Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

АНАЛИЗА НА ПАЗАРОТ НА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ЗА 2018 ГОДИНА

СОДРЖИНА

ЈАВЕН РАДИОДИФУЗЕН СЕРВИС 10

КОМЕРЦИЈАЛНИ ТЕЛЕВИЗИИ 17

Терестријални телевизии на државно ниво 18
Сателитски телевизии 23
Телевизии на државно ниво преку ОЈКМ 27
Телевизии на регионално ниво 32
телевизиите на регионално ниво 34
Телевизии на локално ниво 38

КОМЕРЦИЈАЛНИ РАДИЈА 43

Радиостаници на државно ниво 44
Радиостаници на регионално ниво 47
Радиостаници на локално ниво 53

ВОВЕД

Агенцијата веќе неколку години изработува редовни годишни анализи на пазарот. Првата ваква анализа беше изработена во 2007 година и се однесуваше на претходните три години (2004, 2005 и 2006 година), а оттогаш наваму, за да се обезбедат сеопфатни сознанија за состојбите во телевизиската и во радиската индустрија, секоја година се изработува анализа за претходната година.

Во оваа Анализа се обработени податоците за економското работење на јавниот радиодифузен сервис и комерцијалните телевизии и радија во 2018 година. Овие податоци ги доставија самите радиодифузери, на посебен образец пропишан од страна на Агенцијата, што претставува и нивна законска обврска утврдена во членот 15 од Законот за медиуми. Работењето на радиодифузерите е анализирано во рамките на релевантниот пазар на којшто тие припаѓаат, па оттука засебно е анализирано економското работење на субјектите на телевизиската индустрија, а засебно на субјектите на радиската индустрија. Во рамките на овие две глави, а согласно релевантните географски пазари засебно е анализирано работењето на субјектите кои емитуваат програма на државно, регионално и локално ниво.

Податоците за досегот на радиостаниците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици се обезбедени од истражувањето коешто во 2018 година го спроведе агенцијата „Маркет Вижн" од Скопје. Анкетирањето се спроведуваше квартално, со примена на CATI методата (телефонско интервју со помош на компјутер), на статистички репрезентативен примерок од 9600 испитаници.

РЕЗИМЕ

Табела 1: Клучни наоди

	Вкупни приходи	Приходи од реклами	Вкупни трошоци	Резултат од работењето	Просечен број на вработени во рро
Македонска радио телевизија	**949.93**	**34.33**	**971.03**	**-26.02**	**818**
Комерцијални телевизии	**1,357.08**	**1,203.95**	**1,419.56**	**-69.48**	**1,080**
ТВ на државно ниво-терестријални	1,063.85	981.09	1,024.88	32.70	572
ТВ на државно ниво преку сателит	92.40	66.78	125.85	-33.45	123
ТВ на државно ниво преку ОЈКМ	100.45	78.20	145.59	-45.54	181
ТВ на регионално ниво	77.02	60.68	90.70	-13.98	157
ТВ на локално ниво	23.36	17.20	32.54	-9.21	47
Комерцијални радиостаници	**144.64**	**107.78**	**146.93**	**-1.41**	**191**
РА на државно ниво	54.98	32.87	53.75	0.80	35
РА на регионално ниво	51.54	41.70	51.67	-0.51	58
РА на локално ниво	38.12	33.21	41.51	-1.70	98

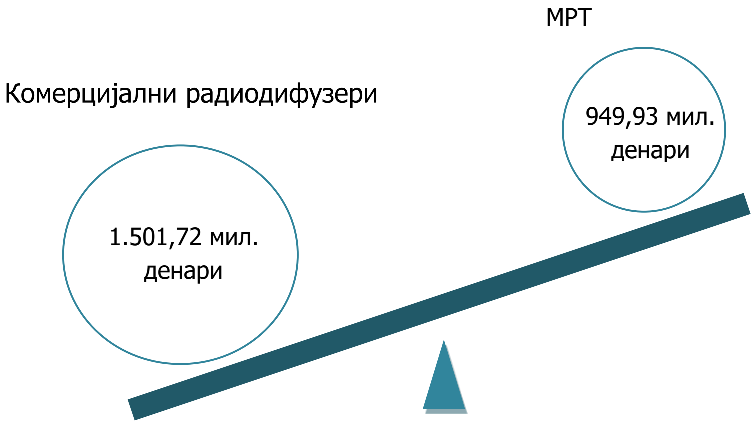
Број на радиодифузери

На почетокот од 2018 година, освен Македонската радио-телевизија, програма емитуваа уште 128 комерцијални радиодифузери (58 телевизии и 70 радиостаници). Во текот на годината престанаа да ја вршат дејноста осум радиодифузери (ТВ Нова од Скопје, ТВ Телеканал А1, ТВ Канал еден, ТВ Сител 3, ТВ Лажани, ТВ Орбис, ТВ Канал Три и РА Слободна Македонија), а беа доделени две нови дозволи за телевизиско (Телевизија 3 и 1 ТВ) и една за радио емитување (РА 102-ка ФМ). Вкупниот број на комерцијални радиодифузери на крајот од годината изнесуваше 123 (53 телевизии и 70 радиостаници).

Вкупни приходи

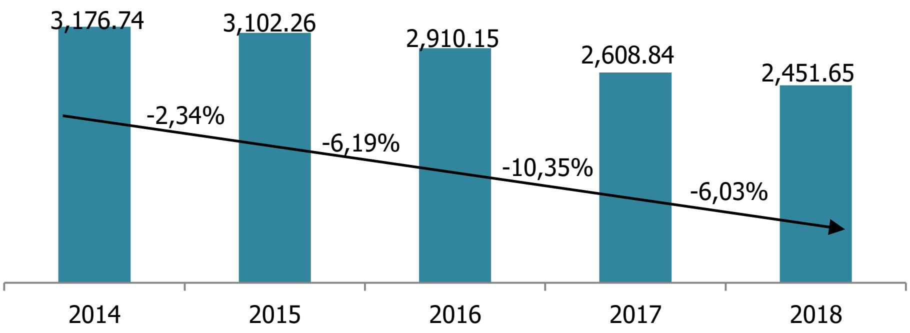
Приходите што заедно ги оствариле радиодифузерите во 2018 година изнесувале 2.451,65 милиони денари. 38,75% од овој износ биле приходи на јавниот сервис, 55,35% на комерцијалните телевизии и 5,90% на комерцијалните радиостаници.

Слика 1: Вкупни приходи во индустријата во 2018 година



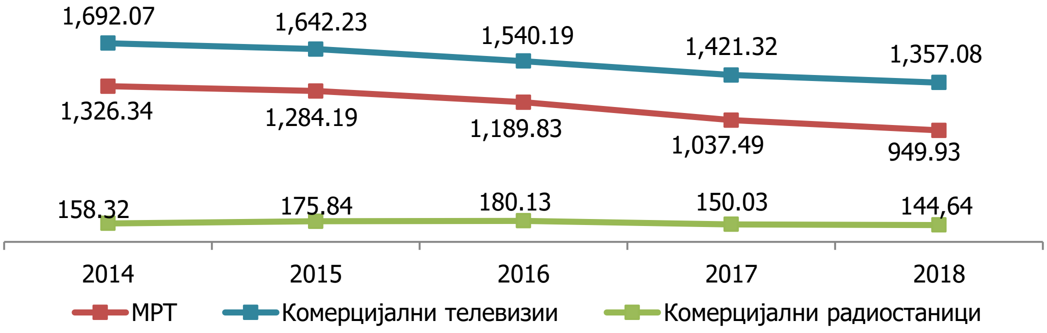
Од година во година приходите во аудио и аудиовизуелната медиумска индустрија се во опаѓање. Во споредба со претходната година тие бележат пад од 6,03% и воедно се најниски приходи во последните пет години.

Слика 2: Вкупни приходи во индустријата во последните пет години



Приходите на МРТ се намалиле за 87,56 милиони денари, односно за 8,44%, на комерцијалните телевизии за 64,24 милиони денари (за 4,52%) и на комерцијалните радиостаници за 5,39 милиони денари (за 3,60%).

Слика 3: Движење на вкупните приходи на МРТ и комерцијалните радиодифузери во последните пет години



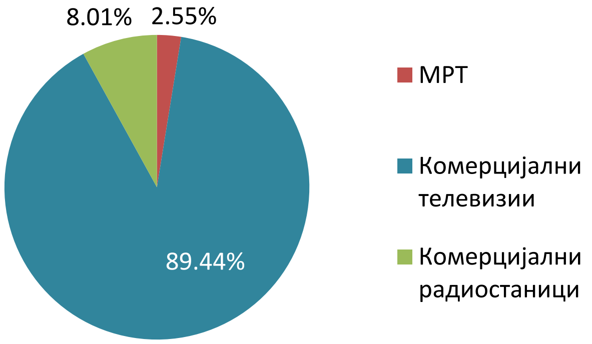
Во структурата на приходите, најголем дел се приходи од рекламирање, односно 54,91% од вкупните приходи во индустријата. 36,16% се приходите на МРТ кои се префрлаат од Буџетот на РМ за финансирање на радиодифузна дејност, а 8,93% се приходи остварени по различни основи.

Слика 4: Структура на приходите во индустријата во 2018 година

Приходи од рекламирање

Приходите од реклами коишто заедно ги оствариле сите радиодифузери изнесувале 1.346,06 милиони денари. Од нив 34,33 милиони денари биле приходите на Македонската радио-телевизија, 1.203,95 милиони денари на комерцијалните телевизии и 107,78 милиони денари на комерцијалните радиостаници.

Слика 5: Приходи од рекламирање во 2018 година



Во секоја од последните пет години нивното учество во вкупните приходи е над 50%. По 2014 година, највисоко е учеството во тековната година (54,91%).

Табела 2: Учество на приходите од реклами во вкупните приходи во последните пет години

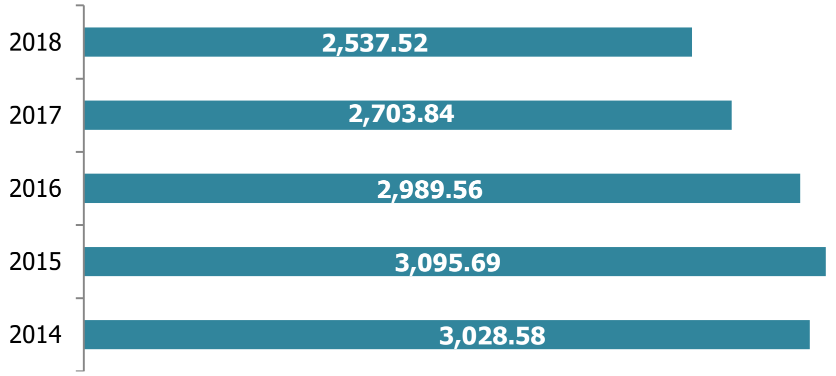
Приходи во индустријата	2014	2015	2016	2017	2018
Вкупни приходи	3.176,74	3.102,26	2.910,15	2.608,84	2.451,65
Приходи од реклами	1.753,14	1.691,40	1.507,55	1.383,61	1.346,06
Учество на приходи од реклами во вкупните приходи	***55.19%***	***54.52%***	***51.80%***	***53.04%***	***54.91%***

Во споредба со претходната година, приходите од рекламирање бележат пад за 2,71%. Комерцијалните телевизии ги намалиле овие приходи за 41,87 милиони денари (3,36%), комерцијалните радиостаници за 4,92 милиони денари (4,36%), а Македонската радио-телевизија ги зголемила за 9,25 милиони денари (36,88%).

Вкупни трошоци

Трошоците кои заедно ги направиле сите радиодифузери во 2018 година изнесувале 2,537.52 милиони денари, од кои 971,03 милиони денари биле трошоците на МРТ, 1,419.56 милиони денари на комерцијалните телевизии и 146,93 милиони денари на комерцијалните радиостаници.

Слика 6: Вкупните трошоци во индустријата во последните пет години

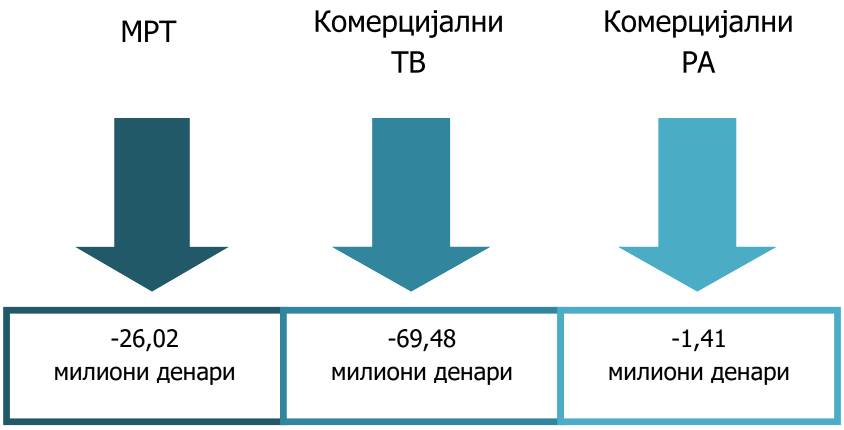


Во последните пет години трошоците на МРТ во континуитет се намалувале. Во споредба со претходната година тие се намалиле за 5,60%. Комерцијалните телевизии во последните пет години потрошиле речиси ист износ, со мала флуктуација од година во година. Во тековната година, трошокот на комерцијалните радиостаници бил најнизок од 2014 година до сега и изнесувал 146,93 милиони денари.

Слика 7: Движење на вкупните трошоци на МРТ и на комерцијалните радиодифузери во последните пет години

Финансиски резултат од работењето

На крајот на годината, финансискиот резулат од работењето на сите три сегменти на индустријата - јавниот сервис и комерцијалните телевизии и радија бил негативен, односно загуба во износ од 96,91 милиони денари. Македонската радио-телевизија за прв пат по пет години прикажала загуба од работењето.



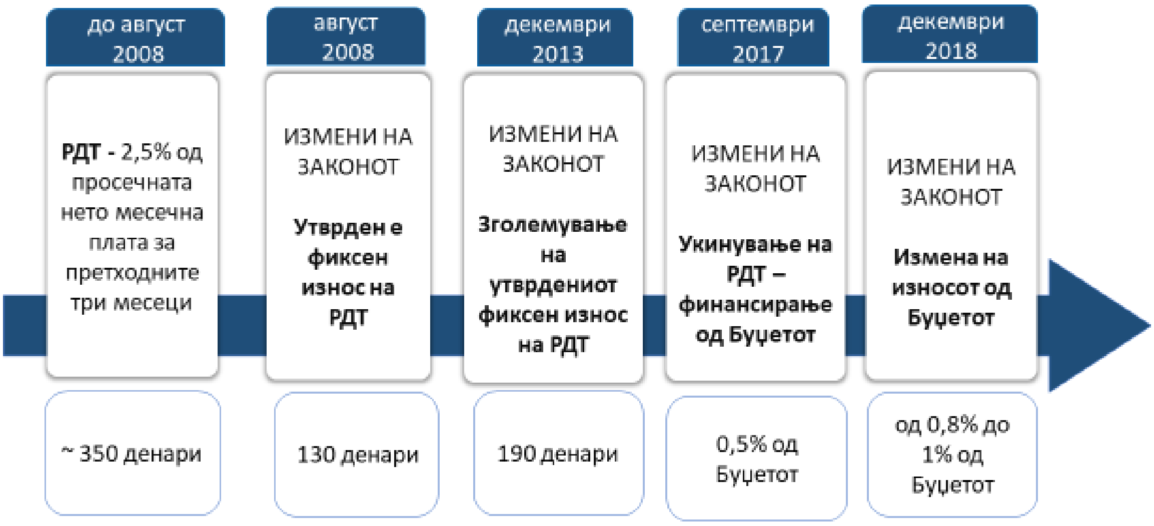
ЈАВЕН РАДИОДИФУЗЕН СЕРВИС

Вкупните приходи на Македонската радио-телевизија[1] во анализираната година изнесувале 949,93 милиони денари.

Ова е најмал износ на приходите на јавниот радиодифузен сервис во периодот од последните шест години - од 2013 година наваму, секоја следна година јавниот сервис располагал со сé помалку и помалку средства. Во 2018 година вкупните приходи биле за 37,82% пониски отколку во 2013 година.

Се до септември 2017 година МРТ се финансираше од радиодифузна такса. Дотогаш, повеќе пати беа изменети законските решенија кои се однесува на начинот на пресметување на висината на радиодифузната такса, на начинот на плаќање на оваа обврска, како и на субјектите кои се обврзници за плаќање радиодифузна такса.

Слика 8: Финансирање на МРТ (2008-2018 година)



До август 2008 година, износот на радиодифузната такса се пресметуваше во висина од 2,5% од просечната нето месечна плата за претходните три месеци – на ваков начин утврдена таа изнесуваше околу 350,00 денари. Со измените од август 2008 година, се утврди фиксен износ на таксата и таа изнесуваше 130,00 денари, а пет години подоцна, исто така со измени на законот, висината беше зголемена на 190,00 денари. Покрај висината, во овој период се менуваше и начинот на кој обврзниците ја плаќаа таксата

[1] Податоците за економското работење на МРТ се обезбедени од Годишниот извештај за реализација на Програмата за работа на МРТ за 2018 година, кој е достапен на следниот линк: http://mrt.com.mk/sites/default/files/%D0%93%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%88%D0%B5%D0%BD%20%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D1%88%D1%82%D0%B0%D1%98%20%D0%B7%D0%B0%202018%D0%B3.%20.pdf

– најпрво преку сметката за електрична енергија, потоа директно на сметката на јавниот сервис, па подоцна обврската за наплатата ја презеде Управата за јавни приходи.

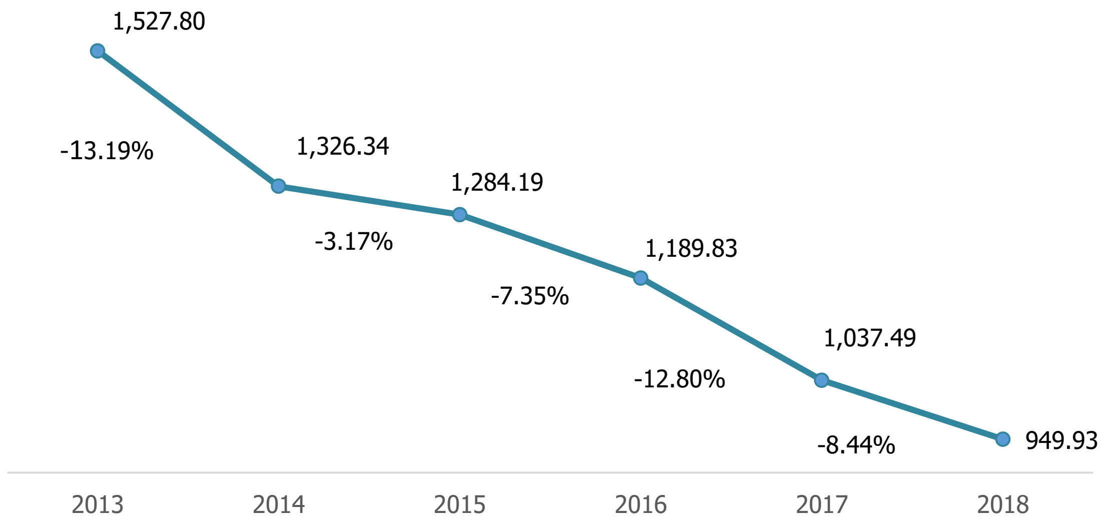
Во септември 2017 година, беше укината обврската за плаќање радиодифузна такса и се предвиде дека МРТ ќе се финансира од државниот буџет, и тоа најпрво беше предвидено за финансирање на МРТ, АВМУ и МРД да се издвојуваат 0,5% од буџетот, а со измените од декември 2018 година помеѓу 0,8 и 1% од реализираните вкупни приходи во годината која претходи на фискалната година за која се утврдува износот.

Во 2018 година, средствата од државниот буџет на сметката на јавниот сервис се префрлуваа со задоцнување, а во првите седум месеци од 2019 година се исплатени за околу 20% помалку отколку со закон предвидениот износ од 0.8% од реализираните вкупни приходи во претходната фискалната година.

Многу е важно да се посочи дека ниту една од овие законски измени – ни утврдувањето на фиксните износи од најпрво 130,00 денари, па потоа 190,00 денари, ниту пак процентуалните износи од Буџетот, не произлегоа од некаква сериозна економска анализа со која би се проценило колку средства реално му се потребни на нашиот јавен сервис за да ги исполнува функциите на вистински јавен сервис. Агенцијата уште во 2012 година, во Стратегијата за развој на дејноста за периодот 2013 – 2017 година, посочи дека ваква анализа е нужна и дека тоа е единствен начин на јавниот сервис да му се обезбедат доволно средства за тој воопшто да може да обезбеди континуитет во остварувањето на своите функции. Досега, таква анализа не е изработена.

Резултатите од сите овие законски решенија се сосема јасно видливи на сликата бр.8 – финансиската состојба на македонскиот јавен радиодифузен сервис од година в година се влошува.

Слика 9: Движење на вкупните приходи на МРТВ во последните шест години



Во анализираната година на сила беше законското решение од 20.09.2017 година, според кое во членот 135 од ЗАВМУ беше предвидено дека за покривање на трошоците за создавање и емитување на програмите и за техничко-технолошки развој на јавниот радиодифузен сервис, за одржување, употреба и развој на јавната радиодифузна мрежа и за работа на АВМУ, ќе се одвојуваат 0,5% од Буџетот на Република Македонија (овој член со измените од 31.12.2018 година беше избришан).

Во 2018 година, од државниот буџет на сметката на МРТ биле префрлени 886,55 милиони денари, што претставува 93,33% од вкупните приходи.

Приходите од јавни средства (радиодифузна такса и средства од државниот буџет) отсекогаш биле најзначен дел од вкупните приходи на МРТ. Од структурата на приходите во изминатите пет години (табела бр.3) видно е дека намалувањето на вкупните приходи на јавниот сервис, во најголема мера се должи токму на намалувањето на приходите од јавни средства.

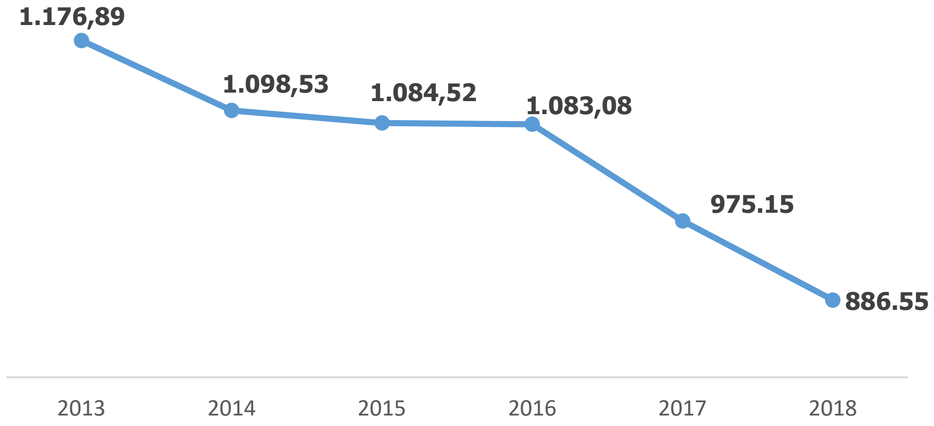
Табела 3: Структура на приходите (според финансиските извештаи на МРТ)

	2014	2015	2016	2017	2018
Средства за финансирање на радиодифузна дејност од Буџетот на РМ	-	-	-	149.00	886.55
Закупнина	0.87	0.77	0.39	0.38	0.28
Приходи од Владата на РМ за финансиска поддршка на МРТ согласно Законот на ААВМУ	240.00	240.00	280.00	240.00	0.00
Радиодифузна такса	858.53	844.52	803.08	586.15	-
Приходи од услуги во земјата	4.59	4.24	4.29	3.80	4.13
Приходи од странство (технички услуги, отстапени права)	1.47	1.49	1.27	5.83	0.27
Останати деловни приходи (приходи од камати, позитивни курсни разлики, отпишани обврски, приходи од минати години), дополнително утврдени приходи од претходни години, донации и сл.	68.61	19.55	35.03	13.84	19.57
Приходи од наплата на судски спорови	0.00	0.05	0.03	0.00	0.01
Приходи од Министерство за култура согласно Законот за поддршка на македонската музичка продукција	5.96	23.25	18.60	7.12	4.79
Продажба на рекламно време (маркетинг)	49.22	25.56	44.23	25.08	34.33
Приходи од Буџетот на РМ (Министерство за информатичко општество) член 92став 10 од Законот за ААВМУ	0.00	2.25	0.00	6.29	0.00
Приходи од донации, продажба на програма и услуги	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Приходи од Владата на РМ за финансиска поддршка за реализација на процесот на дигитализација на РА и ТВ програмата	97.09	122.50	2.91	0.00	0.00
Вкупно:	**1,326.34**	**1,284.18**	**1,189.83**	**1,037.49**	**949.93**

Во 2017 година, овие приходи изнесувале 975,15 милиони денари (од нив 149,00 од средствата за финансирање на радиодифузната дејност, 586,15 од радиодифузната

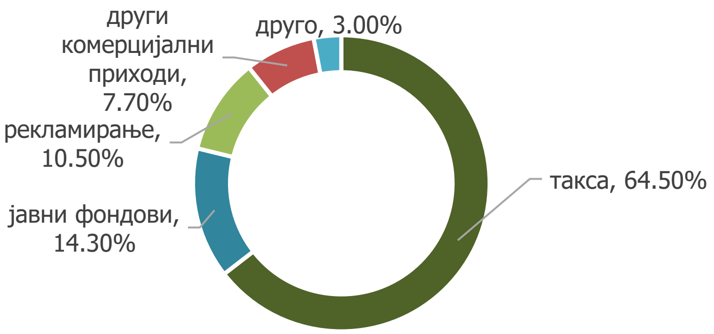
такса која се собираше до септември 2017 година и 240,00 средства од државниот буџет префрлени за финансиска поддршка). Во 2016 година, по оваа основа јавниот сервис осварил приходи во износ од 1.083,08 милиони денари (803,08 од радиодифузна такса и 280,00 од буџетот), во 2015 година - 1.084,52 милиони денари (844,52 од радиодифузна такса и 240,00 од буџетот), во 2014 година – 1.098,53 милиони денари (858,53 од радиодифзна такса и 240 од буџетот) и во 2013 година – 1.176,89 милиони денари (936,89 од радиодифузна такса и 240 од буџетот).

Слика 10: Движење на приходите од јавни средства на МРТВ од во последните шест години



Јавните средства се најзначаен извор на финансирање на јавните радиодифузни сервиси во Европа. Според податоците од публикацијата „Финансирање на јавните медиумски сервиси“[2] што во 2017 година ја издаде Европската радиодифузна унија, во 2016 година 78.8% од средства на јавните медиумски сервиси доаѓале од јавни средства (64,5% од таксата и 14.30% од јавни фондови).

Слика 11: Финансирање на јавните сервиси



Приходот од продажба на времето за рекламирање изнесувал 34,33 милиони денари, односно 3,61% од вкупниот приход во тековната година. Целиот износ е остварен само

[2] Извештајот е достапен на: https://www.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/Publications/MIS/login_only/funding/EBU-MIS_Funding-of-PSM-2017-Public.pdf

од емитување на реклами на телевизиските програмски сервиси, а воопшто не биле остварени приходи од емитување рекламни спотови на радиските програмски сервиси.

Останатите деловни приходи (приходи од камати, позитивни курсни разлики, отпишани обврски, приходи од минати години, дополнително утврдени приходи од претходни години, донации и сл.) на крајот од анализираната година изнесувале 19,56 милиони денари, што претставува 2,06% од вкупниот остварен приход во анализираната година. Во структурата на приходите на Јавниот радиодифузен сервис влегуваат и други ставки, меѓутоа нивното учество е незначително, и тоа: приходи од услуги во земјата и странство со 0,50%, приходи од Министерство за култура согласно Законот за поддршка на македонската музичка продукција, исто така со 0,50% и приходите од изнајмување на деловен простор со 0,03%.

Во 2018 година, вкупните трошоци на МРТ изнесувале 971,03 милиони денари што е за 5,60% помалку од претходната година.

Табела 4: Структура на трошоците на МРТ

	2014	2015	2016	2017	2018
Трошоци на вработени	355.61	402.59	403.47	389.67	370.47
Патни трошоци	7.09	9.20	8.05	9.45	5.77
Заеднички трошоци	480.84	423.82	381.04	398.30	431.56
Програмски права	202.87	225.86	246.42	178.00	123.47
Останати трошоци од работењето	216.20	139.77	72.94	52.90	39.76
Набавка на дигитални технички материјали и услуги	15.23	18.01	0.00	0.00	0.00
Вкупни трошоци:	**1,277.84**	**1,219.25**	**1,111.92**	**1,028.32**	**971.03**
Набавка на опрема	8.16	4.63	18.45	8.86	6.51
Вкупни расходи:	**1,286.00**	**1,223.88**	**1,130.37**	**1,037.18**	**977.54**

Намалувањето на вкупните расходи се должи на намалувањето на трошоците за вработените (за 19,20 милиони денари) – вкупниот број на вработени се намалил за 27 лица, патните трошоци (за 3,68 милиони денари), програмските права (за 54,53 милиони денари), останатите трошоци од работењето (за 13,14 милиони денари), како и на средствата издвоени за набавка на опрема (за 2,35 милиони денари).

„Заедничките трошоци" се единствената ставка којашто се зголемила во споредба со претходната година, и тоа за 8,35% и изнесувале 431,56 милиони денари. Во оваа група на трошоци спаѓаат трошоците за: потрошен материјал, канцелариски материјал, телефонски трошоци, енергија, аудио и видео линии, амортизација на основни средства, осигурување и други.

Во 2018 година трошокот за вработените изнесувал 370,47 милиони денари. Најголем дел од нив биле бруто плата за вработените (368,35 милиони денари).

Трошокот за програмски права изнесувал 123,47 милиони денари. Од нив, за откуп на права за пренос на спортски настани биле потрошени средства во износ од 60,97 милиони денари и тоа за пренос на Лига на шампиони во ракомет, СЕХА лига во ракомет,

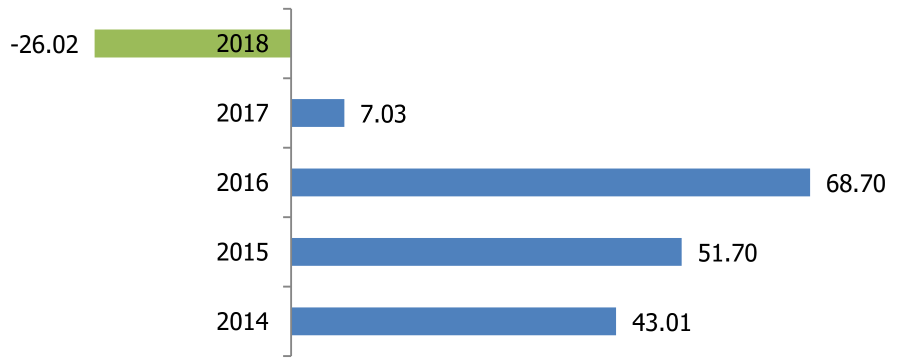
ЗОИ 2018 година, Светско првенство во фудбал – Москва 2018 година, Роланд Гарос – тениски натпревари, ФИФА – Светски куп и слично. За откуп на права за емитување филмови од најразлични жанрови, серии, цртани филмови и слично биле остварени трошоци во износ од 5,37 милиони денари. За откуп на програма од независни продуценти биле издвоени 8,33 милиони денари. Средства во износ од 43,69 милиони денари биле потрошени за реализација на копродукциски проекти, заедничка соработка со комитенти за снимање и емитување на македонски документарни филмови и серијали и др.

Групата „останати трошоци", во која спаѓаат трошоците за авторски договори, трошоците за интелектуални услуги, за технички услуги и слично изнесувале 39,76 милиони денари.

Најмалку средства биле потрошени за патни и транспортни трошоци (5,77 милиони денари), од кои 4,77 милиони денари за превоз, дневници и ноќевања за службени патувања во земјата и странство.

Финансискиот резултат од работењето на Македонската радио-телевизија во 2018 година бил загуба од 26,02 милиони денари.

Слика 12: Финансиски резултат на МРТ во последните пет години



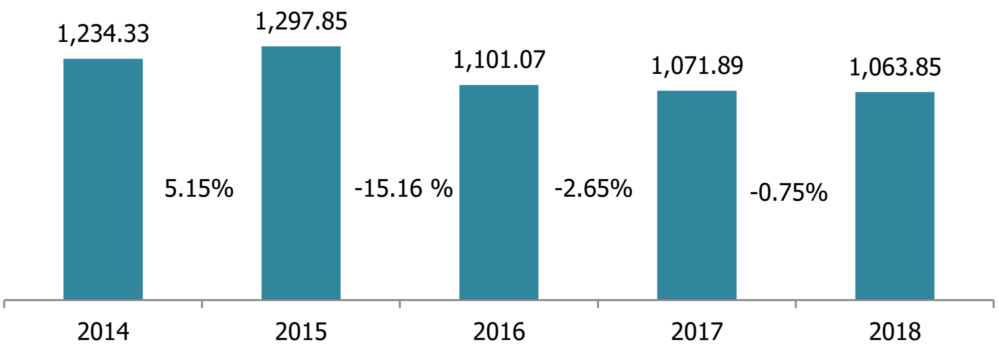
Бројот на вработени на 31.12.2018 година изнесувал 818 лица, што претставува намалување за 27 лица во споредба со истиот период во претходната година.

КОМЕРЦИЈАЛНИ ТЕЛЕВИЗИИ

Терестријални телевизии на државно ниво

Петте телевизии кои емитуваат програма на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс во 2018 година оствариле вкупни приходи во износ од 1,063.85 милиони денари, што претставува благ пад во однос на приходите од претходната година. Од 2015 година наваму, заедничките вкупни приходи на овие пет телевизии во континуитет се намалувале.

Слика 13: Вкупни приходи на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години



Во споредба со 2017 година, освен ТВ Алфа, чии приходи се повисоки за 35,45%, останатите четири телевизии бележат опаѓање на приходите во однос на претходната година, и тоа: ТВ Алсат-М за 1,07%, ТВ Сител за 4,29%, ТВ Телма за 4,35% и ТВ Канал 5 за 8,51%.

Табела 5: Вкупни приходи и стапка на раст на вкупните приходи на петте телевизии на државно ниво

ТВ	2014	2015	2016	2017	2018	2017/2018
ТВ Алфа	162.71	197.11	134.43	104.70	141.82	35.45%
ТВ Алсат-М	164.25	166.06	170.81	158.36	156.67	-1.07%
ТВ Канал 5	276.86	291.86	206.94	205.62	188.13	-8.51%
ТВ Сител	538.29	541.80	473.38	451.84	432.45	-4.29%
ТВ Телма	92.22	101.02	115.53	151.37	144.79	-4.35%

92% од вкупните приходи на овие пет телевизии биле остварени од продажба на времето за рекламирање и телешопинг.

Приходите од реклами биле речиси единствен извор на приход на три телевизии, и тоа на: ТВ Алсат-М, која од рекламирање остварила 92,04% од вкупните приходи, ТВ Канал 5 – 93,81% и ТВ Сител – 96,11%. Приходите од рекламирање што ги остварила ТВ Алфа претставувале 87,64% од вкупните приходи на оваа телевизија, а приходите на ТВ Телма – 83,20%.

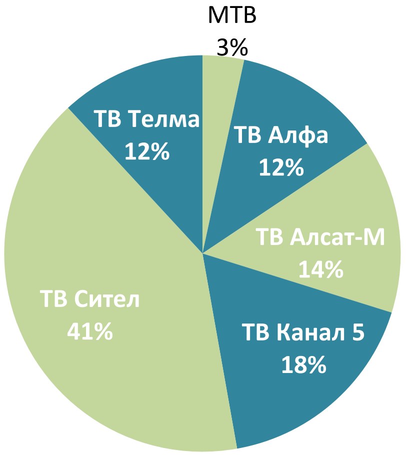
Табела 6: Структура на приходите на терестријалните телевизии на државно ниво

	износ	учество
Реклами и телешопинг	981.09	92.22%
Спонзорства	0.00	0.00%
Продажба на содржини	11.07	1.04%
Приходи од услуги обезбедени од трети страни	6.25	0.59%
Останати приходи	64.14	6.03%
Приходи од основна дејност	**1,062.55**	**99,88%**
Приходи од други дејности	1.10	0.10%
Вонредни приходи	0.20	0.02%
Вкупно приходи	**1,063.85**	**100.00%**

При пресметувањето на учеството на секоја телевизија во вкупните приходи од рекламирање на овој сегмент од телевизискиот пазар, предвид се земени и приходите што по овој основ ги остварила Македонската телевизија, со оглед на тоа дека во овој дел од работењето, таа се јавува како субјект на овој релевантен пазар.

Најатрактивна телевизија за огласувачите била ТВ Сител, која остварила највисоки приходи од реклами (415,64 милиони денари). Приходот на ТВ Канал 5 изнесувал 176,49 милиони денари, а на ТВ Алсат-М 144,20 милиони денари. ТВ Алфа и ТВ Телма оствариле приближно ист износ (124,29 милиони денари, односно 120,47 милиони денари).

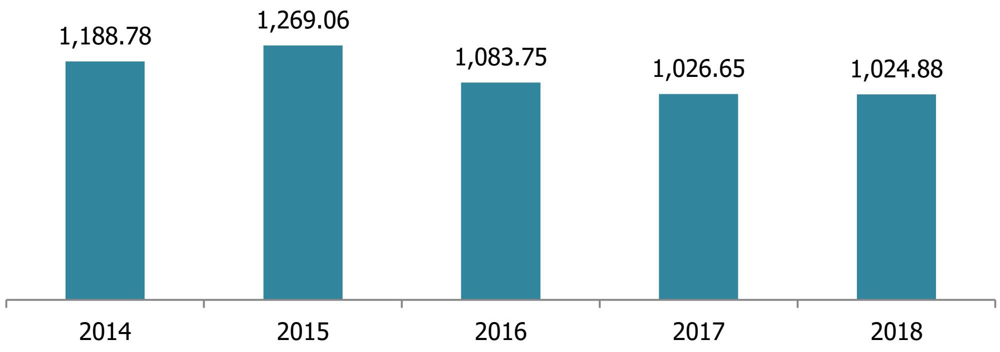
Слика 14: Удел на терестријалните телевизии на државно ниво во приходите од рекламирање



Во овие износи се вклучени и приходите од емитување јавна пропаганда за време на референдумот. Петте телевизии по овој основ заеднички оствариле 26,50 милиони денари, од кои најмногу ТВ Сител (7,25 милиони денари), а најмалку ТВ Алфа (1,60 милиони денари). Приходот на ТВ Алсат-М по овој основ изнесувал 6,59 милиони денари, на ТВ Телма - 5,60 милиони денари и на ТВ Канал 5 - 5,46 милиони денари.

Во 2018 година, вкупните трошоци на терестријалните телевизии изнесувале 1.024,88 милиони денари. Тие бележат минимален пад во споредба со претходната година за 0,17%.

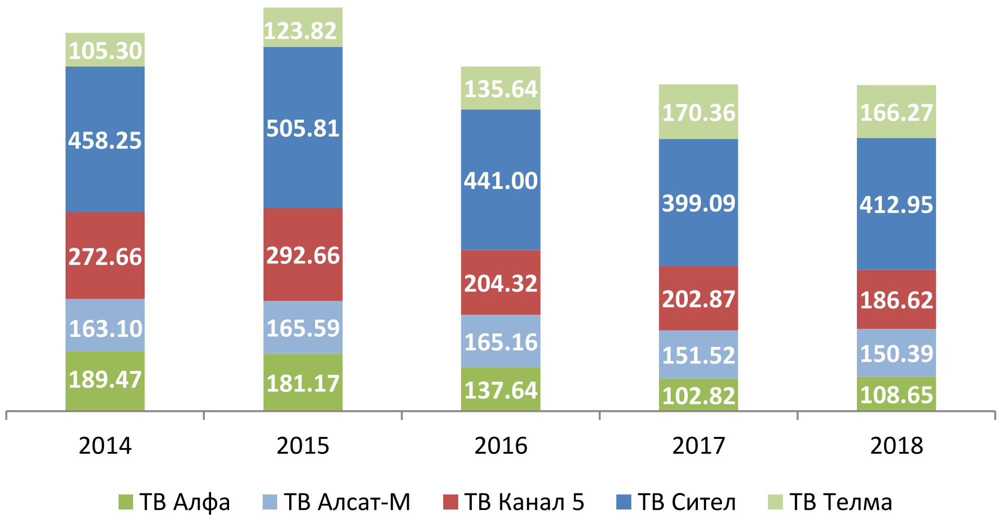
Слика 15: Вкупни трошоци на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години



ТВ Канал 5 потрошила 8,01% помалку во споредба со претходната година, ТВ Телма за 2,40%, а ТВ Алсат-М 0,75% помалку отколку во 2017 година. Останатите две телевизии ги зголемиле трошоците и тоа: ТВ Алфа за 5,67% и ТВ Сител за 3,47%.

И оваа година највисоки трошоци направила ТВ Сител (412,95 милиони денари, односно 40,29% од вкупните трошоци на овие пет телевизии).

Слика 16: Движење на вкупните трошоци на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години



Најголем дел од вкупните трошоци биле директни трошоци за создавање на програмата (66,46%), а од нив пак најмногу биле издвоени за набавка на програма (329,46 милиони денари).

За набавка на програма ТВ Сител потрошила повеќе средства отколку останатите четири телевизии заедно (179,25 милиони денари). ТВ Канал 5 набавила програма за 66,57 милиони денари, ТВ Телма за 44,88 милиомни денари, ТВ Алсат-М за 20,41 милиони денари, а најмалку средства за купување програма потрошила ТВ Алфа – 18,43 милиони денари.

Ова е единствен сегмент од телевизиската индустрија каде што најголем дел од трошоците се за купување на програма. Сите останати (телевизиите на државно ниво што емитуваат преку неограничен ресурс, регионалните и локалните телевизии) најмногу средства потрошиле за плати и други надоместоци за вработените.

Трошокот за плати и другите надоместоци за вработените директно поврзани со производство на програма претставувал 25,22% од вкупните трошоци на телевизиите. Најмногу средства за надоместоци за вработените издвоиле ТВ Сител (72,13 милиони денари) и ТВ Алсат-М (56,66 милиони денари), а приближно исто потрошиле ТВ Телма (46,71 милиони денари) и ТВ Канал 5 (43,61 милиони денари). Најмалку за оваа намена издвоила ТВ Алфа (39,35 милиони денари).

Табела 7: Структура на трошоците на терестријалните телевизии на државно ниво

	износ	учество
Материјални трошоци	22.72	2.22%
Трошоци за набавка на програма	329.46	32.15%
Нематеријални трошоци (услуги)	66.84	6.52%
Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма	258.45	25.22%
Директни трошоци за создавање на програмата	**677.48**	**66.46%**
Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма	34.16	3.33%
Амортизација на опремата	66.87	6.53%
Амортизација на права и лиценци	2.07	0.20%
Кирии и останати режиски трошоци	23.50	2.29%
Сите останати неопфатни трошоци од работењето	215.33	21.01%
Вкупно трошоци на работењето	**1,019.42**	**99.47%**
Расходи од други активности	3.86	0.38%
Вонредни расходи	1.61	0.16%
Вкупно трошоци на работењето	**1,024.88**	**100,00%**

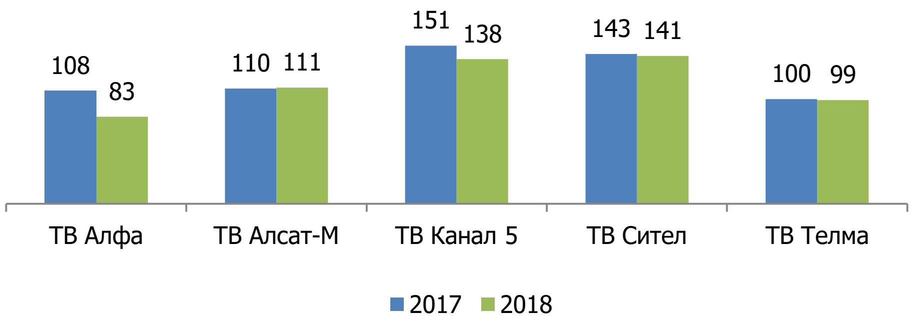
Финансискиот резултат од работењето кој го оствариле терестријалните телевизии на државно ниво во 2018 година бил добивка во износ од 32,70 милиони денари. Освен ТВ Телма која работела со загуба и остварила негативен финансиски резултат од 21,48 милиони денари, останатите четири телевизии прикажале добивка, и тоа: ТВ Алфа – 29,86 милиони денари, ТВ Алсат-М – 5,36 милиони денари, ТВ Канал 5 – 0,28 милиони денари и ТВ Сител 18,68 милиони денари.

Табела 8: Финансиски резултат од работењето на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години

	2014	2015	2016	2017	2018
ТВ Алфа	-26.76	14.06	-3.21	1.67	29.86
ТВ Алсат-М	0.78	0.10	4.71	5.85	5.36
ТВ Канал 5	0.40	-9.50	0.89	0.86	0.28
ТВ Сител	78.10	31.81	32.38	46.85	18.68
ТВ Телма	-13.08	-22.80	-20.11	-18.99	-21.48

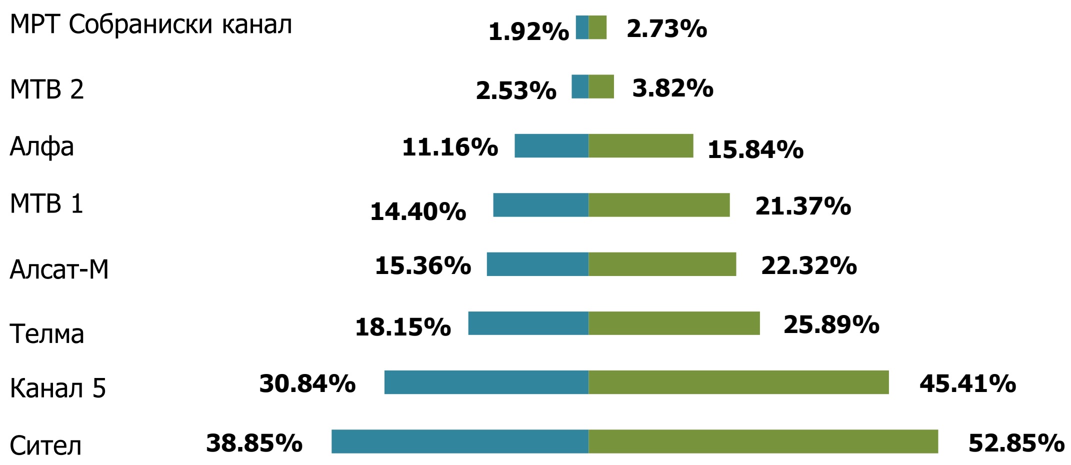
Во 2018 година, просечниот број на вработени во редовен работен однос кај овие пет телевизии бил 572 лица, што е за 40 лица помалку од претходната година. Од нив, најмногу биле вработени во ТВ Сител (141 лице) и во ТВ Канал 5 (138 лица). Бројот на вработени во ТВ Алсат-М бил 111 лица, во ТВ Телма 99 лица, а најмалку вработени имало во ТВ Алфа (83 лица).

Слика 17: Просечен број на вработени во редовен работен однос во терестријалните телевизии на државно ниво во 2017 и 2018 година



Во 2018 година најгледана телевизија била ТВ Сител - просечниот дневен досег[3] на оваа телевизија бил 38,85%, додека пак просечниот неделен досег[4] – 52,85%. Втор избор на испитаниците била ТВ Канал 5, со просечен дневен досег 30,84% и просечен неделен досег 45,41%.

Слика 18: Просечен дневен досег Просечен неделен досег



---

[3] Просечниот дневен досег е пресметан како однос помеѓу популацијата што се изјаснила дека гледала одредена телевизија во било кој период од претходниот ден и вкупната популација.

[4] Просечниот неделен досег е пресметан како однос помеѓу популацијата што се изјаснила дека гледала одредена телевизија во било кој период од претходната недела и вкупната популација.

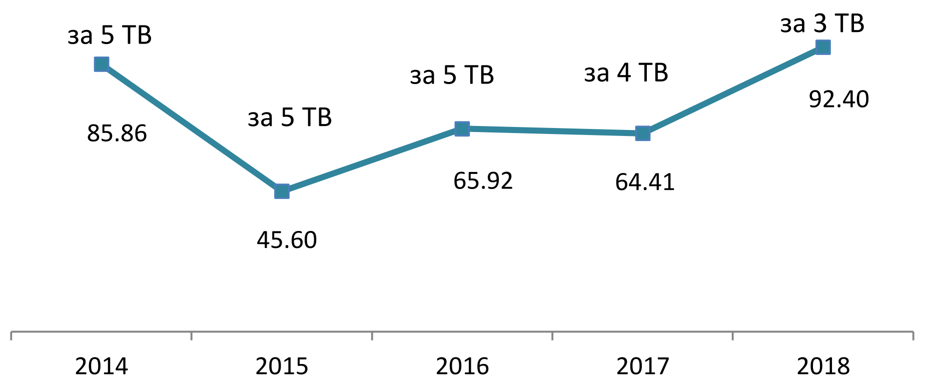
Сателитски телевизии

На почетокот од 2018 година, програма на државно ниво преку сателит емитуваа ТВ 24 Вести, Наша ТВ, ТВ Сонце, ТВ Ситeл 3 и ТВ Канал 5 Плус. ТВ Ситeл 3 емитуваше програма само првите два месеци од годината - во февруари 2018 година, поради неисполнување на обврската од член 80 став 5 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, односно поради неплаќање на надоместокот за дозволата во законски утврдениот рок, беше одземена дозволата на оваа телевизија[5]. Во февруари 2019 година, поради истите причини, Агенцијата ја одзема дозволата и на ТВ Канал 5 Плус[6], поради што оваа телевизија не достави податоци за своето економско работење во 2018 година, па затоа во Анализата се претставени податоците само на останатите три сателитски телевизии.

Учеството на приходите на овие три телевизии во вкупните приходи на комерцијалните телевизии во 2018 година било 6,81%.

Вкупните приходи коишто во анализираната година ги оствариле ТВ 24 Вести, Наша ТВ и ТВ Сонце изнесувале 92,40 милиони денари, што е за 43,46% повеќе од вкупните приходи кои претходната година ги оствариле заедно четирите сателитски телевизии (наведените три и ТВ Канал 5 Плус).

Слика 19: Движење на вкупните приходи на сателитските телевизии во последните пет години



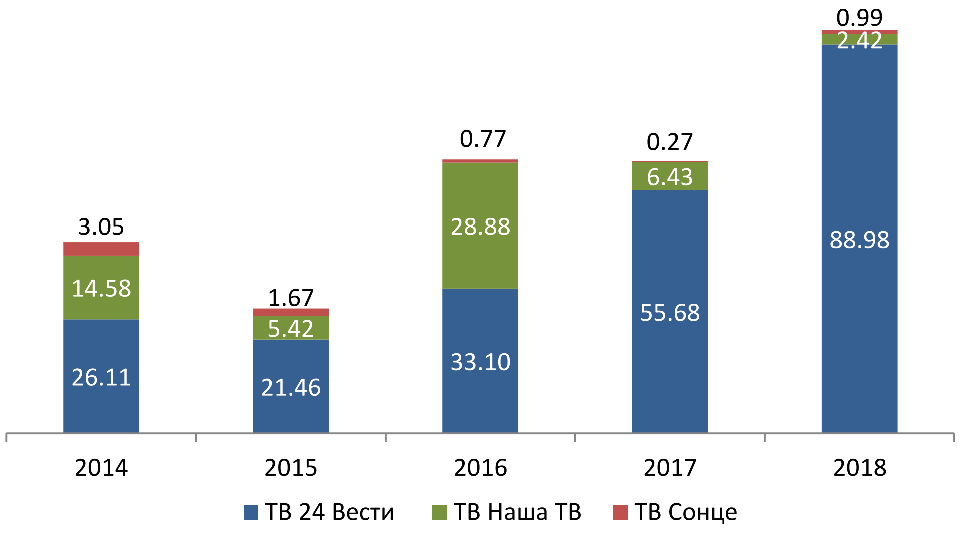
ТВ 24 Вести остварила 96,30% од тој износ (88,98 милиони денари). Во 2018 година оваа телевизија ги зголемила приходите за 33,30 милиони денари во споредба со 2017 година. И ТВ Сонце остварила повеќе приходи отколку во претходната година, но далеку помалку отколку ТВ 24 Вести, односно само 0,72 милиони денари повеќе. Наша ТВ ги намалила приходите, и тоа за 4,01 милион денари.

---

[5] Одлука за одземање на дозволата за телевизиско емитување на Трговското радиодифузно друштво Телевизија СИТЕЛ 3 ДООЕЛ Скопје УП1 бр.08-43 од 20.02.2018 година

[6] Одлука за одземање на дозволата за телевизиско емитување на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ПЛУС ДООЕЛ Скопје УП1 бр.08-52 од 27.02.2019 година

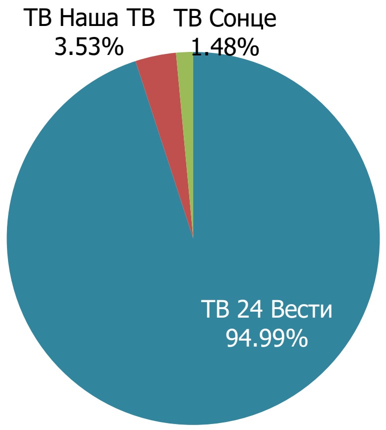
Слика 20: Вкупните приходи на сателитските телевизии во последните пет години



Во структурата на приходите на овие три телевизии доминантно учество имаат приходите од продажба на времето за рекламирање (72,27%).

Речиси во целост вкупните приходи на ТВ Сонце биле од продажба на времето за рекламирање. Важно е да се посочи дека станува збор за многу ниска сума (0,99 милиони денари) – неколку регионални и локални телевизии оствариле повисоки приходи од реламирање отколку ТВ Сонце. Наша ТВ по овој основ остварила 2,36 милиони денари (97,52% од вкупните приходи), а најмногу приходи од рекламирање во 2018 година имала ТВ 24 Вести 63,43 милиони денари, што е 27 пати повеќе отколку Наша ТВ и дури 64 пати повеќе отколку ТВ Сонце.

Слика 21: Удел на сателитските телевизии во приходите од рекламирање



Ставката „останати приходи" на крајот од анализираната година изнесувала 22,22 милиони денари од кои 22,16 милиони денари биле на ТВ 24 Вести.

Табела 9: Структурата на приходите на сателитските телевизии

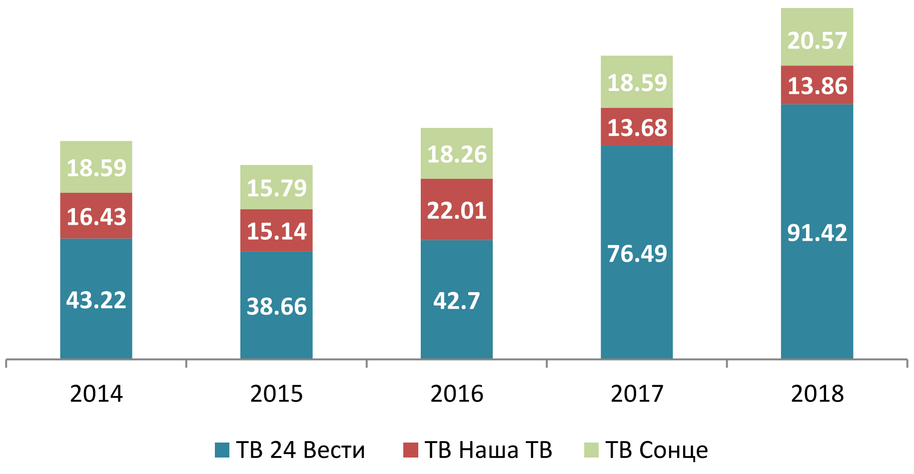
	износ	учество
Реклами и телешопинг	66.78	72.27%
Спонзорства	0.00	0.00%
Продажба на содржини	0.00	0.00%
Приходи обезбедени од трети страни	0.00	0.00%
Останати приходи	22.22	24.05%
Приходи од основна дејност	**89.00**	**96.32%**
Приходи од други дејности	0.00	0.00%
Вонредни приходи	3.40	3.68%
Вкупни приходи	**92.40**	**100.00%**

Приход од емитувана јавна пропаганда за време на референдумот оствариле сите трите телевизии, а најмногу ТВ 24 Вести (3,33 милиони денари). ТВ Сонце остварила 0,88 милиони денари, а Наша ТВ 0,21 милион денари.

Учеството на трошоците на сателитските телевизии во вкупните трошоци на комерцијалните телевизии изнесувало 8,87%.

Средствата коишто заедно ги потрошиле сателитските телевизии изнесувале 125,85 милиони денари. Во секоја од последните пет години, највисоки трошоци прикажувала ТВ 24 Вести, која во споредба со претходната година ги зголемила трошоците за 19,52%. Најниски трошоци во анализираната година прикажала Наша ТВ (13,86 милиони денари).

Слика 22: Вкупните трошоци на сателитските телевизии во последните пет години



77,72% од трошоците биле директни трошоци за создавање на програма, кои ги опфаќаат материјалните трошоци, трошоците за набавка на програма, нематеријалните трошоци – услугите и платите и другите надоместоци за лицата директно поврзани со производство на програма.

Табела 10: Структура на трошоците на сателитските телевизии

	износ	учество
Материјални трошоци	29.60	23.52%
Трошоци за набавка на програма	9.67	7.68%
Нематеријални трошоци (услуги)	8.74	6.94%
Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма	49.79	39.57%
Директни трошоци за создавање на програмата	**97.80**	**77.72%**
Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма	2.30	1.82%
Амортизација на опремата	4.49	3.57%
Амортизација на права и лиценци	0.11	0.08%
Кирии и останати режиски трошоци	3.82	3.04%
Сите останати неопфатни трошоци од работењето	16.82	13.37%
Вкупно трошоци на работењето	**125.34**	**99.60%**
Расходи од други активности	0.13	0.10%
Вонредни расходи	0.37	0.30%
Вкупно трошоци на работењето	**125.85**	

Највисок трошок сателитските телевизии имале за плати и надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма (49,79 милиони денари), од кои 83,51% бил трошокот за плати на ТВ 24 Вести. Материјалните трошоци учествувале со 23,52% во структурата на трошоците на овие три телевизии. Речиси целиот трошок по овој основ (99,16%) бил исто така на ТВ 24 Вести.

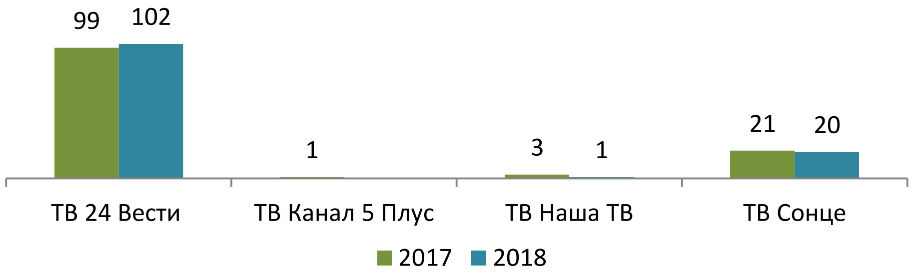
Трите телевизии работеле со загуба (33,45 милиони денари), а најголема била загубата на ТВ Сонце (19,57 милион денари). ТВ 24 Вести и ТВ Сонце од 2014 година наваму, секоја година прикажувале негативен финансиски резултат.

Табела 11: Финансиски резултат на сателитските телевизии во последните пет години

	2014	2015	2016	2017	2018
ТВ 24 Вести	-17.10	-17.21	-9.61	-20.82	-2.44
ТВ Наша ТВ	1.85	-9.73	6.87	-7.25	-11.44
ТВ Сонце	-15.54	-14.13	-17.50	-18.32	-19.57

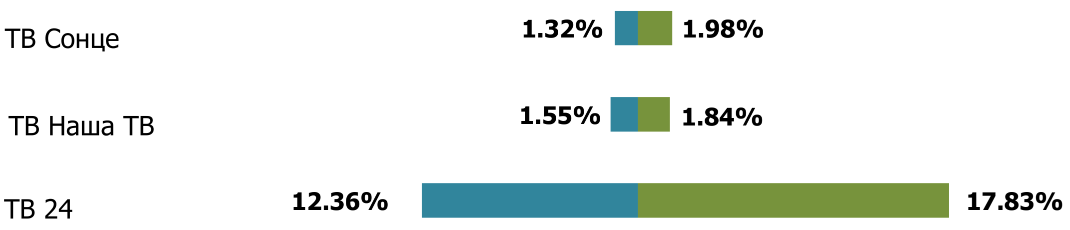
Просечниот број на вработени во редовен работен однос изнесувал 123 лица, од кои дури 102 во ТВ 24 Вести.

Слика 23: Просечен број на вработени во редовен работен однос кај сателитските телевизии



Најчест избор за гледачите била ТВ 24 Вести. Нејзиниот просечен дневен (12,36%) и неделен досег (17,83%) како и уделот во вкупната гледаност[7] (5,00%) се за неколку пати поголеми во однос на другите две сателитски телевизии.

Слика 24: Просечен дневен досег Просечен неделен досег



Уделот во вкупната гледаност на ТВ 24 Вести бил највисок во четвртиот квартал (5,2%), на ТВ Наша ТВ во првиот и третиот квартал (0,7%), а на ТВ Сонце во третиот квартал (0,7%).

Слика 25: Удел во вкупната гледаност на сателитските телевизии на државно ниво

[7] Уделот во вкупната гледаност е пресметан како однос помеѓу на популацијата што се изјаснила дека гледала одреден ТВ канал во било кој период од претходниот ден и вкупно наведените ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Република Македонија.

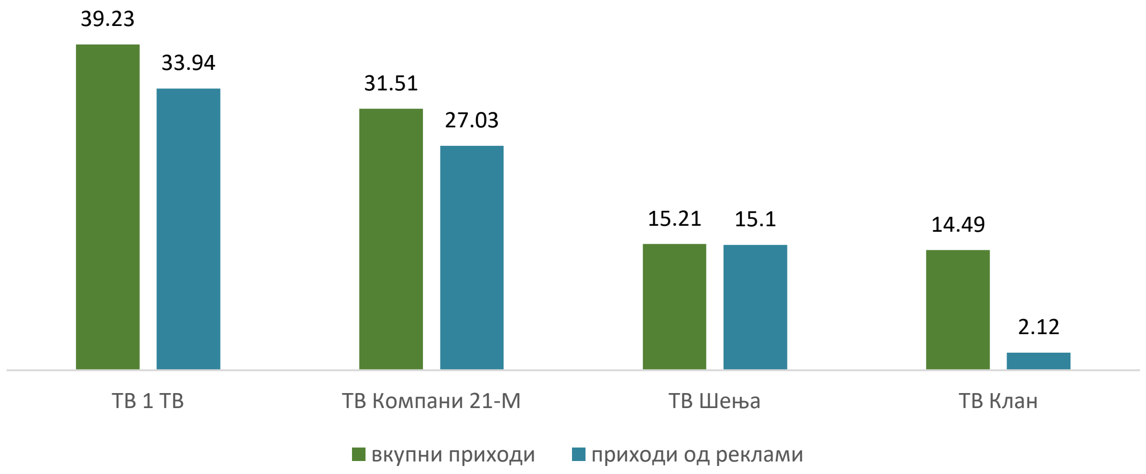
Телевизии на државно ниво преку ОЈКМ

Во текот на целата година програма на државно ниво преку оператор на јавна електронска комуникациска мрежа емитуваа три телевизии: ТВ Компани 21-М, ТВ Шења и ТВ Арт Чаннел (која во текот на годината се преименува во ТВ Клан). Во првите осум месеци од годината програма емиуваше и ТВ Нова[8], но поради неисполнување на минималните кадровски услови во август 2018 година Агенцијата ја одзеде дозволата на оваа телевизија. На крајот на март започна да работи 1 ТВ[9].

Вкупните приходи што во анализираната година ги оствариле ТВ Компани 21-М, ТВ Шења, ТВ Арт Чаннел и 1 ТВ изнесувале 100,45 милиони денари, што претставува 7,40% од приходите на комерцијалните телевизии.

Највисоки вкупни приходи прикажала 1ТВ (39,23 милиони денари). Од нив 33,94 милиони денари биле од рекламирање. Оваа телевизија работеше само девет месеци, во кои не успеа да стекне значаен удел во гледаноста (слика 30).

Слика 26: Вкупни приходи и приходи од рекламирање на телевизиите на државно ниво преку ОЈКМ



Главен извор на приход на сите четири телевизии бил приходот од реклами и телешопинг, кој изнесувал 78,20 милиони денари.

---

[8] Одлука за одземање на дозвола за телевизиско емитување на Трговското Радиодифузно друштво ТЕЛЕВИЗИЈА НОВА ДООЕЛ Скопје- во стечај УП1 бр. 08-431 од 30.08.2018 година

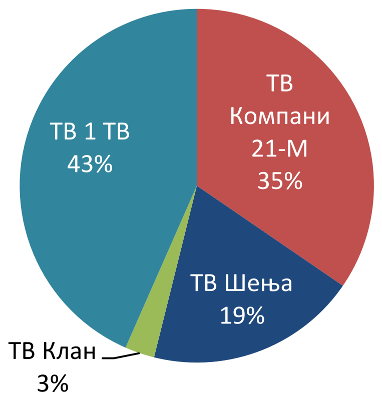
[9] Одлука за доделување на дозвола за телевизиско емитување преку јавна електронска комуникациска мрежа што не користи ограничен ресурс на државно ниво УП1 бр. 08-138 од 28.03.2018 година

Табела 12: Структура на приходите на телевизиите на државно ниво преку ОЈКМ

	износ	учество
Реклами и телешопинг	78.20	77.85%
Спонзорства	0.00	0.00%
Продажба на содржини	0.24	0.24%
Приходи обезбедени од трети страни	0.00	0.00%
Останати приходи	8.14	8.10%
Приходи од основна дејност	**86.58**	**86.19%**
Приходи од други дејности	1.49	1.48%
Вонредни приходи	12.38	12.32%
Вкупни приходи	**100.45**	

Најмногу приходи од рекламирање прикажала 1 ТВ (33,94 милиони денари), а најмалку ТВ Клан (2,12 милиони денари). ТВ Компани 21-М остварила 27,03 милиони денари приходи од реклами, а ТВ Шења 15,10 милиони денари.

Слика 27: Удел во приходите од рекламирање на телевизиите на државно ниво преку ОЈКМ



Јавна пропаганда за време на референдумот емитувале сите четири телевизии, при што ТВ Компани 21-М остварила 5,03 милиони денари, 1 ТВ - 3,94 милиони денари, ТВ Шења - 1,04 милиони денари, а ТВ Клан – 1,38 милиони денари.

Во анализираната година трошоците на овој сегмент на телевизискиот пазар изнесувале 145,59 милиони денари, а нивното учество во вкупните трошоци на комерцијалните телевизии изнесувало 10,26%.

Најмногу средства потрошила ТВ Компани 21-М (76,58 милиони денари), а најмалку ТВ Клан (13,76 милиони денари).

За плати и други надоместоци за вработените овие четири телевизии потрошиле вкупно 61,96 милиони денари.

Највисоки трошоци за плати и други надоместоци за вработените прикажала ТВ Компани 21-М (30,48 милиони денари). Во оваа телевизија биле ангажирани вкупно 82 лица (просечниот број на вработени изнесувал 68 лица, а со договор биле ангажирани уште 14).

Во 1ТВ биле ангажирани само две лица помалку – вкупно 80, од кои 46 во редовен работен однос и 34 со авторски договори. Меѓутоа, трошоците за плати (16,64 милиони денари), биле речиси двојно пониски отколку оние на ТВ Компани-21.

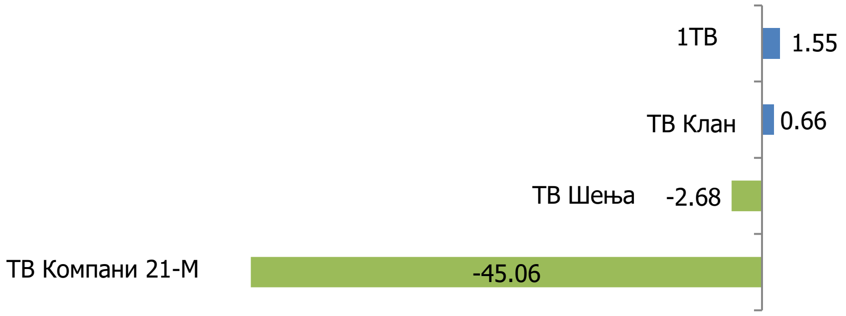
Најмалку средства за платите и другите надоместоци за вработените издвоила ТВ Клан (4,58 милиони денари), но бројот на вработени бил значително помал отколку кај останатите телевизии (25 лица во редовен работен однос и само три со договор).

Табела 13: Структура на трошоците на телевизиите на државно ниво преку ОЈКМ

	износ	учество
Материјални трошоци	6.85	4.70%
Трошоци за набавка на програма	8.65	5.94%
Нематеријални трошоци (услуги)	20.95	14.39%
Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма	48.86	33.56%
Директни трошоци за создавање на програмата	**85.31**	58.60%
Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма	13.10	9.00%
Амортизација на опремата	27.44	18.85%
Амортизација на права и лиценци	0.00	0.00%
Кирии и останати режиски трошоци	9.89	6.79%
Сите останати неопфатни трошоци од работењето	9.51	6.53%
Вкупно трошоци на работењето	**145.25**	99.77%
Расходи од други активности	0.34	0.23%
Вонредни расходи	0.00	0.00%
Вкупно трошоци на работењето	**145.59**	100.00%

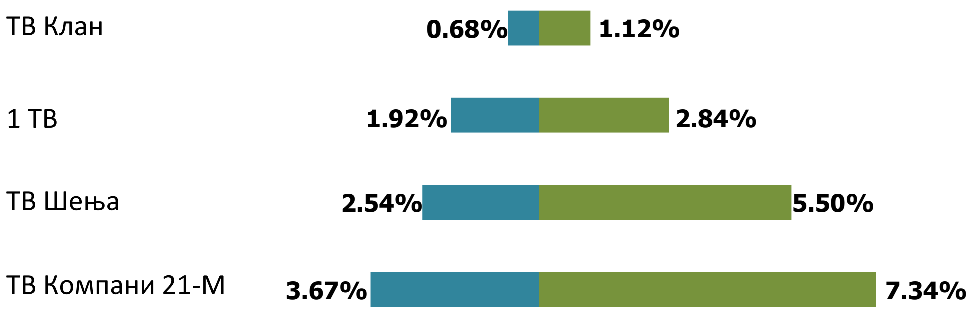
Позитивен финансиски резултат оствариле 1ТВ (добивка во износ од 1,55 милиони денари) и ТВ Клан (добивка во износ од 0,66 милиони денари). Со загуба работеле ТВ Шења и ТВ Компани 21-М.

Слика 28: Финансиски резултат на телевизиите на државно ниво преку ОЈКМ



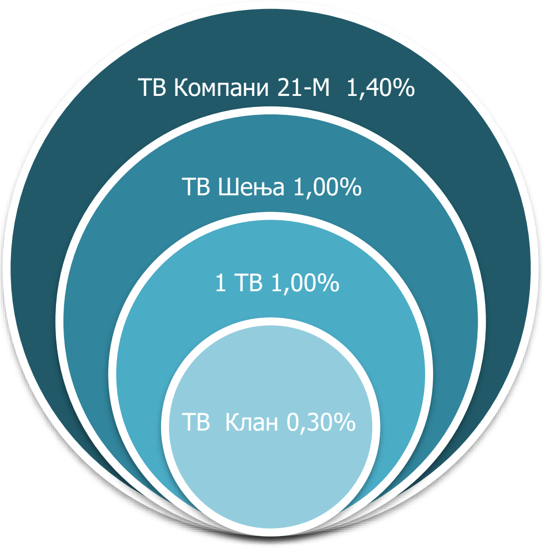
Просечниот број на вработени во редовен работен однос изнесувал 181 лице, од кои 68 биле вработени во ТВ Компани 21-М, 46 лица во 1ТВ, 42 лица во ТВ Шења и 25 лица во ТВ Клан.
ТВ Компани 21-М имала најголем дневен (3,67%) и неделен досег (7,34%), како и најголем удел во вкупната гледаност (1,40%).

Слика 29: Просечен дневен и неделен досег



Втор избор на гледачите била ТВ Шења со дневен досег од 2,54% и неделен досег од 5,5%.

Слика 30: Удел во вкупната гледаност на телевизиите на државно ниво преку ОЈКМ



Телевизии на регионално ниво

На почетокот од 2018 година програма на регионално ниво емитуваа вкупно 22 телевизии. Во текот на годината престанаа да работат три регионални телевизии: ТВ Канал 3 (дозволата престана да важи по сила на закон, откако оваа телевизија достави писмена изјава дека престануваат со емитување телевизиска програма)[10], ТВ Канал еден (Агенцијата ја одзеде дозволата поради неплаќање на надоместокот за дозволата во законски утврдениот рок)[11] и ТВ Телеканал А1 (Агенцијата ја одзеде дозволата поради неисполнување на минималните кадровски услови)[12]. Во мај беше доделена една дозвола за телевизиско емитување во регионот Д7- Стогово на ТВ Телевизија 3[13]. Во февруари 2019 година, поради неплаќање на надоместокот за дозволата во законски утврдениот рок беа одземени дозволите на ТВ Скопје[14] и ТВ К три[15]. И покрај тоа што во периодот кога се прибираа податоците, дозволата беше веќе одземена, ТВ Скопје достави податоци за своето работење во 2018 година, па поради тоа во Анализата се обработени податоците и за оваа телевизија, односно за вкупно 19 телевизии на регионално ниво.

Регионалните телевизии оствариле 5,68% од вкупните приходи на комерцијалните телевизии.

Вкупните приходи на регионалните телевизии изнесувале 77,02 милиони денари, што е за 24,77% помалку отколку во 2017 година, кога бројот на телевизии на регионалниот пазар бил за една поголем.

---

[10] Решение за бришење од регистарот на ридиодифузери на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ ТРИ ДООЕЛ Дебар УП1 бр. 08-5 од 05.01.2018 година

[11] Одлука за одземање на дозволата за телевизиско емитување на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ ЕДЕН ТЕЛЕВИЗИЈА ДООЕЛ Велес УП1 бр.08-50 од 22.02.2018 година

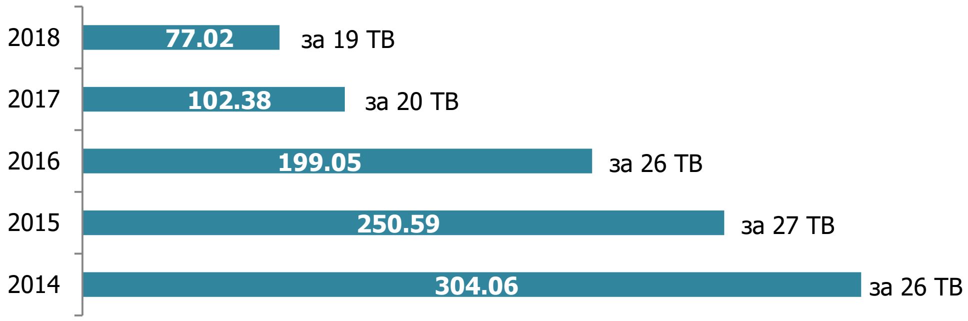
[12] Одлука за одземање на дозволата за телевизиско емитување на Трговското радиодифузно друштво Телеканал А1 ДООЕЛ Струмица УП1 бр. 08-131 од 29.03.2018 година

[13] Одлука за доделување дозвола за телевизиско емитување преку јавна електронска комуникациска мрежа што не користи ограничен ресурс на регионално ниво УП1 бр. 08-259 од 04.05.2018 година

[14] Одлука за одземање на дозволата за телевизиско емитување на Трговското радиодифузно друштво ТВ СКОПЈЕ ДОО Скопје УП1 бр. 08-54 од 27.02.2019 година

[15] Одлука за одземање на дозволата за телевизиско емитување на Трговското радиодифузно друштво К ТРИ ДООЕЛ Куманово УП1 бр. 08-66 од 27.02.2019 година

Слика 31: Вкупните приходи на телевизиите на регионално ниво во последните пет години



Во споредба со претходната година, приходите се зголемиле во регионот Д4-Боскија за 7,51% и во регионот Д6-Мали Влај за 44,66%. Најголем пад на приходите имало во Д1-Велес за 78,02%, каде во претходната година програма емитуваа две телевизии, а во 2018 година само една.

И оваа година значително повисоки приходи во споредба со другите региони биле остварени во регионот Д1-Скопје (31,12 милиони денари). Најниски биле приходите во Д7-Стогово (0,02 милиони денари), но во овој регион програма емитуваше само една телевизија (ТВ Телевизија 3) и тоа само неколку месеци.

Табела 14: Вкупни приходи и стапка на раст по региони

	2017	2018	стапка на раст 2018/2017
Д1-Скопје	40.78	31.12	-23.69%
Д1-Велес	10.51	2.31	-78.02%
Д2	7.99	2.71	-66.08%
Д3	12.12	10.19	-15.92%
Д4	7.32	7.87	7.51%
Д5	7.83	7.04	-10.09%
Д6	3.56	5.15	44.66%
Д7	/	0.02	/
Д8	12.27	10.61	-13.53%

Продажбата на времето за рекламирање била единствен извор на приходи во регионот Д7 и најважен во останатите региони.

Освен во регионот Д5-Пелистер, каде учеството на приходите од реклами е 33% во вкупните приходи на тој регион, во сите останати региони нивното учество е над 50% од вкупните приходи на секој регион поодделно.

Табела 15: Структура на вкупните приходи по радиодифузни региони

	Д1-Скопје	Д1-Велес	Д2	Д3	Д4	Д5	Д6	Д7	Д8
Реклами и телешопинг	25.06	2.08	1.40	9.67	7.42	2.32	3.55	0.02	9.15
Спонзорства	1.40	0.00	0.00	0.00	0.39	0.00	0.00	0.00	0.35
Продажба на содржини	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.46	0.00	0.00	0.42

Приходи од услуги обезбедени од трети страни	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.10
Останати приходи	4.41	0.23	1.31	0.00	0.07	1.07	0.07	0.00	0.13
Приходи од основна дејност	**30.87**	**2.31**	**2.71**	**9.67**	**7.87**	**6.85**	**3.62**	**0.02**	**10.14**
Приходи од други дејности	0.00	0.00	0.00	0.51	0.00	0.19	1.52	0.00	0.47
Вонредни приходи	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Вкупно приходи	**31.12**	**2.31**	**2.71**	**10.19**	**7.87**	**7.04**	**5.14**	**0.02**	**10.60**

Највисоки приходи од рекламирање остварила ТВ Ера (14,80 милиони денари), а позначајни биле и приходите на ТВ Стар (5,99 милиони денари), ТВ Коха (5,35 милиони денари), ТВ Вис (4,80 милиони денари), ТВ МТМ (4,68 милиони денари), ТВ Ирис (3,68 милиони денари) и ТВ М (3,55 милиони денари).

Во споредба со 2017 година, во анализираната година 11 телевизии ги зголемиле, а шест ги намалиле приходите од реклами (ТВ Скопје во двете години не остварувала приходи од реклами, а ТВ Телевизија 3 од Дебар не работеше во 2017 година).

Табела 16: Вкупни приходи, приходи од реклами и удел во гледаноста на телевизиите на регионално ниво

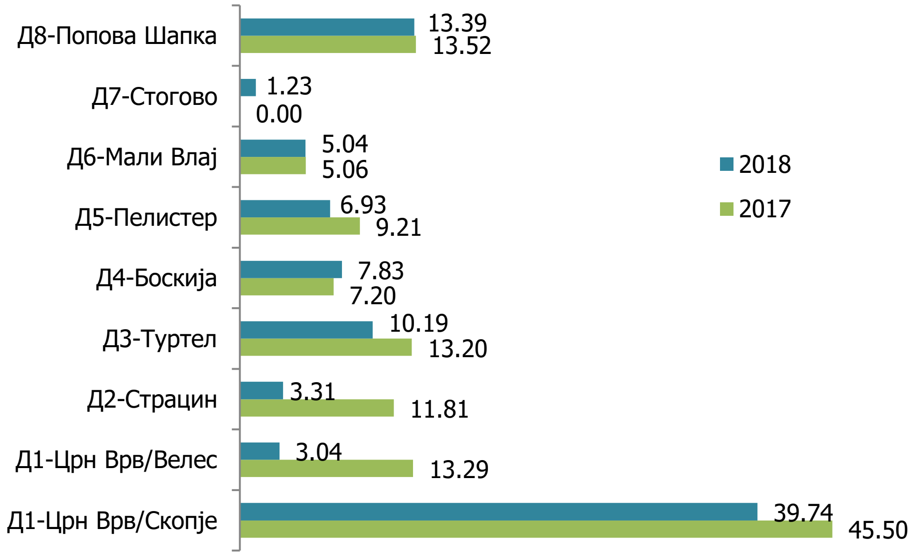
Регион	ТВ	вкупни приходи (во милиони денари)		приходи од реклами (во милиони денари)	
		2017	2018	2017	2018
Д1 - Скопје	ТВ Амазон	2.51	3.03	2.5	2.56
	ТВ Едо	2.64	2.4	2.25	2.3
	ТВ Ера	14.18	15.76	11.96	14.8
	ТВ МТМ	7.96	7.05	4.31	4.68
	ТВ Скопје	10.01	0	0	0
	ТВ Шутел	3.48	2.88	1.6	0.74
	вкупно	**40.78**	**31.12**	**22.62**	**25.06**
Д1 - Велес	ТВ КТВ	3.09	2.31	3.03	2.08
	вкупно	**3.09**	**2.31**	**3.03**	**2.08**
Д2 - Страцин	ТВ Сител 2	2.58	2.71	2.58	1.4
	вкупно	**2.58**	**2.71**	**2.58**	**1.4**
Д3 - Туртел	ТВ Ирис	3.72	3.75	3.55	3.68
	ТВ Стар	8.4	6.44	8.36	5.99
	вкупно	**12.12**	**10.19**	**11.9**	**9.67**
Д4 - Боскија	ТВ Вис	4.1	4.87	3.99	4.8
	ТВ Кобра	3.23	3	2.01	2.61
	вкупно	**7.33**	**7.87**	**6**	**7.42**
Д5 - Пелистер	ТВ Тера	7.83	7.04	2.09	2.32
	вкупно	**7.83**	**7.04**	**2.09**	**2.32**

Д6 - Мали Влај	ТВ М	3.56	5.14	3.04	3.55
	вкупно	**3.56**	**5.14**	**3.04**	**3.55**
Д7 - Стогово	Телевизија 3	-	0.02	-	0.02
	вкупно		**0.02**		**0.02**
Д8 - Попова Шапка	ТВ Кисс	3.58	2.69	3.58	2.63
	ТВ Коха	7.31	6.15	7.31	5.35
	ТВ Ускана еден	0.49	0.7	0.49	0.7
	ТВ Топестрада	0.9	1.07	0.2	0.47
	вкупно	**12.28**	**10.6**	**11.58**	**9.15**

Јавна пропаганда за време на референдумот емитувале 14 регионални телевизии. Од нив највисоки приходи остварила ТВ Тера (0,30 милиони денари).

Учеството на трошоците на регионалните телевизии во вкупните трошоци на комерцијалните телевизии изнесувало 6,39%. Во 2018 година, тие заедно потрошиле 90,70 милиони денари.

Слика 32: Вкупни трошоци по радиодифузни региони



Според радиодифузни региони, во анализираната година, најмногу потрошиле телевизиите од регионот Д1-Скопје (39,74 милиони денари), а најмалку средства биле потрошени во регионот Д7-Стогово (1,23 милиони денари).

Највисоки трошоци направила ТВ Ера (15,48 милиони денари), а позначајно повисоки биле и трошоците на ТВ Скопје (7,52 милиони денари), ТВ Тера (6,93 милиони денари), ТВ МТМ (6,90 милиони денари), ТВ Стар (6,33 милиони денари) и ТВ Коха (6,01 милион денари). Најмалку средства потрошила ТВ Ускана еден (0,72 милиони денари).

Средствата наменети за плати и надоместоци на вработените директно поврзани со производство на програма биле најзначаен трошок за сите регионални телевизии. За оваа намена, најмногу средства издвоила ТВ Ера (7,00 милиони денари), а најмалку ТВ Шутел (0,34 милиони денари).

Табела 17: Структура на вкупните трошоци по радиодифузни региони

	Д1-Скопје	Д1-Велес	Д2	Д3	Д4	Д5	Д6	Д7	Д8
Материјални трошоци	3.49	0.33	0.00	0.81	0.89	1.08	1.03	0.00	3.19
Трошоци за набавка на програма	1.52	0.12	0.00	0.67	0.10	0.00	0.31	0.00	0.00
Нематеријални трошоци (услуги)	3.23	1.12	0.87	0.38	1.59	0.15	0.21	0.00	1.36
Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма	16.40	1.25	0.00	6.60	3.48	2.70	2.30	1.16	4.50
Директни трошоци за создавање на програмата	**24.65**	**2.82**	**0.87**	**8.46**	**6.06**	**3.93**	**3.84**	**1.16**	**9.05**
Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма	0.00	0.00	2.08	0.00	0.49	0.00	0.00	0.00	0.00
Амортизација на опремата	3.17	0.00	0.00	0.40	0.23	0.97	0.32	0.00	0.43
Амортизација на права и лиценци	4.25	0.16	0.00	0.00	0.44	0.00	0.00	0.00	0.00
Кирии и останати режиски трошоци	0.96	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.07	0.00
Сите останати неопфатни трошоци од работењето	5.43	0.03	0.36	1.30	0.56	1.98	0.80	0.00	2.95
Вкупно трошоци на работењето	**38.46**	**3.01**	**3.31**	**10.17**	**7.78**	**6.87**	**4.97**	**1.23**	**12.43**
Расходи од други активности	0.60	0.00	0.00	0.02	0.05	0.00	0.07	0.00	0.36
Вонредни расходи	0.68	0.03	0.00	0.00	0.00	0.06	0.00	0.00	0.60
Вкупно трошоци на работењето	**39.74**	**3.04**	**3.31**	**10.19**	**7.83**	**6.93**	**5.04**	**1.23**	**13.39**

Во анализираната година најдобар финансиски резултат имала ТВ Шутел (0,33 милиони денари), а загубата била највисока кај ТВ Скопје (7,52 милиони денари). Вкупно десет регионални телевизии оствариле позитивен финансиски резултат: ТВ Ера, ТВ МТМ, ТВ Шутел од регионот Д1 – Црн Врв, Скопје; ТВ Стар од регионот Д3 – Туртел; ТВ Вис и ТВ Кобра од регионот Д3 – Боскија; ТВ Тера од регионот Д5 – Пелистер; ТВМ од регионот Д7 – Стогово и ТВ Коха од регионот Д8 – Попова Шапка.

Во 2018 година просечниот број на вработени во редовен работен однос во 19-те регионални телевизии изнесувал 157 лица, што е за десет лица помалку од претходната година. Просечниот број на вработени бил помал кај: ТВ Ера за осум лица, ТВ МТМ и ТВ Кобра за по едно лице, ТВ Стар и ТВ Тера за по две лица, а ТВ Ирис и ТВМ за по три

лица. Поголем број вработени прикажале ТВ Едо (едно лице повеќе), ТВ Скопје (три лица) и ТВ Шутел (две лица повеќе).

Табела 18: Просечен број на вработени во редовен работен однос кај телевизиите на регионално ниво

ТВ	просечен број на вработени	ТВ	просечен број на вработени
ТВ Амазон	5	ТВ Вис	12
ТВ Едо	7	ТВ Кобра	5
ТВ Ера	28	ТВ Тера	12
ТВ МТМ	8	ТВ М	8
ТВ Скопје	11	Телевизија 3	4
ТВ Шутел	3	ТВ Кисс	10
ТВ КТВ	7	ТВ Коха	10
ТВ Сител 2	7	ТВ Ускана еден	1
ТВ Ирис	9	ТВ Топестрада	3
ТВ Стар	7		
Вкупно			**157**

Неколку години по ред, најгледана регионална телевизија е ТВ Коха од регионот Д8-Попова Шапка со просечен дневен досег од 30,74%, а најмала гледаност имала ТВ Амазон од Д1-Скопје со најнизок дневен и неделен досег од 0,72%, односно 0,12%.

Табела 19: Просечен неделен досег и удел во гледаноста на регионалните телевизии

Регион	Телевизија	Просечен неделен досег	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Д1-Црн Врв/Скопје	ТВ Амазон	0.72%	0.12%	0.04%
	ТВ Едо	6.41%	1.45%	0.44%
	ТВ Ера	6.22%	1.20%	0.37%
	ТВ МТМ	2.15%	0.62%	0.19%
	ТВ Шутел	2.36%	0.51%	0.16%
Д1-Црн Врв/Велес	ТВ КТВ	16.72%	3.17%	0.27%
Д2-Страцин	ТВ Сител 2	6.53%	2.01%	0.17%
Д3-Туртел	ТВ Ирис	14.31%	2.47%	0.25%
	ТВ Стар	15.02%	2.98%	0.31%
Д4-Боскија	ТВ Вис	15.36%	3.13%	0.27%
	ТВ Кобра	8.90%	1.92%	0.17%
Д5-Пелистер	ТВ Тера	15.42%	2.94%	0.49%
Д6-Мали Влај	ТВ М	14.26%	4.26%	0.26%
Д7-Стогово	Телевизија 3	1.88%	1.07%	0.02%
Д8-Попова Шапка	ТВ Кисс	6.30%	2.09%	0.24%
	ТВ Коха	30.74%	5.48%	0.63%
	ТВ Ускана еден	3.57%	1.07%	0.13%
	ТВ Топестрада	5.07%	0.95%	0.11%

Телевизии на локално ниво

На почетокот од 2018 година, дозвола да емитуваат телевизиска програма на локално ниво имаа вкупно 22 телевизии. Во јануари истата година престана да важи дозволата на ТВ Лажани[16], а во ноември и беше одземена дозволата на ТВ Орбис[17]. На почетокот од 2019 година престана да важи дозволата на ТВ Хана[18], па поради тоа во Анализата се прикажани податоците за вкупно 19 телевизии на локално ниво.

Во анализираната година вкупните остварени приходи на овие телевизии изнесувале 23,36 милиони денари, што е за 15% помалку од претходната година. Нивното учество во приходите на комерцијалните телевизии било 1,72%.

Табела 20: Вкупни приходи на телевизиите на локално ниво во последните пет години

ТВ	2014	2015	2016	2017	2018
ТВ Феста	2.28	0.55	1.34	0.37	0.55
ТВ Нова (Гевгелија)	2.01	1.20	1.49	0.96	0.95
ТВ Кочани-ЛД	2.61	2.81	2.14	2.24	1.21
ТВ Канал 8	2.87	2.16	1.61	1.66	1.16
ТВ Протел	1.71	1.77	1.68	1.31	1.53
ТВ Канал 21	2.57	1.85	1.61	0.67	0.47
ТВ Здравкин	2.37	2.07	1.09	0.02	0.00
ТВ Свет	1.85	1.32	1.25	0.63	1.07
ТВ Вижн БМ	-	-	-	4.56	6.16
ТВ Морис	0.90	0.53	0.57	0.65	0.62
ТВ Калтрина	1.27	0.77	0.88	0.22	0.10
ТВ Спектра	1.63	0.85	1.25	0.61	0.75
ТВ Дибра	0.96	0.41	0.93	0.87	0.92
ТВ Гурра	1.16	1.04	2.30	0.80	1.04
ТВ Аниса	1.45	0.42	0.60	0.09	0.31
ТВ Дуе	1.46	1.52	1.39	1.23	1.04
Г-ТВ	0.86	1.33	1.47	1.05	1.40
ТВ Плус	-	1.11	3.21	3.15	3.12
ТВ Ускана медиа	-	-	0.88	0.74	0.98

Највисоки приходи остварила ТВ Вижн БМ (6,16 милиони денари), а најниски ТВ Калтрина (0,10 милиони денари). Во однос на претходната година, десет телевизии ги зголемиле, а останатите девет бележат пад на приходите.

Основен извор на приход за телевизиите на локално ниво било времето за продажба на рекламен простор, кој изнесувал 17,20 милиони денари, или 73,63% од вкупните приходи на телевизиите.

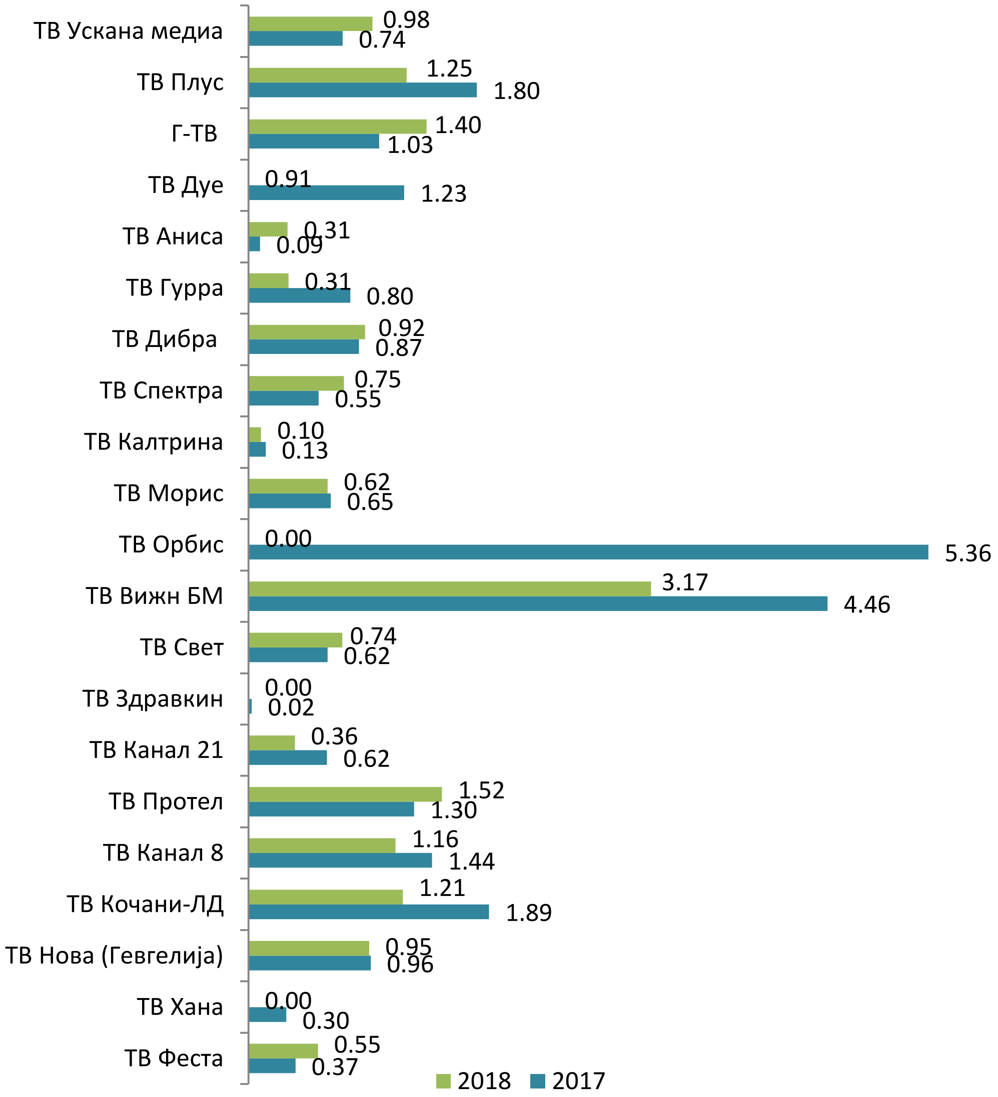
---

[16] Решение за бришење од регистарот на радиодифузери на Трговското радиодифузно друштво ТВ ЛАЖАНИ ДООЕЛ с.Лажани, Долнени УП1 бр.08-16 од 24.01.2018 година

[17] Одлука за одземање на дозволата за телевизиско емитување на Трговското радиодифузно друштво РТВ ОРБИС Битола ДООЕЛ УП1 бр.08-489 од 01.11.2018 година, поради неисполнување минималните кадровски услови.

[18] Решение за бришење од регистарот на радиодифузери на Трговското радиодифузно друштво ТВ Хана УП1 бр.08-33 од 08.02.2019 година

Слика 33: Приходи од реклами на телевизиите на локално ниво во 2017 и 2018 година



Останатите извори на приходи немаат значајно учество во структурата на приходите на локалните телевизии.

Табела 21: Структура на вкупните приходи на телевизиите на локално ниво

Локални ТВ	Износ	Учество
Реклами и телешопинг	17.20	73.63%
Спонзорства	0.49	2.10%
Продажба на содржини	0.90	3.85%
Приходи обезбедени од трети страни	2.78	11.90%
Останати приходи	1.35	5.78%
Приходи од основна дејност	**22.72**	**97.26%**
Приходи од други дејности	0.53	2.27%
Вонредни приходи	0.11	0.47%
Вкупни приходи	**23.36**	**100.00%**

Од емитување јавна пропаганда за референдумот во 2018 година најмногу приходи остварила ТВ Аниса (0,14 милиони денари).

Во анализираната година, вкупните трошоци на локалните телевизии изнесувале 32,54 милиони денари. Нивното процентуално учество во трошокот на комерцијалните телевизии изнесувало 2,30%.

37,34% од вкупните трошоци биле трошоците на ТВ Вижн БМ (12,15 милиони денари).

Табела 22: Вкупни трошоци на телевизиите на локално ниво во последните пет години

ТВ	2014	2015	2016	2017	2018
ТВ Феста	1.02	1.10	2.46	0.55	1.03
ТВ Нова (Гевгелија)	1.85	1.48	0.95	1.03	0.99
ТВ Кочани-ЛД	2.58	2.80	2.13	2.40	1.70
ТВ Канал 8	2.86	2.05	1.55	1.52	1.50
ТВ Протел	2.51	1.86	1.67	1.87	1.52
ТВ Канал 21	2.47	1.84	1.60	1.00	1.28
ТВ Здравкин	2.35	2.07	1.06	0.62	0.64
ТВ Свет	1.97	1.63	1.48	1.10	1.07
ТВ Вижн БМ	-	-	-	4.55	12.15
ТВ Морис	0.48	0.30	0.00	0.07	0.00
ТВ Калтрина	1.28	1.19	1.14	1.77	0.99
ТВ Спектра	1.22	1.11	0.93	1.06	0.94
ТВ Дибра	0.62	0.71	1.08	0.89	1.05
ТВ Гурра	0.95	1.80	1.75	1.15	0.97
ТВ Аниса	1.68	0.85	0.69	0.44	0.48
ТВ Дуе	1.31	1.07	1.16	1.17	1.02
Г-ТВ	0.83	1.22	1.34	1.04	1.40
ТВ Плус	-	1.57	2.79	3.08	3.07
ТВ Ускана медиа	-	-	0.08	0.89	0.74

Повеќе средства во однос на претходната година потрошиле седум локални телевизии: ТВ Феста, ТВ Канал 21, ТВ Здравкин, ТВ Вижн БМ, ТВ Дибра, ТВ Аниса и Г-ТВ.

Повеќе од половината од трошоците на локалните телевизии биле директни трошоци за создавање на програма. Најголем дел од овие трошоци биле за плати и други надоместоци за вработените коишто се директно поврзани со производство на програма (11,08 милиони денари), за што најмногу средства издвоила ТВ Плус (2,43 милиони денари).

Табела 23: Структура на вкупните трошоци на телевизиите на локално ниво

	износ	учество
Материјални трошоци	1.64	5.04%
Трошоци за набавка на програма	0.10	0.30%
Нематеријални трошоци (услуги)	9.29	28.55%
Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма	11.08	34.06%
Директни трошоци за создавање на програмата	**22.11**	**67.95%**
Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма	0.60	1.85%
Амортизација на опремата	2.12	6.52%
Амортизација на права и лиценци	0.00	0.00%
Кирии и останати режиски трошоци	2.55	7.85%
Сите останати неопфатни трошоци од работењето	4.95	15.20%
Вкупно трошоци на работењето	**32.33**	**99.38%**
Расходи од други активности	0.10	0.31%
Вонредни расходи	0.10	0.31%
Вкупно трошоци на работењето	**32.54**	

За нематеријални услуги телевизиите потрошиле 9,29 милиони денари, односно 28,55% од вкупните трошоци од работењето. Најголем трошок по овој основ направила ТВ Вижн-БМ, 7,67 милиони денари, што претставува 82,56% од вкупните нематеријални трошоци на локалните телевизии.

Финансискиот резултат од работењето на локалните телевизии бил загуба од 9,21 милион денари. Осум телевизии оствариле позитивен финансиски резултат, а останатите 11 негативен. Најголема добивка имала ТВ Морис (0,62 милиони денари), а најголема загуба ТВ Вижн-БМ (5,99 милиони денари).

Просечниот број на вработени во редовен работен однос изнесувал 47 лица, што е за 27 лица помалку од претходната година.

Табела 24: Просечен број на вработени во редовен работен однос кај на телевизиите на локално ниво

ТВ	Број на вработени 2018	ТВ	Број на вработени 2018
ТВ Феста	1	ТВ Морис	1
ТВ Нова (Гевгелија)	3	ТВ Калтрина	1
ТВ Кочани-ЛД	1	ТВ Спектра	2
ТВ Канал 8	3	ТВ Дибра	4
ТВ Протел	3	ТВ Гурра	1
ТВ Канал 21	1	ТВ Аниса	1
ТВ Здравкин	1	ТВ Дуе	1
ТВ Свет	2	Г-ТВ	5
ТВ Вижн БМ	6	ТВ Плус	9
		ТВ Ускана медиа	1
		Вкупно	**47**

Во 2018 година, најгледана локална телевизија била ТВ Дибра со просечен неделен досег од 20%. Најнизок просечен неделен досег имала ТВ Аниса која што ја гледале 4,04% од испитаниците.

Табела 25: Просечен неделен досег и удел во гледаноста на локалните телевизии

Телевизија	Просечен неделен досег	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
ТВ Феста	6.34%	1.83%	0.11%
ТВ Нова	14.29%	3.00%	0.07%
ТВ Кочани-ЛД	9.54%	2.33%	0.08%
ТВ Канал 8	13.24%	2.41%	0.08%
ТВ Протел	16.18%	2.68%	0.04%
ТВ Канал 21	10.44%	2.40%	0.09%
ТВ Здравкин	9.02%	2.24%	0.08%
ТВ Свет	15.85%	4.52%	0.06%
ТВ Вижн БМ	18.73%	4.17%	0.18%
ТВ Морис	14.77%	3.31%	0.11%
ТВ Калтрина	12.49%	2.33%	0.06%
ТВ Спектра	12.14%	2.84%	0.08%
ТВ Дибра	20.00%	4.00%	0.06%
ТВ Гурра	8.11%	1.11%	0.04%
ТВ Аниса	4.04%	0.77%	0.03%
ТВ Дуе	4.39%	1.23%	0.07%
Г-ТВ	10.35%	2.23%	0.13%
ТВ Плус	4.60%	1.23%	0.07%
ТВ Ускана медиа	17.48%	2.32%	0.09%

КОМЕРЦИЈАЛНИ РАДИЈА

Радиостаници на државно ниво

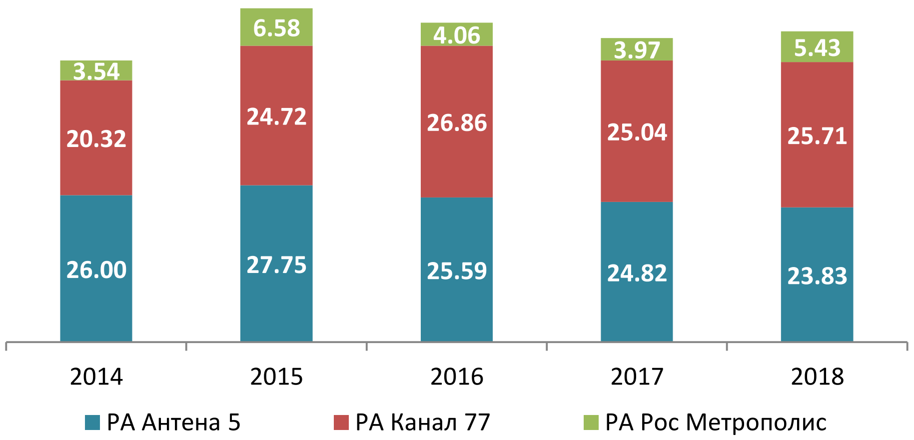
На почетокот од 2018 година, радиопрограма на државно ниво емитуваа четири радиостаници (РА Антена 5, РА Канал 77, РА Метрополис и РА Слободна Македонија). Во мај 2018 година, поради неисполнување на минималните кадровски услови, Агенцијата ја одзеде дозволата на радиостаницата Слободна Македонија.[19]

Вкупните приходи коишто заедно ги оствариле РА Антена 5, РА Канал 77 и РА Метрополис изнесувале 54,98 милиони денари, што претставува 38,01% од приходите на комерцијалните радиостаници.

Највисоки приходи остварила РА Канал 77 (25,71 милион денари), а приходите на РА Антена 5 изнесувале 23,83 милиони денари. РА Метрополис прикажала забележително пониски приходи од нив (5,43 милиони денари).

Во споредба со претходната година, повисоки приходи оствариле РА Канал 77 (за 0,67 милиони денари) и РА Метрополис (за 1,46 милиони денари). Радиостаницата Антена 5 остварила помалку приходи отколку во 2017 година, и тоа за 0,99 милиони денари.

Слика 34: Вкупни приходи на радиостаниците на државно ниво во последните пет години

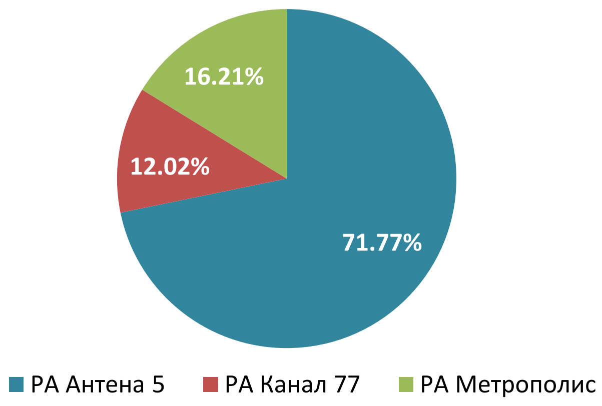


Приходот од продажба на времето за рекламирање бил главен извор на приходи за РА Антена 5 и за РА Метрополис. Средствата кои ги остварила РА Антена 5 по тој основ изнесувале 23,59 милиони денари, а приходот на РА Метрополис бил 5,33 милиони денари. Приходот од реклами на РА Канал 77 изнесувал 3,95 милиони денари.

---

[19] Одлука за одземање на дозволата за радиоемитување на Трговското радиодифузно друштво РАДИО СЛОБОДНА МАКЕДОНИЈА ДООЕЛ Скопје, Уп1 Бр.08-260 од 17.05.2018 година

Слика 35: Удели во приходите од рекламирање на комерцијалните радија на државно ниво



РА Канал 77 најмногу приходи остварила од „останати приходи" (8,73 милиони денари), категорија во која влегуваат приходите од отпис на застарени обврски, приходи од донации, приходи од субвенции и други услуги.

Од емитување јавна пропаганда за време на референдумот приход оствариле само РА Канал 77 (0,81 милион денари) и РА Метрополис (0,06 милиони денари).

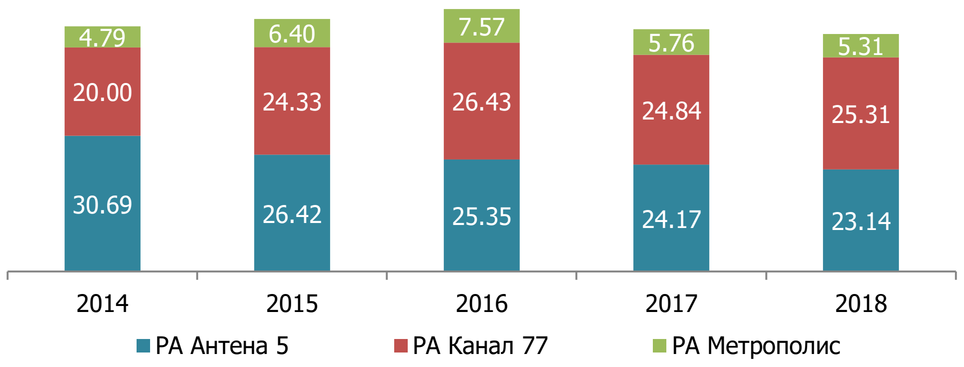
Табела 26: Структура на приходи на радиостаниците на државно ниво

	износ	учество
Реклами и телешопинг	32.87	59.79%
Спонзорства	0.00	0.00%
Продажба на содржини	5.92	10.77%
Приходи обезбедени од трети страни	7.10	12.92%
Останати приходи	9.08	16.51%
Приходи од основна дејност	**54.97**	**99.98%**
Приходи од други дејности	0.00	0.00%
Вонредни приходи	0.01	0.01%
Вкупни приходи	**54.98**	

Трошоците на овие три радиостаници во 2018 година изнесувале 53,75 милиони денари. Нивното учество во трошоците на комерцијалните радиостаници изнесувало 36,58%.

Во 2018 година РА Антена 5 и РА Метрополис потрошиле помалку средства отколку во претходната година за 4,26%, односно 7,81%, а РА Канал 77 ги зголемила трошоците за 1,89%.

Слика 36: Движење на вкупни трошоци на радиостаниците на државно ниво во последните пет години



Речиси половина од трошоците биле директни трошоци за создавање на програмата (47,99%), а најголемиот дел од нив биле трошоците за плати и надоместоци на лица директно поврзани со производство на програмата.

За платите и надоместоците на лицата директно поврзани со производство на програмата РА Антена 5 потрошила 4,60 милиони денари, односно колку другите две радиостаници заедно - РА Канал 77 - 2,56 милиони и РА Метрополис - 2,03 милиони денари.

Табела 27: Структура на трошоците на радиостаниците на државно ниво

	износ	**учество**
Материјални трошоци	6.57	12.22%
Трошоци за набавка на програма	1.90	3.53%
Нематеријални трошоци (услуги)	8.14	15.14%
Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма	9.19	17.10%
Директни трошоци за создавање на програмата	**25.80**	**47.99%**
Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма	8.77	16.32%
Амортизација на опремата	9.11	16.95%
Амортизација на права и лиценци	0.00	0.00%
Кирии и останати режиски трошоци	6.93	12.89%
Сите останати неопфатни трошоци од работењето	2.94	5.47%
Вкупно трошоци на работењето	**53.55**	**99.62%**
Расходи од други активности	0.20	0.38%
Вонредни расходи	0.00	0.00%
Вкупно трошоци на работењето	**53.75**	

Сите три радиостаници ја завршиле со позитивен финансиски резултат. Добивките на РА Антена 5 и РА Канал 77 биле во приближни износи.

Табела 28: Финансиски резултат од работењето на радиостаниците на државно ниво во последните пет години

	2014	2015	2016	2017	2018
РА Антена 5	-5.00	0.51	-0.20	0.17	0.37
РА Канал 77	0.29	0.37	0.29	0.19	0.33
РА Метрополис	-1.24	0.04	-3.51	-1.79	0.10

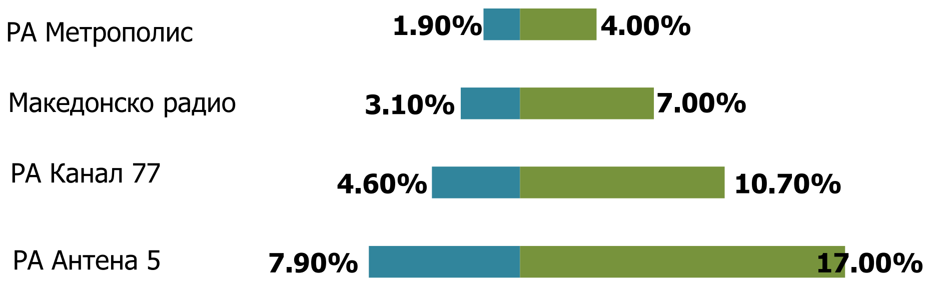
Просечниот број на вработени во редовен работен однос кај овие радиостаници изнесувал 35 лица, од кои 15 биле вработени во РА Антена 5, а по десет во РА Канал 77 и РА Метрополис.

Табела 29: Просечен број на вработени во редовен работен однос кај радиостаниците на државно ниво

	2017	2018
РА Антена 5	15	15
РА Канал 77	11	10
РА Метрополис	1	10
Вкупно	**27**	**35**

Највисок просечен неделен досег имала радиостаницата Антена 5. 17% од испитаниците ја слушале оваа радиостаница подолго од една минута во претходната недела. РА Канал 77 ја слушале 10,70%, Македонското радио 7% и РА Метрополис 4%

Слика 37: Просечен дневен досег Просечен неделен досег

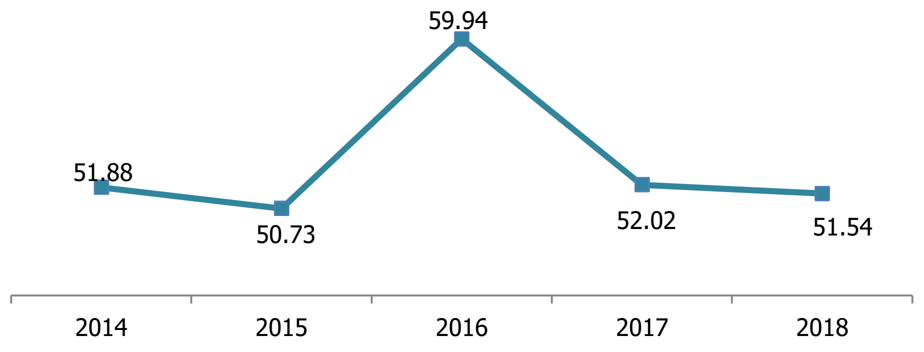


Радиостаници на регионално ниво

Во 2018 година, 17-те регионални радиостаници заедно оствариле вкупни приходи во износ од 51,54 милиони денари. Овој износ е за 0,92% понизок од вкупните приходи во 2017 година.

Нивното учество во приходите на комерцијалните радиостаници било 35,63%.

Слика 38: Движење на вкупните приходи на радиостаниците на регионално ниво во последните пет години



Највисоки приходи остварила радиостаницата Спортско радио 90.3 ФМ (7,85 милиони денари, односно 15,23% од вкупните приходи на регионалниот пазар). Приближно исти биле и приходите на РА Буба Мара, која во анализирана година остварила 7,02 милиони денари.

Табела 30: Вкупни приходи на радиостаниците на регионално ниво во последните пет години

	2014	2015	2016	2017	2018
РА Арачина	0.52	0.48	2.45	0.39	3.59
РА Буба Мара	11.35	12.01	11.50	7.55	7.02
РА Ват	5.49	5.96	5.74	5.31	5.84
РА Зона М-1	1.20	1.41	1.16	1.01	0.86
РА Урбан	1.47	1.61	6.78	4.70	2.36
РА Клуб ФМ	1.06	1.95	2.91	1.79	2.29
РА Лајф ФМ	3.22	2.98	3.12	2.79	4.18
РА Роса АБ	2.01	2.03	2.39	2.06	1.69
РА РФМ	0.80	0.58	0.57	0.27	0.53
РА Сити	4.58	3.46	3.30	3.70	3.65
РА Скај	4.39	3.12	2.91	2.72	1.53
РА Хепи	0.51	1.59	1.60	3.76	1.78
РА Спортско радио 90.3 ФМ	5.98	4.88	7.15	7.68	7.85
Универзитетско радио СТУДЕНТ ФМ 92.9	2.69	2.98	2.29	3.26	2.06
РА Капитол	0.40	0.45	0.59	0.64	0.84
РА Фортуна	5.76	4.66	4.89	3.60	4.91
РА Џез ФМ	0.45	0.58	0.59	0.80	0.56
ВКУПНО	**51.88**	**50.73**	**59.94**	**52.02**	**51.54**

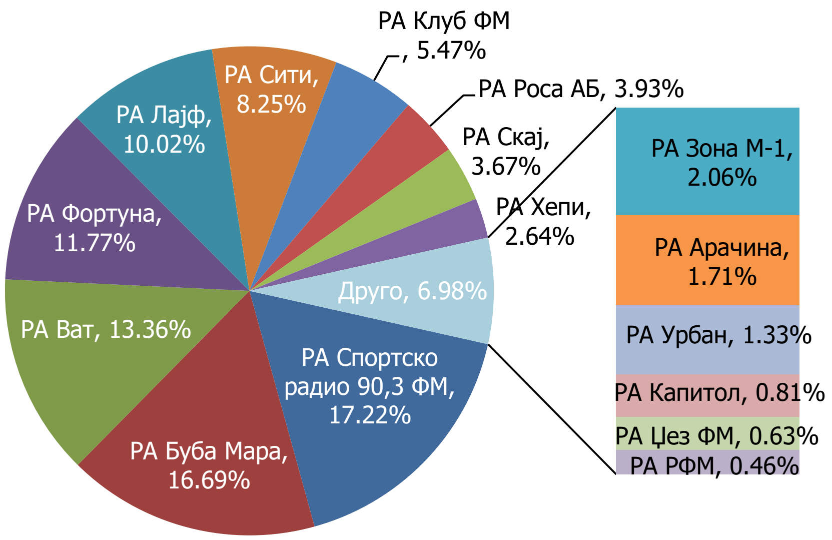
80,91% од вкупните приходи на регионалните радиостаници биле остварени од реклами. Најатрактивни за огласувачите биле РА Спортско радио 90.3 ФМ со приход од 7,18 милиони денари, РА Буба Мара со 6,96 милиони денари и РА Ват со 5,57 милиони денари остварени приходи од реклами.

Табела 31: Структура на приходите на радиостаниците на регионално ниво

	износ	учество
Реклами и телешопинг	41.70	80.91%
Спонзорства	0.47	0.92%
Продажба на содржини	1.80	3.50%
Приходи обезбедени од трети страни	0.06	0.12%
Останати приходи	6.72	13.03%
Приходи од основна дејност	**50.76**	**98.48%**
Приходи од други дејности	0.78	1.51%
Вонредни приходи	0.01	0.01%
Вкупни приходи	**51.54**	

Во споредба со претходната година, повисоки приходи од реклами прикажале шест радиостаници и тоа: РА Арачина за 91,94%, РА Лајф за 49,76%, РА Фортуна за 36,53%, РА Клуб ФМ за 33,52%, РА Спортско радио 90.3 ФМ за 8,39% и РА Ват за 5%.

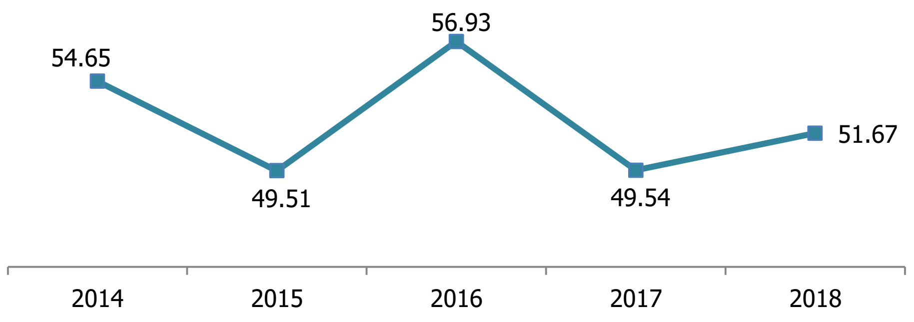
Слика 39: Удел во приходите од рекламирање на радиостаниците на регионално ниво



Осум радиостаници прикажале приход од емитувана јавна пропаганда за време на референдумот во 2018 година, а највисок износ остварила РА Ват (0,46 милиони денари).

Заедничките трошоци на регионалните радиостаници изнесувале 51,67 милиони денари, што е за 4,30%, односно 2,13 милиони денари повеќе отколку во 2017 година. Тие учествувале со 35,17% во вкупните трошоци на комерцијалните радиостаници.

Слика 40: Движење на вкупните трошоци на радиостаниците на регионално ниво во последните пет години



Највисоки трошоци прикажале РА Спортско радио 90.3 ФМ (7,45 милиони денари) и РА Буба Мара (6,70 милиони денари), а најниски РА Капитол (0,80 милиони денари) и РА РФМ (0,96 милиони денари).

Директните трошоци за создавање на програма имале најголемо учество во структурата на трошоците (66,15%), најмногу од нив радиостаниците одвоиле за плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма. Најмногу средства за платите на вработените потрошила РА Спортско радио 90.3 ФМ (3,50 милиони денари).

Табела 32: Структура на трошоците на радиостаниците на регионално ниво

	износ	учество
Материјални трошоци	5.87	11.36%
Трошоци за набавка на програма	4.62	8.94%
Нематеријални трошоци (услуги)	4.43	8.58%
Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма	19.26	37.27%
Директни трошоци за создавање на програмата	**34.18**	66.15%
Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма	2.69	5.20%
Амортизација на опремата	2.67	5.18%
Амортизација на права и лиценци	0.60	1.16%
Кирии и останати режиски трошоци	2.21	4.27%
Сите останати неопфатни трошоци од работењето	9.18	17.77%
Вкупно трошоци на работењето	**51.53**	99.73%
Расходи од други активности	0.07	0.14%
Вонредни расходи	0.06	0.13%
Вкупно трошоци на работењето	**51.67**	

Финансискиот резултат од работењето на регионалните радиостаници во 2018 година бил загуба во износ од 0,51 милион денари. Десет радиостаници оствариле позитивен

финансиски резултат, а останатите шест загуба. РА Ват имала највисока добивка (1,09 милиони денари), а најголема била загубата на РА Роса (1,10 милиони денари).

Табела 33: Финансиски резултат од работењето на радиостаниците на регионално ниво во последните пет години

	2014	2015	2016	2017	2018
РА Арачина	-0.07	0.10	0.24	-0.54	0.30
РА Буба Мара	0.20	0.12	0.04	0.67	0.29
РА Ват	-1.74	-0.05	-1.46	-1.09	1.09
РА Зона М-1	0.12	0.43	0.03	-0.26	-0.20
РА Урбан	-0.79	-0.14	1.65	0.45	-0.12
РА Клуб ФМ	-0.32	0.17	1.44	0.06	0.20
РА Лајф ФМ	-0.09	-0.12	0.19	0.14	0.47
РА Роса АБ	0.27	0.03	0.01	0.01	-1.10
РА РФМ	0.25	-0.51	0.00	-0.04	-0.43
РА Сити	-0.05	0.02	0.00	0.07	0.02
РА Скај	0.75	0.97	0.91	0.03	-1.05
РА Хепи	-1.25	-1.19	-1.77	1.03	0.05
РА Спортско радио 90.3 ФМ	0.00	-0.41	-0.38	0.25	0.30
РА Капитол	0.02	0.03	0.02	0.05	0.04
РА Фортуна	-1.14	0.29	0.12	-0.65	0.06
РА Џез ФМ	-0.22	-0.08	-0.17	0.13	-0.44

Просечениот број на вработени во редовен работен однос кај комерцијалните регионални радиостаници не се променил во однос на минатата година. И оваа година нивниот број изнесувал 51 лице. Најголем број на вработени биле ангажирани во РА Буба Мара, Спортско радио 90,3 ФМ и РА Скај - по шест вработени, а најмалку во РА Зона М-1, РА Хепи, РА Арачина и РА Џез ФМ, каде во редовен работен однос било вработено по едно лице.

Табела 34: Просечен број на вработени во редовен работен однос кај радиостаниците на регионално ниво

	2018		2018
РА Арачина	1	РА Сити	5
РА Буба Мара	6	РА Скај	6
РА Ват	2	РА Хепи	1
РА Зона М-1	1	РА Спортско радио 90.3 ФМ	6
РА Урбан	3	РА Капитол	2
РА Клуб ФМ	5	РА Фортуна	5
РА Лајф ФМ	4	РА Џез ФМ	1
РА Роса АБ	3	РА РФМ	н.п
		ВКУПНО	**51**

Најслушана регионална радиостаница во анализираната година била РА Сити, а најмалку РА РФМ, за која само 0,10% од испитаниците посочиле дека ја слушале во претходната недела.

Табела 35: Просечен дневен и неделен досег на регионалните радиостаници

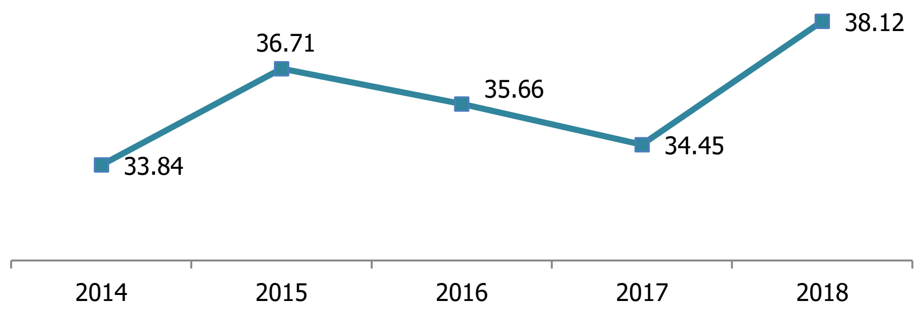
Радиостаница	Просечен дневен досег	Просечен неделен досег
РА Сити	6.20%	12.10%
РА Буба Мара	5.10%	11.60%
РА Фортуна	4.10%	9.00%
РА Зона М-1	3.60%	8.70%
РА Скај	2.50%	6.80%
РА Спортско радио 90.3 ФМ	2.10%	4.50%
РА Лајф ФМ	1.80%	4.20%
РА Роса АБ	1.60%	3.20%
РА Ват	1.10%	3.40%
РА Арачина	1.10%	3.20%
РА Капитол	0.80%	1.90%
РА Клуб ФМ	0.70%	1.50%
РА Џез ФМ	0.70%	1.40%
РА Урбан	0.60%	1.00%
РА Хепи	0.50%	0.50%
РА Универзитетско СТУДЕНТ ФМ 92.9	0.10%	0.20%
РА РФМ	0.00%	0.10%

Радиостаници на локално ниво

На почетокот од 2018 година програма на локално ниво емитуваа 49 радиостаници. Во јуни истата година беше доделена дозвола за радио емитување на подрачјето на општина Струга на РА 102-ка[20]. Овие 50 радиостаници заедно оствариле 26,35% од вкупните приходи на комерцијалните радиостаници.

Нивните заедничките приходи изнесувале 38,12 милиони денари, односно 26,35% од приходите на комерцијалните радиостаници. Ова се највисоки остварени приходи во последните пет години.

Слика 41: Движење на вкупните приходи на радиостаниците на локално ниво во последните пет години



Најмногу приходи остварила РА Супер (3,39 милиони денари). РА Ускана Плус и РА 102-ка не оствариле приходи во тековната година, а РА Дрини остварила само 2.460,00 денари.

Табела 36: Вкупни приходи на радиостаниците на локално ниво во последните пет години

	2014	2015	2016	2017	2018
Скај радио плус	0.11	0.14	0.35	0.18	0.07
РА 106	1.12	1.50	1.25	1.43	1.29
РА Актуел	0.28	0.56	0.55	0.31	0.27
РА Б-97	0.88	1.52	0.87	0.45	1.09
РА Делфин	0.55	0.68	0.61	0.60	0.52
РА Валандово	0.54	0.44	0.44	0.52	0.43
РА Голди	0.25	0.37	0.36	0.44	0.52
РА Мерак 5 ФМ	0.91	1.05	1.02	0.43	0.41
РА Ла Коста	0.32	0.34	0.34	0.31	0.37
РА Комета	0.46	0.49	0.60	0.32	0.48
РА ПРО-ФМ	0.16	0.22	0.15	0.25	0.51
РА Балкан ФМ	-	-	0.06	0.53	0.74
РА Тајм	1.42	1.64	1.84	1.61	1.67
РА Зора	0.42	0.41	0.40	0.45	0.36
РА Галакси-2002	1.47	1.08	1.25	1.18	1.77

[20] Одлука за доделување дозвола за радио емитување на програмски сервис, музичко-говорно радио од општ формат, на локално ниво,на општина Струга УП1 бр. 08-253 од 01.06.2018 година

РА Кавадарци	2.98	2.99	2.99	3.36	3.35
РА Александар Македонски	0.20	0.10	0.11	0.15	0.10
РА Акорд	0.44	0.55	0.50	0.48	0.35
РА Медисон	0.32	0.51	0.47	0.31	0.35
РА Ускана-Плус	0.58	0.09	0.06	0.05	0.00
РА Кочани ФМ	0.72	0.92	0.88	0.81	0.99
РА Аљбана	0.31	0.25	0.22	0.13	0.15
РА Браво	1.50	0.92	0.79	0.44	0.38
РА Бум	0.58	1.60	1.46	1.62	1.55
РА Јехона ФМ	-	-	-	0.30	0.16
РА Пулс	0.52	0.57	0.68	0.63	0.94
РА Лав	0.04	нда	0.09	нп	0.01
РА МХ	0.84	0.44	0.22	0.20	0.59
РА Супер	1.56	1.86	2.46	2.35	3.39
РА 5 Чоки	0.60	0.52	0.65	0.76	0.58
РА Мефф	0.85	0.83	0.93	0.82	0.96
РА Холидеј	1.31	1.52	1.50	1.24	1.38
РА Пела	-	-	-	0.05	0.72
РА Еко	0.34	0.39	0.54	0.92	0.48
РА Модеа	0.37	0.50	0.43	0.43	0.51
РА Свети Николе	0.83	0.89	0.89	0.69	0.42
РА Дрини	0.02	0.06	0.03	0.00	0.00
РА Плеј	0.42	0.57	0.67	0.99	0.97
РА Ррапи	0.98	0.97	0.84	0.91	0.87
РА Експрес	1.78	1.77	1.97	1.79	1.87
РА Хит	1.17	1.29	1.47	1.64	1.47
РА Блета	0.76	1.15	0.54	0.85	1.29
РА Кисс	0.91	0.52	1.01	0.70	0.82
РА Плус Форте	0.60	0.69	0.71	0.67	0.40
РА Фама	0.73	0.87	0.78	0.59	0.72
РА Ред ФМ	0.01	0.34	0.15	0.21	0.13
РА Енџелс ФМ	1.65	1.71	1.52	1.35	1.69
РА 102-ка ФМ	-	-	-	-	0.00

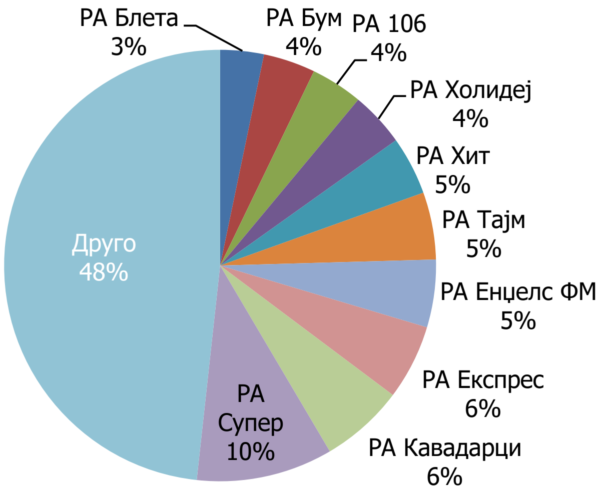
Во структурата на приходите преовладувале приходите од реклами (87,13%). За 19 локални радиостаници рекламирањето бил единствен извор на приход.

Табела 37: Структура на приходите на радиостаниците на локално ниво

	износ	учество
Реклами и телешопинг	33.21	87.13%
Спонзорства	0.41	1.07%
Продажба на содржини	0.00	0.00%
Приходи обезбедени од трети страни	0.23	0.62%
Останати приходи	2.28	5.98%
Приходи од основна дејност	**36.13**	**94.79%**
Приходи од други дејности	1.65	4.33%
Вонредни приходи	0.34	0.88%
Вкупни приходи	**38.12**	**100.00%**

Најмногу приходи по овој основ прикажала РА Супер (3,39 милиони денари).

Слика 42: Удел во приходите од рекламирање на радиостаниците на локално ниво

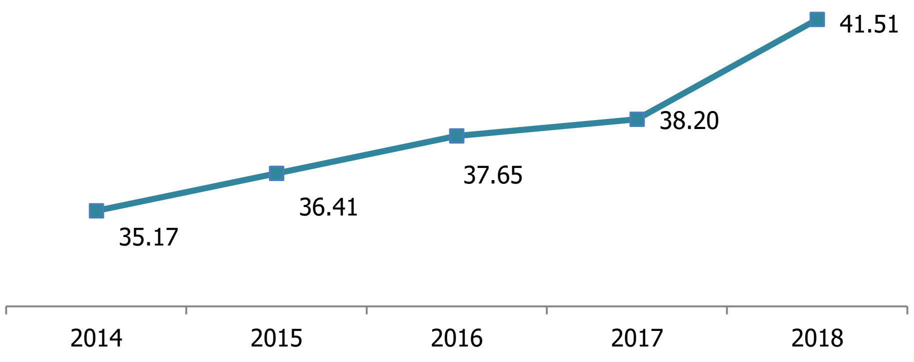


Најмногу приходи од платена јавна пропаганда прикажала РА Супер (0,26 милиони денари).

Локалните радиостаници во анализираната година потрошиле 41,51 милион денари, што претставува највисок износ на средства потрошени на локалниот радиски пазар во последните пет години. Во споредба со претходната година, тие се зголемиле за 8.66%.

Трошоците на локалните радиостаници учествувале со 28,25% во вкупните трошоци на комерцијалните радиостаници.

Слика 43: Движење на вкупните трошоци на радиостаниците на локално ниво во последните пет години



Најмногу средства во анализираната година потрошила РА Кавадарци (3,25 милиони денари), а најмалку РА Дрини (0,11 милиони денари). Три радиостаници (Ускана плус, Лав и 102-ка) воопшто не прикажале трошоци.

Во структурата на трошоците, директните трошоци за создавање на програмата учествувале со 73,39%. Од нив пак, најголем дел, биле наменети за плати и други надоместоци на лицата коишто биле директно поврзани со производство на програмата. Средствата коишто ги издвоила РА Енџелс ФМ за оваа намена (1,59 милиони денари) биле највисоки во споредба со останатите локални радиостаници.

Табела 38: Структура на трошоците на радиостаниците на локално ниво

	износ	учество
Материјални трошоци	4.99	12.03%
Трошоци за набавка на програма	0.09	0.21%
Нематеријални трошоци (услуги)	4.90	11.82%
Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма	20.47	49.33%
Директни трошоци за создавање на програмата	**30.46**	**73.39%**
Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма	1.01	2.43%
Амортизација на опремата	2.10	5.06%
Амортизација на права и лиценци	0.16	0.37%
Кирии и останати режиски трошоци	0.99	2.38%
Сите останати неопфатни трошоци од работењето	6.27	15.11%
Вкупно трошоци на работењето	**40.99**	**98.76%**
Расходи од други активности	0.03	0.08%
Вонредни расходи	0.48	1.17%
Вкупно трошоци на работењето	**41.51**	

Во анализираната година, локалните комерцијални радиостаници заедно оствариле загуба во износ од 1,70 милиони денари. Позитивен финансиски резултат прикажале 27 радиостаници, а најголема била добивката на РА Супер (0,88 милиони денари). Дури 19 радиостаници работеле со загуба. Најлош финансиски резултат имала РА Свети Николе - загуба во износ од 1,01 милион денари.

Просечниот број на вработени во редовен работен однос во локалните радиостаници во 2018 година изнесувал 98 лица, што е за 2 лица повеќе од претходната година. Најмногу вработени имало во РА Кавадарци и во РА Енџелс ФМ - по пет лица.

Веќе трета година по ред, најслушана локална радиостаница била РА Кавадарци со просечен дневен досег од 25,00%, и просечен неделен досег од 44,45%. После неа, најголем дел од испитаниците ја слушале РА Тајм (33,93%), РА Модеа (23,86%) и РА Валандово (17,86%).

Табела 39: Просечен дневен и неделен досег на локалните радиостаници

Радиостаница	Просечен дневен досег	Просечен неделен досег	Радиостаница	Просечен дневен досег	Просечен неделен досег
РА Кавадарци	25.00%	44.45%	РА Актуел	3.76%	7.96%
РА Тајм	16.97%	33.93%	РА 106	3.54%	7.30%
РА Модеа	11.37%	23.86%	РА Експрес	3.41%	7.20%
РА Валандово	10.72%	17.86%	РА Кочани ФМ	3.26%	9.24%
РА Пела	10.72%	14.29%	РА Александар Македонски	3.08%	5.77%
Скај радио плус	9.38%	10.94%	РА Кисс	2.91%	5.34%
РА Енцелс ФМ	8.90%	12.29%	РА Акорд	2.70%	6.54%
РА Ла Коста	8.33%	26.04%	РА Галакси-2002	2.27%	10.56%
РА Пулс	8.33%	18.75%	РА Браво	2.22%	4.44%
РА Супер	8.09%	15.08%	РА Аљбана	2.22%	3.63%
РА Хит	7.58%	15.53%	РА Лав	2.21%	4.78%
РА Блета	7.53%	20.39%	РА Дрини	2.07%	6.34%
РА Холидеј	6.59%	17.03%	РА 5 Чоки	1.93%	4.95%
РА Еко	6.25%	6.25%	РА Ускана-Плус	1.93%	3.85%
РА Зора	5.95%	14.29%	РА Медисон	1.92%	2.31%
РА Фама	5.83%	12.87%	РА Плус Форте	1.70%	4.12%
РА Свети Николе	5.69%	7.96%	РА ПРО-ФМ	1.56%	2.08%
РА Бум	5.65%	10.08%	РА Ред ФМ	1.46%	3.88%
РА Мефф	5.22%	12.64%	РА 102-ка ФМ	1.37%	2.26%
РА Плеј	4.83%	8.10%	РА Балкан ФМ	1.30%	1.56%
РА Мерак 5 ФМ	4.55%	9.85%	РА Делфин	1.10%	2.21%
РА Комета	4.17%	7.29%	РА Јехона ФМ	1.01%	4.23%
РА Ррапи	4.13%	8.80%	РА Универзитетско УКЛО ФМ	0.44%	0.44%
РА МХ	4.04%	7.35%	РА Универзитетско УГД ФМ	0.42%	1.27%
РА Голди	3.79%	5.68%	РА Б-97	0.22%	0.66%

Прилог 1

Радиодифузер	Вкупни приходи	Вкупни трошоци	Финансиски резултат	Просечен број на вработени во рро
ТВ Алфа	141.82	108.65	29.86	83
ТВ Алсат-М	156.67	150.39	5.36	111
ТВ Канал 5	188.13	186.62	0.28	138
ТВ Сител	432.45	412.95	18.68	141
ТВ Телма	144.79	166.27	-21.48	99
ТВ 24 Вести	88.98	91.42	-2.44	102
ТВ Наша ТВ	2.42	13.86	-11.44	1
ТВ Сонце	0.99	20.57	-19.57	20
ТВ Компани 21-М	31.51	76.58	-45.06	68
ТВ Шења	15.21	17.89	-2.68	42
ТВ Клан	14.49	13.76	0.66	25
ТВ 1 ТВ	39.23	37.36	1.55	46
ТВ Амазон	3.03	3.04	-0.01	5
ТВ Едо	2.40	4.25	-1.85	7
ТВ Ера	15.76	15.48	0.23	28
ТВ МТМ	7.05	6.90	0.13	8
ТВ Скопје	0.00	7.52	-7.52	11
ТВ Шутел	2.88	2.55	0.33	3
ТВ КТВ	2.31	3.04	-0.73	7
ТВ Сител 2	2.71	3.31	-0.59	7
ТВ Ирис	3.75	3.85	-0.11	9
ТВ Стар	6.44	6.33	0.05	7
ТВ Вис	4.87	4.85	0	12
ТВ Кобра	3.00	2.98	0.01	5
ТВ Тера	7.04	6.93	0.08	12
ТВ М	5.15	5.04	0.03	8
Телевизија 3	0.02	1.23	-1.2	4
ТВ Кисс	2.69	4.74	-2.09	10
ТВ Коха	6.15	6.01	0.13	10
ТВ Ускана еден	0.70	0.72	-0.02	1
ТВ Топестрада	1.07	1.92	-0.85	3
ТВ Феста	0.55	1.03	-0.49	1
ТВ Нова (Гевгелија)	0.95	0.99	-0.05	3
ТВ Кочани-ЛД	1.21	1.70	-0.49	1
ТВ Канал 8	1.16	1.50	-0.33	3
ТВ Протел	1.53	1.52	0.01	3
ТВ Канал 21	0.47	1.28	-0.82	1
ТВ Здравкин	0.00	0.64	-0.64	1
ТВ Свет	1.07	1.07	0	2
ТВ Вижн БМ	6.16	12.15	-5.99	6
ТВ Морис	0.62	0.00	0.62	1
ТВ Калтрина	0.10	0.99	-0.89	1
ТВ Спектра	0.75	0.94	-0.18	2
ТВ Дибра	0.92	1.05	-0.14	4
ТВ Гурра	1.04	0.97	0.07	1
ТВ Аниса	0.31	0.48	-0.18	1
ТВ Дуе	1.04	1.02	0.02	1
Г-ТВ	1.40	1.40	0	5
ТВ Плус	3.12	3.07	0.01	9
ТВ Ускана медиа	0.98	0.74	0.24	1
	1,357.07	**1,419.56**	**-69.49**	**1,080.00**

Радиодифузер	Вкупни приходи	Вкупни трошоци	Финансиски резултат	Просечен број на вработени во рро
РА Антена 5	23.83	23.14	0.37	15
РА Канал 77	25.71	25.31	0.33	10
РА Метрополис	5.43	5.31	0.10	10
РА Арачина	3.59	3.25	0.30	1
РА Буба Мара	7.02	6.70	0.29	6
РА Ват	5.84	4.69	1.09	2
РА Зона М-1	0.86	1.05	-0.20	1
РА Урбан	2.36	2.45	-0.12	3
РА Клуб ФМ	2.29	2.10	0.20	5
РА Лајф ФМ	4.18	3.67	0.47	4
РА Роса АБ	1.69	2.78	-1.10	3
РА РФМ	0.53	0.96	-0.43	н.п
РА Сити	3.65	3.60	0.02	5
РА Скај	1.53	2.59	-1.05	6
РА Хепи	1.78	1.72	0.05	1
РА Спортско радио 90.3 ФМ	7.85	7.45	0.30	6
Универзитетско радио СТУДЕНТ ФМ 92.9	2.06	2.03	0.00	7
РА Капитол	0.84	0.80	0.04	2
РА Фортуна	4.91	4.84	0.06	5
РА Џез ФМ	0.56	0.99	-0.44	1
Скај радио плус	0.07	0.36	-0.29	1
РА 106	1.29	1.20	0.10	4
РА Актуел	0.27	0.67	-0.39	2
РА Б-97	1.09	1.08	0.01	1
РА Делфин	0.52	0.23	0.29	1
Универзитетско радио УКЛО ФМ БИТОЛА	0.00	1.83	0.00	3
РА Валандово	0.43	0.43	0.00	1
РА Голди	0.52	0.49	0.03	1
РА Мерак 5 ФМ	0.41	0.88	-0.47	1
РА Ла Коста	0.37	0.43	-0.07	1
РА Комета	0.48	0.47	0.02	1
РА ПРО-ФМ	0.51	0.37	0.08	1
РА Балкан ФМ	0.74	0.66	0.08	2
РА Тајм	1.67	1.65	0.03	4
РА Зора	0.36	0.36	0.00	1
РА Галакси-2002	1.77	1.54	0.23	3
РА Кавадарци	3.35	3.25	0.07	5
РА Александар Македонски	0.10	0.16	-0.06	1
РА Акорд	0.35	0.39	-0.03	1
РА Медисон	0.35	0.34	0.00	1
РА Ускана-Плус	0.00	0.00	0.00	н.п
РА Кочани ФМ	0.99	0.89	0.10	3
РА Аљбана	0.15	0.45	-0.29	1
РА Браво	0.38	0.64	-0.25	2
РА Бум	1.55	1.76	-0.21	2
РА Јехона ФМ	0.16	0.16	0.00	1
РА Пулс	0.94	0.93	0.02	2
РА Лав	0.01	0.00	0.01	н.п
РА МХ	0.59	1.15	-0.56	2
РА Супер	3.39	2.48	0.88	4
РА 5 Чоки	0.58	0.83	-0.25	3
РА Мефф	0.96	0.90	0.06	1
РА Холидеј	1.38	1.36	0.02	4

РА Пела	0.72	0.61	0.11	2
РА Еко	0.48	0.67	-0.19	2
РА Модеа	0.51	0.51	0.00	1
РА Свети Николе	0.42	1.43	-1.01	2
РА Дрини	0.00	0.11	-0.11	н.п
РА Плеј	0.97	0.70	0.26	2
РА Ррапи	0.87	0.96	-0.09	3
РА Експрес	1.87	1.71	0.16	4
РА Хит	1.47	1.27	0.18	3
РА Блета	1.29	0.90	0.38	2
РА Кисс	0.82	1.01	-0.19	4
РА Плус Форте	0.40	0.48	-0.07	1
РА Фама	0.72	0.69	0.03	2
РА Ред ФМ	0.13	0.28	-0.14	1
РА Енџелс ФМ	1.69	1.88	-0.19	5
Универзитетско радио УГД ФМ	0.00	0.00	0.00	н.п
РА 102-ка ФМ	0.00	0.00	0.00	3
	144.63	**146.94**	**-1.41**	**191.00**

ПРЕГЛЕД НА ТАБЕЛИ

Табела 1: Клучни наоди 5
Табела 2: Учество на приходите од реклами во вкупните приходи во последните пет години 8
Табела 3: Структура на приходите (според финансиските извештаи на МРТ) 13
Табела 4: Структура на трошоците на МРТ 15
Табела 5: Вкупни приходи и стапка на раст на вкупните приходи на петте телевизии на државно ниво 18
Табела 6: Структура на приходите на терестријалните телевизии на државно ниво 19
Табела 7: Структура на трошоците на терестријалните телевизии на државно ниво 21
Табела 8: Финансиски резултат од работењето на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години 21
Табела 9: Структурата на приходите на сателитските телевизии 25
Табела 10: Структура на трошоците на сателитските телевизии 26
Табела 11: Финансиски резултат на сателитските телевизии во последните пет години 26
Табела 12: Структура на приходите на телевизиите на државно ниво преку ОЈКМ 29
Табела 13: Структура на трошоците на телевизиите на државно ниво преку ОЈКМ 30
Табела 14: Вкупни приходи и стапка на раст по региони 33
Табела 15: Структура на вкупните приходи по радиодифузни региони 33
Табела 16: Вкупни приходи, приходи од реклами и удел во гледаноста на 34
Табела 17: Структура на вкупните трошоци по радиодифузни региони 36
Табела 18: Просечен број на вработени во редовен работен однос кај телевизиите на регионално ниво 37
Табела 19: Просечен неделен досег и удел во гледаноста на регионалните телевизии 37
Табела 20: Вкупни приходи на телевизиите на локално ниво во последните пет години 38
Табела 21: Структура на вкупните приходи на телевизиите на локално ниво 39
Табела 22: Вкупни трошоци на телевизиите на локално ниво во последните пет години 40
Табела 23: Структура на вкупните трошоци на телевизиите на локално ниво 41
Табела 24:Просечен број на вработени во редовен работен однос кај на телевизиите на локално ниво 41
Табела 25: Просечен неделен досег и удел во гледаноста на локалните телевизии 42
Табела 26: Структура на приходи на радиостаниците на државно ниво 45
Табела 27: Структура на трошоците на радиостаниците на државно ниво 46
Табела 28: Финансиски резултат од работењето на радиостаниците на државно ниво во последните пет години 47
Табела 29: Просечен број на вработени во редовен работен однос кај радиостаниците на државно ниво 47
Табела 30: Вкупни приходи на радиостаниците на регионално ниво во последните пет години 48
Табела 31: Структура на приходите на радиостаниците на регионално ниво 49
Табела 32: Структура на трошоците на радиостаниците на регионално ниво 50
Табела 33: Финансиски резултат од работењето на радиостаниците на регионално ниво во последните пет години 51
Табела 34: Просечен број на вработени во редовен работен однос кај радиостаниците на регионално ниво 51
Табела 35: Просечен дневен и неделен досег на регионалните радиостаници 52
Табела 36: Вкупни приходи на радиостаниците на локално ниво во последните пет години 53
Табела 37: Структура на приходите на радиостаниците на локално ниво 54
Табела 38: Структура на трошоците на радиостаниците на локално ниво 56
Табела 39: Просечен дневен и неделен досег на локалните радиостаници 57

ПРЕГЛЕД НА СЛИКИ

Слика 1: Вкупни приходи во индустријата во 2018 година 6
Слика 2: Вкупни приходи во индустријата во последните пет години 6
Слика 3: Движење на вкупните приходи на МРТ и комерцијалните радиодифузери во последните пет години 6
Слика 4: Структура на приходите во индустријата во 2018 година 7
Слика 5: Приходи од рекламирање во 2018 година 7
Слика 6: Вкупните трошоци во индустријата во последните пет години 8
Слика 7: Движење на вкупните трошоци на МРТ и на комерцијалните радиодифузери во последните пет години 9
Слика 8: Финансирање на МРТ (2008-2018 година) 11
Слика 9: Движење на вкупните приходи на МРТВ во последните шест години 12
Слика 10: Движење на приходите од јавни средства на МРТВ од во последните шест години ... 14
Слика 11: Финансирање на јавните сервиси 14
Слика 12: Финансиски резултат на МРТ во последните пет години 16
Слика 13: Вкупни приходи на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години 18
Слика 14: Удел на терестријалните телевизии на државно ниво во приходите од рекламирање 19
Слика 15: Вкупни трошоци на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години 20
Слика 16: Движење на вкупните трошоци на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години 20
Слика 17: Просечен број на вработени во редовен работен однос во терестријалните телевизии на државно ниво во 2017 и 2018 година 22
Слика 18: Просечен дневен досег Просечен неделен досег 22
Слика 19: Движење на вкупните приходи на сателитските телевизии во последните пет години 23
Слика 20: Вкупните приходи на сателитските телевизии во последните пет години 24
Слика 21: Удел на сателитските телевизии во приходите од рекламирање 24
Слика 22: Вкупните трошоци на сателитските телевизии во последните пет години 25
Слика 23: Просечен број на вработени во редовен работен однос кај сателитските телевизии . 26
Слика 24: Просечен дневен досег Просечен неделен досег 27
Слика 25: Удел во вкупната гледаност на сателитските телевизии на државно ниво 27
Слика 26: Вкупни приходи и приходи од рекламирање на телевизиите на државно ниво преку ОЈКМ 28
Слика 27: Удел во приходите од рекламирање на телевизиите на државно ниво преку ОЈКМ ... 29
Слика 28: Финансиски резултат на телевизиите на државно ниво преку ОЈКМ 30
Слика 29: Просечен дневен и неделен досег 31
Слика 30: Удел во вкупната гледаност на телевизиите на државно ниво преку ОЈКМ 31
Слика 31: Вкупните приходи на телевизиите на регионално ниво во последните пет години 33
Слика 32: Вкупни трошоци по радиодифузни региони 35
Слика 33: Приходи од реклами на телевизиите на локално ниво во 2017 и 2018 година 39
Слика 34: Вкупни приходи на радиостаниците на државно ниво во последните пет години 44
Слика 35: Удели во приходите од рекламирање на комерцијалните радија на државно ниво ... 45
Слика 36: Движење на вкупни трошоци на радиостаниците на државно ниво во последните пет години 46
Слика 37: Просечен дневен досег Просечен неделен досег 47

Слика 38: Движење на вкупните приходи на радиостаниците на регионално ниво во последните пет години 48
Слика 39: Удел во приходите од рекламирање на радиостаниците на регионално ниво 49
Слика 40: Движење на вкупните трошоци на радиостаниците на регионално ниво во последните пет години 50
Слика 41: Движење на вкупните приходи на радиостаниците на локално ниво во последните пет години 53
Слика 42: Удел во приходите од рекламирање на радиостаниците на локално ниво 55
Слика 43: Движење на вкупните трошоци на радиостаниците на локално ниво во последните пет години 55

Наслов	Анализа на пазарот на аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2018 година
Издавач	Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги Палата Панко Брашнаров Ул.„Македонија“ бр.38, 1 000 Скопје Тел.02/3103-400 www.avmu.mk contact@avmu.mk
За издавачот	д-р Зоран Трајчевски, Директор
Изработиле	Сања Гудеска-Здравковска, Катерина Доневска и Магдалена Давидовска-Довлева
Страници/табели/ слики	60/39/43