РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ
Уп1 Бр. 03 - 512
10.12. 2019 година
С к о п ј е

Врз основа на член 18 став 1 алинеја 20 и член 23 став 1 алинеја 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија" бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), а во врска со член 98 став 2 од истиот Закон, член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија" бр.56/15), точка 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) бр.01-6039/1 од 20.10.2015 година и Писмениот извештај за извршен програмски надзор бр.10-4931/1 од 12.11.2019 година, поради непочитување на правилата за нови рекламни техники од страна на Трговското радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје, Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на 45-та седница одржана на 06.12.2019 година согласно Заклучокот бр.02-5236/5 од 06.12.2019 година, го донесе следното:

Решение
за преземање мерка – јавна опомена

1. СЕ ОПОМЕНУВА Трговското радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје, заради извршена повреда на член 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија" бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19) и на член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија" бр.56/15), на начин што на телевизискиот програмски сервис на Трговското радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје, емитуван на 3 октомври 2019 година, во документарно-забавната програма "Урбан блок" и во текот на играниот филм „Сабота навечер" емитувани се поп-ап реклами на поделен екран меѓу кои не минува законски пропишаниот период од најмалку 15 минути, и тоа:

- Во изданието на документарно-забавната програма "Урбан блок" со период на емитување од 11:16:45 до 11:44:00 часот емитувани се поп-ап реклами со наслов: „Балканика кај Ефто" во периодот од 11:18:29 до 11:18:34 часот, „Силуете" во периодот од 11:19:12 до 11:19:25 часот, и "Афодита С" во периодот од 11:19:55 до 11:20:08 часот; и
- Во текот на играниот филм „Сабота навечер", со период на емитување од 22:47:08 до 23:59:59 часот, емитувани се поп-ап реклами со наслов: „Балканика кај Ефто" во периодот од 22:47:22 до 22:47:27 часот, „Аџибадем Систина" во периодот од 22:47:38 до 22:47:58 часот, „Афродита С" во перидот од 22:48:31 и 22:48:45 часот и „Силуете" во периодот од 22:49:26 до 22:49:39 часот.

Повредата од став 1 од оваа точка, специфицирана е по наслов на емисија, период на емитување (почеток и крај) и опис на прекршување во Писмениот извештај за извршен програмски надзор, бр.10-4931/1 од 12.11.2019 година, кој е составен дел на ова Решение како Прилог бр.1.

2. МУ СЕ НАЛОЖУВА на Трговското радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје во рок од 15 (петнаесет) дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники.

3. По истекот на рокот определен во точка 2 од ова Решение, да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзор, наведен во точка 1 на ова Решение, постапил по Решението.

4. Ова Решение е конечно, а како ден на негово донесување се смета денот на неговата заверка во Архивата на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Образложение

Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија" бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), е надлежна да врши програмски надзор (мониторинг) на програмите на радиодифузерите и давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање, како и на програмските пакети кои ги реемитуваат операторите на јавни електронски комуникациски мрежи од аспект на почитувањето на одредбите од цитираниот Закон, дозволите, издадените потврди за регистрација, подзаконските акти и другите акти донесени од Агенцијата.

Во согласност со член 23 став 1 алинеја 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија" бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги презема мерка - решение за јавна опомена согласно со овој Закон, во случаите кога е извршена повреда на одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и подзаконските акти донесени врз основа на истиот, како и на условите и обврските утврдени со дозволата и други акти на Агенцијата.

Во рамките на своите законски надлежности, Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги преку Секторот за програмски работи, на 11 ноември 2019 година, изврши редовен програмски надзор (мониторинг) на телевизискиот програмски сервис на Трговското радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје, емитуван на 3-ти октомври 2019 година, на државно ниво, при што констатираше прекршување на членот 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и на членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники.

Имено, со назорот е констатирано дека на програмскиот сервис на Трговското радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје, емитуван на 3 октомври 2019 година, во документарно-забавната програма "Урбан блок" и во текот на играниот филм „Сабота навечер" емитувани се поп-ап реклами на поделен екран меѓу кои не минува законски пропишаниот период од најмалку 15 минути, и тоа: во изданието на документарно-забавната програма "Урбан блок" со период на емитување од 11:16:45 до 11:44:00 часот емитувани се поп-ап реклами со наслов: „Балканика кај Ефто" во периодот од 11:18:29 до 11:18:34 часот, „Силуете" во периодот од 11:19:12 до 11:19:25 часот, и "Афодита С" во периодот од 11:19:55 до 11:20:08 часот; и во текот на играниот филм „Сабота навечер", со период на емитување од 22:47:08 до 23:59:59 часот, емитувани се поп-ап реклами со наслов: „Балканика кај Ефто" во периодот од 22:47:22 до 22:47:27 часот, „Аџибадем Систина" во периодот од 22:47:38 до 22:47:58 часот, „Афродита С" во перидот од 22:48:31 и 22:48:45 часот и „Силуете" во периодот од 22:49:26 до 22:49:39 часот.

Повредата од став 1 од оваа точка, специфицирана е по наслов на емисија, период на емитување (почеток и крај) и опис на прекршување во Писмениот извештај за извршен програмски надзор, бр.10-4931/1 од 12.11.2019 година, кој е составен дел на ова Решение како Прилог бр.1.

Согласно член 23 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, Советот на Агенцијата до Трговското радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје на 13.11.2019 година, испрати допис – Доставување писмен извештај од надзор за изјаснување Уп1 бр.03-512 од 13.11.2019 година, со кој му го достави Писмениот извештај за извршен програмски надзор, бр.10-4931/1 од 12.11.2019 година, со цел во рок од 7 (седум) работни денови од денот на приемот на дописот, до Советот на Агенцијата да достави изјаснување во писмена форма за стореното прекршување на одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија" бр.56/15). Во предвидениот рок,

Трговското радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје, не се изјасни за стореното прекршување на одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники. Советот на Агенцијата на 45-та седница одржана на 06.12.2019 година, го разгледа предметниот Писмен извештај и заклучи на Трговското радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје да му се изрече мерка – јавна опомена.

Следствено на напред наведеното, врз основа на член 18 став 1 алинеја 20 и член 23 став 1 алинеја 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија" бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), а во врска со член 98 став 2 од истиот Закон, член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија" бр.56/15), точка 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) бр.01-6039/1 од 20.10.2015 година и Писмениот извештај за извршен програмски надзор бр.10-4931/1 од 12.11.2019 година, поради констатирано непочитување на одредбите на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники, утврдено во точка 1 на ова Решение, Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на 45-та седница одржана на 06.12.2019 година согласно Заклучокот бр.02-5236/5 од 06.12.2019 година, донесе Решение со кое јавно се опоменува Трговското радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје и му се наложува, во рок од 15 (петнаесет) дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники. По истекот на рокот определен во точка 2 од ова Решение, да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзор, наведен во точка 1 на ова Решение, постапил по Решението.

Согласно член 24 ставови 1 и 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, ова Решение е конечно и против него радиодифузерот може да поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд. Тужбата за поведување на управен спор се поднесува во рок од 30 дена од денот на приемот на решението.

Врз основа на горе наведеното, се донесе решение како во диспозитивот.

Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги,
Претседател на Совет,

Лазо ПЕТРУШЕВСКИ

Правна поука: Против ова решение радиодифузерот може да поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд. Тужбата за поведување на управен спор се поднесува во рок од 30 дена од денот на приемот на решението.

Прилог (1):

1) Писмен извештај за извршен програмски надзор, бр.10-4931/1 од 12.11.2019 година.

Доставено до:

- Трговското радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје;
- Управителот на Трговското радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје;
- Одговорното лице на програмата во Трговското радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје;
- Секторот за правни работи;
- Секторот за програмски работи; и
- Назначеното лице во Агенцијата за водење на уписникот Уп1.

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија" бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19), се доставува:

Република Северна Македонија
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ – СКОПЈЕ
Republika E Maqedonisë Së Veriut
AGJENCIA PËR SHËRBIME MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUELE – SHKUP

Примено / Pranuar:	12.11.2019		
Организациона единица	Број	Прилог	Вредност
10	4931	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

1. **Вид надзор:** Редовен;
2. **Субјект на надзорот:** Трговско радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје;
3. **Период опфатен со надзорот:** 3 октомври 2019 година;
4. **Датум на извршување на надзорот:** 11 ноември 2019 година;
5. **Предмет на надзорот:**
   - **Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
   - **Правилник за заштита на малолетните лица** („Службен весник на Република Македонија" бр. 172/14);
   - **Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
   - **Упатство за примена на одредбите за пласирање производи** („Службен весник на Република Македонија" бр.201/14);
   - **Правилник за спонзорство** („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/15);
   - **Правилник за нови рекламни техники** („Службен весник на Република Македонија" бр. 56/15);
   - **Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
   - **Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
   - **Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност** („Службен весник на Република Македонија" бр. 185/14);
   - **Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (емитување игри на среќа);
6. **Претходно изречена мерка:** Нема;

7. **Констатации од надзорот:**

Со редовниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис на ТРД АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје, емитуван на 3 октомври 2019 година, на државно ниво, **констатирани се прекршувања на членот 98 став 2** (*услови за рекламирање и телешопинг*) од **Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги,** односно на **членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники** (*Меѓу две вметнувања реклами на поделен екран треба да помине период од најмалку 15 минути*).

Во изданието на документарно-забавната емисија „Урбан блок" и во текот на играниот филм „Сабота навечер", емитувани на 3 октомври 2019 година, спротивно на членот 14 став 4 од Правилникот, беа емитувани повеќе поп-ап реклами на поделен екран меѓу кои не минува пропишаниот период од најмалку 15 минути.

Наслов на емисијата	Период на емитувањето	
	Почеток	Крај
Рекламирање на поделен екран		
„Урбан блок" - *Документарно-забавна програма*	**11:16:45**	**11:44:00**
„Балканика кај Ефто"	11:18:29	11:18:34
„Силуете"	11:19:12	11:19:25
„Афродита С"	11:19:55	11:20:08
„Сабота навечер" – *игран филм*	**22:47:08**	**23:59:59**
„Балканика кај Ефто"	22:47:22	22:47:27
„Аџибадем Систина"	22:47:38	22:47:58
„Афродита С"	22:48:31	22:48:45
„Силуете"	22:49:26	22:49:39
Опис на прекршувањето: Во наведените програмски целини се емитувани (поп-ап) реклами на поделен екран меѓу кои не минува пропишаниот период од најмалку 15 минути.		

8. **Опис на прекршувањето:**

Спротивно на членот 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, и на членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, на програмскиот сервис на ТРД АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје, на 3 октомври 2019 година, во документарно-забавната емисија „Урбан блок" и во текот на играниот филм „Сабота навечер", емитувани беа поп-ап реклами на поделен екран меѓу кои не минува законски пропишаниот период од најмалку 15 минути.

9. **Предлог мерка:**

- Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Трговското радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје, и во согласност со точката 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка бр. 01-6039/1 од 20.10.2015 година, да му наложи во рок од 15 дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Правилникот за нови рекламни техники; и

- Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по изречената мерка јавна опомена (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи