



ПОДАТОЦИ ЗА ДОСЕГОТ НА РАДИОСТАНИЦИТЕ И ЗА УДЕЛОТ ВО ВКУПНАТА ГЛЕДАНОСТ НА ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СТАНИЦИ

СОДРЖИНА

Користени формули за пресметување на показателите.....	3
Методологија и примерок.....	4
Радиодифузни региони.....	5
Примерок.....	6
Радио.....	10
Телевизија.....	24

КОРИСТЕНИ ФОРМУЛИ ЗА ПРЕСМЕТУВАЊЕ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ

Просечен дневен досег на радио станиците = популација што се изјаснила дека слушала радио во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен дневен досег на радио станицата со слушаност на државно ниво = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен дневен досег на радио станицата од Скопје = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден / популација во Скопје

Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден / популација на територијата на која што зрачи радио станицата

Просечен неделен досег на радио станиците = популација што се изјаснила дека слушала радио во било кој период од претходната седмица / вкупна популација

Просечен неделен досег на радио станицата = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица / вкупна популација

Просечен неделен досег на радио станицата во Скопје = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица / популација во Скопје

Просечен дневен досег на телевизиите = популација што се изјаснила дека гледала ТВ во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа = популација што се изјаснила дека гледала ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност) = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

Просечен дневен досег на регионалните и локалните канали = популација што се изјаснила дека гледала регионална или локална ТВ во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Просечен дневен досег на ТВ каналот = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен неделен досег на телевизиите = популација што се изјаснила дека гледала ТВ во било кој период од претходната седмица / вкупна популација

Просечен неделен досег на ТВ каналот = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица / вкупна популација

Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица / популација во соодветниот регион

Просечен неделен досег на локален ТВ канал = популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица / популација во соодветната територија

МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК

- Во анкетата се користи полу - структурирани прашалник изработен во соработка со Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги
- Анкетирањето се врши со CATI метода – телефонско интервју со помош на компјутер
- Податоците се обработени групно и анонимно
- Период на анкетирање: од 10:00ч до 20:00ч
- Вкупниот примерок го сочинуваат 9.600 испитаници
- Примерокот е репрезентативен на ниво на Република Македонија според регион, пол, возраст и националност и е изработен врз основа на официјалните податоци од Државен завод за статистика - „Попис на населението, домаќинствата и становите 2002“

*Методологијата според која се спроведува истражувањето е пропишана во тендерската документација по оглас за доделување на договор за јавна набавка бр. 2/2019, објавен на 06.02.2019 година од страна на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

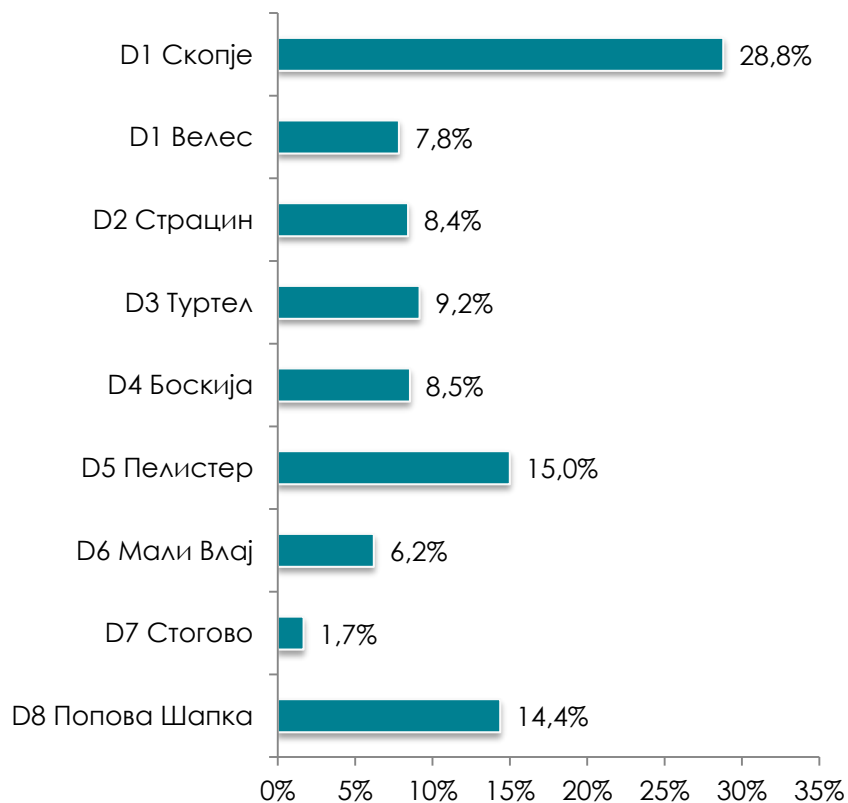
РАДИОДИФУЗНИ РЕГИОНИ

- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Д1 (Црн Врв), Д2 (Страцин), Д3 (Туртел), Д4 (Боскија), Д5 (Пелистер), Д6 (Мали Влај), Д7 (Стогово) и Д8 (Попова Шапка) со тоа што радиодифузниот регион Д1 се состои од два подрегиони Д1 Скопје и Д1 Велес.
- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телевизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион (во Д1 Скопје зрачат само регионални ТВ). Од таа причина во извештајот од истражувањето резултатите се структурирани според територијалната поделба на Македонија на радиодифузни региони.



ПРИМЕРОК

РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН



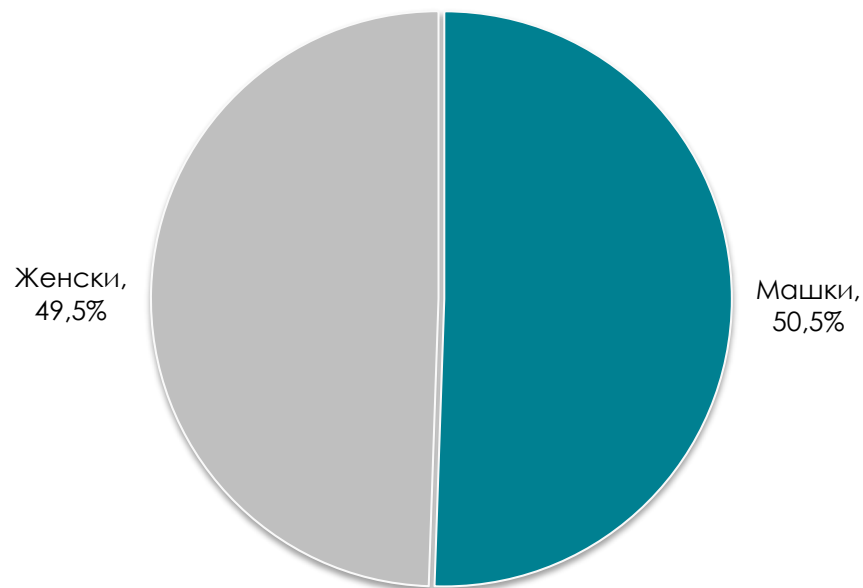
Табела бр. 1: Број на испитаници од секоја општина/ град вклучени во примерокот

Општина	Испитаници	Општина	Испитаници	Општина	Испитаници
Скопје	2765	Неготино	95	Чашка	33
Куманово	496	Виница	94	Македонски Брод	30
Битола	450	Дебар	92	Пехчево	30
Тетово	416	Ресен	86	Чешиново	30
Гостивар	385	Свети Николе	86	Могила	29
Прилеп	361	Делчево	85	Росоман	27
Струга	285	Пробиштип	83	Центар Жупа	27
Охрид	265	Брвеница	72	Дебарца	26
Велес	262	Босилово	68	Градско	25
Кичево	261	Берово	61	Кривогаштани	25
Струмица	259	Валандово	57	Пласница	25
Штип	238	Долнени	55	Демир Капија	23
Кочани	183	Василево	54	Новаци	23
Кавадарци	182	Кратово	53	Дојран	22
Боговиње	133	Ново Село	53	Карбинци	22
Радовиш	132	Демир Хисар	48	Ранковце	21
Врапчиште	117	Крушево	47	Старо Нагоричане	21
Гевгелија	116	Богданци	43	Вевчани	20
Липково	116	Јегуновце	43	Конче	16
Теарце	108	Маврово и Ростуша	41	Зрновци	15
Желино	105	Македонска Каменица	39	Лозово	15
Крива Паланка	105				

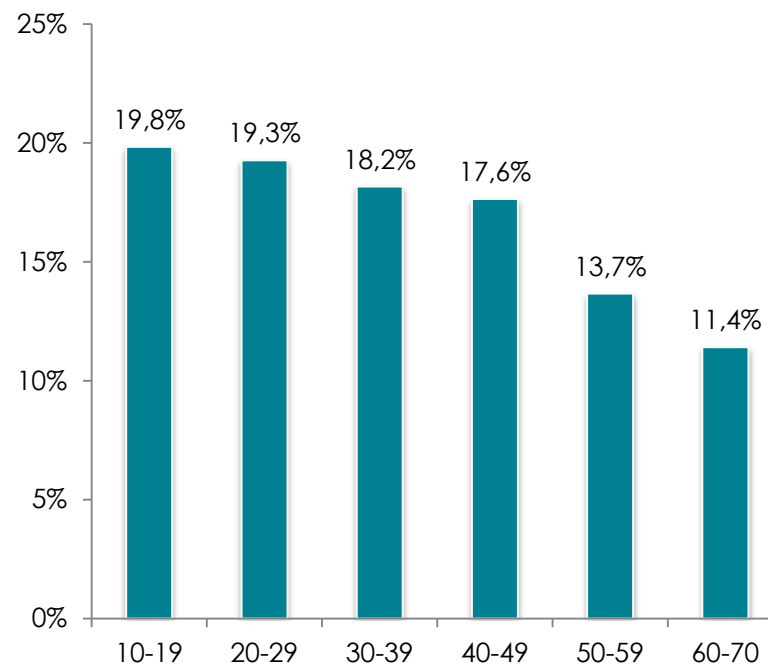
*примерокот е одреден врз основа на дистрибуцијата на населението во радиодифузните региони

ПРИМЕРОК

ПОЛ

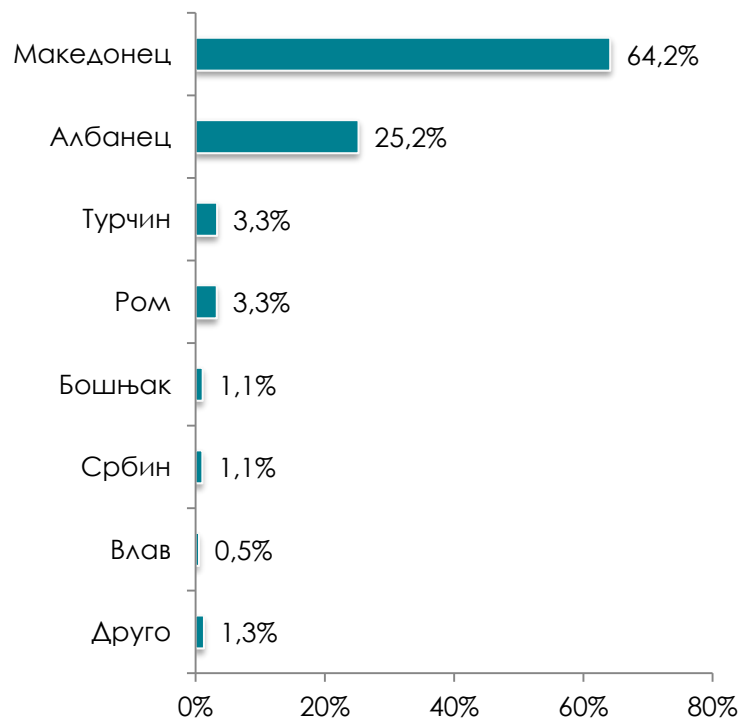


ВОЗРАСТ

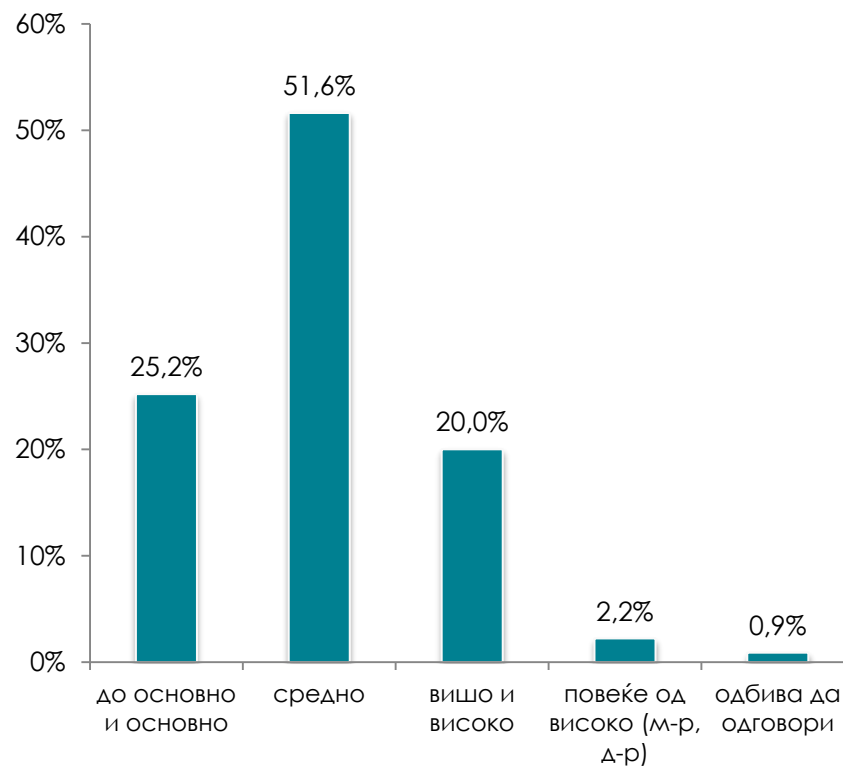


ПРИМЕРОК

НАЦИОНАЛНОСТ

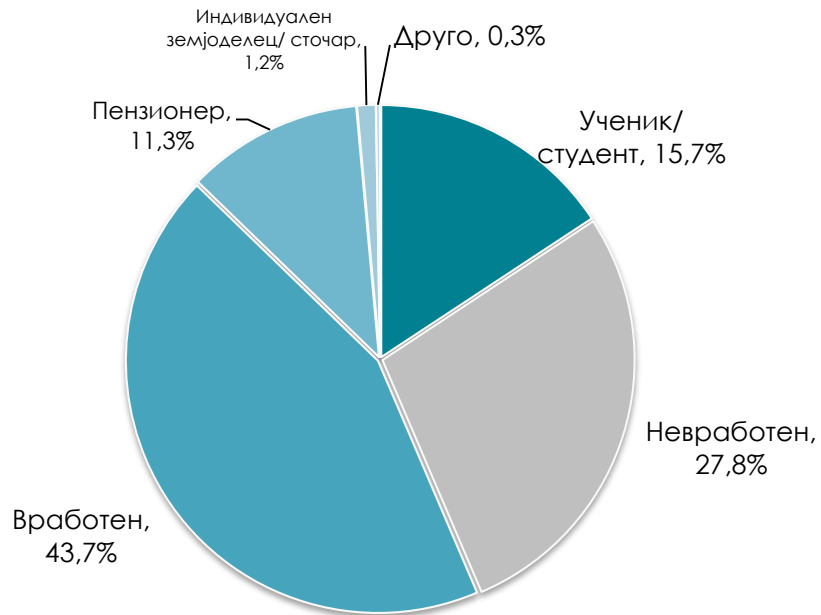


ОБРАЗОВАНИЕ

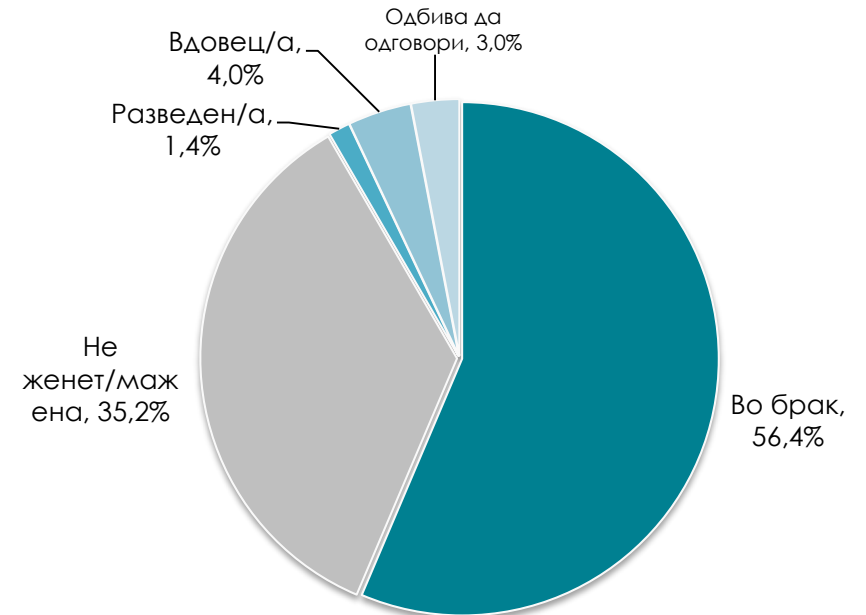


ПРИМЕРОК

РАБОТЕН СТАТУС



СЕМЕЕН СТАТУС

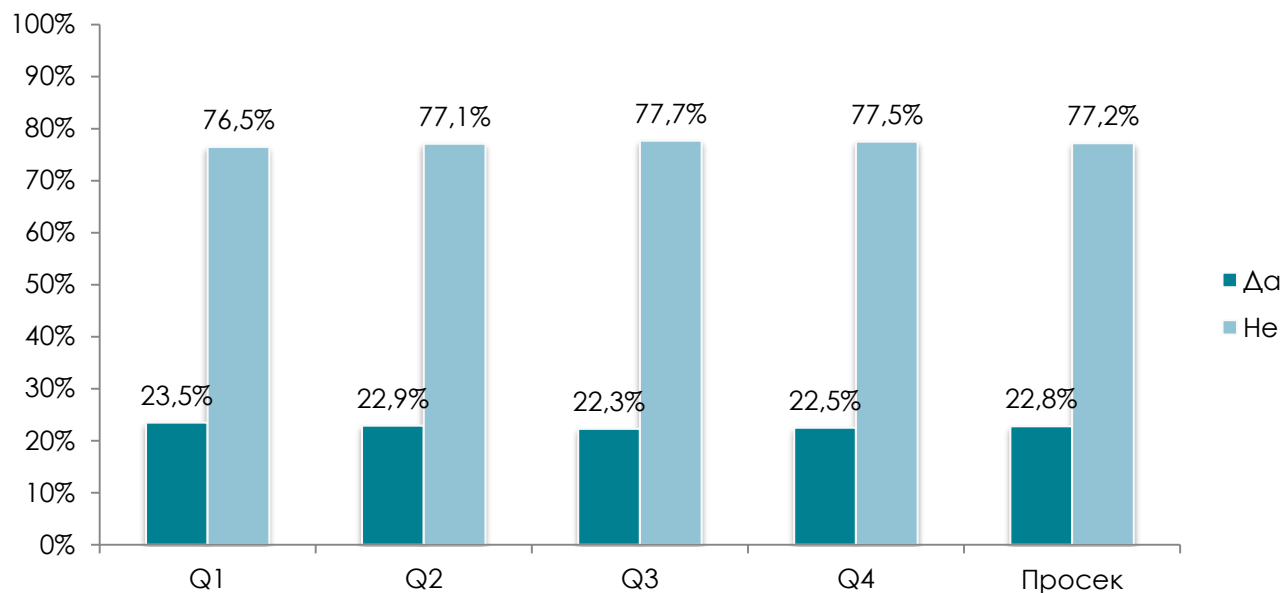




РАДИО

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧАРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА БИЛО КОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



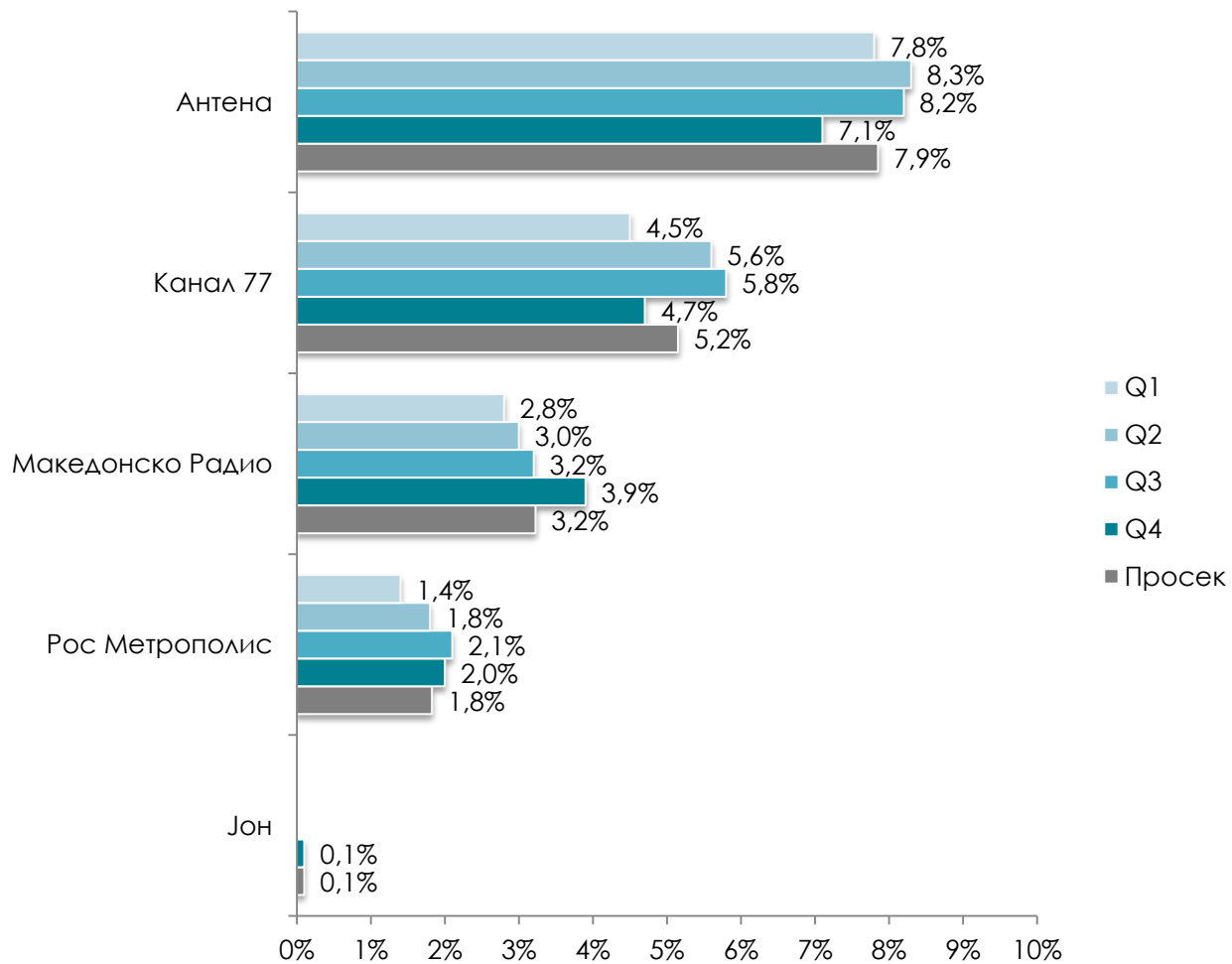
Табела бр. 2: Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	25,6%	19,9%	21,7%	29,3%	27,7%	23,8%	17,2%	11,0%	27,8%	12,0%	18,1%	33,1%	17,8%	17,7%	19,7%	22,1%	21,4%	21,5%	11,9%	13,3%	22,8%
Не	74,4%	80,1%	78,3%	70,7%	72,3%	76,2%	82,8%	89,0%	72,2%	88,0%	81,9%	66,9%	82,2%	82,3%	80,3%	77,9%	78,6%	78,5%	88,1%	86,7%	77,2%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

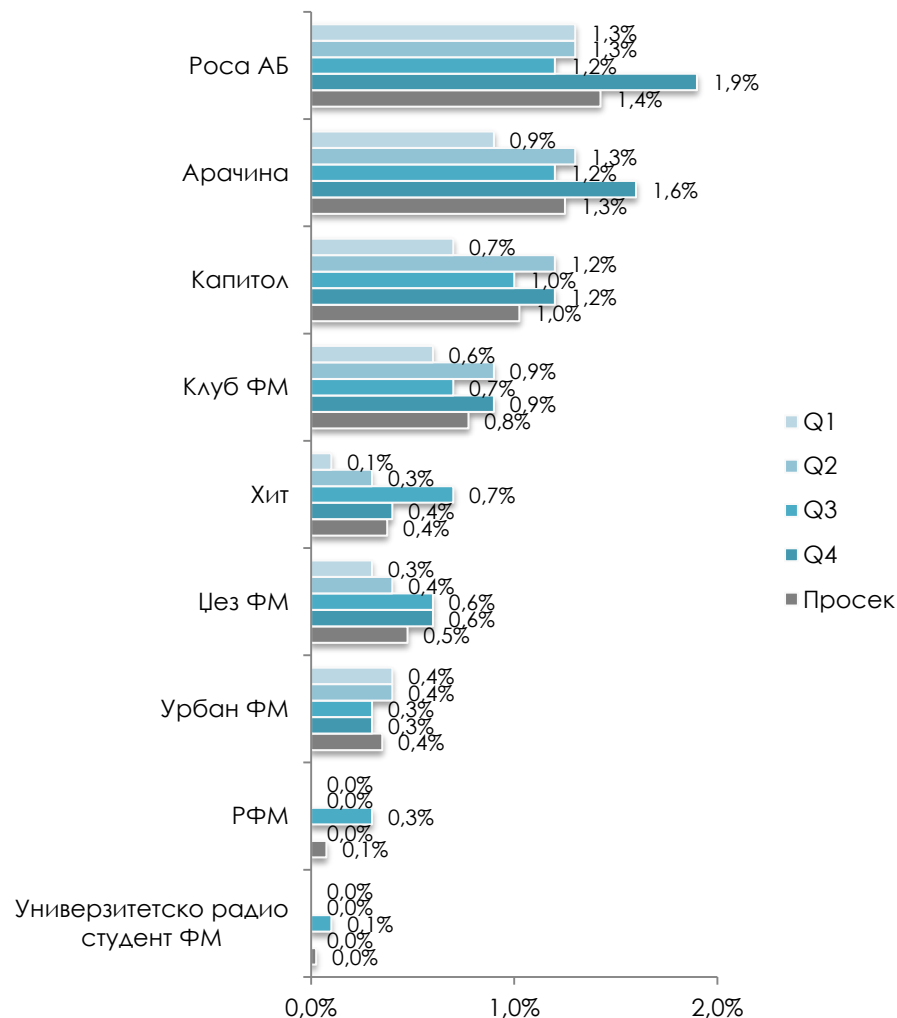
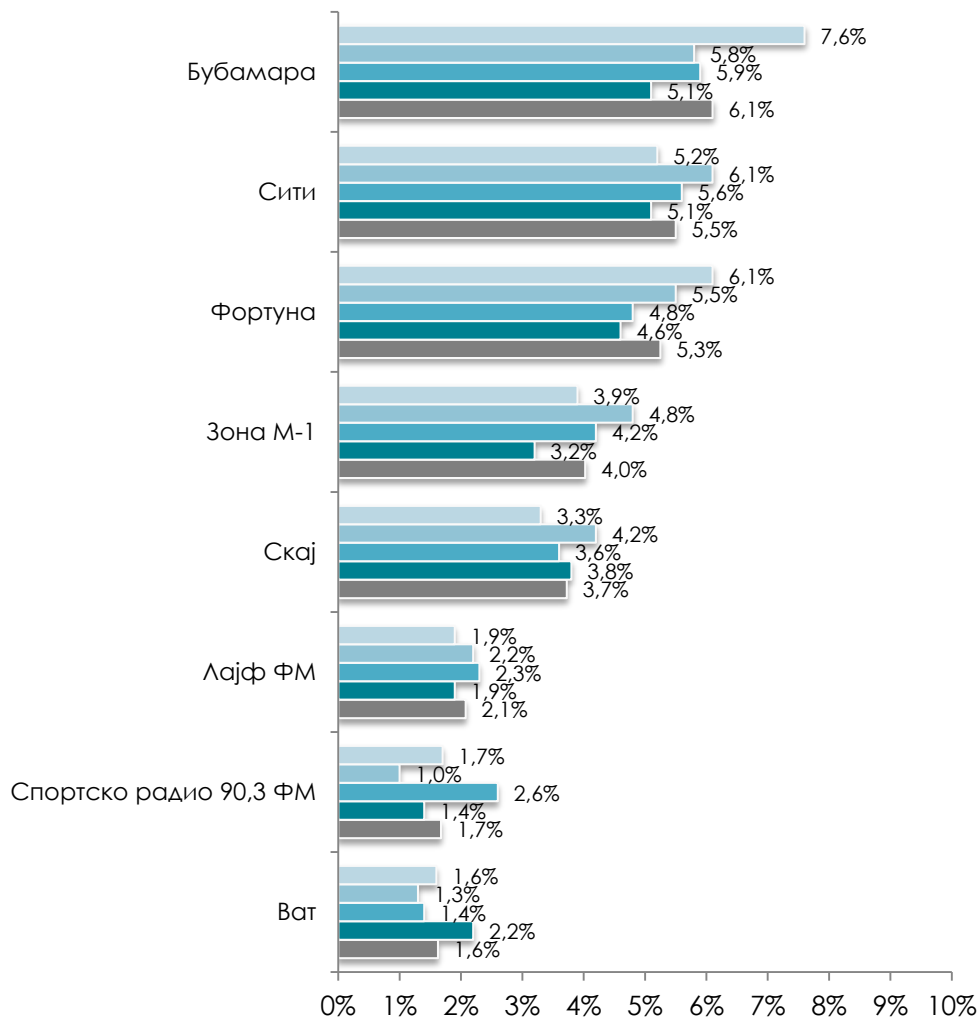
-ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА? -ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходниот ден



*Хит радио во квартал 1 и 2 функционираше под називот Хепирадио

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

- ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходниот ден

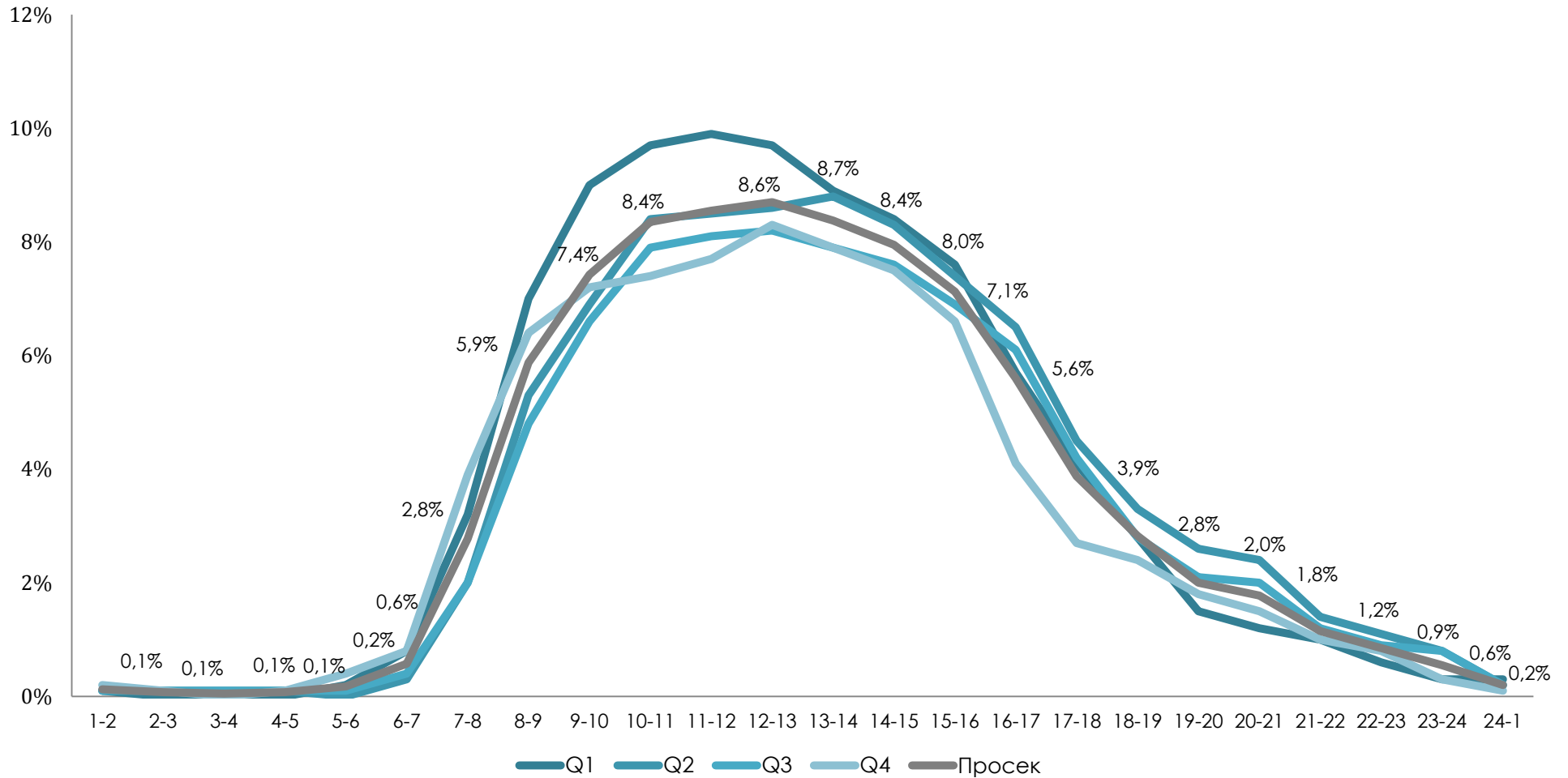
Табела бр. 3: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
Берово	Скај радио плус	6,67%	6,67%	13,33%	6,25%	8,23%
Битола	РА 106	4,42%	6,19%	5,31%	4,42%	5,09%
	РА Актуел	2,65%	3,54%	5,31%	2,65%	3,54%
	РА Б-97	0,88%	0,88%	0,88%	0,00%	0,66%
	РА Делфин	1,77%	0,88%	1,77%	1,77%	1,55%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,88%	0,00%	0,88%	0,00%	0,44%
Валандово	РА Валандово	7,14%	14,29%	14,29%	7,14%	10,72%
Велес	РА Голди	3,08%	3,08%	3,03%	3,08%	3,07%
	РА Мерак 5 ФМ	4,62%	3,08%	4,55%	6,15%	4,60%
Виница	РА Ла Коста	34,78%	30,43%	16,67%	20,83%	25,68%
Гостивар	РА Комета	3,13%	3,13%	4,12%	4,21%	3,65%
	Балкан ФМ	1,04%	1,04%	2,06%	3,16%	1,83%
	РА ПРО-ФМ	1,04%	2,08%	3,09%	1,05%	1,82%
Делчево	РА Зора	4,55%	13,64%	9,52%	9,52%	9,31%
Кавадарци	РА Галакси-2002	8,89%	8,89%	8,89%	8,70%	8,84%
	РА Кавадарци	26,67%	24,44%	20,00%	26,09%	24,30%
Кичево	РА Александар Македонски	2,99%	2,99%	4,62%	3,13%	3,43%
	РА Акорд	1,49%	1,49%	3,08%	6,25%	3,08%
	РА Медисон	1,49%	1,49%	3,08%	0,00%	1,52%
	РА Ускана-Плус	1,49%	2,99%	3,08%	1,56%	2,28%
Куманово	РА Албана	1,61%	5,65%	4,84%	3,25%	3,84%
	РА Браво	2,42%	3,23%	2,42%	1,63%	2,43%
	РА Јехона	1,61%	3,23%	4,03%	2,44%	2,83%
	Бум	4,84%	7,26%	6,45%	5,69%	6,06%
Кривопаштани	Пела	0,00%	0,00%	16,67%	0,00%	4,17%

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
Охрид	РА Лав	3,13%	4,69%	4,48%	2,99%	3,82%
	РА МХ	3,13%	4,69%	5,97%	4,48%	4,57%
	РА Супер	9,38%	10,94%	8,96%	8,96%	9,56%
Неготино	РА Пулс	4,17%	8,33%	12,50%	8,33%	8,33%
	РА 5 Чоки	2,22%	3,33%	4,44%	2,20%	3,05%
Прилеп	РА Мефф	11,11%	8,89%	6,67%	5,49%	8,04%
	РА Холидеј	5,56%	12,22%	10,00%	10,99%	9,69%
Пробиштип	РА Еко	4,76%	4,76%	9,52%	5,26%	6,08%
Свети Николе	РА Модеа	13,64%	18,18%	14,29%	9,52%	13,91%
	РА Свети Николе	4,55%	9,09%	14,29%	4,76%	8,17%
Струга	ТРД РТВ ДРИНИ	2,70%	4,05%	4,23%	4,29%	3,82%
	Плеј радио Струга	4,05%	6,76%	5,63%	4,29%	5,18%
	РА Ррапи	6,76%	8,11%	7,04%	5,71%	6,91%
	РА 102КА	1,35%	4,05%	2,82%	1,43%	2,41%
Струмица	РА Експрес	4,62%	4,62%	3,13%	3,03%	3,85%
	РА Хит	9,23%	12,31%	10,94%	9,09%	10,39%
	РА Марија Благовест	0,00%	1,54%	3,13%	3,03%	1,93%
Тетово	РА Блета	9,43%	11,32%	9,71%	7,77%	9,56%
	РА Кисс	3,77%	4,72%	5,83%	4,85%	4,79%
	РА Плус Форте	3,77%	3,77%	2,91%	4,85%	3,83%
	РА Фама	9,43%	8,49%	7,77%	3,88%	7,39%
	РА Ред ФМ	0,94%	1,89%	2,91%	1,94%	1,92%
Штип	РА Енцелс	6,78%	10,17%	8,33%	6,90%	8,05%
	Универзитетско радио УГД ФМ	1,69%	1,69%	1,67%	0,00%	1,26%
Кочани	РА Кочани ФМ	2,13%	6,38%	14,29%	4,35%	6,79%
Гевгелија	РА Тајм	17,24%	10,34%	13,79%	20,69%	15,52%

ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

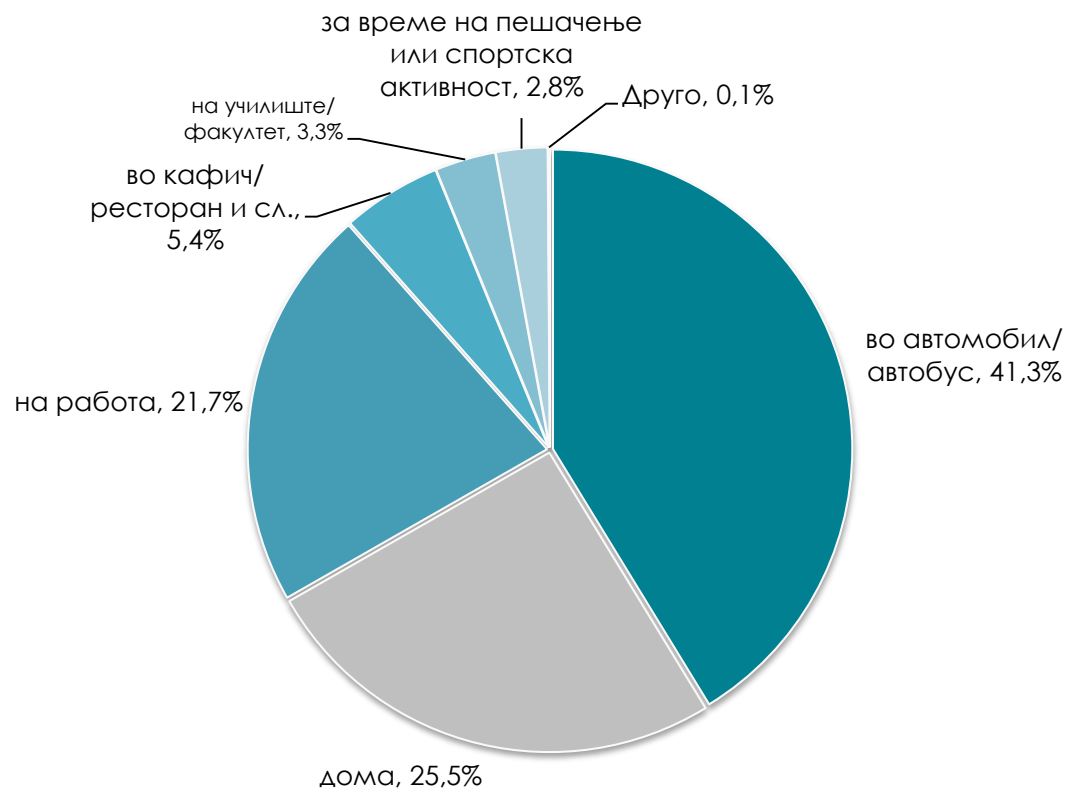
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



*просечен вкупен досег на македонските радио станици по час

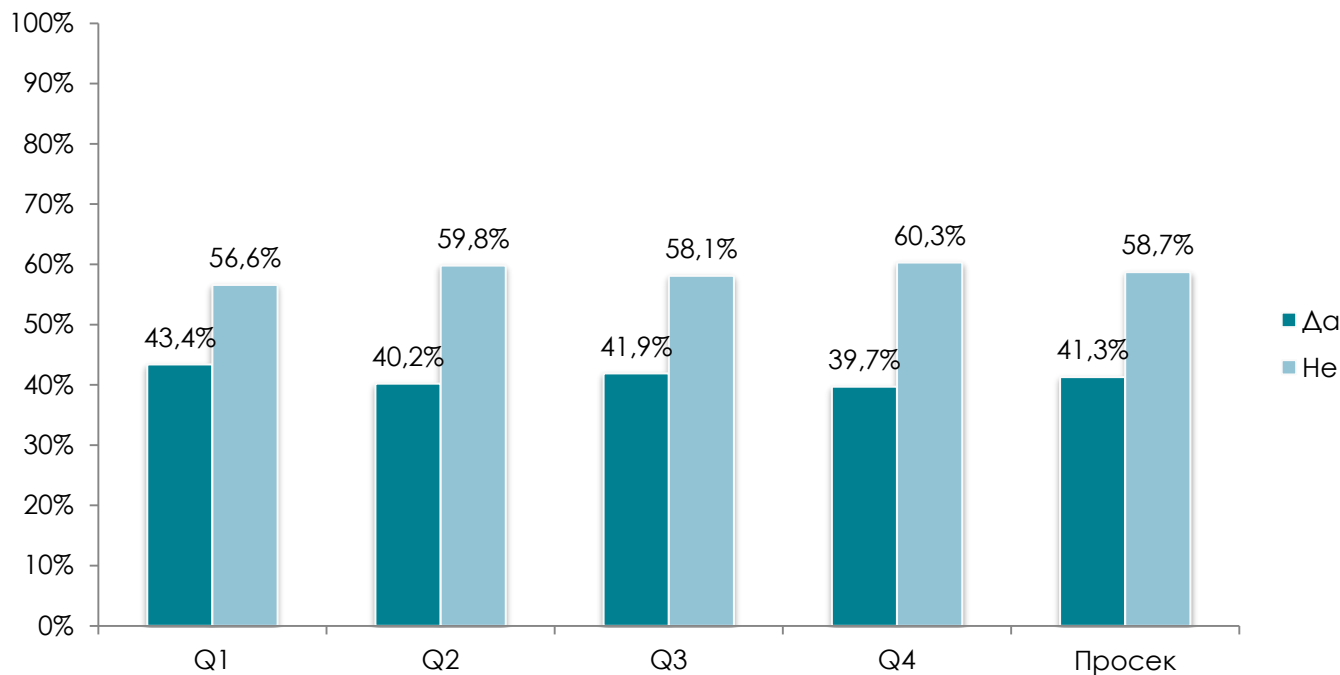
КАДЕ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



ДАЛИ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА НЕКОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

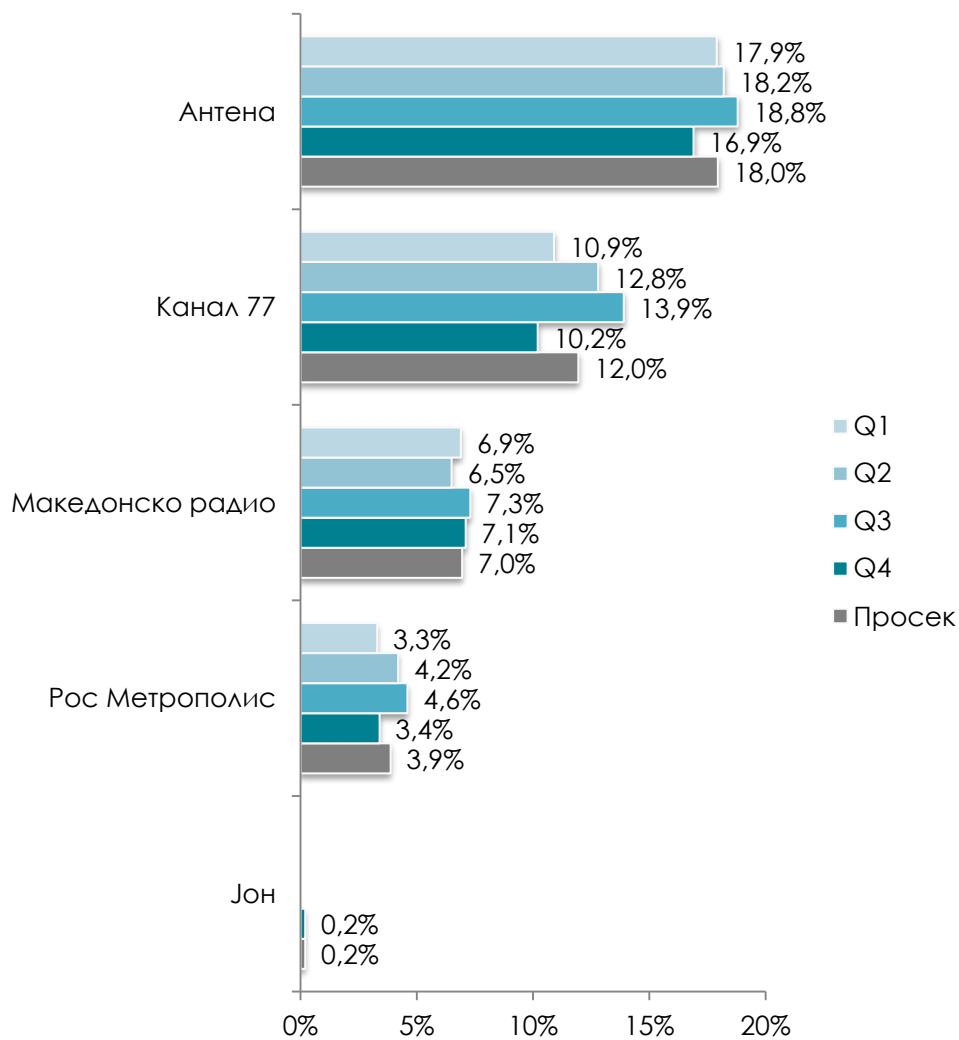


Табела бр. 4: Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	45,4%	37,1%	42,0%	53,9%	48,6%	42,3%	29,9%	19,4%	48,8%	26,0%	32,4%	53,5%	38,5%	33,5%	40,9%	40,6%	40,4%	41,4%	23,8%	26,5%	41,3%
Не	54,6%	62,9%	58,0%	46,1%	51,4%	57,7%	70,1%	80,6%	51,2%	74,0%	67,6%	46,5%	61,5%	66,5%	59,1%	59,4%	59,6%	58,6%	76,3%	73,5%	58,7%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

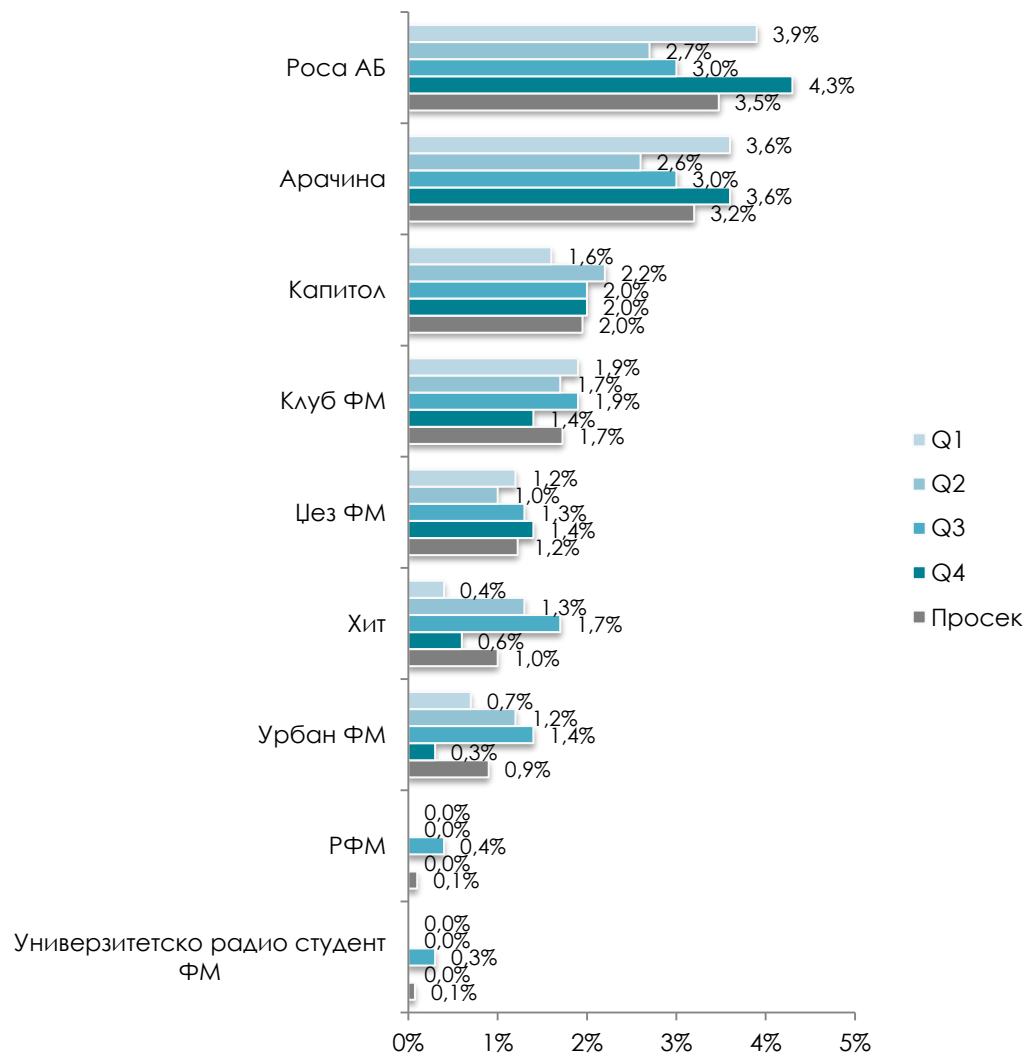
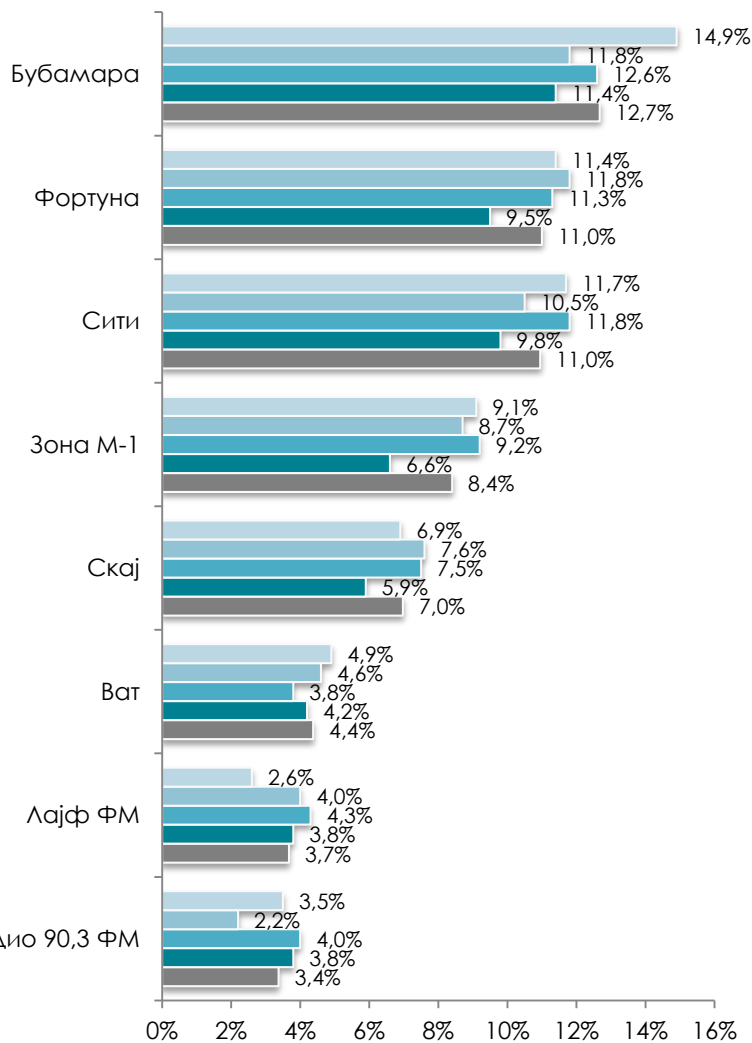
ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица



ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходната седмица



*Хит радио во квартал 1 и 2 функционираше под називот Хепирадио

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходната седмица

Табела бр. 5: Просечниот неделен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
Берово	Скај радио плус	20,00%	13,33%	20,00%	18,75%	18,02%
Битола	РА 106	11,50%	7,96%	8,85%	5,31%	8,41%
	РА Актуел	5,31%	9,73%	11,50%	3,54%	7,52%
	РА Б-97	0,88%	1,77%	1,77%	0,00%	1,11%
	РА Делфин	3,54%	2,65%	4,42%	1,77%	3,10%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	1,77%	0,00%	1,77%	0,00%	0,89%
Валандово	РА Валандово	14,29%	14,29%	14,29%	7,14%	12,50%
Велес	РА Голди	7,69%	3,03%	3,03%	6,15%	4,98%
	РА Мерак 5 ФМ	12,31%	6,06%	7,58%	10,77%	9,18%
Виница	РА Ла Коста	56,52%	50,00%	37,50%	45,83%	47,46%
Гостивар	РА Комета	6,25%	5,15%	7,22%	7,37%	6,50%
	Балкан ФМ	2,08%	1,03%	2,06%	4,21%	2,35%
	РА ПРО-ФМ	1,04%	2,06%	3,09%	1,05%	1,81%
Делчево	РА Зора	4,55%	23,81%	14,29%	9,52%	13,04%
Кавадарци	РА Галакси-2002	17,78%	8,89%	13,33%	15,22%	13,81%
	РА Кавадарци	57,78%	60,00%	42,22%	45,65%	51,41%
Кичево	РА Александар Македонски	4,48%	3,08%	4,62%	4,69%	4,22%
	РА Акорд	2,99%	1,54%	4,62%	7,81%	4,24%
	РА Медисон	1,49%	1,54%	3,08%	1,56%	1,92%
	РА Ускана-Плус	4,48%	3,08%	3,08%	4,69%	3,83%
Куманово	РА Албана	8,87%	8,87%	8,87%	5,69%	8,08%
	РА Браво	4,84%	4,03%	2,44%	2,44%	3,84%
	РА Јехона	5,65%	9,68%	8,87%	7,32%	7,88%
	Бум	10,48%	13,71%	11,29%	10,57%	11,51%
Кривогаштани	Пела	0,00%	0,00%	16,67%	0,00%	4,17%

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
Охрид	РА Лав	7,81%	7,46%	7,46%	7,46%	7,55%
	РА МХ	4,69%	8,96%	10,45%	8,96%	8,27%
	РА Супер	17,19%	11,96%	14,93%	13,43%	14,38%
Неготино	РА Пулс	20,83%	33,33%	25,00%	25,00%	26,04%
Прилеп	РА 5 Чоки	3,33%	3,33%	5,56%	2,20%	3,61%
	РА Мефф	17,78%	24,44%	20,00%	17,58%	19,95%
	РА Холидеј	15,56%	20,00%	17,78%	18,68%	18,01%
Пробиштип	РА Еко	4,76%	9,52%	14,29%	5,26%	8,46%
Свети Николе	РА Модеа	36,36%	38,10%	33,33%	23,81%	32,90%
	РА Свети Николе	4,55%	14,29%	19,05%	9,52%	11,85%
Струга	ТРД РТВ ДРИНИ	5,41%	9,86%	9,86%	5,71%	7,71%
	Плеј радио Струга	6,76%	7,04%	7,04%	7,14%	7,00%
	РА Ррапи	13,51%	12,68%	11,27%	11,43%	12,22%
	РА 102КА	4,05%	4,23%	4,23%	2,86%	3,84%
Струмица	РА Експрес	7,69%	9,38%	10,94%	9,09%	9,28%
	РА Хит	18,46%	18,75%	18,75%	18,18%	18,54%
	РА Марија Благовест	0,00%	1,56%	3,13%	6,06%	2,69%
	РА Блета	29,25%	31,07%	21,36%	23,30%	26,25%
Тетово	РА Кисс	5,66%	14,56%	14,56%	9,71%	11,12%
	РА Плус Форте	3,77%	3,88%	2,91%	6,80%	4,34%
	РА Фама	29,25%	28,16%	20,39%	15,53%	23,33%
	РА Ред ФМ	2,83%	1,94%	4,85%	2,91%	3,13%
Штип	РА Енцелс	15,25%	13,33%	16,67%	13,79%	14,76%
	Универзитетско радио УГД ФМ	3,39%	1,67%	3,33%	0,00%	2,10%
Кочани	РА Кочани ФМ	8,51%	14,29%	14,29%	8,70%	11,45%
Гевгелија	РА Тајм	34,48%	27,59%	24,14%	27,59%	28,45%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица

Табела бр. 6а: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Антена	55,4%	44,6%	100,0%	22,4%	28,9%	24,2%	15,4%	6,3%	2,8%	100,0%	83,2%	9,6%	7,2%	100,0%
Канал 77	57,3%	42,7%	100,0%	20,2%	21,9%	21,8%	20,4%	11,1%	4,6%	100,0%	85,8%	6,9%	7,3%	100,0%
Македонско радио	62,0%	38,0%	100,0%	14,2%	15,1%	20,4%	22,3%	17,7%	10,3%	100,0%	75,7%	15,3%	9,0%	100,0%
Метрополис	49,6%	50,4%	100,0%	24,1%	25,5%	20,1%	18,8%	8,8%	2,7%	100,0%	88,2%	6,4%	5,4%	100,0%
Бубамара	41,9%	58,1%	100,0%	15,7%	29,9%	16,8%	21,1%	11,4%	5,1%	100,0%	86,3%	2,6%	11,1%	100,0%
Фортуна	44,3%	55,7%	100,0%	19,0%	34,8%	20,3%	13,1%	8,5%	4,3%	100,0%	83,3%	8,5%	8,2%	100,0%
Сити	45,1%	54,9%	100,0%	16,4%	28,9%	21,7%	20,1%	8,6%	4,3%	100,0%	85,5%	7,6%	6,9%	100,0%
Зона М-1	57,4%	42,6%	100,0%	18,3%	24,3%	17,9%	23,4%	8,9%	7,2%	100,0%	73,6%	3,4%	23,0%	100,0%
Скај	38,3%	61,7%	100,0%	17,1%	35,2%	18,7%	14,5%	10,9%	3,6%	100,0%	87,6%	2,1%	10,4%	100,0%
Вати	67,8%	32,2%	100,0%	12,4%	37,2%	27,3%	14,0%	5,8%	3,3%	100,0%	0,0%	95,0%	5,0%	100,0%
Блета	79,8%	20,2%	100,0%	27,5%	32,1%	21,1%	15,6%	3,7%	0,0%	100,0%	0,9%	96,3%	2,8%	100,0%
Лајф	47,1%	52,9%	100,0%	10,8%	25,5%	20,6%	27,5%	5,9%	9,8%	100,0%	82,4%	7,8%	9,8%	100,0%
Фама	75,3%	24,7%	100,0%	23,7%	34,0%	24,7%	15,5%	2,1%	0,0%	100,0%	1,0%	94,8%	4,1%	100,0%
Роса	57,7%	42,3%	100,0%	11,3%	4,1%	13,4%	19,6%	30,9%	20,6%	100,0%	80,4%	2,1%	17,5%	100,0%
Спортско радио	74,2%	25,8%	100,0%	17,2%	28,0%	18,3%	12,9%	14,0%	9,7%	100,0%	65,6%	15,1%	19,4%	100,0%
Радио Кавадарци	67,7%	32,3%	100,0%	20,4%	19,4%	17,2%	31,2%	6,5%	5,4%	100,0%	95,7%	0,0%	4,3%	100,0%
Арачина	68,5%	31,5%	100,0%	14,6%	32,6%	25,8%	16,9%	6,7%	3,4%	100,0%	1,1%	95,5%	3,4%	100,0%
Мефф	59,7%	40,3%	100,0%	4,2%	16,7%	22,2%	29,2%	23,6%	4,2%	100,0%	88,9%	1,4%	9,7%	100,0%
Холидеј	60,0%	40,0%	100,0%	24,6%	13,8%	15,4%	24,6%	16,9%	4,6%	100,0%	93,8%	3,1%	3,1%	100,0%
Бум	56,9%	43,1%	100,0%	31,0%	31,0%	12,1%	12,1%	6,9%	6,9%	100,0%	86,2%	1,7%	12,1%	100,0%
Капитол	35,2%	64,8%	100,0%	20,4%	16,7%	25,9%	20,4%	11,1%	5,6%	100,0%	83,3%	0,0%	16,7%	100,0%
Клуб ФМ	58,3%	41,7%	100,0%	18,8%	16,7%	16,7%	31,3%	6,3%	10,4%	100,0%	93,8%	0,0%	6,3%	100,0%
Хит Струмица	54,2%	45,8%	100,0%	14,6%	31,3%	27,1%	8,3%	16,7%	2,1%	100,0%	93,8%	0,0%	6,3%	100,0%
Кисс	45,7%	54,3%	100,0%	26,1%	41,3%	13,0%	10,9%	8,7%	0,0%	100,0%	91,3%	2,2%	6,5%	100,0%
Ла коста	66,7%	33,3%	100,0%	17,8%	31,1%	22,2%	11,1%	11,1%	6,7%	100,0%	97,8%	0,0%	2,2%	100,0%
Албана	72,5%	27,5%	100,0%	25,0%	20,0%	30,0%	15,0%	7,5%	2,5%	100,0%	0,0%	95,0%	5,0%	100,0%
Јехона	71,8%	28,2%	100,0%	10,3%	25,6%	23,1%	20,5%	17,9%	2,6%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Супер	50,0%	50,0%	100,0%	26,3%	26,3%	13,2%	18,4%	10,5%	5,3%	100,0%	84,2%	5,3%	10,5%	100,0%
Радио 106	60,5%	39,5%	100,0%	15,8%	21,1%	23,7%	23,7%	10,5%	5,3%	100,0%	84,2%	7,9%	7,9%	100,0%
Рапи	71,4%	28,6%	100,0%	14,3%	31,4%	17,1%	20,0%	8,6%	8,6%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Енџелс	54,3%	45,7%	100,0%	22,9%	28,6%	11,4%	22,9%	11,4%	2,9%	100,0%	91,4%	0,0%	8,6%	100,0%
Џез ФМ	61,8%	38,2%	100,0%	14,7%	32,4%	20,6%	23,5%	2,9%	5,9%	100,0%	97,1%	0,0%	2,9%	100,0%
Актуел 105	47,1%	52,9%	100,0%	11,8%	20,6%	8,8%	23,5%	8,8%	26,5%	100,0%	79,4%	8,8%	11,8%	100,0%
Тајм	66,7%	33,3%	100,0%	12,1%	18,2%	30,3%	18,2%	12,1%	9,1%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Модеа	53,6%	46,4%	100,0%	17,9%	7,1%	21,4%	28,6%	17,9%	7,1%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Комета	52,0%	48,0%	100,0%	36,0%	24,0%	20,0%	8,0%	8,0%	4,0%	100,0%	72,0%	8,0%	20,0%	100,0%
Галакси	64,0%	36,0%	100,0%	44,0%	16,0%	8,0%	16,0%	8,0%	8,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

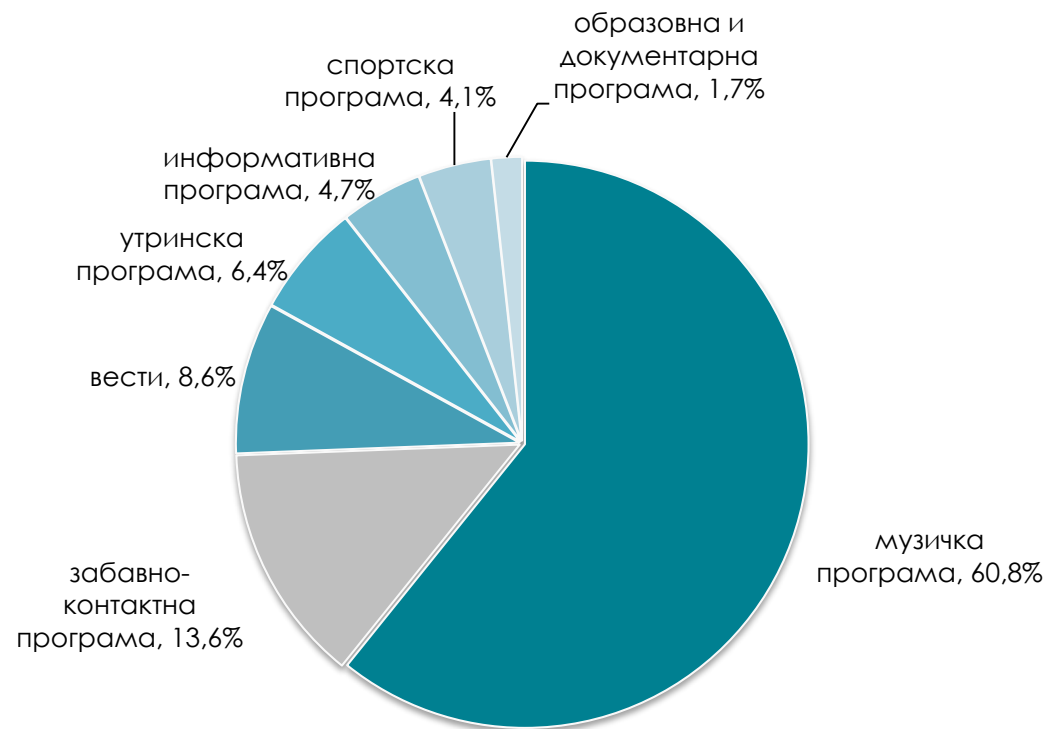
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица

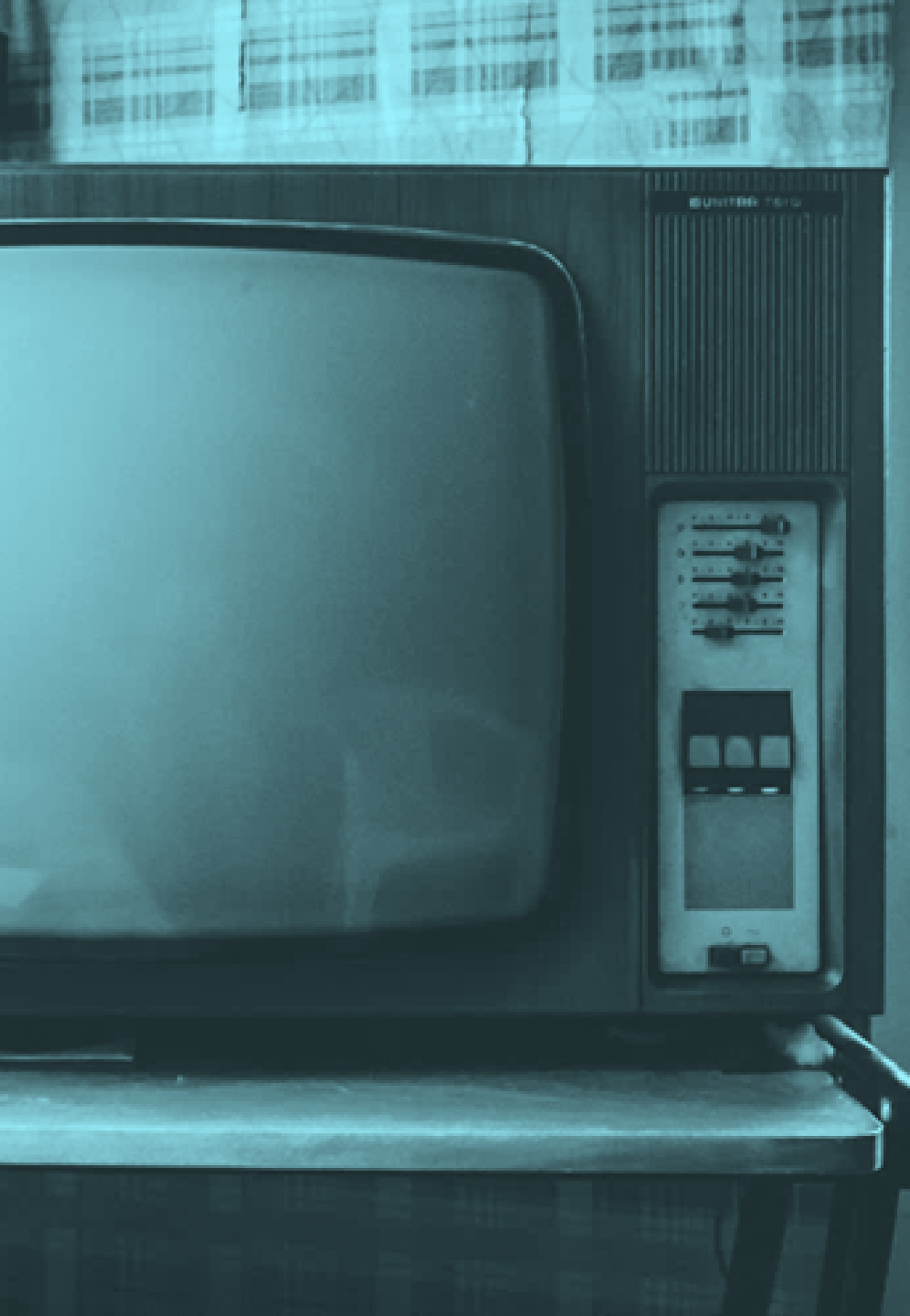
Табела бр. 6б: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Урбан ФМ	52,0%	48,0%	100,0%	24,0%	20,0%	16,0%	24,0%	8,0%	8,0%	100,0%	80,0%	12,0%	8,0%	100,0%
Пулс	56,0%	44,0%	100,0%	24,0%	4,0%	52,0%	8,0%	8,0%	4,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Мерак 5 ФМ	75,0%	25,0%	100,0%	20,8%	12,5%	25,0%	20,8%	16,7%	4,2%	100,0%	75,0%	12,5%	12,5%	100,0%
Експрес	62,5%	37,5%	100,0%	16,7%	16,7%	25,0%	16,7%	16,7%	8,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
МХ	59,1%	40,9%	100,0%	22,7%	13,6%	27,3%	27,3%	9,1%	0,0%	100,0%	95,5%	0,0%	4,5%	100,0%
Дрини	63,6%	36,4%	100,0%	31,8%	36,4%	4,5%	22,7%	4,5%	0,0%	100,0%	4,5%	86,4%	9,1%	100,0%
Лав	65,0%	35,0%	100,0%	25,0%	5,0%	25,0%	10,0%	30,0%	5,0%	100,0%	75,0%	5,0%	20,0%	100,0%
Плеј	75,0%	25,0%	100,0%	20,0%	25,0%	15,0%	20,0%	10,0%	10,0%	100,0%	80,0%	20,0%	0,0%	100,0%
Браво	57,9%	42,1%	100,0%	26,3%	36,8%	10,5%	21,1%	5,3%	0,0%	100,0%	84,2%	0,0%	15,8%	100,0%
Плус Форте	44,4%	55,6%	100,0%	22,2%	22,2%	22,2%	27,8%	5,6%	0,0%	100,0%	77,8%	22,2%	0,0%	100,0%
Делфин	35,7%	64,3%	100,0%	21,4%	14,3%	14,3%	21,4%	7,1%	21,4%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Чоки	69,2%	30,8%	100,0%	23,1%	23,1%	7,7%	30,8%	7,7%	7,7%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Голди	76,9%	23,1%	100,0%	7,7%	15,4%	15,4%	15,4%	30,8%	15,4%	100,0%	92,3%	0,0%	7,7%	100,0%
Ред	69,2%	30,8%	100,0%	15,4%	38,5%	23,1%	23,1%	0,0%	0,0%	100,0%	7,7%	92,3%	0,0%	100,0%
Александар Македонски	45,5%	54,5%	100,0%	27,3%	9,1%	27,3%	9,1%	27,3%	0,0%	100,0%	90,9%	0,0%	9,1%	100,0%
Зора	54,5%	45,5%	100,0%	36,4%	18,2%	27,3%	9,1%	9,1%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Акорд	81,8%	18,2%	100,0%	36,4%	27,3%	9,1%	9,1%	9,1%	9,1%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
102ка-ФМ	72,7%	27,3%	100,0%	27,3%	18,2%	27,3%	18,2%	9,1%	0,0%	100,0%	81,8%	9,1%	9,1%	100,0%
Скај радио плус	36,4%	63,6%	100,0%	27,3%	0,0%	36,4%	9,1%	18,2%	9,1%	100,0%	90,9%	0,0%	9,1%	100,0%
Ускана-Плус	80,0%	20,0%	100,0%	20,0%	20,0%	50,0%	0,0%	10,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Радио Свети Николе	30,0%	70,0%	100,0%	0,0%	10,0%	40,0%	10,0%	20,0%	20,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Радио Кочани	60,0%	40,0%	100,0%	0,0%	40,0%	50,0%	10,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Балкан ФМ	55,6%	44,4%	100,0%	0,0%	77,8%	0,0%	22,2%	0,0%	0,0%	100,0%	22,2%	44,4%	33,3%	100,0%
Радио Валандово	57,1%	42,9%	100,0%	14,3%	14,3%	0,0%	57,1%	0,0%	14,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Еко	42,9%	57,1%	100,0%	0,0%	14,3%	57,1%	14,3%	0,0%	14,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Про-ФМ	42,9%	57,1%	100,0%	42,9%	0,0%	0,0%	42,9%	0,0%	14,3%	100,0%	42,9%	57,1%	0,0%	100,0%
Марија-Благовест	57,1%	42,9%	100,0%	0,0%	28,6%	42,9%	28,6%	0,0%	0,0%	100,0%	85,7%	0,0%	14,3%	100,0%
Кочани ФМ	66,7%	33,3%	100,0%	0,0%	50,0%	33,3%	0,0%	16,7%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Медисон	66,7%	33,3%	100,0%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	33,3%	0,0%	100,0%	83,3%	0,0%	16,7%	100,0%
Б-97	80,0%	20,0%	100,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	100,0%	60,0%	0,0%	40,0%	100,0%
Универзитетско радио УГД ФМ	40,0%	60,0%	100,0%	40,0%	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Јон-радио	75,0%	25,0%	100,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	25,0%	75,0%	0,0%	100,0%
УКЛО Битола	75,0%	25,0%	100,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%	75,0%	25,0%	0,0%	100,0%
Хит Скопје	50,0%	50,0%	100,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
РФМ	33,3%	66,7%	100,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Студент ФМ	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Пела	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Друго	61,0%	39,0%	100,0%	13,4%	32,9%	32,9%	7,3%	6,1%	7,3%	100,0%	58,5%	28,0%	13,4%	100,0%

КАКВИ СОДРЖИНИ СЛУШАВТЕ НА РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија
што слушале радио вчера

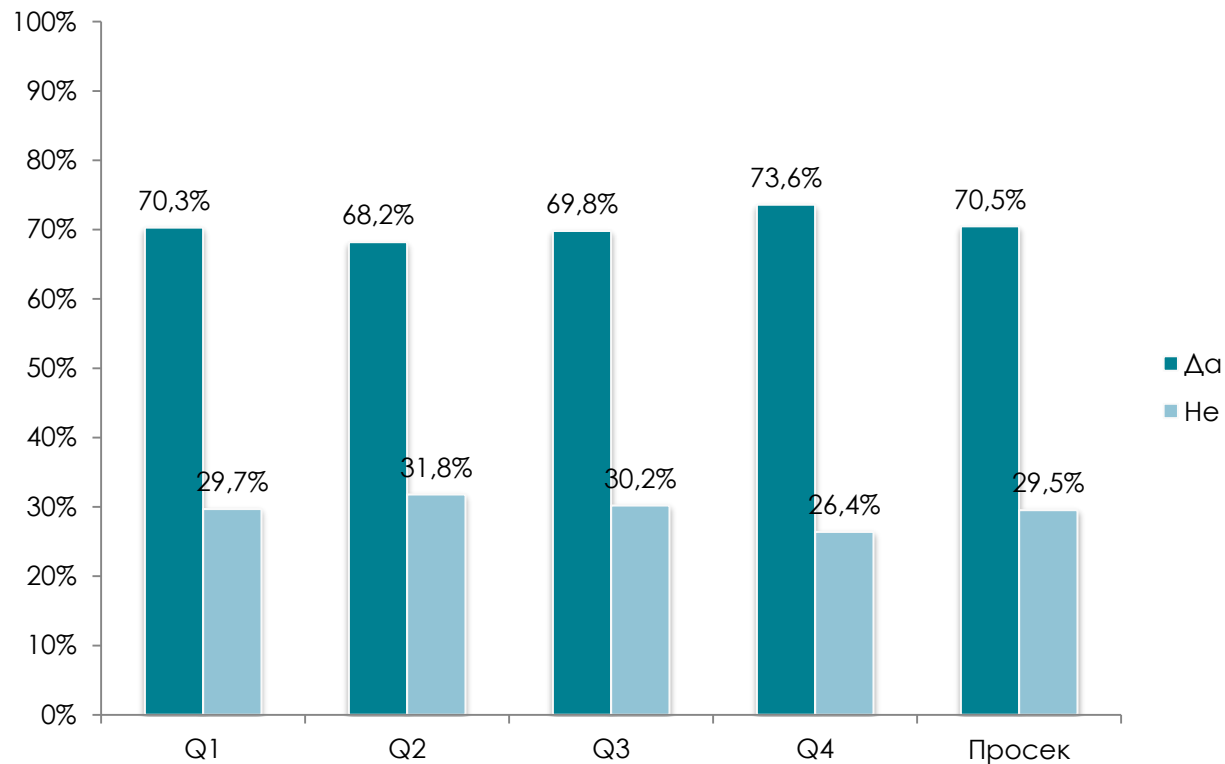




Телевизија

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧАРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

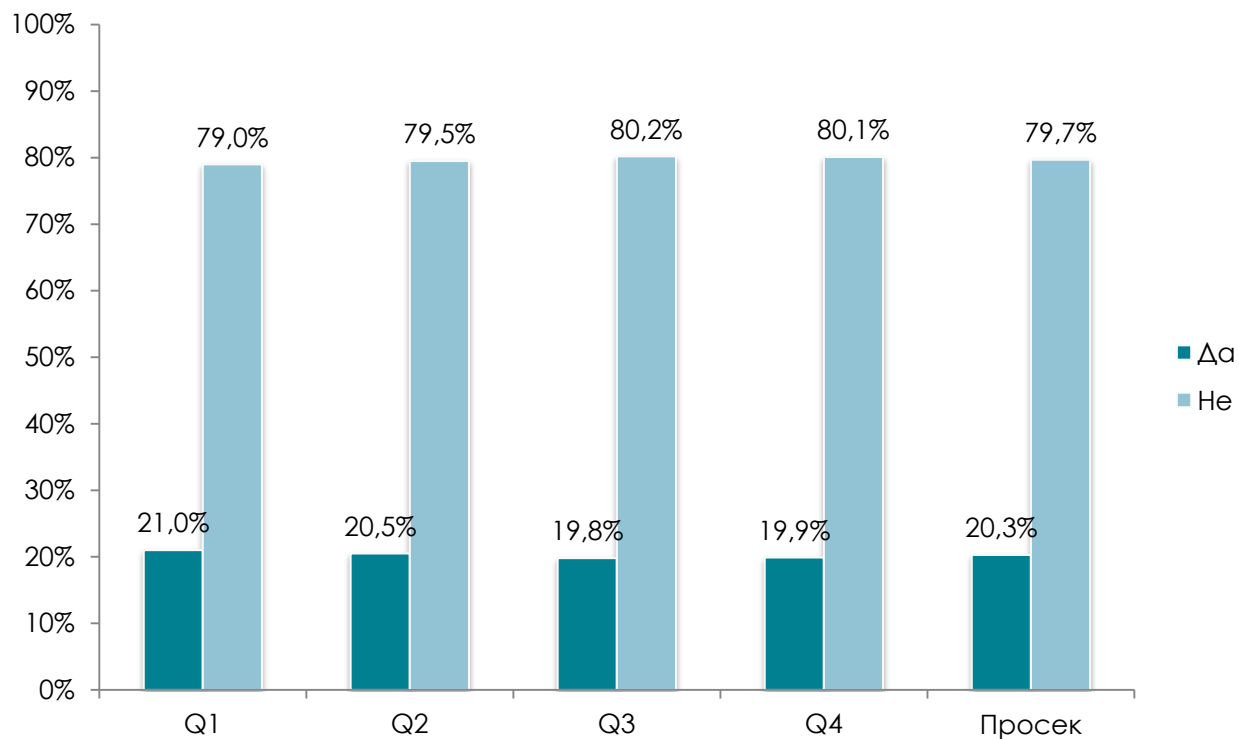


Табела бр. 7: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шалка
Да	68,2%	72,8%	66,9%	63,8%	68,4%	73,7%	76,6%	79,1%	73,0%	64,9%	68,7%	68,8%	75,7%	72,3%	73,3%	71,1%	75,7%	71,0%	70,6%	62,3%	70,5%
Не	31,8%	27,2%	33,1%	36,2%	31,6%	26,3%	23,4%	20,9%	27,0%	35,1%	31,3%	31,2%	24,3%	27,7%	26,7%	28,9%	24,3%	29,0%	29,4%	37,7%	29,5%
Вкупно	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 8: Дистрибуција на просечниот дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	20,0%	20,6%	11,2%	13,2%	18,0%	23,9%	29,9%	34,5%	20,7%	21,6%	14,9%	21,1%	21,0%	21,2%	19,1%	17,8%	23,1%	22,0%	15,6%	17,0%	20,3%
Не	80,0%	79,4%	88,8%	86,8%	82,0%	76,1%	70,1%	65,5%	79,3%	78,4%	85,1%	78,9%	79,0%	78,8%	80,9%	82,2%	76,9%	78,0%	84,4%	83,0%	79,7%
Вкупно	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ

Табела бр. 9а: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

Телевизија	Квартал	Час																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
24 Вести	Q1	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,21%	0,17%	0,29%	0,42%	0,21%	0,46%	0,29%	0,63%	0,67%	2,42%	3,42%	3,50%	3,83%	3,71%	2,33%	0,92%	0,63%	
	Q2	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%	0,17%	0,13%	0,46%	0,25%	0,50%	0,54%	0,83%	0,79%	2,42%	3,46%	3,71%	4,08%	3,21%	1,92%	0,88%	0,21%	
	Q3	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%	0,17%	0,13%	0,46%	0,25%	0,50%	0,58%	0,79%	0,88%	2,33%	3,29%	3,42%	3,75%	3,17%	1,96%	0,92%	0,21%	
	Q4	0,58%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,25%	0,21%	0,42%	0,67%	0,46%	1,33%	0,83%	1,42%	1,42%	3,33%	3,75%	2,79%	3,13%	2,54%	1,71%	1,13%	0,25%	
	Просек	0,22%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,18%	0,18%	0,24%	0,50%	0,29%	0,70%	0,56%	0,92%	0,94%	2,63%	3,48%	3,36%	3,70%	3,16%	1,98%	0,96%	0,33%	
Наша ТВ	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,21%	0,29%	0,42%	0,67%	0,67%	0,54%	0,25%	0,17%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,13%	0,17%	0,17%	0,29%	0,58%	0,67%	0,58%	0,92%	0,67%	0,42%	0,25%	0,08%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,13%	0,13%	0,13%	0,29%	0,54%	0,63%	0,42%	0,71%	0,50%	0,29%	0,29%	0,13%
	Q4	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,13%	0,08%	0,29%	0,38%	0,25%	0,33%	0,29%	0,25%	0,08%	0,04%	
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,04%	0,04%	0,02%	0,07%	0,03%	0,10%	0,12%	0,14%	0,19%	0,41%	0,49%	0,42%	0,66%	0,53%	0,38%	0,22%	0,11%	
ТВ Сонце	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,29%	0,33%	0,46%	0,75%	0,79%	0,63%	0,13%	0,08%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,25%	0,42%	0,33%	0,58%	0,50%	0,33%	0,13%	0,13%	
	Q3	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,08%	0,17%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,29%	0,42%	0,25%	0,54%	0,38%	0,25%	0,13%	0,08%	
	Q4	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,13%	0,17%	0,17%	0,13%	0,04%	0,13%	0,08%	0,08%	0,21%	0,33%	0,58%	0,33%	0,29%	0,33%	0,29%	0,08%	0,04%	
	Просек	0,05%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,06%	0,09%	0,11%	0,08%	0,10%	0,07%	0,07%	0,09%	0,12%	0,29%	0,44%	0,34%	0,54%	0,50%	0,38%	0,12%	0,08%	

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ

Табела бр. 96: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

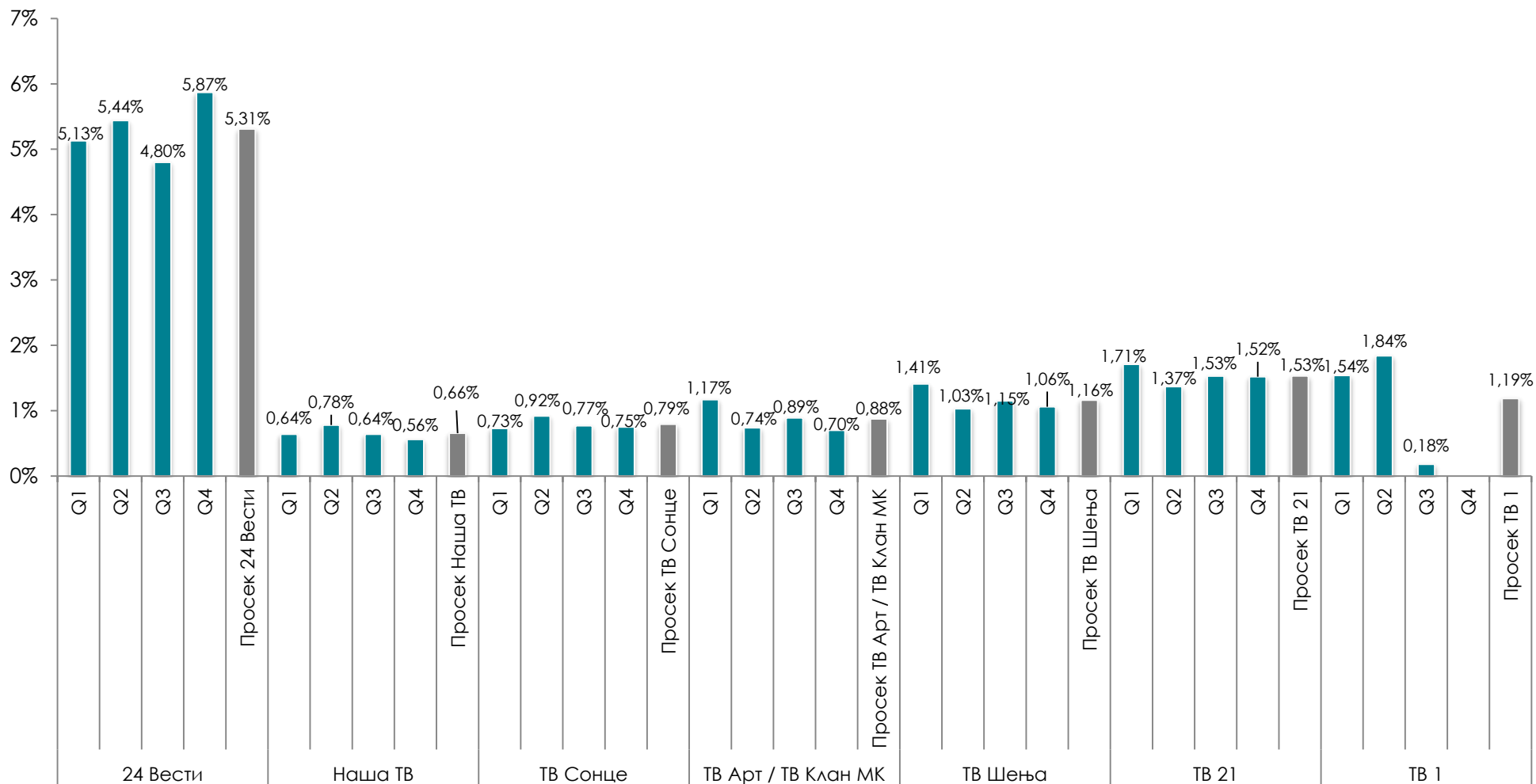
Телевизија	Квартал	Час																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
ТВ Арт / ТВ Клан Македонија	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,17%	0,17%	0,13%	0,04%	0,13%	0,17%	0,67%	1,00%	0,67%	0,92%	0,75%	0,63%	0,21%	0,13%	
	Q2	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,04%	0,29%	0,17%	0,42%	0,21%	0,38%	0,25%	0,46%	0,29%	0,25%	0,08%	0,04%
	Q3	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,17%	0,04%	0,38%	0,29%	0,54%	0,33%	0,50%	0,33%	0,63%	0,42%	0,33%	0,17%	0,08%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,17%	0,13%	0,08%	0,08%	0,17%	0,21%	0,21%	0,13%	0,38%	0,54%	0,29%	0,29%	0,04%	0,04%
	Просек	0,03%	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,04%	0,09%	0,13%	0,15%	0,07%	0,20%	0,19%	0,34%	0,36%	0,50%	0,41%	0,64%	0,44%	0,38%	0,13%	0,07%
ТВ Шења	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,17%	0,17%	0,25%	0,75%	1,21%	1,17%	0,92%	0,67%	0,00%	
	Q2	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,17%	0,17%	0,13%	0,25%	0,33%	0,92%	1,04%	0,63%	0,21%	0,04%	
	Q3	0,17%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,21%	0,17%	0,21%	0,25%	0,42%	1,04%	1,25%	0,67%	0,38%	0,04%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,17%	0,21%	0,46%	1,00%	0,88%	0,71%	0,25%	0,00%	
	Просек	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,05%	0,04%	0,04%	0,06%	0,04%	0,06%	0,13%	0,15%	0,17%	0,24%	0,49%	1,04%	1,09%	0,73%	0,38%	0,02%	
ТВ 21	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,13%	0,25%	0,08%	0,08%	0,17%	0,17%	0,08%	0,21%	0,42%	0,75%	0,88%	1,38%	1,42%	0,58%	0,08%	
	Q2	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,17%	0,04%	0,13%	0,21%	0,33%	0,38%	0,63%	0,54%	0,92%	1,00%	0,79%	0,29%	0,08%	
	Q3	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,21%	0,13%	0,25%	0,29%	0,33%	0,46%	0,75%	0,71%	1,25%	1,21%	0,96%	0,33%	0,13%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%	0,17%	0,42%	0,25%	0,50%	1,04%	1,46%	1,25%	0,25%	0,13%	
	Просек	0,05%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,04%	0,08%	0,14%	0,12%	0,06%	0,17%	0,20%	0,23%	0,37%	0,51%	0,63%	1,02%	1,26%	1,11%	0,36%	0,11%	
ТВ 1	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,17%	0,13%	0,25%	0,13%	0,21%	0,50%	1,38%	1,42%	1,42%	0,79%	0,33%	0,21%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,08%	0,13%	0,17%	0,17%	0,42%	0,79%	0,88%	1,29%	0,79%	0,54%	0,21%	0,17%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	
	Q4																									
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,03%	0,03%	0,03%	0,07%	0,07%	0,04%	0,10%	0,09%	0,15%	0,11%	0,22%	0,44%	0,77%	0,93%	0,76%	0,46%	0,19%	0,14%	

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

УДЕЛ НА ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА ВО ВКУПНИОТ БРОЈ НА НАВЕДЕНИ ТВ КАНАЛИ

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ

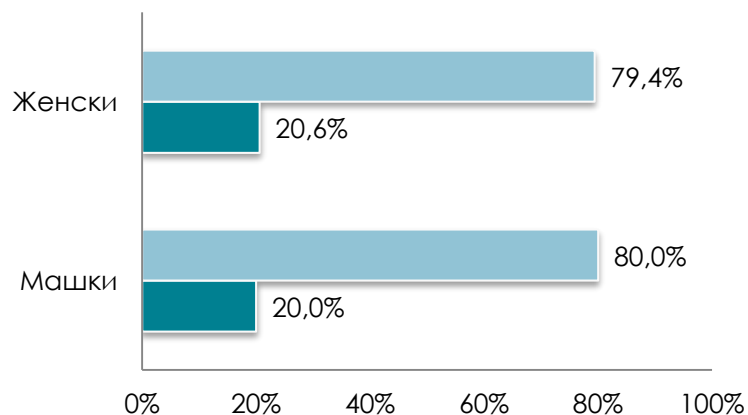


*Уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

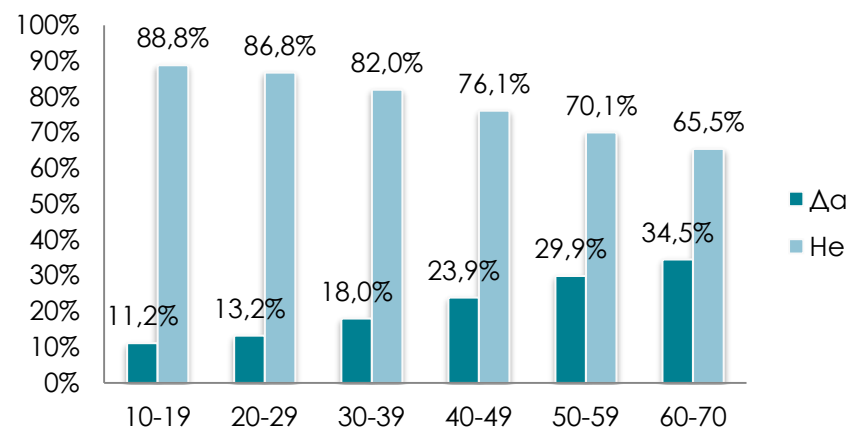
ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

База: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден

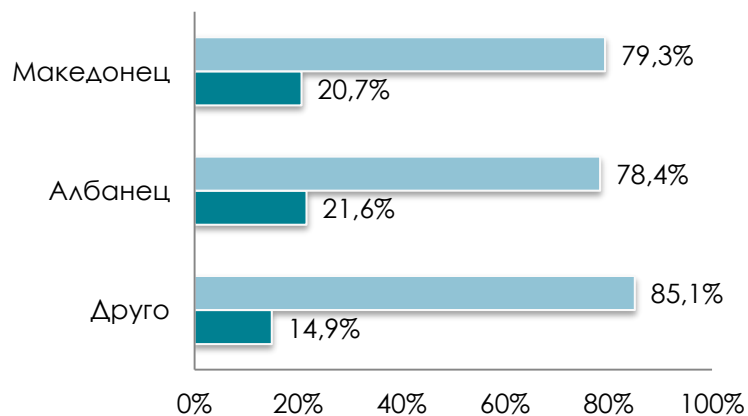
ПОЛ



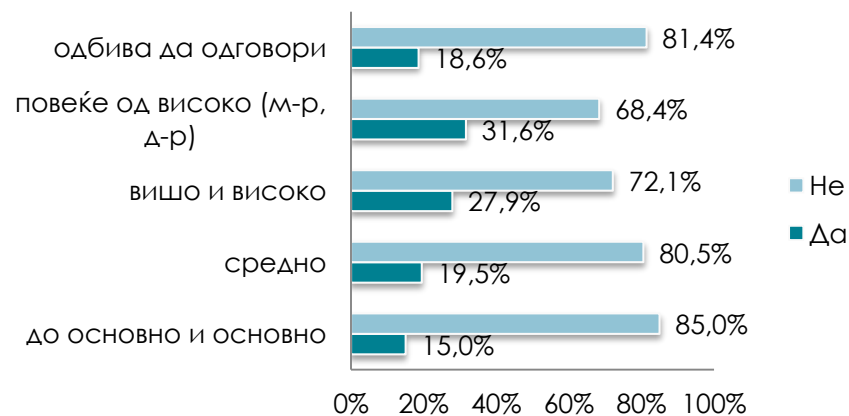
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



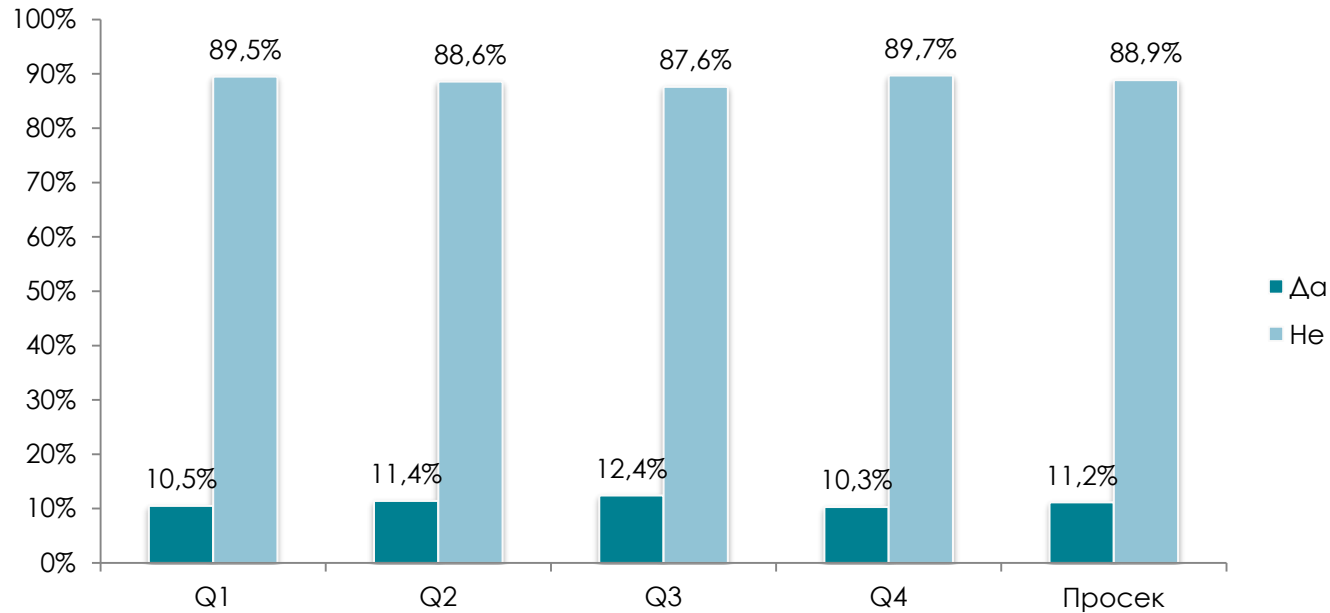
ШТО ГЛЕДАВТЕ НА ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 10: Дистрибуција на просечниот дневен досег на регионалните и локалните телевизии според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	11,2%	11,1%	9,0%	8,8%	12,2%	12,0%	12,3%	14,5%	9,7%	14,8%	11,5%	7,2%	12,2%	10,6%	15,5%	11,5%	9,8%	15,8%	11,3%	15,3%	11,2%
Не	88,8%	88,9%	91,0%	91,2%	87,8%	88,0%	87,7%	85,5%	90,3%	85,2%	88,5%	92,8%	87,8%	89,4%	84,5%	88,5%	90,2%	84,2%	88,8%	84,7%	88,8%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 11: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Едо	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,33%	0,38%	0,38%	0,21%	0,04%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,25%	0,38%	0,42%	0,38%	0,33%	0,17%	0,08%
	Q3	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,17%	0,33%	0,33%	0,25%	0,17%	0,08%	0,04%
	Q4	0,13%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,17%	0,17%	0,25%	0,25%	0,21%	0,46%	0,42%	0,21%	0,08%
	Просек	0,04%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,05%	0,03%	0,11%	0,12%	0,12%	0,19%	0,26%	0,32%	0,37%	0,33%	0,17%	0,06%
Ера	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,33%	0,29%	0,25%	0,08%	0,00%
	Q2	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,17%	0,25%	0,33%	0,33%	0,33%	0,17%	0,08%	0,08%
	Q3	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,21%	0,17%	0,17%	0,25%	0,33%	0,17%	0,08%	0,08%
	Q4	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,17%	0,21%	0,17%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%
	Просек	0,04%	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,08%	0,12%	0,03%	0,05%	0,05%	0,09%	0,09%	0,14%	0,17%	0,20%	0,27%	0,27%	0,17%	0,07%	0,04%
Амазон	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%
	Q4	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,04%	0,03%	0,06%	0,05%	0,06%	0,00%	0,00%
MTM	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,17%	0,21%	0,17%	0,08%	0,00%	0,00%
	Q3	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,17%	0,13%	0,04%	0,04%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,21%	0,21%	0,21%	0,21%	0,17%	0,00%	0,04%
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,04%	0,03%	0,04%	0,03%	0,05%	0,08%	0,09%	0,09%	0,13%	0,14%	0,15%	0,10%	0,01%	0,02%
Шутел	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,13%	0,21%	0,21%	0,04%	0,00%
	Q3	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,04%	0,04%
	Q4	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,17%	0,08%	0,00%
	Просек	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,01%	0,01%	0,02%	0,03%	0,03%	0,08%	0,07%	0,07%	0,11%	0,13%	0,04%	0,01%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 12: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Скопје во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

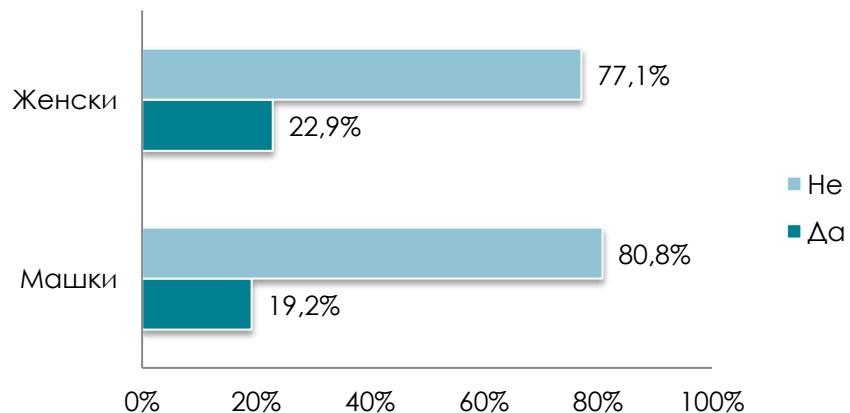
Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Едо	Q1	1,39%	0,38%
	Q2	1,53%	0,44%
	Q3	1,53%	0,44%
	Q4	1,82%	0,54%
	Просек	1,57%	0,45%
Ера	Q1	1,53%	0,41%
	Q2	1,22%	0,35%
	Q3	1,41%	0,41%
	Q4	1,27%	0,38%
	Просек	1,36%	0,39%
Амазон	Q1	0,07%	0,02%
	Q2	0,12%	0,04%
	Q3	0,17%	0,05%
	Q4	0,30%	0,09%
	Просек	0,17%	0,05%
МТМ	Q1	0,42%	0,11%
	Q2	0,61%	0,18%
	Q3	0,45%	0,13%
	Q4	0,79%	0,23%
	Просек	0,57%	0,16%
Шутел	Q1	0,21%	0,06%
	Q2	0,31%	0,09%
	Q3	0,28%	0,08%
	Q4	0,42%	0,13%
	Просек	0,31%	0,09%

*уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

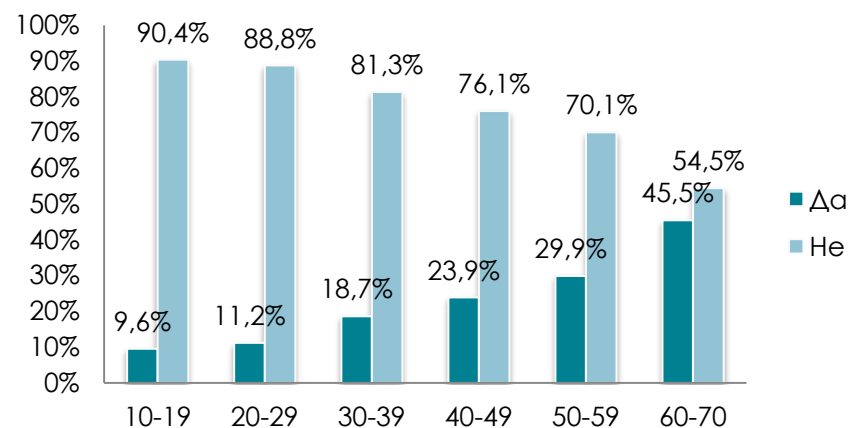
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

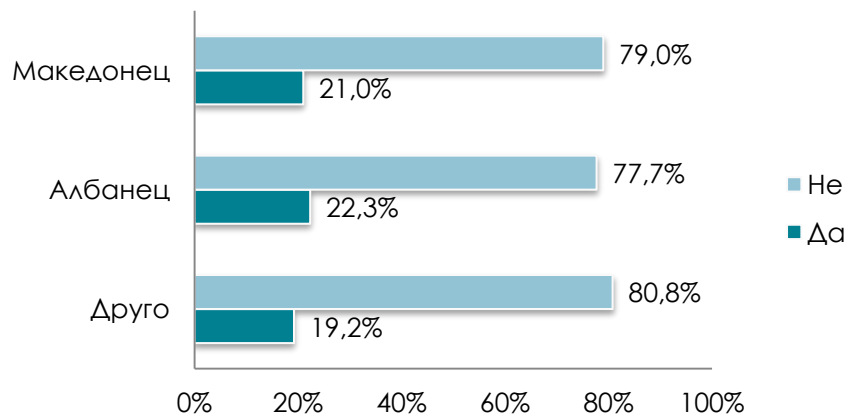
ПОЛ



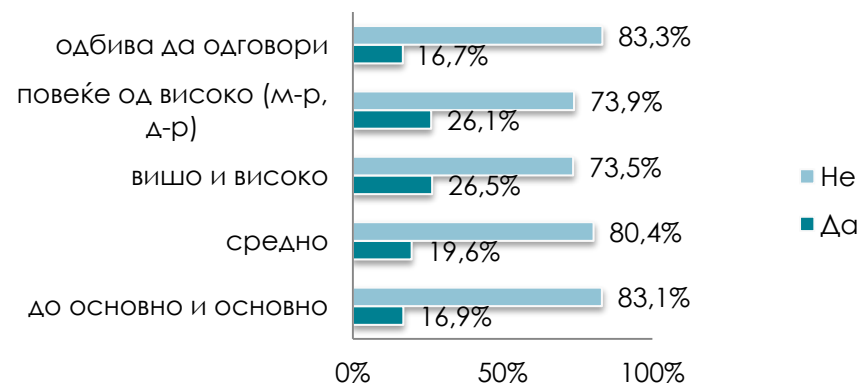
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 13: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
КТВ	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,21%	0,25%	0,17%	0,21%	0,17%	0,13%	0,08%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,25%	0,04%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,21%	0,13%	0,08%	0,04%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,13%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,25%	0,21%	0,08%	0,00%	0,04%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,04%	0,05%	0,01%	0,04%	0,03%	0,04%	0,03%	0,09%	0,16%	0,20%	0,15%	0,15%	0,07%	0,05%	0,01%

Табела бр. 14: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Велес во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
КТВ	Q1	2,99%	0,26%
	Q2	2,83%	0,25%
	Q3	2,98%	0,25%
	Q4	3,79%	0,30%
	Просек	3,15%	0,27%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 15: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Квартал	Час																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
Канал 21	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,21%	0,21%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,02%	0,02%	0,01%	0,02%	0,02%	0,04%	0,08%	0,10%	0,13%	0,07%	0,07%	0,04%	0,02%
ТВ Свет	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,03%	0,03%	0,02%	0,03%	0,03%	0,03%	0,05%	0,07%	0,07%	0,05%	0,02%	0,00%
Здравкин	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,17%	0,13%	0,17%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,03%	0,02%	0,03%	0,06%	0,07%	0,07%	0,07%	0,08%	0,08%	0,07%	0,05%	0,00%	

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 БЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 16: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Св. Николе и О. Лозово и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
ТВ Свет	Q1	7,69%	0,08%
	Q2	4,62%	0,05%
	Q3	6,25%	0,07%
	Q4	5,17%	0,05%
	Просек	5,93%	0,06%

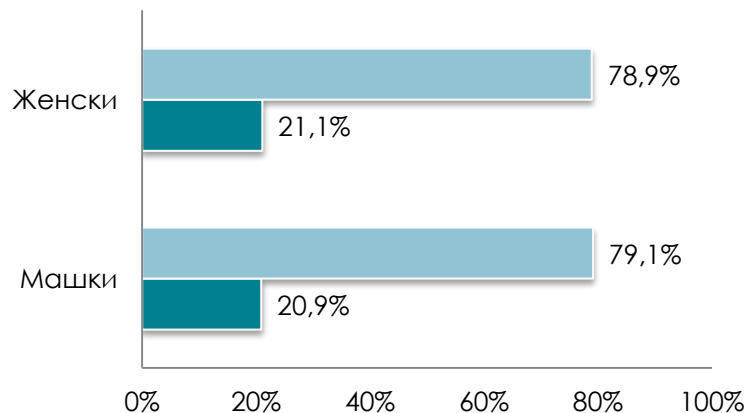
Табела бр. 17: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Велес, О.Чашка и О. Градско и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Здравкин	Q1	2,45%	0,11%
	Q2	2,63%	0,09%
	Q3	1,93%	0,07%
	Q4	2,58%	0,09%
	Просек	2,40%	0,09%
Канал 21	Q1	3,67%	0,17%
	Q2	3,16%	0,11%
	Q3	3,38%	0,12%
	Q4	2,58%	0,09%
	Просек	3,20%	0,12%

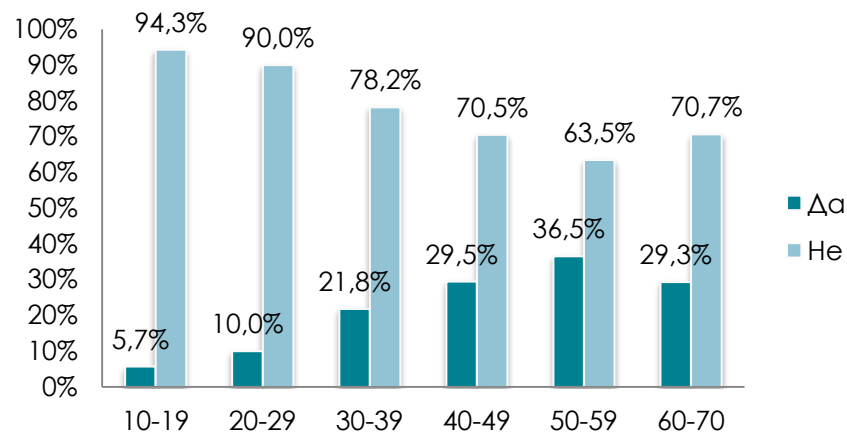
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

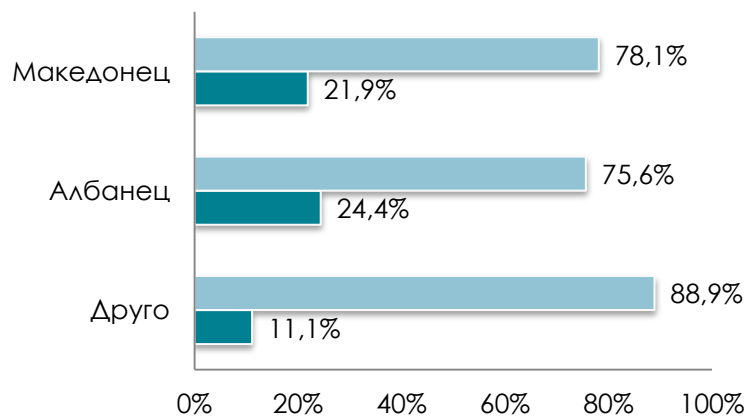
ПОЛ



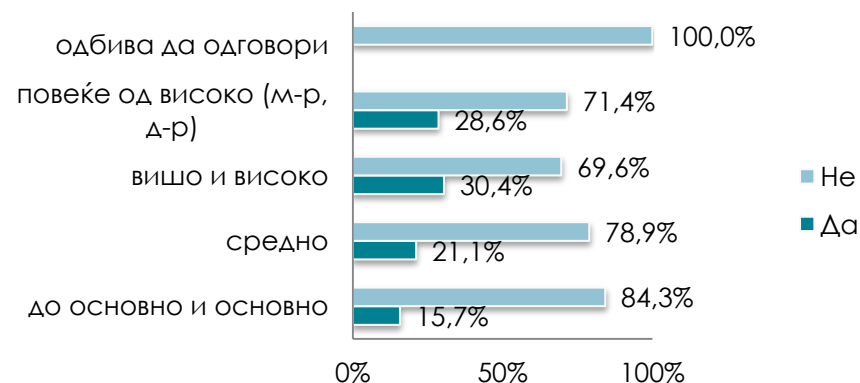
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 18: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Квартал	Час																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
Сител 2	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,25%	0,13%	0,25%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,17%	0,25%	0,21%	0,08%	0,04%	0,04%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,03%	0,01%	0,02%	0,02%	0,03%	0,05%	0,07%	0,10%	0,11%	0,16%	0,11%	0,06%	0,02%	0,01%

Табела бр. 19: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д2 Страцин во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Сител 2	Q1	2,98%	0,26%
	Q2	2,41%	0,20%
	Q3	1,79%	0,15%
	Q4	0,65%	0,05%
	Просек	1,96%	0,17%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 20: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Феста	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,21%	0,17%	0,17%	0,08%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,13%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,17%	0,08%	0,00%	0,04%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,03%	0,04%	0,04%	0,05%	0,07%	0,13%	0,13%	0,13%	0,06%	0,03%	0,02%
ТВ Плус	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,04%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,04%	0,13%	0,17%	0,08%	0,13%	0,04%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,04%	0,06%	0,04%	0,08%	0,10%	0,10%	0,06%	0,01%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

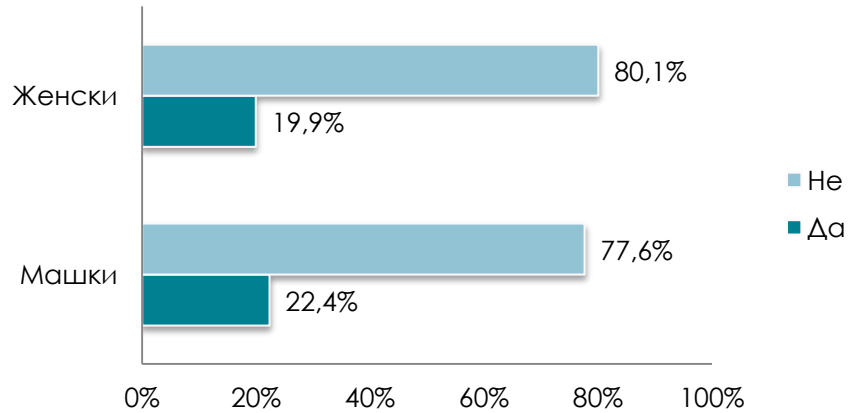
Табела бр. 21: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Феста	Q1	2,84%	0,21%
	Q2	2,42%	0,16%
	Q3	1,92%	0,13%
	Q4	2,56%	0,16%
	Просек	2,44%	0,17%
ТВ Плус	Q1	0,52%	0,04%
	Q2	1,34%	0,09%
	Q3	1,44%	0,10%
	Q4	2,56%	0,16%
	Просек	1,47%	0,10%

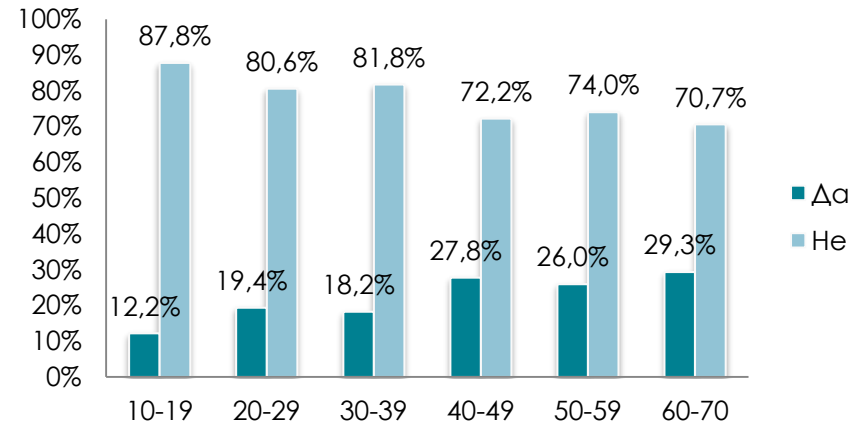
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

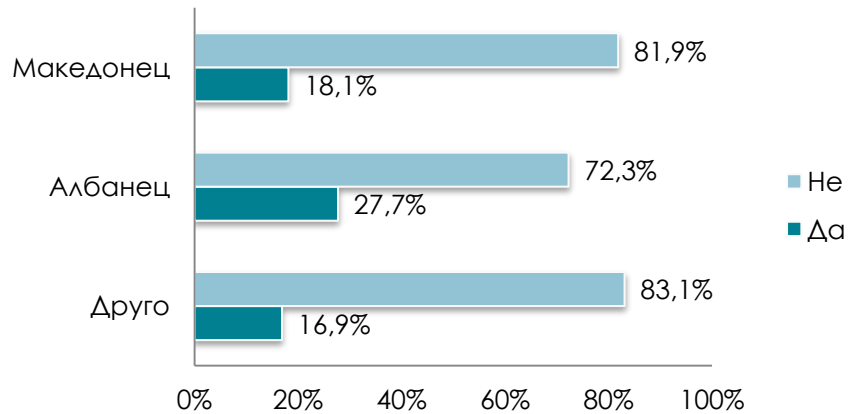
ПОЛ



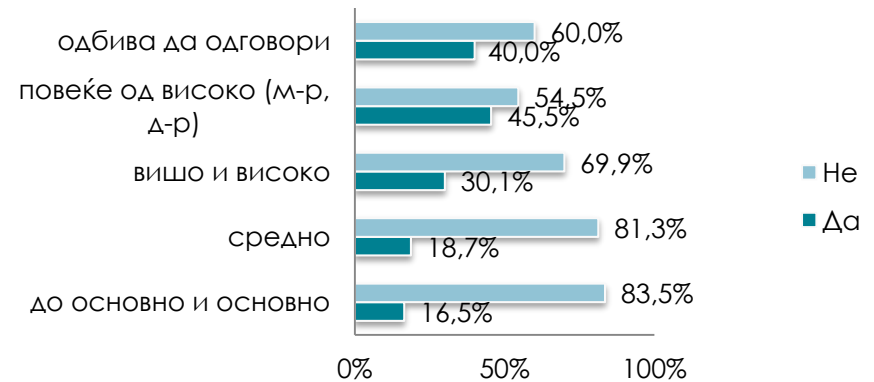
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 22: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Ирис	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,17%	0,13%	0,21%	0,29%	0,25%	0,21%	0,13%	0,04%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,17%	0,04%	0,08%	0,17%	0,13%	0,13%	0,04%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,17%	0,21%	0,13%	0,17%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%
	Q4	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,02%	0,04%	0,03%	0,04%	0,05%	0,05%	0,04%	0,05%	0,12%	0,16%	0,13%	0,17%	0,15%	0,12%	0,09%	0,02%
Стар	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,29%	0,38%	0,33%	0,29%	0,21%	0,13%	0,04%
	Q2	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,17%	0,17%	0,04%	0,25%	0,17%	0,17%	0,08%	0,04%
	Q3	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,13%	0,08%	0,21%	0,25%	0,17%	0,25%	0,17%	0,21%	0,13%	0,08%
	Q4	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,29%	0,17%	0,17%	0,21%	0,08%	0,08%	0,04%
	Просек	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,05%	0,04%	0,05%	0,05%	0,06%	0,05%	0,06%	0,06%	0,16%	0,25%	0,19%	0,25%	0,21%	0,17%	0,11%	0,05%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 23: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д3 Туртел во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Ирис	Q1	3,18%	0,32%
	Q2	3,13%	0,28%
	Q3	3,50%	0,30%
	Q4	2,77%	0,27%
	Просек	3,15%	0,29%
Стар	Q1	3,93%	0,39%
	Q2	3,91%	0,35%
	Q3	4,09%	0,35%
	Q4	4,25%	0,41%
	Просек	4,05%	0,38%

*уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 24: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 8	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,21%	0,17%	0,17%	0,17%	0,08%	0,04%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%	0,05%	0,08%	0,07%	0,09%	0,09%	0,04%	0,01%
Кочани-ЛД	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	0,02%	0,04%	0,09%	0,07%	0,04%	0,05%	0,04%	0,01%
Протел	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,06%	0,06%	0,05%	0,04%	0,02%	0,01%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 25: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Кочани-ЛД	Q1	3,82%	0,11%
	Q2	2,58%	0,07%
	Q3	2,56%	0,07%
	Q4	1,44%	0,05%
	Просек	2,60%	0,08%
Канал 8	Q1	4,46%	0,13%
	Q2	2,58%	0,07%
	Q3	3,21%	0,08%
	Q4	2,87%	0,11%
	Просек	3,28%	0,10%

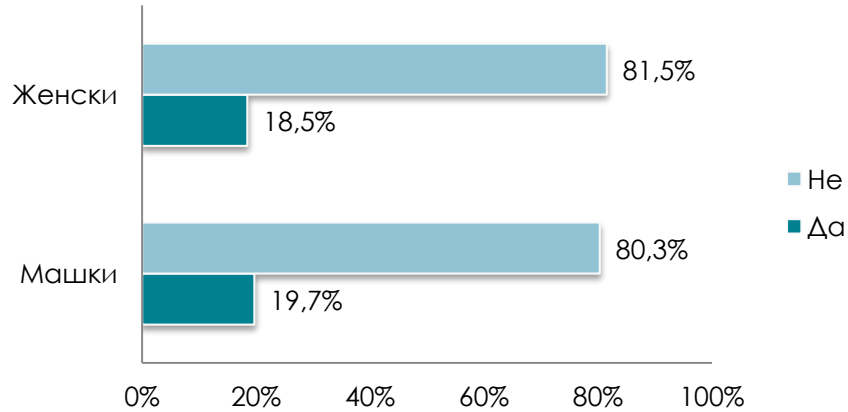
Табела бр. 26: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кратово и О. Пробиштип и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Протел	Q1	7,06%	0,11%
	Q2	3,81%	0,07%
	Q3	3,60%	0,07%
	Q4	3,80%	0,05%
	Просек	4,57%	0,08%

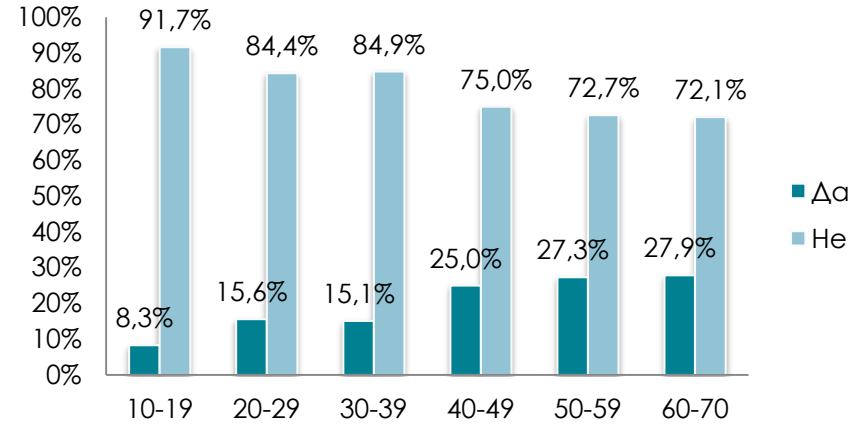
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

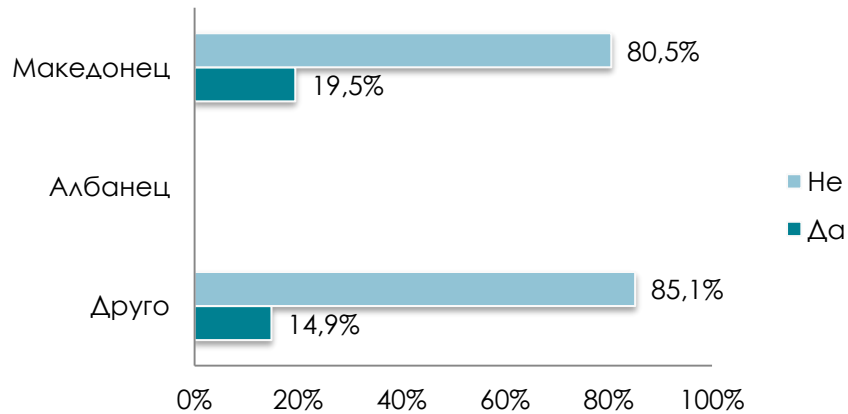
ПОЛ



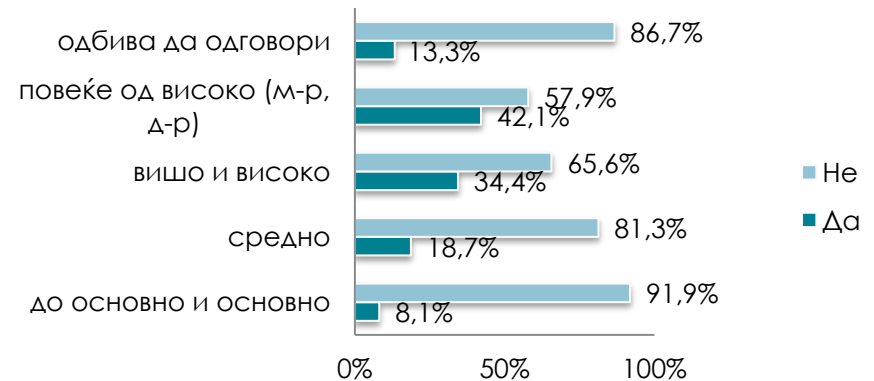
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 27: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Квартал	Час																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
Вис	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,13%	0,21%	0,08%	0,38%	0,17%	0,21%	0,08%	0,17%	0,04%	0,04%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,21%	0,38%	0,38%	0,25%	0,25%	0,25%	0,25%	0,04%
	Q3	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,17%	0,21%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%
	Q4	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,04%	0,04%	0,17%	0,13%	0,04%	0,04%
	Просек	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,03%	0,06%	0,03%	0,05%	0,05%	0,06%	0,08%	0,10%	0,14%	0,28%	0,20%	0,16%	0,16%	0,16%	0,10%	0,05%
Кобра	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,08%	0,13%	0,04%	0,13%	0,04%	0,04%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,17%	0,17%	0,21%	0,17%	0,13%	0,08%	0,08%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,17%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	
	Q4	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	
	Просек	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,03%	0,04%	0,05%	0,04%	0,03%	0,05%	0,04%	0,04%	0,06%	0,09%	0,11%	0,12%	0,13%	0,10%	0,11%	0,06%	0,03%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 28: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д4 Боскија во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Вис	Q1	3,85%	0,34%
	Q2	2,85%	0,34%
	Q3	2,32%	0,26%
	Q4	2,72%	0,23%
	Просек	2,94%	0,29%
Кобра	Q1	1,92%	0,17%
	Q2	2,10%	0,25%
	Q3	1,74%	0,20%
	Q4	1,67%	0,14%
	Просек	1,86%	0,19%

*уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 29: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Квартал	Час																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
ТВ Нова - Гевгелија	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,04%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,04%	0,02%	0,03%	0,01%	0,01%	0,03%	0,07%	0,05%	0,08%	0,08%	0,07%	0,06%	0,02%

Табела бр. 30: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
ТВ Нова - Гевгелија	Q1	1,85%	0,06%
	Q2	3,16%	0,11%
	Q3	2,53%	0,08%
	Q4	4,08%	0,11%
	Просек	2,91%	0,09%

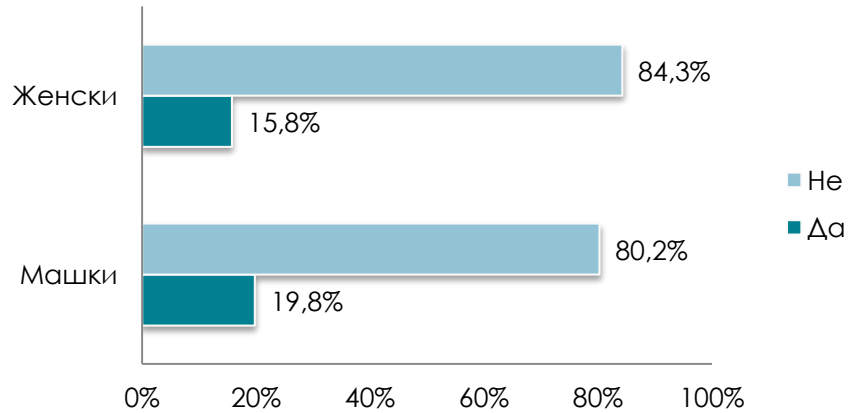
*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден , од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

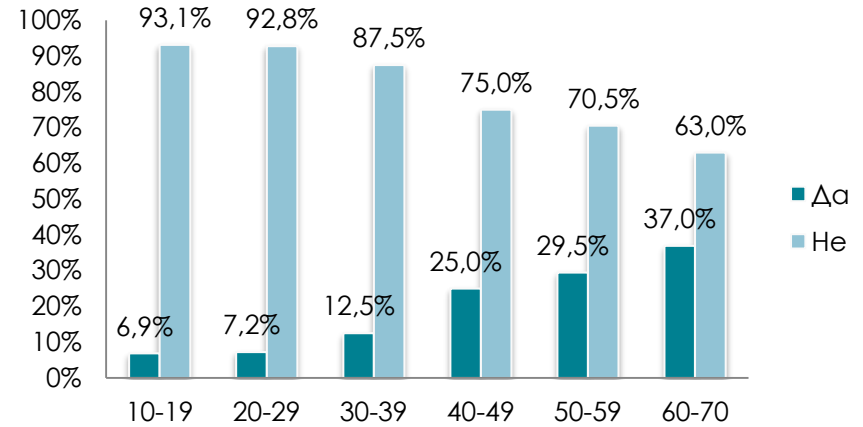
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

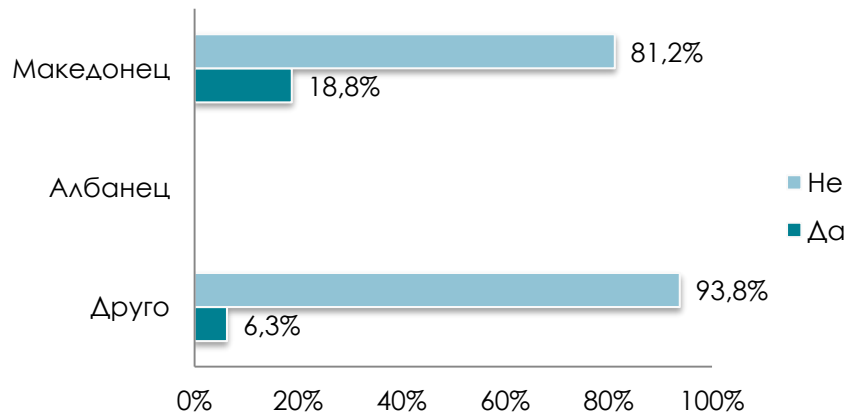
ПОЛ



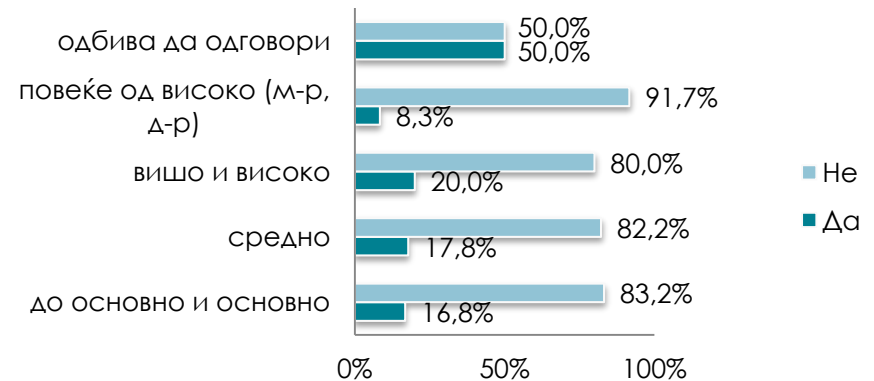
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 31: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Тера	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,17%	0,29%	0,33%	0,25%	0,21%	0,13%	0,08%	0,00%
	Q2	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,38%	0,25%	0,29%	0,46%	0,17%	0,17%	0,04%
	Q3	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,17%	0,17%	0,33%	0,33%	0,38%	0,42%	0,25%	0,21%	0,08%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,21%	0,17%	0,25%	0,21%	0,17%	0,17%	0,00%
	Просек	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,04%	0,07%	0,05%	0,05%	0,04%	0,08%	0,07%	0,07%	0,08%	0,12%	0,30%	0,27%	0,29%	0,33%	0,18%	0,16%	0,03%

Табела бр. 32: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д5 Пелистер во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Тера	Q1	2,31%	0,39%
	Q2	2,75%	0,46%
	Q3	2,85%	0,46%
	Q4	2,63%	0,43%
	Просек	2,64%	0,44%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 33: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Гурра	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,04%	0,05%	0,05%	0,08%	0,04%	0,03%	0,02%
Аниса	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,02%	0,05%	0,07%	0,06%	0,02%	0,01%
Ускана	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,17%	0,13%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,21%	0,17%	0,04%	0,08%	0,04%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,01%	0,00%	0,02%	0,01%	0,02%	0,04%	0,08%	0,11%	0,13%	0,10%	0,05%	0,06%	0,01%
Канал Визија	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,17%	0,29%	0,25%	0,17%	0,13%	0,08%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,03%	0,03%	0,04%	0,05%	0,09%	0,12%	0,10%	0,05%	0,03%	0,01%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 35: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Канал Визија	Q1	2,11%	0,11%
	Q2	3,61%	0,20%
	Q3	0,95%	0,05%
	Q4	0,64%	0,04%
	Просек	1,83%	0,10%

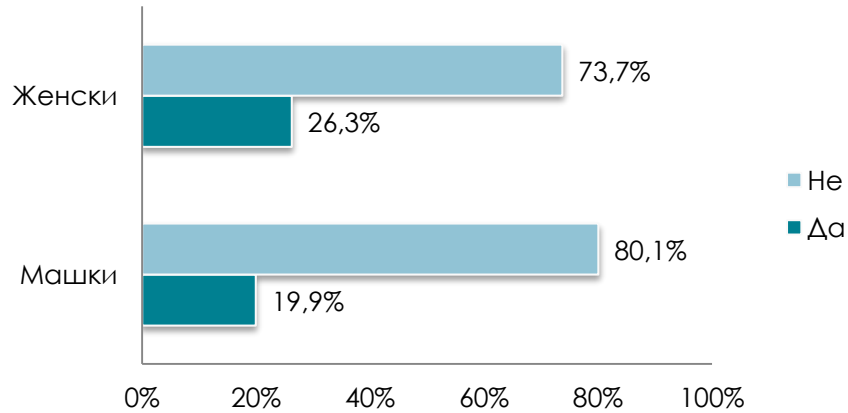
Табела бр. 36: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Гурра	Q1	2,36%	0,09%
	Q2	1,99%	0,07%
	Q3	1,43%	0,05%
	Q4	1,06%	0,04%
	Просек	1,71%	0,06%
Аниса	Q1	1,42%	0,06%
	Q2	1,49%	0,05%
	Q3	1,43%	0,05%
	Q4	1,06%	0,04%
	Просек	1,35%	0,05%
Ускана	Q1	3,77%	0,15%
	Q2	3,48%	0,12%
	Q3	2,86%	0,10%
	Q4	2,66%	0,09%
	Просек	3,19%	0,12%

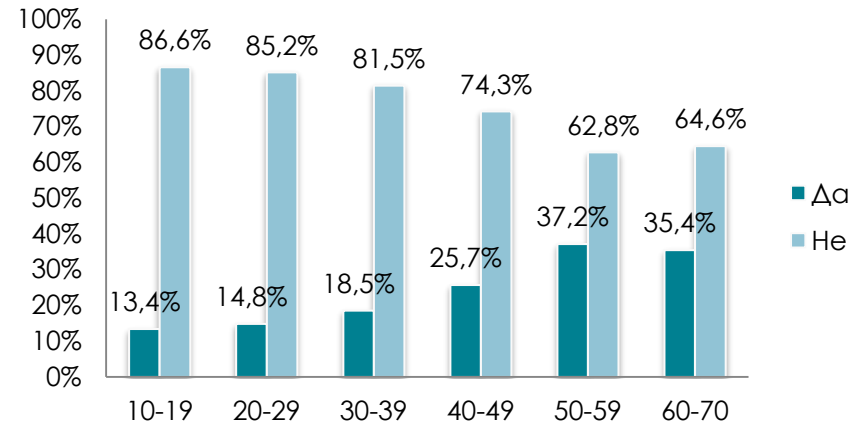
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

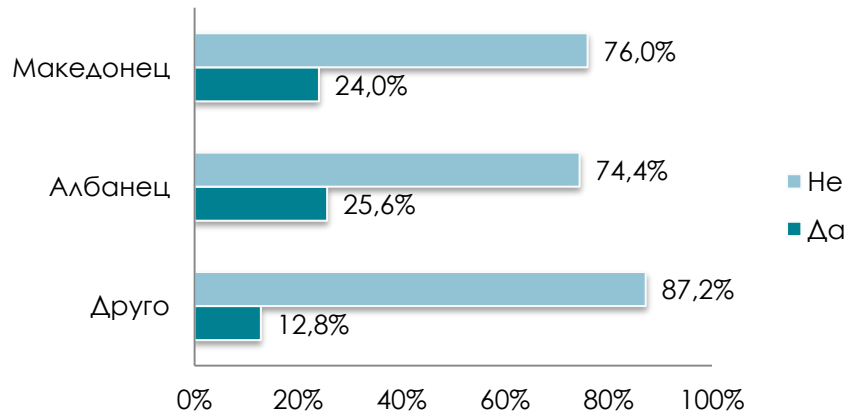
ПОЛ



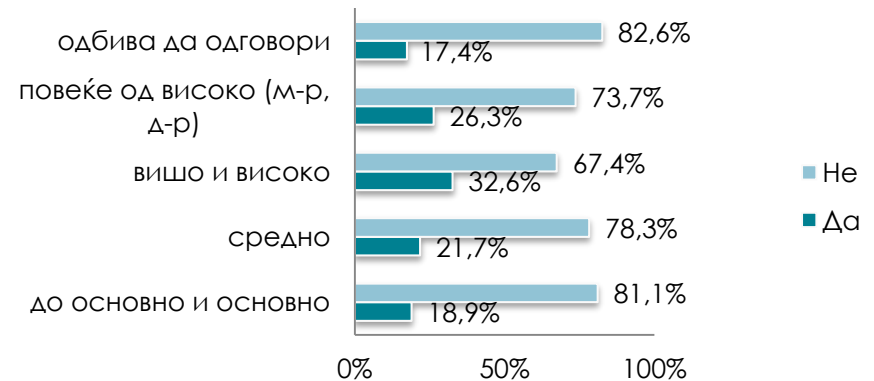
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 37: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВ М	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,04%	0,17%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,17%	0,17%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q3	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,17%	0,08%	0,04%	0,04%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,03%	0,05%	0,04%	0,03%	0,03%	0,04%	0,05%	0,13%	0,12%	0,13%	0,12%	0,05%	0,05%

Табела бр. 38: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д6 Мали Влај во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
ТВ М	Q1	3,01%	0,19%
	Q2	3,77%	0,21%
	Q3	3,85%	0,21%
	Q4	2,89%	0,20%
	Просек	3,38%	0,20%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 39: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Квартал	Час																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
Морис	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,02%	0,07%	0,05%	0,08%	0,07%	0,05%	0,05%	0,00%
Калтрина	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,17%	0,08%	0,04%	0,04%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,01%	0,04%	0,05%	0,05%	0,04%	0,10%	0,04%	0,03%	0,02%	
Спектра	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%		
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	
	Q4	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,04%	
	Просек	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,04%	0,05%	0,03%	0,05%	0,04%	0,07%	0,03%	0,04%	

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 40: Преглед на уделот на локалните ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Струга и О. Вевчани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Калтрина	Q1	3,21%	0,09%
	Q2	4,12%	0,12%
	Q3	2,30%	0,07%
	Q4	1,48%	0,05%
	Просек	2,78%	0,08%
Спектра	Q1	1,28%	0,04%
	Q2	3,53%	0,11%
	Q3	4,02%	0,12%
	Q4	2,96%	0,11%
	Просек	2,95%	0,10%

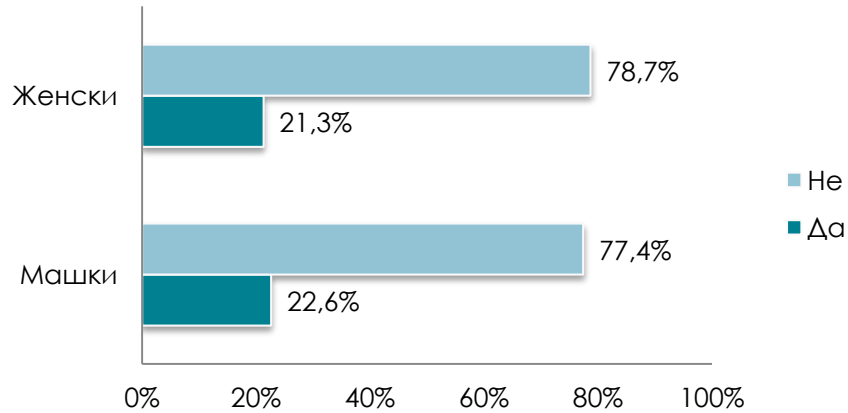
Табела бр. 41: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Охрид и О. Дебарца и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Морис	Q1	3,41%	0,11%
	Q2	4,73%	0,12%
	Q3	3,66%	0,10%
	Q4	4,49%	0,14%
	Просек	4,07%	0,12%

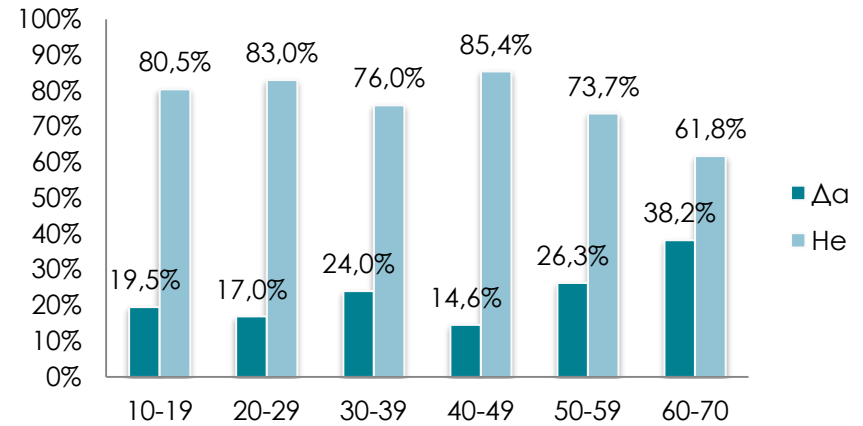
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

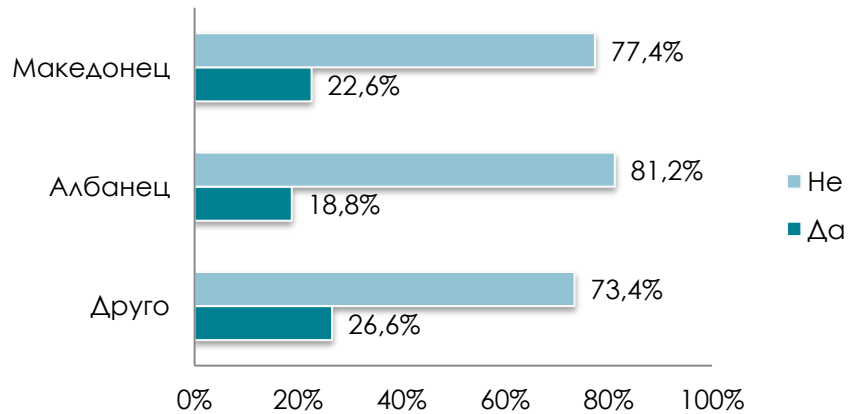
ПОЛ



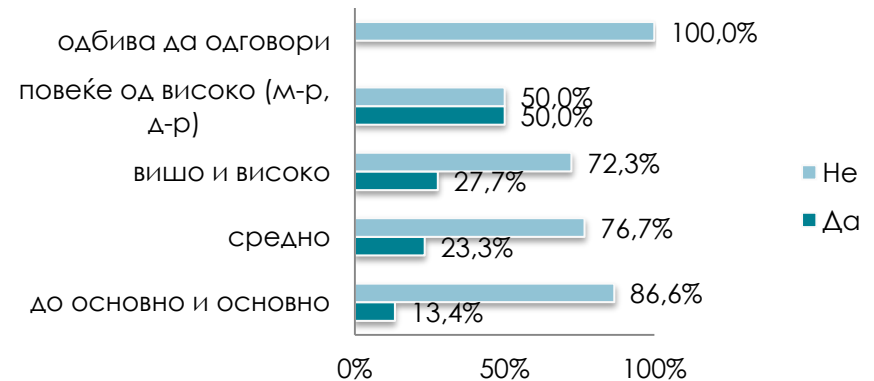
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛЕН ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 42: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Телевизија 3	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,04%	0,05%	0,05%	0,06%	0,05%	0,03%	0,01%	0,00%

Табела бр. 43: Удел на регионалниот ТВ канал од радиодифузниот регион Д7 Стогово во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Телевизија 3	Q1	2,27%	0,04%
	Q2	4,35%	0,05%
	Q3	4,55%	0,07%
	Q4	2,04%	0,04%
	Просек	3,30%	0,05%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛЕН ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 44: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Дибра	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,03%	0,05%	0,05%	0,03%	0,02%	0,00%	0,00%

Табела бр. 45: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Дибра	Q1	2,27%	0,04%
	Q2	2,90%	0,04%
	Q3	3,41%	0,05%
	Q4	2,04%	0,04%
	Просек	2,66%	0,04%

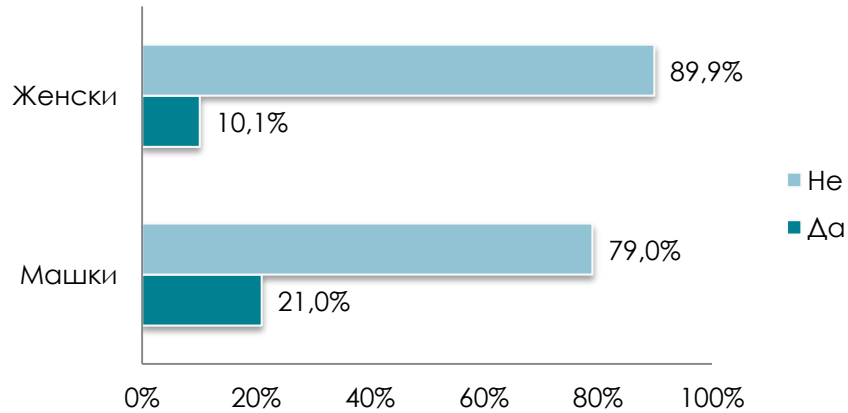
*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

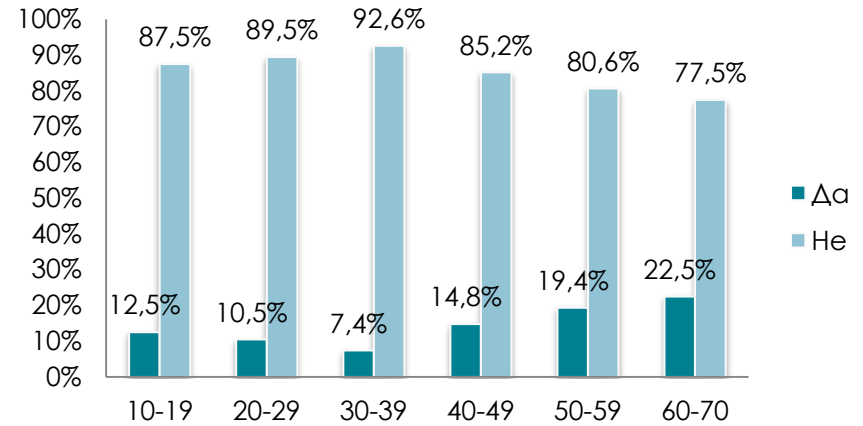
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

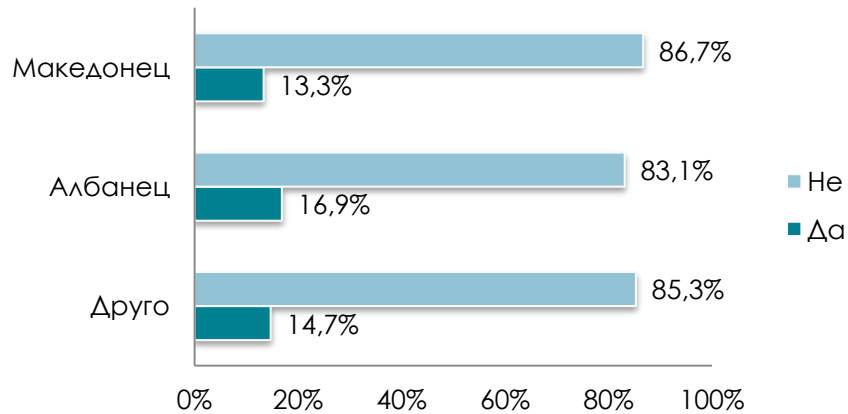
ПОЛ



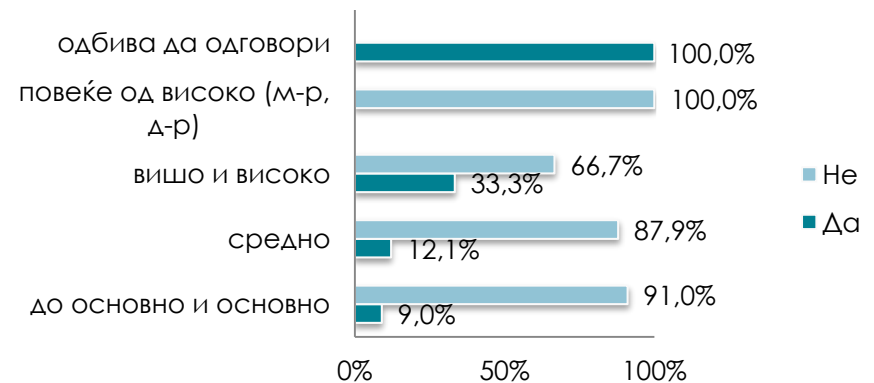
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 46: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Квартал	Час																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
Коха	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,42%	0,33%	0,33%	0,29%	0,17%	0,00%	
	Q2	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,17%	0,25%	0,21%	0,42%	0,33%	0,21%	0,13%	0,04%	
	Q3	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,04%	0,08%	0,25%	0,29%	0,25%	0,46%	0,33%	0,29%	0,21%	0,04%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,42%	0,13%	0,13%	0,17%	0,50%	0,04%	0,04%	
	Просек	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,02%	0,03%	0,05%	0,08%	0,08%	0,03%	0,05%	0,07%	0,08%	0,15%	0,27%	0,25%	0,34%	0,29%	0,32%	0,14%	0,03%	
Кисс	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,08%	0,21%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%		
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,17%	0,21%	0,13%	0,08%	0,04%	
	Q4																									
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,04%	0,04%	0,03%	0,03%	0,07%	0,07%	0,15%	0,16%	0,10%	0,05%	0,01%	
Кисс и Менада	Q1																									
	Q2																									
	Q3																									
	Q4																									
	Просек																									
ТВ Полог	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%		
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,02%	0,02%	0,02%	0,00%	0,01%	0,02%	0,05%	0,06%	0,08%	0,07%	0,05%	0,01%	0,00%	
Топестрада	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	
	Q2	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,13%	0,00%	0,00%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,21%	0,04%	0,00%
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,03%	0,02%	0,03%	0,01%	0,02%	0,06%	0,02%	0,04%	0,07%	0,08%	0,07%	0,10%	0,05%	0,05%	0,00%	

*ТВ Полог во квартал 1 и 2 функционираше под називот Ускана Еден

**ТВ Кисс и Менада започна со емитување на 17.12.2019

***рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

****рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 47: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д8 Попова Шапка во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Коха	Q1	5,55%	0,64%
	Q2	5,52%	0,53%
	Q3	5,07%	0,58%
	Q4	5,48%	0,59%
	Просек	5,41%	0,59%
Кисс	Q1	1,47%	0,17%
	Q2	1,47%	0,14%
	Q3	1,74%	0,20%
	Q4		
	Просек	1,56%	0,17%
Кисс и Менада	Q1		
	Q2		
	Q3		
	Q4		
	Просек		
ТВ Полог	Q1	0,49%	0,06%
	Q2	0,74%	0,07%
	Q3	1,16%	0,13%
	Q4	0,83%	0,09%
	Просек	0,81%	0,09%
Топестрада	Q1	0,98%	0,11%
	Q2	1,66%	0,16%
	Q3	1,01%	0,12%
	Q4	1,66%	0,18%
	Просек	1,33%	0,14%

*ТВ Полог во квартал 1 и 2 функционираше под називот Ускана Еден

**ТВ Кисс и Менада започна со емитување на 17.12.2019

***уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 48: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Квартал	Час																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
Дуе	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,01%	0,01%	0,02%	0,01%	0,01%	0,04%	0,05%	0,07%	0,06%	0,07%	0,04%	0,02%	0,01%
Г-ТВ	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,17%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,17%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%	0,03%	0,04%	0,05%	0,05%	0,08%	0,14%	0,09%	0,06%	0,02%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 49: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

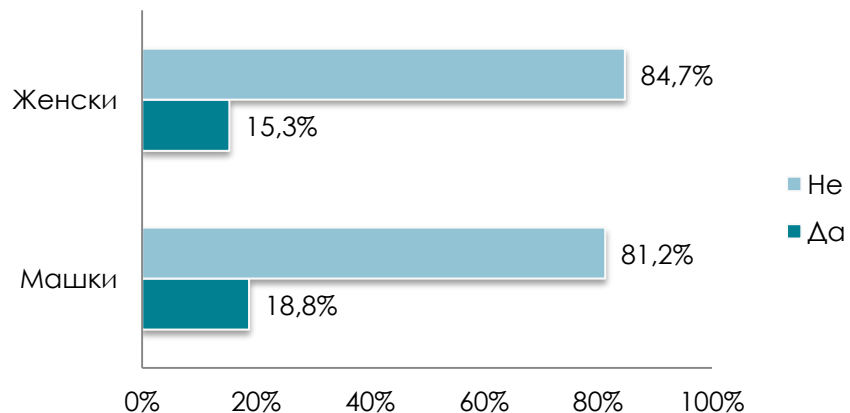
Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Г-ТВ	Q1	1,80%	0,09%
	Q2	2,56%	0,11%
	Q3	2,85%	0,13%
	Q4	2,54%	0,13%
	Просек	2,44%	0,12%
Дуе	Q1	1,08%	0,06%
	Q2	1,28%	0,05%
	Q3	1,42%	0,07%
	Q4	2,17%	0,11%
	Просек	1,49%	0,07%

*уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

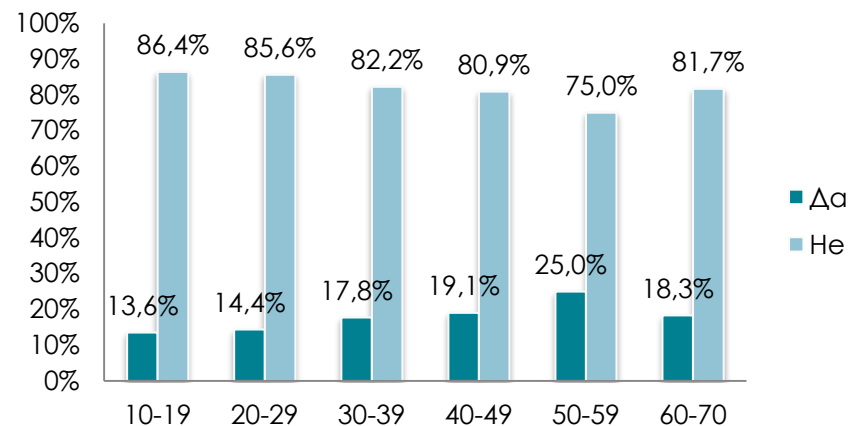
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

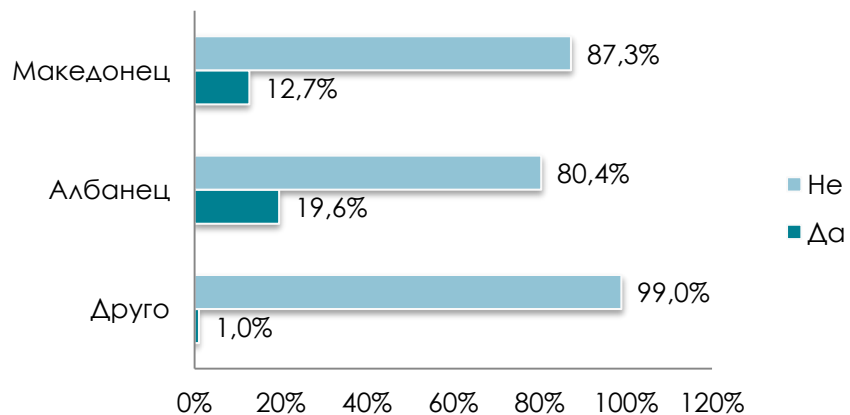
ПОЛ



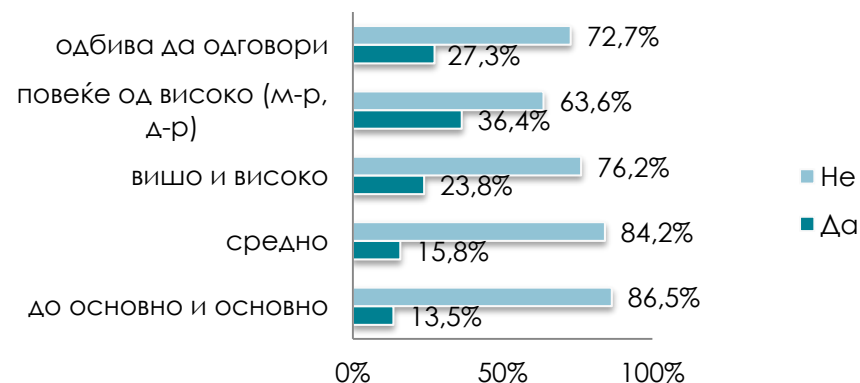
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден



КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден

Табела бр. 50: Преглед на гледаноста на содржините на регионалните и локалните ТВ канали во соодветниот радиодифузен регион

Содржина	D1 Скопје	D1 Велес	D2 Страцин	D3 Туртел	D4 Боскија	D5 Пелистер	D6 Мали Влај	D7 Стогово	D8 Попова Шапка
Вести	20,1%	34,1%	26,0%	45,9%	29,6%	32,4%	26,3%	36,8%	39,9%
Информативна програма	12,2%	16,8%	11,9%	21,5%	20,7%	23,6%	15,6%	13,2%	10,1%
Образовна и документарна програма	7,4%	7,2%	7,3%	4,7%	10,6%	7,7%	7,5%	5,3%	5,2%
Спортска програма	3,2%	6,6%	4,5%	2,6%	2,8%	3,9%	4,4%	0,0%	0,3%
Забавна и/или музичка програма	14,0%	10,2%	16,4%	6,4%	15,6%	16,6%	26,3%	15,8%	26,9%
Игран филм	23,0%	10,8%	11,9%	5,6%	8,9%	4,2%	9,4%	5,3%	5,2%
Сериски филм	13,0%	5,4%	11,3%	5,2%	5,6%	4,2%	3,8%	13,2%	4,5%
Утринска програма	4,0%	6,6%	6,2%	6,0%	3,4%	5,0%	5,6%	7,9%	4,2%
Програма за деца	3,2%	2,4%	4,5%	2,1%	2,8%	2,3%	1,3%	2,6%	3,6%
Вкупно	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



КОИ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ ТВ КАНАЛИ ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 51а: Просечниот дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				
		Q1	Q2	Q3	Q4	просек
1	Сител	38,88%	38,50%	37,92%	39,17%	38,62%
2	Канал 5	30,17%	32,00%	32,58%	31,71%	31,62%
3	Телма	11,83%	16,38%	17,08%	15,17%	15,12%
4	Алсат-М	14,92%	13,33%	13,79%	14,04%	14,02%
5	24 Вести	11,42%	12,79%	12,17%	13,63%	12,50%
6	Алфа	10,54%	11,92%	12,29%	13,54%	12,07%
7	MTB 1	9,17%	8,04%	15,71%	14,21%	11,78%
8	Sport Klub	4,58%	5,83%	8,92%	7,42%	6,69%
9	Fox	5,96%	6,63%	6,92%	6,33%	6,46%
10	National Geographic	3,83%	4,08%	4,38%	3,42%	3,93%
11	ТВ 21	3,71%	3,21%	3,88%	3,50%	3,58%
12	Discovery	3,54%	3,58%	3,79%	2,50%	3,35%
13	MTB 2	3,21%	3,13%	2,75%	3,21%	3,08%
14	ТВ 1	3,54%	4,33%	0,46%		2,78%
15	Шења	2,92%	2,42%	2,92%	2,46%	2,68%
16	Arena	1,54%	2,58%	4,33%	1,75%	2,55%
17	TV 1000	2,13%	2,67%	2,21%	2,79%	2,45%
18	MPT Собранички сервис	2,13%	2,75%	2,08%	2,46%	2,36%
19	Top Channel	2,79%	1,92%	1,71%	2,29%	2,18%
20	HBO	2,17%	1,83%	2,25%	2,33%	2,15%
21	Клан Македонија	2,58%	1,75%	2,25%	1,58%	2,04%
22	ТВ Сонце	1,63%	2,17%	1,96%	1,75%	1,88%
23	Cinemia	1,54%	2,00%	2,08%	1,67%	1,82%
24	Наша ТВ	1,42%	1,83%	1,63%	1,25%	1,53%
25	RTS	1,25%	1,67%	1,71%	1,29%	1,48%
26	PINK	1,38%	1,33%	1,54%	1,50%	1,44%
27	Fox Life	1,67%	1,25%	1,71%	1,08%	1,43%
28	Viasat History	0,58%	1,17%	1,83%	1,58%	1,29%
29	AXN	0,71%	1,79%	1,96%	0,42%	1,22%
30	ATV (турски канал)	1,54%	1,00%	0,88%	1,33%	1,19%
31	Animal Planet	0,92%	1,13%	1,75%	0,71%	1,13%
32	Boomerang	1,04%	1,46%	1,38%	0,63%	1,13%
33	Fox Movies	0,63%	1,25%	1,79%	0,54%	1,05%
34	VH1	0,79%	1,33%	1,58%	0,42%	1,03%
35	DM	0,79%	1,08%	1,42%	0,83%	1,03%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				
		Q1	Q2	Q3	Q4	просек
36	Klan Kosova	0,08%	0,00%	1,58%	2,04%	0,93%
37	Cinestar	1,08%	0,71%	1,58%	1,13%	0,92%
38	Друго	0,79%	0,96%	0,54%	1,25%	0,89%
39	Fox Crime	0,75%	1,13%	1,25%	0,33%	0,87%
40	Eurosport	0,71%	1,00%	1,38%	0,33%	0,86%
41	Grand TV	0,92%	0,79%	0,96%	0,75%	0,86%
42	TV Show	1,33%	0,79%	0,71%	0,58%	0,85%
43	MTV	0,92%	1,00%	1,13%	0,29%	0,84%
44	24 Kitchen	0,71%	0,83%	0,79%	0,38%	0,68%
45	Picaboo	0,50%	0,67%	0,92%	0,58%	0,67%
46	TLC	0,38%	0,63%	0,92%	0,58%	0,63%
47	Balkanika	0,46%	0,79%	0,79%	0,46%	0,63%
48	Kanal D	0,67%	0,54%	0,46%	0,75%	0,61%
49	RTK	0,58%	0,46%	0,58%	0,71%	0,58%
50	HRT	0,83%	0,38%	0,33%	0,67%	0,55%
51	TV Star	1,17%	0,29%	0,00%	0,67%	0,53%
52	Tring	0,33%	0,54%	0,79%	0,42%	0,52%
53	RTL	0,54%	0,46%	0,46%	0,58%	0,51%
54	Cartoon Network	0,46%	0,54%	0,75%	0,21%	0,49%
55	TV 21 - Косово	0,29%	0,58%	0,63%	0,42%	0,48%
56	TRT	0,50%	0,42%	0,46%	0,29%	0,42%
57	Film Action	0,50%	0,58%	0,29%	0,25%	0,41%
58	Vision+	0,42%	0,42%	0,29%	0,42%	0,39%
59	Star TV	0,00%	0,58%	0,75%	0,13%	0,37%
60	Al Jazeera	0,17%	0,29%	0,33%	0,42%	0,30%
61	Nickelodeon	0,33%	0,29%	0,42%	0,17%	0,30%
62	Travel	0,33%	0,21%	0,46%	0,21%	0,30%
63	FLN	0,46%	0,17%	0,17%	0,38%	0,30%
64	TVSH	0,50%	0,13%	0,21%	0,21%	0,26%
65	Hayat	0,29%	0,21%	0,33%	0,13%	0,24%
66	BBC	0,13%	0,21%	0,33%	0,25%	0,23%
67	Viasat Explorer	0,08%	0,29%	0,54%	0,00%	0,23%
68	Baby TV	0,21%	0,13%	0,21%	0,25%	0,20%
69	Kanal 7	0,50%	0,00%	0,00%	0,25%	0,19%

 национален ТВ канал
 ТВ на државно ниво преку сателит

*Табелата продолжува на следниот слајд

**просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп



КОИ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ ТВ КАНАЛИ ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 516: Просечниот дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				
		Q1	Q2	Q3	Q4	просек
70	Nova TV - Хрватски	0,17%	0,08%	0,21%	0,29%	0,19%
71	Viasat Nature	0,04%	0,13%	0,33%	0,25%	0,19%
72	KTV (Kohavision TV)	0,33%	0,04%	0,04%	0,29%	0,18%
73	Super Sport	0,13%	0,29%	0,17%	0,08%	0,17%
74	E! Entertainment	0,13%	0,13%	0,17%	0,21%	0,16%
75	TV 8	0,17%	0,17%	0,08%	0,21%	0,16%
76	N1	0,04%	0,21%	0,29%	0,08%	0,16%
77	Bang Bang	0,13%	0,13%	0,08%	0,21%	0,14%
78	Happy TV	0,04%	0,21%	0,13%	0,17%	0,14%
79	ID	0,25%	0,08%	0,13%	0,08%	0,14%
80	Fashion TV	0,13%	0,08%	0,25%	0,04%	0,13%
81	CNN	0,13%	0,08%	0,13%	0,13%	0,12%
82	Tring Action	0,00%	0,00%	0,00%	0,46%	0,12%
83	Лов и риболов	0,17%	0,04%	0,13%	0,08%	0,11%
84	Minimax	0,00%	0,13%	0,13%	0,13%	0,10%
85	RTV 21	0,00%	0,17%	0,21%	0,00%	0,10%
86	Fantasy	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%	0,09%
87	Cufo	0,08%	0,04%	0,17%	0,04%	0,08%
88	Max M	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%
89	24 News	0,04%	0,08%	0,13%	0,04%	0,07%
90	Junior TV	0,04%	0,04%	0,17%	0,04%	0,07%
91	DIVA	0,00%	0,04%	0,04%	0,21%	0,07%
92	Film Hits	0,04%	0,08%	0,17%	0,00%	0,07%
93	Food Network	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,07%
94	Baby First	0,25%	0,00%	0,00%	0,00%	0,06%
95	ABC News	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,06%
96	M1	0,08%	0,08%	0,08%	0,00%	0,06%
97	Classic TV	0,04%	0,04%	0,13%	0,00%	0,05%
98	Orlando Kids	0,00%	0,08%	0,13%	0,00%	0,05%
99	Tring Comedy	0,04%	0,04%	0,00%	0,13%	0,05%
100	Top News	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,05%
101	Ora News	0,00%	0,04%	0,13%	0,00%	0,04%
102	Da Vinci	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%
103	Digital Alb	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				
		Q1	Q2	Q3	Q4	просек
104	Planeta	0,08%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%
105	Film Comedy	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,03%
106	Tring Fantasy	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,03%
107	BBC Earth	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,03%
108	Cinemax	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,03%
109	Folk+	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,03%
110	Rai Uno	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,03%
111	Russia Today	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,03%
112	Science channel	0,08%	0,00%	0,04%	0,00%	0,03%
113	Fight Channel	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,02%
114	FightBox	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,02%
115	Kerrang	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,02%
116	Peace TV	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,02%
117	Premier	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,02%
118	Stop TV	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
119	Tring History	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,02%
120	Tring Planet	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,02%
121	TV Islam	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,02%
122	Yugoton	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
123	ZDF	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,02%
124	B92	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
125	BN	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
126	DW	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
127	Fine Living	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
128	Jim Jam	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
129	Kids	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
130	Luxe TV	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
131	Report TV	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
132	Sky Cinema	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
133	Sky Deutschland	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,01%
134	Sport M	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
135	TLT	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
136	Tring Max	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,01%
137	TV Bosna	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%

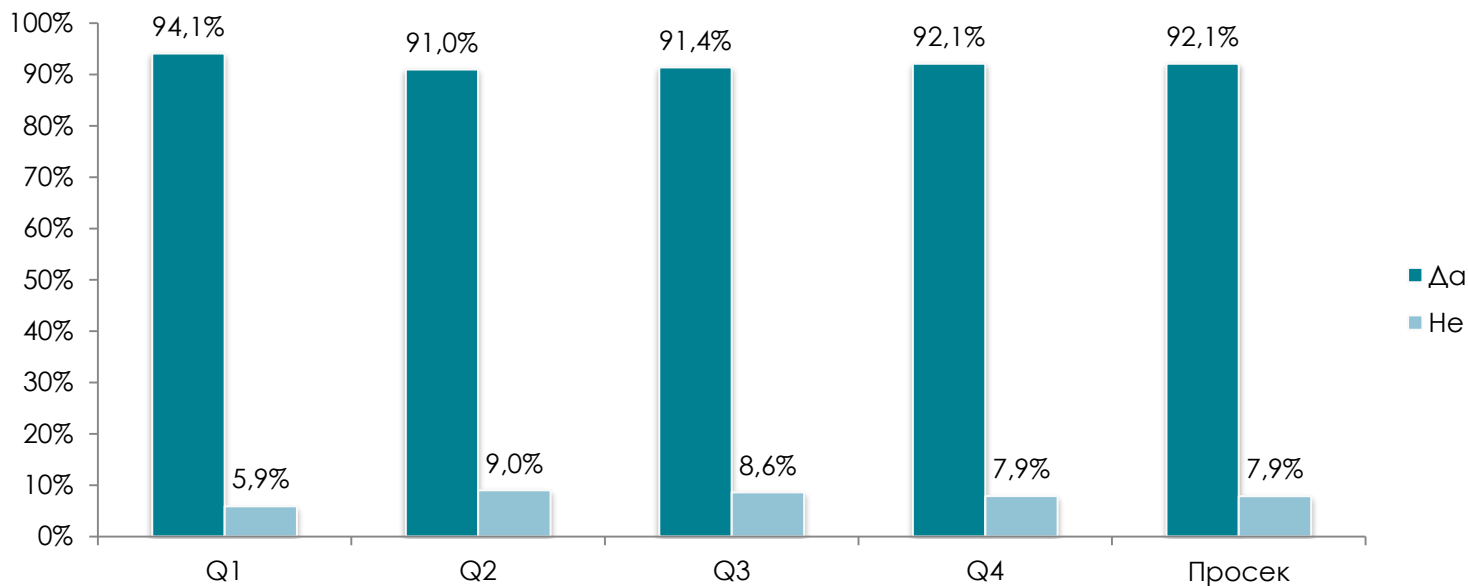
 национален ТВ канал
 ТВ на државно ниво преку сателит

*Табелата продолжува на следниот слајд

**просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 52: Дистрибуција на неделниот досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	90,7%	93,6%	90,1%	89,4%	92,1%	93,5%	95,3%	94,4%	91,9%	93,9%	89,7%	91,1%	91,0%	92,5%	91,3%	91,0%	94,0%	94,0%	95,0%	92,8%	92,1%
Не	9,3%	6,4%	9,9%	10,6%	7,9%	6,5%	4,7%	5,6%	8,1%	6,1%	10,3%	8,9%	9,0%	7,5%	8,8%	9,0%	6,0%	6,0%	5,0%	7,2%	7,9%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 53а: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				Просек
		Q1	Q2	Q3	Q4	
1	Сител	53,88%	52,54%	51,88%	52,83%	52,78%
2	Канал 5	45,04%	47,67%	47,71%	45,13%	46,39%
3	Телма	19,58%	25,71%	26,00%	23,46%	23,69%
4	Алсат-М	21,54%	21,71%	22,38%	19,46%	21,27%
5	МТВ 1	15,25%	13,58%	21,75%	21,33%	17,98%
6	24 Вести	16,54%	16,17%	16,29%	18,17%	16,79%
7	Алфа	15,33%	16,79%	16,25%	17,63%	16,50%
8	Sport Klub	11,38%	12,13%	16,13%	13,96%	13,40%
9	Fox	11,54%	12,29%	12,54%	11,67%	12,01%
10	Discovery	7,75%	9,04%	9,17%	6,08%	8,01%
11	National Geographic	8,13%	7,63%	8,00%	7,04%	7,70%
12	ТВ 21	7,33%	5,92%	6,63%	6,29%	6,54%
13	Arena	5,04%	6,38%	8,33%	5,83%	6,40%
14	TV 1000	5,58%	7,08%	7,33%	5,29%	6,32%
15	ТВ 1	5,75%	7,17%	0,50%		4,47%
16	Шења	5,71%	4,58%	4,96%	4,38%	4,91%
17	Cinemanija	4,83%	4,92%	5,13%	3,42%	4,58%
18	Клан Македонија	6,13%	3,63%	4,17%	3,38%	4,33%
19	Top Channel	5,38%	3,71%	3,71%	3,75%	4,14%
20	HBO	4,25%	3,54%	3,92%	4,29%	4,00%
21	МТВ 2	4,04%	3,92%	3,63%	4,17%	3,94%
22	PINK	3,25%	3,13%	3,42%	3,17%	3,24%
23	Fox Life	2,96%	3,75%	4,00%	2,04%	3,19%
24	АТВ (турски канал)	2,96%	2,79%	2,75%	2,88%	2,85%
25	RTS	2,33%	3,13%	3,25%	2,58%	2,82%
26	Grand TV	3,00%	2,83%	3,13%	2,25%	2,80%
27	Animal Planet	3,25%	2,54%	3,17%	2,00%	2,74%
28	DM	2,71%	2,38%	2,79%	2,88%	2,69%
29	МРТ Собраниски сервис	2,63%	2,75%	2,42%	2,79%	2,65%
30	Boomerang	2,75%	2,54%	2,67%	2,04%	2,50%
31	Viasat History	1,79%	2,33%	2,88%	2,83%	2,46%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				Просек
		Q1	Q2	Q3	Q4	
32	VH1	2,25%	2,67%	3,04%	1,75%	2,43%
33	ТВ Сонце	2,00%	2,33%	2,50%	2,42%	2,31%
34	Eurosport	2,04%	2,08%	2,54%	1,54%	2,05%
35	Fox Crime	1,92%	2,58%	2,75%	0,88%	2,03%
36	Cinestar	2,33%	1,75%	1,75%	2,29%	2,03%
37	AXN	1,21%	2,83%	3,17%	0,88%	2,02%
38	Fox Movies	1,50%	2,29%	3,00%	0,96%	1,94%
39	TV Show	3,00%	1,50%	1,54%	1,46%	1,88%
40	Наша ТВ	1,83%	2,00%	2,17%	1,46%	1,87%
41	TV Star	2,38%	1,29%	0,00%	1,71%	1,35%
42	Kanal D	1,75%	1,63%	1,75%	1,50%	1,66%
43	24 Kitchen	1,96%	1,88%	1,79%	0,88%	1,63%
44	MTV	1,75%	1,96%	2,17%	0,54%	1,61%
45	Balkanika	2,00%	1,46%	1,54%	1,13%	1,53%
46	Klan Kosova	0,08%	1,50%	2,04%	2,46%	1,53%
47	HRT	1,88%	1,29%	1,33%	1,25%	1,44%
48	Picaboo	1,21%	1,17%	1,67%	1,08%	1,28%
49	RTK	1,33%	0,96%	0,96%	1,54%	1,20%
50	Tring	0,71%	1,54%	1,75%	0,79%	1,20%
51	RTL	1,33%	1,00%	1,04%	1,13%	1,13%
52	TRT	1,46%	0,92%	1,00%	0,88%	1,07%
53	Cartoon Network	1,29%	1,04%	1,21%	0,71%	1,06%
54	TLC	0,75%	1,13%	1,42%	0,88%	1,05%
55	TV 21 - Косово	0,33%	1,63%	1,67%	0,54%	1,04%
56	Film Action	1,54%	0,96%	1,00%	0,42%	0,98%
57	Vision+	0,83%	0,71%	0,79%	0,83%	0,79%
58	Al Jazeera	0,63%	0,67%	0,75%	0,79%	0,71%
59	Travel	1,00%	0,67%	0,88%	0,29%	0,71%
60	Nickelodeon	0,88%	0,58%	0,75%	0,50%	0,68%
61	FLN	0,88%	0,50%	0,54%	0,63%	0,64%
62	Star TV	0,00%	0,71%	0,83%	0,33%	0,47%

национален ТВ канал
 ТВ на државно ниво преку сателит

*Табелата продолжува на следниот слајд

**просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп



ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 53б: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				Просек
		Q1	Q2	Q3	Q4	
63	TV 8	0,75%	0,63%	0,67%	0,42%	0,62%
64	TVSH	1,00%	0,38%	0,50%	0,58%	0,62%
65	Viasat Explorer	0,58%	0,58%	0,83%	0,04%	0,51%
66	Super Sport	0,58%	0,46%	0,42%	0,54%	0,50%
67	Hayat	0,71%	0,50%	0,54%	0,21%	0,49%
68	KTV (Kohavision TV)	0,54%	0,21%	0,21%	0,71%	0,42%
69	Kanal 7	0,71%	0,29%	0,25%	0,38%	0,41%
70	BBC	0,29%	0,38%	0,50%	0,33%	0,38%
71	Viasat Nature	0,46%	0,17%	0,38%	0,33%	0,34%
72	Stop TV	0,58%	0,17%	0,21%	0,00%	0,24%
73	Baby TV	0,21%	0,29%	0,38%	0,38%	0,32%
74	Nova TV - Хрватски	0,21%	0,46%	0,25%	0,33%	0,31%
75	CNN	0,29%	0,29%	0,42%	0,25%	0,31%
76	RTV 21	0,17%	0,29%	0,42%	0,00%	0,22%
77	Лов и риболов	0,46%	0,17%	0,25%	0,29%	0,29%
78	N1	0,08%	0,38%	0,50%	0,13%	0,27%
79	Happy TV	0,25%	0,33%	0,33%	0,17%	0,27%
80	Bang Bang	0,29%	0,25%	0,25%	0,25%	0,26%
81	Fashion TV	0,38%	0,13%	0,38%	0,13%	0,26%
82	Minimax	0,08%	0,33%	0,33%	0,25%	0,25%
83	Baby First	0,50%	0,08%	0,08%	0,00%	0,17%
84	Digital Alb	0,00%	0,29%	0,33%	0,04%	0,17%
85	ID	0,29%	0,13%	0,17%	0,25%	0,21%
86	Planeta	0,33%	0,13%	0,13%	0,25%	0,21%
87	Tring Action	0,13%	0,04%	0,04%	0,63%	0,21%
88	Fantasy	0,21%	0,25%	0,29%	0,08%	0,21%
89	E! Entertainment	0,17%	0,17%	0,21%	0,25%	0,20%
90	Junior TV	0,13%	0,21%	0,29%	0,13%	0,19%
91	Show TV	0,00%	0,25%	0,25%	0,04%	0,14%
92	FightBox	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%	0,04%
93	Cufo	0,08%	0,17%	0,29%	0,08%	0,16%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				Просек
		Q1	Q2	Q3	Q4	
94	Film Comedy	0,13%	0,08%	0,08%	0,33%	0,16%
95	Film Hits	0,08%	0,08%	0,29%	0,00%	0,11%
96	M1	0,13%	0,13%	0,21%	0,13%	0,15%
97	Classic TV	0,08%	0,17%	0,25%	0,08%	0,15%
98	Fox Turkiye	0,00%	0,13%	0,13%	0,00%	0,07%
99	History channel	0,00%	0,13%	0,13%	0,00%	0,07%
100	Tring Fantasy	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,03%
101	Max M	0,04%	0,17%	0,21%	0,08%	0,13%
102	Da Vinci	0,21%	0,08%	0,13%	0,04%	0,12%
103	Tring Comedy	0,17%	0,08%	0,04%	0,17%	0,12%
104	ABC News	0,00%	0,08%	0,13%	0,13%	0,09%
105	DIVA	0,00%	0,04%	0,04%	0,25%	0,08%
106	Ora News	0,00%	0,08%	0,17%	0,08%	0,08%
107	Top News	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,11%
108	24 News	0,08%	0,13%	0,17%	0,04%	0,11%
109	Orlando Kids	0,00%	0,08%	0,13%	0,00%	0,05%
110	Science channel	0,17%	0,00%	0,04%	0,00%	0,05%
111	Filmbox	0,04%	0,13%	0,13%	0,00%	0,08%
112	Food Network	0,08%	0,04%	0,13%	0,13%	0,10%
113	Folk+	0,25%	0,04%	0,04%	0,04%	0,09%
114	Sky Deutschland	0,04%	0,13%	0,13%	0,04%	0,09%
115	Russia Today	0,08%	0,04%	0,13%	0,00%	0,06%
116	DW	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,02%
117	Jim Jam	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,04%
118	Kerrang	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,02%
119	Kids	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,02%
120	Premier	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,02%
121	SAT	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,04%
122	SKY Sport	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,06%
123	Tring History	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,02%
124	TV Islam	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,02%

 национален ТВ канал
 ТВ на државно ниво преку сателит

*Табелата продолжува на следниот слајд



**просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 53в: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				Просек
		Q1	Q2	Q3	Q4	
125	Yugoton	0,08%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%
126	Cinemax	0,13%	0,04%	0,04%	0,08%	0,07%
127	BN	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%	0,05%
128	Fight Channel	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,05%
129	Rai Uno	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,06%
130	BBC Earth	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,03%
131	Luxe TV	0,08%	0,00%	0,04%	0,00%	0,03%
132	Peace TV	0,08%	0,00%	0,00%	0,04%	0,03%
133	Sport M	0,08%	0,00%	0,04%	0,00%	0,03%
134	Presheva RTV	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%
135	ProSieben	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%
136	TV Bujanoci	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%
137	ZDF	0,08%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%
138	TLT	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,05%
139	24 France	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,02%
140	B92	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
141	BBF TV	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,01%
142	DTX	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
143	Kral	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%
144	Muzik ALB	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,02%
145	My Music	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,02%
146	OBN	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,01%
147	PowerTurk	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,03%
148	Report TV	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
149	Samanyol	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
150	Sky Cinema	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
151	Travel and Living	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
152	Tring Film	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,02%
153	Tring Max	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,03%
154	Tring Planet	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,02%
155	TV Bosna	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
156	Друго	2,33%	2,75%	2,08%	2,58%	2,44%

 национален ТВ канал
 ТВ на државно ниво преку сателит

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РЕГИОНАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНИОТ РЕГИОН ВО КОЈ ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 54: Преглед на неделниот досег на регионалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

Регион	Телевизија	Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
Д1 СКОПЈЕ	ЕДО	4,8%	6,5%	6,7%	7,8%	6,5%
	Ера	6,5%	6,8%	6,2%	5,2%	6,2%
	Шутел	1,4%	2,0%	2,2%	2,3%	2,0%
	МТМ	1,7%	2,2%	2,6%	3,2%	2,4%
	Амазон	0,6%	0,3%	0,9%	0,7%	0,6%
Д1 БЕЛЕС	КТВ	18,7%	17,1%	16,0%	18,2%	17,5%
Д2 СТРАЦИН	Сител 2	10,3%	7,9%	8,4%	4,4%	7,8%
Д3 ТУРЕЛ	Ирис	12,7%	12,7%	13,2%	12,7%	12,8%
	Стар	15,9%	14,5%	15,5%	15,9%	15,5%
Д4 БОСКИЈА	Вис	15,6%	14,6%	12,7%	16,6%	14,9%
	Кобра	7,8%	7,3%	6,8%	8,8%	7,7%
Д5 ПЕЛИСТЕР	Тера	13,9%	13,3%	15,0%	13,9%	14,0%
Д6 МАЛИ ВАЈ	ТВ М	12,1%	10,1%	12,8%	10,7%	11,4%
Д7 СТОГОВО	Телевизија 3	5,0%	7,5%	12,5%	10,0%	8,8%
Д8 ПОПОВА ШАПКА	Коха	29,9%	33,6%	29,9%	27,6%	30,3%
	Кисс	4,6%	6,1%	7,0%		5,9%
	Кисс и Менада					
	ТВ Полог	2,0%	1,7%	2,0%	2,3%	2,0%
	Топестрада	5,2%	9,0%	8,4%	10,8%	8,4%

*ТВ Полог во квартал 1 и 2 функционираше под називот Ускана Еден

**ТВ Кисс и Менада започна со емитување на 17.12.2019

****просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ЛОКАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНАТА ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 55: Преглед на неделниот досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ	ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ	ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
О, Велес, О,Чашка и О, Градско	Здравкин	12,50%	8,75%	10,00%	7,59%	9,71%
	Канал 21	12,50%	8,75%	8,75%	7,59%	9,40%
О, Св, Николе и О, Лозово	Свет	19,23%	16,00%	20,00%	12,00%	16,81%
О, Куманово, О,Липково и О, Старо Нагоричане	ТВ Плус	6,96%	3,80%	6,29%	6,33%	5,85%
	Феста	5,06%	5,06%	9,43%	8,23%	6,95%
О, Кочани, О, Винаца, О, Чешиново-Облешево и О, Зрновци	Канал 8	11,11%	11,25%	10,13%	9,76%	10,56%
	Кочани-ЛД	9,88%	8,75%	7,59%	10,98%	9,30%
О, Кратово и О, Пробиштип	Протел	17,65%	23,53%	17,14%	21,21%	19,88%
О, Гевгелија, О, Валандово, О, Богданци и О, Дојран	Нова - Гевгелија	15,25%	20,00%	16,69%	15,25%	16,80%
О, Кичево, О, Пласница и О, Македонски Брод	Гурра	8,64%	5,13%	3,80%	3,85%	5,36%
	Аниса	3,70%	5,13%	5,06%	2,56%	4,11%
	Ускана	14,81%	8,97%	11,39%	6,41%	10,40%
О, Прилеп, О, Долнени и О, Кривогаштани	Канал Визија	13,64%	13,64%	3,67%	3,57%	8,63%
О, Струга и О, Вевчани	Спектра	8,00%	14,47%	14,47%	12,00%	12,24%
	Калтрина	9,33%	17,11%	14,47%	16,00%	14,23%
О, Охрид и О, Дебарца	Морис	15,49%	12,33%	10,96%	16,22%	13,75%
О, Дебар, О, Центар Жупа и О, Маврово и Ростуша	Дибра	12,50%	12,50%	17,50%	10,00%	13,13%
О, Гостивар, О, Врапчиште и О, Боговиње	Дуе	3,80%	3,14%	4,40%	5,66%	4,25%
	Г-ТВ	12,03%	8,86%	9,49%	12,66%	10,76%

*просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 56а: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македон ец	Албанец	Друго	
Коха	52,0%	48,0%	17,7%	18,5%	19,2%	16,5%	15,3%	12,7%	0,2%	96,9%	2,9%	100,0%
Тера	41,6%	58,4%	10,5%	6,7%	17,7%	25,8%	16,3%	23,0%	86,6%	7,2%	6,2%	100,0%
Едо	55,6%	44,4%	10,7%	15,2%	24,2%	18,0%	15,7%	16,3%	56,2%	21,9%	21,9%	100,0%
Ера	52,0%	48,0%	12,9%	12,3%	22,8%	18,1%	21,1%	12,9%	7,0%	81,9%	11,1%	100,0%
Стар	48,1%	51,9%	11,1%	14,1%	17,0%	20,7%	20,7%	16,3%	91,1%	0,0%	8,9%	100,0%
КТВ	42,7%	57,3%	9,2%	15,3%	13,0%	26,0%	13,7%	22,9%	91,6%	0,0%	8,4%	100,0%
Вис	51,6%	48,4%	13,1%	15,6%	13,1%	20,5%	23,8%	13,9%	95,1%	0,0%	4,9%	100,0%
Топ естрада	52,2%	47,8%	29,6%	13,0%	22,6%	15,7%	9,6%	9,6%	0,9%	93,9%	5,2%	100,0%
Ирис	50,4%	49,6%	15,0%	10,6%	15,0%	18,6%	23,9%	16,8%	93,8%	0,0%	6,2%	100,0%
ТВ М	60,3%	39,7%	22,1%	13,2%	13,2%	23,5%	16,2%	11,8%	80,9%	7,4%	11,8%	100,0%
Г-ТВ	54,4%	45,6%	26,5%	16,2%	25,0%	14,7%	5,9%	11,8%	1,5%	91,2%	7,4%	100,0%
МТМ	43,3%	56,7%	11,9%	20,9%	14,9%	13,4%	16,4%	22,4%	80,6%	4,5%	14,9%	100,0%
Кисс	42,4%	57,6%	25,8%	28,8%	16,7%	15,2%	4,5%	9,1%	54,5%	33,3%	12,1%	100,0%
Сител 2	52,4%	47,6%	22,2%	12,7%	17,5%	31,7%	6,3%	9,5%	71,4%	15,9%	12,7%	100,0%
Кобра	52,4%	47,6%	7,9%	19,0%	12,7%	22,2%	27,0%	11,1%	95,2%	0,0%	4,8%	100,0%
Шутел	75,9%	24,1%	14,8%	22,2%	18,5%	18,5%	14,8%	11,1%	13,0%	18,5%	68,5%	100,0%
Феста	54,0%	46,0%	18,0%	12,0%	18,0%	30,0%	14,0%	8,0%	12,0%	84,0%	4,0%	100,0%
Калтрина	39,5%	60,5%	16,3%	9,3%	14,0%	27,9%	9,3%	23,3%	7,0%	62,8%	30,2%	100,0%
Морис	45,0%	55,0%	5,0%	7,5%	22,5%	27,5%	22,5%	15,0%	72,5%	7,5%	20,0%	100,0%

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

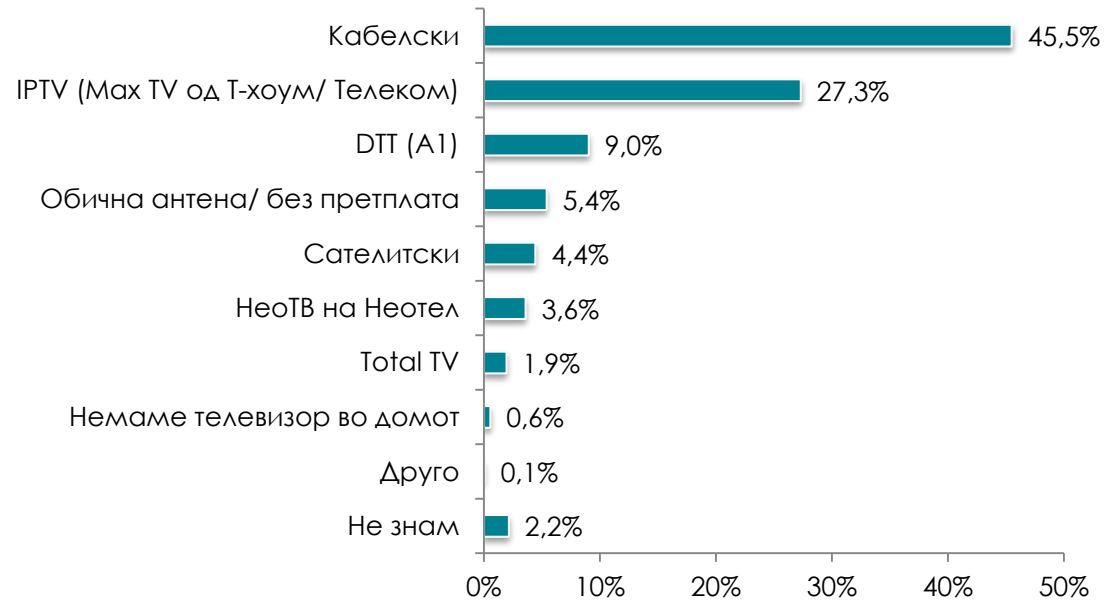
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 56б: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македон ец	Албанец	Друго	
Нова - Гевгелија	50,0%	50,0%	12,5%	25,0%	7,5%	15,0%	27,5%	12,5%	95,0%	0,0%	5,0%	100,0%
Канал Визија	31,6%	68,4%	23,7%	18,4%	18,4%	18,4%	10,5%	10,5%	81,6%	10,5%	7,9%	100,0%
Спектра	37,8%	62,2%	27,0%	18,9%	8,1%	29,7%	10,8%	5,4%	24,3%	35,1%	40,5%	100,0%
ТВ Плус	54,1%	45,9%	27,0%	18,9%	16,2%	18,9%	13,5%	5,4%	75,7%	16,2%	8,1%	100,0%
Канал 8	52,9%	47,1%	29,4%	17,6%	11,8%	14,7%	14,7%	11,8%	97,1%	0,0%	2,9%	100,0%
Ускана	63,6%	36,4%	6,1%	18,2%	33,3%	12,1%	12,1%	18,2%	6,1%	75,8%	18,2%	100,0%
Здравкин	51,6%	48,4%	12,9%	3,2%	9,7%	22,6%	16,1%	35,5%	87,1%	0,0%	12,9%	100,0%
Кочани-ЛД	53,3%	46,7%	13,3%	20,0%	20,0%	23,3%	10,0%	13,3%	90,0%	0,0%	10,0%	100,0%
Канал 21 - Велес	63,3%	36,7%	10,0%	10,0%	23,3%	26,7%	13,3%	16,7%	83,3%	3,3%	13,3%	100,0%
ТВ Полог	46,4%	53,6%	25,0%	25,0%	21,4%	10,7%	7,1%	10,7%	0,0%	96,4%	3,6%	100,0%
Протел	44,4%	55,6%	18,5%	7,4%	25,9%	7,4%	22,2%	18,5%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Дуе	51,9%	48,1%	33,3%	7,4%	18,5%	22,2%	11,1%	7,4%	0,0%	92,6%	7,4%	100,0%
Дибра	57,1%	42,9%	4,8%	9,5%	9,5%	4,8%	14,3%	57,1%	0,0%	90,5%	9,5%	100,0%
Амазон	47,1%	52,9%	17,6%	23,5%	0,0%	23,5%	5,9%	29,4%	64,7%	17,6%	17,6%	100,0%
Гурра	64,7%	35,3%	11,8%	11,8%	41,2%	11,8%	0,0%	23,5%	17,6%	58,8%	23,5%	100,0%
Свет	35,3%	64,7%	11,8%	5,9%	23,5%	17,6%	23,5%	17,6%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Аниса	50,0%	50,0%	21,4%	0,0%	21,4%	14,3%	21,4%	21,4%	50,0%	35,7%	14,3%	100,0%
Телевизија 3	57,1%	42,9%	7,1%	21,4%	21,4%	14,3%	7,1%	28,6%	35,7%	28,6%	35,7%	100,0%

НА КАКОВ ВИД НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК Е ПРИКЛУЧЕН ГЛАВНИОТ ТЕЛЕВИЗОР ВО ВАШИОТ ДОМ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 57: Дистрибуција на одговорите за видот на ТВ приклучок според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Алба-нец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
IPTV (Max TV од Т-хоум/ Телеком)	28,7%	26,0%	26,8%	28,5%	29,3%	27,7%	26,7%	23,4%	27,1%	30,7%	20,9%	38,5%	21,4%	17,2%	16,6%	18,7%	20,6%	28,0%	18,8%	33,7%	27,3%
DTT (A1)	8,8%	9,3%	10,0%	10,8%	9,3%	8,2%	8,1%	6,2%	9,4%	7,4%	10,5%	9,3%	10,0%	9,5%	10,1%	8,7%	9,3%	5,4%	3,1%	9,1%	9,0%
Кабелски	44,4%	46,6%	43,8%	45,2%	44,6%	48,3%	45,1%	46,6%	50,9%	37,0%	32,8%	37,8%	49,9%	53,0%	58,1%	54,5%	52,1%	50,0%	49,4%	31,5%	45,5%
Сателитски	4,5%	4,4%	4,3%	4,6%	4,8%	4,2%	4,2%	4,2%	1,6%	7,5%	14,3%	4,3%	3,6%	2,8%	2,6%	4,5%	3,6%	5,0%	7,5%	7,4%	4,4%
Total TV	2,2%	1,7%	1,8%	2,3%	1,7%	2,2%	2,2%	1,4%	2,3%	0,7%	2,8%	1,3%	2,4%	1,4%	2,0%	3,3%	3,3%	2,0%	0,6%	1,3%	1,9%
НеоТВ на Неотел	3,9%	3,3%	1,7%	3,3%	3,7%	2,8%	4,7%	7,0%	2,7%	4,5%	7,1%	3,4%	4,0%	4,6%	2,7%	4,0%	2,9%	2,7%	6,3%	4,3%	3,6%
Обична антена/ без претплата	5,1%	5,7%	6,5%	3,5%	4,9%	4,5%	6,9%	7,0%	3,7%	8,9%	7,4%	3,9%	5,2%	7,9%	4,4%	3,7%	4,3%	5,7%	13,8%	8,8%	5,4%
Друго	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%
Немаме телевизор во домот	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,8%	0,5%	0,7%	0,5%	0,5%	0,8%	0,4%	0,1%	0,9%	0,9%	0,5%	0,6%	0,3%	0,0%	0,8%	0,6%
Не знам	1,8%	2,5%	4,7%	1,3%	1,0%	1,2%	1,5%	3,2%	1,8%	2,6%	3,1%	1,0%	3,3%	2,8%	2,5%	2,2%	3,1%	0,7%	0,6%	3,0%	2,2%

