



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

Уп1 Бр. 03-372
21.08. 2019 година
Скопје

Врз основа на член 18 став 1 алинеја 20 и член 23 став 1 алинеја 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), а во врска со член 98 став 2 од истиот Закон, член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр.56/15), точка 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) бр.01-6039/1 од 20.10.2015 година и Писмениот извештај за извршен програмски надзор бр.10-3593/1 од 17.07.2019 година, поради непочитување на правилата за нови рекламни техники од страна на Радиодифузното друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје, Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на 30-та седница одржана на 19.08.2019 година согласно Заклучокот бр.02-3945/3 од 19.08.2019 година, го донесе следното:

Решение
за преземање мерка – јавна опомена

1. ЈАВНО СЕ ОПОМЕНУВА Радиодифузното друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје, заради извршена повреда на член 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19) и на член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр.56/15), на начин што на телевизискиот програмски сервис на Радиодифузното друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје, емитуван на 3 јуни 2019 година, во емисиите „Профит“ и „Помагачот“, меѓу две вметнувања реклами на поделен екран, во повеќе наврати, во текот на емисиите не е изминат пропишаниот период од најмалку 15 минути, и тоа:

- во емисијата „Профит“, со период на емитување од 00:00:00 до 01:16:41 часот, емитувани се поп-ап реклами со наслов: „Derma Bella“ во периодот од 00:01:24 до 00:01:42 часот, „Media Solution“ во периодот од 00:02:18 до 00:02:41 часот, „ESP“ во периодот од 00:03:07 до 00:03:31 часот, „Ma Belle“, во периодот од 00:06:38 до 00:06:55 часот, „Macedonia 2025“ во периодот од 00:07:46 до 00:07:57 часот, „STEM Academy“, во периодот од 00:09:00 до 00:09:21 часот, „Nina Nine“, во периодот од 00:09:34 до 00:09:46 часот, „CreativHub“, во периодот од 00:10:09 до 00:10:24 часот, „Eurolink“, во периодот од 00:11:56 до 00:12:07 часот, „Ma Belle“, во периодот од 00:13:35 до 00:13:51 часот, „Quick Step“, во периодот од 00:14:33 до 00:14:48 часот, „Mamaorgana“, во периодот од 00:17:36 до 00:17:56 часот, „NetPROMO“, во периодот од 00:19:41 до 00:20:03 часот, „КОП Компани“, во периодот од 00:23:03 до 00:23:17 часот, „CIG – Consulting Inter Group“, во периодот од 00:51:45 до 00:52:13 часот, „Panada“, во периодот од 00:55:11 до 00:55:22 часот; „Quick Step“, во периодот од 00:56:21 до 00:56:36 часот, „КОП Компани“, во периодот од 00:58:35 до 00:58:56 часот, „Macedonia 2025“, во периодот од 01:01:43 до 01:01:54 часот, „Nina Nine“, во периодот од 01:03:11 до 01:03:21 часот, „Ma Belle“, во периодот од 01:05:02 до 01:05:18 часот, „Eurolink“, во периодот од 01:06:53 до 01:07:04 часот, „Derma Bella“, во периодот од 01:08:39 до 01:08:57 часот и „КОП Компани“, во периодот од 01:12:34 до 01:12:52 часот;

- во емисијата „Помагачот“, со период на емитување од 08:38:06 до 09:03:21 часот, емитувани се поп-ап реклами со наслов: „Осоговски-млечни производи“ во периодот од 08:40:30 до 08:40:41 часот, „Ma Belle“ во периодот од 08:41:09 до 08:41:25 часот, „Осоговски-млечни производи“ во периодот од 08:55:37 до 08:55:49 часот и „Ma Belle“, во периодот од 08:56:16 до 08:56:31 часот;

- во емисијата „Профит“, со период на емитување од 13:46:40 до 15:09:36 часот, емитувани се поп-ап реклами со наслов: „CIG – Consulting Inter Group“ во периодот од 13:47:03 до 13:47:30 часот, „КОП Компани“ во периодот од 13:49:31 до 13:49:45 часот, „Panada“ во периодот од 13:50:31 до 13:50:43 часот, „Quick Step“, во периодот од 13:51:17 до 13:51:31 часот, „Derma Bella“ во периодот од 13:52:40 до 13:52:58 часот, „ESP“, во периодот од 13:54:15 до 13:54:39 часот, „Ma Belle“, во периодот од 13:55:26 до 13:55:41 часот, „Macedonia 2025“, во периодот од 13:56:28 до 13:56:39 часот, „STEM Academy“, во периодот од 13:57:13 до 13:57:34 часот, „Nina Nine“, во периодот од 13:58:32 до 13:58:44 часот, „Eurolink“, во периодот од 14:00:01 до 14:00:11 часот, „Ma Belle“, во периодот од 14:01:29 до 14:01:45 часот, „CreativHub“, во периодот од 14:03:05 до 14:03:20 часот, „Quick Step“, во периодот од 14:04:11 до 14:04:26 часот, „Mamaorgana“, во периодот од 14:05:35 до 14:05:55 часот, „NetPROMO“, во периодот од 14:08:16 до 14:08:37 часот, „КОП Компани“, во периодот од 14:10:13 до 14:10:26 часот, „CIG – Consulting Inter Group“ во периодот од 14:26:14 до 14:26:41 часот, „Panada“, во периодот од 14:27:42 до 14:27:54 часот, „Media Solution“ во периодот од 14:29:06 до 14:29:28 часот, „Quick Step“, во периодот од 14:32:51 до 14:33:05 часот, „КОП Компани“, во периодот од 14:35:38 до 14:35:57 часот, „Ma Belle“, во периодот од 14:38:50 до 14:39:06 часот, „Eurolink“, во периодот од 14:41:21 до 14:41:31 часот, „Derma Bella“ во периодот од 14:43:50 до 14:44:07 часот, „Nina Nine“, во периодот од 14:48:07 до 14:48:19 часот, „Macedonia 2025“, во периодот од 14:49:23 до 14:49:34 часот и „КОП Компани“, во периодот од 14:53:13 до 14:53:32 часот;

- во емисијата „Помагачот“, со период на емитување од 17:24:54 до 17:50:30 часот, емитувани се поп-ап реклами со наслов: „Осоговски-млечни производи“ во периодот од 17:27:02 до 17:27:14 часот, „Ma Belle“ во периодот од 17:28:25 до 17:28:41 часот, „Осоговски-млечни производи“ во периодот од 17:41:49 до 17:42:01 часот и „Ma Belle“ во периодот од 17:43:00 до 17:43:14 часот; и

- во емисијата „Профит“, со период на емитување од 19:05:21 до 20:26:38 часот, емитувани се поп-ап реклами со наслов: „CIG – Consulting Inter Group“ во периодот од 19:05:43 до 19:06:11 часот, „КОП Компани“ во периодот од 19:08:11 до 19:08:25 часот, „Panada“ во периодот од 19:09:11 до 19:09:23 часот, „Quick Step“, во периодот од 19:09:58 до 19:10:13 часот, „Derma Bella“ во периодот од 19:11:21 до 19:11:38 часот, „ESP“, во периодот од 19:12:55 до 19:13:19 часот, „Ma Belle“, во периодот од 19:14:05 до 19:14:21 часот, „Macedonia 2025“, во периодот од 19:15:10 до 19:15:19 часот, „STEM Academy“, во периодот од 19:15:53 до 19:16:15 часот, „Nina Nine“, во периодот од 19:17:13 до 19:17:24 часот, „Eurolink“, во периодот од 19:18:40 до 19:18:51 часот, „Ma Belle“, во периодот од 19:20:10 до 19:20:25 часот, „CreativHub“, во периодот од 19:21:45 до 19:21:59 часот, „Quick Step“, во периодот од 19:22:51 до 19:23:06 часот, „Mamaorgana“, во периодот од 19:24:15 до 19:24:35 часот, „NetPROMO“, во периодот од 19:26:58 до 19:27:17 часот, „КОП Компани“, во периодот од 19:28:53 до 19:29:06 часот, „CIG – Consulting Inter Group“ во периодот од 19:43:17 до 19:43:44 часот, „Panada“, во периодот од 19:44:44 до 19:44:56 часот, „Media Solution“ во периодот од 19:46:07 до 19:46:30 часот, „Quick Step“, во периодот од 19:49:53 до 19:50:06 часот, „КОП Компани“, во периодот од 19:52:39 до 19:52:59 часот, „Ma Belle“, во периодот од 19:55:53 до 19:56:09 часот, „Eurolink“, во периодот од 19:58:23 до 19:58:34 часот, „Derma Bella“ во периодот од 20:00:52 до 20:01:09 часот, „Nina Nine“, во периодот од 20:05:10 до 20:05:21 часот, „Macedonia 2025“, во периодот од 20:06:25 до 20:06:37 часот и „КОП Компани“, во периодот од 20:10:15 до 20:10:34 часот.

Повредата од став 1 од оваа точка, специфицирана е по наслов на емисијата, период на емитувањето (почеток и крај) и опис на прекршување во Писмениот извештај за извршен програмски надзор, бр.10-3593/1 од 17.07.2019 година, кој е составен дел на ова Решение како Прилог бр.1.

2. МУ СЕ НАЛОЖУВА на Радиодифузното друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје во рок од 15 (петнаесет) дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники.

3. По истекот на рокот определен во точка 2 од ова Решение, да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзор, наведен во точка 1 на ова Решение, постапил по Решението.

4. Ова Решение е конечно, а како ден на негово донесување се смета денот на неговата заверка во Архивата на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Образложение

Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), е надлежна да врши програмски надзор (мониторинг) на програмите на радиодифузерите и давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање, како и на програмските пакети кои ги реемитуваат операторите на јавни електронски комуникациски мрежи од аспект на почитувањето на одредбите од цитираниот Закон, дозволите, издадените потврди за регистрација, подзаконските акти и другите акти донесени од Агенцијата.

Во согласност со член 23 став 1 алинеја 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги презема мерка - решение за јавна опомена согласно со овој Закон, во случаите кога е извршена повреда на одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и подзаконските акти донесени врз основа на истиот, како и на условите и обврските утврдени со дозволата и други акти на Агенцијата.

Во рамките на своите законски надлежности, Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги преку Секторот за програмски работи, на 16 јули 2019 година, изврши редовен програмски надзор (мониторинг) на телевизискиот програмски сервис на Радиодифузното друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје, емитиран на 3-ти јуни 2019 година, на државно ниво, при што констатираше прекршување на членот 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и на членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники.

Имено, врз основа на надзорот констатирано е дека на 3-ти јуни 2019 година, на програмскиот сервис на РД НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје, емитиран на 3 јуни 2019 година, во емисиите „Профит“ и „Помагачот“, меѓу две вметнувања реклами на поделен екран, во повеќе наврати, во текот на емисиите не е изминат пропишаниот период од најмалку 15 минути, и тоа: во емисијата „Профит“, со период на емитирање од 00:00:00 до 01:16:41 часот, емитирани се поп-ап реклами со наслов: „Derma Bella“ во периодот од 00:01:24 до 00:01:42 часот, „Media Solution“ во периодот од 00:02:18 до 00:02:41 часот, „ESP“ во периодот од 00:03:07 до 00:03:31 часот, „Ma Belle“, во периодот од 00:06:38 до 00:06:55 часот, „Macedonia 2025“ во периодот од 00:07:46 до 00:07:57 часот, „STEM Academy“, во периодот од 00:09:00 до 00:09:21 часот, „Nina Nine“, во периодот од 00:09:34 до 00:09:46 часот, „CreativHub“, во периодот од 00:10:09 до 00:10:24 часот, „Eurolink“, во периодот од 00:11:56 до 00:12:07 часот, „Ma Belle“, во периодот од 00:13:35 до 00:13:51 часот, „Quick Step“, во периодот од 00:14:33 до 00:14:48 часот, „Mamaorgana“, во периодот од 00:17:36 до 00:17:56 часот, „NetPROMO“, во периодот од 00:19:41 до 00:20:03 часот, „КОП Компани“, во периодот од 00:23:03 до 00:23:17 часот, „CIG – Consulting Inter Group“, во периодот од 00:51:45 до 00:52:13 часот, „Panada“, во периодот од 00:55:11 до 00:55:22 часот; „Quick Step“, во периодот од 00:56:21 до 00:56:36 часот, „КОП Компани“, во периодот од 00:58:35 до 00:58:56 часот, „Macedonia 2025“, во периодот од 01:01:43 до 01:01:54 часот, „Nina Nine“, во периодот од 01:03:11 до 01:03:21 часот, „Ma Belle“, во периодот од 01:05:02 до 01:05:18 часот, „Eurolink“, во периодот од 01:06:53 до 01:07:04 часот, „Derma Bella“, во периодот од 01:08:39 до 01:08:57 часот и „КОП Компани“, во периодот од 01:12:34 до 01:12:52 часот, во емисијата „Помагачот“, со период на

емитување од 08:38:06 до 09:03:21 часот, емитувани се поп-ап реклами со наслов: „Осоговски-млечни производи“ во периодот од 08:40:30 до 08:40:41 часот, „Ma Belle“ во периодот од 08:41:09 до 08:41:25 часот, „Осоговски-млечни производи“ во периодот од 08:55:37 до 08:55:49 часот и „Ma Belle“, во периодот од 08:56:16 до 08:56:31 часот, во емисијата „Профит“, со период на емитирање од 13:46:40 до 15:09:36 часот, емитувани се поп-ап реклами со наслов: „CIG – Consulting Inter Group“ во периодот од 13:47:03 - до 13:47:30 часот, „КОП Компани“ во периодот од 13:49:31 до 13:49:45 часот, „Panada“ во периодот од 13:50:31 до 13:50:43 часот, „Quick Step“, во периодот од 13:51:17 до 13:51:31 часот, „Derma Bella“ во периодот од 13:52:40 до 13:52:58 часот, „ESP“, во периодот од 13:54:15 до 13:54:39 часот, „Ma Belle“, во периодот од 13:55:26 до 13:55:41 часот, „Macedonia 2025“, во периодот од 13:56:28 до 13:56:39 часот, „STEM Academy“, во периодот од 13:57:13 до 13:57:34 часот, „Nina Nine“, во периодот од 13:58:32 до 13:58:44 часот, „Eurolink“, во периодот од 14:00:01 до 14:00:11 часот, „Ma Belle“, во периодот од 14:01:29 до 14:01:45 часот, „CreativHub“, во периодот од 14:03:05 до 14:03:20 часот, „Quick Step“, во периодот од 14:04:11 до 14:04:26 часот, „Mamaorgana“, во периодот од 14:05:35 до 14:05:55 часот, „NetPROMO“, во периодот од 14:08:16 до 14:08:37 часот, „КОП Компани“, во периодот од 14:10:13 до 14:10:26 часот, „CIG – Consulting Inter Group“ во периодот од 14:26:14 до 14:26:41 часот, „Panada“, во периодот од 14:27:42 до 14:27:54 часот, „Media Solution“ во периодот од 14:29:06 до 14:29:28 часот, „Quick Step“, во периодот од 14:32:51 до 14:33:05 часот, „КОП Компани“, во периодот од 14:35:38 до 14:35:57 часот, „Ma Belle“, во периодот од 14:38:50 до 14:39:06 часот, „Eurolink“, во периодот од 14:41:21 до 14:41:31 часот, „Derma Bella“ во периодот од 14:43:50 до 14:44:07 часот, „Nina Nine“, во периодот од 14:48:07 до 14:48:19 часот, „Macedonia 2025“, во периодот од 14:49:23 до 14:49:34 часот и „КОП Компани“, во периодот од 14:53:13 до 14:53:32 часот, во емисијата „Помагачот“, со период на емитирање од 17:24:54 до 17:50:30 часот, емитувани се поп-ап реклами со наслов: „Осоговски-млечни производи“ во периодот од 17:27:02 до 17:27:14 часот, „Ma Belle“ во периодот од 17:28:25 до 17:28:41 часот, „Осоговски-млечни производи“ во периодот од 17:41:49 до 17:42:01 часот и „Ma Belle“ во периодот од 17:43:00 до 17:43:14 часот; и во емисијата „Профит“, со период на емитирање од 19:05:21 до 20:26:38 часот, емитувани се поп-ап реклами со наслов: „CIG – Consulting Inter Group“ во периодот од 19:05:43 до 19:06:11 часот, „КОП Компани“ во периодот од 19:08:11 до 19:08:25 часот, „Panada“ во периодот од 19:09:11 до 19:09:23 часот, „Quick Step“, во периодот од 19:09:58 до 19:10:13 часот, „Derma Bella“ во периодот од 19:11:21 до 19:11:38 часот, „ESP“, во периодот од 19:12:55 до 19:13:19 часот, „Ma Belle“, во периодот од 19:14:05 до 19:14:21 часот, „Macedonia 2025“, во периодот од 19:15:10 до 19:15:19 часот, „STEM Academy“, во периодот од 19:15:53 до 19:16:15 часот, „Nina Nine“, во периодот од 19:17:13 до 19:17:24 часот, „Eurolink“, во периодот од 19:18:40 до 19:18:51 часот, „Ma Belle“, во периодот од 19:20:10 до 19:20:25 часот, „CreativHub“, во периодот од 19:21:45 до 19:21:59 часот, „Quick Step“, во периодот од 19:22:51 до 19:23:06 часот, „Mamaorgana“, во периодот од 19:24:15 до 19:24:35 часот, „NetPROMO“, во периодот од 19:26:58 до 19:27:17 часот, „КОП Компани“, во периодот од 19:28:53 до 19:29:06 часот, „CIG – Consulting Inter Group“ во периодот од 19:43:17 до 19:43:44 часот, „Panada“, во периодот од 19:44:44 до 19:44:56 часот, „Media Solution“ во периодот од 19:46:07 до 19:46:30 часот, „Quick Step“, во периодот од 19:49:53 до 19:50:06 часот, „КОП Компани“, во периодот од 19:52:39 до 19:52:59 часот, „Ma Belle“, во периодот од 19:55:53 до 19:56:09 часот, „Eurolink“, во периодот од 19:58:23 до 19:58:34 часот, „Derma Bella“ во периодот од 20:00:52 до 20:01:09 часот, „Nina Nine“, во периодот од 20:05:10 до 20:05:21 часот, „Macedonia 2025“, во периодот од 20:06:25 до 20:06:37 часот и „КОП Компани“, во периодот од 20:10:15 до 20:10:34 часот.

Повредата од точка 1 од ова Решение, специфицирана е по наслов на емисијата, период на емитирањето (почеток и крај) и опис на прекршување во Писмениот извештај за извршен програмски надзор, бр.10-3593/1 од 17.07.2019 година, кој е составен дел на ова Решение како Прилог бр.1.

Согласно член 23 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, Советот на Агенцијата до Радиодифузното друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје на 19.07.2019 година, испрати Допис наш арх.бр.03-372 од 19.07.2019 година, со кој му го достави Писмениот извештај за извршен програмски надзор, бр.10-3593/1 од 17.07.2019 година, со цел во рок од 7 (седум) работни денови од денот на приемот на дописот, до

Советот на Агенцијата да достави изјаснување во писмена форма за стореното прекршување на одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники. Во предвидениот рок, Радиодифузното друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје не се изјасни за стореното прекршување на одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и од Правилникот за нови рекламни техники. Советот на Агенцијата на 30-та седница одржана на 19.08.2019 година, го разгледа предметниот Писмен извештај и заклучи на Радиодифузното друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје да му се изрече мерка – јавна опомена.

Следствено на напред наведеното, врз основа на член 18 став 1 алинеја 20 и член 23 став 1 алинеја 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), а во врска со член 98 став 2 од истиот Закон, член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр.56/15), точка 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) бр.01-6039/1 од 20.10.2015 година и Писмениот извештај за извршен програмски надзор бр.10-3593/1 од 17.07.2019 година, поради констатирано непочитување на одредбите на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники, утврдено во точка 1 на ова Решение, Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на 30-та седница одржана на 19.08.2019 година согласно Заклучокот бр.02-3945/3 од 19.08.2019 година, донесе Решение со кое јавно се опоменува Радиодифузното друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје и му се наложува, во рок од 15 (петнаесет) дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники. По истекот на рокот определен во точка 2 од ова Решение, да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзор, наведен во точка 1 на ова Решение, постапил по Решението.

Согласно член 24 ставови 1 и 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, ова Решение е конечно и против него радиодифузерот може да поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд. Тужбата за поведување на управен спор се поднесува во рок од 30 дена од денот на приемот на решението.

Врз основа на горе наведеното, се донесе решение како во диспозитивот.



Правна поука: Против ова решение радиодифузерот може да поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд. Тужбата за поведување на управен спор се поднесува во рок од 30 дена од денот на приемот на решението.

Прилог (1):

- 1) Писмен извештај за извршен програмски надзор, бр.10-3593/1 од 17.07.2019 година

Доставено до:

- Радиодифузното друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје;
- Управителот на Радиодифузното друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје;
- Одговорното лице на програмата во Радиодифузното друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје;
- Секторот за правни работи;
- Секторот за програмски работи; и
- Назначеното лице во Агенцијата за водење на уписникот Уп1.



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), се доставува:

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

Република Македонија АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ - СКОПЈЕ Република e Македонија 30. Vardit AGENCIJA PER ZHARSIME MEDIATIKE AUDIO- VIZUELNE - SKOPJE			
Примено / Пришл: 17.07.2019			
Орг. единица Media org.	Бр. на Медиа	Потпис Shitosa	Вредност Vredn.
10	3593	1	

1. Вид надзор: Редовен;

2. Субјект на надзорот: Радиодифузно Друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје;

3. Период опфатен со надзорот: 3 јуни 2019 година;

4. Датум на извршување на надзорот: 16 јули 2019 година;

5. Предмет на надзорот:

- Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
- Правилник за заштита на малолетните лица („Службен весник на Република Македонија“ бр. 172/14);
- Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
- Упатство за примена на одредбите за пласирање производи („Службен весник на Република Македонија“ бр. 201/14);
- Правилник за спонзорство („Службен весник на Република Македонија“ бр. 40/15);
- Правилник за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);
- Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
- Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
- Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);



- Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (емитување игри на среќа);

6. Претходно изречена мерка: Нема;

7. Констатации од надзорот:

Со редовниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје, емитуван на 3 јуни 2019 година, на државно ниво, констатирани се прекршувања на членот 98, став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (услови за рекламирање и телешопинг), односно на членот 14, став 4 од Правилникот за нови рекламни техники (рекламирање на поделен екран).

Во емисиите „Профит“ и „Помагачот“, емитувани на 3 јуни 2019 година, емитувано е рекламирање на поделен екран, но така што меѓу две (поп-ап) реклами на поделен екран не поминува пропишаниот период од најмалку 15 минути.

Наслов на емисијата	Период на емитувањето	
	Почеток	Крај
поп-ап реклами		
„ПРОФИТ“	00:00:00-	01:16:41
Derma Bella	00:01:24	00:01:42
Media Solution	00:02:18	00:02:41
ESP	00:03:07	00:03:31
Ma Belle	00:06:38	00:06:55
Macedonia 2025	00:07:46	00:07:57
STEM Academy	00:09:00	00:09:21
Nina Nine	00:09:34	00:09:46
CreativHub	00:10:09	00:10:24
Eurolink	00:11:56	00:12:07
Ma Belle	00:13:35	00:13:51
Quick Step	00:14:33	00:14:48
Mamaorgana	00:17:36	00:17:56
NetPROMO	00:19:41	00:20:03
КОП Компани	00:23:03	00:23:17
CIG – Consulting Inter Group	00:51:45	00:52:13
Panada	00:55:11	00:55:22
Quick Step	00:56:21	00:56:36
КОП Компани	00:58:35	00:58:56
Macedonia 2025	01:01:43	01:01:54
Nina Nine	01:03:11	01:03:21
Ma Belle	01:05:02	01:05:18
Eurolink	01:06:53	01:07:04
Derma Bella	01:08:39	01:08:57
КОП Компани	01:12:34	01:12:52
„ПОМАГАЧОТ“	08:38:06	09:03:21
Осоговски -млечни производи	08:40:30	08:40:41



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

Ma Belle	08:41:09	08:41:25
Осоговски -млечни производи	08:55:37	08:55:49
Ma Belle	08:56:16	08:56:31
„ПРОФИТ“	13:46:40	16:09:36
CIG – Consulting Inter Group	13:47:03	13:47:30
КОП Компани	13:49:31	13:49:45
Panada	13:50:31	13:50:43
Quick Step	13:51:17	13:51:31
Derma Bella	13:52:40	13:52:58
ESP	13:54:15	13:54:39
Ma Belle	13:55:26	13:55:41
Macedonia 2025	13:56:28	13:56:39
STEM Academy	13:57:13	13:57:34
Nina Nine	13:58:32	13:58:44
Eurolink	14:00:01	14:00:11
Ma Belle	14:01:29	14:01:45
CreativHub	14:03:05	14:03:20
Quick Step	14:04:11	14:04:26
Mamaorgana	14:05:35	14:05:55
NetPROMO	14:08:16	14:08:37
КОП Компани	14:10:13	14:10:26
CIG – Consulting Inter-Group	14:26:14	14:26:41
Panada	14:27:42	14:27:54
Media Solution	14:29:06	14:29:28
Quick Step	14:32:51	14:33:05
КОП Компани	14:35:38	14:35:57
Ma Belle	14:38:50	14:39:06
Eurolink	14:41:21	14:41:31
Derma Bella	14:43:50	14:44:07
Nina Nine	14:48:07	14:48:19
Macedonia 2025	14:49:23	14:49:34
КОП Компани	14:53:13	14:53:32
„ПОМАГАЧОТ“	17:24:54	17:50:30
Осоговски -млечни производи	17:27:02	17:27:14
Ma Belle	17:28:25	17:28:41
Осоговски -млечни производи	17:41:49	17:42:01
Ma Belle	17:43:00	17:43:14
„ПРОФИТ“	19:05:21	20:26:38
CIG – Consulting Inter Group	19:05:43	19:06:11
КОП Компани	19:08:11	19:08:25
Panada	19:09:11	19:09:23
Quick Step	19:09:58	19:10:13
Derma Bella	19:11:21	19:11:38
ESP	19:12:55	19:13:19
Ma Belle	19:14:05	19:14:21
Macedonia 2025	19:15:10	19:15:19
STEM Academy	19:15:53	19:16:15
Nina Nine	19:17:13	19:17:24
Eurolink	19:18:40	19:18:51
Ma Belle	19:20:10	19:20:25
CreativHub	19:21:45	19:21:59



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

Quick Step	19:22:51	19:23:06
Mamaorgana	19:24:15	19:24:35
NetPROMO	19:26:58	19:27:17
КОП Компани	19:28:53	19:29:06
CIG – Consulting Inter Group	19:43:17	19:43:44
Panada	19:44:44	19:44:56
Media Solution	19:46:07	19:46:30
Quick Step	19:49:53	19:50:06
КОП Компани	19:52:39	19:52:59
Ma Belle	19:55:53	19:56:09
Eurolink	19:58:23	19:58:34
Derma Bella	20:00:52	20:01:09
Nina Nine	20:05:10	20:05:21
Macedonia 2025	20:06:25	20:06:37
КОП Компани	20:10:15	20:10:34
Опис на прекршувањето:		
Во наведените емисии не беше почитувана обарската – меѓу две поп-ап реклами да помине период од најмалку 15 минути.		

8. Опис на прекршувањето:

Спротивно на член 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, и на член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, на програмскиот сервис на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје, емитуван на 3 јуни 2019 година, во емисиите „Профит“ и „Помагачот“, меѓу две вметнувања реклами на поделен екран, во повеќе наврати, во текот на емисиите не е изминат пропишаниот период од најмалку 15 минути.

9. Предлог мерка:

Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Радиодифузното Друштво НАША ТВ ДООЕЛ - Скопје, и во согласност со точката 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка бр. 01-6039/1 од 20.10.2015 година, да му наложи во рок од 15 дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и со Правилникот за нови рекламни техники; и

Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по изречената мерка јавна опомена (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи