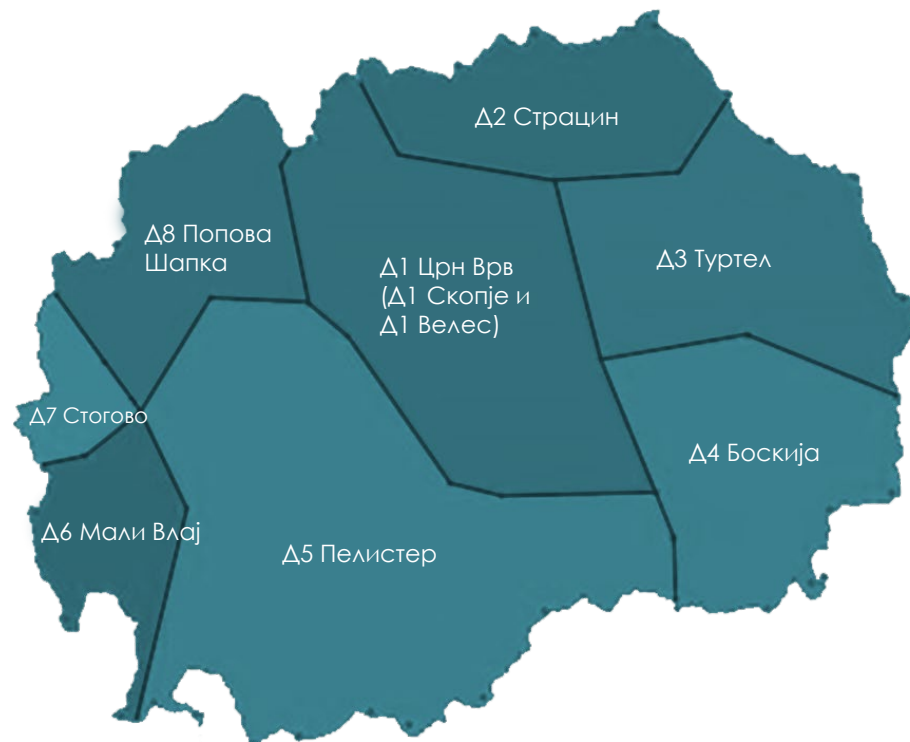
МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК

- Во анкетата се користи полу - структурирани прашалник изработен во соработка со Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги
- Анкетирањето се врши со CATI метода – телефонско интервју со помош на компјутер
- Податоците се обработени групно и анонимно
- Период на анкетирање: од 10:00ч до 20:00ч
- Вкупниот примерок го сочинуваат 2.400 испитаници
- Примерокот е репрезентативен на ниво на Република Македонија според регион, пол, возраст и националност и е изработен врз основа на официјалните податоци од Државен завод за статистика - „Попис на населението, домаќинствата и становите 2002“

*Методологијата според која се спроведува истражувањето е пропишана во тендерската документација по оглас за доделување на договор за јавна набавка бр. 2/2019, објавен на 06.02.2019 година од страна на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

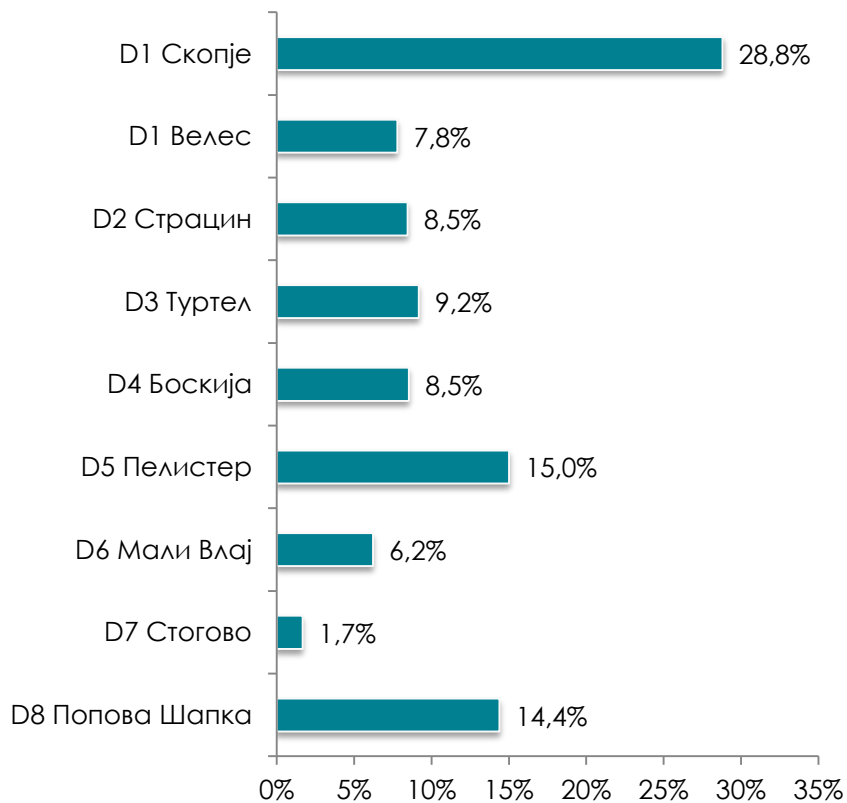
РАДИОДИФУЗНИ РЕГИОНИ

- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Д1 (Црн Врв), Д2 (Страцин), Д3 (Туртел), Д4 (Боскија), Д5 (Пелистер), Д6 (Мали Влај), Д7 (Стогово) и Д8 (Попова Шапка) со тоа што радиодифузниот регион Д1 се состои од два подрегиони Д1 Скопје и Д1 Велес.
- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телевизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион (во Д1 Скопје зрачат само регионални ТВ). Од таа причина во извештајот од истражувањето резултатите се структурирани според територијалната поделба на Македонија на радиодифузни региони.



ПРИМЕРОК

РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН



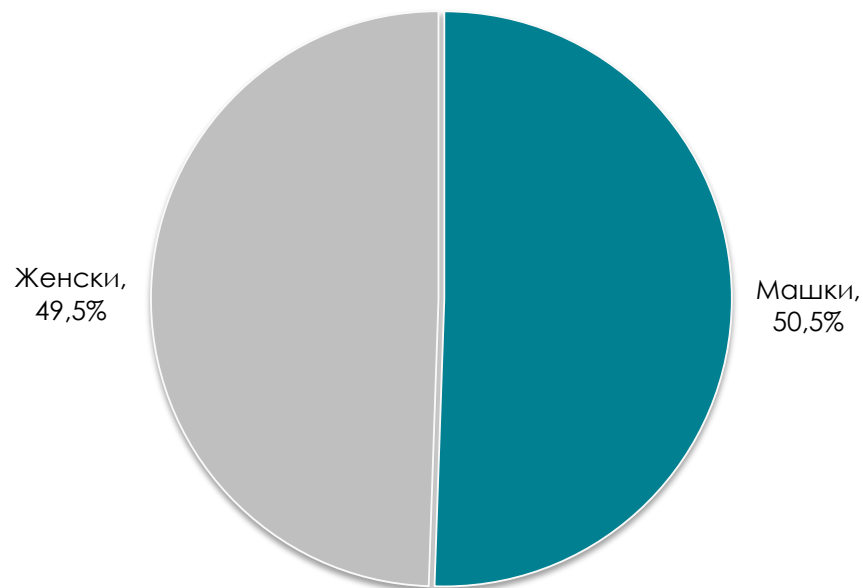
Табела бр. 1: Број на испитаници од секоја општина/ град вклучени во примерокот

Општина	Испитаници	Општина	Испитаници	Општина	Испитаници
Скопје	691	Виница	24	Чашка	8
Куманово	124	Неготино	24	Чешиново	8
Битола	113	Дебар	23	Македонски Брод	7
Тетово	103	Ресен	22	Могила	7
Гостивар	97	Делчево	21	Пехчево	7
Прилеп	90	Пробиштип	21	Росоман	7
Струга	71	Свети Николе	21	Центар Жупа	7
Охрид	67	Босилово	18	Градско	6
Велес	66	Брвеница	18	Дебарца	6
Кичево	65	Берово	15	Демир Капија	6
Струмица	64	Валандово	14	Дојран	6
Штип	60	Долнени	14	Карбинци	6
Кавадарци	45	Василево	13	Кривогаштани	6
Кочани	45	Кратово	13	Новаци	6
Боговиње	33	Ново Село	13	Пласница	6
Радовиш	33	Демир Хисар	12	Вевчани	5
Врапчиште	29	Крушево	12	Ранковце	5
Гевгелија	29	Богданци	11	Старо Нагоричане	5
Липково	29	Јегуновце	11	Конче	4
Желино	27	Маврово и Ростуша	10	Лозово	4
Крива Паланка	27	Македонска Каменица	10	Зрновци	3
Теарце	27				
Вкупно		2400			

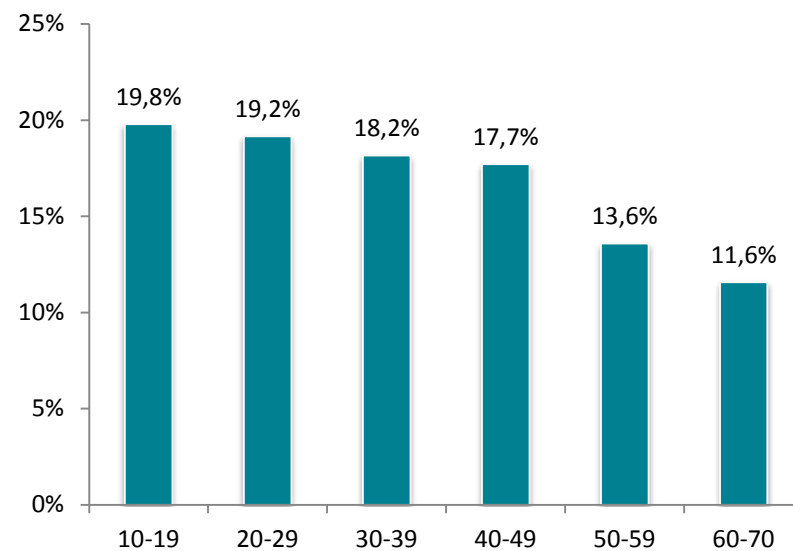
*примерокот е одреден врз основа на дистрибуцијата на населението во радиодифузните региони

ПРИМЕРОК

ПОЛ

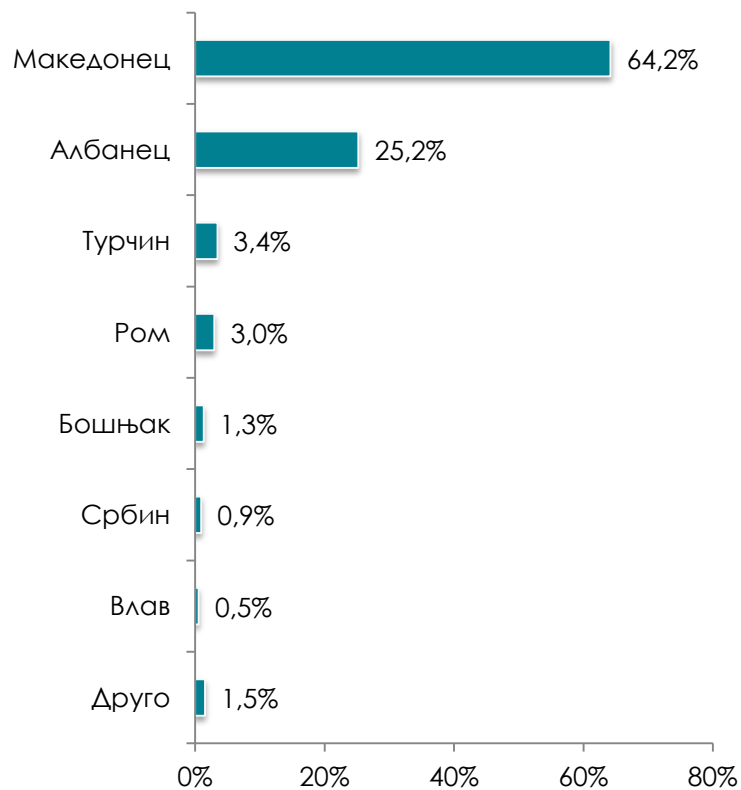


ВОЗРАСТ

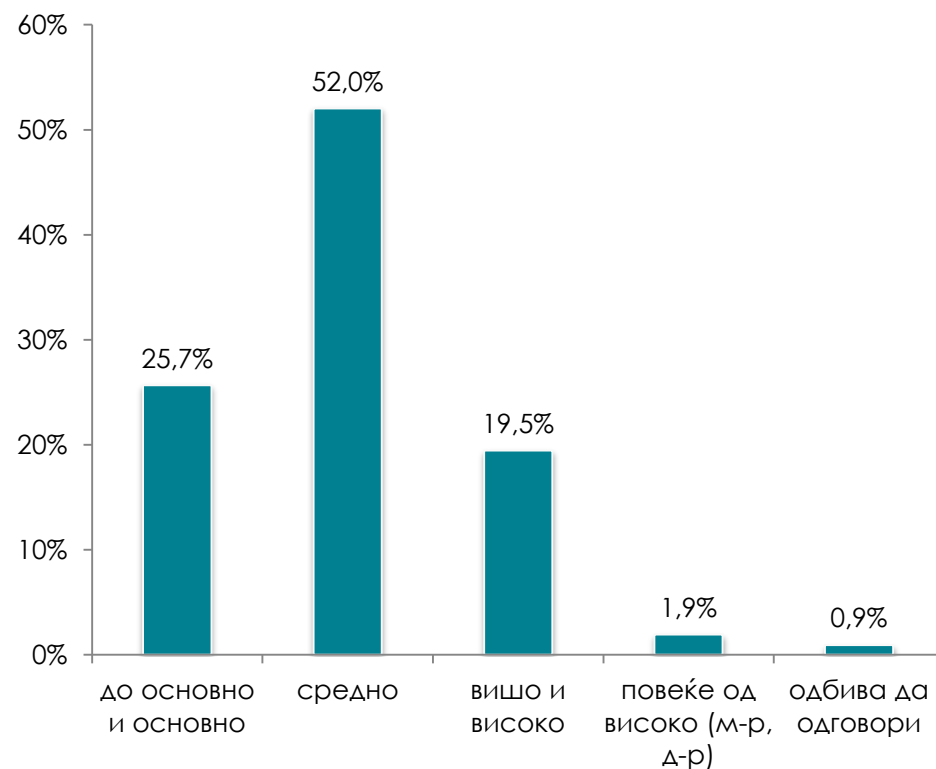


ПРИМЕРОК

НАЦИОНАЛНОСТ

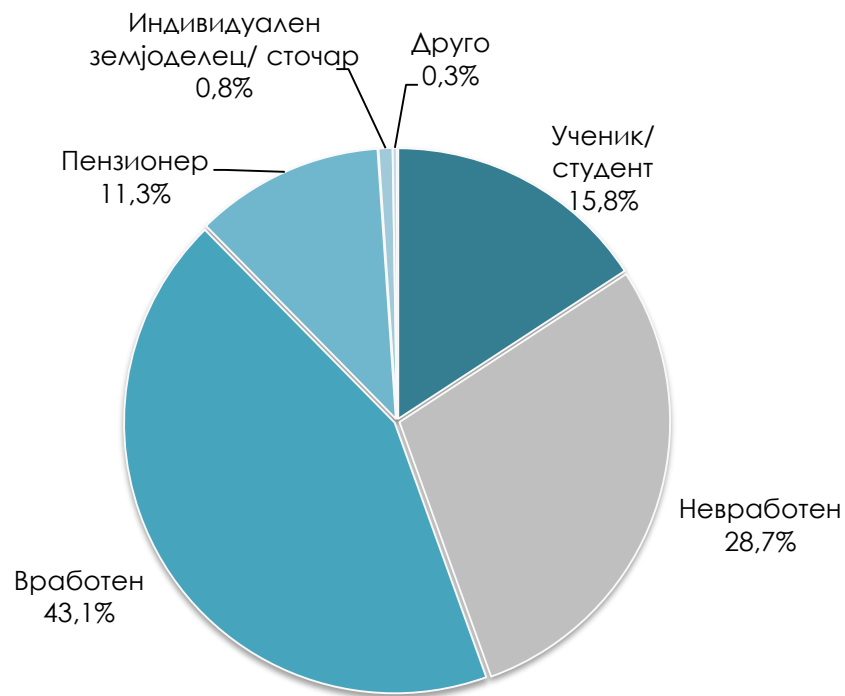


ОБРАЗОВАНИЕ

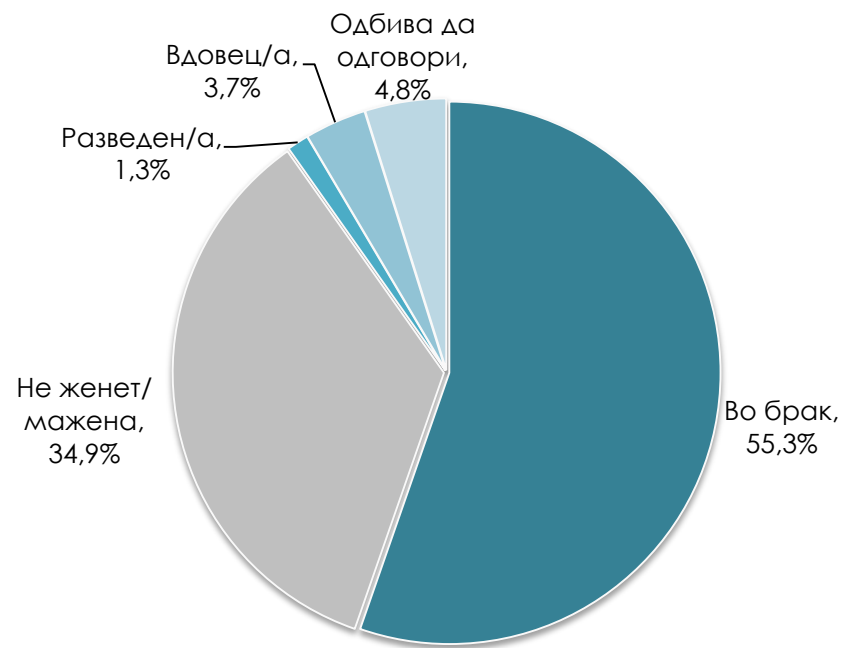


ПРИМЕРОК

РАБОТЕН СТАТУС



СЕМЕЕН СТАТУС

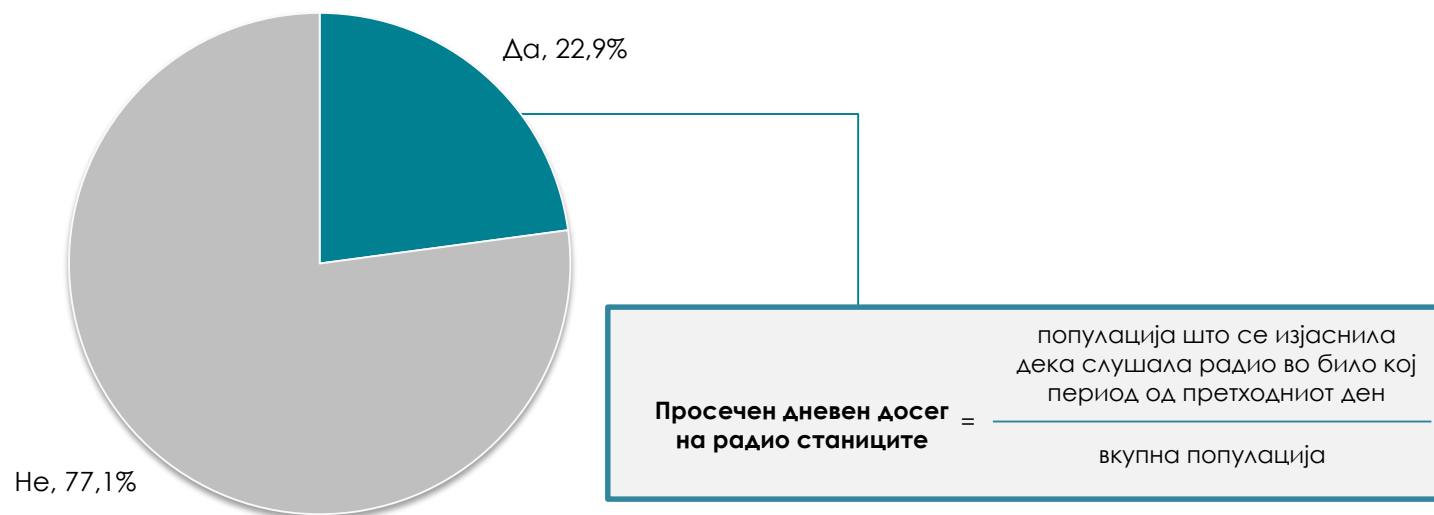




РАДИО

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧАРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА БИЛО КОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



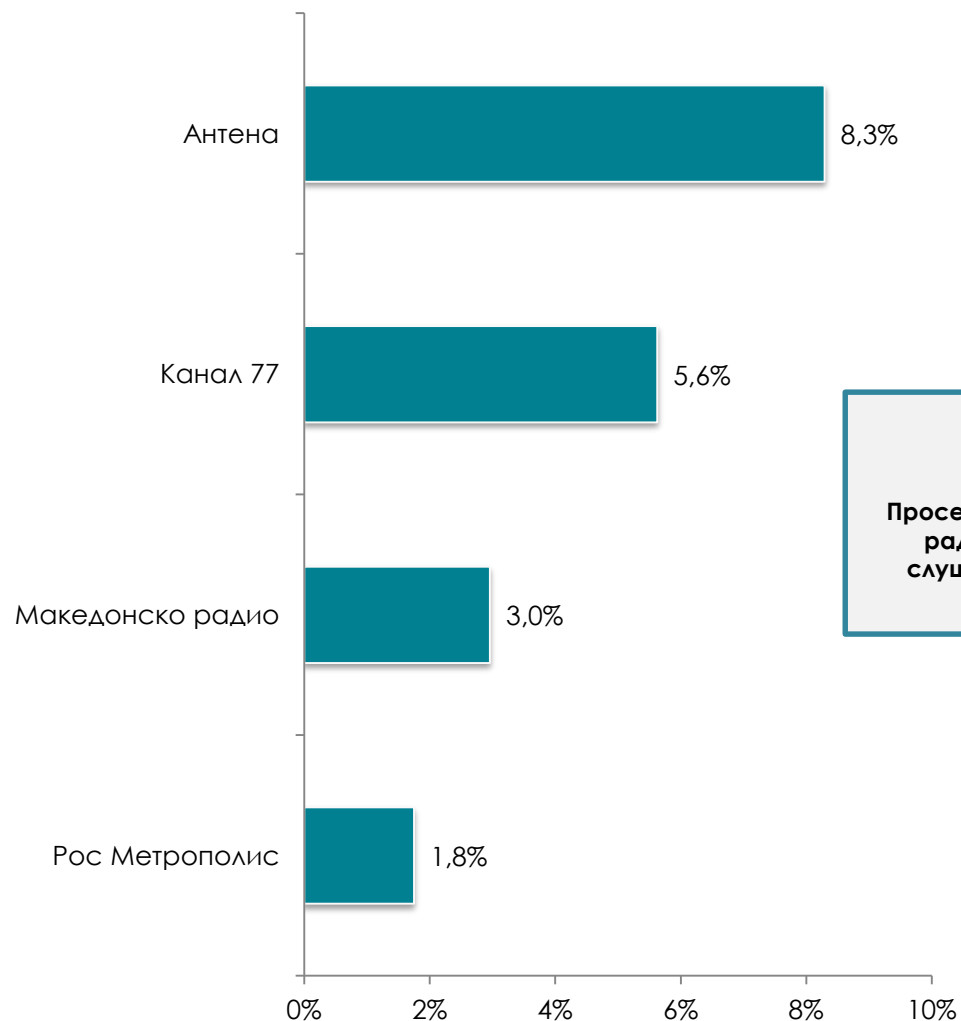
Табела бр. 2: Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	27,2%	18,4%	21,5%	30,4%	28,0%	22,8%	16,0%	12,9%	28,3%	10,6%	19,2%	33,0%	17,6%	17,2%	20,5%	21,0%	24,2%	22,8%	10,0%	11,6%	22,9%
Не	72,8%	81,6%	78,5%	69,6%	72,0%	77,2%	84,0%	87,1%	71,7%	89,4%	80,8%	67,0%	82,4%	82,8%	79,5%	79,0%	75,8%	77,2%	90,0%	88,4%	77,1%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100,0%	100,0%	100,0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



Просечен дневен досег на радио станицата со слушаност на државно ниво

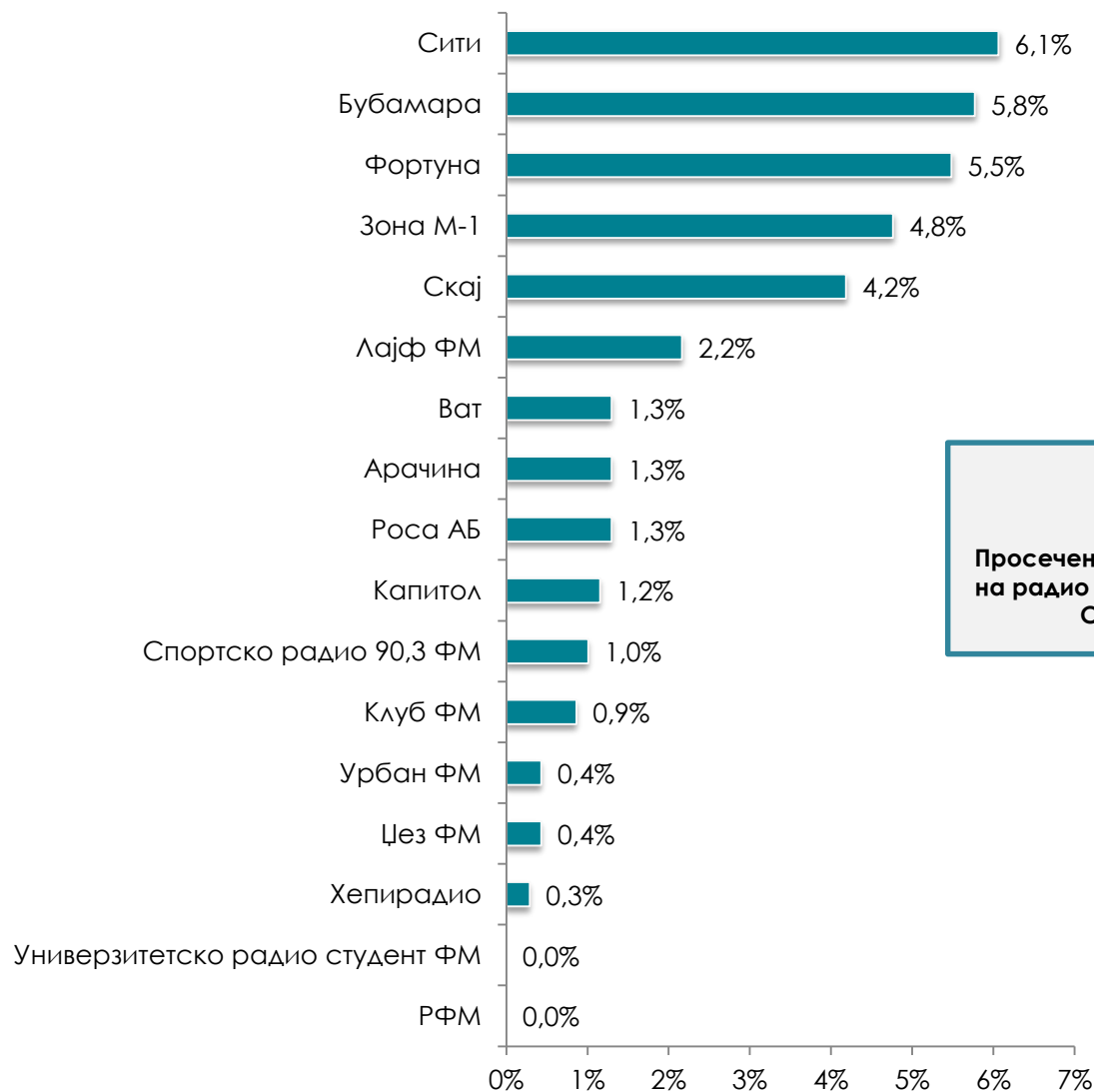
популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден

= $\frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходниот ден



**Просечен дневен досег
на радио станицата од
Скопје**

популација што се изјаснила дека ја
слушала радио станицата подолго
од 1 минута во било кој период од
претходниот ден

= популација во Скопје

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

- ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 3: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи	Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Берово	Скај радио плус	6,67%	Охрид	РА Лав	4,69%
Битола	РА 106	6,19%	Охрид	РА МХ	4,69%
	РА Актуел	3,54%		РА Супер	10,94%
	РА Б-97	0,88%	Неготино	РА Пулс	8,33%
	РА Делфин	0,88%	Прилеп	РА 5 Чоки	3,33%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,00%		РА Мефф	8,89%
Валандово	РА Валандово	14,29%	Свети Николе	РА Холидеј	12,22%
Велес	РА Голди	3,08%		РА Модеа	18,18%
	РА Мерак 5 ФМ	3,08%	Струга	РА Свети Николе	9,09%
Виница	РА Ла Коста	30,43%		ТРД РТВ ДРИНИ	4,05%
Гостивар	Балкан ФМ	1,04%		Плеј радио Струга	6,76%
	РА ПРО-ФМ	2,08%		РА Ррапи	8,11%
	РА Комета	3,13%	Струмица	РА 102КА	4,05%
Делчево	РА Зора	13,64%		РА Експрес	4,62%
Кавадарци	РА Галакси-2002	8,89%		РА Хит	12,31%
	РА Кавадарци	24,44%	Тетово	РА Марија	1,54%
Кичево	РА Александар Македонски	2,99%		РА Блета	11,32%
	РА Акорд	1,49%		РА Кисс	4,72%
	РА Медисон	1,49%		РА Плус Форте	3,77%
	РА Ускана-Плус	2,99%		РА Фама	8,49%
Куманово	РА Аљбана	5,65%		РА Ред ФМ	1,89%
	Јехона	3,23%	Штип	РА Енцелс	10,17%
	РА Браво	3,23%		Универзитетско радио УГД ФМ	1,69%
	Бум	7,26%	Пробиштип	Еко	4,76%
Кривопаштани	Пела	0,00%	Кочани	РА Кочани ФМ	6,38%
			Гевгелија	РА Тајм	10,34%

Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи

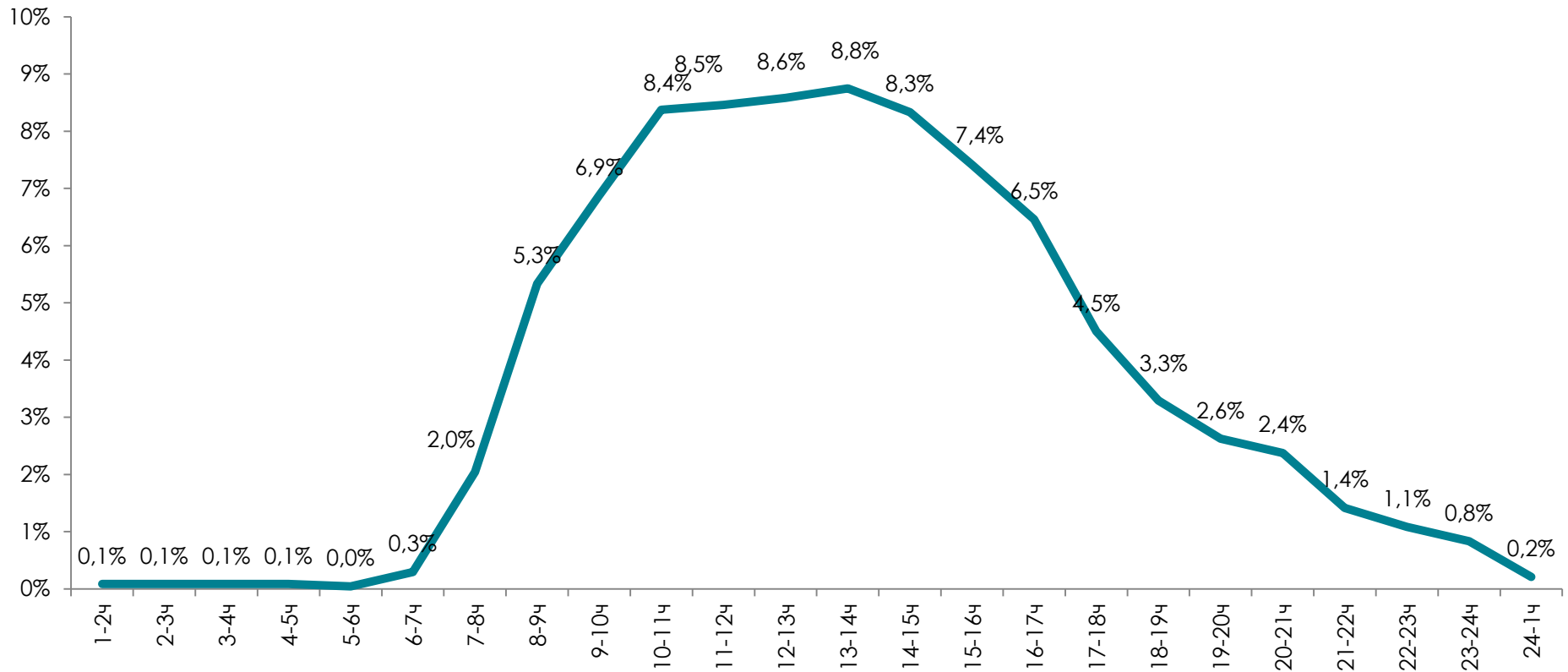
популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден

=

популација на територијата на која што зрачи радио станицата

ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



*просечен вкупен досег на македонските радио станици по час

ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

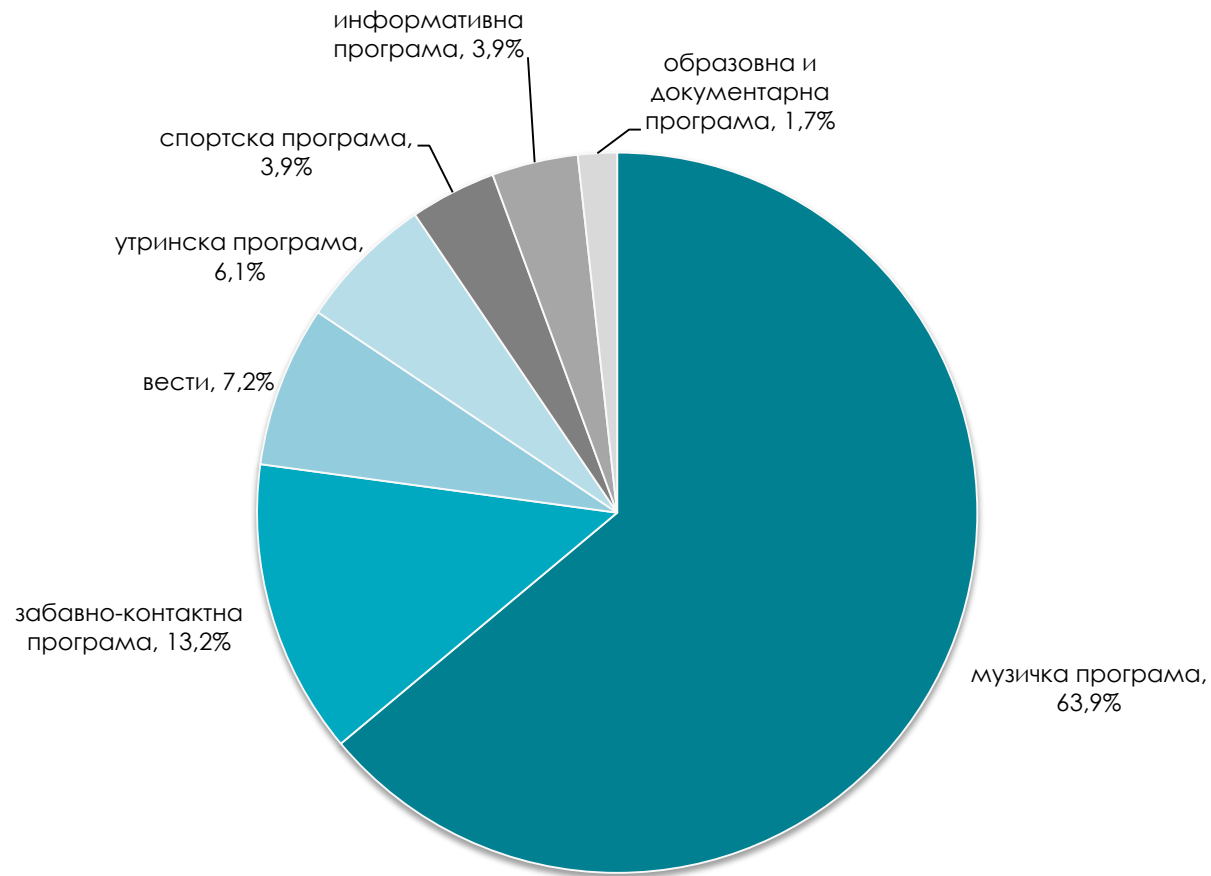
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 4: просечен вкупен досег на македонските радио станици по ден и по час

час	понеделник	вторник	среда	четврток	петок	сабота	недела
1-2ч	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%
2-3ч	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%
3-4ч	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%
4-5ч	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%
5-6ч	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
6-7ч	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,9%	0,3%
7-8ч	1,5%	2,0%	2,6%	3,5%	1,5%	2,0%	1,2%
8-9ч	4,1%	5,8%	6,1%	7,0%	5,2%	5,0%	4,1%
9-10ч	5,8%	7,6%	7,0%	7,6%	7,6%	6,4%	6,1%
10-11ч	8,5%	9,3%	7,0%	7,6%	7,9%	9,3%	9,0%
11-12ч	6,1%	9,6%	7,9%	7,9%	9,3%	9,6%	8,7%
12-13ч	6,1%	7,9%	9,9%	7,6%	9,0%	9,9%	9,6%
13-14ч	8,2%	7,3%	8,2%	7,9%	9,6%	10,8%	9,3%
14-15ч	7,0%	6,7%	7,9%	7,0%	9,9%	10,8%	9,0%
15-16ч	5,5%	6,7%	7,9%	6,4%	8,2%	8,5%	8,7%
16-17ч	6,1%	4,7%	7,0%	8,2%	6,7%	6,7%	5,8%
17-18ч	4,7%	3,5%	5,8%	5,2%	3,8%	6,4%	2,0%
18-19ч	4,4%	2,9%	3,8%	3,5%	2,9%	5,0%	0,6%
19-20ч	3,8%	1,7%	3,2%	2,6%	2,3%	4,1%	0,6%
20-21ч	3,8%	0,9%	3,2%	2,3%	1,2%	4,4%	0,9%
21-22ч	2,0%	0,6%	1,5%	0,9%	1,7%	2,0%	1,2%
22-23ч	1,5%	1,5%	0,9%	1,5%	0,6%	1,2%	0,6%
23-24ч	1,2%	1,5%	0,9%	1,2%	0,3%	0,6%	0,3%
24-1ч	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%

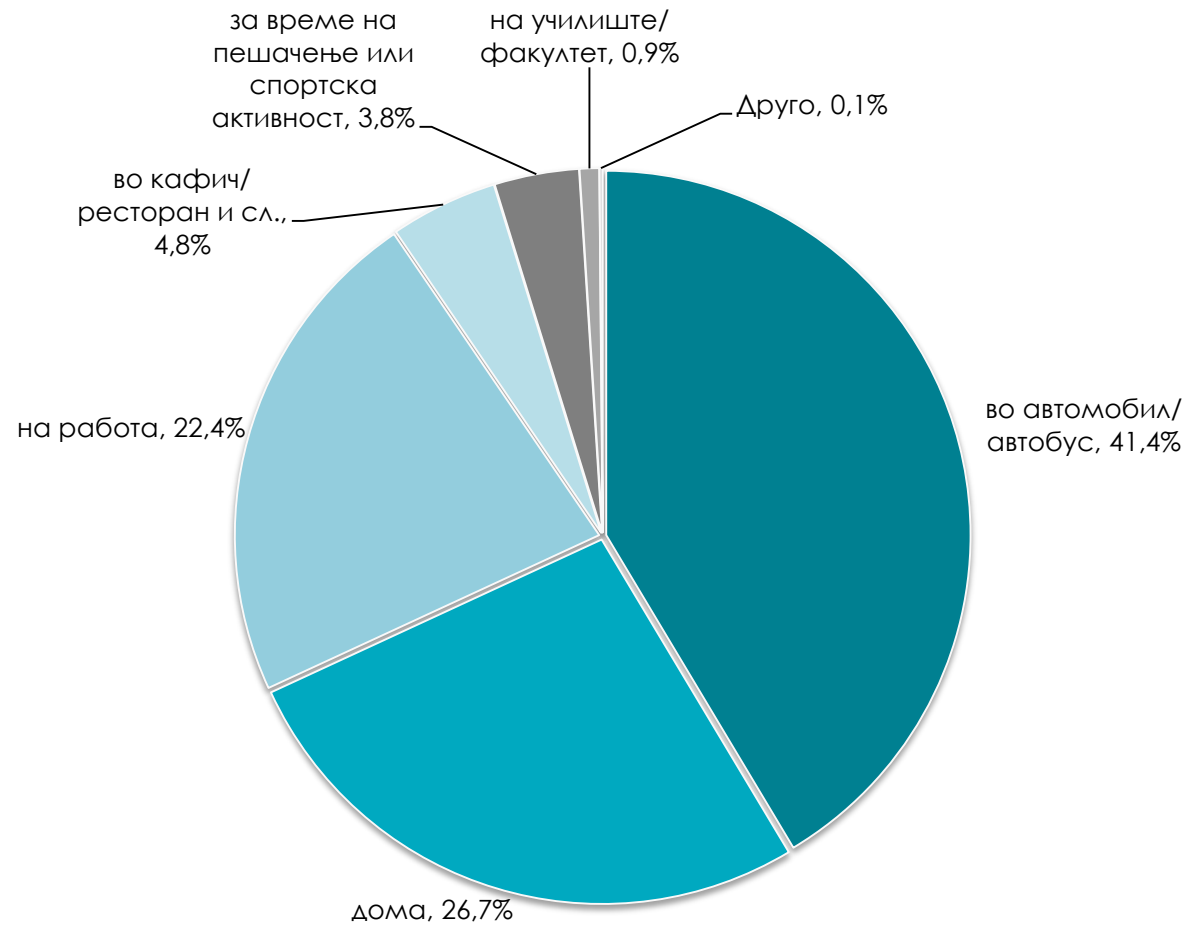
КАКВИ СОДРЖИНИ СЛУШАВТЕ НА РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица



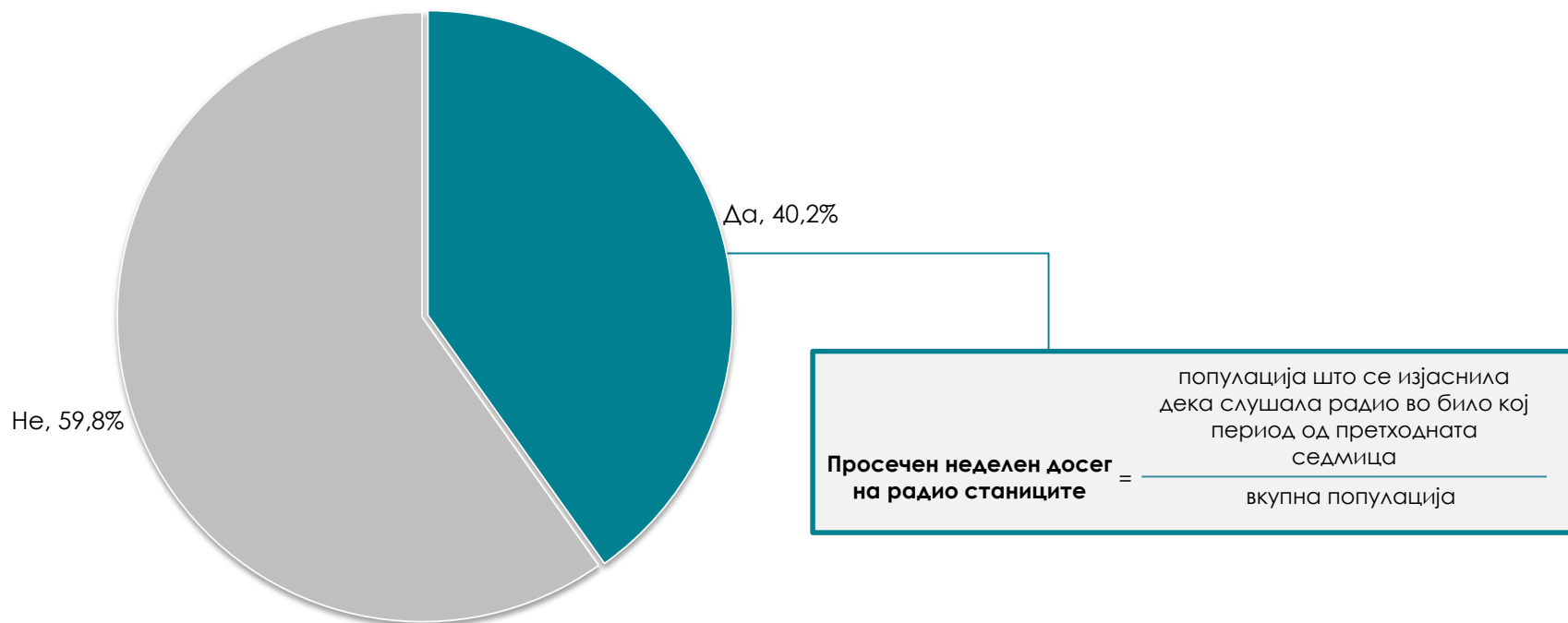
КАДЕ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



ДАЛИ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА НЕКОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



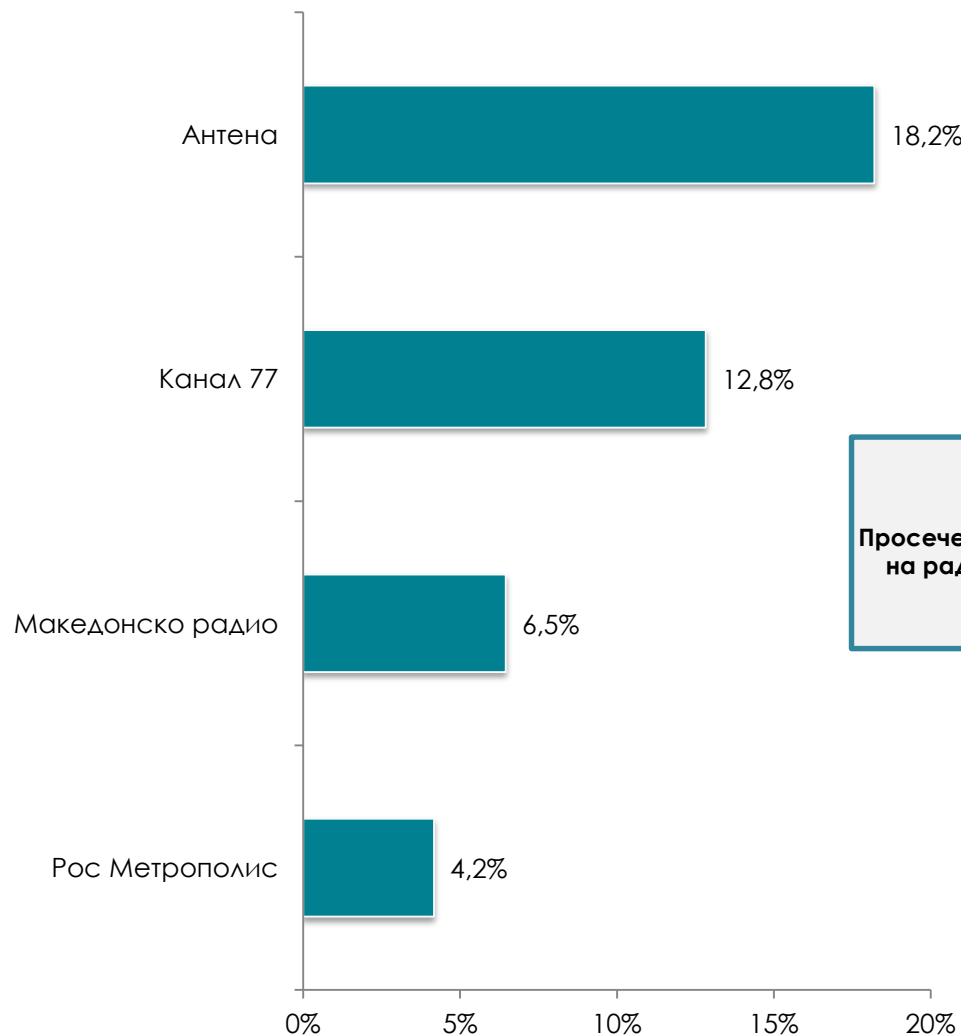
Табела бр. 5: Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	44,7%	35,5%	39,6%	55,2%	49,3%	38,4%	27,9%	19,1%	47,1%	25,8%	32,5%	52,4%	31,6%	34,0%	40,9%	39,5%	41,9%	38,9%	25,0%	24,3%	40,2%
Не	55,3%	64,5%	60,4%	44,8%	50,7%	61,6%	72,1%	80,9%	52,9%	74,2%	67,5%	47,6%	68,4%	66,0%	59,1%	60,5%	58,1%	61,1%	75,0%	75,7%	59,8%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО
ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица

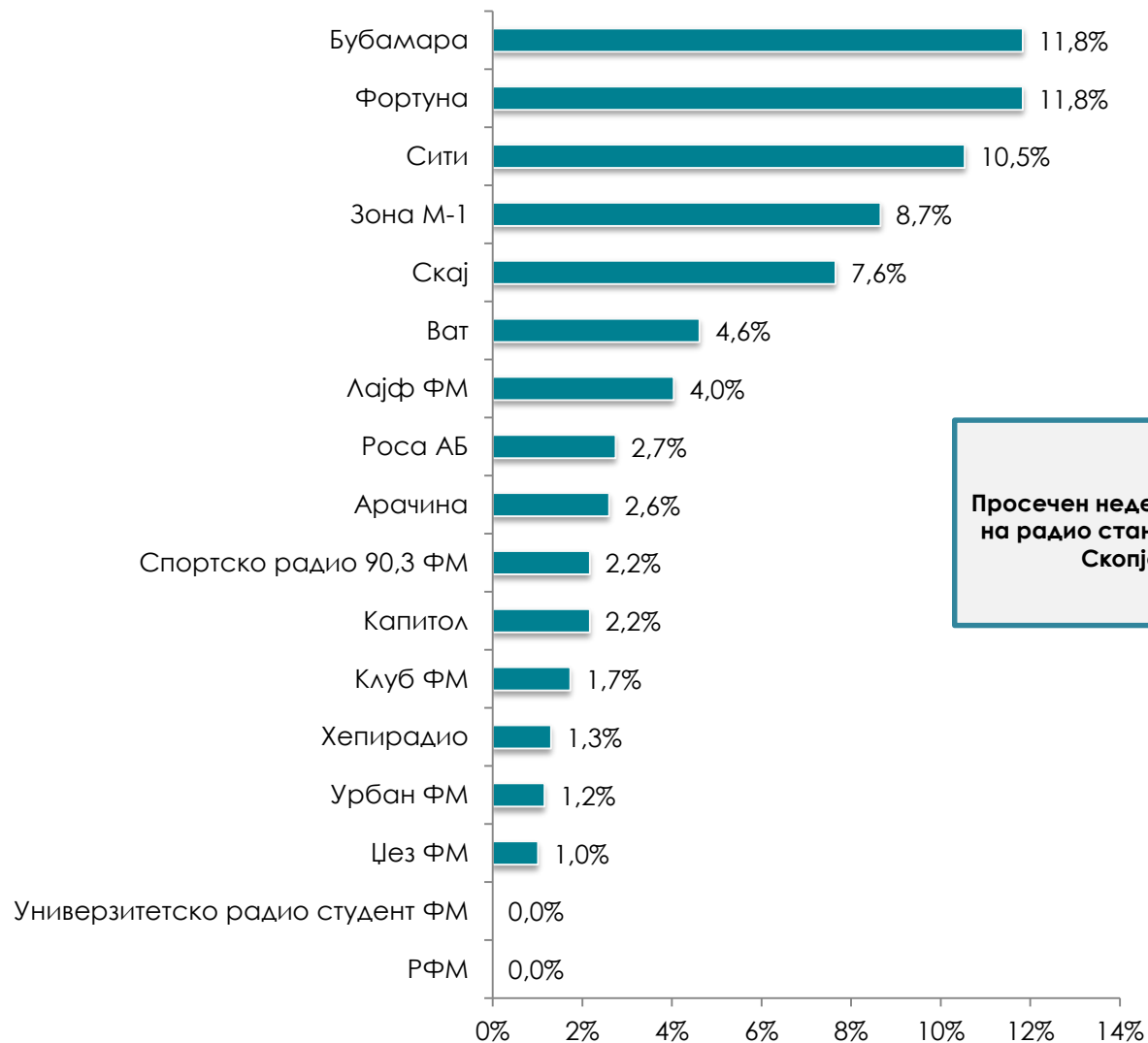


популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица

$$\text{Просечен неделен досег на радио станицата} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$$

**ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО
ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?
-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-**

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходната седмица



**Просечен неделен досег
на радио станицата во
Скопје**

популација што се изјаснила дека ја
слушала радио станицата подолго
од 1 минута во било кој период од
претходната седмица
= популација во Скопје

**ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ
ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?
-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-**

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходната седмица

Табела бр. 6: Просечниот неделен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станцијата на територијата на која што зрачи	Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станцијата на територијата на која што зрачи
Берово	Скај радио плус	13,33%	Охрид	РА Лав	7,46%
Битола	РА 106	7,96%		РА МХ	8,96%
	РА Актуел	9,73%		РА Супер	11,94%
	РА Б-97	1,77%	Неготино	РА Пулс	33,33%
	РА Делфин	2,65%		РА 5 Чоки	3,33%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,00%	Прилеп	РА Мефф	24,44%
Валандово	РА Валандово	14,29%		РА Холидеј	20,00%
Велес	РА Голди	3,03%	Свети Николе	РА Модеа	38,10%
	РА Мерак 5 ФМ	6,06%		РА Свети Николе	14,29%
Виница	РА Ла Коста	50,00%	Струга	ТРД РТВ ДРИНИ	9,86%
Гостивар	Балкан ФМ	1,03%		Плеј радио Струга	7,04%
	РА ПРО-ФМ	2,06%		РА Ррапи	12,68%
	РА Комета	5,15%		РА 102КА	4,23%
Делчево	РА Зора	23,81%	Струмица	РА Експрес	9,38%
Кавадарци	РА Галакси-2002	8,89%		РА Хит	18,75%
	РА Кавадарци	60,00%		РА Марија	1,56%
Кичево	РА Александар Македонски	3,08%	Тетово	РА Блета	31,07%
	РА Акорд	1,54%		РА Кисс	14,56%
	РА Медисон	1,54%		РА Плус Форте	3,88%
	РА Ускана-Плус	3,08%		РА Фама	28,16%
Куманово	РА Аљбана	8,87%		РА Ред ФМ	1,94%
	Јехона	9,68%	Штип	РА Енцелс	13,33%
	РА Браво	4,03%		Универзитетско радио УГД ФМ	1,67%
	Бум	13,71%	Пробиштип	Еко	9,52%
Кривопаштани	Пела	0,00%	Кочани	РА Кочани ФМ	14,29%
			Гевгелија	РА Тајм	27,59%

**Просечен неделен досег на
радио станицата на
територијата на која што
зрачи**

популација што се изјаснила дека ја
слушала радио станицата подолго
од 1 минута во било кој период од
претходната седмица

= $\frac{\text{популација на територијата на која
што зрачи радио станицата}}{\text{популација на територијата на која
што зрачи радио станицата}}$

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
во текот на претходната седмица

Табела бр. 7а: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

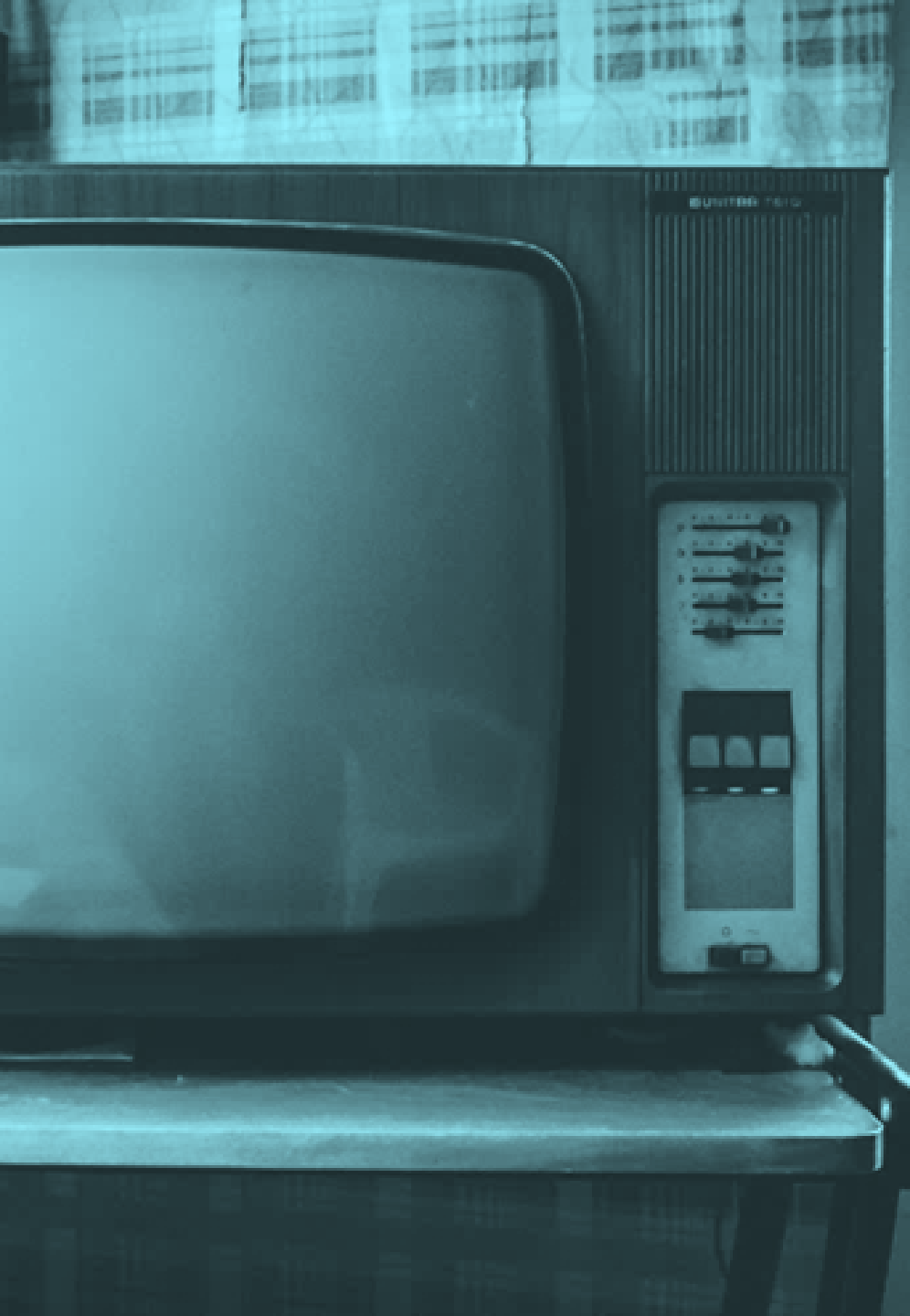
Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо- нец	Албанец	Друго	
Антена	58,1%	41,9%	100.0%	21,3%	30,2%	25,6%	14,6%	5,3%	3,0%	100.0%	84,2%	9,2%	6,6%	100.0%
Македонско радио	69,0%	31,0%	100.0%	13,5%	16,8%	20,6%	18,7%	19,4%	11,0%	100.0%	80,0%	12,3%	7,7%	100.0%
Метрополис	50,0%	50,0%	100.0%	26,0%	27,0%	22,0%	15,0%	6,0%	4,0%	100.0%	88,0%	6,0%	6,0%	100.0%
Канал 77	58,1%	41,9%	100.0%	21,8%	22,1%	22,1%	18,2%	11,4%	4,5%	100.0%	88,0%	5,8%	6,2%	100.0%
Лајф	53,6%	46,4%	100.0%	7,1%	21,4%	28,6%	28,6%	3,6%	10,7%	100.0%	82,1%	7,1%	10,7%	100.0%
Спортско радио	66,7%	33,3%	100.0%	6,7%	33,3%	26,7%	13,3%	6,7%	13,3%	100.0%	60,0%	20,0%	20,0%	100.0%
Зона М-1	58,3%	41,7%	100.0%	18,3%	28,3%	13,3%	23,3%	6,7%	10,0%	100.0%	70,0%	3,3%	26,7%	100.0%
Сити	49,3%	50,7%	100.0%	15,1%	24,7%	26,0%	24,7%	2,7%	6,8%	100.0%	82,2%	9,6%	8,2%	100.0%
Бубамара	41,5%	58,5%	100.0%	17,1%	29,3%	12,2%	24,4%	11,0%	6,1%	100.0%	84,1%	2,4%	13,4%	100.0%
Клуб ФМ	58,3%	41,7%	100.0%	25,0%	16,7%	25,0%	25,0%	0,0%	8,3%	100.0%	91,7%	0,0%	8,3%	100.0%
Скај	34,6%	65,4%	100.0%	23,1%	32,7%	17,3%	7,7%	15,4%	3,8%	100.0%	86,5%	1,9%	11,5%	100.0%
Хепирадио	55,6%	44,4%	100.0%	22,2%	11,1%	11,1%	22,2%	22,2%	11,1%	100.0%	88,9%	0,0%	11,1%	100.0%
Фортуна	37,8%	62,2%	100.0%	17,1%	35,4%	20,7%	19,5%	4,9%	2,4%	100.0%	81,7%	9,8%	8,5%	100.0%
Џез ФМ	42,9%	57,1%	100.0%	28,6%	28,6%	28,6%	14,3%	0,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Вати	56,3%	43,8%	100.0%	9,4%	40,6%	28,1%	9,4%	9,4%	3,1%	100.0%	0,0%	90,6%	9,4%	100.0%
Арачина	50,0%	50,0%	100.0%	5,6%	38,9%	27,8%	5,6%	16,7%	5,6%	100.0%	0,0%	94,4%	5,6%	100.0%
Радио Кавадарци	81,5%	18,5%	100.0%	11,1%	25,9%	18,5%	29,6%	3,7%	11,1%	100.0%	96,3%	0,0%	3,7%	100.0%
Блета	68,8%	31,3%	100.0%	15,6%	40,6%	25,0%	18,8%	0,0%	0,0%	100.0%	3,1%	93,8%	3,1%	100.0%
Холидеј	66,7%	33,3%	100.0%	22,2%	11,1%	22,2%	16,7%	27,8%	0,0%	100.0%	94,4%	5,6%	0,0%	100.0%
Александар Македонски	50,0%	50,0%	100.0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Бум	64,7%	35,3%	100.0%	17,6%	35,3%	11,8%	5,9%	17,6%	11,8%	100.0%	82,4%	0,0%	17,6%	100.0%
Браво	100,0%	0,0%	100.0%	40,0%	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100.0%	80,0%	0,0%	20,0%	100.0%
Комета	60,0%	40,0%	100.0%	40,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	60,0%	0,0%	40,0%	100.0%
Кисс	53,3%	46,7%	100.0%	26,7%	53,3%	6,7%	6,7%	6,7%	0,0%	100.0%	93,3%	0,0%	6,7%	100.0%
Фама	65,5%	34,5%	100.0%	20,7%	44,8%	24,1%	6,9%	3,4%	0,0%	100.0%	3,4%	89,7%	6,9%	100.0%
Плус Форте	75,0%	25,0%	100.0%	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100.0%	50,0%	50,0%	0,0%	100.0%
Ускана-Плус	100,0%	0,0%	100.0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Тајм	75,0%	25,0%	100.0%	12,5%	12,5%	25,0%	37,5%	12,5%	0,0%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Супер	50,0%	50,0%	100.0%	50,0%	12,5%	12,5%	25,0%	0,0%	0,0%	100.0%	87,5%	0,0%	12,5%	100.0%
Рапи	66,7%	33,3%	100.0%	22,2%	22,2%	22,2%	22,2%	0,0%	11,1%	100.0%	0,0%	100,0%	0,0%	100.0%
Енцелс	50,0%	50,0%	100.0%	12,5%	12,5%	25,0%	37,5%	12,5%	0,0%	100.0%	87,5%	0,0%	12,5%	100.0%
Мерак 5 ФМ	75,0%	25,0%	100.0%	25,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100.0%	75,0%	25,0%	0,0%	100.0%
Експрес	66,7%	33,3%	100.0%	16,7%	0,0%	50,0%	16,7%	0,0%	16,7%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Делфин	33,3%	66,7%	100.0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	100.0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
во текот на претходната седмица

Табела бр. 76: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

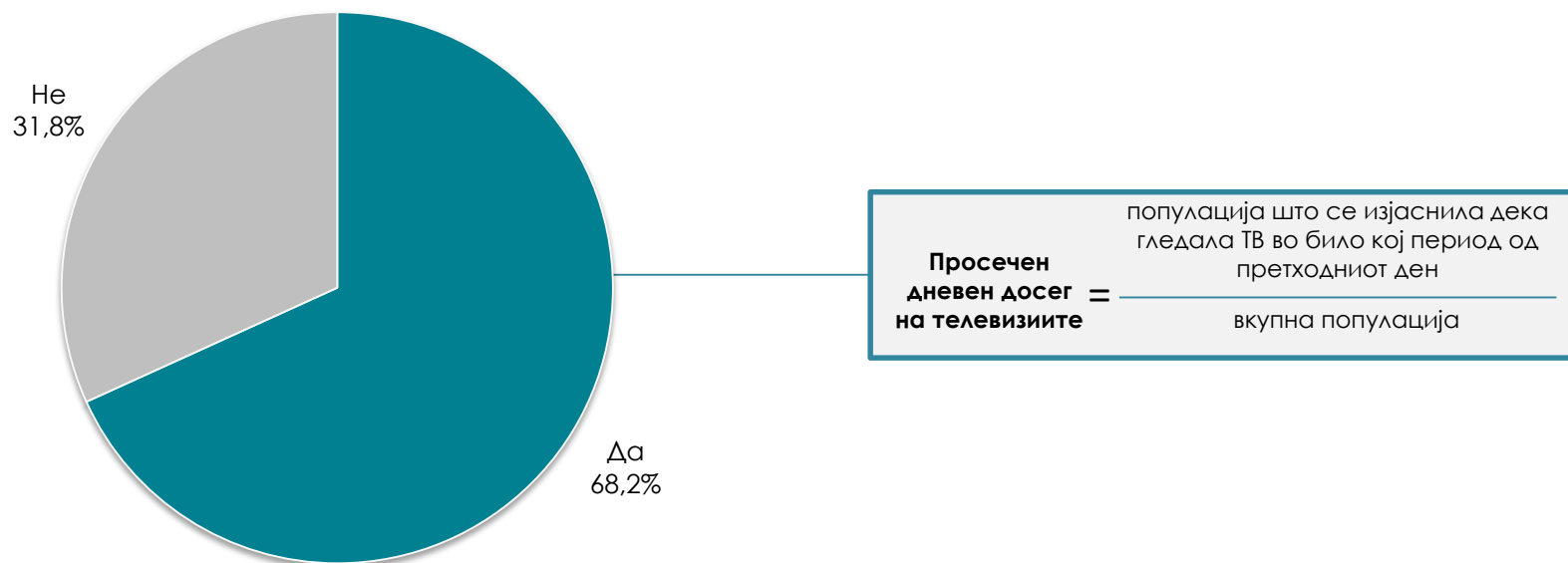
Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо- нец	Албанец	Друго	
Радио 106	77,8%	22,2%	100,0%	0,0%	22,2%	33,3%	22,2%	22,2%	0,0%	100,0%	77,8%	11,1%	11,1%	100,0%
Актуел 105	54,5%	45,5%	100,0%	9,1%	18,2%	0,0%	27,3%	9,1%	36,4%	100,0%	72,7%	9,1%	18,2%	100,0%
Роса	57,9%	42,1%	100,0%	21,1%	0,0%	15,8%	21,1%	21,1%	21,1%	100,0%	78,9%	0,0%	21,1%	100,0%
Мефф	68,2%	31,8%	100,0%	4,5%	13,6%	22,7%	22,7%	36,4%	0,0%	100,0%	90,9%	0,0%	9,1%	100,0%
Капитол	33,3%	66,7%	100,0%	26,7%	26,7%	13,3%	13,3%	6,7%	13,3%	100,0%	80,0%	0,0%	20,0%	100,0%
Ла коста	91,7%	8,3%	100,0%	25,0%	25,0%	25,0%	8,3%	8,3%	8,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Аљбана	63,6%	36,4%	100,0%	27,3%	18,2%	27,3%	9,1%	9,1%	9,1%	100,0%	0,0%	90,9%	9,1%	100,0%
Радио Свети Николе	33,3%	66,7%	100,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Радио Валандово	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Галакси	75,0%	25,0%	100,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Хит	66,7%	33,3%	100,0%	25,0%	33,3%	33,3%	0,0%	8,3%	0,0%	100,0%	91,7%	0,0%	8,3%	100,0%
Урбан ФМ	50,0%	50,0%	100,0%	25,0%	12,5%	12,5%	25,0%	12,5%	12,5%	100,0%	87,5%	0,0%	12,5%	100,0%
Пулс	37,5%	62,5%	100,0%	25,0%	0,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Еко	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Зора	60,0%	40,0%	100,0%	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Чоки	66,7%	33,3%	100,0%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Голди	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
МХ	50,0%	50,0%	100,0%	16,7%	33,3%	33,3%	0,0%	16,7%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Акорд	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Модеа	50,0%	50,0%	100,0%	12,5%	0,0%	12,5%	37,5%	25,0%	12,5%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ред	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Лав	60,0%	40,0%	100,0%	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%	40,0%	0,0%	100,0%	80,0%	0,0%	20,0%	100,0%
Плеј	100,0%	0,0%	100,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	20,0%	100,0%	80,0%	20,0%	0,0%	100,0%
Јехона	83,3%	16,7%	100,0%	8,3%	8,3%	25,0%	25,0%	25,0%	8,3%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Б-97	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%
Про-ФМ	0,0%	100,0%	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
Универзитетско радио УГД ФМ	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Радио Кочани	66,7%	33,3%	100,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
102ка-ФМ	66,7%	33,3%	100,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%	66,7%	0,0%	33,3%	100,0%
Скај радио плус	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Дрини	57,1%	42,9%	100,0%	42,9%	28,6%	0,0%	28,6%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	85,7%	14,3%	100,0%
Балкан ФМ	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Медисон	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Марија-Благовест	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%



Телевизија

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

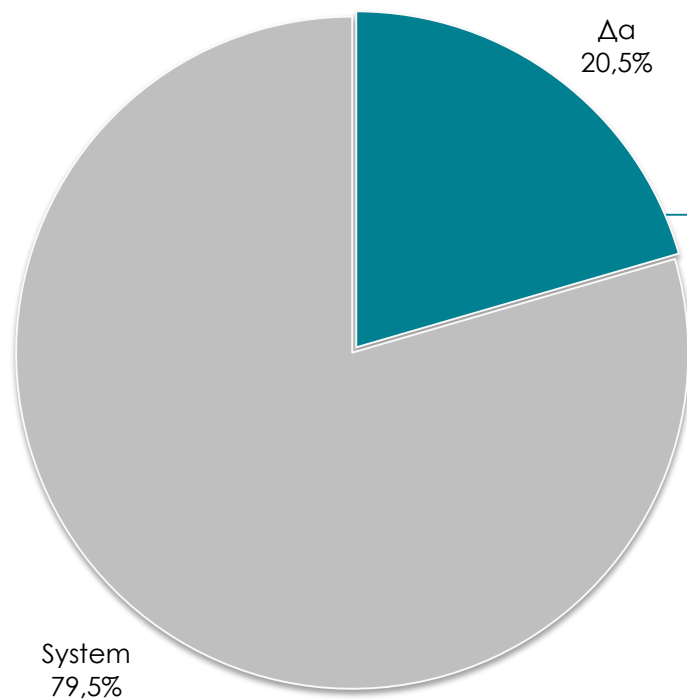


Табела бр. 8: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	66,7%	69,7%	68,4%	59,8%	63,5%	71,8%	74,5%	76,3%	72,3%	58,2%	67,1%	65,6%	77,5%	68,0%	72,7%	72,7%	74,4%	71,1%	62,5%	55,9%	68,2%
Не	33,3%	30,3%	31,6%	40,2%	36,5%	28,2%	25,5%	23,7%	27,7%	41,8%	32,9%	34,4%	22,5%	32,0%	27,3%	27,3%	25,6%	28,9%	37,5%	44,1%	31,8%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



**Просечен дневен досег
на ТВ на државно ниво
преку сателит или преку
јавна електронска
комуникациска мрежа**

популација што се изјаснила дека
гледала ТВ на државно ниво преку
сателит или преку јавна електронска
комуникациска мрежа во било кој
период од претходниот ден

=
вкупна популација

Табела бр. 9: Дистрибуција на просечниот дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	19,6%	21,5%	11,6%	12,2%	14,2%	26,4%	32,8%	36,0%	22,2%	17,5%	17,3%	21,1%	24,6%	15,3%	21,8%	20,0%	25,6%	21,5%	10,0%	15,1%	20,5%
Не	80,4%	78,5%	88,4%	87,8%	85,8%	73,6%	67,2%	64,0%	77,8%	82,5%	82,7%	78,9%	75,4%	84,7%	78,2%	80,0%	74,4%	78,5%	90,0%	84,9%	79,5%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

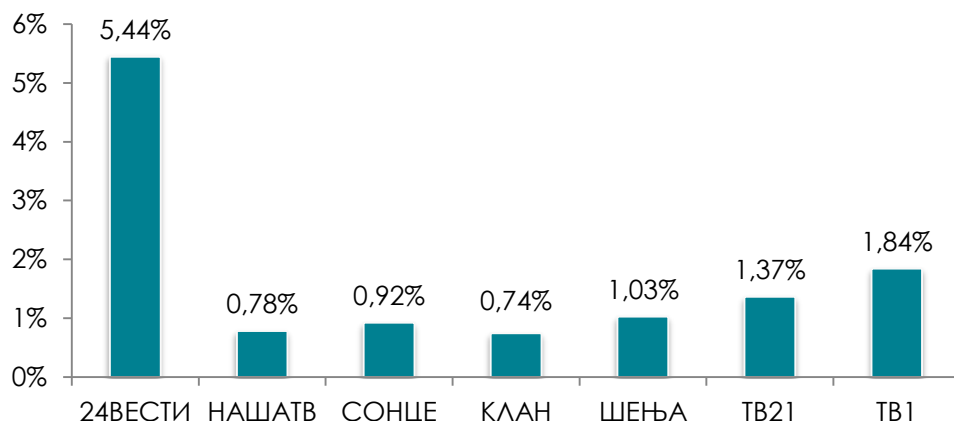
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ

Табела бр. 10: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
24 Вести	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%	0,17%	0,13%	0,46%	0,25%	0,50%	0,54%	0,83%	0,79%	2,42%	3,46%	3,71%	4,08%	3,21%	1,92%	0,88%	0,21%
Наша ТВ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,13%	0,17%	0,17%	0,29%	0,58%	0,67%	0,58%	0,92%	0,67%	0,42%	0,25%	0,08%
ТВ Сонце	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,25%	0,42%	0,33%	0,58%	0,50%	0,33%	0,13%	0,13%
ТВ Клан Мк.	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,04%	0,29%	0,17%	0,42%	0,21%	0,38%	0,25%	0,46%	0,29%	0,25%	0,08%	0,04%
ТВ Шења	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,17%	0,17%	0,13%	0,25%	0,33%	0,92%	1,04%	0,63%	0,21%	0,04%
ТВ 21	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,17%	0,04%	0,13%	0,21%	0,33%	0,38%	0,63%	0,54%	0,92%	1,00%	0,79%	0,29%	0,08%
ТВ 1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,08%	0,13%	0,17%	0,17%	0,42%	0,79%	0,88%	1,29%	0,79%	0,54%	0,21%	0,17%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија
(Удел во вкупната гледаност)

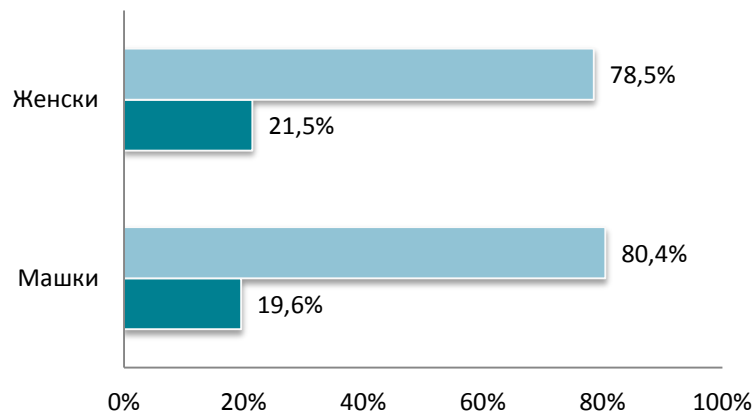
популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

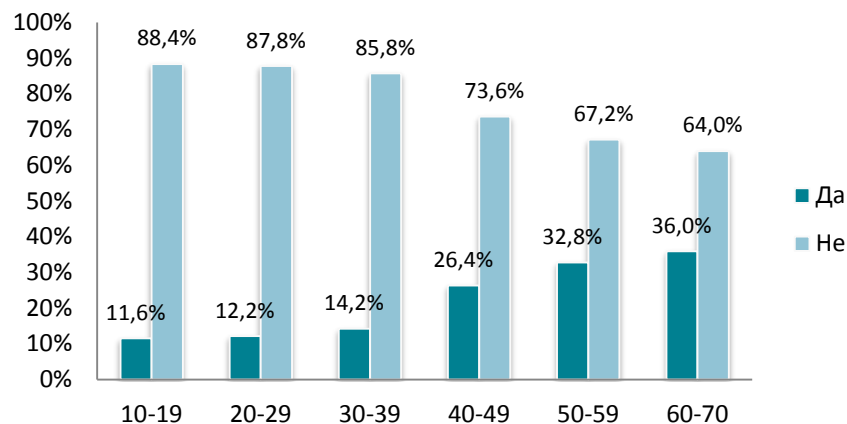
ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден

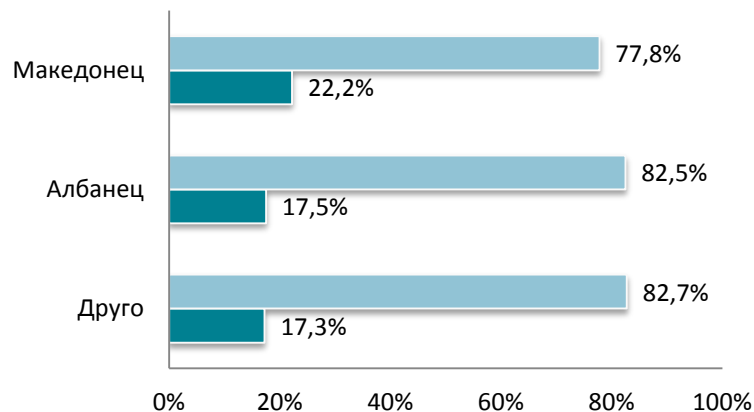
ПОЛ



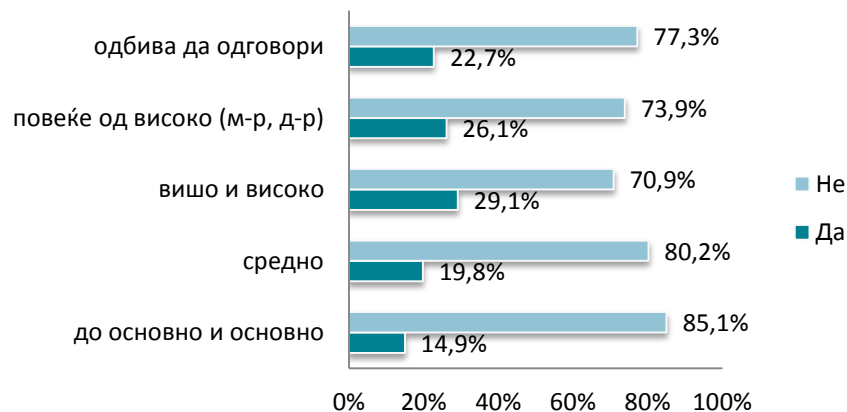
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



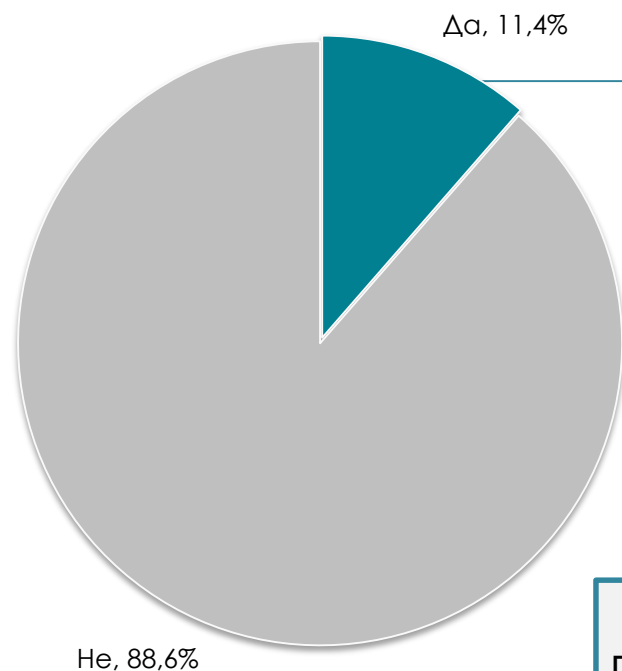
ШТО ГЛЕДАТЕ НА ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



**Просечен дневен досег
на регионалните и
локалните канали**

популација што се изјаснила дека
гледала регионална или локална ТВ
во било кој период од претходниот
ден

= $\frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала регионална или локална ТВ во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

Табела бр. 11: Дистрибуција на просечниот дневен досег на регионалните и локалните телевизии според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	11,8%	11,0%	11,4%	8,3%	11,5%	12,2%	12,9%	13,7%	11,0%	12,7%	11,0%	7,1%	12,3%	11,8%	15,0%	13,2%	11,1%	18,1%	7,5%	13,9%	11,4%
Не	88,2%	89,0%	88,6%	91,7%	88,5%	87,8%	87,1%	86,3%	89,0%	87,3%	89,0%	92,9%	87,7%	88,2%	85,0%	86,8%	88,9%	81,9%	92,5%	86,1%	88,6%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

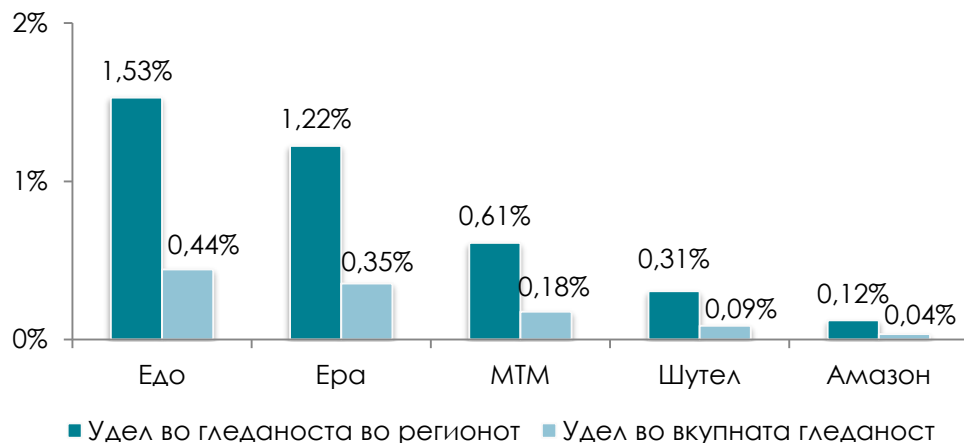
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 12: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Едо	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,25%	0,38%	0,42%	0,38%	0,33%	0,17%	0,08%
Ера	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,17%	0,25%	0,33%	0,33%	0,33%	0,17%	0,08%	0,08%
МТМ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,17%	0,21%	0,17%	0,08%	0,00%	0,00%
Шутел	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,13%	0,21%	0,21%	0,04%	0,00%
Амазон	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Скопје во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



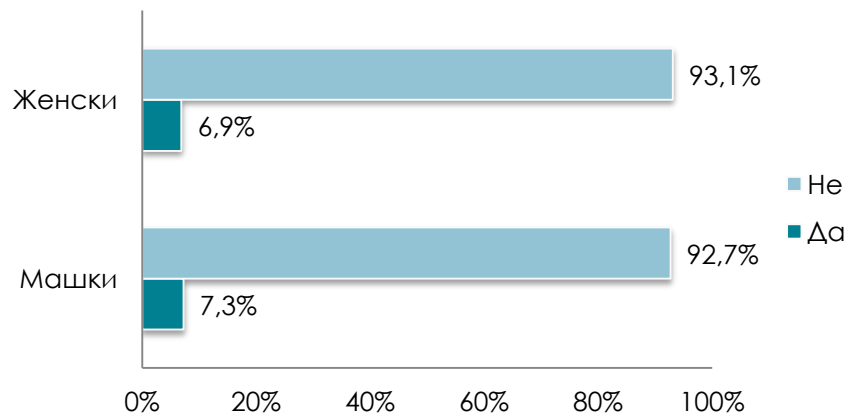
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

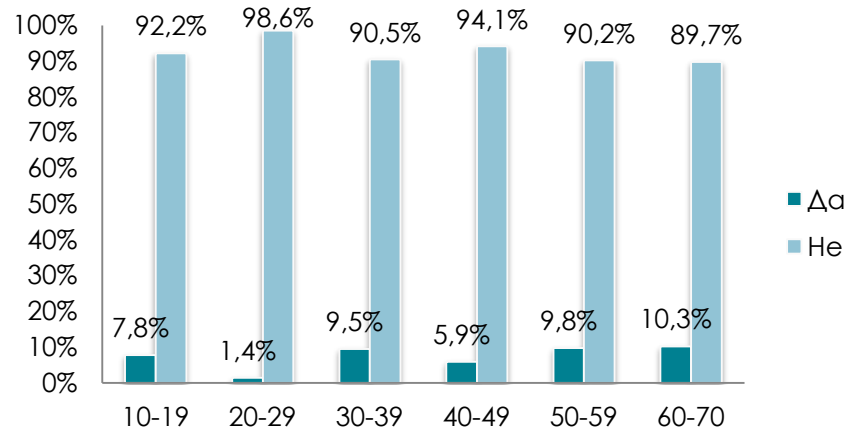
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

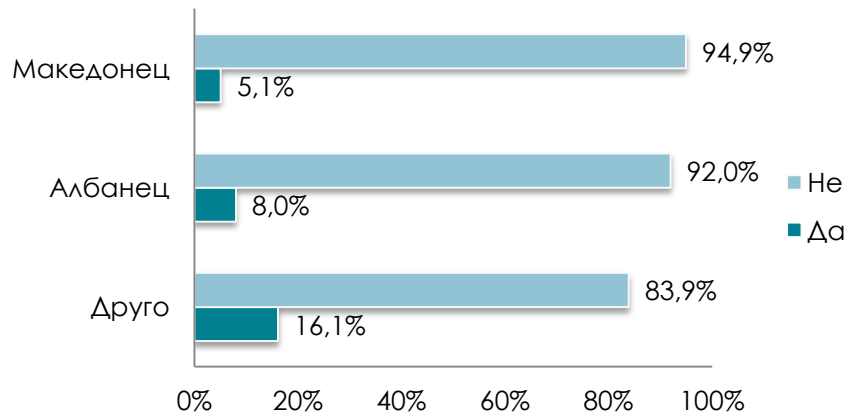
ПОЛ



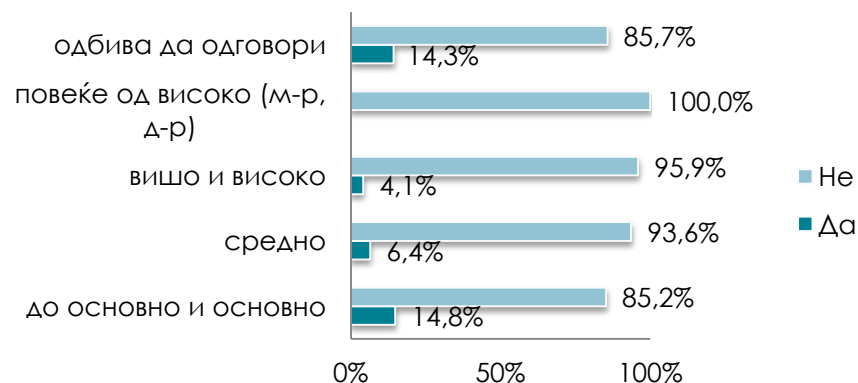
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

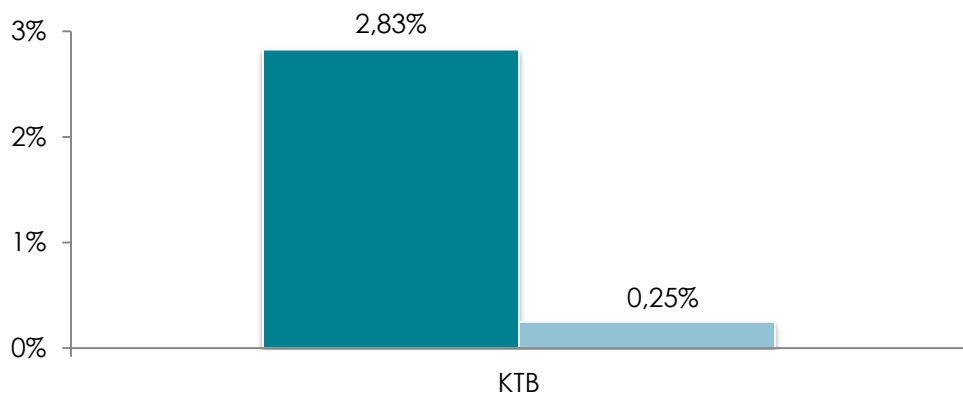
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 13: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
KTB	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,25%	0,04%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Велес во бројот на канали што ги наведе испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 14: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																								
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	
Канал 21	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	
ТВ Свет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
Здравкин	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 15: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Св. Николе и О. Лозово и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Свет	4,62%	0,05%

Табела бр. 16: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Велес, О.Чашка и О. Градско и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Здравкин	2,63%	0,09%
Канал 21	3,16%	0,11%

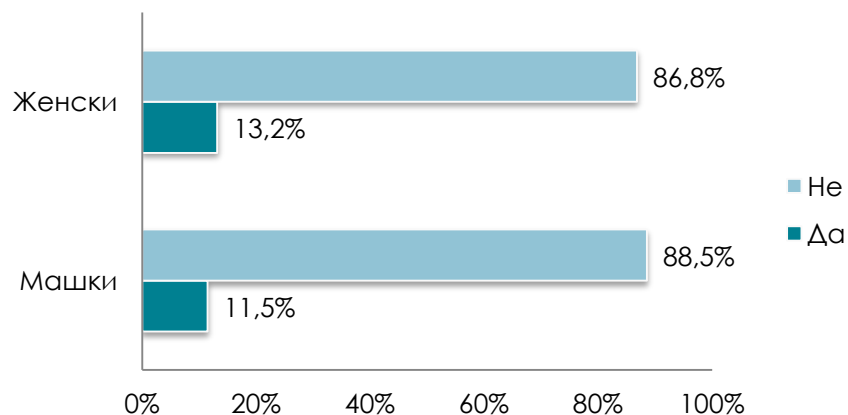
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

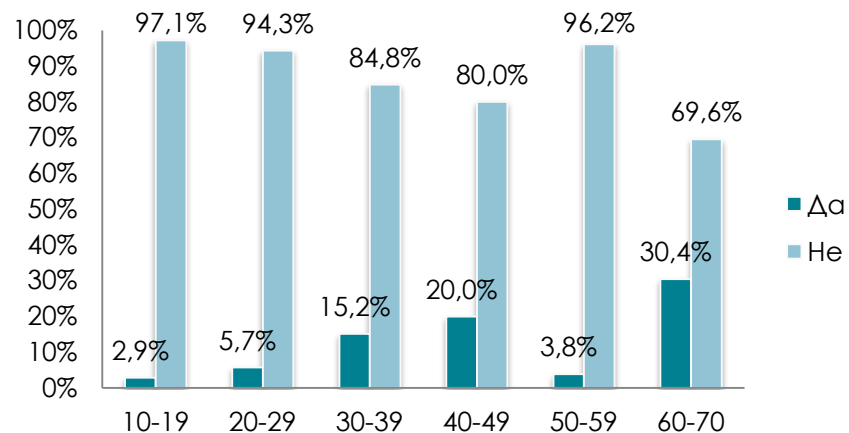
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

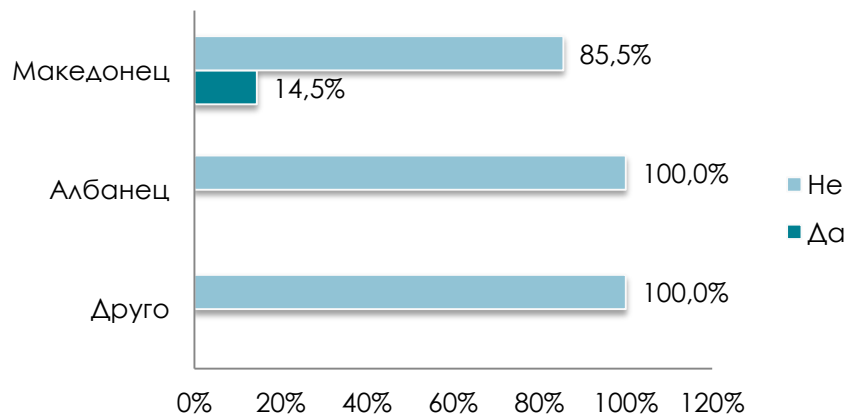
ПОЛ



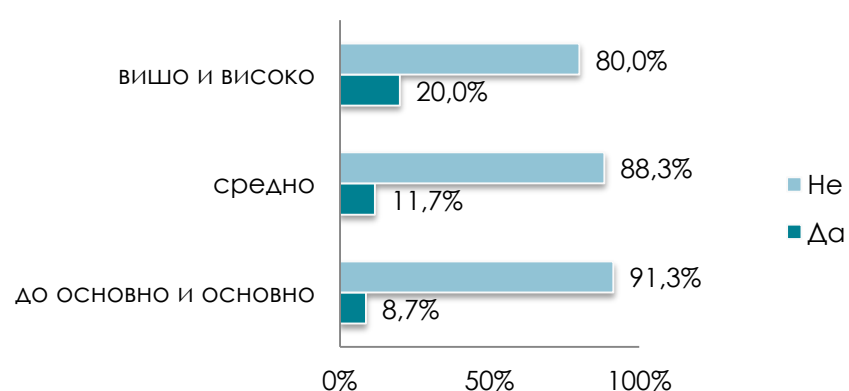
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

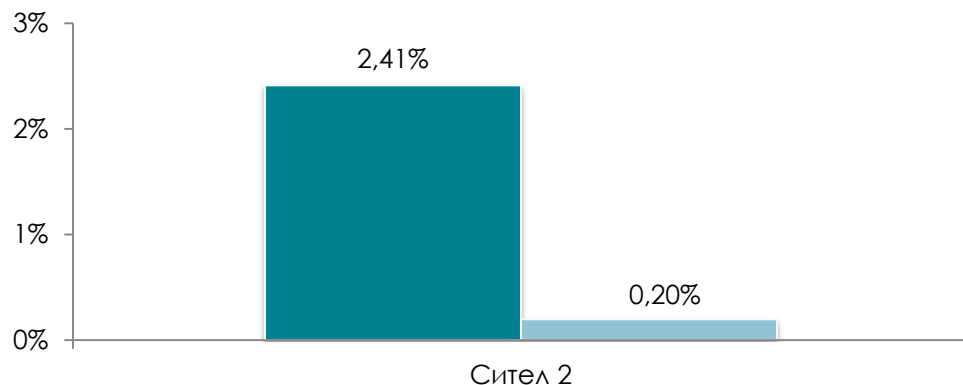
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 17: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Сител 2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,17%	0,25%	0,21%	0,08%	0,04%	0,04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д2
Страцин во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
	=	вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
	=	вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 18: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Феста	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%
ТВ Плус	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 19: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Феста	2,42%	0,16%
ТВ Плус	1,34%	0,09%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

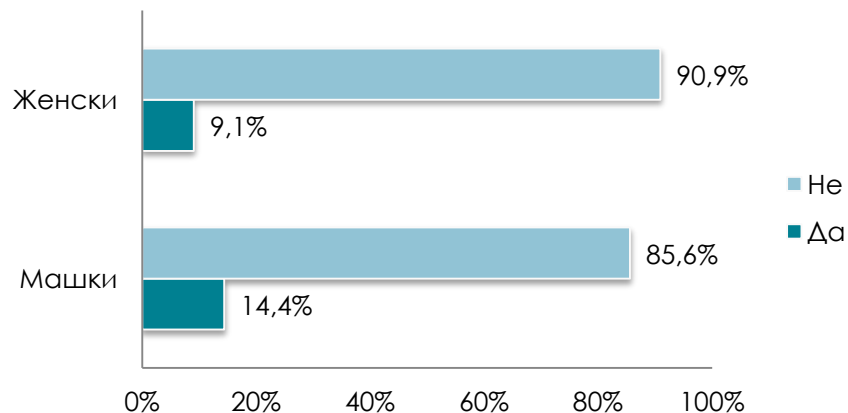
**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

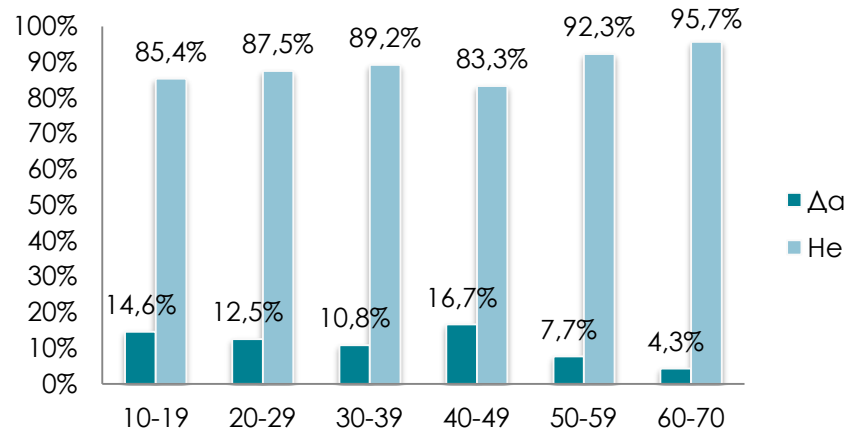
-ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

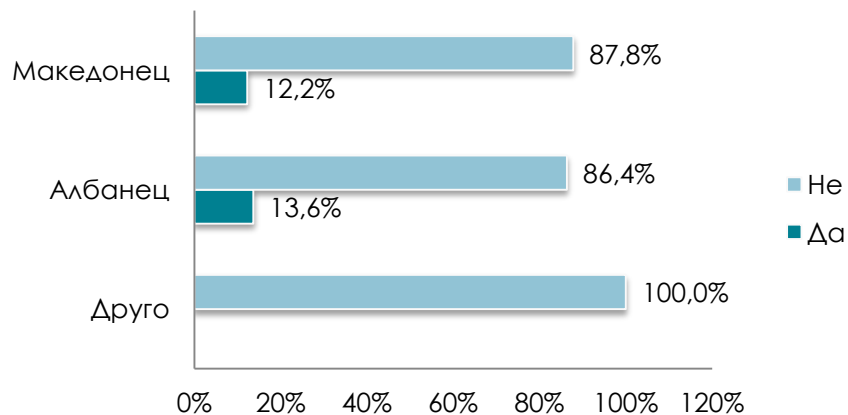
ПОЛ



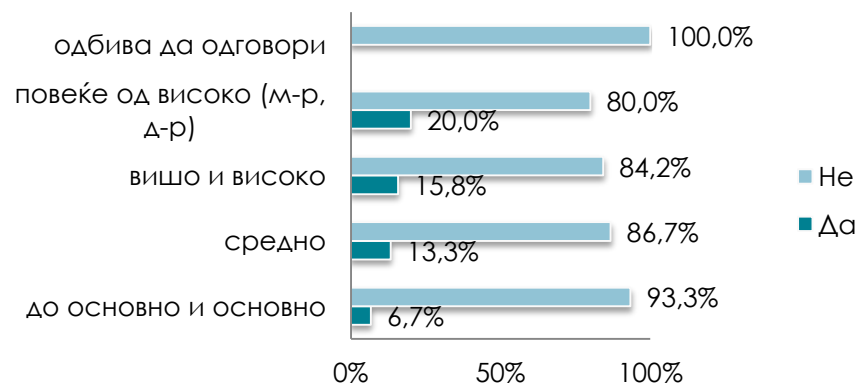
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

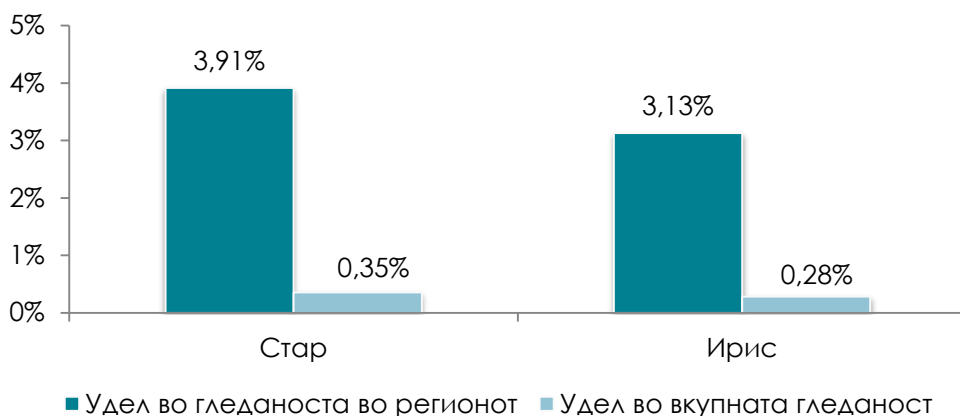
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 20: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Ирис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,17%	0,04%	0,08%	0,17%	0,13%	0,13%	0,04%
Стар	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,17%	0,17%	0,04%	0,25%	0,17%	0,17%	0,08%	0,04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д3 Туртел во бројот на канали што ги наведе испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 21: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Канал 8	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
Кочани-АД	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%
Протел	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 22: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Кочани-АД	2,58%	0,07%
Канал 8	2,58%	0,07%

Табела бр. 23: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кратово и О. Пробиштип и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Протел	3,81%	0,07%

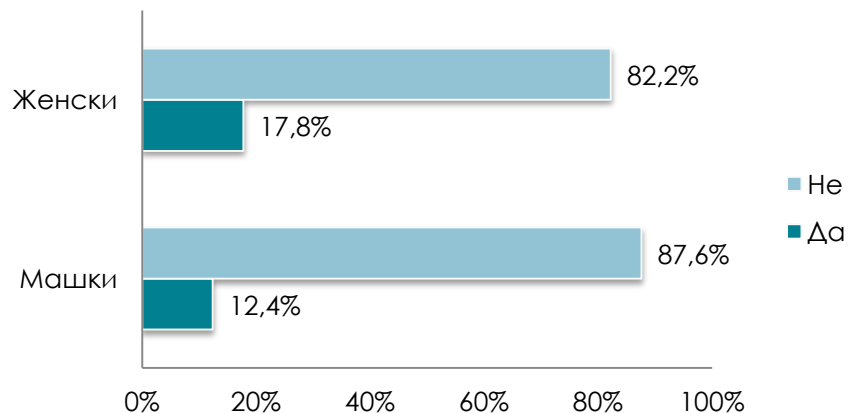
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

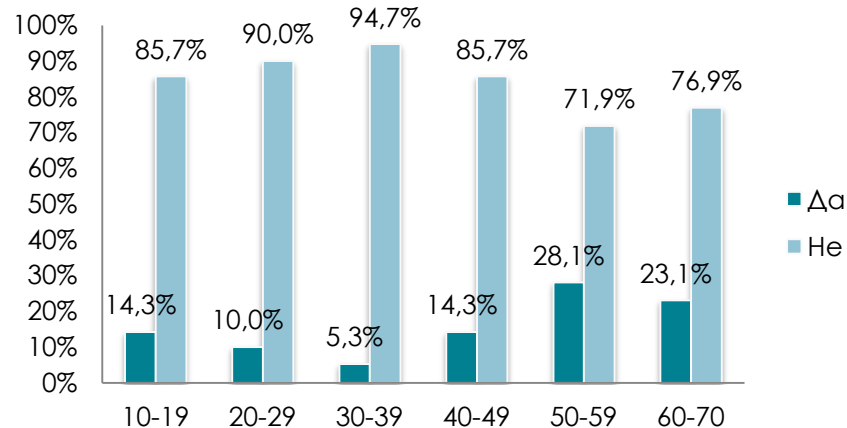
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН ДЗ ТУРТЕЛ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

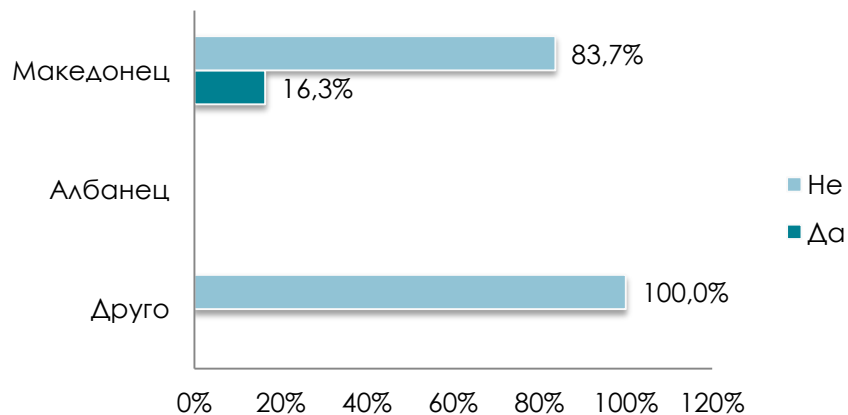
ПОЛ



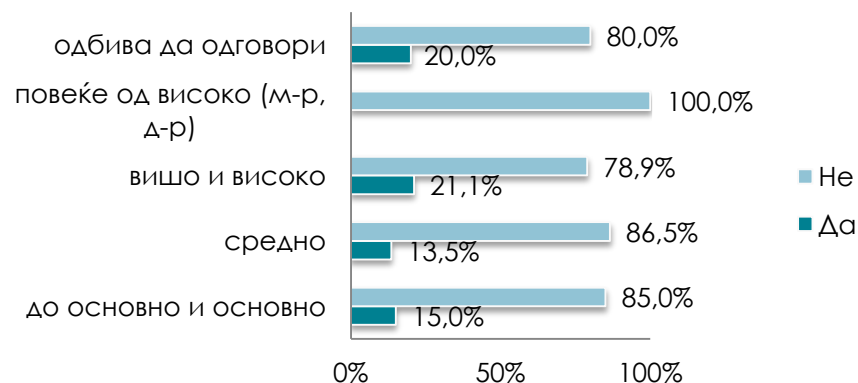
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

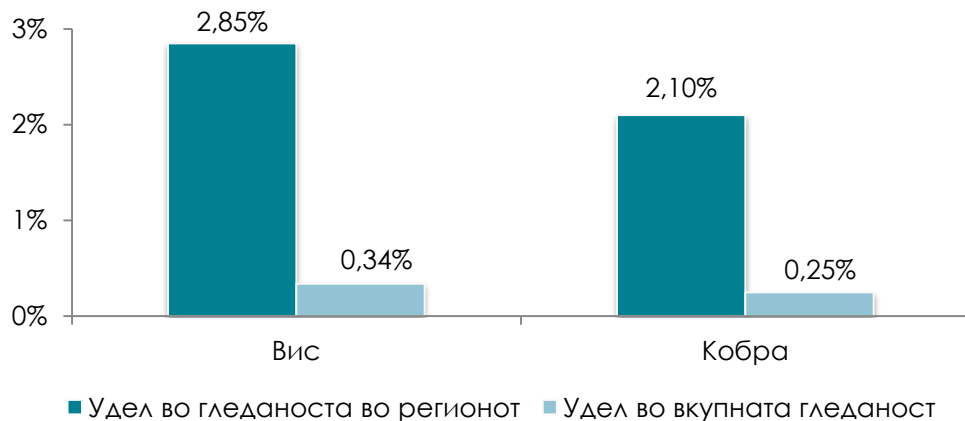
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 24: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Вис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,21%	0,38%	0,38%	0,25%	0,25%	0,25%	0,25%	0,04%
Кобра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,17%	0,17%	0,21%	0,17%	0,13%	0,08%	0,08%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д4 Боскија во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 25: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
ТВ Нова - Гевгелија	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 26: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Нова - Гевгелија	3,16%	0,11%

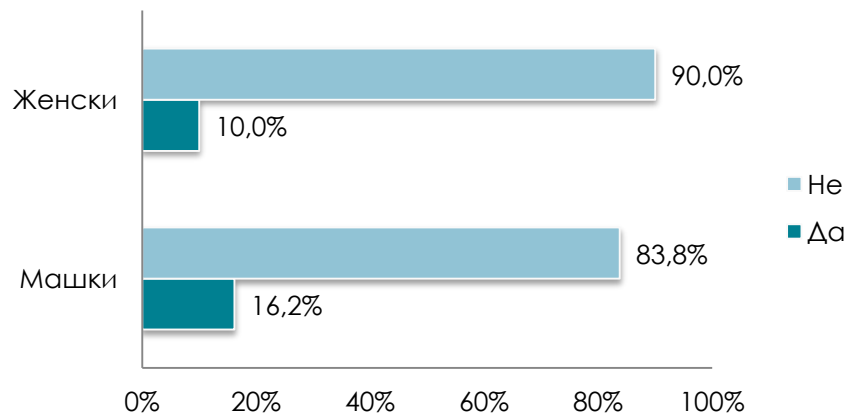
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

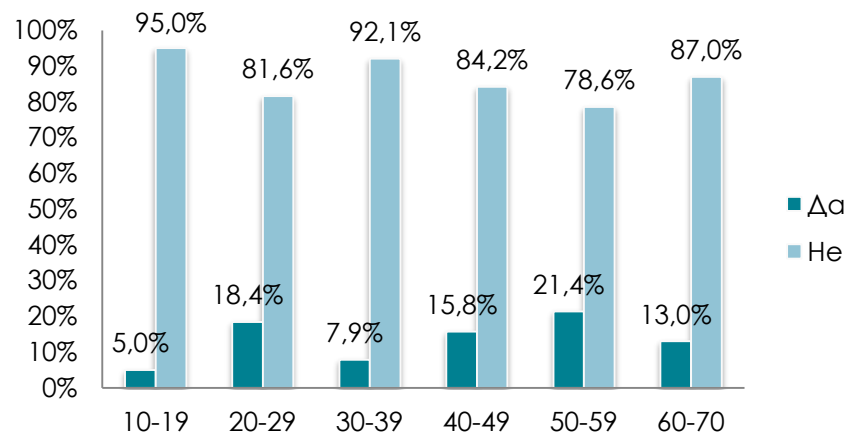
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

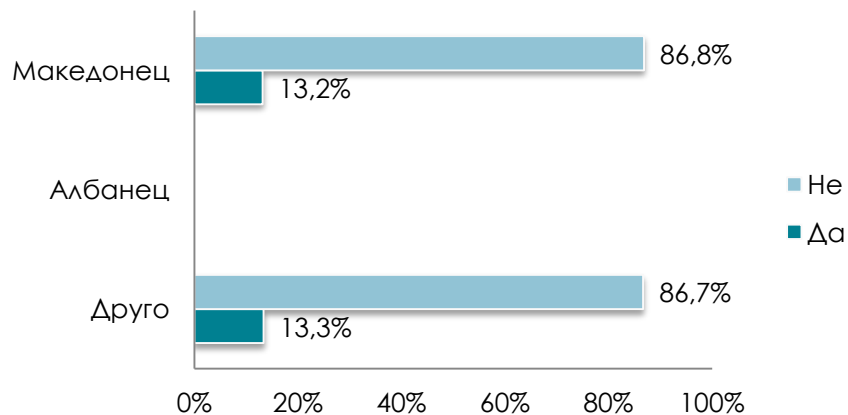
ПОЛ



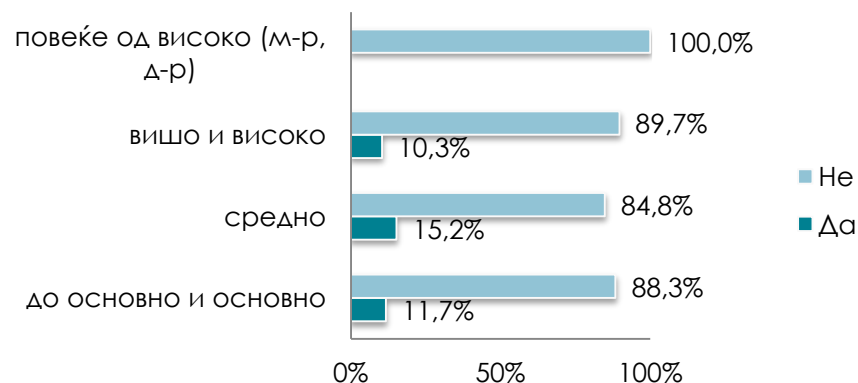
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

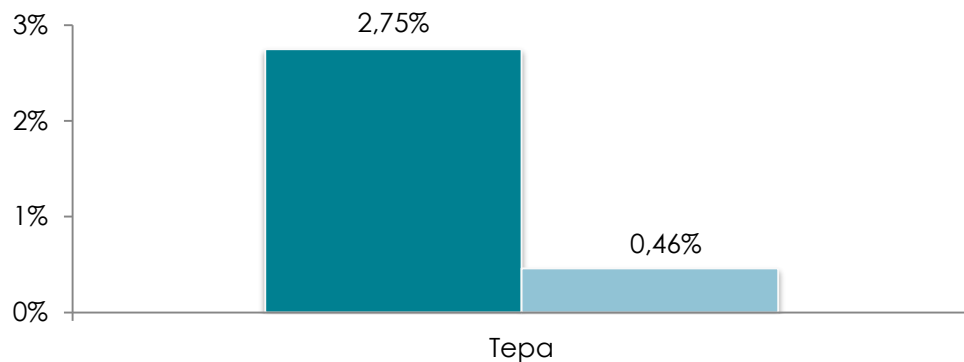
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 27: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Тера	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,38%	0,25%	0,29%	0,46%	0,17%	0,17%	0,04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д5
Пелистер во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 28: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Гурра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%
Аниса	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%
Ускана	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,21%	0,17%	0,04%	0,08%	0,04%
Канал Визија	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,17%	0,29%	0,25%	0,17%	0,13%	0,08%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 29: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Канал Визија	3,61%	0,20%

Табела бр. 30: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Гурра	1,99%	0,07%
Аниса	1,49%	0,05%
Ускана	3,48%	0,12%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

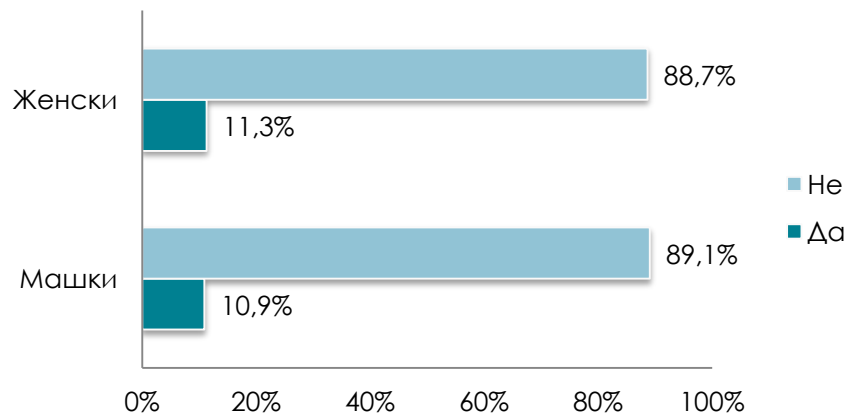
= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

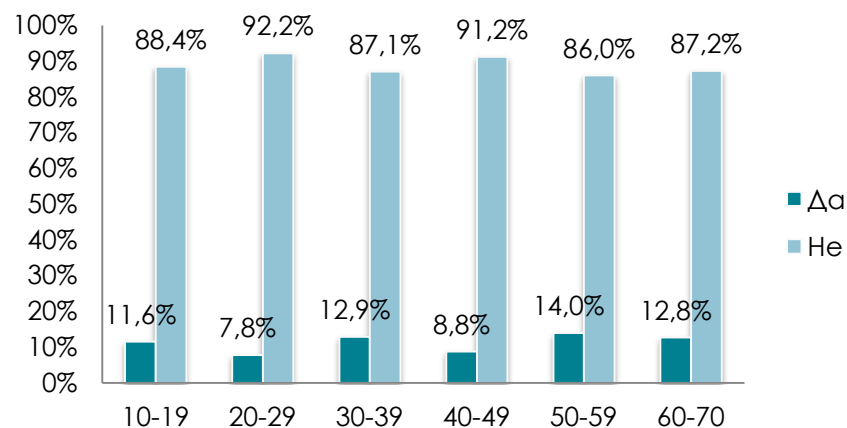
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

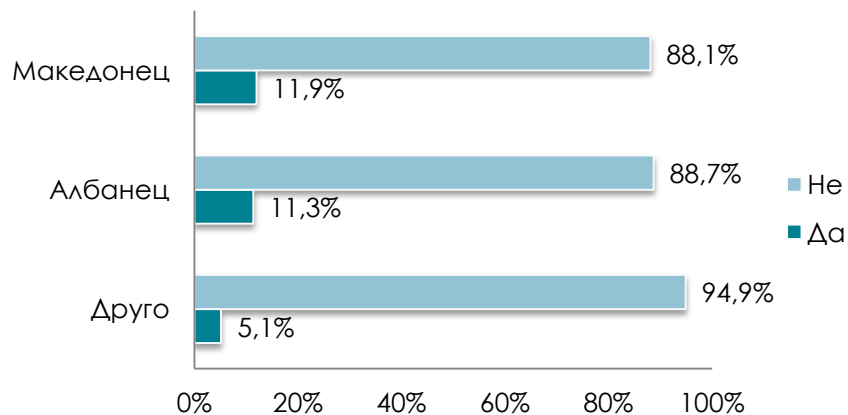
ПОЛ



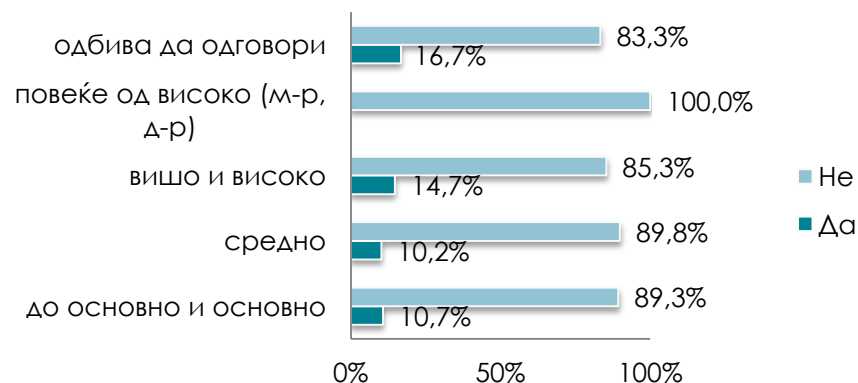
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

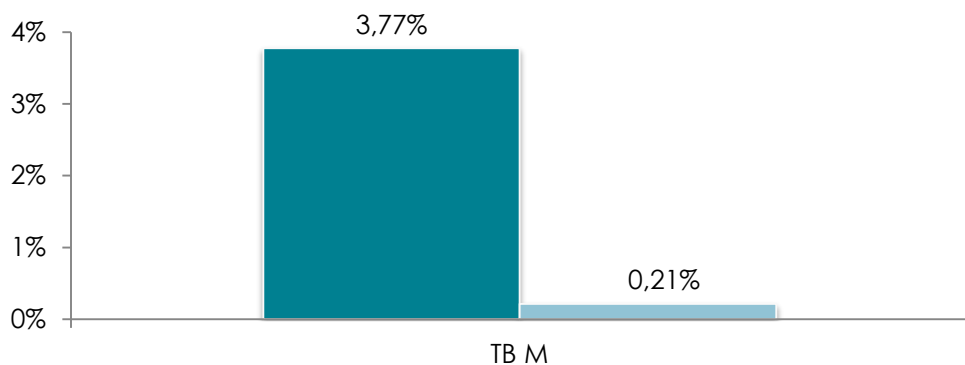
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 31: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
ТВ М	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,17%	0,17%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д6
Мали Влај во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
	=	вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
	=	вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 32: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Морис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%
Калтрина	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,17%	0,08%	0,04%	0,04%
Спектра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 33: Преглед на уделот на локалните ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Струга и О. Вевчани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Калтрина	4,12%	0,12%
Спектра	3,53%	0,11%

Табела бр. 34: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Охрид и О. Дебарца и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Морис	4,73%	0,12%

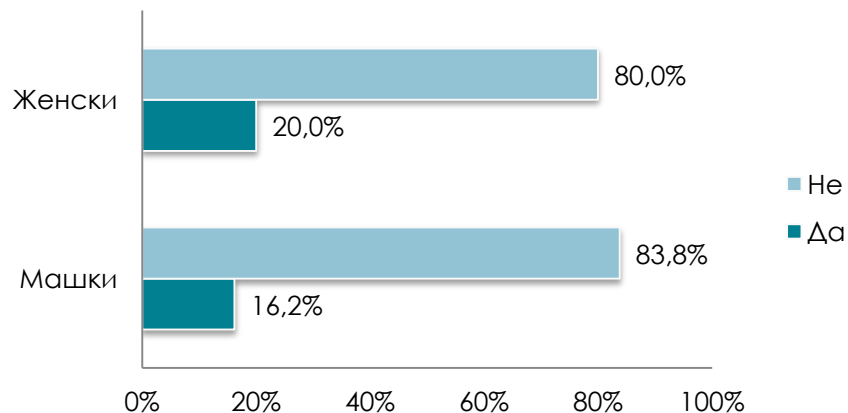
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

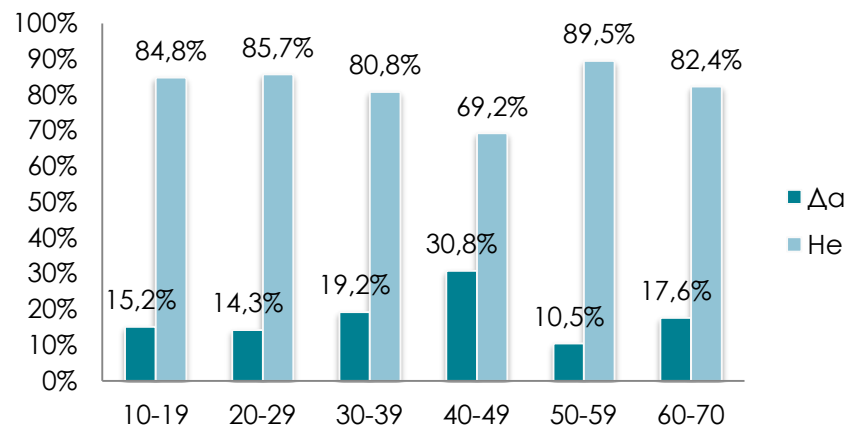
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

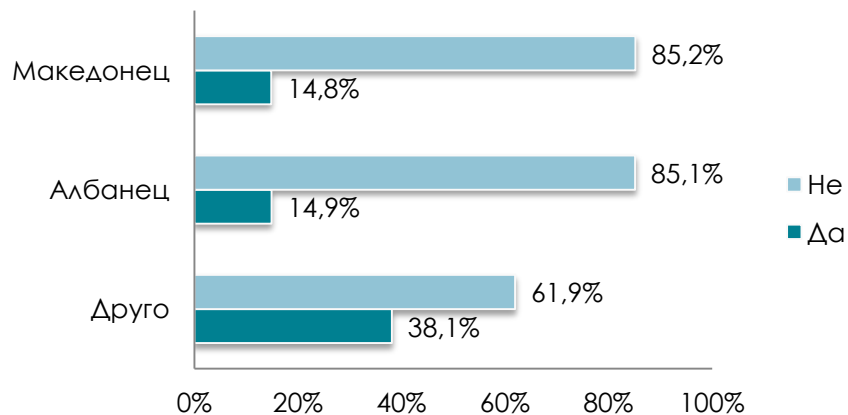
ПОЛ



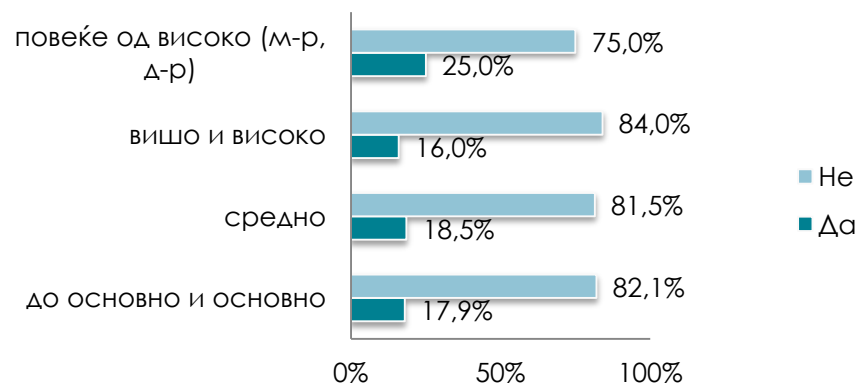
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

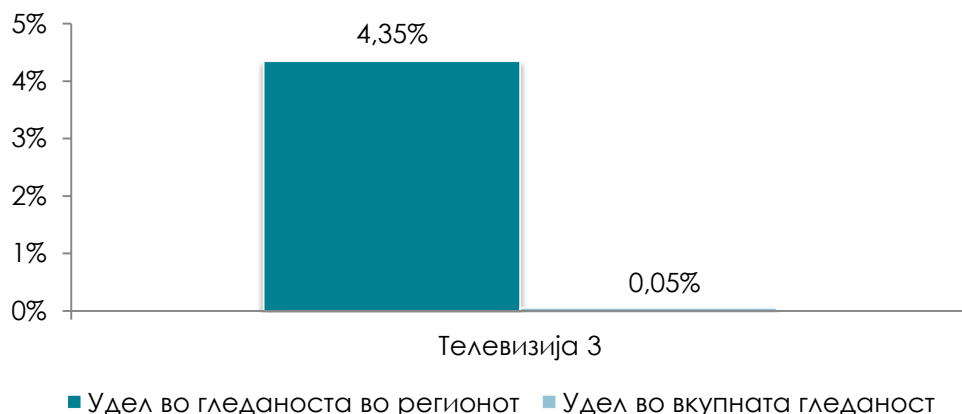
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 35: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во д7 Стогово

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Телевизија 3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д7
Стогово во бројот на канали што ги наведе испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛЕН ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 36: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Дибра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 37: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Дибра	2,90%	0,04%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= $\frac{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}{\text{вкупна популација}}$

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

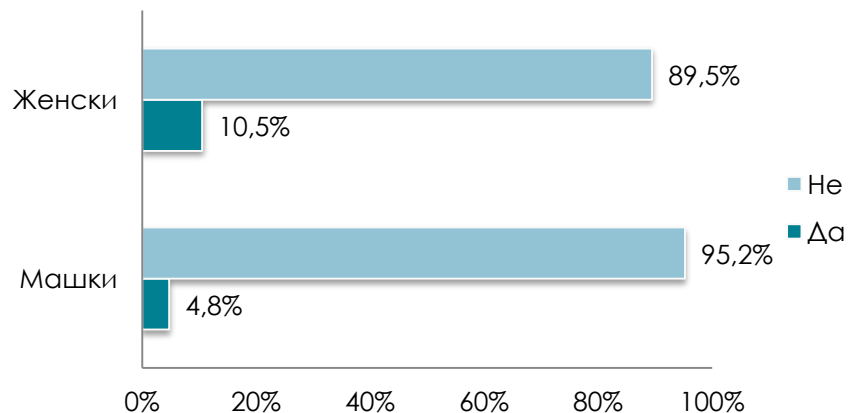
популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= $\frac{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}{\text{вкупна популација}}$

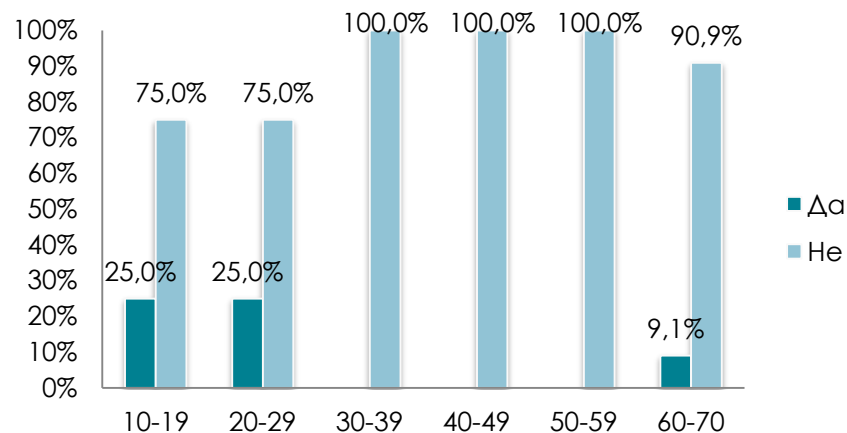
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

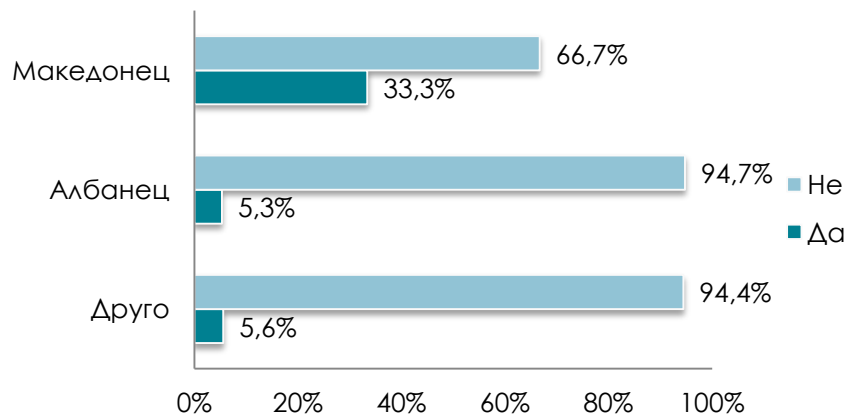
ПОЛ



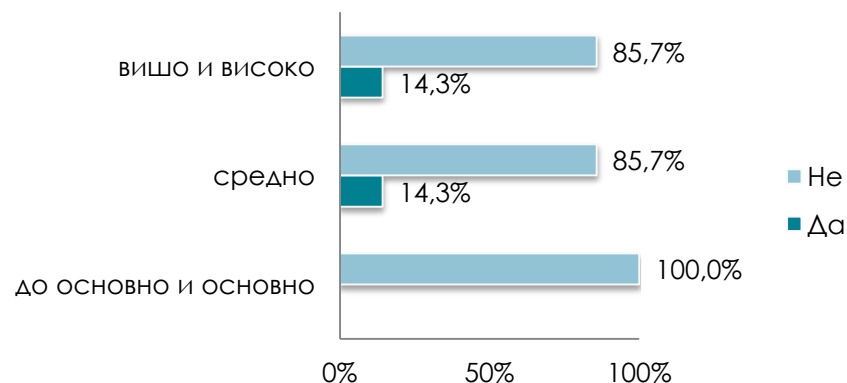
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

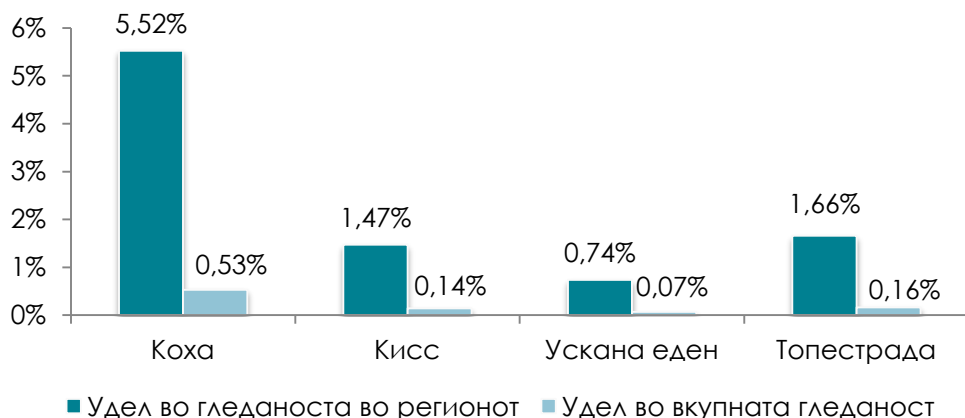
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 38: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Коха	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,17%	0,25%	0,21%	0,42%	0,33%	0,21%	0,13%	0,04%
Кисс	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%
Ускана еден	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
Топестрада	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,13%	0,00%	0,00%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д8
Попова Шапка во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



**Удел на ТВ каналот во
вкупниот број на канали што
ги навеле испитаниците од
територијата на која што
зрачи
(Удел во гледаноста во
регионот)**

популација што се изјаснила дека го
гледала ТВ каналот во било кој период
од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги
гледале испитаниците во
претходниот ден од територијата на
која што зрачи ТВ каналот

**Удел на ТВ каналот во
вкупниот број на канали
што ги навеле
испитаниците од
територијата на Р.
Македонија
(Удел во вкупната
гледаност)**

популација што се изјаснила дека го
гледала ТВ каналот во било кој период
од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги
гледале испитаниците во
претходниот ден од територијата на
Р. Македонија

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 39: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Δye	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Г-ТВ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 40: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

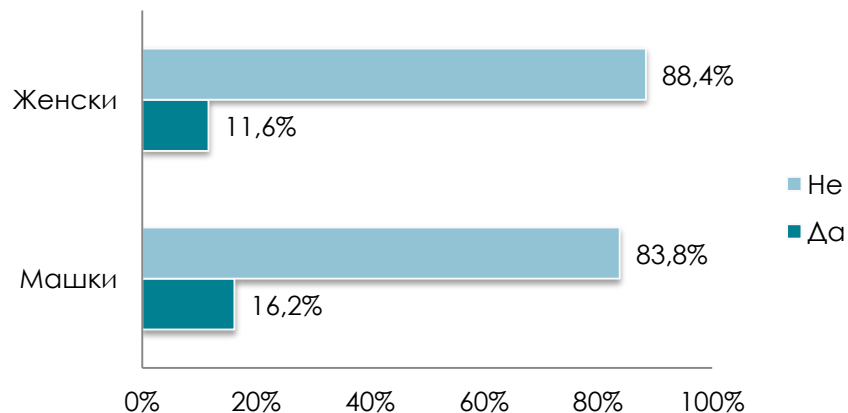
Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Δye	1,28%	0,05%
Г-ТВ	2,56%	0,11%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

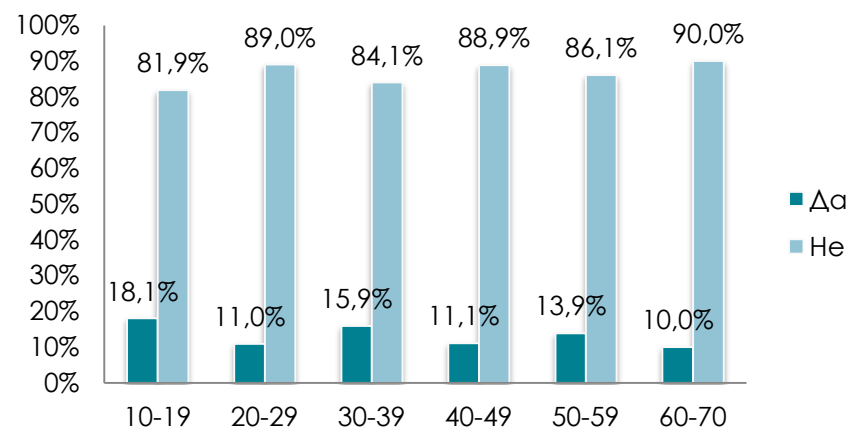
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

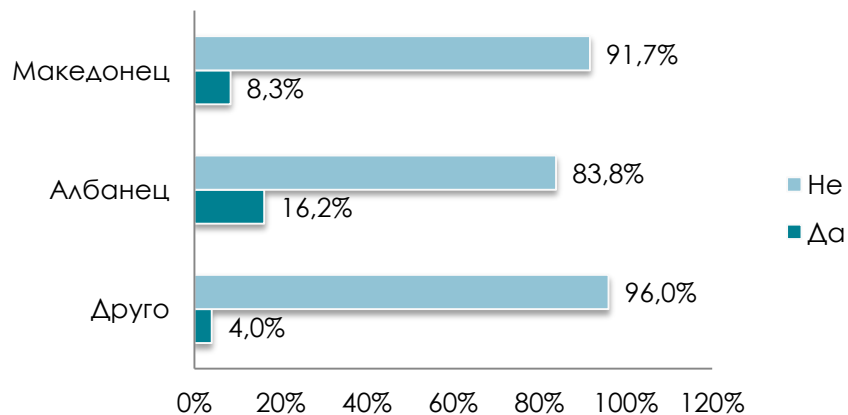
ПОЛ



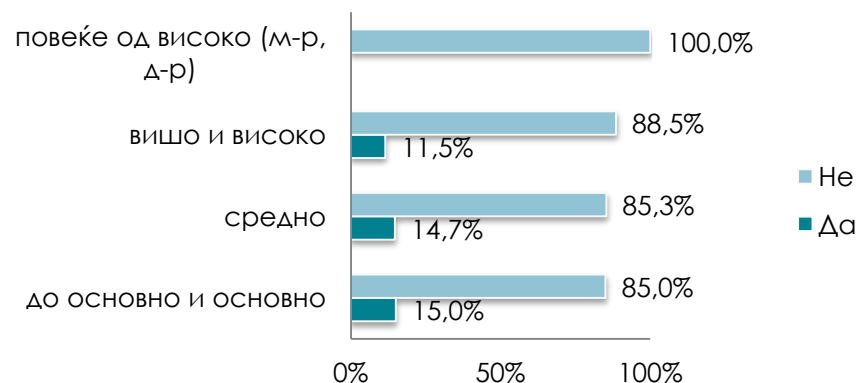
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден



КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден

Табела бр. 41: Преглед на гледаноста на содржините на регионалните и локалните ТВ канали во соодветниот радиодифузен регион

Содржина	D1 Скопје	D1 Велес	D2 Страцин	D3 Туртел	D4 Боскија	D5 Пелистер	D6 Мали Влај	D7 Стогово	D8 Попова Шапка
Вести	14,7%	36,1%	21,8%	40,3%	21,5%	30,4%	27,7%	60,0%	37,5%
Информативна програма	13,8%	16,7%	20,0%	26,9%	23,1%	25,3%	12,8%	20,0%	9,4%
Образовна и документарна програма	9,5%	8,3%	7,3%	3,0%	12,3%	7,6%	6,4%	0,0%	4,7%
Спортска програма	2,6%	8,3%	3,6%	3,0%	4,6%	6,3%	2,1%	0,0%	1,6%
Забавна и/или музичка програма	14,7%	8,3%	14,5%	9,0%	20,0%	19,0%	29,8%	0,0%	31,3%
Игран филм	25,9%	8,3%	16,4%	4,5%	9,2%	3,8%	8,5%	20,0%	6,3%
Сериски филм	12,1%	5,6%	7,3%	3,0%	6,2%	1,3%	6,4%	0,0%	1,6%
Утринска програма	2,6%	5,6%	5,5%	7,5%	1,5%	3,8%	4,3%	0,0%	1,6%
Програма за деца	4,3%	2,8%	3,6%	3,0%	1,5%	2,5%	2,1%	0,0%	6,3%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

КОИ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ ТВ КАНАЛИ ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 42: Просечниот дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
1	Сител	38,50%
2	Канал 5	32,00%
3	Телма	16,38%
4	Алсат-М	13,33%
5	24 Вести	12,79%
6	Алфа	11,92%
7	MTB 1	8,04%
8	Fox	6,63%
9	Sport Klub	5,83%
10	1 TB	4,33%
11	National Geographic	4,08%
12	Discovery	3,58%
13	TB 21	3,21%
14	MTB 2	3,13%
15	MPT Собраниски сервис	2,75%
16	TV 1000	2,67%
17	Arena	2,58%
18	Шења	2,42%
19	TB Сонце	2,17%
20	Cinematica	2,00%
21	Top Channel	1,92%
22	HBO	1,83%
23	Наша ТВ	1,83%
24	AXN	1,79%
25	Клан Македонија	1,75%
26	RTS	1,67%
27	Boomerang	1,46%
28	VH1	1,33%
29	PINK	1,33%
30	Fox Life	1,25%
31	Fox Movies	1,25%
32	Viasat History	1,17%
33	Fox Crime	1,13%
34	Animal Planet	1,13%
35	DM	1,08%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
37	Eurosport	1,00%
38	MTV	1,00%
39	ATV (турски канал)	1,00%
40	24 Kitchen	0,83%
41	Balkanika	0,79%
42	Grand TV	0,79%
43	TV Show	0,79%
44	Cinestar	0,71%
45	Picaboo	0,67%
46	TLC	0,63%
47	Film Action	0,58%
48	TV 21 - Косово	0,58%
49	Star TV	0,58%
50	Cartoon Network	0,54%
51	Tring	0,54%
52	Kanal D	0,54%
53	RTK	0,46%
54	RTL	0,46%
55	Vision+	0,42%
56	TRT	0,42%
57	HRT	0,38%
58	Super Sport	0,29%
59	TV Star	0,29%
60	Al Jazeera	0,29%
61	Nickelodeon	0,29%
62	Viasat Explorer	0,29%
63	Travel	0,21%
64	Happy TV	0,21%
65	Hayat	0,21%
66	BBC	0,21%
67	N1	0,21%
68	FLN	0,17%
69	RTV 21	0,17%
70	TV 8	0,17%
71	Minimax	0,13%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
72	E! Entertainment	0,13%
73	Viasat Nature	0,13%
74	Bang Bang	0,13%
75	TVSH	0,13%
76	Baby TV	0,13%
77	Orlando Kids	0,08%
78	Fashion TV	0,08%
79	ID	0,08%
80	Film Hits	0,08%
81	CNN	0,08%
82	Top News	0,08%
83	ABC News	0,08%
84	Max M	0,08%
85	M1	0,08%
86	Nova TV - Хрватски	0,08%
87	24 News	0,08%
88	Fantasy	0,08%
89	Da Vinci	0,04%
90	Лов и риболов	0,04%
91	Folk+	0,04%
92	Tring Comedy	0,04%
93	Junior TV	0,04%
94	Tring Planet	0,04%
95	Food Network	0,04%
96	KTV (Kohavision TV)	0,04%
97	Russia Today	0,04%
98	Classic TV	0,04%
99	Cufo	0,04%
100	Fight Channel	0,04%
101	Cinemax	0,04%
102	Digital Alb	0,04%
103	Ora News	0,04%
104	BBC Earth	0,04%
105	DIVA	0,04%
106	Друго	0,96%

$$\text{Просечен дневен досег на ТВ каналот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$$

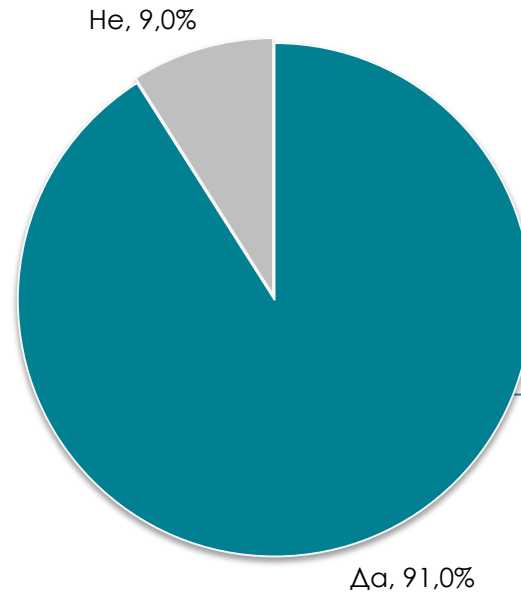
 национален ТВ канал

 ТВ на државно ниво преку сателит

**просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија



**Просечен неделен
досег на
телевизиите**

популација што се изјаснила дека
гледала ТВ во било кој период од
претходната седмица

= $\frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала ТВ во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$

Табела бр. 43: Дистрибуција на неделниот досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	89,9%	92,2%	89,9%	89,1%	88,8%	91,5%	95,1%	93,9%	90,7%	92,9%	88,2%	89,1%	90,4%	91,6%	91,8%	89,3%	92,8%	93,3%	95,0%	91,9%	91,0%
Не	10,1%	7,8%	10,1%	10,9%	11,2%	8,5%	4,9%	6,1%	9,3%	7,1%	11,8%	10,9%	9,6%	8,4%	8,2%	10,7%	7,2%	6,7%	5,0%	8,1%	9,0%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 44: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег	Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег	Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег	Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
1	Сител	52,54%	34	Viasat History	2,33%	67	BBC	0,38%	100	History channel	0,13%
2	Канал 5	47,67%	35	ТВ Сонце	2,33%	68	TVSH	0,38%	101	Orlando Kids	0,08%
3	Телма	25,71%	36	Fox Movies	2,29%	69	N1	0,38%	102	Da Vinci	0,08%
4	Алсат-М	21,71%	37	Eurosport	2,08%	70	Minimax	0,33%	103	Baby First	0,08%
5	Алфа	16,79%	38	Наша ТВ	2,00%	71	Нова ТВ	0,33%	104	Tring Comedy	0,08%
6	24 Вести	16,17%	39	MTV	1,96%	72	Happy TV	0,33%	105	Film Hits	0,08%
7	MTB 1	13,58%	40	24 Kitchen	1,88%	73	RTV 21	0,29%	106	ABC News	0,08%
8	Fox	12,29%	41	Cinestar	1,75%	74	CNN	0,29%	107	Film Comedy	0,08%
9	Sport Klub	12,13%	42	Kanal D	1,63%	75	Kanal 7	0,29%	108	SAT	0,08%
10	Discovery	9,04%	43	TV 21 - Косово	1,63%	76	Baby TV	0,29%	109	Sky Sport	0,08%
11	National Geographic	7,63%	44	Tring	1,54%	77	Digital Alb	0,29%	110	Fight Channel	0,08%
12	TB 1	7,17%	45	TV Show	1,50%	78	Bang Bang	0,25%	111	Ora News	0,08%
13	TV 1000	7,08%	46	Klan Kosova	1,50%	79	Fantasy	0,25%	112	Jim Jam	0,08%
14	Arena	6,38%	47	Balkanika	1,46%	80	Show TV	0,25%	113	My Music	0,04%
15	TB 21	5,92%	48	TV Star	1,29%	81	Junior TV	0,21%	114	Folk+	0,04%
16	Cinemania	4,92%	49	HRT	1,29%	82	KTV (Kohavision TV)	0,21%	115	Muzik ALB	0,04%
17	Шења	4,58%	50	Picaboo	1,17%	83	E! Entertainment	0,17%	116	Tring Film	0,04%
18	MTB 2	3,92%	51	TLC	1,13%	84	Лов и риболов	0,17%	117	Tring Max	0,04%
19	Fox Life	3,75%	52	Cartoon Network	1,04%	85	Viasat Nature	0,17%	118	BN	0,04%
20	Top Channel	3,71%	53	RTL	1,00%	86	Max M	0,17%	119	Rai Uno	0,04%
21	Клан Македонија	3,63%	54	RTK	0,96%	87	Stop TV	0,17%	120	Tring Planet	0,04%
22	HBO	3,54%	55	Film Action	0,96%	88	Classic TV	0,17%	121	Presheva RTV	0,04%
23	PINK	3,13%	56	TRT	0,92%	89	Cufo	0,17%	122	TV Bujanoci	0,04%
24	RTS	3,13%	57	Vision+	0,71%	90	Fashion TV	0,13%	123	Food Network	0,04%
25	AXN	2,83%	58	Star TV	0,71%	91	Sky Deutschland	0,13%	124	Kral	0,04%
26	Grand TV	2,83%	59	Travel	0,67%	92	ID	0,13%	125	Russia Today	0,04%
27	ATV (турски канал)	2,79%	60	Al Jazeera	0,67%	93	Planeta	0,13%	126	ProSieben	0,04%
28	MPT Собраниски сервис	2,75%	61	TV 8	0,63%	94	Top News	0,13%	127	Tring Action	0,04%
29	VH1	2,67%	62	Nickelodeon	0,58%	95	M1	0,13%	128	Cinemax	0,04%
30	Fox Crime	2,58%	63	Viasat Explorer	0,58%	96	Nova TV - Хрватски	0,13%	129	TLT	0,04%
31	Boomerang	2,54%	64	FLN	0,50%	97	Filmbox	0,13%	130	BBC Earth	0,04%
32	Animal Planet	2,54%	65	Hayat	0,50%	98	24 News	0,13%	131	DIVA	0,04%
33	DM	2,38%	66	Super Sport	0,46%	99	Fox Turkiye	0,13%	132	Дпуго	2,75%

Просечен
неделен
досег на ТВ
каналот

=

популација што се
изјаснила дека го гледала
ТВ каналот во било кој
период од претходната
седмица

вкупна популација

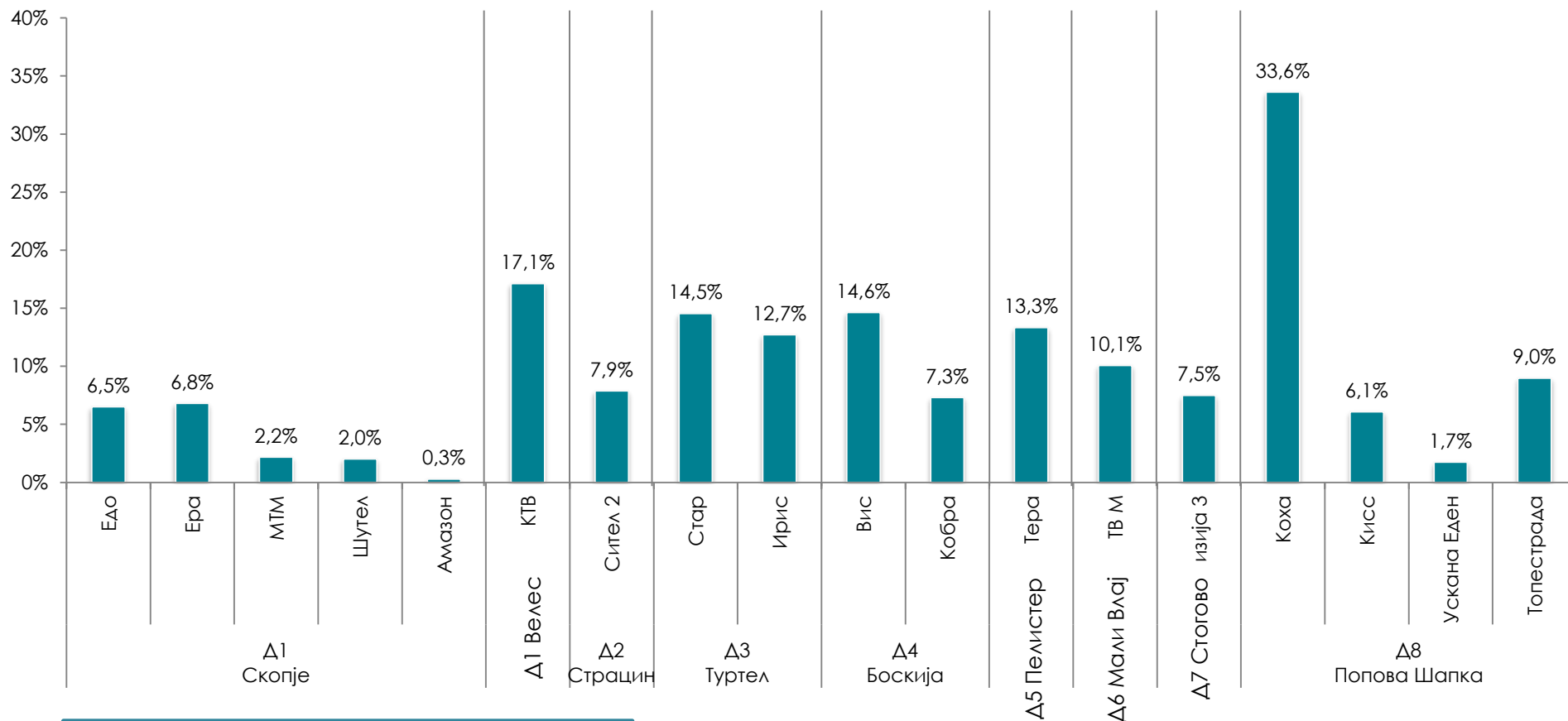
национален ТВ канал

ТВ на државно ниво преку сателит

**просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните секавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РЕГИОНАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНИОТ РЕГИОН ВО КОЈ ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



$$\text{Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во соодветниот регион}}$$

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ЛОКАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНАТА ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 45: Неделен досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ	ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ	ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ
О. Велес, О.Чашка и О. Градско	Здравкин	8,75%
	Канал 21	8,75%
О. Св. Николе и О. Лозово	Свет	16,00%
О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане	ТВ Плус	3,80%
	Феста	5,06%
О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново- Облешево и О. Зрновци	Канал 8	11,25%
	Кочани-ЛД	8,75%
О. Кратово и О. Пробиштип	Протел	23,53%
О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран	Нова – Гевгелија	20,00%
О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод	Гурра	5,13%
	Аниса	5,13%
	Ускана	8,97%
О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани	Канал Визија	13,64%
О. Струга и О. Вевчани	Спектра	14,47%
	Калтрина	17,11%
О. Охрид и О. Дебарца	Морис	12,33%
О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша	Дибра	12,50%
О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње	Дуге	3,14%
	Г-ТВ	8,86%

***Просечен неделен
досег на локален ТВ
канал
(WEEKLY REACH)**

популација што го гледала
ТВ каналот во било кој
период од претходната
седмица
=
популација во соодветната
територија

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

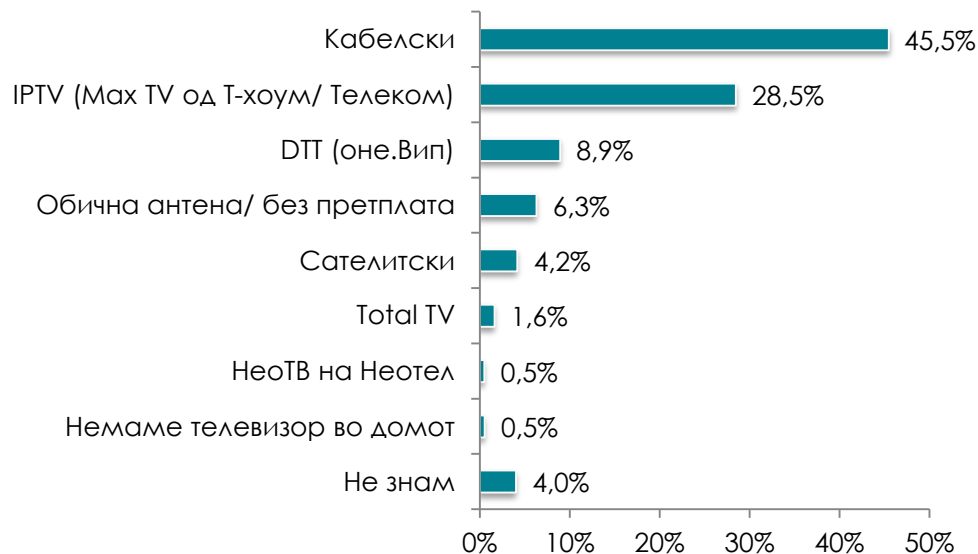
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 46а: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Коха	50,0%	50,0%	20,7%	19,0%	12,9%	19,0%	17,2%	11,2%	0,0%	97,4%	2,6%	100%
Тера	42,3%	57,7%	13,5%	5,8%	15,4%	23,1%	17,3%	25,0%	88,5%	5,8%	5,8%	100%
Ера	46,8%	53,2%	10,6%	10,6%	25,5%	10,6%	27,7%	14,9%	8,5%	72,3%	19,1%	100%
Едо	57,8%	42,2%	11,1%	8,9%	26,7%	13,3%	26,7%	13,3%	60,0%	20,0%	20,0%	100%
Стар	56,3%	43,8%	9,4%	15,6%	12,5%	12,5%	28,1%	21,9%	90,6%	0,0%	9,4%	100%
КТВ	37,5%	62,5%	3,1%	12,5%	18,8%	25,0%	12,5%	28,1%	93,8%	0,0%	6,3%	100%
Топ естрада	58,1%	41,9%	38,7%	9,7%	19,4%	12,9%	9,7%	9,7%	0,0%	90,3%	9,7%	100%
Вис	50,0%	50,0%	6,7%	23,3%	10,0%	20,0%	23,3%	16,7%	93,3%	0,0%	6,7%	100%
Ирис	57,1%	42,9%	17,9%	10,7%	7,1%	10,7%	28,6%	25,0%	96,4%	0,0%	3,6%	100%
Кисс	47,6%	52,4%	28,6%	33,3%	14,3%	14,3%	4,8%	4,8%	52,4%	33,3%	14,3%	100%
Сител 2	68,8%	31,3%	31,3%	18,8%	6,3%	37,5%	0,0%	6,3%	81,3%	18,8%	0,0%	100%
Канал Визија	33,3%	66,7%	40,0%	20,0%	20,0%	13,3%	0,0%	6,7%	86,7%	6,7%	6,7%	100%
Кобра	46,7%	53,3%	6,7%	26,7%	13,3%	20,0%	20,0%	13,3%	93,3%	0,0%	6,7%	100%
ТВ М	60,0%	40,0%	26,7%	6,7%	20,0%	33,3%	6,7%	6,7%	80,0%	6,7%	13,3%	100%
МТМ	33,3%	66,7%	20,0%	6,7%	13,3%	6,7%	26,7%	26,7%	86,7%	0,0%	13,3%	100%
Шутел	85,7%	14,3%	21,4%	7,1%	14,3%	21,4%	28,6%	7,1%	14,3%	28,6%	57,1%	100%
Феста	57,1%	42,9%	21,4%	21,4%	14,3%	35,7%	7,1%	0,0%	7,1%	92,9%	0,0%	100%
Г-ТВ	57,1%	42,9%	42,9%	14,3%	28,6%	7,1%	7,1%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Калтрина	30,8%	69,2%	15,4%	7,7%	15,4%	30,8%	7,7%	23,1%	15,4%	61,5%	23,1%	100%
Нова - Гевгелија	66,7%	33,3%	16,7%	25,0%	8,3%	16,7%	25,0%	8,3%	91,7%	0,0%	8,3%	100%
Спектра	36,4%	63,6%	27,3%	27,3%	9,1%	27,3%	0,0%	9,1%	18,2%	36,4%	45,5%	100%
Морис	55,6%	44,4%	22,2%	0,0%	22,2%	22,2%	11,1%	22,2%	77,8%	0,0%	22,2%	100%
Канал 8	66,7%	33,3%	33,3%	22,2%	11,1%	0,0%	22,2%	11,1%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Протел	37,5%	62,5%	12,5%	12,5%	25,0%	0,0%	37,5%	12,5%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Кочани-ЛД	57,1%	42,9%	14,3%	28,6%	14,3%	28,6%	14,3%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Здравкин	42,9%	57,1%	14,3%	0,0%	0,0%	57,1%	0,0%	28,6%	85,7%	0,0%	14,3%	100%
Канал 21 - Велес	71,4%	28,6%	0,0%	14,3%	28,6%	28,6%	0,0%	28,6%	85,7%	0,0%	14,3%	100%
Ускана	85,7%	14,3%	14,3%	14,3%	42,9%	0,0%	14,3%	14,3%	0,0%	85,7%	14,3%	100%
ТВ Плус	66,7%	33,3%	50,0%	33,3%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	83,3%	16,7%	0,0%	100%
Ускана еден	16,7%	83,3%	33,3%	33,3%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Дибра	60,0%	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	80,0%	0,0%	80,0%	20,0%	100%
Дуе	60,0%	40,0%	60,0%	0,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Гурра	75,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	75,0%	25,0%	100%
Свет	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Аниса	75,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	100%
Телевизија 3	33,3%	66,7%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	100%
Амазон	0,0%	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100%

НА КАКОВ ВИД НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК Е ПРИКЛУЧЕН ГЛАВНИОТ ТЕЛЕВИЗОР ВО ВАШИОТ ДОМ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 47: Дистрибуција на одговорите за видот на ТВ приклучок според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Алба- нец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Кабелски	44,6%	46,3%	43,8%	46,3%	43,1%	50,1%	42,3%	47,1%	51,6%	36,0%	30,6%	36,3%	52,9%	55,2%	60,5%	55,6%	51,9%	49,0%	42,5%	30,4%	45,5%
IPTV (Max TV од Т-хоум/ Телеком)	28,9%	28,0%	25,9%	30,2%	32,1%	28,7%	27,9%	24,5%	27,9%	31,9%	23,9%	40,4%	23,0%	16,3%	18,2%	19,0%	20,3%	28,9%	22,5%	35,9%	28,5%
ДТТ (оне.Вип)	9,0%	8,8%	11,6%	9,8%	8,7%	7,5%	7,7%	6,8%	9,2%	6,9%	11,8%	10,6%	7,5%	8,4%	9,1%	9,3%	9,7%	5,4%	5,0%	7,5%	8,9%
Обична антена/ без претплата	6,7%	5,9%	3,4%	4,8%	6,9%	4,5%	10,7%	10,4%	3,6%	10,9%	11,4%	5,4%	5,9%	8,9%	5,9%	3,9%	3,1%	7,4%	20,0%	9,9%	6,3%
Сателитски	4,1%	4,2%	4,6%	3,9%	3,7%	4,0%	5,2%	3,6%	1,2%	7,9%	13,3%	3,5%	3,2%	3,0%	1,4%	2,9%	3,6%	5,4%	7,5%	9,0%	4,2%
Total TV	2,1%	1,2%	1,3%	1,3%	2,1%	1,9%	2,1%	1,1%	2,1%	0,2%	2,4%	1,0%	2,7%	0,5%	1,8%	3,4%	3,1%	2,0%	0,0%	0,3%	1,6%
НеоТВ на Неотел	0,4%	0,6%	0,2%	0,9%	0,5%	0,0%	0,9%	0,7%	0,5%	0,5%	0,8%	0,7%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,7%	0,0%	0,3%	0,5%
Немаме телевизор во домот	0,8%	0,3%	0,0%	0,4%	0,7%	0,7%	0,3%	1,4%	0,5%	0,5%	1,2%	0,4%	0,0%	2,0%	0,9%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%
Не знам	3,4%	4,7%	9,3%	2,4%	2,3%	2,6%	2,8%	4,3%	3,5%	5,1%	4,7%	1,7%	3,2%	5,9%	2,3%	5,9%	7,2%	1,3%	2,5%	6,1%	4,0%
Вкупно	100,0%	100,0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

