АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), се доставува:

Република Северна Македонија
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ – СКОПЈЕ
Republika E Maqedonisë Së Veriut
AGJENCIA PËR SHËRBIME MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUELE – SHKUP

Примено / Pranuar: 17-07-2019			
Орг. единица Njësia org.	Број Numër	Прилог Shtesë	Вредност Vlerë
10	3590	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

1. **Вид надзор:** Редовен;

2. **Субјект на надзорот:** Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје;

3. **Период опфатен со надзорот:** 3 јуни 2019 година;

4. **Датум на извршување на надзорот:** 17 јули 2019 година;

5. **Предмет на надзорот:**

- **Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
- **Правилник за заштита на малолетните лица** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 172/14);
- **Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
- **Упатство за примена на одредбите за пласирање производи** („Службен весник на Република Македонија“ бр.201/14);
- **Правилник за спонзорство** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 40/15);
- **Правилник за нови рекламни техники** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);
- **Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
- **Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
- **Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);

- **Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (емитување игри на среќа);

6. **Претходно изречена мерка:** Нема;

7. **Констатации од надзорот:**

Со редовниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје, емитуван на 3 јуни 2019 година, на државно ниво, **констатирано е прекршување на член 100 став 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (времетраењето на рекламирањето и на телешопинг спотовите во програмите на трговските радиодифузни друштва не смее да изнесува повеќе од 12 минути на еден реален час).

На 3 јуни 2019 година, во неколку реални часа, Наша ТВ емитуваше повеќе од 12 минути реклами на еден реален час, односно ги надмина дозволените лимити за рекламирање. Прегледот е во табелата подолу.

3.06.2019

	реален час од - до	**Период на емитување**			**Надминат лимит за рекламирање за:**
		почеток	**крај**	**Времетраење**	
Реклама (Коп Компани)	од 00 до 01 ч.	00:27:58	00:33.00	00:05:02	10 мин. 08 сек.
Реклама (Quick Step)		00:33:05	00:39:29	00:06:24	
Рекламен блок		00:39:40	00:50:22	00:10:42	
			Вкупно	**00:22:08**	
Рекламен блок	од 14 до 15 ч.	14:13:26	14:24:58	00:11:32	1 мин. 34 сек.
Реклама (Коп Компани)		14:57:57	14:59:59	00:02:02	
			Вкупно	**00:13:34**	
Реклама (Коп Компани)	од 15 до 16 ч.	15:00:00	15:02:57	00:02:57	1 мин. 59 сек
Реклама (Quick Step)		15:03:03	15:09:27	00:06:24	
Рекламен блок		15:20:16	15:24:54	00:04:38	
			Вкупно	**00:13:59**	
Реклама (Коп Компани)	од 20 до 21 ч.	20:14:59	20:20:00	00:05:01	10 мин. 35 сек.
Реклама (Quick Step)		20:20:05	20:26:30	00:06:25	
Рекламен блок		20:27:15	20:38:24	00:11:09	
			Вкупно	**00:22:35**	

8. **Опис на прекршувањето:**

Спротивно на член 100 став 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на телевизискиот програмски сервис на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје, емитуван на 3 јуни 2019 година, времетраењето

на рекламирањето, во неколку наврати изнесува повеќе од 12 минути на еден реален час.

9. Предлог мерка:

Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ – Скопје, и согласно точка 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка бр.01-6039/1 од 20.10.2015 година, да му наложи во рок од 15 дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги;

Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по опомената (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи