

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И
АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

ПОТРЕБИТЕ НА ЛУЃЕТО СО ОШТЕТЕН СЛУХ И ВИД

наоди од истражувањето на АВМУ

М-р Сашо Богдановски

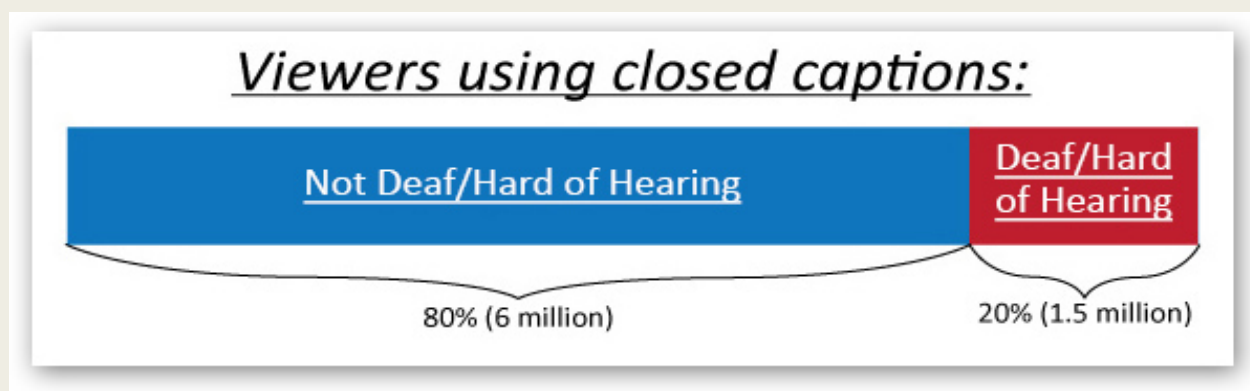


Општество не сфаќа дека тоа може да има
придобивки од глупоста.



KAPWING

Студијата на Офком покажува дека кога постои свест за текстуалните објаснувања, а нивната корисност е универзална.



Еве неколку примери за придобивките:

Гледачите кои знаат англиски како втор јазик имаат корист од текстуалните објаснувања, затоа што им олеснуваат да го следат говорот.

Текстуалните објаснувања помагаат во разбирањето на дијалогот кој се зборува многу брзо, со акценти или бучава во позадината.

Видеото кое споменува целосни имиња, имиња на марки, броеви или техничка терминологија обезбедува јасност за гледачот.

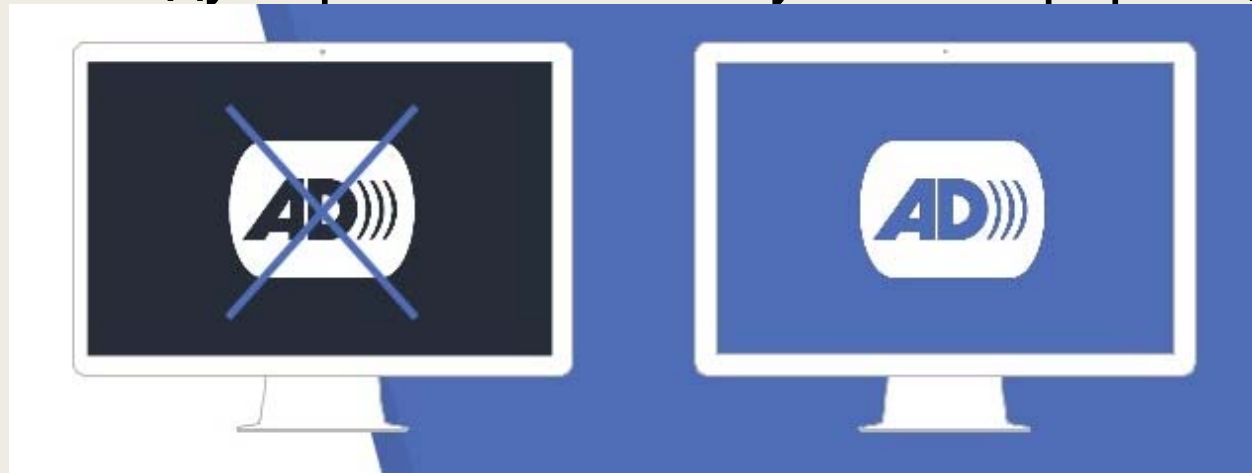
Текстуалните објаснувања помагаат да се одржи концентрацијата, што може да обезбеди подобро искуство за гледачите со потешкотии во учењето, дефицити на внимание или аутизам.

Онлајн видеа со текстуалните објаснувања уживаат поголем ангажман на корисник и подобро корисничко искуство.

Текстуалните објаснувања овозможуваат гледачите да гледаат видеа во средини чувствителни на звук, како канцеларии и библиотеки.

Тонски опис

Обезбедува релевантни визуелни информации



ПРИДОБИВКИ

Достапност: Се проценува дека 10% од населението има проблеми со гледањето.

Аутизам: Помага за подобро разбирање на емоционалните и социјалните знаци.

Флексибилност: Прегледување видеа без да се гледаат.

ПОТРЕБИ, ИДЕИ И СОГЛЕДУВАЊАТА НА ГЛУВИТЕ И НАГЛУВИТЕ

Телевизиите кои
создаваат пристапни
програми со знаковен
јазик да го зголемат
поделениот екран со
толкувачот,



- Вестите преведени на знаковен јазик на **MPT1** да се емитуваат во ударното време (по 17 часот),
- Телевизиите да користат истовремено знаковен јазик и титлување на програмите,
- Телевизиите на знаковен јазик да преведуваат што е можно повеќе програми (вести, информативни, документарни, образовни програми, временска прогноза, спортски програми, сервисни информации и други),
- Телевизиите да ги распоредуваат програмите пристапни за глувите во вечерните термини,
- Телевизиите да вложат напор да обезбедат повеќе емисии со пристап за деца.

ПОТРЕБИТЕ, ИДЕИТЕ И СОГЛЕДУВАЊАТА НА СЛЕПИТЕ И ЛИЦАТА СО ОШТЕТЕН ВИД

- **Емисиите** треба да ги истакнуваат можностите, а не ограничувањата,
- **Специјалните програми** наменети за лицата со сетилна попреченост не го решаваат проблемот за пристапност и инклузија, потребен е пристап до поразновидни видови програми,
- **Медиумите** редовно да ги следат активностите на слепите и лицата со оштетен вид,
- **Телевизиите** да избегнуваат дел од програмите да ги емитуваат само како графика со што важни информации стануваат недостапни (ова особено важи за временската прогноза),
- На **радиото** да му се вратат звучните слики,
- **Операторите на јавни електронски комуникациски мрежи** да обезбедат фиксна позиција на каналите во понудата.



Благодарам!

м-р Сашо Богдановски
s.bogdanovski@avmu.mk



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И
АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ