

(Образец ПП.....)

До: Агенција аудио и аудиовизуелни медиумски услуги
Ул.Македонија бр.38
1000 Скопје
(имател на информацијата)

Република Македонија
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ
МЕДИУМСКИ УСЛУГИ – СКОПЈЕ
Republika E Maqedonija S&S Veviut
AGENCIJA PER SHËRBIME MEDIATIKE AUDIO
DHE AUDIOPRIZUELE - SHKUP

Примено / Pranuar: 25-05-2021			
Орг. единица Njësia org.	Број Numër	Прилог Shëse	Вредност Vlerë
	12 2042	/	

Б А Р А Њ Е

за пристап до информации од јавен карактер

Врз основа на член 4 и член 12 од Законот за слободен пристап до информации од јавен карактер ("Службен весник на Република Македонија бр. 13/06, бр.86/08, бр.6/10, 42/14, бр.148/15 и бр. 55/16) , од имателот ја барам следната информација од јавен карактер:

1.По кој правен акт (закон, правилник.. и кој член) се прават истражувањата за досегот на радио станиците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици и електроснкото мерење на телевизиската публика?

2. По кој член од законот за ААВМУ јавно се објавува истражувањето за досегот на радио станиците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици ?

3.Зошто јавно не се објавува електронското мерење на телевизиската публика?

4.Зошто при мерењето на гледаноста и слушаноста на програмата на радиодифузерите се врши мерење само за гледаноста на ТВ станиците а не и на останатите радиодифузери кога Упатството бр.01-6582/1 од 27.12.2014 се однесува за сите радиодифузери дел 1 општи одредби.

5.Кое истражување од споменатите две е валидно и законско според Законот за ААВМУ?

6.Дали при изборот на агенција за мерење на досегот на радио станиците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици се применува Упатството бр.01-6582/1 од 27.12.2014?

7.Зошто за избор на агенција за електронското мерење на телевизиската публика има услов истражувачката агенција да има 5 годишно искуство во мерење на гледаност и три години искуство во земји од ЕУ, додека во истражувањето за досегот на радио станиците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици не постои таков услов?

8.Кој ја спроведе обуката на анкетарите/интервјуерите кај носителот на јавната набавка, во овој случај Segments Research за истражувањето за досегот на радио станиците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици и дали присуствуваат преставници на ААВМУ на тааобука?

9. Дали пресуствуваат преставници на ААВМУ во одредени фази при собирањето и контрола на информациите за спроведеното истражување за првиот квартал на 2021 година?

10.Дали сметате дека презентираните податоци во истражувањето за првиот квартал се реални и ја преставуваат реалната слика за досегот на радио станиците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици?

11.Бараме да ни доставите Упатство и/или Методологија/Правилник за мерење на досегот на радио станиците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици.

(опис на информацијата која се бара)

ПОДАРУВАЊЕ НА ИНФОРМАЦИЈА
СТАНДАРТНА ФОРМА

Форма во која се бара информацијата:

- а) увид
- б) препис
- в) фотокопија
- г) електронски запис
- д) друго-----

(се наведува бараната форма, со заокружување)

Начин на доставување на информацијата:

- а) по пошта
- б) телефон
- в) факс
- г) е-майл
- д) друго-----

(се наведува бараниот начин, со заокружување)

Барател на информацијата:

(назив, име и презиме, адреса, тел, фах, е-майл)

Застапник / полномошник на барателот на информацијата:

(назив, име и презиме, адреса, тел, фах, е-майл)

(Правна поука: Барателот не е должен да ги наведе и образложи причините за барањето, но треба да наведе дека станува збор за барање за слободен пристап до информациија од јавен карактер)

Во Штип

Датум 20.05.2021 година