АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија" бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), се доставува:

Република Северна Македонија
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ – СКОПЈЕ
Republika E Maqedonisë Së Veriut
AGJENCIA PËR SHËRBIME MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUELE – SHKUP

Примено / Pranuar: 17-07-2019			
Орг. единица Njësia org.	Број Numër	Прилог Shtesë	Вредност Vlerë
10	3592	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

1. **Вид надзор:** Редовен;

2. **Субјект на надзорот:** Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје;

3. **Период опфатен со надзорот:** 3 јуни 2019 година;

4. **Датум на извршување на надзорот:** 16 јули 2019 година;

5. **Предмет на надзорот:**

- **Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
- **Правилник за заштита на малолетните лица** („Службен весник на Република Македонија" бр. 172/14);
- **Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
- **Упатство за примена на одредбите за пласирање производи** („Службен весник на Република Македонија" бр.201/14);
- **Правилник за спонзорство** („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/15);
- **Правилник за нови рекламни техники** („Службен весник на Република Македонија" бр. 56/15);
- **Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
- **Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
- **Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност** („Службен весник на Република Македонија" бр. 185/14);

- **Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (емитување игри на среќа);

6. **Претходно изречена мерка: /**

7. **Констатации од надзорот:**

Со редовниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје, емитуван на 3 јуни 2019 година, на државно ниво, **констатирано е прекршување на членот 54, став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и на членот 8 ставови 1 и 2 од Правилникот за спонзорство** (*јасно означување / идентификување спонзорство на програми*).

Во две изданија на емисијата „Помагачот", емитувана на 3 јуни 2019 година, спротивно на членот 54, став 2 од ЗААВМУ, и на членот 8, ставови 1 и 2 од Правилникот за спонзорство – не е јасно означено дали станува збор за спонзорирана програма, односно спонзорите не се јасно идентификувани.

Наслов на емисијата	Период на емитувањето		Опис на прекршувањето
	почеток	**крај**	
„Помагачот"	17:24:54	17:50:30	Спонзорите на емисијата не се јасно означени / идентификувани.
„Помагачот"	12:40:09	13:08:51	

Имено, во одјавната шпица на емисијата се вметнати логоата – трговските марки на: *„Осоговски", „Quick Step" и „Savana",* но не е означено дали поводот за нивно прикажување е за да се означат спонзорите на емисијата. Никаде во текот на емисијата не е јасно означено дали се работи за спонзорирана програма и ако да, кои се спонзорите.

8. **Опис на прекршувањето:**

Спротивно на членот 54, став 2 од ЗААВМУ, и на членот 8 ставови 1 и 2 од Правилникот за спонзорство - на програмскиот сервис на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје, емитуван на 3 јуни 2019 година, во две изданија на емисијата „Помагачот", не е јасно означено дали станува збор за спонзорирана програма, односно спонзорите не се јасно идентификувани.

9. **Предлог мерка:**

Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје, и согласно со точката 6 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка бр. 01-6039/1 од 20.10.2015 година, да му наложи во рок од 30 дена по

приемот на решението за преземање мерка опомена, да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и со Правилникот за спонзорство; и

Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по изречената мерка јавна опомена (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи