АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија" бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), се доставува:

Република Северна Македонија
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ – СКОПЈЕ
Republika E Maqedonisë Së Veriut
AGJENCIA PËR SHËRBIME MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUELE – SHKUP

Примено / Pranuar:	17-07-2019		
Орг. единица Njësia org.	Број Numër	Прилог Shtesë	Вредност Vlerë
10	3591	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

1. **Вид надзор:** редовен;

2. **Субјект на надзорот:** Радиодифузно Друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје;

3. **Период опфатен со надзорот:** 3 јуни 2019 година;

4. **Датум на извршување на надзорот:** 17 јули 2019 година

5. **Предмет на надзорот:**

- **Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
- **Правилник за заштита на малолетните лица** („Службен весник на Република Македонија" бр. 172/14);
- **Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
- **Упатство за примена на одредбите за пласирање производи** („Службен весник на Република Македонија" бр.201/14);
- **Правилник за спонзорство** („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/15);
- **Правилник за нови рекламни техники** („Службен весник на Република Македонија" бр. 56/15);
- **Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
- **Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
- **Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност** („Службен весник на Република Македонија" бр. 185/14);
- **Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (емитување игри на среќа);

6. **Претходно изречена мерка:** нема;

7. **Констатации од надзорот:**

Со редовниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје, емитуван на 3 јуни 2019 година, на државно ниво, **констатирано е прекршување на членот 55 ставови 5 и 7 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** *(став 5 - во програмите кои содржат пласирање производи треба да биде јасно означено дека се работи за програма во која има пласирање производи. Овие програми мора да бидат соодветно означени на почетокот и на крајот на програмата и при продолжување на програмата по секоја пауза за рекламирање, со цел да се избегне забуна кај гледачите; став 7 - во програмите кои содржат пласирање на производи не смее да му се придава претерана важност (истакнување или упатување) на производот за кој станува збор).*

Во изданието на забавното говорно-шоу „Ориент експрес“, емитувано на 3 јуни 2019 година, реализирано како разговор со Слободан Петровиќ - новинар и планинар, **спротивно на член 55 став 5 од Законот, беа пласирани производи - вино „мускат“ од производителот винарија „Попов“ и „Горска вода“, без да биде јасно означено дека програмата содржи пласирање производи.**

- Во точка 25 од Упатството за примена на одредбите за пласирање производи е наведено дека со цел да се избегне забуна кај гледачите, програмите кои содржат пласирање производи треба да бидат јасно означени, на почетокот и на крајот на програмата, како и при секое продолжување на програмата, доколку таа се прекинува со паузи за рекламирање.
- Во точка 26 е наведено дека ТВ програмите кои содржат пласирање производи се означуваат со истакнување лого (**PP**) и текст на ТВ екранот.

Дополнително, **спротивно на член 55 став 7 од Законот,** преку начинот на прикажување на пласираните производи, кои беа видливо истакнати за цело време на разговорот, а особено преку квалификациите за производот од винаријата „Попов“ од страна на водителот и гостинот во емисијата и прилогот за изложеното вино кој не беше означен како комерцијална презентација, **во програмата „Ориент експрес“ им се придаваше претерана важност на пласираните производи, посебно на виното од винаријата „Попов“.**

3.06.2019 г.

Наслов на емисија	Период на емитување	
	Почеток	Крај
„Ориент експрес“	09:51:34	10:18:09
„Ориент експрес“ (реприза)	16:00:58	16:27:33

Опис на прекршувањето:

Не беше означено дека програмата содржи пласирани производи, а на нив им се придаваше претерана важност, посебно на виното од винаријата „Попов“.

Цитати:
10:02:21 – 10:02:38 (16:11:45 - 16:12:02)
-Водителот (...) со чашка убаво винце од нашиот заеднички пријател Попе.
-Гостинот: Винарија Попов, кавадаречки Сопот. Ова е тоа.
-Водителот: Ова е едно од најубавите македонски.
-Гостинот: Тоа е тоа, вино „мускат“(...)

10:07:21 – 10:07:35 (16:16:47 – 16:17:00)
-Водителот(...) да наздравиме за убавото вино. Јас и го почнав “мускат темјаниката“, а сега ќе порачаме да ни донесат една чаша за да продолжиме со убаво бело.(...)

8. **Опис на прекршувањето:**

Спротивно на членот 55 ставови 5 и 7 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, во програмата „Ориент експрес“ емитувана на 3 јуни 2019 година, на телевизискиот програмски сервис на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје, беа пласирани производи без да биде јасно означено дека програмата содржи пласирање производи, а на производите им се придаваше претерена важност.

9. **Предлог мерка:**

Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје, и согласно со точката 6 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка бр. 01-6039/1 од 20.10.2015 година, да му наложи во рок од 30 дена по приемот на решението за преземање мерка опомена, да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги; и

Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по изречената мерка јавна опомена (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи