



До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), се доставува:

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

Република Северна Македонија
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ
МЕДИУМСКИ УСЛУГИ – СКОПЈЕ
Republika e Maqedonisë së Veriut
AGJENCIA PER SHERBIME MEDIATIKE AU
DIO E AUDIOVIZUELE – SHKUP

Примена / Pranimar:	12-11-2019		
Иницијала / Iniciala:	Број / Numar:	Прилог / Shtese:	Вреќа / Vez:
10	4931	1	

1. Вид надзор: Редовен;
2. Субјект на надзорот: Трговско радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје;
3. Период опфатен со надзорот: 3 октомври 2019 година;
4. Датум на извршување на надзорот: 11 ноември 2019 година;
5. Предмет на надзорот:
 - Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
 - Правилник за заштита на малолетните лица („Службен весник на Република Македонија“ бр. 172/14);
 - Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
 - Упатство за примена на одредбите за пласирање производи („Службен весник на Република Македонија“ бр.201/14);
 - Правилник за спонзорство („Службен весник на Република Македонија“ бр. 40/15);
 - Правилник за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);
 - Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
 - Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
 - Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);
 - Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (емитување игри на среќа);
6. Претходно изречена мерка: Нема;



7. Констатации од надзорот:

Со редовниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис на ТРД АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје, емитуван на 3 октомври 2019 година, на државно ниво, **констатирани се прекршувања на членот 98 став 2 (услови за рекламирање и телешопинг) од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**, односно на членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники (Меѓу две вметнувања реклами на поделен екран треба да помине период од најмалку 15 минути).

Во изданието на документарно-забавната емисија „Урбан блок“ и во текот на играниот филм „Сабота навечер“, емитувани на 3 октомври 2019 година, спротивно на членот 14 став 4 од Правилникот, беа емитувани повеќе поп-ап реклами на поделен екран меѓу кои не минува пропишаниот период од најмалку 15 минути.

Наслов на емисијата	Период на емитувањето	
	Почеток	Крај
Рекламирање на поделен екран		
„Урбан блок“ - Документарно-забавна програма	11:16:45	11:44:00
„Балканика кај Ефто“	11:18:29	11:18:34
„Силуете“	11:19:12	11:19:25
„Афродита С“	11:19:55	11:20:08
„Сабота навечер“ – игран филм		
„Балканика кај Ефто“	22:47:22	22:47:27
„Аџибадем Систина“	22:47:38	22:47:58
„Афродита С“	22:48:31	22:48:45
„Силуете“	22:49:26	22:49:39
Опис на прекршувањето: Во наведените програмски целини се емитувани (поп-ап) реклами на поделен екран меѓу кои не минува пропишаниот период од најмалку 15 минути.		

8. Опис на прекршувањето:

Спротивно на членот 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, и на членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, на програмскиот сервис на ТРД АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје, на 3 октомври 2019 година, во документарно-забавната емисија „Урбан блок“ и во текот на играниот филм „Сабота навечер“, емитувани беа поп-ап реклами на поделен екран меѓу кои не минува законски пропишаниот период од најмалку 15 минути.

9. Предлог мерка:

- Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Трговското радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје, и во согласност со точката 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка бр. 01-6039/1 од 20.10.2015 година, да му наложи во рок од 15 дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники; и



- Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по изречената мерка јавна опомена (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи

