



До: д-р Зоран Трајчевски, директор  
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), се доставува:

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ  
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

Република Северна Македонија  
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ  
МЕДИУМСКИ УСЛУГИ – СКОПЈЕ  
Republika e Maqedonisë së Veriut  
AGJENCIA PER SHËRIMET MEDIATIKE AUDIO  
DHE AUDIOVIZUELE – SHKUP

Примено / Priluhur: 17 07 2019

Орг. единица Njesia org.	Број Numër	Прилог Shitesë	Вредност Vlerë
10	3593	1	

1. Вид надзор: Редовен;
2. Субјект на надзорот: Радиодифузно Друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје;
3. Период опфатен со надзорот: 3 јуни 2019 година;
4. Датум на извршување на надзорот: 16 јули 2019 година;
5. Предмет на надзорот:
  - Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
  - Правилник за заштита на малолетните лица („Службен весник на Република Македонија“ бр. 172/14);
  - Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
  - Упатство за примена на одредбите за пласирање производи („Службен весник на Република Македонија“ бр.201/14);
  - Правилник за спонзорство („Службен весник на Република Македонија“ бр. 40/15);
  - Правилник за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);
  - Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
  - Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
  - Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);



- Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (емитување игри на среќа);

6. Претходно изречена мерка: Нема;

#### 7. Констатации од надзорот:

Со редовниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје, емитуван на 3 јуни 2019 година, на државно ниво, констатирани се прекршувања на членот 98, став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (услови за рекламирање и телешопинг), односно на членот 14, став 4 од Правилникот за нови рекламни техники (рекламирање на поделен екран).

Во емисиите „Профит“ и „Помагачот“, емитувани на 3 јуни 2019 година, емитувано е рекламирање на поделен екран, но така што меѓу две (поп-ап) реклами на поделен екран не поминува пропишаниот период од најмалку 15 минути.

Наслов на емисијата	Период на емитувањето	
	Почеток	Крај
<b>поп-ап реклами</b>		
<b>„ПРОФИТ“</b>	<b>00:00:00-</b>	<b>01:16:41</b>
<i>Derma Bella</i>	00:01:24	00:01:42
<i>Media Solution</i>	00:02:18	00:02:41
<i>ESP</i>	00:03:07	00:03:31
<i>Ma Belle</i>	00:06:38	00:06:55
<i>Macedonia 2025</i>	00:07:46	00:07:57
<i>STEM Academy</i>	00:09:00	00:09:21
<i>Nina Nine</i>	00:09:34	00:09:46
<i>CreativHub</i>	00:10:09	00:10:24
<i>Eurolink</i>	00:11:56	00:12:07
<i>Ma Belle</i>	00:13:35	00:13:51
<i>Quick Step</i>	00:14:33	00:14:48
<i>Mamaorgana</i>	00:17:36	00:17:56
<i>NetPROMO</i>	00:19:41	00:20:03
<i>КОП Компани</i>	00:23:03	00:23:17
<i>CIG – Consulting Inter Group</i>	00:51:45	00:52:13
<i>Panada</i>	00:55:11	00:55:22
<i>Quick Step</i>	00:56:21	00:56:36
<i>КОП Компани</i>	00:58:35	00:58:56
<i>Macedonia 2025</i>	01:01:43	01:01:54
<i>Nina Nine</i>	01:03:11	01:03:21
<i>Ma Belle</i>	01:05:02	01:05:18
<i>Eurolink</i>	01:06:53	01:07:04
<i>Derma Bella</i>	01:08:39	01:08:57
<i>КОП Компани</i>	01:12:34	01:12:52
<b>„ПОМАГАЧОТ“</b>	<b>08:38:06</b>	<b>09:03:21</b>
<i>Осоговски -млечни производи</i>	08:40:30	08:40:41



## АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

Ma Belle	08:41:09	08:41:25
Осоговски -млечни производи	08:55:37	08:55:49
Ma Belle	08:56:16	08:56:31
<b>„ПРОФИТ“</b>	<b>13:46:40</b>	<b>15:09:36</b>
CIG – Consulting Inter Group	13:47:03	13:47:30
КОП Компани	13:49:31	13:49:45
Panada	13:50:31	13:50:43
Quick Step	13:51:17	13:51:31
Derma Bella	13:52:40	13:52:58
ESP	13:54:15	13:54:39
Ma Belle	13:55:26	13:55:41
Macedonia 2025	13:56:28	13:56:39
STEM Academy	13:57:13	13:57:34
Nina Nine	13:58:32	13:58:44
Eurolink	14:00:01	14:00:11
Ma Belle	14:01:29	14:01:45
CreativHub	14:03:05	14:03:20
Quick Step	14:04:11	14:04:26
Mamaorgana	14:05:35	14:05:55
NetPROMO	14:08:16	14:08:37
КОП Компани	14:10:13	14:10:26
CIG – Consulting Inter Group	14:26:14	14:26:41
Panada	14:27:42	14:27:54
Media Solution	14:29:06	14:29:28
Quick Step	14:32:51	14:33:05
КОП Компани	14:35:38	14:35:57
Ma Belle	14:38:50	14:39:06
Eurolink	14:41:21	14:41:31
Derma Bella	14:43:50	14:44:07
Nina Nine	14:48:07	14:48:19
Macedonia 2025	14:49:23	14:49:34
КОП Компани	14:53:13	14:53:32
<b>„ПОМАГАЧОТ“</b>	<b>17:24:54</b>	<b>17:50:30</b>
Осоговски -млечни производи	17:27:02	17:27:14
Ma Belle	17:28:25	17:28:41
Осоговски -млечни производи	17:41:49	17:42:01
Ma Belle	17:43:00	17:43:14
<b>„ПРОФИТ“</b>	<b>19:05:21</b>	<b>20:26:38</b>
CIG – Consulting Inter Group	19:05:43	19:06:11
КОП Компани	19:08:11	19:08:25
Panada	19:09:11	19:09:23
Quick Step	19:09:58	19:10:13
Derma Bella	19:11:21	19:11:38
ESP	19:12:55	19:13:19
Ma Belle	19:14:05	19:14:21
Macedonia 2025	19:15:10	19:15:19
STEM Academy	19:15:53	19:16:15
Nina Nine	19:17:13	19:17:24
Eurolink	19:18:40	19:18:51
Ma Belle	19:20:10	19:20:25
CreativHub	19:21:45	19:21:59



<i>Quick Step</i>	19:22:51	19:23:06
<i>Mamaorgana</i>	19:24:15	19:24:35
<i>NetPROMO</i>	19:26:58	19:27:17
<i>КОП Компани</i>	19:28:53	19:29:06
<i>CIG – Consulting Inter Group</i>	19:43:17	19:43:44
<i>Panada</i>	19:44:44	19:44:56
<i>Media Solution</i>	19:46:07	19:46:30
<i>Quick Step</i>	19:49:53	19:50:06
<i>КОП Компани</i>	19:52:39	19:52:59
<i>Ma Belle</i>	19:55:53	19:56:09
<i>Eurolink</i>	19:58:23	19:58:34
<i>Derma Bella</i>	20:00:52	20:01:09
<i>Nina Nine</i>	20:05:10	20:05:21
<i>Macedonia 2025</i>	20:06:25	20:06:37
<i>КОП Компани</i>	20:10:15	20:10:34

**Опис на прекршувањето:**

Во наведените емисии не беше почитувана обврската – меѓу две поп-ап реклами да помине период од најмалку 15 минути.

#### 8. Опис на прекршувањето:

Спротивно на член 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, и на член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, на програмскиот сервис на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје, емитуван на 3 јуни 2019 година, во емисиите „Профит“ и „Помагачот“, меѓу две вметнувања реклами на поделен екран, во повеќе наврати, во текот на емисиите не е изминат пропишаниот период од најмалку 15 минути.

#### 9. Предлог мерка:

Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје, и во согласност со точката 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка бр. 01-6039/1 од 20.10.2015 година, да му наложи во рок од 15 дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и со Правилникот за нови рекламни техники; и

Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по изречената мерка јавна опомена (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.