АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До: д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 29 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19) и член 29 од Законот за медиуми („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13 и 13/14), се доставува

Република Северна Македонија
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ – СКОПЈЕ
Republika E Maqedonisë Së Veriut
AGJENCIA PËR SHËRBIME MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUELE – SHKUP

Примено / Pranuar: 31. 10. 2019			
Орг. единица Njësia org	Број Numër	Прилог Shtesë	Вредност Vlerë
03	4771	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН АДМИНИСТРАТИВЕН НАДЗОР

1. Вид надзор: редовен

2. Субјекти на надзорот:

2.1. Друштво за издавачка дејност БИРО ПРЕС ДОО Скопје, издавач на „Порта 3“ и

2.2. Културно Здружение ВИЗИОНИ М Скопје, издавач на „Шења“.

Со надзорот се опфатени следните печатени медиуми:

- изданието за месец август 2019 година на „Порта 3“ бр. 283 и
- изданието за месец септември 2019 година на „Шења“ бр. 101.

3. Датум на извршување на надзорот: 31 октомври 2019 година

4. Предмет на надзорот: Надзорот се врши за да се констатира дали издавачите на печатени медиуми ја исполнуваат обврската од член 14 став 1 од Законот за медиуми, според која *„Издавачот на медиум е должен на видно место за секој поединечен носител на содржина (на пример примерок од печатен медиум и телевизиска емисија) да обезбеди објавување на следниве податоци:*

- *назив и адреса на седиштето и уредништвото на издавачот на медиум;*
- *име на одговорното лице на издавачот на медиум;*
- *име и презиме на одговорниот уредник, односно уредниците во согласност со внатрешната организација на уредништвото; и*
- *назив и адреса на печатницата и датумот на печатење или препечатување, како и бројот на печатени примероци, кога се работи за печатен медиум“.*

5. Констатации од надзорот: Обврската од член 14 став 1 од Законот за медиуми **<u>е во целост исполнета кај двата печатени медиуми</u>** опфатени со надзорот.

Сектор за стратешко планирање и авторски права