АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), се доставува:

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ – СКОПЈЕ
AGJENCIA PER SHERBIME MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUELE – SHKUP
Примено / Pranuar: 12. 11. 2019
Орг. единица / Njësia org.: 10 | Број / Numer: 4935 | Прилог / Shtesë: 1 | Вредност / Vlerë:

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

1. **Вид надзор:** Редовен;
2. **Субјект на надзорот:** Трговско радиодифузно друштво ТЕЛЕВИЗИЈА МАКПЕТРОЛ ДООЕЛ Скопје;
3. **Период опфатен со надзорот:** 7 октомври 2019 година;
4. **Датум на извршување на надзорот:** 11 ноември 2019 година;
5. **Предмет на надзорот:**
   - **Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
   - **Правилник за заштита на малолетните лица** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 172/14);
   - **Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
   - **Упатство за примена на одредбите за пласирање производи** („Службен весник на Република Македонија“ бр.201/14);
   - **Правилник за спонзорство** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 40/15);
   - **Правилник за нови рекламни техники** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);
   - **Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
   - **Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
   - **Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);
   - **Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (емитување игри на среќа);
6. **Претходно изречена мерка:** Нема;

7. Констатации од надзорот:

Со редовниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис на ТРД ТЕЛЕВИЗИЈА МАКПЕТРОЛ ДООЕЛ Скопје, емитуван на 7 октомври 2019 година, на државно ниво, **констатирани се прекршувања на членот 98 став 2** (*услови за рекламирање и телешопинг*) од **Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги,** односно на **членот 14 став 4** од **Правилникот за нови рекламни техники** (*Меѓу две вметнувања реклами на поделен екран треба да помине период од најмалку 15 минути*).

Во изданијата на емисијата посветена на здравјето „Телма Амбуланта“ и во сериските филмови „Baywatch“ и „Gotham“, емитувани на 7 октомври 2019 година, спротивно на членот 14 став 4 од Правилникот, беа емитувани (поп-ап) реклами на поделен екран меѓу кои не минува пропишаниот период од најмалку 15 минути.

Наслов на емисијата	Период на емитувањето	
	Почеток	Крај
Рекламирање на поделен екран		
„Телма Амбуланта “ (*реприза од 4.10.2019*)	**07:08:49**	**08:00:45**
„Бебел“	07:09:12	07:09:20
„Систина“	07:14:28	07:14:39
„Телма Амбуланта “	**12:50:50**	**13:43:06**
„Систина“	13:25:10	13:25:21
„Систина“	13:39:35	13:39:46
„Baywatch“ (Чувари на плажата)-*сериски филм*	**17:32:12**	**18:19:32**
„Систина“	17:36:19	17:36:29
„Gerry Weber“	17:42:12	17:42:20
„Lubex“ - Макпетрол	17:52:44	17:52:54
„Систина“	17:54:09	17:54:19
„Gotham- (Готам)“ - *сериски филм*	**20:37:50**	**21:25:06**
„Систина“	20:43:43	20:43:54
„Gerry Weber“	20:47:40	20:47:49
„Систина“	20:52:01	20:52:11

Опис на прекршувањето:
Во наведените програмски целини беа емитувани (поп-ап) реклами на поделен екран меѓу кои не минува пропишаниот период од најмалку 15 минути.

8. Опис на прекршувањето:

Спротивно на членот 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, и на членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, на програмскиот сервис на ТРД ТЕЛЕВИЗИЈА МАКПЕТРОЛ ДООЕЛ Скопје, на 7 октомври 2019 година, во изданијата на емисијата „Телма Амбуланта“ и во сериските филмови „Baywatch“ и „Gotham“, беа емитувани (поп-ап) реклами на поделен екран меѓу кои не минува законски пропишаниот период од најмалку 15 минути.

9. Предлог мерка:

Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Трговското радиодифузно друштво ТЕЛЕВИЗИЈА МАКПЕТРОЛ ДООЕЛ Скопје, и во согласност со точката 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка бр. 01-6039/1 од 20.10.2015 година, да му наложи во рок од 15 дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники; и

Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по изречената мерка јавна опомена (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи