



Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

ПРОГРАМА ЗА РАБОТА ЗА 2020 ГОДИНА

декември 2019 година

СОДРЖИНА :

1. МОНИТОРИНГ НА МЕДИУМСКОТО ПОКРИВАЊЕ НА ПАРЛАМЕНТАРНИТЕ ИЗБОРИ.....	4
2. ПРОГРАМСКИ ОБВРСКИ НА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ	4
3. ДРУГИ ОБВРСКИ НА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ.....	5
4. ЈАВНОСТ ВО РАБОТЕЊЕТО НА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ	5
5. ЗАШТИТА НА ПЛУРАЛИЗМОТ НА СОПСТВЕНОСТА НА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ	6
6. СОЦИЈАЛНА ИНКЛУЗИЈА И МЕДИУМСКА ПИСМЕНОСТ	7
7. ПОТТИКНУВАЊЕ НА СЛОБОДАТА НА ИЗРАЗУВАЊЕ И НА СЛОБОДАТА НА МЕДИУМИТЕ	8
8. СТРУЧЕН НАДЗОР	9
9. ДОДЕЛУВАЊЕ ДОЗВОЛИ ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИСКО ЕМИТУВАЊЕ.....	9
10. ЕВИДЕНТИРАЊЕ ВО РЕГИСТАРОТ И НАДЗОР НАД РАБОТЕЊЕТО НА ДАВАТЕЛИТЕ НА АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ПО БАРАЊЕ	10
11. ЕВИДЕНТИРАЊЕ ВО РЕГИСТАРОТ, РЕГИСТРАЦИЈА НА ПРОГРАМСКИ ПАКЕТИ И НАДЗОР НАД РАБОТЕЊЕТО НА ОПЕРАТОРИТЕ НА ЈАВНИ ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИСКИ МРЕЖИ	11
12. НАДЗОР НАД РАБОТЕЊЕТО НА ИЗДАВАЧИТЕ НА ПЕЧАТЕНИ МЕДИУМИ.....	12
13. АНАЛИЗИ И ИСТРАЖУВАЊА.....	12
14. МЕЃУНАРОДНА СОРАБОТКА.....	14
15. ПРОЦЕС НА ЕВРОПСКА ИНТЕГРАЦИЈА	16
16. ТРАНСПАРЕНТНОСТ ВО РАБОТЕЊЕТО И КОМУНИКАЦИЈА СО ЈАВНОСТА	16
17. ВНАТРЕШНА РЕВИЗИЈА ВО АГЕНЦИЈАТА	18

В О В Е Д

Имајќи ги предвид надлежностите на Агенцијата утврдени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Законот за медиуми, како и обврските преземени со Стратегијата за развој на аудио и аудиовизуелната дејност за периодот од 2019 до 2023 година, во Програмата за работа за 2020 година се утврдени активностите коишто Агенцијата ќе ги преземе во текот на годината во насока на обезбедување на: развој на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги; промовирање на слободата на изразување; развој на независната продукција; поттикнување, унапредување и заштита на културниот идентитет, јазикот и традицијата на заедниците во Република Македонија, почитување на културните и религиозните разлики, поттикнување на културата на јавен дијалог меѓу граѓаните со цел да се зацврстува заемното разбирање и толеранција за унапредување на односите меѓу различните заедници; поттикнување на творештвото, образовниот и научниот развој; заштита на интересите на корисниците особено на малолетните лица; развој на медиумската писменост; транспарентен, независен, ефикасен и отчетен јавен радиодифузен сервис; транспарентно, независно, ефикасно и отчетно регулаторно тело во областа на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги; техничко-технолошки развој на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги, конвергенција со електронските комуникации и услугите на информатичко општество; поттикнување и развој на конкуренцијата во аудио и аудиовизуелните медиумски услуги и реемитувањето на програмски сервиси преку јавни електронски комуникациски мрежи; и развој на економијата во Република Македонија.

Со оглед на тоа дека во 2020 година ќе се одржат парламентарни избори, а имајќи ја предвид надлежноста на Агенцијата да врши мониторинг на медиумското покривање на изборите, која е утврдена во Изборниот законик, приоритетна активност на Агенцијата во првата половина од годината ќе биде мониторинг врз програмските сервиси на радиодифузерите за медиумското покривање на изборите.

Во насока на заштита на плурализмот на медиумската сопственост, како и заради поттикнување на примената на новите технологии, Агенцијата во 2020 година ќе изработи студија за плурализмот на медиумската сопственост во новото медиумско опкружување, а ќе започне и со преземање активности за изработка на студија за утврдување на можностите за воведување дигитално радио и за изработка на анализа за можностите и потребите за воведување на DVBT-T2.

Во согласност со законските обврски, Агенцијата во текот на целата година ќе спроведува програмски (на радиодифузерите и операторите на јавни електронски комуникациски мрежи) административен (на радиодифузерите и издавачите на печатени медиуми) и стручен надзор (на радиодифузерите), ќе ја следи сопственичката структура на радиодифузерите од аспект на почитување на законските одредби поврзани со ограничувањата за стекнување сопственост, ќе доделува дозволи за радио и телевизиско емитување, а ќе продолжат и активностите за поттикнување на медиумската писменост и за зголемување на слободата на изразување и на слободата на медиумите.

На меѓународен план, Агенцијата ќе продолжи активно да учествува на средбите на меѓународните организации и асоцијации во кои членува или има статус на набљудувач, но и на други настани од меѓународен карактер коишто се релевантни за аудиовизуелната област.

ПРОГРАМА НА ПЛАНИРАНИ АКТИВНОСТИ

1. Мониторинг на медиумското покривање на парламентарните избори

Врз основа на обврските од Изборниот законик, Агенцијата во 2020 година ќе врши мониторинг врз програмските сервиси на радиодифузерите за медиумското покривање на парламентарните избори. Мониторингот ќе се реализира од денот на распишување на изборите до нивното завршување.

Цел: Почитување на правилата за медиумско претставување од Изборниот законик за да се обезбеди правично, избалансирано и непристрасно медиумско покривање на сите учесници во изборниот процес.

Активности:

1.1. Надзор врз програмите на радиодифузерите во согласност со *Методологијата за мониторинг на изборното медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски сервиси за време на изборни процеси*

Период на реализација: Во првата половина од 2020 година

Резултат: Писмени извештаи од извршен надзор

2. Програмски обврски на радиодифузерите

Агенцијата ќе го следи исполнувањето на програмските обврски на радиодифузерите преку спроведување програмски надзор врз радио и телевизиските сервиси на Јавниот радиодифузен сервис, трговските радиодифузни друштва и непрофитните радиодифузни установи. Програмскиот надзор ќе се спроведува како редовен (според Годишниот план за вршење програмски надзор во 2020 година), вонреден (врз основа на иницијатива поднесена од државни органи, правни или физички лица, како и во случај на сомневање по службена должност на Агенцијата) и контролен (по истекот на рокот утврден во изречената мерка), а во согласност со „Методологијата за вршење програмски надзор (мониторинг)“. Програмските обврски кои ќе бидат предмет на надзорот се однесуваат на:

- Стандардите за човековите права и начелата за емитување програма;
- Заштитата на малолетните лица;
- Поттикнувањето и заштитата на културниот идентитет;
- Правилата за емитување комерцијални комуникации;
- Програмскиот концепт за кој е издадена дозволата за емитување;
- Настани со ексклузивни права на емитување и на правото на кратко известување;
- Други програмски обврски (емитување квизови и други програми во кои се ветуваат награди; минимално времетраење на дневното емитување; користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање во програмите; емитување игри на среќа; поврзување во единствен систем за емитување заедничка програма итн).

Цел: Зголемување на почитувањето на програмските обврски од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, дозволите за радио и телевизиско емитување, подзаконските акти и другите акти донесени од Агенцијата.

Активности:

2.1. Програмски надзор врз програмите на радиодифузерите во согласност со *Методологијата за вршење програмски надзор (мониторинг)*

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Писмени извештаи од извршени програмски надзори

3. Други обврски на радиодифузерите

Агенцијата ќе спроведува и административен надзор за да се обезбеди исполнување и на другите обврски на радиодифузерите утврдени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и во Законот за медиуми. Предмет на овој надзор ќе биде исполнувањето на обврските за објавување импресум, обезбедување пристап до информации што треба да им бидат достапни на корисниците, идентификација на програмскиот сервис, дневна евиденција на емитуваната програма, снимање на излезниот сигнал од програмата и доставување извештај за исполнување на програмскиот концепт. Овој надзор ќе се спроведува како редовен (согласно Годишниот план за вршење административен надзор во 2020 година), вонреден и контролен. Покрај тоа, Агенцијата ќе врши пресметување на годишниот надоместок за дозволата за телевизиско и радио емитување и ќе го следи исполнувањето на обврската на радиодифузерите за плаќање на овој надоместок.

Цел: Зголемување на почитувањето на административните обврски на радиодифузерите.

Активности:

3.1. Административен надзор врз работењето на радиодифузерите

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Писмени извештаи од извршени административни надзори и изготвени и доставени фактури до радиодифузерите

4. Јавност во работењето на радиодифузерите

За да се обезбеди поголема јавност во работењето на радиодифузерите, Агенцијата ќе спроведува административен надзор со којшто ќе го следи исполнувањето на обврските од Законот за медиуми, според кои радиодифузерите се должни најдоцна до 31 март на регулаторот да му достават податоци за сопственичката структура, одговорниот уредник и за економското работење во претходната година, а најмалку три пати во текот на годината на сопствената програма да ги објават податоците за сопственичката структура, одговорниот уредник и за изворите на финансирање во претходната година. Следењето на исполнувањето на

овие обврски ќе се спроведува согласно утврдените рокови во Годишниот план за вршење административен надзор во 2020 година.

Цел: Зголемена транспарентност на сопственичката структура, уредништвото и финансирањето на радиодифузерите.

Активности:

4.1. Административен надзор над работењето на радиодифузерите

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Писмени извештаи од извршени административни надзори

5. Заштита на плурализмот на сопственоста на радиодифузерите

Имајќи ја предвид важноста на плурализмот на сопственоста на радиодифузерите, Агенцијата ќе постапува по доставените известувања за промена на сопственичката структура, ќе испитува дали со планираните промени би се прекршиле одредбите од Глава IV од Законот - „Заштита на плурализмот и разновидноста на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги“ и врз основа на сознанијата добиени од испитувањата ќе донесува одлуки со кои ќе го одобри или ќе го забрани спроведувањето на планираните промени. Покрај тоа, Агенцијата ќе ја следи сопственоста на радиодифузерите од аспект на почитување на законските одредби поврзани со ограничувањата за стекнување сопственост, посебните забрани за стекнување сопственост и спречување на недозволената медиумска концентрација. Доколку има сознанија за евентуално прекршување на овие одредби, Агенцијата ќе поведе постапка за утврдување недозволена медиумска концентрација. Покрај тоа, Агенцијата ќе врши проверка и дали некој од радиодифузерите спровел промена на сопственичката структура без претходно да ја извести Агенцијата.

Цел: Обезбедување плурализам на сопственоста на радиодифузерите.

Активности:

5.1. Постапување по поднесени известувања за промена на сопственичка структура на радиодифузерите

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Одлуки за одобрување или забрана за промена на сопственичка структура

5.2. Следење на сопственичката структура на радиодифузерите

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Известувања од спроведени надзори; поведени постапки за утврдување недозволена медиумска концентрација, односно повреда на забраната од членовите 34, 35 и 38 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги; писмени извештаи од спроведени административни надзори

5.3. Изработка на годишен извештај за медиумската сопственост (опис на медиумската сопственост, промени во сопственичката структура и констатирана недозволена медиумска концентрација кај радиодифузерите)

Период на реализација: Прва половина од 2020 година

Резултат: Изработен Извештај за медиумската сопственост

5.4. Изработка на студија – Плурализмот на медиумската сопственост во новото медиумско опкружување

Период на реализација: Во втората половина на годината

Резултат: Изработена студија

5.5. Организација на работилница – Плурализмот на медиумската сопственост во новото медиумско опкружување

Период на реализација: Во втората половина на годината

Резултат: Одржана работилница

6. Социјална инклузија и медиумска писменост

Активностите на Агенцијата за поттикнување на медиумската писменост, и во 2020 година ќе се одвиваат со несмален интензитет. Во согласност со законските обврски, тие ќе се спроведуваат преку соработка со граѓанскиот сектор, образовните институции и сите други заинтересирани страни. Ќе продолжи поддршката на македонската Мрежа за медиумска писменост, а Агенцијата ќе остане активна и на меѓународно ниво. Во рамки на Коалицијата за медиумска писменост, во којашто заедно со Владата, релевантните министерства и други важни чинители, членува и Агенцијата, во тек се активности за воведување на медиумската писменост во образованието, а Агенцијата ќе продолжи активно да учествува во овој процес. Сето ова ќе биде во духот на развивање на компетенциите за медиумска писменост поставени во Политиката на Агенцијата за медиумска писменост, усвоена во 2019 година.

Цел: Поголема достапност на програмите на давателите на аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за лицата со сетилна попреченост и повисок степен на медиумска писменост кај македонските граѓани.

Активности:

6.1. Поддршка на Мрежата за медиумска писменост

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Реализирани состаноци на Мрежата и спроведени проекти; уредување, ажурирање и одржување на веб страницата за медиумска писменост и координација на електронската комуникација во Мрежата

6.2. Организација на Денови на медиумска писменост 2020

Период на реализација: Во втората половина на годината

Резултат: Одржани Денови на медиумска писменост 2020

6.3. Подигање на свеста кај јавноста за значењето на медиумската писменост

Период на реализација: Во текот на годината – по потреба

Резултат: Изработен пропаганден материјал

6.4. Усвојување документ за политики на Агенцијата за обезбедување достапност до медиумите на лицата со сетилна попреченост

Период на реализација: Во првата половина на годината

Резултат: Донесен документ

6.5. Јакнење на свеста кај радиодифузерите за потребата да ги направат своите програми достапни за лицата со сетилна попреченост

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Реализирана работилница со радиодифузерите, одржани средби

7. Поттикнување на слободата на изразување и на слободата на медиумите

Во контекст на поттикнување на слободата на изразување и слободата на медиумите, во 2020 година Агенцијата ќе работи на зајакнување на сопствениот капацитет за начинот на мониторирање на известувањето на медиумите за случаите на родовобазирани насилство, како активност која произлегува од Националниот план за спроведување на Конвенцијата за спречување и борба против насилството врз жените и семејното насилство, попозната како Истанбулска конвенција, која во земјава започна да се применува од 2018 година.

Освен ова, ќе продолжат активностите поврзани со родовите прашања и медиумите, како и активностите насочени кон јакнење на редакциската култура, независноста на уредувачката политика и свесноста за важноста од почитување на професионалните стандарди кај медиумските професионалци.

Цел: Зголемување на слободата на изразување и на слободата на медиумите.

Активности:**7.1. Обука за вработените во Агенцијата за начинот на мониторирање на известувањето на медиумите за случаите на родовобазирани насилство**

Период на реализација: Во првата половина од годината

Резултат: Одржана обука

7.2. Организирање и поддршка на различни активности насочени кон подобрување на почитувањето на професионалните стандарди за вршење на радиодифузната дејност

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Одржани настани, обезбеден друг вид поддршка

7.3. Презентација и дебата за резултатите од анализите на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и мажите во програмите на радиодифузерите

Период на реализација: Во текот на годината

Резултат: Одржани настани

8. Стручен надзор

Агенцијата ќе врши стручен надзор на радиодифузерите на коишто ќе им биде доделена нова дозвола за телевизиско или радио емитување и на радиодифузерите коишто ќе ја променат локацијата на просториите во кои се произведува програмата или ќе ја прошират со нови студиски простории.

Цел: Исполнување на техничките услови за вршење на дејноста.

Активности:

8.1. Стручен надзор на радиодифузерите

Период на реализација: По издавање дозвола за радио или телевизиско емитување, како и при промена на локацијата на просториите во кои се произведува програма (студија) или при проширување со нови студиски простории

Резултат: Записници од извршени стручни надзори

9. Доделување дозволи за радио и телевизиско емитување

Агенцијата ќе објавува јавни конкурси за доделување дозвола за телевизиско или радио емитување на локално, регионално или државно ниво, по службена должност или по прием на писмено барање од заинтересирана страна, доколку согласно со Планот за доделување и користење на радиофреквенциите или Планот за намена и распределба на капацитети на дигитален терестријален мултиплекс се утврди дека има слободни радиофреквенции или капацитети, и доколку со претходно изработена студија се утврди дека постои оправданост за да се додели нова дозвола за телевизиско или радио емитување. Освен тоа, а по барање на заинтересирани страни, Агенцијата ќе доделува и дозволи за телевизиско и радио емитување преку јавна електронска комуникациска мрежа што не користи ограничен ресурс или преку сателит, на начинот и постапката утврдени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Цел: Зголемен квалитет на телевизиски и радио содржини коишто и се достапни на публиката, како и овозможување јавноста да има пристап до повеќе информации од различни извори.

Активности:

- 9.1. **Доделување дозволи за телевизиско или радио емитување за програмски сервиси што се емитуваат преку ограничен ресурс (радиофреквенции или преносен капацитет на дигитален терестријален мултиплекс), по пат на јавен конкурс, и за програмски сервиси што се емитуваат преку јавна електронска комуникациска мрежа што не користи ограничен ресурс или преку сателит, без објавување на јавен конкурс**

Период на реализација: По потреба, во текот на целата година, и тоа по службена должност или по прием на писмено барање од заинтересирана страна

Резултат: Доделени дозволи за телевизиско или радио емитување

10. Евидентирање во регистарот и надзор над работењето на давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање

Агенцијата ќе ги евидентира во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање и ќе им издава потврда за регистрација на оние субјекти коишто во 2020 година ќе достават пријава за евидентирање. Покрај тоа, Агенцијата ќе спроведува надзор (редовен, вонреден и контролен) за да констатира дали давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање ги исполнуваат обврските утврдени во Законот, а кои се однесуваат на:

- пренесување кинематографски дела во периодот утврден во договорите со имателите на права;
- заштита на малолетните лица;
- употреба на јазикот и
- промоција на производството и пристап до европски аудиовизуелни дела.

По претходна пресметка на годишниот надоместок за надзор и доставена фактура до давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање, Агенцијата ќе го следи исполнувањето на обврската за плаќање на овој надоместок.

Цел: Обезбедување аудиовизуелни медиумски услуги по барање согласно законските одредби.

Активности:

- 10.1. **Издавање потврди за регистрација во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање**

Период на реализација: Во текот на целата година, по доставени пријави за евидентирање во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање

Резултат: Издадени потврди за регистрација во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање

10.2. Надзор над работењето на давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Писмени извештаи од извршени програмски надзори

10.3. Пресметка на годишниот надоместок, изготвување и доставување решенија и фактури и следење на наплатата на годишниот надоместок за надзор

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изготвени и доставени решенија и фактури за годишен надоместок за надзор

11. Евидентирање во регистарот, регистрација на програмски пакети и надзор над работењето на операторите на јавни електронски комуникациски мрежи

Агенцијата ќе ги евидентира во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски пакети оние субјекти коишто во 2020 година ќе достават пријава за евидентирање. Покрај тоа, Агенцијата ќе издава потврди за регистрација на програмските сервиси што тие ќе ги реемитуваат, врз основа на претходно доставена пријава и уредени авторски и сродни права. За да се обезбеди дека работењето на операторите на јавни електронски комуникациски мрежи е во согласност со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, Агенцијата ќе спроведува програмски надзор над нивното работење, и тоа редовен – согласно со роковите утврдени во Годишниот план за програмски надзор, вонреден – врз основа на иницијатива поднесена од државни органи, правни или физички лица, како и во случај на сомневање по службена должност на Агенцијата и контролен – по истекот на рокот определен во поединечниот акт. Надзорот ќе се однесува на исполнувањето на следните обврски:

- претходно регистрирање на програмските сервиси што ги реемитуваат,
- заштита на малолетните лица,
- употреба на јазикот,
- реемитување на програмските сервиси на домашните радиодифузери само во сервисната зона за која радиодифузерот има дозвола за емитување, и
- дополнителни обврски за нив утврдени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

По претходна пресметка на годишниот надоместок за надзор и доставена фактура до операторите на јавни електронски комуникациски мрежи, Агенцијата ќе го следи исполнувањето на обврската за плаќање на овој надоместок.

Цел: Реемитување на програмските сервиси согласно законските одредби.

Активности:

11.1. Евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски пакети и издавање потврди за регистрација на пакет програмски сервиси по претходна проверка на уредноста и комплетноста на доставената пријава

Период на реализација: Во текот на целата година, по доставени пријави за евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски сервиси и за регистрација на пакет програмски сервиси

Резултат: Издадени потврди за регистрација на пакет програмски сервиси

11.2. Програмски надзор над работењето на операторите на јавни електронски комуникациски мрежи

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Писмени извештаи од извршени програмски надзори

11.3. Пресметка на годишниот надоместок, изготвување и доставување решенија и фактури и следење на наплатата на годишниот надоместок за надзор

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изготвени и доставени решенија и фактури за годишен надоместок за надзор

12. Надзор над работењето на издавачите на печатени медиуми

Согласно надлежностите утврдени во Законот за медиуми, во 2020 година Агенцијата ќе го следи исполнувањето на обврските на издавачите на печатени медиуми коишто се однесуваат на заштитата на малолетните лица, именувањето одговорен уредник, објавувањето импресум и обезбедувањето јавност во работењето. Редовните надзори над исполнувањето на последните две обврски Агенцијата ќе ги спроведува во роковите утврдени во Годишниот план за вршење административен надзор за 2020 година, а исполнувањето на другите обврски ќе биде предмет на вонреден надзор. Доколку со редовниот и вонредниот надзор се констатираат прекршувања на законските одредби, Агенцијата ќе спроведе контролен надзор за да утврди дали издавачите на печатените медиуми ги отстраниле прекршувањата и го усогласиле работењето со одредбите од Законот за медиуми.

Цел: Исполнување на обврските на издавачите на печатени медиуми.

Активности:

12.1. Административен надзор над работењето на издавачите на печатени медиуми

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Писмени извештаи од извршени административни надзори

13. Анализи и истражувања

За да обезбеди прецизни и сеопфатни податоци за економското работење на радиодифузерите и за бројот и структурата на вработените во радиодифузерите, Агенцијата во третиот квартал ќе изработи две анализи - Анализа на пазарот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги за 2019 година и Структура на вработените во аудио и аудиовизуелната медиумска индустрија во 2019 година. Агенцијата и во 2020 година ќе продолжи

да ги спроведува анализите на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и на мажите во програмите на радиодифузерите, во согласност со обврските од Законот за еднакви можности на жените и мажите, а ќе се обиде да добие сознанија и за нивото на медиумска писменост кај малолетниците под 16 години. Освен тоа, Агенцијата оваа година ќе започне со активности за обезбедување податоци за изработка на студија за утврдување на можностите за воведување дигитално радио, како и за изработка на анализа за можностите и потребите за воведување на DVBT-T2. Активностите во врска со обезбедувањето прецизни податоци за гледаноста на телевизиските програмски сервиси и за слушаноста на радиостаниците ќе продолжат и во 2020 година. Ваквите податоци Агенцијата ќе ги обезбедува од специјализирана истражувачка агенција, избрана согласно Законот за јавните набавки.

Цел: Мапирање на состојбите во индустријата, обезбедување релевантни податоци кои ќе се користат при креирањето на политиките и при спроведување на законските надлежности, обезбедување податоци за ставовите и мислењата на публиката во врска со радио и телевизиските содржини, испитување на можностите за воведување дигитално радио и DVBT-T2, како и обезбедување релевантни податоци за гледаноста на телевизиите и за слушаноста на радијата.

Активности:

13.1. Прибирање, обработка и анализа на податоците за економските перформанси на радиодифузерите

Период на реализација: Трет квартал од 2020 година

Резултат: Изработена анализа на пазарот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги за 2019 година

13.2. Анализа на бројот и структурата на вработените во телевизиските станици и во радиостаниците во 2019 година

Период на реализација: Трет квартал од 2020 година

Резултат: Изработена Структура на вработените во аудио и аудиовизуелната медиумска индустрија во 2019 година

13.3. Анализи на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и на мажите во програмите на радиодифузерите

Период на реализација: Во првата половина од 2020 година

Резултат: Изработен извештај

13.4. Истражување на нивото на медиумска писменост кај малолетниците под 16 години

Период на реализација: Во втората половина од 2020 година

Резултат: Изработен извештај

- 13.5. Истражување на јавното мислење за ставовите и мислењата на публиката во врска со радио и телевизиските содржини, потребите од дополнителни содржини и степенот на задоволство од програмската понуда**

Период на реализација: Во втората половина од годината

Резултат: Спроведено истражување и изработен извештај

- 13.6. Започнување со активностите за изработка на студија за утврдување на можностите за воведување дигитално радио**

Период на реализација: Во втората половина од 2020 година

Резултат: Со оглед на тоа дека оваа студија, согласно утврдените активности во Стратегијата за развој на аудио и аудиовизуелната дејност за периодот од 2019 до 2023 година, треба да биде завршена во 2021 година, во 2020 година треба да се започнат подготвителни активности.

- 13.7. Започнување со активностите за изработка на анализа за можностите и потребите за воведување на DVBT-T2**

Период на реализација: Во втората половина од 2020 година

Резултат: Со оглед на тоа дека оваа анализа, согласно утврдените активности во Стратегијата за развој на аудио и аудиовизуелната дејност за периодот од 2019 до 2023 година, треба да биде завршена во 2021 година, во 2020 година треба да се започнат подготвителни активности.

- 13.8. Спроведување квартални истражувања за да се обезбедат податоци за слушаноста на радиостаниците и за гледаноста на телевизиските станици што не се опфатени со електронското мерење**

Период на реализација: Секој квартал од годината

Резултат: Извештаи од спроведени квартални истражувања и Годишен извештај за досегот на радиостаниците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици

14. Меѓународна соработка

Агенцијата активно ќе учествува на состаноците на меѓународните организации и асоцијации во кои членува или има статус на набљудувач - Европската платформа на регулаторни тела (EPRA), Медитеранската мрежа на регулаторни тела (MNRA), Групата на европски регулатори за аудиовизуелни медиумски услуги (ERGA), како и на други релевантни меѓународни настани од аудиовизуелната сфера. Истовремено, ќе работи на унапредување и продлабочување на билатералната соработка со регулаторните тела во Европа, особено во регионот. Воедно, ќе ја продолжи соработката со мисијата на ОБСЕ во Скопје, Советот на Европа, а ќе учествува и во процесот на Универзалниот периодичен преглед на Советот за човекови права на Обединетите нации.

Цел: Размена на информации, искуства и добри практики со регулаторни тела од аудиовизуелната област за прашања кои се однесуваат на имплементацијата на медиумската легислатива и учество на Агенцијата во меѓународни активности кои се насочени кон поттикнување слобода на изразување и слобода на медиумите, како и создавање поволно опкружување за медиумите.

Активности:

- 14.1. Учество во работата на асоцијациите на регулаторните тела од аудиовизуелната област: Европската платформа на регулаторни тела (EPRA), Медитеранската мрежа на регулаторни тела (MNRA), Групата на европски регулатори за аудиовизуелни медиумски услуги (ERGA), на настани од меѓународен карактер релевантни за аудиовизуелната област, остварување соработка и билатерални средби со регулаторните тела во Европа, особено со регулаторните тела од регионот**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Разменети и стекнати искуства и информации преку учество на средби и учество во работни групи за прашања кои произлегуваат од аудиовизуелната област, потпишани протоколи и меморандуми за соработка

- 14.2. Соработка со Мисијата на ОБСЕ во Скопје, Претставникот за слобода на медиумите на ОБСЕ, со ОБСЕ/ОДИХР и со други меѓународни тела, чијашто активност е поврзана со слободата на медиумите и со следењето на медиумското претставување за време на изборна кампања**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Соработка со мисијата на ОБСЕ во Скопје за прашања од аудиовизуелната област; континуитет во примената на принципите содржани во документите на релевантните меѓународни тела поврзани со мониторинг на изборите

- 14.3. Соработка со Советот на Европа и ЕУ за зајакнување на слободата на изразување и на медиумите согласно стандардите на Советот на Европа**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Подигнување на институционалните капацитети преку учество на работилници, обуки, изработка на студии, размена на информации и стекнати искуства за прашања од аудиовизуелната област

- 14.4. Учество во процесот на Универзалниот периодичен преглед на Советот за човекови права на Обединетите нации**

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изготвен Придонес кон Националниот извештај на Република Северна Македонија по Универзалниот периодичен преглед на Советот за човекови права на ООН; учество во Меѓуресорското тело за човекови права

15. Процес на европска интеграција

Агенцијата, во рамките на процесот на евроинтегрирање на Република Северна Македонија, ќе учествува во подготовка и имплементација на националната програма за усвојување на европското законодавство (НПАА), како и на состаноците и средбите на Поткомитетите, работните групи и други релевантни тела за аудиовизуелната дејност.

Цел: Усогласување на домашната со европската аудиовизуелна легислатива.

Активности:

15.1. Учество во подготовката и имплементацијата на Националната програма за усвојување на европското законодавство - НПАА 2020 и во работните групи формирани за оваа цел

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изготвен придонес за подготовка на НПАА 2020; изготвени извештаи за спроведување на истата; одржани средби во рамки на работните групи во поглавјата 1. Политички критериуми; 3.7 Право на интелектуална сопственост; 3.8 Политика на конкуренција; 3.10 Информатичко општество и медиуми; и 3.23 Правосудство и фундаментални права

15.2. Изготвување извештаи и информации релевантни за процесот на европска интеграција и учество во работните тела кои обезбедуваат дијалог со Европската комисија во аудиовизуелната област

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Изготвени извештаи кон Придонесот за Извештајот на Европската Комисија за напредокот на Република Северна Македонија; остварено учество во работните тела во процесот на европска интеграција помеѓу Европската Комисија и Република Северна Македонија, Поткомитетот за иновации, информатичко општество и социјална политика, Поткомитетот за правда и внатрешни работи

16. Транспарентност во работењето и комуникација со јавноста

За да обезбеди транспарентност во своето работење, Агенцијата и во 2020 година ќе организира јавни состаноци на коишто ќе ја информира јавноста и медиумите за реализираните активности. Воедно, на јавните состаноци преку презентации и дискусии ќе бидат опфатени актуелни теми од аудиовизуелната област. Транспарентноста во работењето, Агенцијата ќе ја обезбедува и преку редовно ажурирање на својата веб страница на македонски, албански и англиски јазик, правејќи ја достапна до што поголем број граѓани.

На својот YouTube канал Агенцијата редовно ќе обезбедува снимки од обуки, работилници, јавни состаноци и други активности. Комуникацијата со јавноста Агенцијата ќе ја остварува и преку соопштенија до медиумите, прес-конференции, изјави за медиумите и друго.

Цел: Обезбедување поголема транспарентност во работењето на Агенцијата и поефикасна комуникација со јавноста.

Активности:**16.1. Организирање јавни состаноци на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Период на реализација: Еднаш на секои три месеци

Резултат: Обезбедена можност сите заинтересирани страни да се запознаат со реализираните активности на Агенцијата согласно Годишната програма за работа и да ги изразат нивните мислења и ставови по однос на развојот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги, а особено за состојбите на пазарот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги

16.2. Комуникација со јавноста

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Испратени соопштенија до медиумите, одржани прес-конференции, дадени изјави за медиуми

16.3. Редовно ажурирање на веб страницата на Агенцијата на македонски, албански и англиски јазик

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Ажурирана веб страница и достапни информации за сите заинтересирани страни за активностите на Агенцијата

16.4. Постапување по барањата што произлегуваат од Законот за слободен пристап до информациите од јавен карактер и ажурирање на листата со информации од јавен карактер

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Одговор на поднесените барања за пристап до информации од јавен карактер и нивна објава на веб страницата на Агенцијата; ажурирана листа со информации од јавен карактер

16.5. Издавање и дистрибуција на публикации, брошури и слично, за теми од медиумската сфера

Период на реализација: По потреба, во текот на целата година

Резултат: Отпечатени и дистрибуирани публикации, брошури, летоци и слично, до сите релевантни субјекти и граѓаните

16.6. Ажурирање на содржините на YouTube каналот на Агенцијата

Период на реализација: Во текот на целата година

Резултат: Постапени снимки од обуки, работилници, јавни состаноци и слични активности на Агенцијата на нејзиниот YouTube канал

17. Внатрешна ревизија во Агенцијата

Во 2020 година ќе бидат спроведени три внатрешни ревизии, и тоа: ревизија врз начинот на користење, управување и одржување на службените моторни возила во Агенцијата; ревизија на процесот за архивско и канцелариско работење во Агенцијата; и Ad hoc ревизија (ревизија по барање на раководството).

Цел: Зголемување на вредноста и подобрување на работењето во Агенцијата преку давање разумно уверување за соодветното функционирање и препораки за подобрување на начинот на користење, управување и одржување на службените моторни возила, како и на процесот за архивско и канцелариско работење во Агенцијата.

Активности:

17.1. Ревизија врз начинот на користење, управување и одржување на службените моторни возила во Агенцијата

Период на реализација: Од 01 јануари до 31 мај 2020 година

Резултат: Извештај од извршена ревизија

17.2. Ревизија на процесот за архивско и канцелариско работење во Агенцијата

Период на реализација: Од 01 јуни до 30 септември 2020 година

Резултат: Извештај од извршена ревизија

17.3. Ad hoc ревизија (ревизија по барање на раководството)

Период на реализација: Од 01 октомври до 31 декември 2020 година

Резултат: Извештај од извршена ревизија

Бр. 01-5574/1

25.12.2019 година

С к о п је

Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги
Претседател на Советот,

Лазо ПЕТРУШЕВСКИ, с.р.

**Преглед на планираните активности
според секторот кој е надлежен за нивна реализација и период во којшто треба да се реализираат**

Р.б р.	Активност	Надлежен сектор	Период на реализација
1	Надзор врз програмите на радиодифузерите во согласност со <i>Методологијата за мониторинг на изборното медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски сервиси за време на изборни процеси</i>	Сектор за програмски работи	Во првата половина од 2020 година
2	Програмски надзор врз програмите на радиодифузерите во согласност со <i>Методологијата за вршење програмски надзор (мониторинг)</i>	Сектор за програмски работи	Во текот на годината
3	Административен надзор врз работењето на радиодифузерите	Сектор за стратешко планирање и авторски права Сектор за програмски работи Сектор за финансии и логистика Сектор за информатичка поддршка и општи работи	Во текот на годината
4	Постапување по поднесени известувања за промена на сопственичка структура на радиодифузерите	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Во текот на годината
5	Следење на сопственичката структура на радиодифузерите	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Во текот на целата година
6	Изработка на годишен извештај за медиумската сопственост (опис на медиумската сопственост, промени во сопственичката структура и констатирана недозволена медиумска концентрација кај радиодифузерите)	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Прва половина од 2020 година
7	Изработка на студија – „Плурализмот на медиумската сопственост во новото медиумско опкружување“ и одржување работилница на истата тема	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Во втората половина на годината
8	Поддршка на Мрежата за медиумска писменост	Сектор за програмски работи	Во текот на годината
9	Организација на Денови на медиумска писменост 2020	Сектор за програмски работи	Во втората половина на годината
10	Подигање на свеста кај јавноста за значењето на медиумската писменост	Сектор за програмски работи	Во текот на годината – по потреба

ПРОГРАМА ЗА РАБОТА НА АГЕНЦИЈАТА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ЗА 2020 ГОДИНА

11	Усвојување документ за политики на Агенцијата за обезбедување достапност до медиумите на лицата со сетилна попреченост	Сектор за програмски работи	Во првата половина на годината
12	Јакнење на свеста кај радиодифузерите за потребата да ги направат своите програми достапни за лицата со сетилна попреченост	Сектор за програмски работи	Во текот на годината
13	Обука за вработените во Агенцијата за начинот на мониторирање на известувањето на медиумите за случаите на родовобазиранио насилство	Сектор за програмски работи	Во првата половина на годината
14	Организирање и поддршка на различни активности насочени кон подобрување на почитувањето на професионалните стандарди за вршење на радиодифузната дејност	Сектор за програмски работи	Во текот на годината
15	Презентација и дебата за резултатите од анализите на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и мажите во програмите на радиодифузерите	Сектор за програмски работи	Во текот на годината
16	Стручен надзор на радиодифузерите	Сектор за стратешко планирање и авторски права Сектор за информатичка поддршка и општи работи	По издавање дозвола за радио или телевизиско емитување, како и при промена на локацијата на просториите во кои се произведува програма (студија) или при проширување со нови студиски простории
17	Доделување дозволи за телевизиско или радио емитување	Сите сектори	По потреба, во текот на целата година, и тоа по службена должност или по прием на писмено барање од заинтересирана страна
18	Издавање потврди за регистрација во регистарот на даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Во текот на целата година
19	Надзор над работењето на давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Во текот на целата година
20	Пресметка на годишниот надоместок, изготвување и доставување решенија и фактури и следење на наплатата на годишниот надоместок за надзор на давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање и операторите на јавни електронски комуникациски мрежи	Сектор за финансии и логистика	Во текот на целата година
21	Евидентирање во регистарот на оператори кои реемитуваат програмски пакети и издавање потврди за регистрација на	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Во текот на целата година

ПРОГРАМА ЗА РАБОТА НА АГЕНЦИЈАТА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ЗА 2020 ГОДИНА

	пакет програмски сервиси по претходна проверка на уредноста и комплетноста на доставената пријава		
22	Програмски надзор над работењето на операторите на јавни електронски комуникациски мрежи	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Во текот на целата година
23	Административен надзор над работењето на издавачите на печатени медиуми	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Во текот на целата година
24	Прибирање, обработка и анализа на податоците за економските перформанси на радиодифузерите	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Трет квартал од 2020 година
25	Анализа на бројот и структурата на вработените во телевизиските станици и во радиостаниците во 2019 година	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Трет квартал од 2020 година
26	Анализи на родовите прашања и на начинот на прикажување и претставување на жените и на мажите во програмите на радиодифузерите	Сектор за програмски работи	Во првата половина од 2020 година
27	Истражување на нивото на медиумска писменост кај малолетниците под 16 години	Сектор за програмски работи	Во втората половина од 2020 година
28	Истражување на јавното мислење за ставовите и мислењата на публиката во врска со радио и телевизиските содржини, потребите од дополнителни содржини и степенот на задоволство од програмската понуда	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Во втората половина од годината
29	Започнување со активности за изработка на студија за утврдување на можностите за воведување дигитално радио	Сектор за информатичка поддршка и општи работи	Во втората половина од годината
30	Започнување со активности за изработка на анализа за можностите и потребите за воведување на DVBT-T2	Сектор за информатичка поддршка и општи работи	Во втората половина од годината
31	Спроведување квартални истражувања за да се обезбедат податоци за слушаноста на радиостаниците и за гледаноста на телевизиските станици што не се опфатени со електронското мерење	Сектор за стратешко планирање и авторски права	Секој квартал од годината
32	Учество во работата на асоцијациите на регулаторните тела од аудиовизуелната област: Европската платформа на регулаторни тела (EPRA), Медитеранската мрежа на регулаторни тела (MNRA), Групата на европски регулатори за аудиовизуелни медиумски услуги (ERGA), на настани од меѓународен карактер релевантни за аудиовизуелната област, остварување соработка и билатерални средби со	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година

ПРОГРАМА ЗА РАБОТА НА АГЕНЦИЈАТА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ЗА 2020 ГОДИНА

	регулаторните тела во Европа, особено со регулаторните тела од регионот		
33	Соработка со Мисијата на ОБСЕ во Скопје, Претставникот за слобода на медиумите на ОБСЕ, со ОБСЕ/ОДИХР и со други меѓународни тела, чијашто активност е поврзана со слободата на медиумите и со следењето на медиумското претставување за време на изборна кампања	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
34	Соработка со Советот на Европа и ЕУ за зајакнување на слободата на изразување и на медиумите согласно стандардите на Советот на Европа	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
35	Учество во процесот на Универзалниот периодичен преглед на Советот за човекови права на Обединетите нации	Сектор за правни работи	Во текот на целата година
36	Учество во подготовката и имплементацијата на Националната програма за усвојување на европското законодавство - НПAA 2020 и во работните групи формирани за оваа цел	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот Сектор за стратешко планирање и авторски права Сектор за правни работи Сектор за информатичка поддршка и општи работи	Во текот на целата година
37	Изготвување извештаи и информации релевантни за процесот на европска интеграција и учество во работните тела кои обезбедуваат дијалог со Европската комисија во аудиовизуелната област	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
38	Организирање јавни состаноци на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Еднаш на секои три месеци
39	Комуникација со јавноста	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
40	Редовно ажурирање на веб страницата на Агенцијата на македонски, албански и англиски јазик	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
41	Постапување по барањата што произлегуваат од Законот за слободен пристап до информациите од јавен карактер и ажурирање на листата со информации од јавен карактер	Службено лице за посредување со информации од јавен карактер Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
42	Издавање и дистрибуција на публикации, брошури и слично, за теми од медиумската сфера	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година

ПРОГРАМА ЗА РАБОТА НА АГЕНЦИЈАТА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ЗА 2020 ГОДИНА

43	Ажурирање на содржините на YouTube каналот на Агенцијата	Сектор за поддршка на работата на директорот и на Советот	Во текот на целата година
44	Ревизија врз начинот на користење, управување и одржување на службените моторни возила во Агенцијата	Служба за внатрешна ревизија	Од 01 јануари до 31 мај 2020 година
45	Ревизија на процесот за архивско и канцелариско работење во Агенцијата	Служба за внатрешна ревизија	Од 01 јуни до 30 септември 2020 година
46	Ad hoc ревизија (ревизија по барање на раководство)	Служба за внатрешна ревизија	Од 01 октомври до 31 декември 2020 година

ПРОГРАМА ЗА РАБОТА НА АГЕНЦИЈАТА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ЗА 2020 ГОДИНА

Врз основа на Заклучокот на Советот бр. 02-5508/4 од 25.12.2019 година, Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги на својата 47-ма седница, одржана на 25.12.2019 година, го донесе следниот:

**ФИНАНСИСКИ ПЛАН
НА АГЕНЦИЈАТА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ЗА 2020 ГОДИНА**

А ПЛАНИРАНИ РАСХОДИ		
Подставка	Расходи	Планирани средства
	Вкупно расходи	138.132.275,00
400	<u>Потрошени материјали</u>	2.499.000,00
400002	Ситен инвентар во употреба	200.000,00
400003	Униформи,обувки,облека	240.000,00
400100	Потрошено гориво, мазиво и сл.	450.000,00
400300	Потрошени канцелариски материјали	300.000,00
400500	Потрошени матер.за лична хигиена, вода и сл.	555.000,00
400700	Потрошени други материјали и суровини	454.000,00
400900	Потрошени резервни делови	300.000,00
401	<u>Потрошена енергија</u>	3.100.000,00
401000	Потрошена електрична енергија	2.500.000,00
401100	Потрошена топлинска енергија	600.000,00
402	<u>Инвестиционо одржување на средствата</u>	12.599.800,00
402010	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа-леки коли	600.000,00
402020	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа-мебел	50.000,00
402030	Поправки изврш. на добрата,сервис, монтажа-хардвер и софтвер	8.705.800,00
402040	Поправки изврш. на добрата,сервис, монтажа-опрема	2.494.000,00
402050	Поправка одржување на градежни објекти	750.000,00
403	<u>Други услуги</u>	708.000,00
403400	Печатарски услуги	708.000,00
404	<u>Превозни транспортни услуги</u>	1.725.000,00
404500	Поштарина (писма,печ.материјал,пакети и сл.)	400.000,00
404600	Телефонски давачки, давачки за тел. и слично	1.310.000,00
404900	Други давачки за превозни услуги	15.000,00
405	<u>Издатоци за реклама,пропаганда и репрезентација</u>	1.100.000,00
405000	Издатоци за репрезентација	1.100.000,00
408	<u>Наемнини</u>	1.500.000,00
408000	Наемнина за користење градежни објекти	1.400.000,00
408100	Наемнина за користење опрема	50.000,00
408500	Останати видови наемнини	50.000,00
409	<u>Други материјални расходи</u>	3.058.000,00
409000	Судски и административни такси	200.000,00
409100	Издатоци за стручна литература	369.000,00
409200	Расходи за учество на семинар, советување и сл,	415.000,00
409300	Расходи за регистрација на моторни возила	40.000,00
409500	Расходи за одржување на конгреси, работилници	2.034.000,00
410	<u>Провизија за платен промет</u>	130.000,00
410100	Провизија за платен промет	80.000,00
410200	Банкарска провизија	50.000,00
412	<u>Премии за осигурување</u>	700.000,00
412100	Премии за осигурување недвижности и права	500.000,00

ПРОГРАМА ЗА РАБОТА НА АГЕНЦИЈАТА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ЗА 2020 ГОДИНА

412200	Премии за осигурување на моторни возила	200.000,00
413	Дневници за службени патувања и патни трошоци	3.970.000,00
413000	Дневница за службени патувања во земјата	150.000,00
413100	Дневница за службени патувања во странство	600.000,00
413200	Надомест за трошоци за превоз за сл.пат во земј.	200.000,00
413300	Надомест за трошоци за превоз за сл.пат во странство	1.200.000,00
413400	Надомест за трошоци за ноќевање на сл.пат во земј.	570.000,00
413500	Надомест за трошоци за ноќевање на сл.пат во станство	1.200.000,00
413720	Др.надом.во врска со служ.пат. во странство	50.000,00
414	Надоместоци на трошоци на работници и граѓани	5.930.000,00
414800	Јубилејни награди	140.000,00
414900	Други надоместоци	1.400.000,00
414901	Други надоместоци – членови на Совет на Агенцијата	4.390.000,00
416	Членарини	230.000,00
416300	Членарини на меѓународни и други организации	230.000,00
417	Интелектуални и други услуги	26.268.000,00
417100	Договорни услуги	16.951.000,00
417400	Адвокатски услуги	535.000,00
417500	Нотарски услуги	45.000,00
417700	Други лични и интелектуални услуги	2.503.000,00
417800	Други неспомнати услуги-истражување	5.334.000,00
417900	Други услуги од правни лица	900.000,00
418	Останати други расходи	4.530.000,00
418800	Други расходи	4.530.000,00
441	Средства за опрема	14.236.000,00
441000	Купување на канцелариски мебел	400.000,00
441100	Купување на моторни возила	496.000,00
441200	Купување-набавка на машини, уреди,инструменти	9.500.000,00
441500	Купување-набавка на друга опрема	3.840.000,00
442	Други капитални средства	148.000,00
442100	Откуп на патенти, лиценци и други права	148.000,00
460	Вкалкуирани плати	55.700.475,00
460000	Нето плати и надомести на плати	36.922.655,00
460200	Персонален данок на плати и надомест на плати	3.460.195,00
460300	Придонес за пензиско и инвалидско осигурување	10.248.897,00
460310	Придонес за вработување	668.411,00
460320	Придонес за здравствено осигурување	4.121.822,00
460330	Придонес за професионално заболување	278.495,00

--

Ставка	Приходи	Планирани средства
	Планиран приход од Буџетот на РСМ за избран процес во 2020-та година	5.110.000,00
	Планиран приход од финансиски средства од Буџетот на РСМ и приходи од наплата на радиодифузна такса	72.500.000,00
	Планирани приходи од надоместоци за дозволи за вршење на радио и ТВ емитување	37.800.000,00
	Планирани приходи од надзор за реемитување на програмски сервиси на оператори на јавна електронска комуникациска мрежа и даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање	9.600.000,00
	Планирани приходи од транзитни фактури	700.000,00
	Пренесени вишок средства од минати години	12.422.275,00
	Вкупно	138.132.275,00

ПРОГРАМА ЗА РАБОТА НА АГЕНЦИЈАТА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ЗА 2020 ГОДИНА

ПЛАНИРАНИ ПРИХОДИ И РАСХОДИ НА АГЕНЦИЈАТА ЗА 2020 ГОДИНА
ГРУПИРАНИ ПО ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА

**ПЛАНИРАНИ ПРИХОДИ НА АГЕНЦИЈАТА ЗА 2020 ГОДИНА
КОИ НЕ СЕ ГРУПИРАНИ ПО ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА**

Ставка	Приходи	Планирани средства
	Планиран приход од Буџетот на РСМ за изборен процес во 2020-та година	5.110.000,00
	Планиран приход од финансиски средства од Буџетот на РСМ и приходи од наплатена радиодифузна такса	72.500.000,00
	Планирани приходи од надоместоци за дозволи за вршење на радио и ТВ емитување	37.800.000,00
	Планирани приходи од надзор за реемитување на програмски сервиси на оператори на јавна електронска комуникациска мрежа и даватели на аудиовизуелни медиумски услуги по барање	9.600.000,00
	Планирани приходи од транзитни фактури	700.000,00
	Пренесени вишок средства од минати години	12.422.275,00
	Вкупно	138.132.275,00

**ПЛАНИРАНИ РАСХОДИ НА АГЕНЦИЈАТА ЗА 2020 ГОДИНА
КОИ НЕ МОЖАТ ДА СЕ ГРУПИРААТ ПО ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА**

400	<u>Потрошени материјали</u>	715.000,00
400002	Ситен инвентар во употреба	200.000,00
400003	Униформи,обувки,облека	240.000,00
400500	Потрошени матер.за лична хигиена, вода и сл.	275.000,00
401	<u>Потрошена енергија</u>	3.100.000,00
401000	Потрошена електрична енергија	2.500.000,00
401100	Потрошена топлинска енергија	600.000,00
404	<u>Превозни транспортни услуги</u>	1.725.000,00
404500	Поштарина (писма,печ.материјал,пакети и сл.)	400.000,00
404600	Телефонски давачки, давачки за тел. и слично	1.310.000,00
404900	Други давачки за превозни услуги	15.000,00
405	<u>Издатоци за реклама,пропаганда и репрезентација</u>	1.100.000,00
405000	Издатоци за репрезентација	1.100.000,00
408	<u>Наемнини</u>	1.500.000,00
408000	Наемнина за користење градежни објекти	1.400.000,00
408100	Наемнина за користење опрема	50.000,00
408500	Останати видови наемнини	50.000,00
409	<u>Други материјални расходи</u>	1.524.000,00
409000	Судски и административни такси	200.000,00
409100	Издатоци за стручна литература	369.000,00
409200	Расходи за учество на семинар, советување и сл,	415.000,00
409300	Расходи за регистрација на моторни возила	40.000,00
409500	Расходи за одржување на конгреси, работилници	500.000,00
410	<u>Провизија за платен промет</u>	130.000,00
410100	Провизија за платен промет	80.000,00
410200	Банкарска провизија	50.000,00
412	<u>Премии за осигурување</u>	700.000,00
412100	Премии за осигурување недвижности и права	500.000,00

ПРОГРАМА ЗА РАБОТА НА АГЕНЦИЈАТА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ЗА 2020 ГОДИНА

412200	Премии за осигурување на моторни возила	200.000,00
413	Дневници за службени патувања и патни трошоци	3.970.000,00
413000	Дневница за службени патувања во земјата	150.000,00
413100	Дневница за службени патувања во странство	600.000,00
413200	Надомест за трошоци за превоз за сл.пат во земј.	200.000,00
413300	Надомест за трошоци за превоз за сл.пат во странство	1.200.000,00
413400	Надомест за трошоци за ноќевање на сл.пат во земј.	570.000,00
413500	Надомест за трошоци за ноќевање на сл.пат во станство	1.200.000,00
413720	Др.надом.во врска со служ.пат. во странство	50.000,00
414	Надоместоци на трошоци на работници и граѓани	5.930.000,00
414800	Јубилејни награди	140.000,00
414900	Други надоместоци	1.400.000,00
414901	Други надоместоци – членови на Совет на Агенцијата	4.390.000,00
416	Членарини	230.000,00
416300	Членарини на меѓународни и други организации	230.000,00
417	Интелектуални и други услуги	3.038.000,00
417400	Адвокатски услуги	535.000,00
417700	Други лични и интелектуални услуги	2.503.000,00
418	Останати други расходи	870.000,00
418800	Други расходи	870.000,00
441	Средства за опрема	14.236.000,00
441000	Купување на канцелариски мебел	400.000,00
441100	Купување на моторни возила	496.000,00
441200	Купување-набавка на машини, уреди, инструменти	9.500.000,00
441500	Купување-набавка на друга опрема	3.840.000,00
442	Други капитални средства	148.000,00
442100	Откуп на патенти, лиценци и други права	148.000,00
460	Вкалкулирани плати	55.700.475,00
460000	Нето плати и надомести на плати	36.922.655,00
460200	Персонален данок на плати и надомест на плати	3.460.195,00
460300	Придонес за пензиско и инвалидско осигурување	10.248.897,00
460310	Придонес за вработување	668.411,00
460320	Придонес за здравствено осигурување	4.121.822,00
460330	Придонес за професионално заболување	278.495,00
	Вкупно	94.616.475,00

**ПЛАНИРАНИ РАСХОДИ НА АГЕНЦИЈАТА ЗА 2020 ГОДИНА
КОИ СЕ ГРУПИРАНИ ПО ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА**

СЕКТОР ЗА ПОДДРШКА НА РАБОТАТА НА ДИРЕКТОРОТ И НА СОВЕТОТ

402	Инвестиционо одржување на средствата	25.000,00
402030	Поправки изврш.на добрата, сервис, монтажа-хардвер и софтвер	25.000,00
403	Други услуги	708.000,00
403400	Печатарски услуги	708.000,00
417	Интелектуални и други услуги	472.000,00
417100	Договорни услуги	472.000,00
418	Останати други расходи	175.000,00
418800	Други расходи	175.000,00
	Вкупно	1.380.000,00

ПРОГРАМА ЗА РАБОТА НА АГЕНЦИЈАТА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ЗА 2020 ГОДИНА

СЕКТОР ЗА ПРОГРАМСКИ РАБОТИ

409	<u>Други материјални расходи</u>	1.534.000,00
409500	Расходи за одржување на конгреси, работилници	1.534.000,00
417	<u>Интелектуални и други услуги</u>	9.829.000,00
417100	Договорни услуги	8.413.000,00
417800	Други неспомнати услуги-истражувања	1.416.000,00
418	<u>Останати други расходи</u>	708.000,00
418800	Други расходи	708.000,00
	Вкупно	12.071.000,00

СЕКТОР ЗА ПРАВНИ РАБОТИ

417	<u>Интелектуални и други услуги</u>	3.045.000,00
417100	Договорни услуги	3.000.000,00
417500	Нотарски услуги	45.000,00
	Вкупно	3.045.000,00

СЕКТОР ЗА ФИНАНСИИ И ЛОГИСТИКА

400	<u>Потрошени материјали</u>	680.000,00
400300	Потрошени канцелариски материјали	300.000,00
400500	Потрошени матер.за лична хигиена, вода и сл.	280.000,00
400700	Потрошени други материјали и суровини	100.000,00
402	<u>Инвестиционо одржување на средствата</u>	3.044.000,00
402020	Поправки изврш. на добрата, сервис,монтажа-мебел	50.000,00
402030	Поправки, изврш.на добрата, сервис, монтажа, хардвер и софтвер	350.000,00
402040	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа-опрема	1.894.000,00
402050	Поправка одржување на градежни објекти	750.000,00
418	<u>Останати други расходи</u>	660.000,00
418800	Други расходи	660.000,00
	Вкупно	4.384.000,00

СЕКТОР ЗА ИНФОРМАТИЧКА ПОДДРШКА И ОПШТИ РАБОТИ

400	<u>Потрошени материјали</u>	1.104.000,00
400100	Потрошено гориво, мазиво и сл.	450.000,00
400700	Потрошени други материјали и суровини	354.000,00
400900	Потрошени резервни делови	300.000,00
402	<u>Инвестиционо одржување на средствата</u>	9.530.800,00
402010	Поправки изврш. на добрата, сервис,монтажа-леки коли	600.000,00
402030	Поправки, изврш.на добрата, сервис, монтажа, хардвер и софтвер	8.330.800,00
402040	Поправки изврш. на добрата, сервис, монтажа-опрема	600.000,00
417	<u>Интелектуални и други услуги</u>	4.776.000,00
417100	Договорни услуги	3.866.000,00
417900	Други услуги од правни лица	900.000,00
418	<u>Останати други расходи</u>	2.050.000,00
418800	Други расходи	2.050.000,00
	Вкупно	17.450.800,00

СЕКТОР ЗА СТРАТЕШКО ПЛАНИРАЊЕ И АВТОРСКИ ПРАВА

417	<u>Интелектуални и други услуги</u>	5.118.000,00
417100	Договорни услуги	1.200.000,00
417800	Други неспоманти услуги-истражување	3.918.000,00
418	<u>Останати други расходи</u>	59.000,00
418800	Други расходи	59.000,00
	Вкупно	5.177.000,00

СЛУЖБА ЗА ЈАВНИ НАБАВКИ

418	<u>Останати други расходи</u>	8.000,00
418800	Други расходи	8.000,00
	Вкупно	8.000,00

Напомена: Групирањето на трошоците по организациона структура е извршено врз основа на надлежноста на секој соодветен сектор за спроведување на одредена активност на Агенцијата.

**ПРЕДВИДЕНИ КАПИТАЛНИ ИНВЕСТИЦИИ НА АГЕНЦИЈАТА
ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ ЗА 2020 ГОДИНА**

За набавка на ИКТ (Информатичка комуникациска технологија) опрема се планирани средства во износ од 9.500.000,00 денари, како и за Систем за управување со документи се планирани средства во износ од 3.540.000,00 денари.

Бр. 05-5575/1

25.12.2019 година

Скопје

Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги
Претседател на Советот,

Лазо ПЕТРУШЕВСКИ, с.р.