



ПОДАТОЦИ ЗА ДОСЕГОТ НА РАДИОСТАНИЦИТЕ И ЗА УДЕЛОТ ВО ВКУПНАТА ГЛЕДАНОСТ НА ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СТАНИЦИ

2019

ЧЕТВРТ КВАРТАЛ

СОДРЖИНА

Методологија.....	3
Радиодифузни региони.....	4
Примерок.....	5
Радио.....	9
Телевизија.....	24

МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК

- Во анкетата се користи полу - структурирани прашалник изработен во соработка со Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги
- Анкетирањето се врши со CATI метода – телефонско интервју со помош на компјутер
- Податоците се обработени групно и анонимно
- Период на анкетирање: од 09:00ч до 21:00ч
- Вкупниот примерок го сочинуваат 2.400 испитаници
- Примерокот е репрезентативен на ниво на Република Македонија според регион, пол, возраст и националност и е изработен врз основа на официјалните податоци од Државен завод за статистика - „Попис на населението, домаќинствата и становите 2002“

*Методологијата според која се спроведува истражувањето е пропишана во тендерската документација по оглас за доделување на договор за јавна набавка бр. 2/2019, објавен на 06.02.2019 година од страна на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

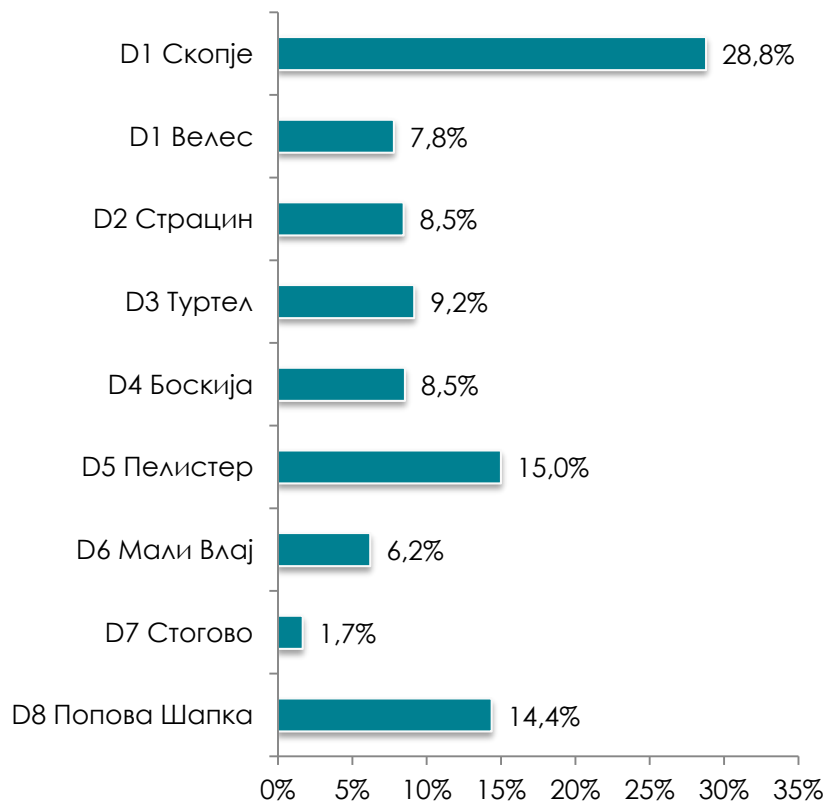
РАДИОДИФУЗНИ РЕГИОНИ

- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Д1 (Црн Врв), Д2 (Страцин), Д3 (Туртел), Д4 (Боскија), Д5 (Пелистер), Д6 (Мали Влај), Д7 (Стогово) и Д8 (Попова Шапка) со тоа што радиодифузниот регион Д1 се состои од два подрегиони Д1 Скопје и Д1 Велес.
- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телевизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион (во Д1 Скопје зрачат само регионални ТВ). Од таа причина во извештајот од истражувањето резултатите се структурирани според територијалната поделба на Македонија на радиодифузни региони.



ПРИМЕРОК

РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН



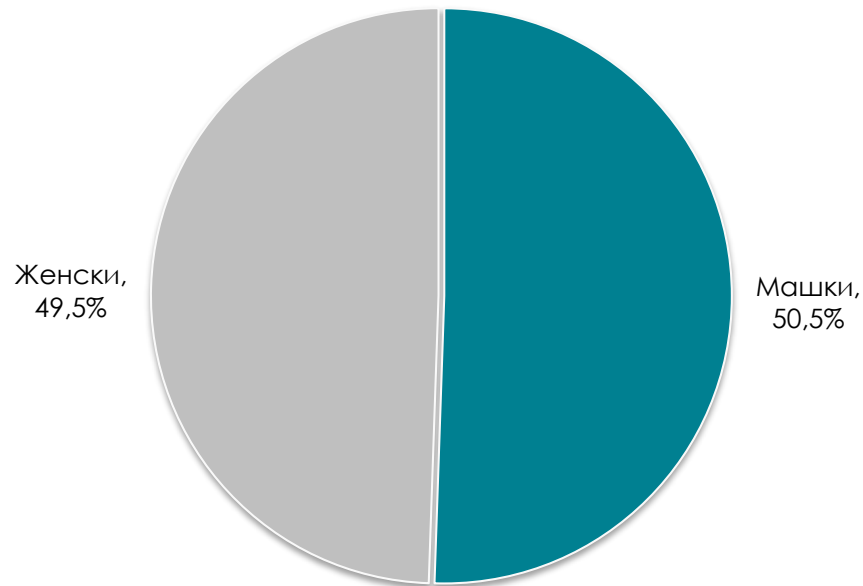
Табела бр. 1: Број на испитаници од секоја општина/ град вклучени во примерокот

Општина	Испитаници	Општина	Испитаници	Општина	Испитаници
Скопје	692	Виница	24	Македонски Брод	8
Куманово	123	Неготино	24	Пехчево	8
Битола	113	Дебар	23	Чашка	8
Тетово	103	Ресен	22	Дебарца	7
Гостивар	95	Делчево	21	Кривогаштани	7
Прилеп	91	Свети Николе	21	Могила	7
Струга	70	Пробиштип	19	Росоман	7
Охрид	67	Брвеница	18	Чешиново	7
Струмица	66	Берово	16	Градско	6
Велес	65	Босилово	16	Демир Капија	6
Кичево	64	Валандово	14	Карбинци	6
Штип	58	Василево	14	Пласница	6
Кавадарци	46	Долнени	14	Центар Жупа	6
Кочани	46	Кратово	14	Вевчани	5
Боговиње	34	Ново Село	13	Дојран	5
Радовиш	33	Крушево	12	Зрновци	5
Врапчиште	30	Богданци	11	Новаци	5
Липково	30	Демир Хисар	11	Ранковце	5
Гевгелија	29	Јегуновце	11	Старо Нагоричане	5
Теарце	28	Маврово и Ростуша	11	Конче	4
Крива Паланка	26	Македонска Каменица	10	Лозово	4
Желино	25				
Вкупно		2400			

*примерокот е одреден врз основа на дистрибуцијата на населението во радиодифузните региони

ПРИМЕРОК

ПОЛ

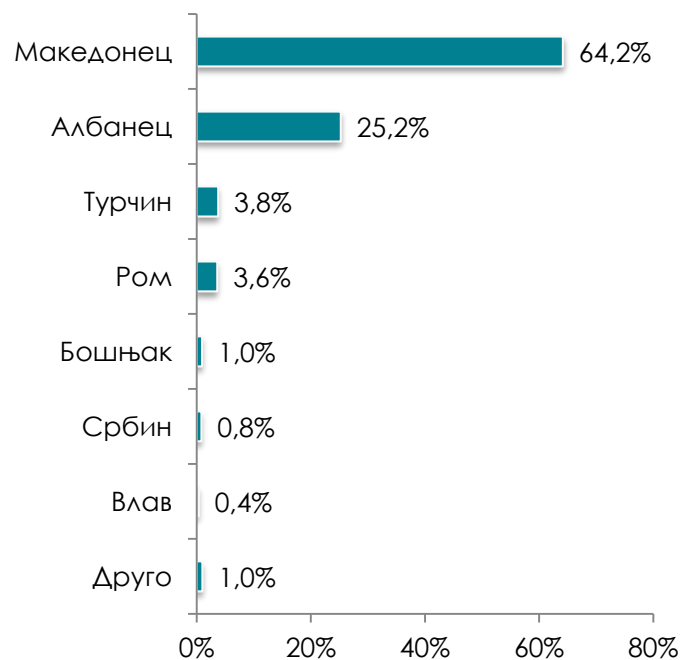


ВОЗРАСТ

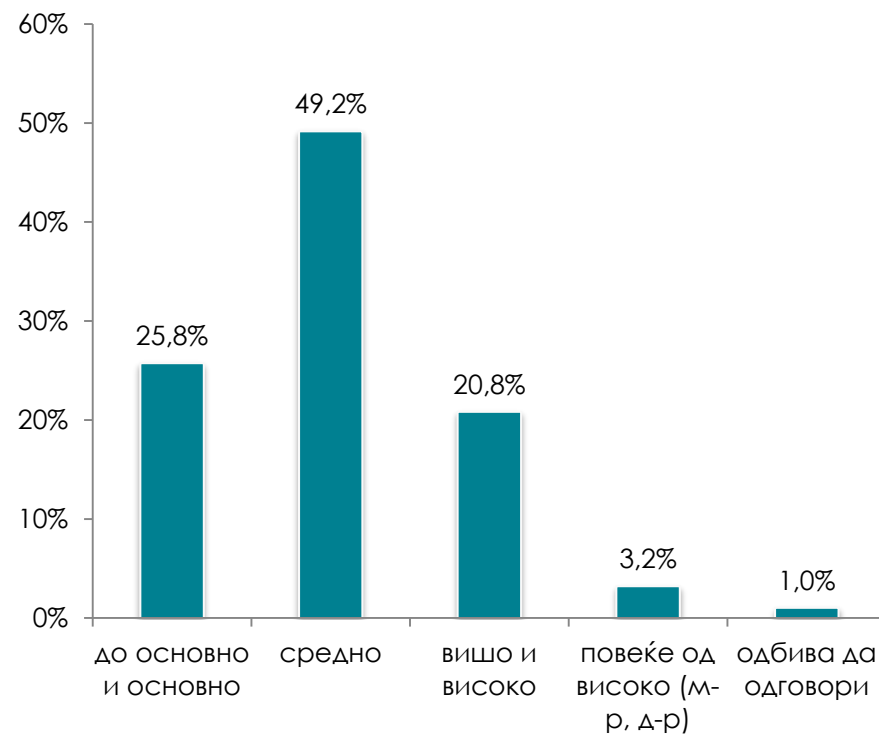


ПРИМЕРОК

НАЦИОНАЛНОСТ

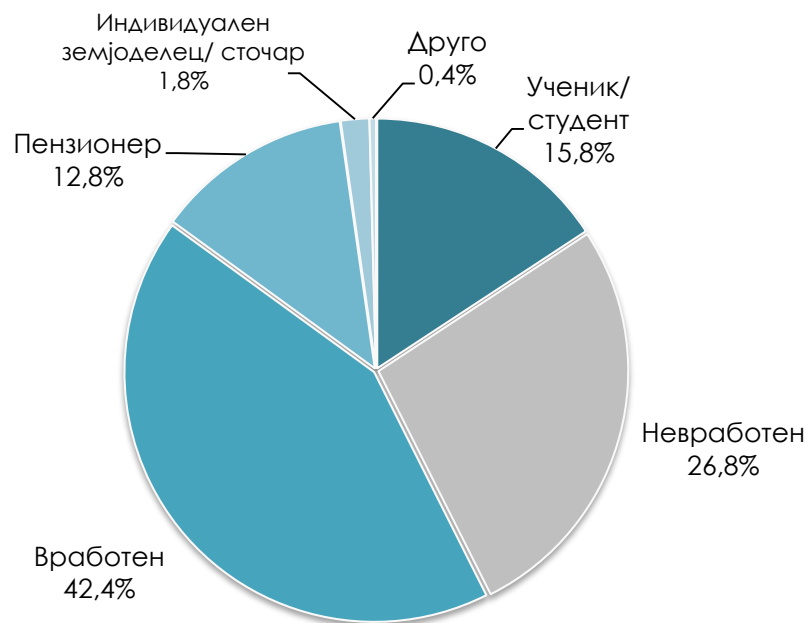


ОБРАЗОВАНИЕ

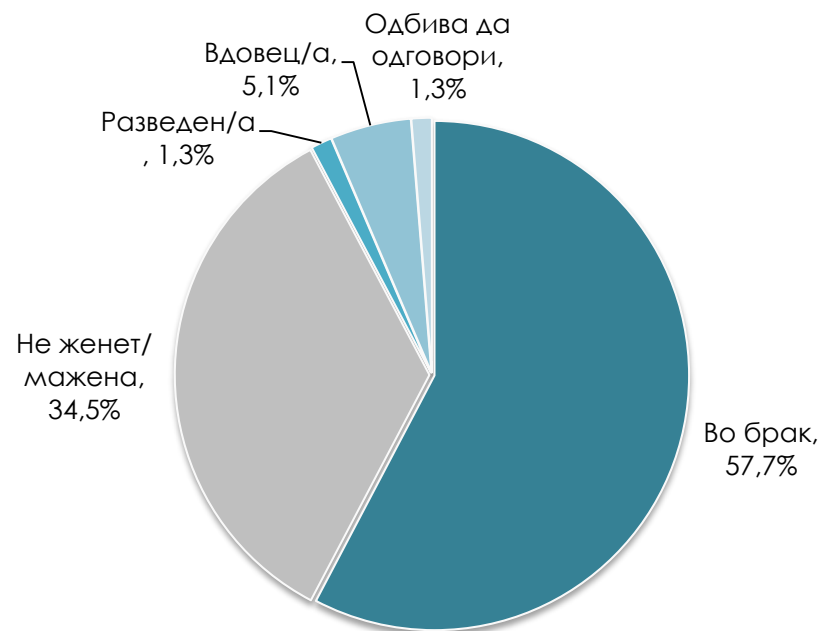


ПРИМЕРОК

РАБОТЕН СТАТУС



СЕМЕЕН СТАТУС

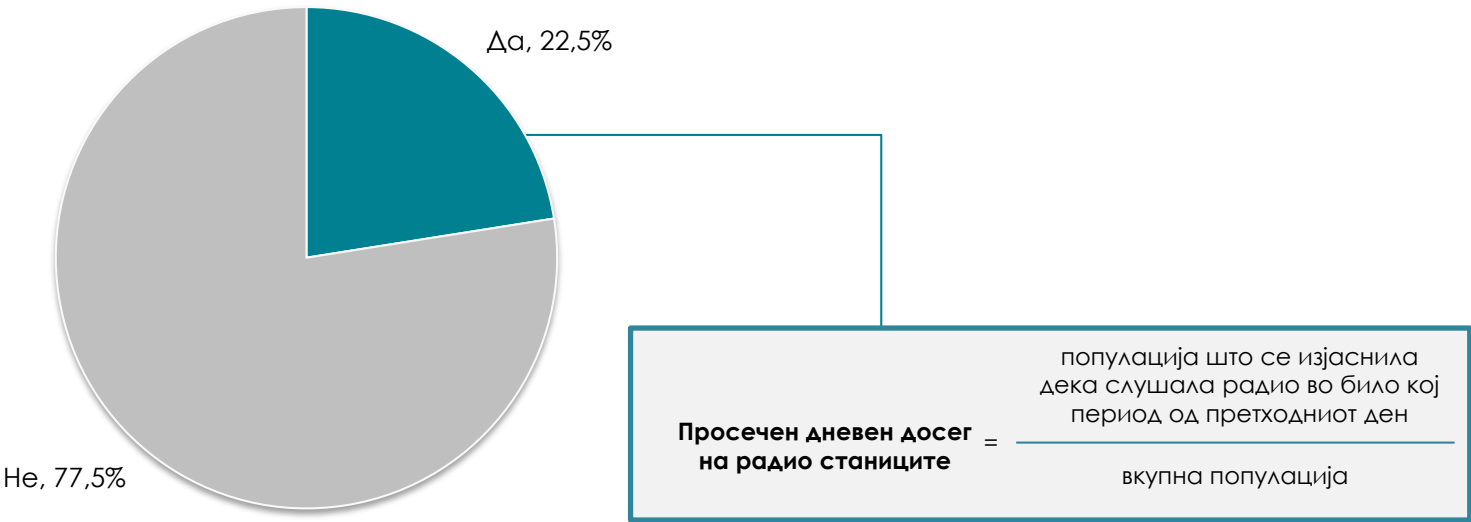




РАДИО

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧАРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА БИЛО КОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



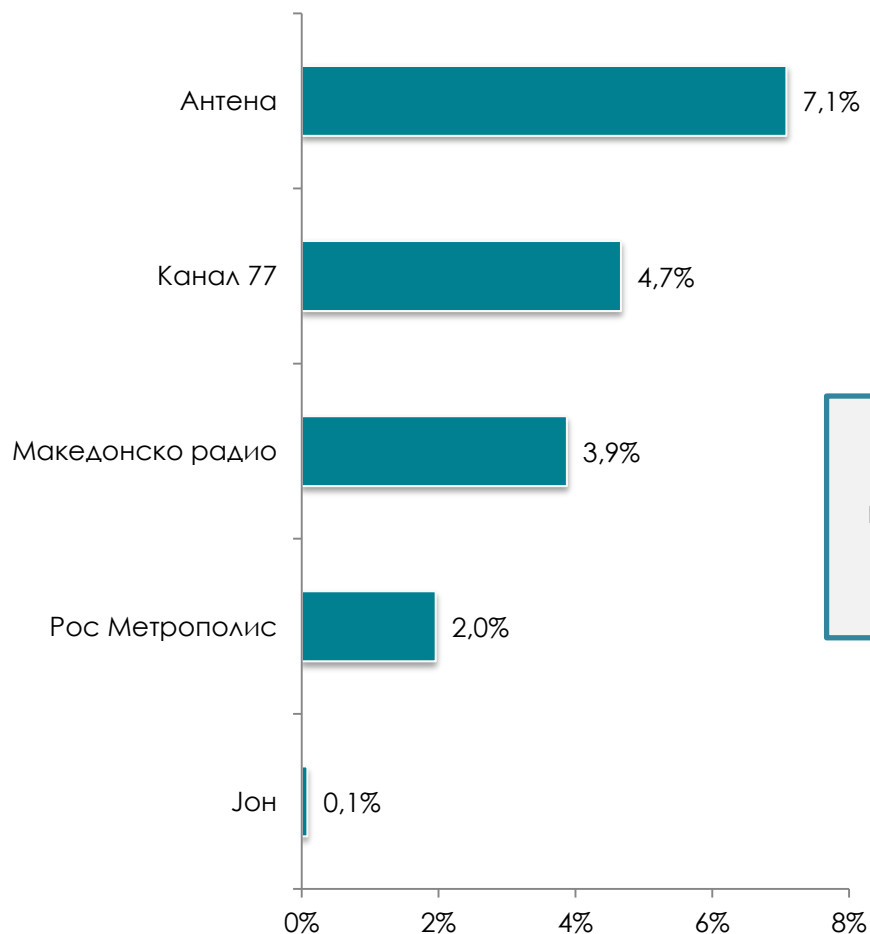
Табела бр. 2: Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	25,3%	19,7%	20,6%	29,7%	24,6%	25,5%	17,4%	11,9%	27,0%	14,5%	14,2%	33,2%	17,1%	15,3%	19,5%	21,5%	20,3%	22,1%	10,0%	14,5%	22,5%
Не	74,7%	80,3%	79,4%	70,3%	75,4%	74,5%	82,6%	88,1%	73,0%	85,5%	85,8%	66,8%	82,9%	84,7%	80,5%	78,5%	79,7%	77,9%	90,0%	85,5%	77,5%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100,0%	100,0%	100,0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



Просечен дневен досег на радио станицата со слушаност на државно ниво

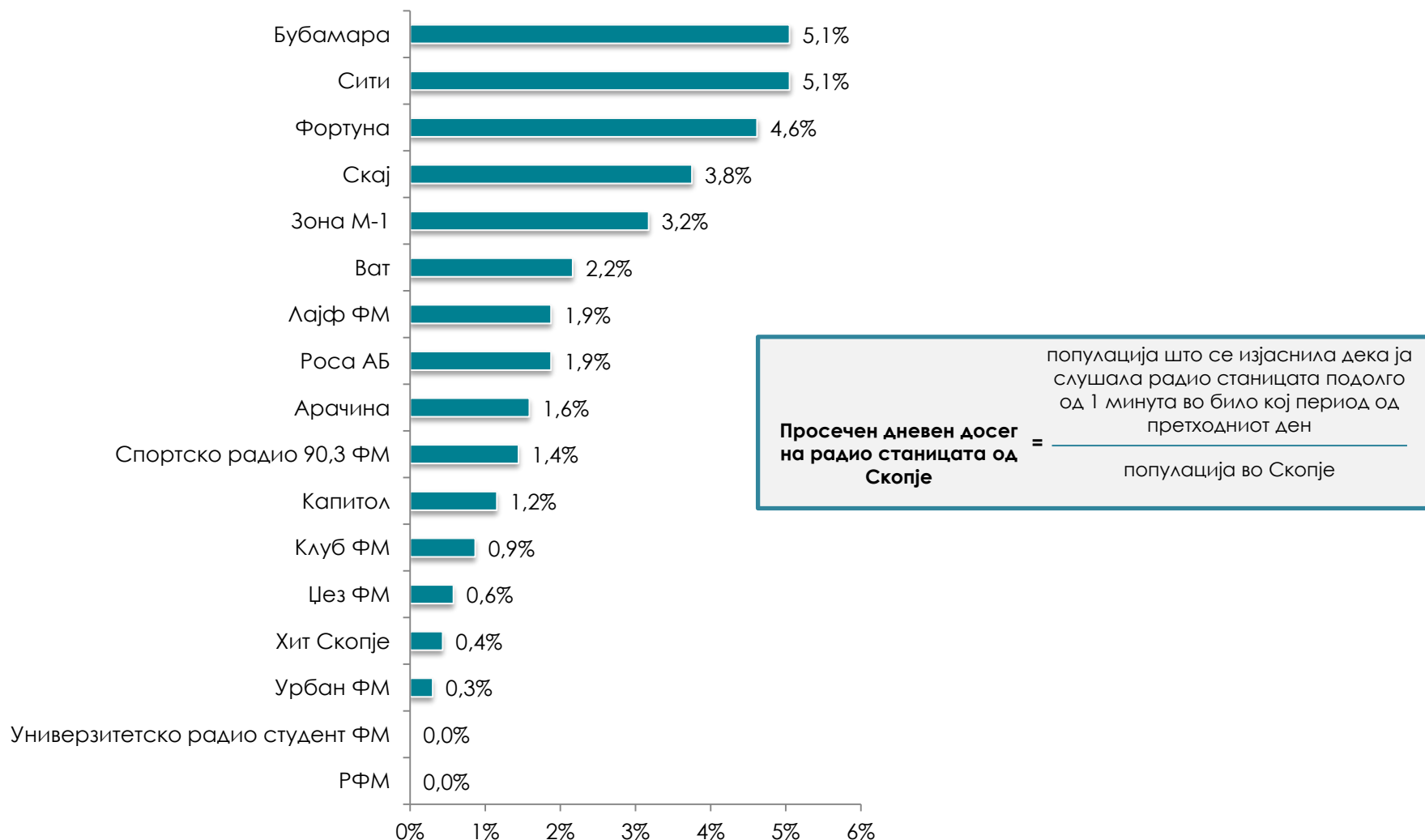
популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден

= $\frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходниот ден



МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

- ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 3: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Берово	Скај радио плус	6,25%
Битола	РА 106	4,42%
	РА Актуел	2,65%
	РА Б-97	0,00%
	РА Делфин	1,77%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,00%
Валандово	РА Валандово	7,14%
Велес	РА Голди	3,08%
	РА Мерак 5 ФМ	6,15%
Виница	РА Ла Коста	20,83%
Гостивар	Балкан ФМ	3,16%
	РА ПРО-ФМ	1,05%
	РА Комета	4,21%
Делчево	РА Зора	9,52%
Кавадарци	РА Галакси-2002	8,70%
	РА Кавадарци	26,09%
Кичево	РА Александар Македонски	3,13%
	РА Акорд	6,25%
	РА Медисон	1,56%
	РА Ускана-Плус	1,56%
Куманово	РА Аљбана	3,25%
	Јехона	2,44%
	РА Браво	1,63%
	Бум	5,69%
Кривопаштани	Пела	0,00%

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Охрид	РА Лав	2,99%
	РА МХ	4,48%
	РА Супер	8,96%
Неготино	РА Пулс	8,33%
Прилеп	РА 5 Чоки	2,20%
	РА Мефф	5,49%
	РА Холидеј	10,99%
Свети Николе	РА Модеа	9,52%
	РА Свети Николе	4,76%
Струга	ТРД РТВ ДРИНИ	4,29%
	Плеј радио Струга	4,29%
	РА Ррапи	5,71%
	РА 102КА	1,43%
Струмица	РА Експрес	3,03%
	РА Хит	9,09%
	Марија Благовест	3,03%
Тетово	РА Блета	7,77%
	РА Кисс	4,85%
	РА Плус Форте	4,85%
	РА Фама	3,88%
	РА Ред ФМ	1,94%
Штип	РА Енцелс	6,90%
	Универзитетско радио УГД ФМ	0,00%
Пробиштип	Еко	5,26%
Кочани	РА Кочани ФМ	4,35%
Гевгелија	РА Тајм	20,69%

Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи

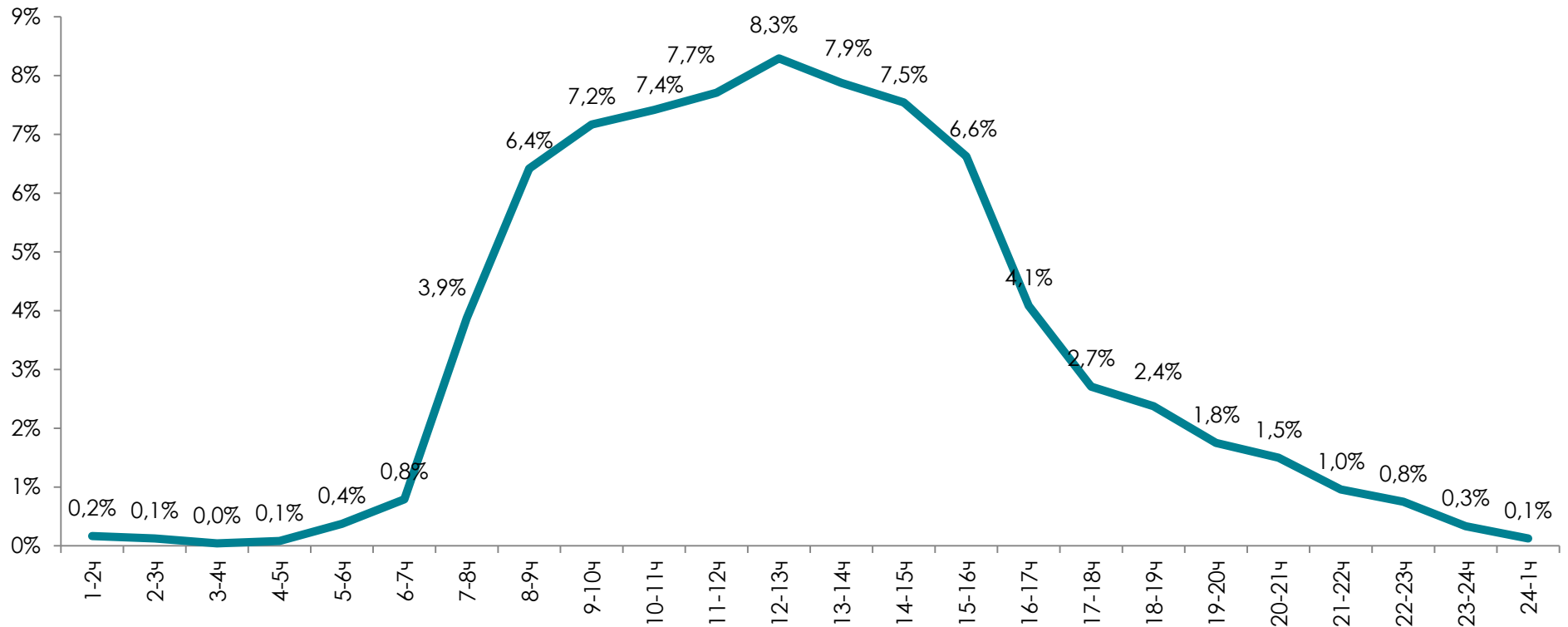
популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден

=

популација на територијата на која што зрачи радио станицата

ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



*просечен вкупен досег на македонските радио станици по час

ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

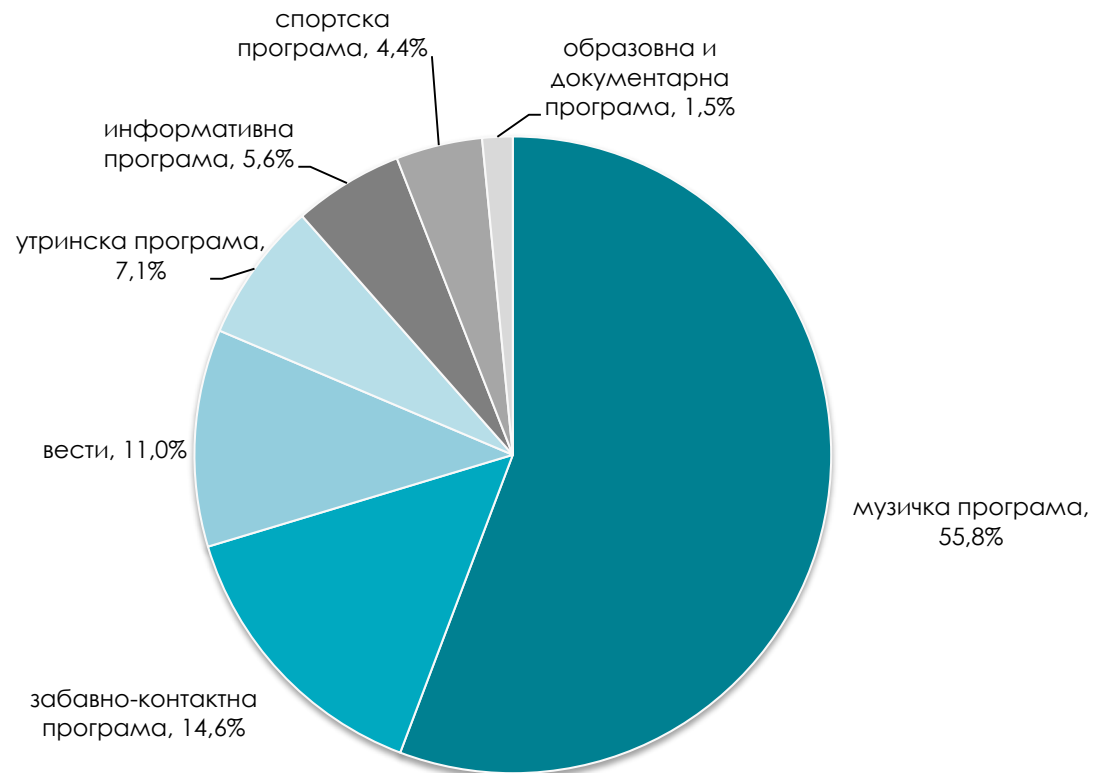
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 4: просечен вкупен досег на македонските радио станици по ден и по час

час	понеделник	вторник	среда	четврток	петок	сабота	недела
1-2ч	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%
2-3ч	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
3-4ч	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4-5ч	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
5-6ч	0,0%	0,3%	0,6%	1,2%	0,3%	0,3%	0,0%
6-7ч	0,6%	0,6%	0,3%	1,5%	0,9%	1,2%	0,6%
7-8ч	2,3%	4,1%	4,1%	3,5%	5,5%	5,5%	2,0%
8-9ч	5,8%	5,2%	8,5%	5,8%	8,2%	7,3%	4,1%
9-10ч	6,7%	7,9%	7,9%	6,7%	7,0%	9,0%	5,0%
10-11ч	5,8%	6,7%	8,2%	6,1%	9,3%	10,8%	5,0%
11-12ч	6,7%	7,0%	9,3%	7,6%	8,2%	11,1%	4,1%
12-13ч	7,9%	7,0%	8,5%	7,9%	10,2%	9,6%	7,0%
13-14ч	8,5%	5,5%	7,9%	7,3%	7,6%	9,0%	5,8%
14-15ч	7,0%	5,2%	8,2%	8,2%	8,2%	9,9%	5,2%
15-16ч	6,1%	4,7%	6,7%	7,9%	6,7%	9,3%	5,0%
16-17ч	3,2%	2,3%	5,0%	4,1%	3,8%	6,4%	3,8%
17-18ч	2,9%	2,0%	2,0%	3,8%	2,0%	3,2%	2,9%
18-19ч	2,0%	2,0%	1,7%	3,5%	2,9%	2,6%	1,7%
19-20ч	1,7%	2,0%	1,2%	2,6%	1,7%	1,7%	1,2%
20-21ч	1,5%	2,0%	1,2%	1,2%	1,2%	1,5%	2,0%
21-22ч	0,3%	0,6%	1,2%	0,9%	1,2%	1,5%	1,2%
22-23ч	0,3%	0,3%	0,9%	0,9%	0,9%	0,6%	1,5%
23-24ч	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,6%	0,3%
24-1ч	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%

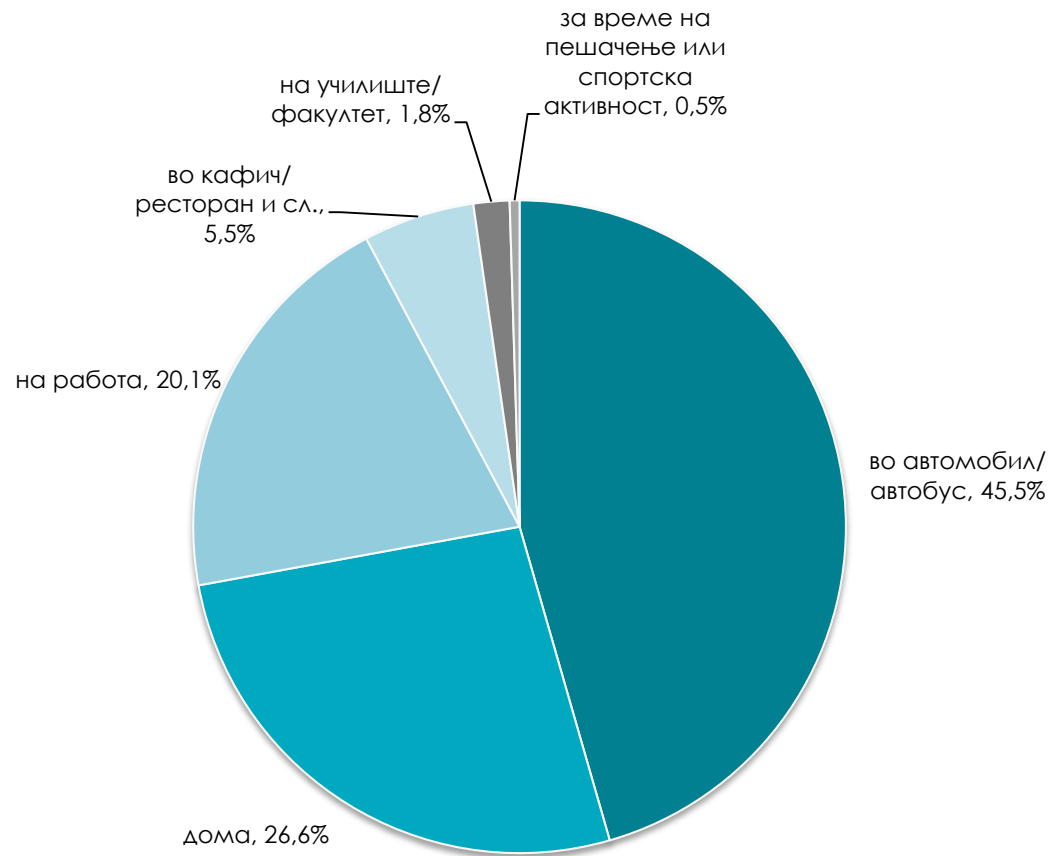
КАКВИ СОДРЖИНИ СЛУШАВТЕ НА РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица



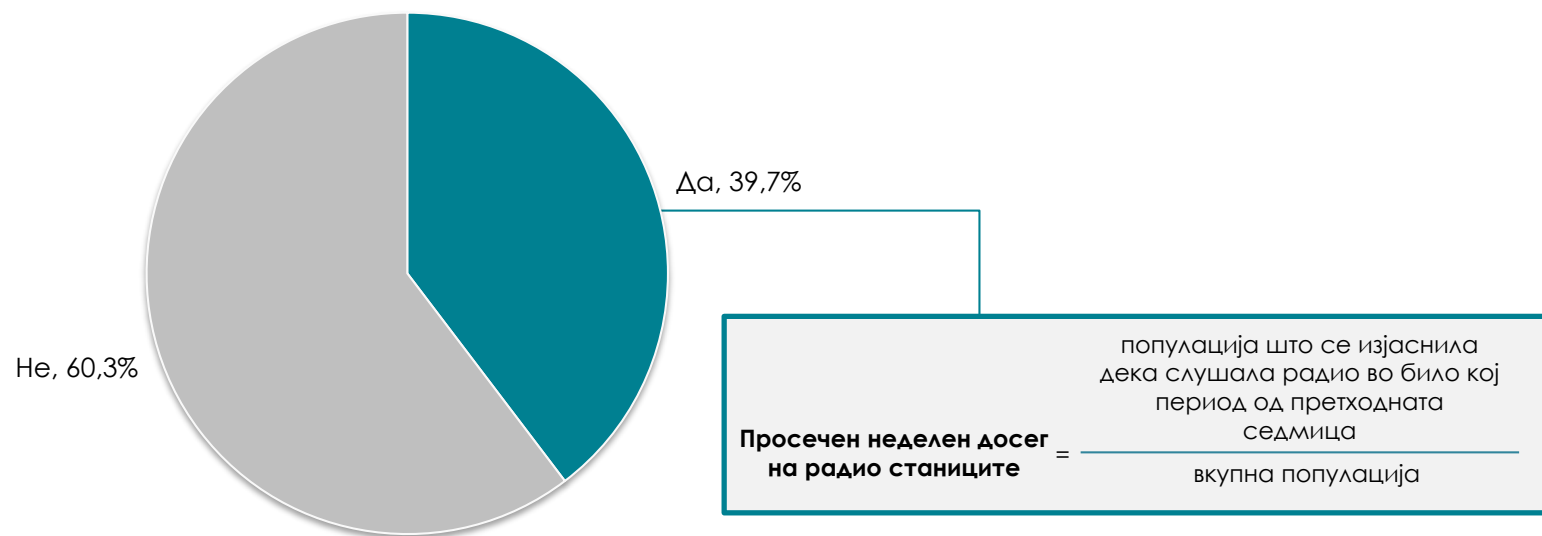
КАДЕ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



ДАЛИ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА НЕКОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



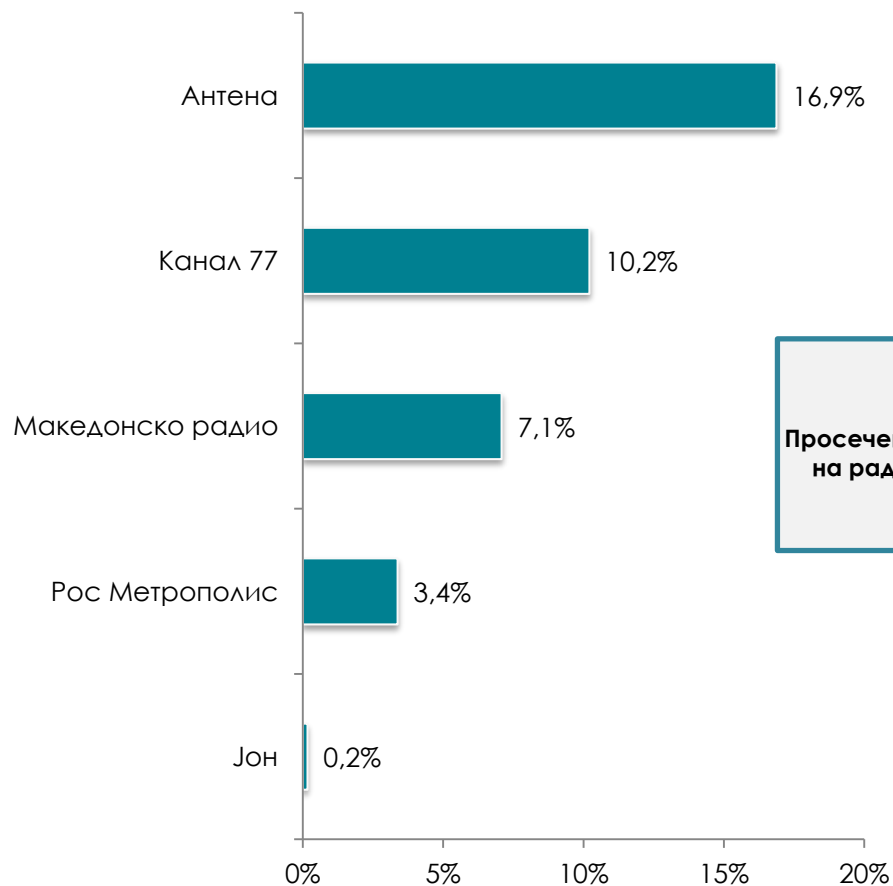
Табела бр. 5: Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН									Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка	
Да	44,7%	34,6%	40,2%	51,8%	44,8%	42,7%	29,0%	18,4%	48,7%	21,9%	27,2%	51,3%	40,1%	28,1%	41,4%	38,5%	39,2%	44,3%	10,0%	24,4%	39,7%
Не	55,3%	65,4%	59,8%	48,2%	55,2%	57,3%	71,0%	81,6%	51,3%	78,1%	72,8%	48,7%	59,9%	71,9%	58,6%	61,5%	60,8%	55,7%	90,0%	75,6%	60,3%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО
ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица

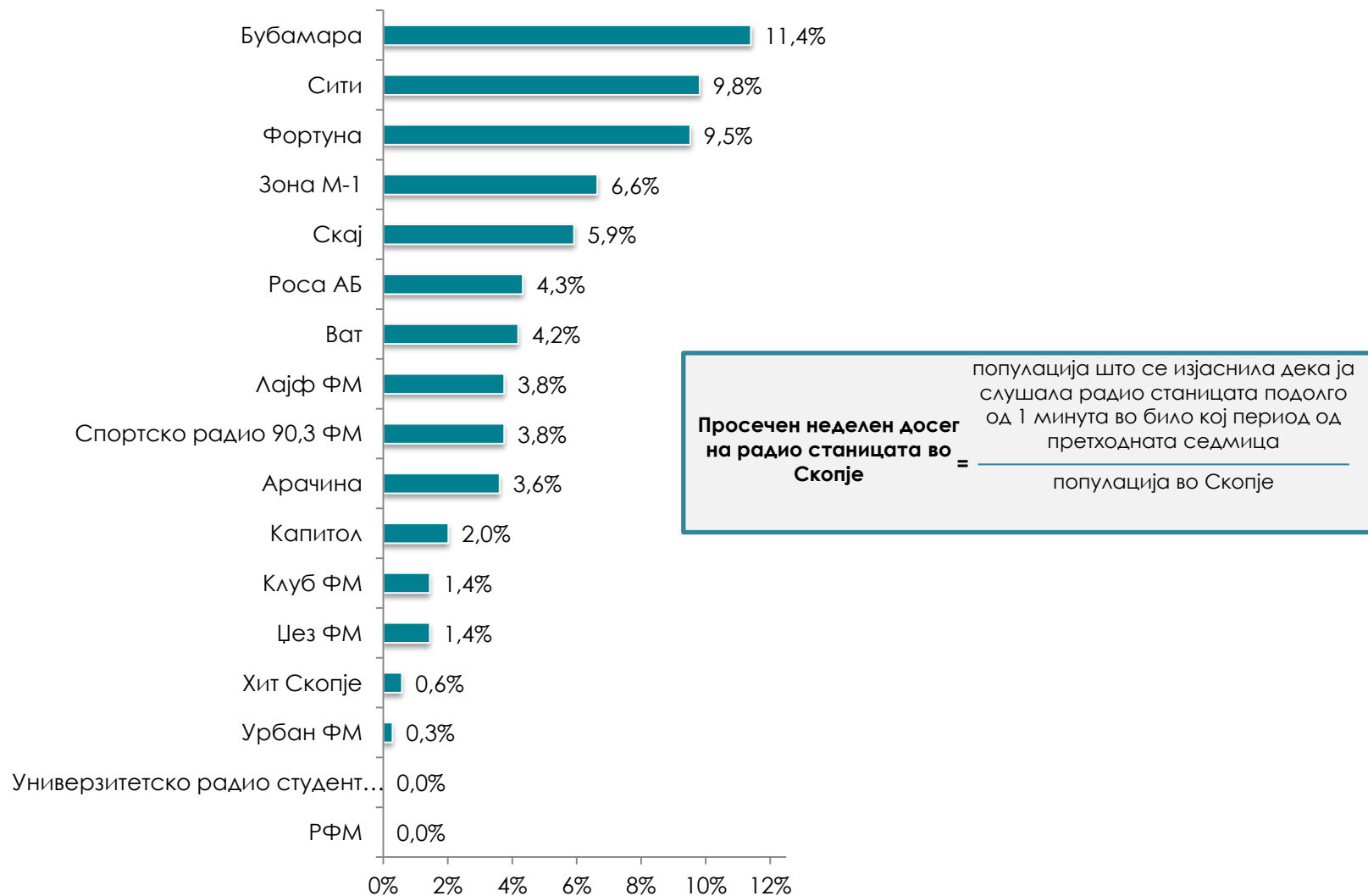


популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица

$$\text{Просечен неделен досег на радио станицата} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$$

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?
-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходната седмица



**ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ
ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?
-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-**

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходната седмица

Табела бр. 6: Просечниот неделен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи	Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Берово	Скај радио плус	18,75%	Охрид	РА Лав	7,46%
Битола	РА 106	5,31%	Охрид	РА МХ	8,96%
	РА Актуел	3,54%		РА Супер	13,43%
	РА Б-97	0,00%		РА Пулс	25,00%
	РА Делфин	1,77%	Прилеп	РА 5 Чоки	2,20%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,00%		РА Мефф	17,58%
Валандово	РА Валандово	7,14%		РА Холидеј	18,68%
Велес	РА Голди	6,15%	Свети Николе	РА Модеа	23,81%
	РА Мерак 5 ФМ	10,77%		РА Свети Николе	9,52%
Виница	РА Ла Коста	45,83%	Струга	ТРД РТВ ДРИНИ	5,71%
Гостивар	Балкан ФМ	4,21%		Плеј радио Струга	7,14%
	РА ПРО-ФМ	1,05%		РА Ррапи	11,43%
	РА Комета	7,37%		РА 102КА	2,86%
Делчево	РА Зора	9,52%	Струмица	РА Експрес	9,09%
Кавадарци	РА Галакси-2002	15,22%		РА Хит	18,18%
	РА Кавадарци	45,65%		Марија Благовест	6,06%
Кичево	РА Александар Македонски	4,69%	Тетово	РА Блета	23,30%
	РА Акорд	7,81%		РА Кисс	9,71%
	РА Медисон	1,56%		РА Плус Форте	6,80%
	РА Ускана-Плус	4,69%		РА Фама	15,53%
				РА Ред ФМ	2,91%
Куманово	РА Аљбана	5,69%	Штип	РА Енцелс	13,79%
	Јехона	7,32%		Универзитетско радио УГД ФМ	0,00%
	РА Браво	2,44%	Пробиштип	Еко	5,26%
	Бум	10,57%	Кочани	РА Кочани ФМ	8,70%
Кривопаштани	Пела	0,00%	Гевгелија	РА Тајм	27,59%

Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи

популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица

= $\frac{\text{популација на територијата на која што зрачи радио станицата}}{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}$

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
во текот на претходната седмица

Табела бр. 7а: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

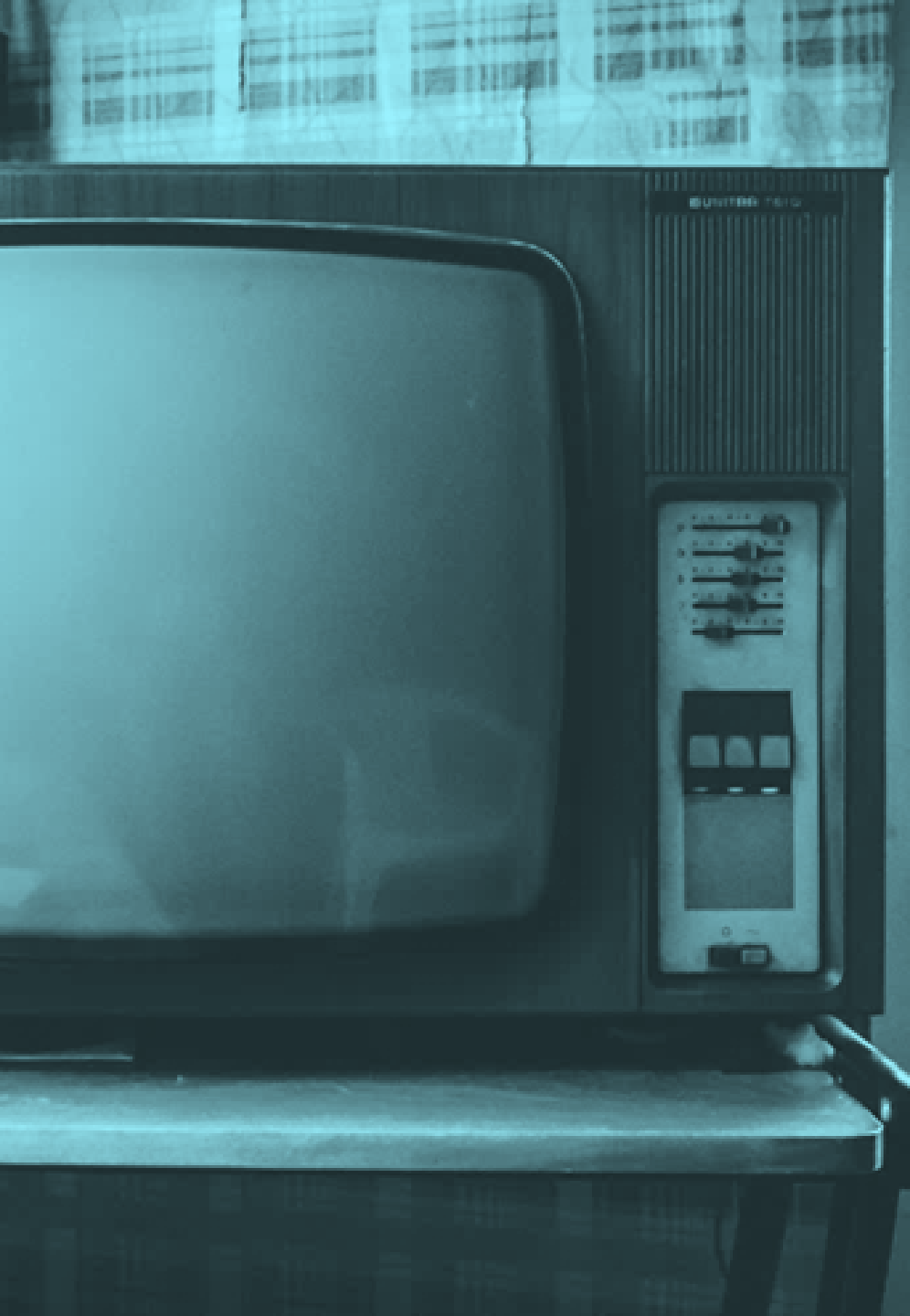
Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Антена	55,1%	44,9%	100,0%	22,2%	31,9%	21,2%	15,6%	5,7%	3,5%	100,0%	87,2%	7,2%	5,7%	100,0%
Канал 77	60,8%	39,2%	100,0%	16,3%	22,0%	20,0%	23,7%	13,1%	4,9%	100,0%	84,5%	8,6%	6,9%	100,0%
Македонско радио	62,9%	37,1%	100,0%	11,8%	11,8%	21,2%	24,1%	18,8%	12,4%	100,0%	73,5%	18,2%	8,2%	100,0%
Метрополис	54,2%	45,8%	100,0%	26,5%	22,9%	25,3%	21,7%	3,6%	0,0%	100,0%	89,2%	4,8%	6,0%	100,0%
Бубамара	46,8%	53,2%	100,0%	10,1%	24,1%	22,8%	26,6%	12,7%	3,8%	100,0%	87,3%	3,8%	8,9%	100,0%
Сити	39,7%	60,3%	100,0%	17,6%	38,2%	20,6%	11,8%	8,8%	2,9%	100,0%	86,8%	7,4%	5,9%	100,0%
Фортуна	48,5%	51,5%	100,0%	19,7%	42,4%	24,2%	3,0%	9,1%	1,5%	100,0%	86,4%	6,1%	7,6%	100,0%
Зона М-1	61,7%	38,3%	100,0%	10,6%	25,5%	23,4%	19,1%	12,8%	8,5%	100,0%	74,5%	4,3%	21,3%	100,0%
Скај	46,3%	53,7%	100,0%	7,3%	39,0%	17,1%	26,8%	4,9%	4,9%	100,0%	85,4%	2,4%	12,2%	100,0%
Роса	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	13,3%	13,3%	20,0%	33,3%	20,0%	100,0%	76,7%	6,7%	16,7%	100,0%
Вати	82,8%	17,2%	100,0%	31,0%	27,6%	20,7%	17,2%	0,0%	3,4%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Лајф	42,3%	57,7%	100,0%	15,4%	34,6%	15,4%	19,2%	11,5%	3,8%	100,0%	80,8%	15,4%	3,8%	100,0%
Спортско радио	76,9%	23,1%	100,0%	19,2%	23,1%	15,4%	15,4%	19,2%	7,7%	100,0%	73,1%	19,2%	7,7%	100,0%
Арачина	84,0%	16,0%	100,0%	36,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	4,0%	100,0%	0,0%	96,0%	4,0%	100,0%
Блета	83,3%	16,7%	100,0%	41,7%	41,7%	12,5%	0,0%	4,2%	0,0%	100,0%	0,0%	95,8%	4,2%	100,0%
Радио Кавадарци	66,7%	33,3%	100,0%	23,8%	19,0%	9,5%	38,1%	4,8%	4,8%	100,0%	95,2%	0,0%	4,8%	100,0%
Холидеј	70,6%	29,4%	100,0%	29,4%	17,6%	5,9%	29,4%	5,9%	11,8%	100,0%	88,2%	0,0%	11,8%	100,0%
Фама	81,3%	18,8%	100,0%	25,0%	18,8%	31,3%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Мефф	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	25,0%	25,0%	37,5%	6,3%	6,3%	100,0%	93,8%	0,0%	6,3%	100,0%
Капитол	28,6%	71,4%	100,0%	14,3%	21,4%	35,7%	28,6%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Бум	46,2%	53,8%	100,0%	38,5%	23,1%	23,1%	7,7%	7,7%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Хит Струмица	33,3%	66,7%	100,0%	16,7%	33,3%	33,3%	8,3%	8,3%	0,0%	100,0%	91,7%	0,0%	8,3%	100,0%
Ла коста	27,3%	72,7%	100,0%	18,2%	45,5%	18,2%	9,1%	9,1%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Клуб ФМ	80,0%	20,0%	100,0%	10,0%	40,0%	20,0%	20,0%	0,0%	10,0%	100,0%	90,0%	0,0%	10,0%	100,0%
Џез ФМ	80,0%	20,0%	100,0%	10,0%	40,0%	20,0%	30,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Кисс	30,0%	70,0%	100,0%	30,0%	10,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	100,0%	90,0%	0,0%	10,0%	100,0%
Супер	55,6%	44,4%	100,0%	11,1%	44,4%	11,1%	11,1%	11,1%	11,1%	100,0%	66,7%	11,1%	22,2%	100,0%
Јехона	55,6%	44,4%	100,0%	11,1%	44,4%	11,1%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Тајм	37,5%	62,5%	100,0%	0,0%	12,5%	50,0%	25,0%	0,0%	12,5%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Рапи	87,5%	12,5%	100,0%	12,5%	25,0%	12,5%	25,0%	25,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Енцелс	62,5%	37,5%	100,0%	37,5%	37,5%	0,0%	12,5%	12,5%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Комета	57,1%	42,9%	100,0%	42,9%	14,3%	14,3%	14,3%	14,3%	0,0%	100,0%	57,1%	28,6%	14,3%	100,0%
Плус Форте	42,9%	57,1%	100,0%	28,6%	14,3%	28,6%	14,3%	14,3%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Мерак 5 ФМ	85,7%	14,3%	100,0%	0,0%	14,3%	28,6%	42,9%	14,3%	0,0%	100,0%	71,4%	0,0%	28,6%	100,0%
Албана	71,4%	28,6%	100,0%	28,6%	14,3%	0,0%	57,1%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
во текот на претходната седмица

Табела бр. 76: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

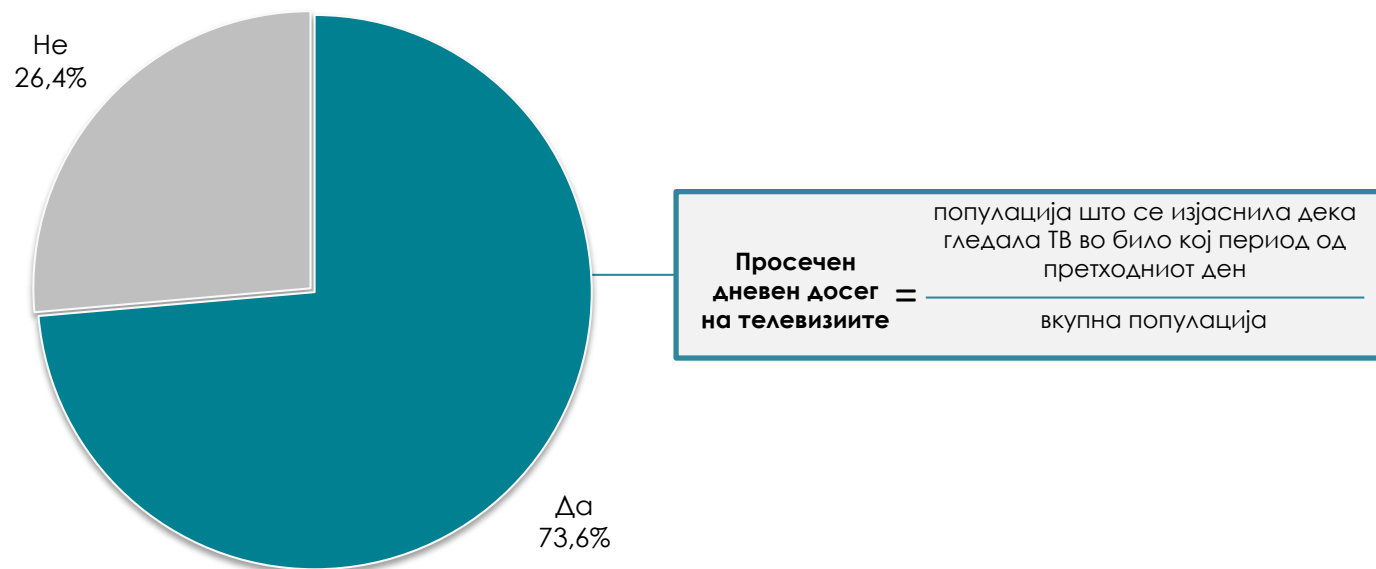
Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Галакси	42,9%	57,1%	100,0%	57,1%	14,3%	0,0%	28,6%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Експрес	66,7%	33,3%	100,0%	16,7%	16,7%	16,7%	33,3%	16,7%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Радио 106	83,3%	16,7%	100,0%	66,7%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Пулс	66,7%	33,3%	100,0%	0,0%	0,0%	33,3%	16,7%	33,3%	16,7%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
МХ	83,3%	16,7%	100,0%	33,3%	16,7%	33,3%	16,7%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Акорд	80,0%	20,0%	100,0%	40,0%	40,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Модеа	60,0%	40,0%	100,0%	40,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Лав	60,0%	40,0%	100,0%	0,0%	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	0,0%	100,0%	60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
Плеј	40,0%	60,0%	100,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	20,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Јон-радио	75,0%	25,0%	100,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	25,0%	75,0%	0,0%	100,0%
Актуел 105	50,0%	50,0%	100,0%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	100,0%	75,0%	25,0%	0,0%	100,0%
Голди	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%	75,0%	0,0%	25,0%	100,0%
Радио Кочани	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Дрини	100,0%	0,0%	100,0%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Балкан ФМ	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	25,0%	0,0%	75,0%	100,0%
Марија-Благовест	75,0%	25,0%	100,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Хит Скопје	50,0%	50,0%	100,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Александар Македонски	33,3%	66,7%	100,0%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%	66,7%	0,0%	33,3%	100,0%
Браво	66,7%	33,3%	100,0%	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ускана-Плус	100,0%	0,0%	100,0%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Ред	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Скај радио плус	66,7%	33,3%	100,0%	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%	66,7%	0,0%	33,3%	100,0%
Хепирадио	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
Кочани ФМ	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Делфин	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Радио Свети Николе	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Урбан ФМ	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Зора	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Чоки	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
102ка-ФМ	50,0%	50,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Радио Валандово	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Еко	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Про-ФМ	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Медисон	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%
Друго	41,7%	58,3%	100,0%	16,7%	33,3%	41,7%	0,0%	8,3%	0,0%	100,0%	66,7%	25,0%	8,3%	100,0%
Не знам	55,6%	44,4%	100,0%	11,1%	16,7%	27,8%	27,8%	5,6%	11,1%	100,0%	88,9%	5,6%	5,6%	100,0%



Телевизија

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 8: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	71,3%	75,9%	68,6%	69,6%	73,1%	73,8%	81,7%	79,8%	75,3%	70,1%	71,7%	72,8%	73,3%	77,3%	79,1%	68,8%	79,7%	76,5%	75,0%	64,8%	73,6%
Не	28,7%	24,1%	31,4%	30,4%	26,9%	26,2%	18,3%	20,2%	24,7%	29,9%	28,3%	27,2%	26,7%	22,7%	20,9%	31,2%	20,3%	23,5%	25,0%	35,2%	26,4%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 9: Дистрибуција на просечниот дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	20,7%	19,1%	11,6%	12,8%	19,1%	22,4%	28,0%	33,9%	20,4%	21,1%	14,2%	23,0%	18,7%	23,2%	14,5%	15,1%	24,4%	24,2%	7,5%	13,7%	19,9%
Не	79,3%	80,9%	88,4%	87,2%	80,9%	77,6%	72,0%	66,1%	79,6%	78,9%	85,8%	77,0%	81,3%	76,8%	85,5%	84,9%	75,6%	75,8%	92,5%	86,3%	80,1%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

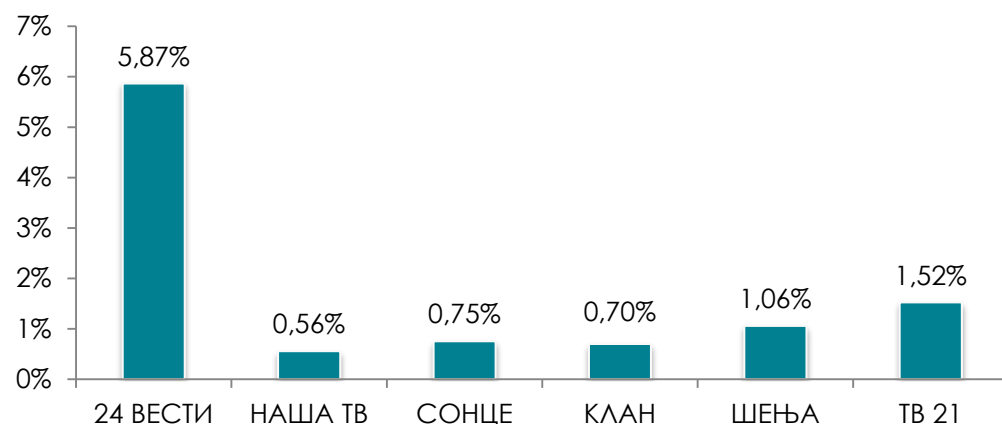
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ

Табела бр. 10: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
24 Вести	0,58%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,25%	0,21%	0,42%	0,67%	0,46%	1,33%	0,83%	1,42%	1,42%	3,33%	3,75%	2,79%	3,13%	2,54%	1,71%	1,13%	0,25%
Наша ТВ	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,13%	0,08%	0,29%	0,38%	0,25%	0,33%	0,29%	0,25%	0,08%	0,04%
ТВ Сонце	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,13%	0,17%	0,17%	0,13%	0,04%	0,13%	0,08%	0,08%	0,21%	0,33%	0,58%	0,33%	0,29%	0,33%	0,29%	0,08%	0,04%
ТВ Клан Мк.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,17%	0,13%	0,08%	0,08%	0,17%	0,21%	0,21%	0,13%	0,38%	0,54%	0,29%	0,29%	0,04%	0,04%
ТВ Шења	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,17%	0,21%	0,46%	1,00%	0,88%	0,71%	0,25%	0,00%
ТВ 21	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,13%	0,13%	0,17%	0,42%	0,25%	0,50%	1,04%	1,46%	1,25%	0,25%	0,13%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија
(Удел во вкупната гледаност)

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

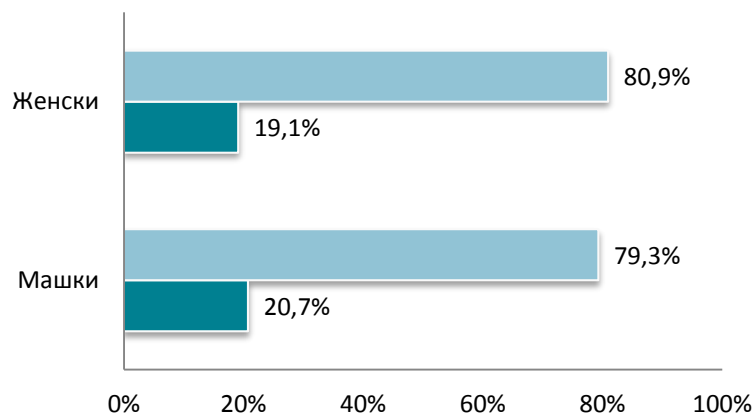
*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ?

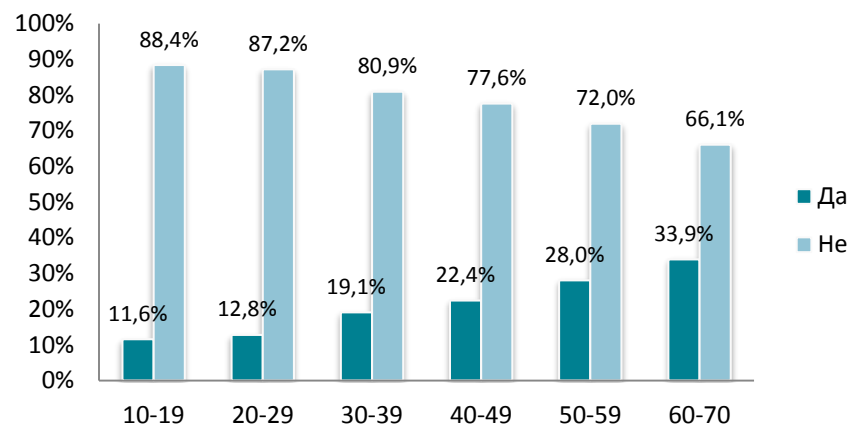
-ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден

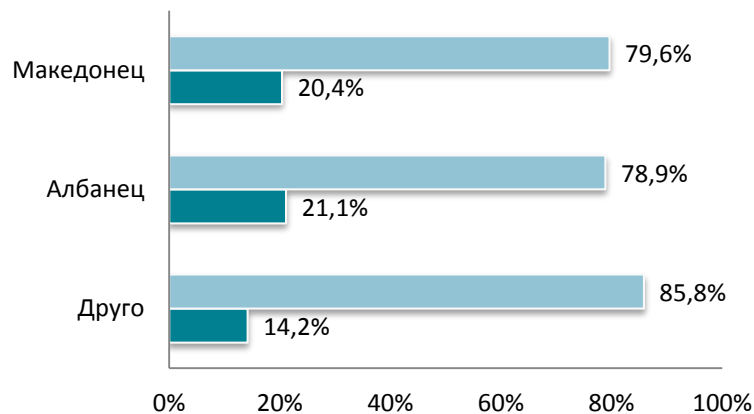
ПОЛ



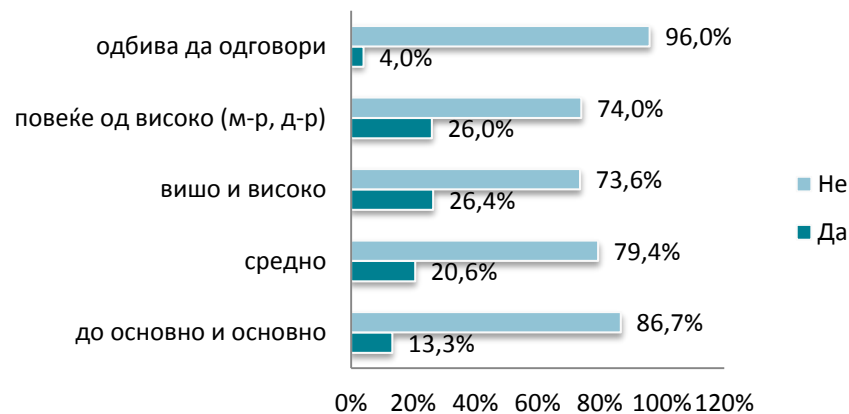
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



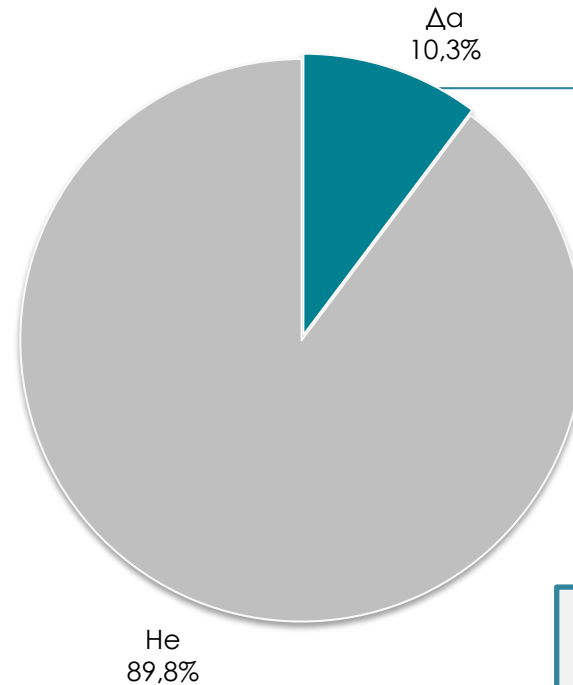
ШТО ГЛЕДАТЕ НА ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



**Просечен дневен досег
на регионалните и
локалните канали**

популација што се изјаснила дека
гледала регионална или локална ТВ
во било кој период од претходниот
ден

= $\frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала регионална или локална ТВ во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

Табела бр. 11: Дистрибуција на просечниот дневен досег на регионалните и локалните телевизии според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	11,1%	9,3%	8,8%	8,7%	10,3%	10,8%	11,6%	12,6%	8,2%	15,3%	10,2%	7,4%	10,2%	6,4%	14,5%	9,3%	8,3%	15,4%	10,0%	16,0%	10,3%
Не	88,9%	90,7%	91,2%	91,3%	89,7%	89,2%	88,4%	87,4%	91,8%	84,7%	89,8%	92,6%	89,8%	93,6%	85,5%	90,7%	91,7%	84,6%	90,0%	84,0%	89,8%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

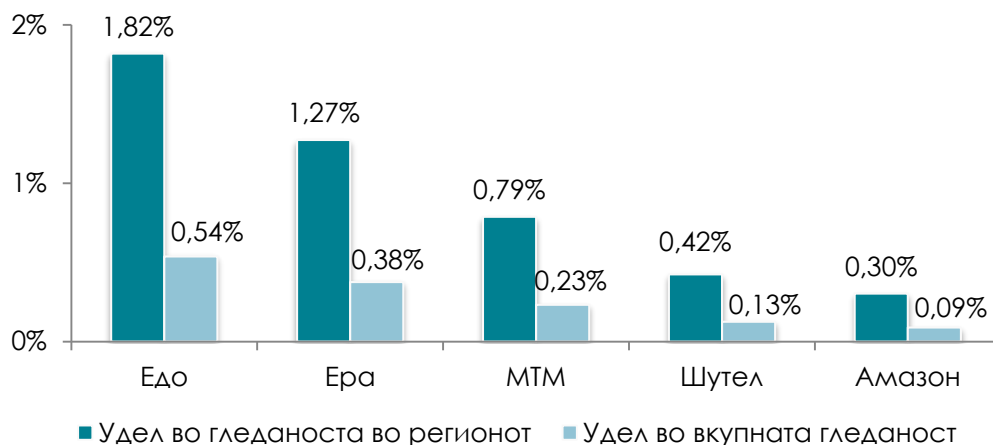
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 12: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Едо	0,13%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,17%	0,17%	0,25%	0,25%	0,21%	0,46%	0,42%	0,21%	0,08%
Ера	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,17%	0,21%	0,17%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%
МТМ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,21%	0,21%	0,21%	0,21%	0,17%	0,00%	0,04%
Шутел	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,17%	0,08%	0,00%
Амазон	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Скопје во бројот на канали што ги наведе испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



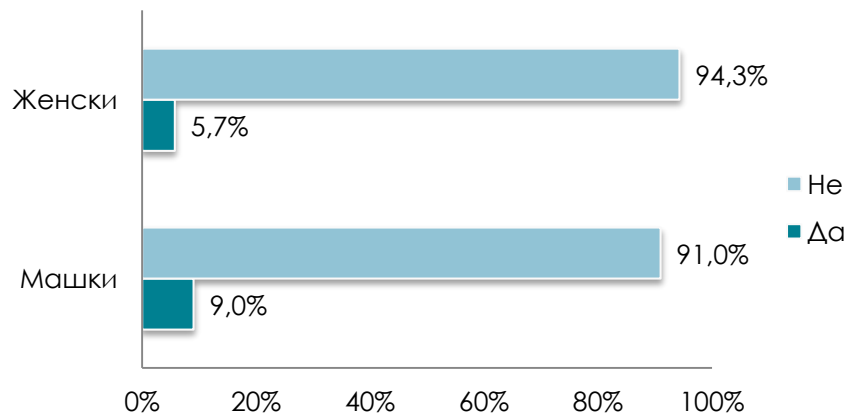
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

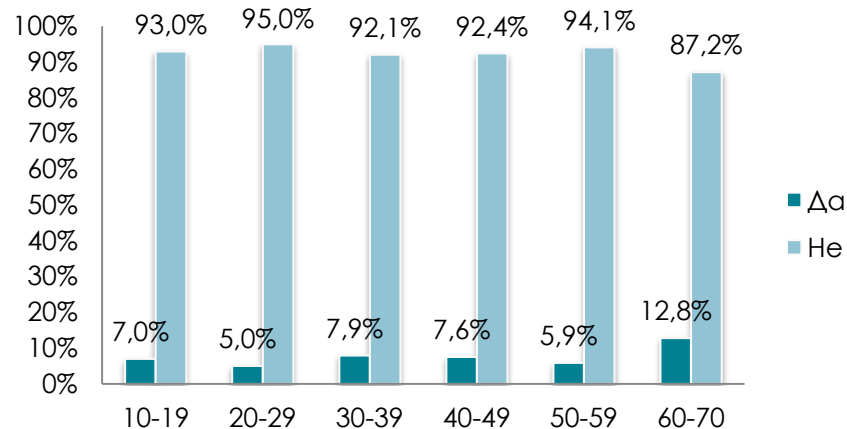
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

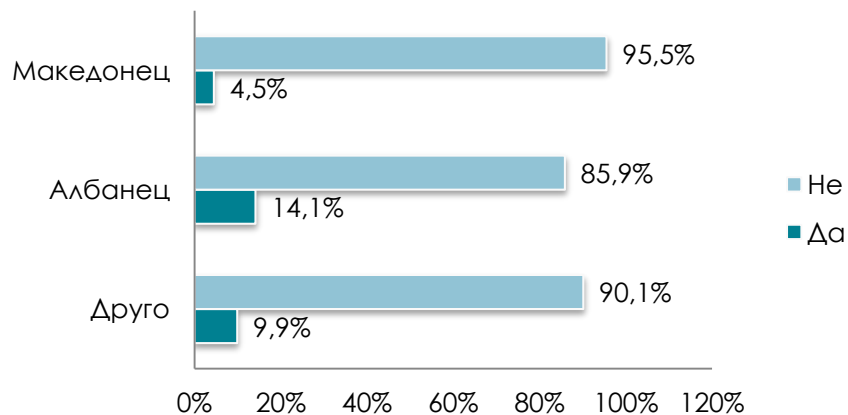
ПОЛ



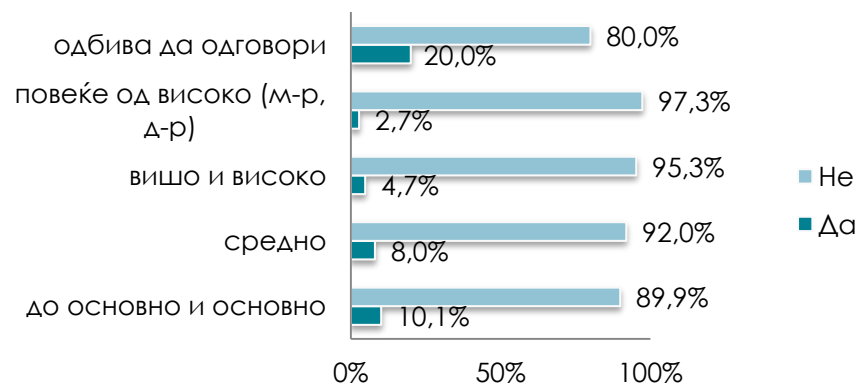
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

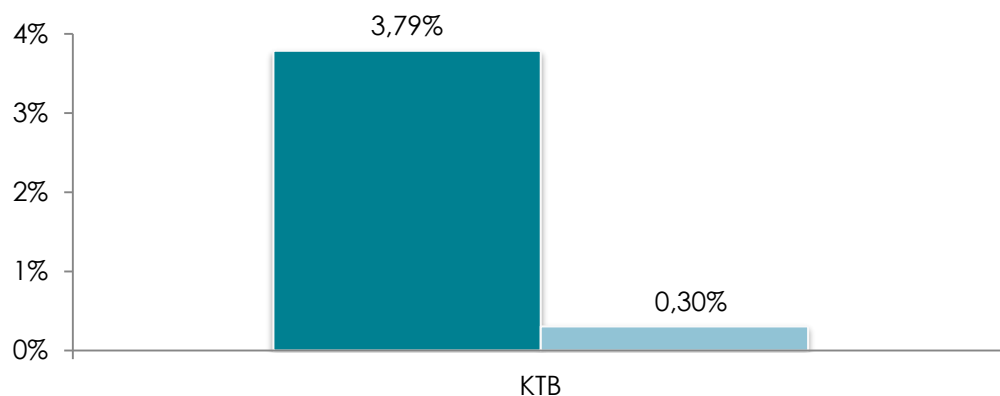
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 13: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
КТВ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.13%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.25%	0.21%	0.08%	0.00%	0.04%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Велес во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 14: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Канал 21	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
ТВ Свет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Здравкин	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 15: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Св. Николе и О. Лозово и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Свет	5,17%	0,05%

Табела бр. 16: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Велес, О.Чашка и О. Градско и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Здравкин	2,58%	0,09%
Канал 21	2,58%	0,09%

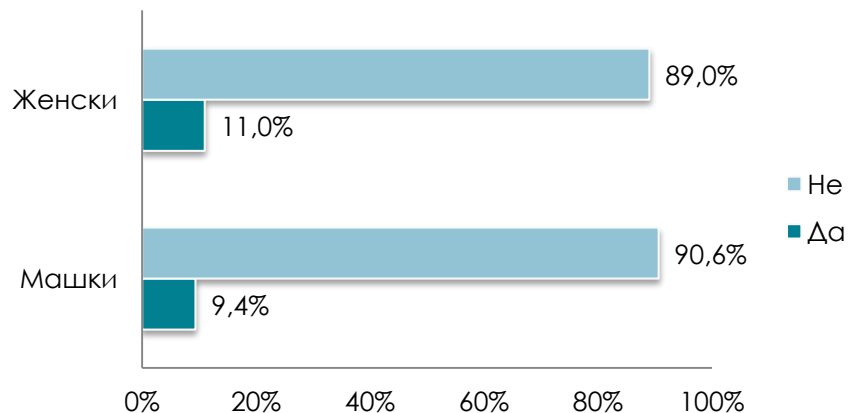
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

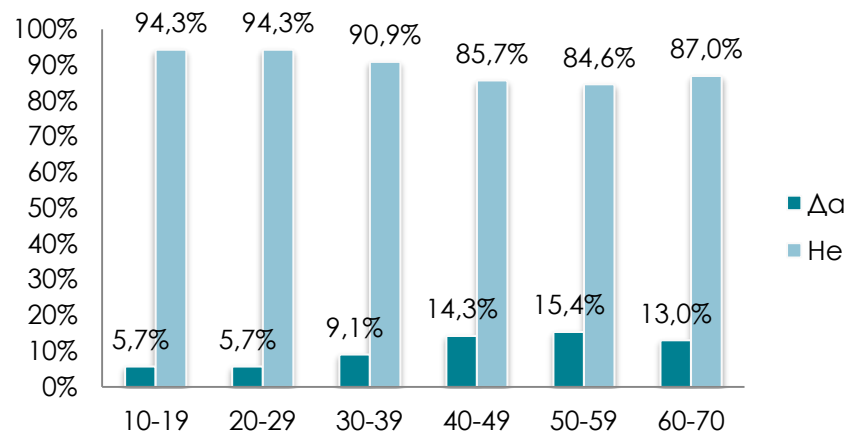
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 БЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

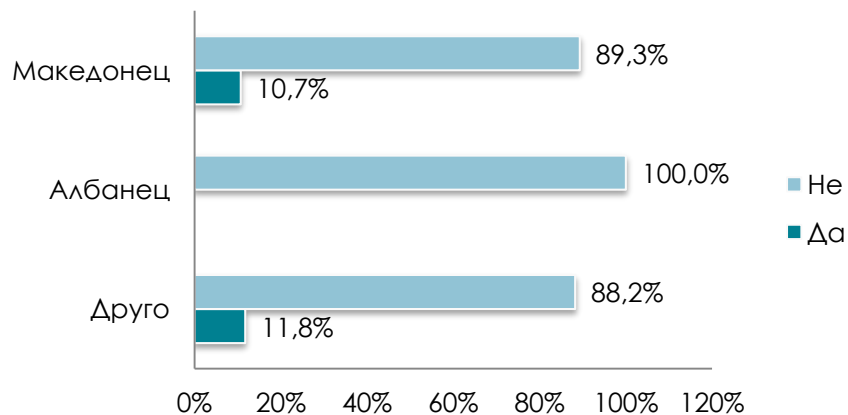
ПОЛ



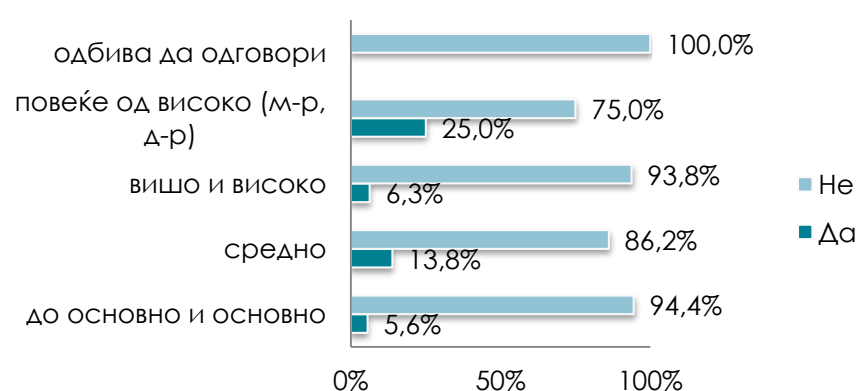
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

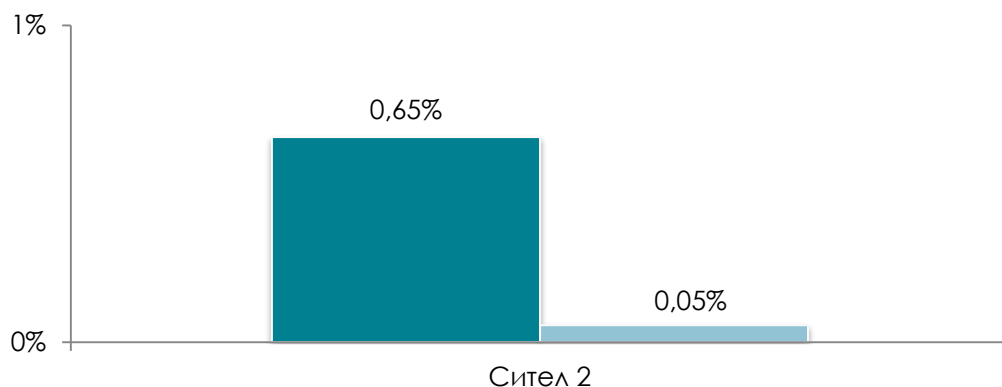
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 17: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Сител 2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д2
Страцин во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 18: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Феста	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,17%	0,08%	0,00%	0,04%	0,00%
ТВ Плус	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,04%	0,13%	0,17%	0,08%	0,13%	0,04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 19: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Феста	2,56%	0,16%
ТВ Плус	2,56%	0,16%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

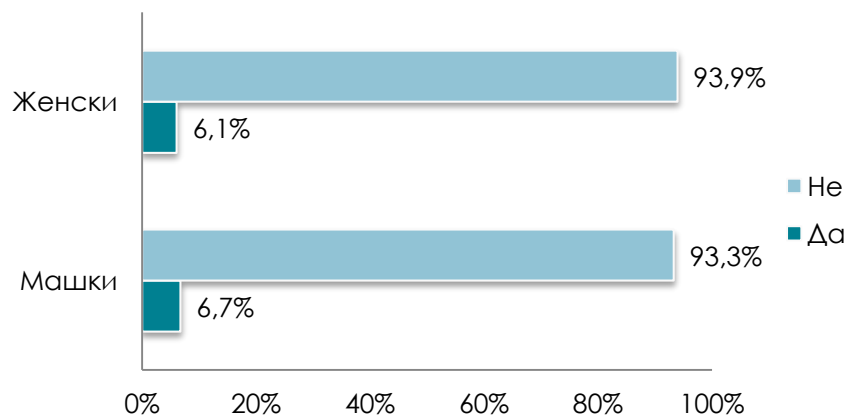
**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

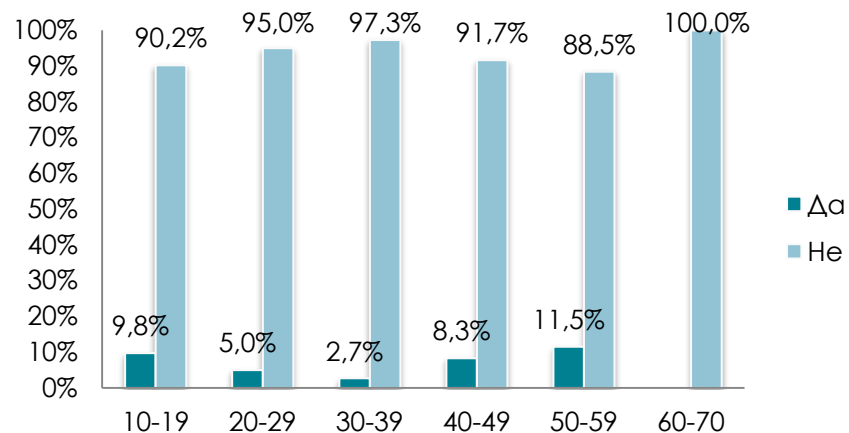
-ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

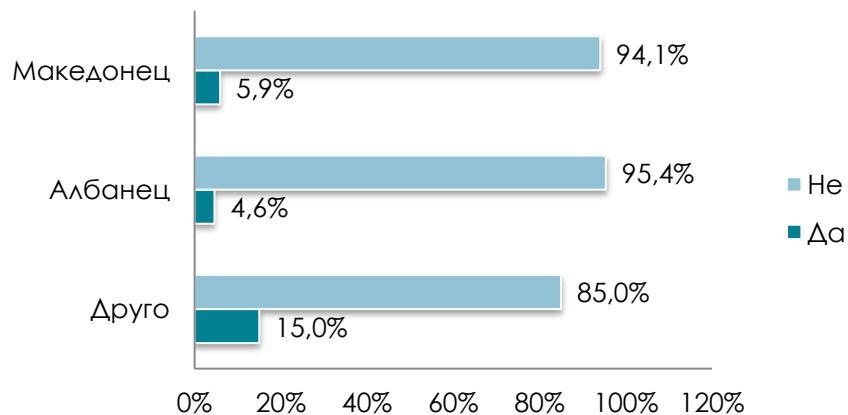
ПОЛ



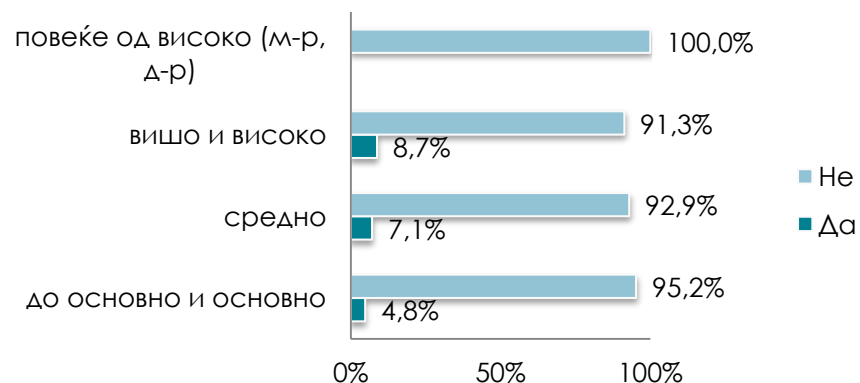
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

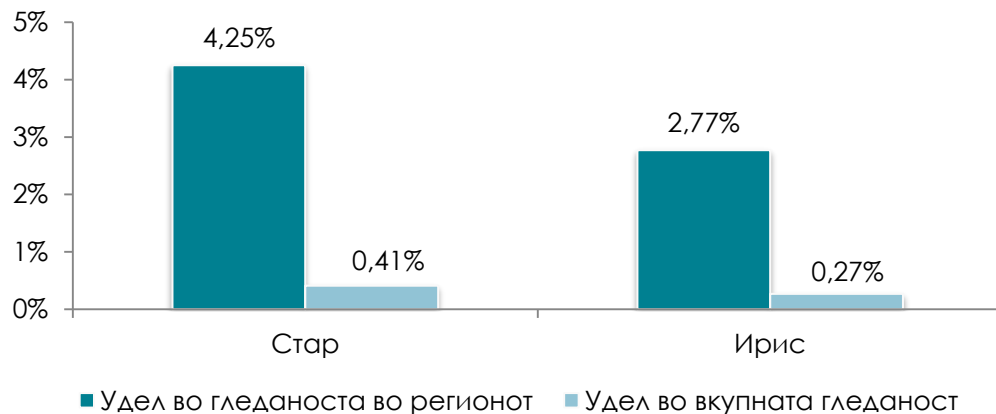
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 20: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Ирис	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
Стар	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,29%	0,17%	0,17%	0,21%	0,08%	0,08%	0,04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д3 Туртел во бројот на канали што ги наведе испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 21: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Канал 8	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%
Кочани-ЛД	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
Протел	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 22: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Кочани-ЛД	1,44%	0,05%
Канал 8	2,87%	0,11%

Табела бр. 23: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кратово и О. Пробиштип и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Протел	3,80%	0,05%

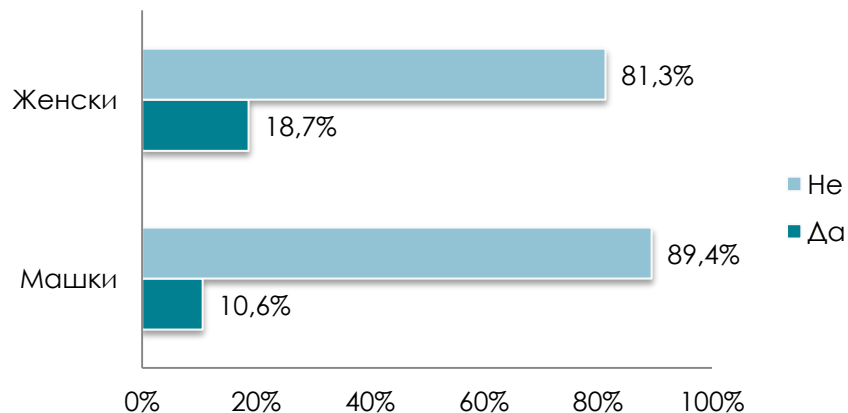
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

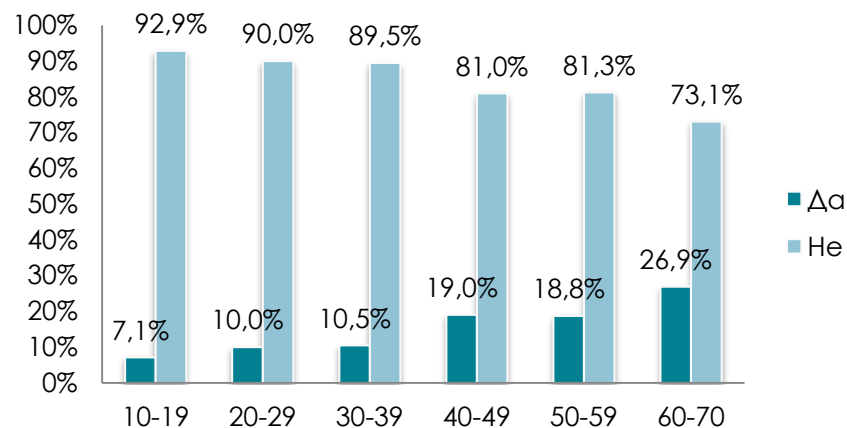
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

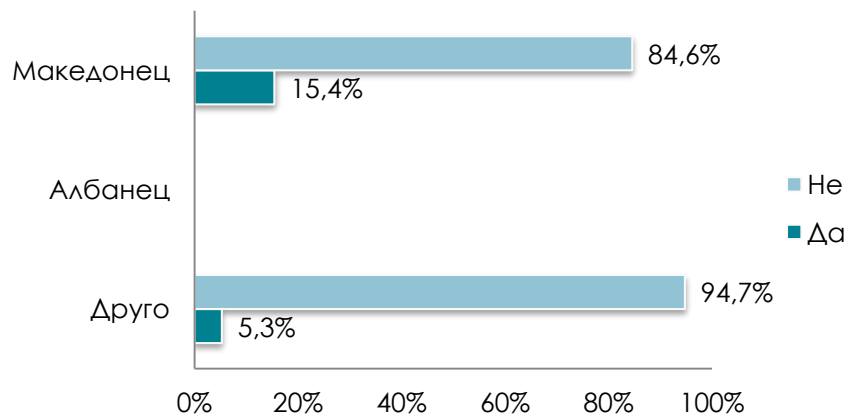
ПОЛ



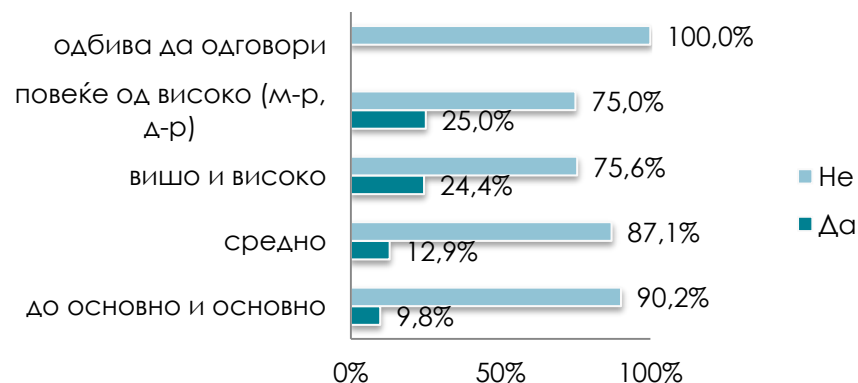
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

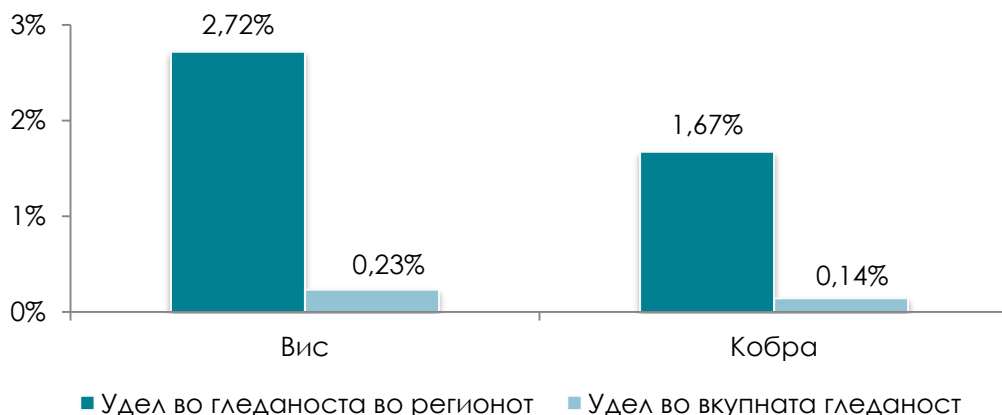
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 24: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Вис	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,04%	0,04%	0,17%	0,13%	0,04%	0,04%
Кобра	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д4 Боскија во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 25: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
ТВ Нова - Гевгелија	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 26: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Нова - Гевгелија	4,08%	0,11%

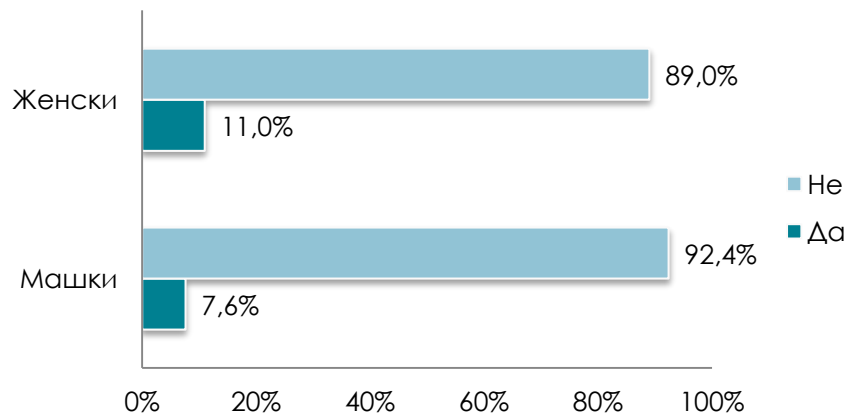
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

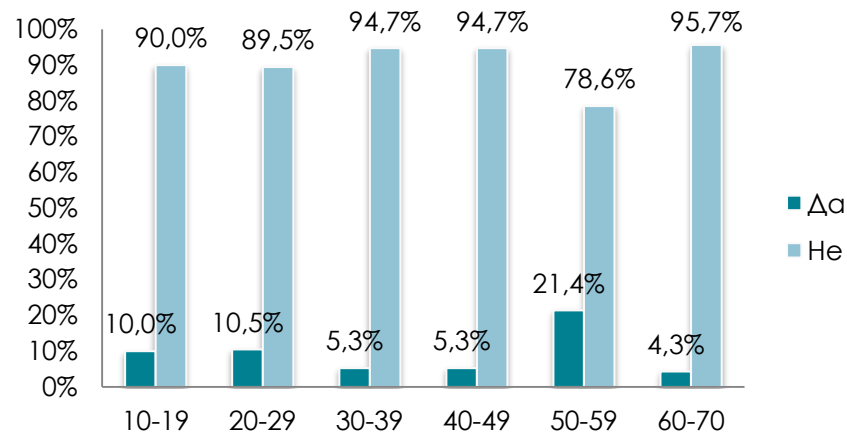
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

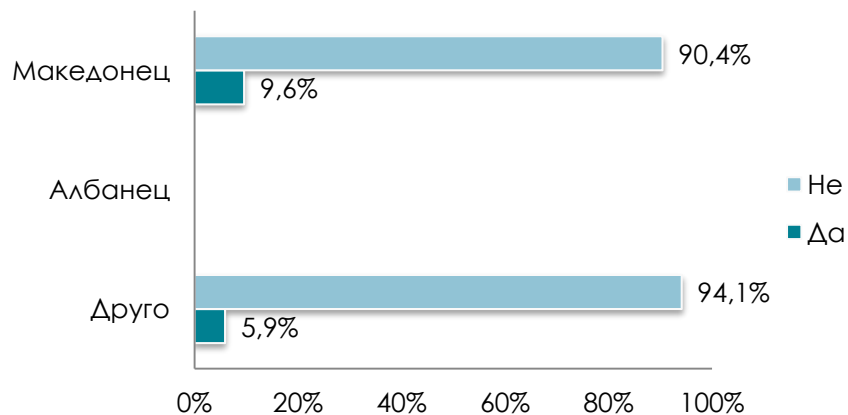
ПОЛ



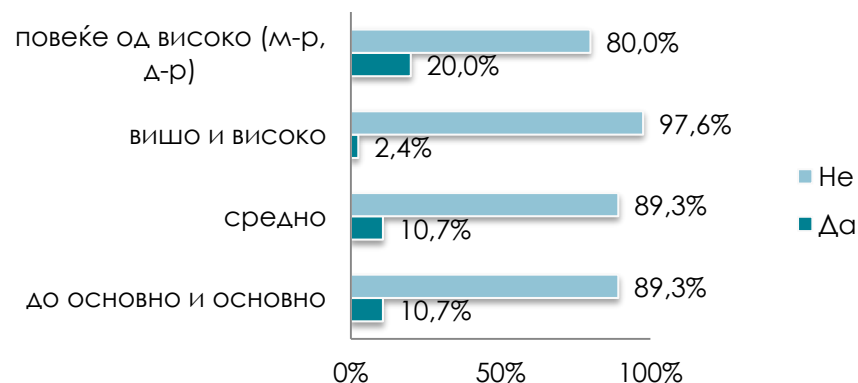
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

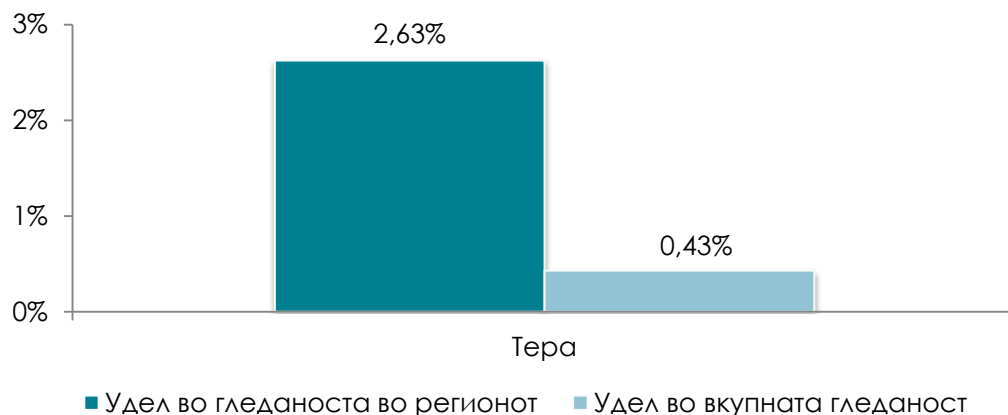
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 27: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Тера	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,21%	0,17%	0,25%	0,21%	0,17%	0,17%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д5
Пелистер во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
	=	вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
	=	вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 28: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Гурра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
Аниса	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Ускана	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Канал Визија	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 29: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Канал Визија	0,64%	0,04%

Табела бр. 30: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Гурра	1,06%	0,04%
Аниса	1,06%	0,04%
Ускана	2,66%	0,09%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

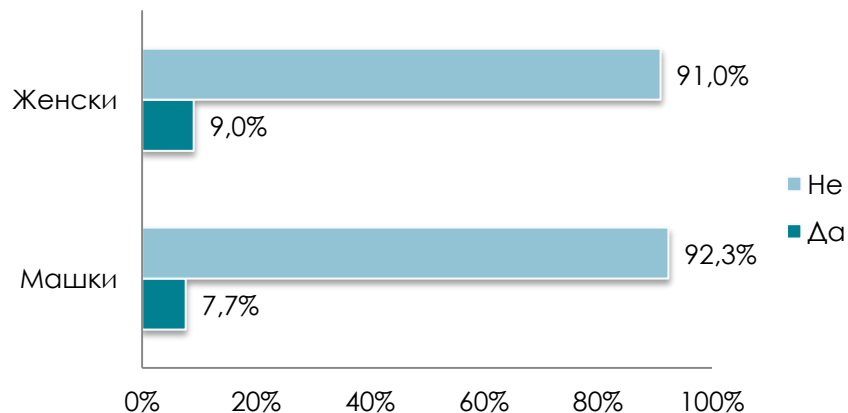
= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

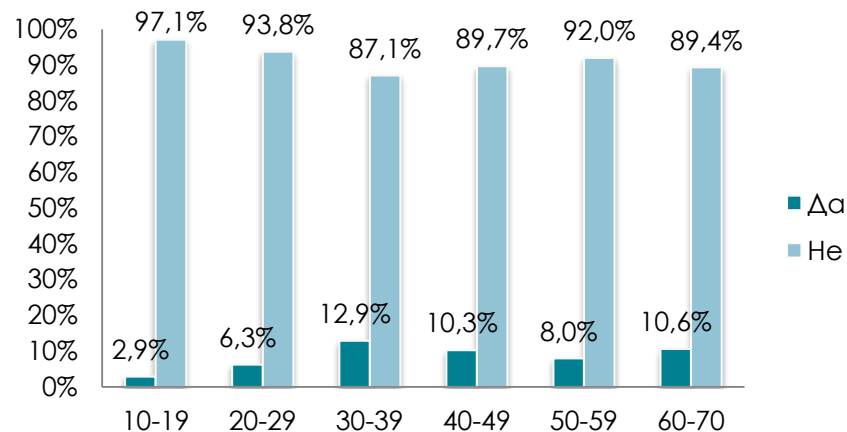
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

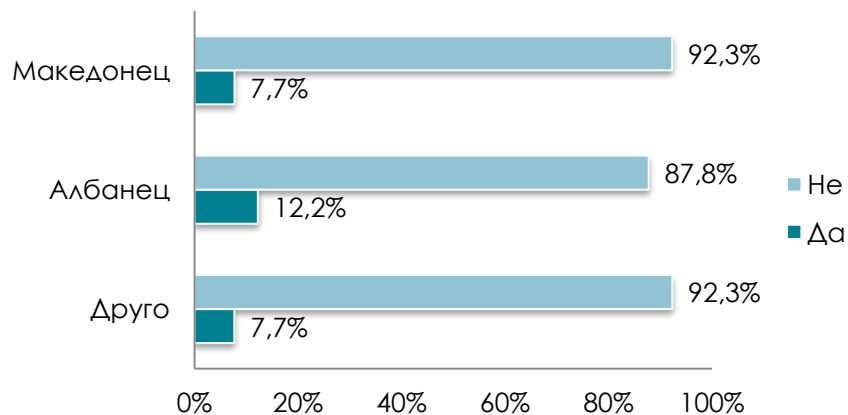
ПОЛ



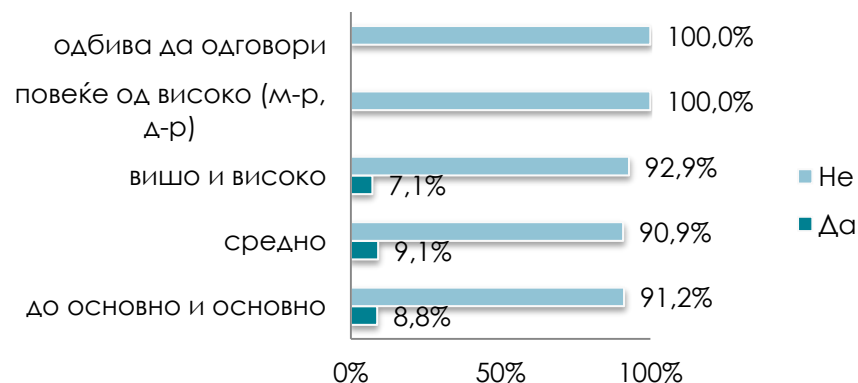
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

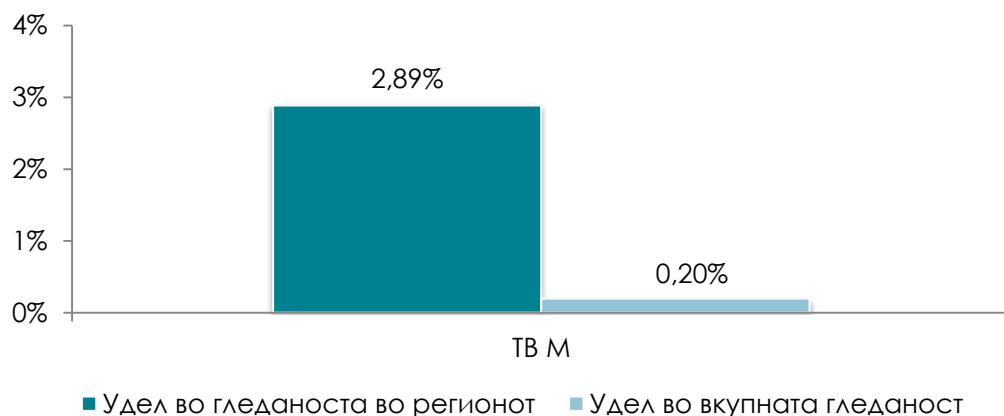
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 31: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
ТВ М	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д6
Мали Влај во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= $\frac{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}{\text{вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи}}$

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= $\frac{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}{\text{вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија}}$

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 32: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Морис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,00%
Калтрина	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Спектра	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 33: Преглед на уделот на локалните ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Струга и О. Вевчани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Калтрина	1,48%	0,05%
Спектра	2,96%	0,11%

Табела бр. 34: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Охрид и О. Дебарца и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Морис	4,49%	0,14%

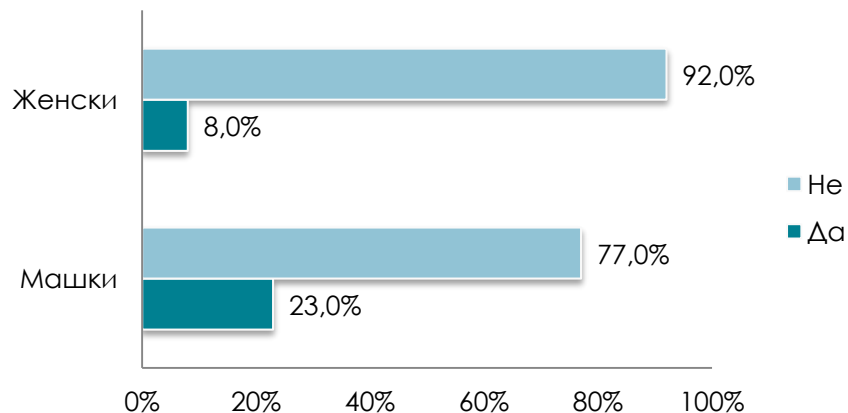
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

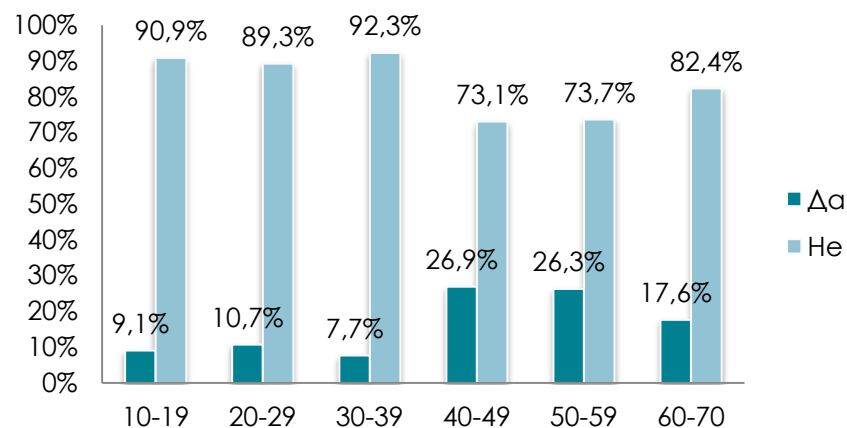
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

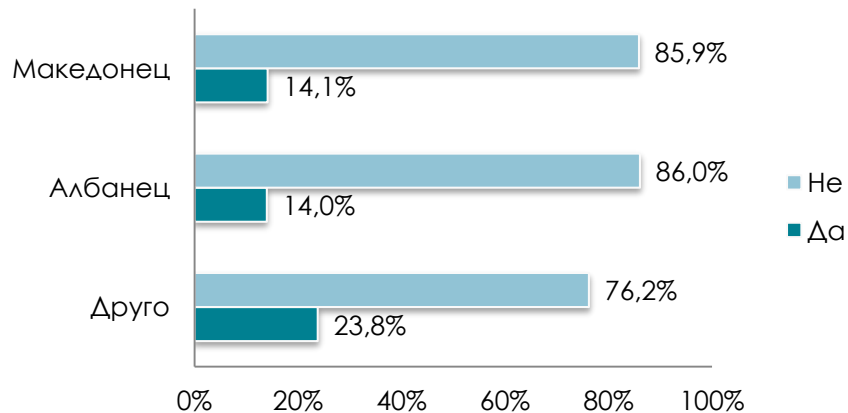
ПОЛ



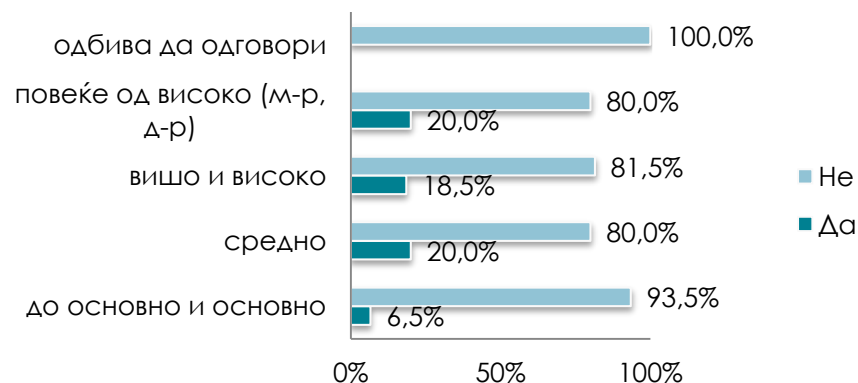
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

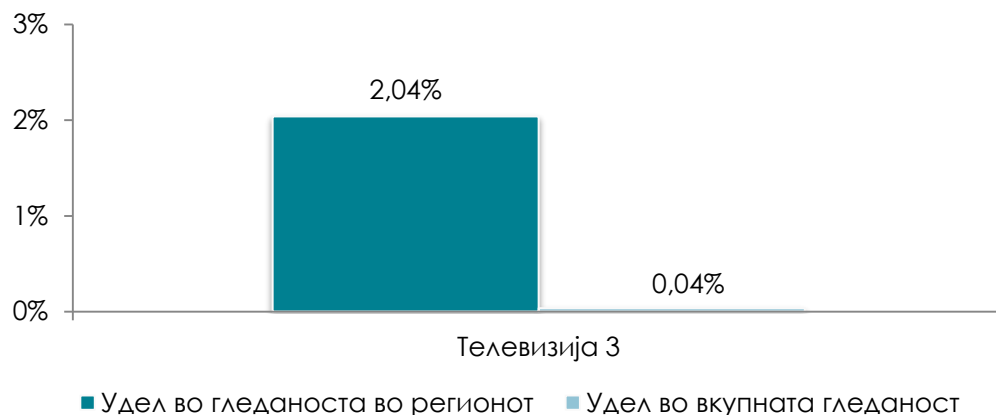
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 35: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во д7 Стогово

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Телевизија 3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д7
Стогово во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
	=	вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
	=	вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛЕН ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 36: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Дибра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 37: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Дибра	2,04%	0,04%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

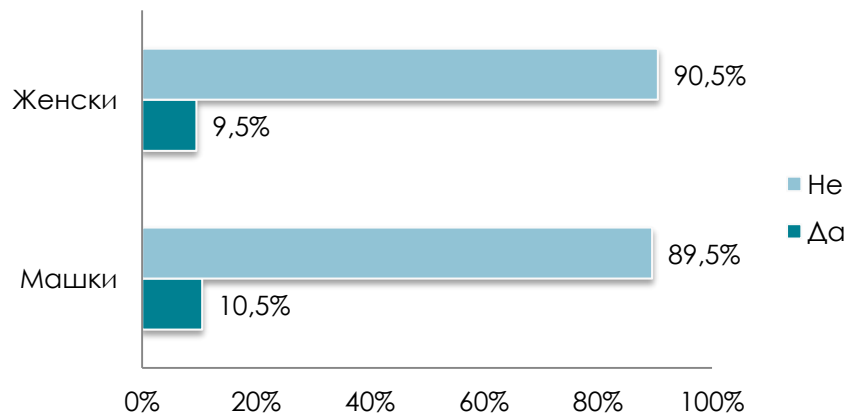
популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

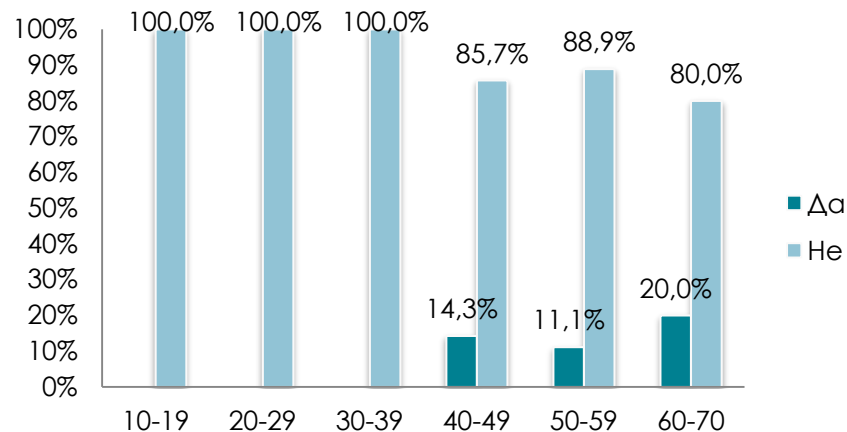
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

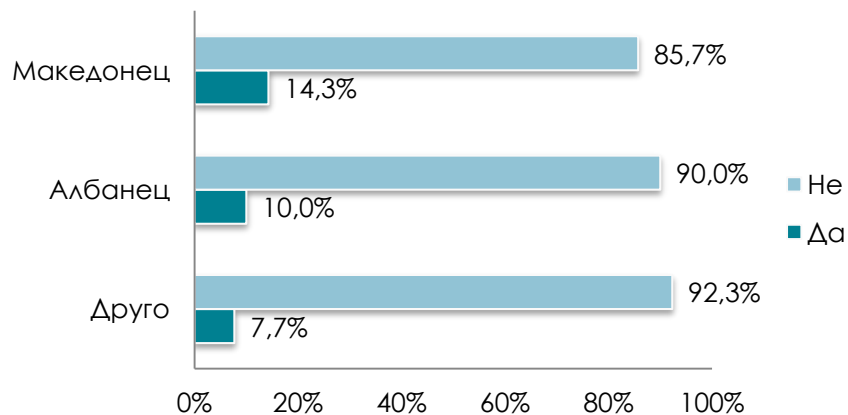
ПОЛ



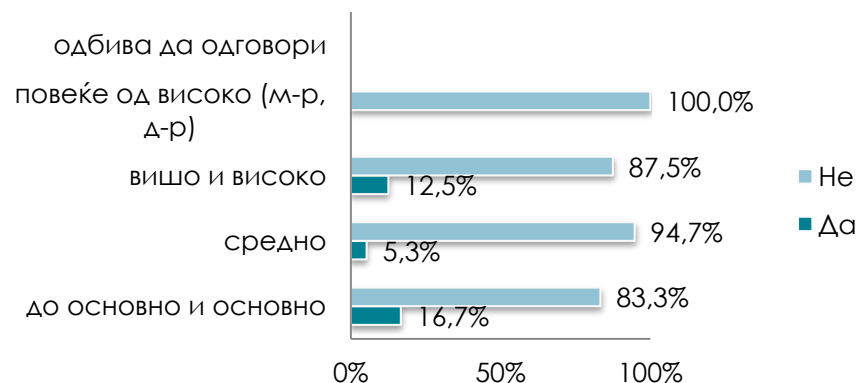
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

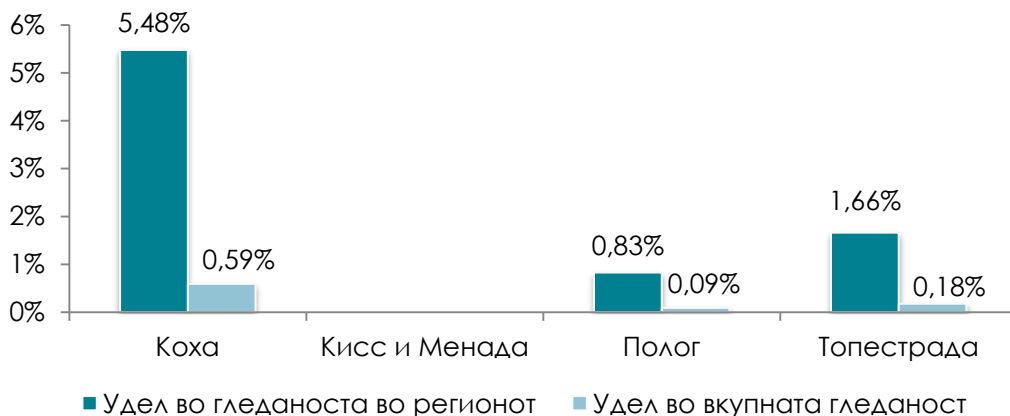
Табела бр. 38: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Коха	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,42%	0,13%	0,13%	0,17%	0,50%	0,04%	0,04%
Кисс и Менада																								
ТВ Полог	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%
Топестрада	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,21%	0,04%	0,08%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Кисс и Менада започна со емитување на програма на 17.12.2019

**Удел на регионалните ТВ канали од радиодифузниот регион Д8
Попова Шапка во бројот на канали што ги наведе испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

***рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 39: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Две	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%
Г-ТВ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,17%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 40: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Две	2,17%	0,11%
Г-ТВ	2,54%	0,13%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

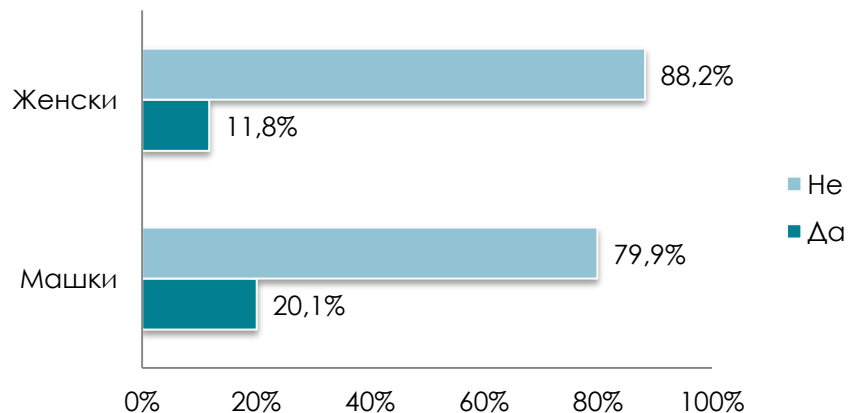
популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

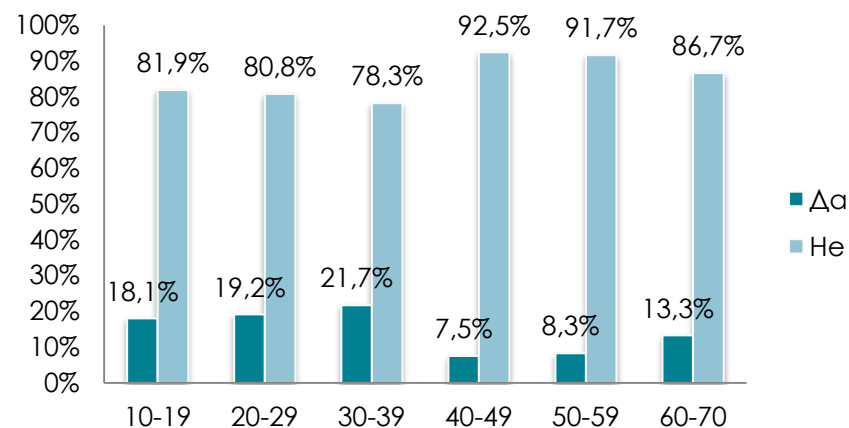
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

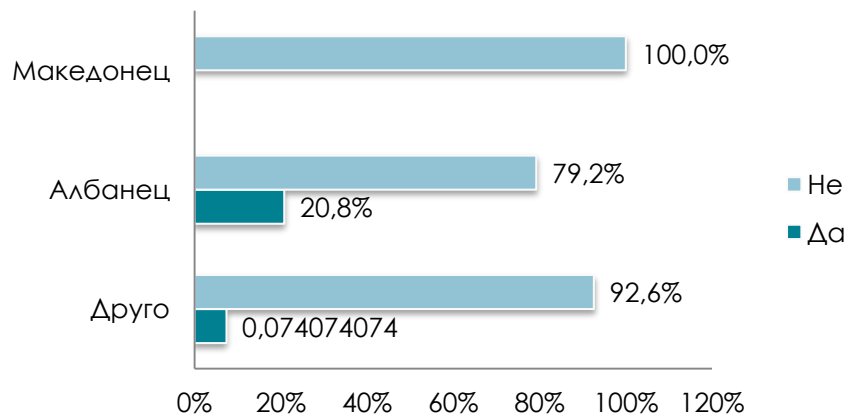
ПОЛ



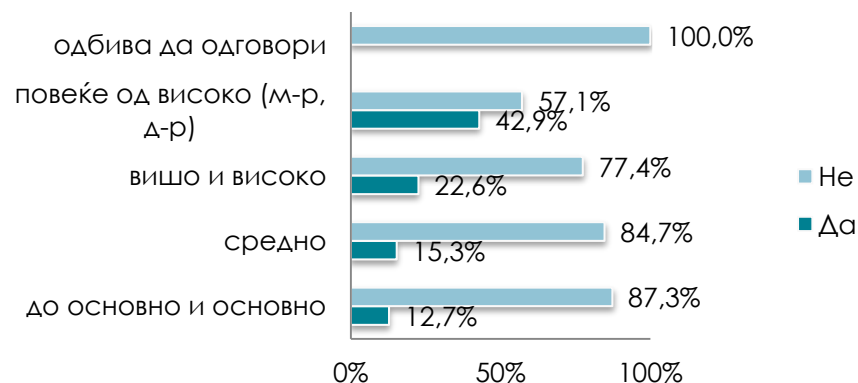
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

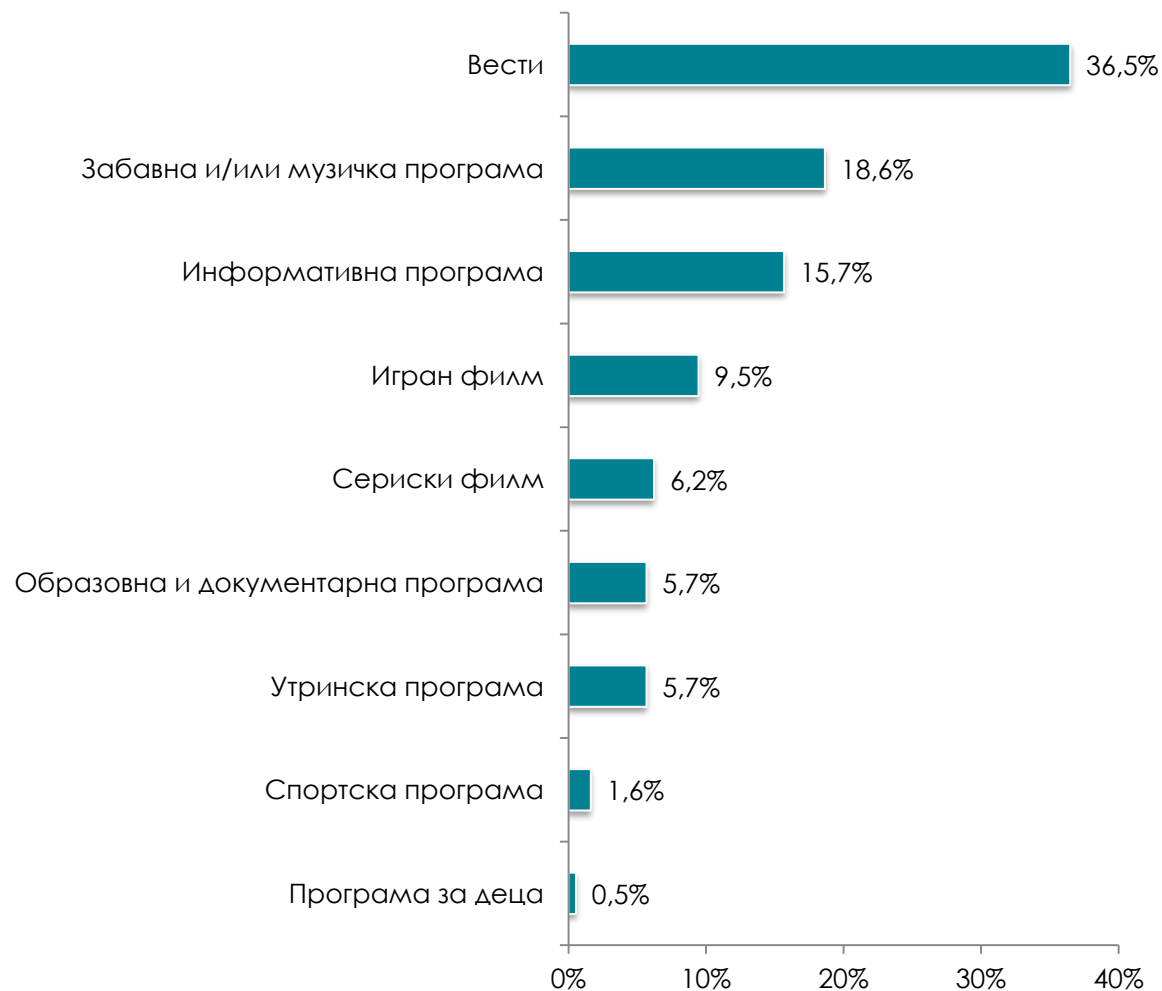


ОБРАЗОВАНИЕ



КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден



КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден

Табела бр. 41: Преглед на гледаноста на содржините на регионалните и локалните ТВ канали во соодветниот радиодифузен регион

Содржина	D1 Скопје	D1 Велес	D2 Страцин	D3 Туртел	D4 Боскија	D5 Пелистер	D6 Мали Влај	D7 Стогово	D8 Попова Шапка
Вести	16,3%	41,9%	43,8%	52,3%	46,4%	29,5%	27,8%	42,9%	41,3%
Информативна програма	6,3%	22,6%	6,3%	18,2%	17,9%	25,0%	22,2%	14,3%	8,8%
Образовна и документарна програма	6,3%	3,2%	6,3%	6,8%	14,3%	4,5%	2,8%	0,0%	5,0%
Спортска програма	3,8%	6,5%	6,3%	2,3%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%
Забавна и/или музичка програма	21,3%	3,2%	18,8%	4,5%	7,1%	27,3%	13,9%	0,0%	33,8%
Игран филм	28,8%	12,9%	0,0%	2,3%	10,7%	2,3%	13,9%	0,0%	3,8%
Сериски филм	13,8%	3,2%	0,0%	9,1%	0,0%	2,3%	5,6%	42,9%	2,5%
Утринска програма	3,8%	6,5%	12,5%	4,5%	3,6%	6,8%	11,1%	0,0%	5,0%
Програма за деца	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

КОИ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ ТВ КАНАЛИ ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 42: Просечниот дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
1	Сител	39,17%
2	Канал 5	31,71%
3	Телма	15,17%
4	MTB 1	14,21%
5	Алсат-М	14,04%
6	24 Вести	13,63%
7	Алфа	13,54%
8	Sport Klub	7,42%
9	Fox	6,33%
10	TB 21	3,50%
11	National Geographic	3,42%
12	MTB 2	3,21%
13	TV 1000	2,79%
14	Discovery	2,50%
15	MPT Собраниски сервис	2,46%
16	Шења	2,46%
17	HBO	2,33%
18	Top Channel	2,29%
19	Klan Kosova	2,04%
20	Arena	1,75%
21	TB Сонце	1,75%
22	Cinemania	1,67%
23	Viasat History	1,58%
24	Клан Македонија	1,58%
25	PINK	1,50%
26	ATV (турски канал)	1,33%
27	RTS	1,29%
28	Наша ТВ	1,25%
29	Cinestar	1,13%
30	Fox Life	1,08%
31	DM	0,83%
32	Grand TV	0,75%
33	Kanal D	0,75%
34	Animal Planet	0,71%
35	RTK	0,71%
36	TV Star	0,67%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
37	HRT	0,67%
38	Boomerang	0,63%
39	TLC	0,58%
40	TV Show	0,58%
41	RTL	0,58%
42	Picaboo	0,58%
43	Fox Movies	0,54%
44	Balkanika	0,46%
45	Tring Action	0,46%
46	AXN	0,42%
47	VH1	0,42%
48	Tring	0,42%
49	Vision+	0,42%
50	Al Jazeera	0,42%
51	TV 21 - Косово	0,42%
52	FLN	0,38%
53	24 Kitchen	0,38%
54	Fox Crime	0,33%
55	Eurosport	0,33%
56	MTV	0,29%
57	TRT	0,29%
58	KTV (Kohavision TV)	0,29%
59	Nova TV - Хрватски	0,29%
60	Viasat Nature	0,25%
61	BBC	0,25%
62	Film Action	0,25%
63	Kanal 7	0,25%
64	Baby TV	0,25%
65	Cartoon Network	0,21%
66	E! Entertainment	0,21%
67	Travel	0,21%
68	Bang Bang	0,21%
69	TVSH	0,21%
70	TV 8	0,21%
71	DIVA	0,21%
72	Happy TV	0,17%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
73	Nickelodeon	0,17%
74	Minimax	0,13%
75	Tring Comedy	0,13%
76	Hayat	0,13%
77	CNN	0,13%
78	Film Comedy	0,13%
79	Tring Fantasy	0,13%
80	Star TV	0,13%
81	Super Sport	0,08%
82	Лов и риболов	0,08%
83	ID	0,08%
84	Planeta	0,08%
85	Rai Uno	0,08%
86	ABC News	0,08%
87	Max M	0,08%
88	Food Network	0,08%
89	FightBox	0,08%
90	Fantasy	0,08%
91	Tring History	0,08%
92	N1	0,08%
93	Da Vinci	0,04%
94	Fashion TV	0,04%
95	Sky Deutschland	0,04%
96	Tring Max	0,04%
97	Top News	0,04%
98	ZDF	0,04%
99	Junior TV	0,04%
100	24 News	0,04%
101	Cufo	0,04%
102	Peace TV	0,04%
103	Cinemax	0,04%
104	Digital Alb	0,04%
105	Дпуро	1,25%

Просечен дневен досег на ТВ каналот = $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

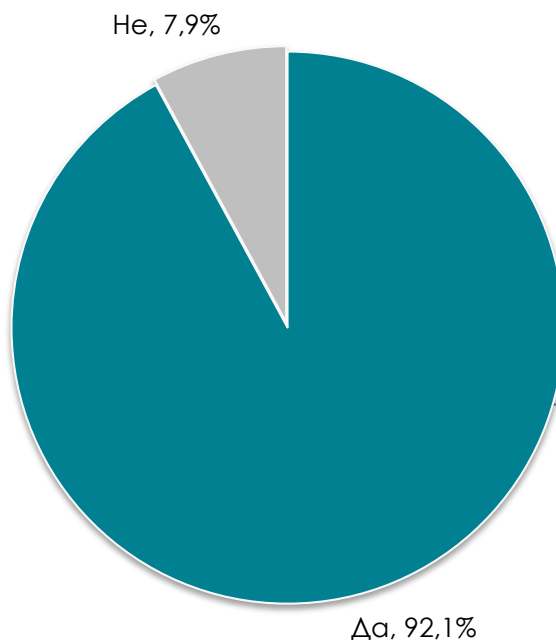
 национален ТВ канал

 ТВ на државно ниво преку сателит

**просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија



**Просечен неделен
досег на
телевизиите**

популација што се изјаснила дека
гледала ТВ во било кој период од
претходната седмица

=

вкупна популација

Табела бр. 43: Дистрибуција на неделниот досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	90,3%	93,9%	90,9%	88,7%	94,0%	91,5%	95,1%	93,9%	92,7%	91,9%	88,6%	90,9%	92,0%	94,6%	90,9%	91,2%	94,4%	94,6%	92,5%	90,7%	92,1%
Не	9,7%	6,1%	9,1%	11,3%	6,0%	8,5%	4,9%	6,1%	7,3%	8,1%	11,4%	9,1%	8,0%	5,4%	9,1%	8,8%	5,6%	5,4%	7,5%	9,3%	7,9%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 44: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
1	Сител	52,83%
2	Канал 5	45,13%
3	Телма	23,46%
4	MTB 1	21,33%
5	Алсат-М	19,46%
6	24 Вести	18,17%
7	Алфа	17,63%
8	Sport Klub	13,96%
9	Fox	11,67%
10	National Geographic	7,04%
11	TB 21	6,29%
12	Discovery	6,08%
13	Arena	5,83%
14	TV 1000	5,29%
15	Шења	4,38%
16	HBO	4,29%
17	MTB 2	4,17%
18	Top Channel	3,75%
19	Cinemania	3,42%
20	Клан Македонија	3,38%
21	PINK	3,17%
22	DM	2,88%
23	ATV	2,88%
24	Viasat History	2,83%
25	MPT Собраниски сервис	2,79%
26	RTS	2,58%
27	Klan Kosova	2,46%
28	TB Сонце	2,42%
29	Cinestar	2,29%
30	Grand TV	2,25%
31	Fox Life	2,04%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
32	Boomerang	2,04%
33	Animal Planet	2,00%
34	VH1	1,75%
35	TV Star	1,71%
36	Eurosport	1,54%
37	RTK	1,54%
38	Kanal D	1,50%
39	Наша ТВ	1,46%
40	TV Show	1,46%
41	HRT	1,25%
42	Balkanika	1,13%
43	RTL	1,13%
44	Picaboo	1,08%
45	Fox Movies	0,96%
46	Fox Crime	0,88%
47	AXN	0,88%
48	24 Kitchen	0,88%
49	TLC	0,88%
50	TRT	0,88%
51	Vision+	0,83%
52	Tring	0,79%
53	Al Jazeera	0,79%
54	Cartoon Network	0,71%
55	KTV (Kohavision TV)	0,71%
56	FLN	0,63%
57	Tring Action	0,63%
58	TVSH	0,58%
59	Super Sport	0,54%
60	MTV	0,54%
61	TV 21 - Косово	0,54%
62	Nickelodeon	0,50%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
63	TV 8	0,42%
64	Film Action	0,42%
65	Kanal 7	0,38%
66	Baby TV	0,38%
67	Viasat Nature	0,33%
68	BBC	0,33%
69	Film Comedy	0,33%
70	Nova TV - Хрватски	0,33%
71	Star TV	0,33%
72	Travel	0,29%
73	Лов и риболов	0,29%
74	Minimax	0,25%
75	E! Entertainment	0,25%
76	ID	0,25%
77	Planeta	0,25%
78	Bang Bang	0,25%
79	CNN	0,25%
80	DIVA	0,25%
81	Hayat	0,21%
82	Tring Comedy	0,17%
83	Happy TV	0,17%
84	FightBox	0,17%
85	Fashion TV	0,13%
86	Rai Uno	0,13%
87	ABC News	0,13%
88	M1	0,13%
89	Junior TV	0,13%
90	Food Network	0,13%
91	Tring Fantasy	0,13%
92	N1	0,13%
93	Max M	0,08%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
94	Yugoton	0,08%
95	Presheva RTV	0,08%
96	TV Bujanoci	0,08%
97	Fantasy	0,08%
98	Classic TV	0,08%
99	Cufo	0,08%
100	Tring History	0,08%
101	Cinemax	0,08%
102	Ora News	0,08%
103	SKY Sport	0,08%
104	Sky Deutschland	0,04%
105	Da Vinci	0,04%
106	Folk+	0,04%
107	Tring Max	0,04%
108	24 France	0,04%
109	Top News	0,04%
110	ZDF	0,04%
111	OBN	0,04%
112	BBF TV	0,04%
113	Viasat Explorer	0,04%
114	Kral	0,04%
115	24 News	0,04%
116	PowerTurk	0,04%
117	Peace TV	0,04%
118	Show TV	0,04%
119	Digital Alb	0,04%
120	TLT	0,04%
121	Друго	2,58%

Просечен
неделен
досег на ТВ
каналот

=

популација што се
изјаснила дека го гледала
ТВ каналот во било кој
период од претходната
седмица

вкупна популација

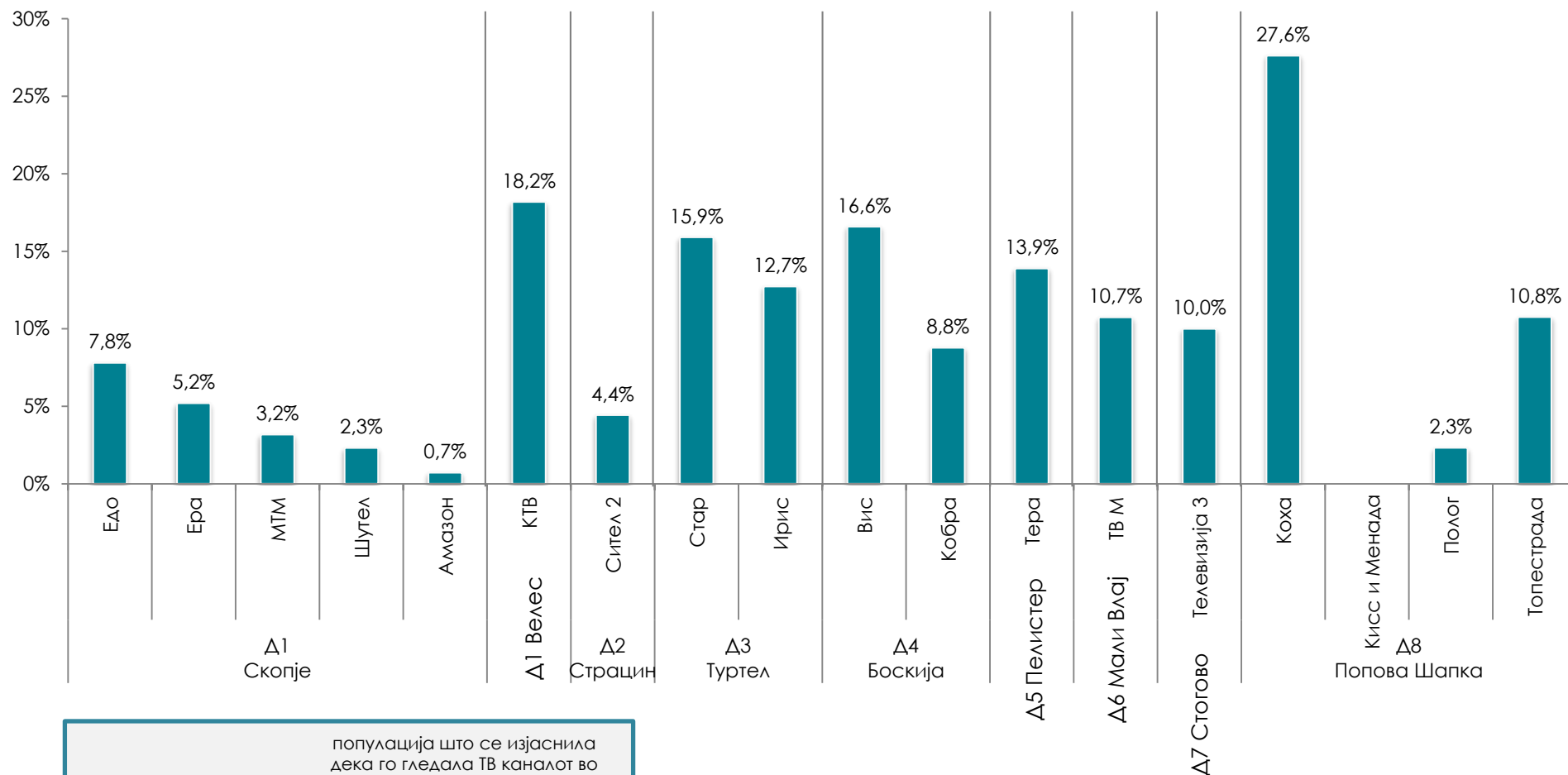
национален ТВ канал

ТВ на државно ниво преку сателит

**просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РЕГИОНАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНИОТ РЕГИОН ВО КОЈ ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



**Просечен неделен
досег на регионален ТВ
канал во регионот**

популација што се изјаснила
дека го гледала ТВ каналот во
било кој период од
претходната седмица
= популација во соодветниот
регион

*Кисс и Менада започна со емитување на програма на 17.12.2019

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ЛОКАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНАТА ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 45: Неделен досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ	ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ	ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ
О. Велес, О.Чашка и О. Градско	Здравкин	7,59%
	Канал 21	7,59%
О. Св. Николе и О. Лозово	Свет	12,00%
О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане	ТВ Плус	6,33%
	Феста	8,23%
О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново- Облешево и О. Зрновци	Канал 8	9,76%
	Кочани-АД	10,98%
О. Кратово и О. Пробиштип	Протел	21,21%
О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран	Нова – Гевгелија	15,25%
О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод	Гурра	3,85%
	Аниса	2,56%
	Ускана	6,41%
О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани	Канал Визија	3,57%
О. Струга и О. Вевчани	Спектра	12,00%
	Калтрина	16,00%
О. Охрид и О. Дебарца	Морис	16,22%
О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша	Дибра	10,00%
О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње	Дуе	5,66%
	Г-ТВ	12,66%

***Просечен неделен
досег на локален ТВ
канал
(WEEKLY REACH)**

популација што го гледала
ТВ каналот во било кој
период од претходната
седмица
=
популација во соодветната
територија

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

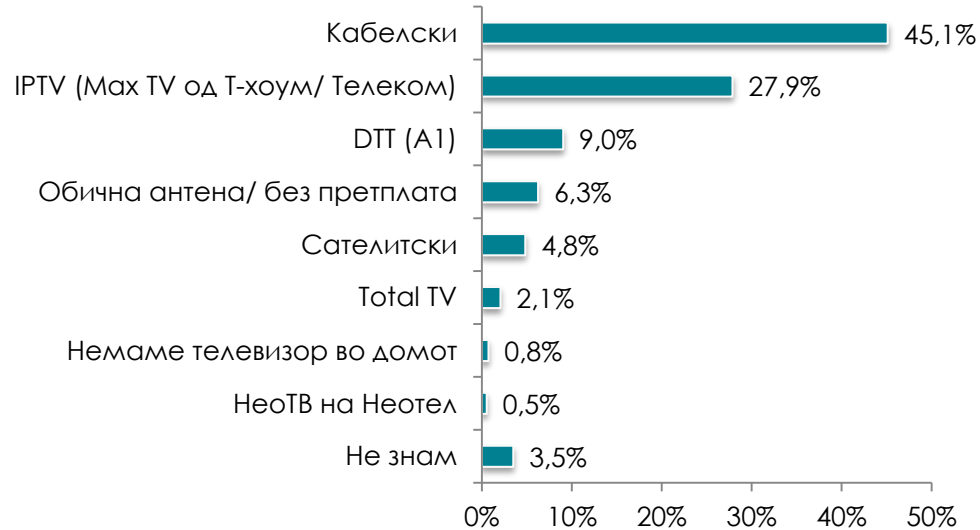
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 46: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Едо	61,1%	38,9%	13,0%	16,7%	24,1%	20,4%	14,8%	11,1%	51,9%	31,5%	16,7%	100%
Шутел	73,3%	26,7%	0,0%	40,0%	26,7%	13,3%	6,7%	13,3%	6,7%	13,3%	80,0%	100%
Коха	52,6%	47,4%	20,0%	18,9%	26,3%	10,5%	10,5%	13,7%	0,0%	97,9%	2,1%	100%
Феста	61,5%	38,5%	15,4%	15,4%	0,0%	30,8%	30,8%	7,7%	30,8%	61,5%	7,7%	100%
Тера	43,1%	56,9%	11,8%	2,0%	17,6%	33,3%	17,6%	17,6%	88,2%	7,8%	3,9%	100%
Канал Визија	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	25,0%	100%
Калтрина	41,7%	58,3%	25,0%	8,3%	0,0%	25,0%	16,7%	25,0%	0,0%	66,7%	33,3%	100%
Морис	58,3%	41,7%	0,0%	8,3%	16,7%	33,3%	25,0%	16,7%	75,0%	8,3%	16,7%	100%
Дибра	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Кочани-ЛД	66,7%	33,3%	11,1%	11,1%	22,2%	22,2%	0,0%	33,3%	88,9%	0,0%	11,1%	100%
Стар	41,2%	58,8%	5,9%	14,7%	17,6%	29,4%	11,8%	20,6%	97,1%	0,0%	2,9%	100%
Ирис	46,4%	53,6%	10,7%	10,7%	17,9%	25,0%	21,4%	14,3%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Протел	28,6%	71,4%	14,3%	0,0%	42,9%	14,3%	0,0%	28,6%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Сител 2	22,2%	77,8%	11,1%	0,0%	22,2%	22,2%	22,2%	22,2%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Кобра	61,1%	38,9%	5,6%	11,1%	22,2%	11,1%	44,4%	5,6%	94,4%	0,0%	5,6%	100%
Вис	50,0%	50,0%	14,7%	8,8%	17,6%	20,6%	29,4%	8,8%	94,1%	0,0%	5,9%	100%
Здравкин	66,7%	33,3%	16,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	50,0%	66,7%	0,0%	33,3%	100%
Канал 21 - Велес	66,7%	33,3%	0,0%	16,7%	50,0%	33,3%	0,0%	0,0%	83,3%	0,0%	16,7%	100%
Ера	66,7%	33,3%	16,7%	16,7%	19,4%	27,8%	11,1%	8,3%	13,9%	83,3%	2,8%	100%
Дуе	55,6%	44,4%	44,4%	22,2%	11,1%	11,1%	11,1%	0,0%	0,0%	88,9%	11,1%	100%
Спектра	55,6%	44,4%	44,4%	0,0%	0,0%	44,4%	11,1%	0,0%	22,2%	44,4%	33,3%	100%
Нова - Гевгелија	22,2%	77,8%	11,1%	33,3%	0,0%	11,1%	33,3%	11,1%	88,9%	0,0%	11,1%	100%
КТВ	47,1%	52,9%	8,8%	17,6%	5,9%	23,5%	20,6%	23,5%	94,1%	0,0%	5,9%	100%
Амазон	80,0%	20,0%	20,0%	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%	60,0%	40,0%	0,0%	100%
Ускана	60,0%	40,0%	0,0%	40,0%	20,0%	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%	80,0%	20,0%	100%
ТВ М	81,3%	18,8%	6,3%	31,3%	6,3%	18,8%	25,0%	12,5%	81,3%	6,3%	12,5%	100%
Гурра	33,3%	66,7%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%	100%
МТМ	50,0%	50,0%	4,5%	22,7%	13,6%	22,7%	18,2%	18,2%	68,2%	9,1%	22,7%	100%
Канал 8	37,5%	62,5%	37,5%	25,0%	12,5%	12,5%	0,0%	12,5%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Г-ТВ	55,0%	45,0%	15,0%	15,0%	20,0%	20,0%	10,0%	20,0%	0,0%	90,0%	10,0%	100%
Свет	66,7%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
ТВ Плус	50,0%	50,0%	30,0%	20,0%	10,0%	20,0%	20,0%	0,0%	80,0%	0,0%	20,0%	100%
Аниса	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100%
Топ естрада	43,2%	56,8%	21,6%	18,9%	27,0%	10,8%	8,1%	13,5%	2,7%	97,3%	0,0%	100%
ТВ Полог	37,5%	62,5%	25,0%	25,0%	25,0%	12,5%	0,0%	12,5%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Телевизија 3	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	50,0%	25,0%	25,0%	100%

НА КАКОВ ВИД НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК Е ПРИКЛУЧЕН ГЛАВНИОТ ТЕЛЕВИЗОР ВО ВАШИОТ ДОМ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 47: Дистрибуција на одговорите за видот на ТВ приклучок според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Алба- нец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Кабелски	43,8%	46,5%	42,3%	44,5%	44,6%	46,9%	47,3%	46,6%	50,2%	36,1%	35,8%	36,8%	48,1%	47,3%	54,1%	54,1%	56,4%	51,0%	65,0%	31,1%	45,1%
IPTV (Max TV од Т-хоум/ Телеком)	30,6%	25,1%	27,6%	27,5%	30,3%	28,1%	26,2%	26,7%	25,8%	36,8%	19,3%	36,8%	20,3%	19,7%	14,5%	19,5%	20,0%	29,5%	17,5%	41,0%	27,9%
DTT (A1)	8,8%	9,3%	8,4%	13,4%	10,3%	7,8%	7,3%	4,7%	10,8%	5,3%	7,5%	9,7%	9,6%	11,8%	10,9%	8,8%	8,9%	7,4%	2,5%	6,4%	9,0%
Обична антена/ без претплата	6,6%	5,9%	5,3%	3,9%	5,3%	8,0%	8,8%	7,6%	4,4%	10,1%	8,3%	6,8%	7,5%	13,3%	5,9%	2,9%	1,9%	6,0%	7,5%	7,0%	6,3%
Сателитски	4,7%	5,0%	5,1%	4,8%	6,0%	4,0%	4,3%	4,7%	1,6%	7,8%	17,3%	4,2%	4,3%	1,5%	3,2%	7,3%	2,2%	2,7%	7,5%	11,3%	4,8%
Total TV	1,8%	2,4%	2,5%	2,8%	1,4%	2,1%	2,4%	0,7%	2,7%	0,3%	2,4%	1,9%	1,1%	1,5%	2,7%	2,4%	5,3%	1,3%	0,0%	0,0%	2,1%
НеоТВ на Неотел	0,5%	0,6%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,3%	1,4%	0,6%	0,0%	1,6%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,7%	0,0%	0,3%	0,5%
Немаме телевизор во домот	0,7%	0,8%	0,6%	1,1%	0,5%	0,7%	0,9%	0,7%	0,8%	0,3%	1,6%	0,6%	0,5%	0,5%	1,8%	1,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,9%	0,8%
Не знам	2,6%	4,5%	7,8%	1,5%	1,1%	1,9%	2,4%	6,9%	3,1%	3,3%	6,3%	1,9%	8,6%	4,4%	6,8%	2,9%	4,4%	1,3%	0,0%	2,0%	3,5%
Вкупно	100,0%	100,0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

