**АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ**

---

**До: д-р Зоран Трајчевски, директор**
**на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 42/20 и 77/21), се доставува:


Република Северна Македонија
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ
Republika e Maqedonisë së Veriut
AGJENCIA PËR SHËRBIME MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUELE – SHKUP

| Примено / Pranuar: 26.07.2021 | | | |
|---|---|---|---|
| Орг. единица / Njësia org | Број / Numër | Прилог / Shtesë | Вредност / Vlerë |
| 10 | 2824 | 1 | |


## ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
## ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

1. **Вид надзор:** Редовен;
2. **Субјект на надзорот:** Трговско радиодифузно друштво ТВ ЕДО ДООЕЛ с. Љубин, Сарај;
3. **Период опфатен со надзорот:** 6 јули 2021 година;
4. **Датум на извршување на надзорот:** 26 јули 2021 година;
5. **Предмет на надзорот:**
   - **Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
   - **Правилник за заштита на малолетните лица** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 172/14);
   - **Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
   - **Упатство за примена на одредбите за пласирање производи** („Службен весник на Република Македонија“ бр.201/14);
   - **Правилник за спонзорство** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 40/15);
   - **Правилник за нови рекламни техники** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);
   - **Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
   - **Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
   - **Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);
   - **Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (емитување игри на среќа);
6. **Претходно изречена мерка:** /

7. **Констатации од надзорот:**

Со редовниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис на Трговското радиодифузно друштво ТВ ЕДО ДООЕЛ с. Љубин, Сарај, емитуван на 6 јули 2021 година, на регионално ниво, **констатирано е прекршување на членот 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (*правила за нови рекламни техники*), односно на членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники.

На 6 јули 2021 година, во изданијата на забавно-документарната програма „In Magazin“, емитувани се поп-ап / реклами на поделен екран, спротиво на членот 14, став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, со кој се пропишува дека: „*Меѓу две вметнувања реклами на поделен екран треба да помине период од најмалку 15 минути*“.

**06.07.2021 г.**

| **Наслов на емисијата** | **Период на емитување** | | **Опис на прекршувањето** |
|---|---|---|---|
| | **почеток** | **крај** | |
| **„In Magazin“ –** *забавно-документарна емисија;* | **03:40:16** | **04:24:42** | Начинот на емитување на поп-ап / рекламите на поделен екран за бутикот - „*B-fashion*“, е спротивен на членот 14, став 4 од Правилникот за нови рекламни техники: „*Меѓу две вметнувања реклами на поделен екран треба да помине период од најмалку 15 минути*“. |
| | *поп-ап реклами за* ***„B-fashion“*** | | |
| | 03:40:44 | 03:40:56 | |
| | 03:41:27 | 03:41:41 | |
| | 03:48:00 | 03:48:15 | |
| | 03:55:53 | 03:56:07 | |
| | 04:02:53 | 04:03:07 | |
| | 04:09:12 | 04:09:26 | |
| | 04:12:10 | 04:12:24 | |
| | 04:18:02 | 04:18:16 | |
| | 04:24:01 | 04:24:15 | |
| | | | |
| | **10:31:20** | **11:15:42** | |
| | *поп-ап реклами за* ***„B-fashion“*** | | |
| | 10:31:41 | 10:31:54 | |
| | 10:32:25 | 10:32:39 | |
| | 10:38:58 | 10:39:13 | |
| | 10:46:51 | 10:47:06 | |
| | 10:53:50 | 10:54:05 | |
| | 11:00:12 | 11:00:27 | |
| | 11:03:09 | 11:03:24 | |
| | 11:09:00 | 11:09:15 | |
| | 11:15:01 | 11:15:15 | |
| | | | |
| | **16:03:23** | **16:46:30** | |
| | *поп-ап реклами за* ***„B-fashion“*** | | |
| | 16:03:49 | 16:04:01 | |
| | 16:04:32 | 16:04:47 | |
| | 16:11:33 | 16:11:46 | |
| | 16:17:50 | 16:18:04 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 16:24:04 | 16:24:19 | |
| | 16:29:40 | 16:29:54 | |
| | 16:34:43 | 16:34:56 | |
| | 16:38:56 | 16:39:10 | |
| | 16:45:50 | 16:46:03 | |

Во принцип, согласно со прописите од Правилникот за новите рекламни техники, доколку радиодифизерот сака во една емисија (осмислена уредувачка целина), зачестено да емитува облици на поп-ап / рекламирање на поделен екран (*било со логотипите на фирмите било со логотипите на нивни производи, или, пак, со информативен текст испишан на кајрон (crawl)*), тоа може да го направи, но мора да внимава да не му пречи на гледачот одземајќи му го вниманието од централните - глетка и содржина – на емисијата. Притоа, за да овозможи меѓу две реклами/рања на поделен екран да поминат пропишаните 15 минути, на располагање ги има овие два начина:

- да ги емитува поп-ап/рекламите на поделен екран - ***еднoподруго***, без одложување од поп-ап/реклама до поп-ап/реклама;
- да ги групира и да ги апплицира различните поп-ап/реклами – ***едновремено***, на едно исто поле од екранот, графички одделено и наменето за поп-ап / рекламирањето.

## 8. Опис на прекршувањето:

**Спротивно на членот 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**, односно на членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, на телевизискиот програмски сервис на Трговското радиодифузно друштво ТВ ЕДО ДООЕЛ с. Љубин, Сарај, емитуван на 6 јули 2021 година, на регионално ниво, емитувани се поп-ап / реклами на поделен екран меѓу кои не поминува пропишаниот период од 15 минути.

## 9. Предлог мерка:

Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Трговското радиодифузно друштво ТВ ЕДО ДООЕЛ с. Љубин, Сарај, и согласно точка 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка бр.01-6039/1 од 20.10.2015 година, да му наложи во рок од 15 дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги;

Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по опомената (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

***Сектор за програмски работи***