РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ
Уп1 Бр. 03-334
25-08 **2021 година**
С к о п ј е

Врз основа на член 18 став 1 алинеја 20, член 23 став 1 алинеја 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија" бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19) и („Службен весник на Република Северна Македонија" бр.42/20 и 77/21), а во врска со член 98 став 2 од истиот Закон, член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија" бр.56/15), точка 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка (Пречистен текст) арх.бр.01-6039/1 од 20.10.2015 година, Писмениот извештај за извршен програмски надзор арх.бр.10-2824/1 од 26.07.2021 година и Заклучокот арх.бр.02-3165/8 од 24.08.2021 година, Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на 23-та седница одржана на 24.08.2021 година, го донесе следното:

Решение
за преземање мерка – јавна опомена

1. ЈАВНО СЕ ОПОМЕНУВА Трговското радио дифузно друштво (ТРД) ТВ-ЕДО ДООЕЛ с.Љубин, Сарај, заради извршена повреда на член 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (ЗАВМУ) и на член 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники (ПНРТ), на начин што на телевизискиот програмски сервис на радиодифузерот, емитуван на 6-ти јули 2021 година, на регионално ниво, емитувани се поп-ап / реклами на поделен екран, меѓу кои не поминува пропишаниот период од 15 минути.

Повредата од став 1 од оваа точка, специфицирана е во Писмениот извештај за извршен програмски надзор, арх.бр.10-2824/1 од 26.07.2021 година, кој е составен дел на ова Решение како Прилог бр.1.

2. МУ СЕ НАЛОЖУВА на ТРД ТВ-ЕДО ДООЕЛ с.Љубин, Сарај во рок од 15 (петнаесет) дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од ЗАВМУ и ПНРТ.

3. По истекот на рокот определен во точка 2 од ова Решение, да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзор, наведен во точка 1 на ова Решение, постапил по Решението.

4. Ова Решение е конечно, а како ден на негово донесување се смета денот на неговата заверка во Архивата на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

О б р а з л о ж е н и е

Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (Агенцијата) врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги е надлежна да врши програмски надзор (мониторинг) на програмите на радиодифузерите и давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање, како и на програмските пакети кои ги реемитуваат операторите на јавни електронски комуникациски мрежи од аспект на

почитувањето на одредбите од цитираниот Закон, дозволите, издадените потврди за регистрација, подзаконските акти и другите акти донесени од Агенцијата.

Во согласност со член 23 став 1 алинеја 1 од ЗАВМУ, Советот на Агенцијата презема мерка - решение за јавна опомена согласно со овој Закон, во случаите кога е извршена повреда на одредбите од ЗАВМУ и подзаконските акти донесени врз основа на истиот, како и на условите и обврските утврдени со дозволата и други акти на Агенцијата.

Согласно член 98 став 2 од ЗАВМУ правилата за новите рекламни техники ги пропишува Агенцијата, а согласно 14 став 4 од ПНРТ, меѓу две вметнувања реклами на поделен екран треба да помине период од најмалку 15 минути.

Агенцијата, во рамките на своите законски надлежности, преку Секторот за програмски работи, на 26-ти јули 2021 година, изврши редовен програмски надзор (мониторинг) на телевизискиот програмски сервис на ТРД ТВ-ЕДО ДООЕЛ с.Љубин, Сарај, емитуван на 6-ти јули 2021 година, на регионално ниво, при што констатираше прекршување на членот 98 став 2 од ЗАВМУ и на членот 14 став 4 од ПНРТ.

Со надзорот констатирано е дека на 6 јули 2021 година, во изданијата на забавно-документарната програма „In Magazin“, емитувани се поп-ап / реклами на поделен екран, спротивно на членот 14, став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, со кој се пропишува дека: „*Меѓу две вметнувања реклами на поделен екран треба да помине период од најмалку 15 минути*“.

Во принцип, согласно со прописите од ПНРТ, доколку радиодифузерот сака во една емисија (осмислена уредувачка целина), зачестено да емитува облици на поп-ап / рекламирање на поделен екран (било со логотипите на фирмите било со логотипите на нивните производи, или пак со информативен текст испишан на кајрон (crawl), тоа може да го направи, но мора да внимава да не му пречи на гледачот одземајќи му го вниманието од централните – глетка и содржина – на емисијата. Притоа, за да овозможи меѓу две реклами/рања на поделен екран да поминат пропишаните 15 минути, на располагање ги има овие два начина: да ги емитува поп-ап/рекламите на поделен екран – *еднoподругo*, без одложување од поп-ап/реклама до поп-ап/реклама и да ги групира и да ги аплицира различните поп-ап/реклами – *едновремено*, на едно исто поле од екранот, графички одделено и наменето за поп-ап / рекламирањето.

Повредата од став 1 од оваа точка, специфицирана во Писмениот извештај за извршен програмски надзор, арх.бр.10-2824/1 од 26.07.2021 година, кој е составен дел на ова Решение како Прилог бр.1.

Согласно член 23 став 3 од ЗАВМУ, Советот на Агенцијата до ТРД ТВ-ЕДО ДООЕЛ с.Љубин, Сарај на 27.07.2021 година, испрати Допис (наш Уп1 бр.03-334 од 27.07.2021 година), со кој му го достави Писмениот извештај за извршен програмски надзор, арх.бр.10-2824/1 од 26.07.2021 година, со цел во рок од 7 (седум) работни денови од денот на приемот на дописот, до Советот на Агенцијата да достави изјаснување во писмена форма за стореното прекршување на одредбите од ЗАВМУ и ПНРТ. Во предвидениот рок, ТРД ТВ-ЕДО ДООЕЛ с.Љубин, Сарај не се изјасни за стореното прекршување на одредбите од ЗАВМУ и од ПНРТ. Советот на Агенцијата на седницата одржана на ---.08.2021 година, го разгледа предметниот Писмен извештај и заклучи на ТРД ТВ-ЕДО ДООЕЛ с.Љубин, Сарај да му се изрече мерка – јавна опомена.

Следствено на напред наведеното, врз основа на член 18 став 1 алинеја 20, член 23 став 1 алинеја 1 од ЗАВМУ, а во врска со член 98 став 2 од истиот Закон, член 14 став 4 од ПНРТ, точка 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка, Писмениот извештај за извршен програмски надзор арх.бр.10-2824/1 од 26.07.2021 година и Заклучокот арх.бр.02-3165/8 од 24.08.2021 година, поради констатирано непочитување на одредбите на ЗАВМУ и ПНРТ, утврдено во точка 1 на ова Решение, Советот на Агенцијата, на седницата одржана на 24.08.2021 година, донесе Решение со кое јавно се опоменува ТРД ТВ-ЕДО ДООЕЛ с.Љубин, Сарај и му се наложува, во рок од 15 (петнаесет) дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од ЗАВМУ и ПНРТ. По истекот на рокот определен во точка 2 од ова Решение, да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзор, наведен во точка 1 на ова Решение, постапил по Решението.

Согласно член 24 од ЗАВМУ, ова Решение е конечно и против него радиодифузерот може да поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд. Тужбата за поведување на управен спор се поднесува во рок од 30 дена од денот на приемот на решението.

Врз основа на горе наведеното, се донесе решение како во диспозитивот.

Агенција за аудио и
аудиовизуелни медиумски услуги
Претседателот на Советот,

Лазо ПЕТРУШЕВСКИ

Правна поука: Против ова решение радиодифузерот може да поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд. Тужбата за поведување на управен спор се поднесува во рок од 30 дена од денот на приемот на решението.

Прилог (1):

1) Писмен извештај за извршен програмски надзор, арх.бр.10-2824/1 од 26.07.2021 година.

Доставено до:
- ТРД ТВ-ЕДО ДООЕЛ с.Љубин, Сарај;
- Управителот на ТРД ТВ-ЕДО ДООЕЛ с.Љубин, Сарај;
- Одговорното лице на програмата во ТРД ТВ-ЕДО ДООЕЛ с.Љубин, Сарај;
- Секторот за правни работи и јавни набавки;
- Секторот за програмски работи; и
- Назначените лица во Агенцијата за водење на уписникот Уп1.

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија" бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија" бр. 42/20 и 77/21), се доставува:

AGJENCIA PËR SHËRBIME MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUELE - SHKUP

Примено / Pranuar: 26.07.2021			
Орг. единица / Njësia org.	Број / Numer	Прилог / Shtesë	Вредност / Vlerë
10	2824	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

1. **Вид надзор:** Редовен;
2. **Субјект на надзорот:** Трговско радиодифузно друштво ТВ ЕДО ДООЕЛ с. Љубин, Сарај;
3. **Период опфатен со надзорот:** 6 јули 2021 година;
4. **Датум на извршување на надзорот:** 26 јули 2021 година;
5. **Предмет на надзорот:**
   - **Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
   - **Правилник за заштита на малолетните лица** („Службен весник на Република Македонија" бр. 172/14);
   - **Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
   - **Упатство за примена на одредбите за пласирање производи** („Службен весник на Република Македонија" бр.201/14);
   - **Правилник за спонзорство** („Службен весник на Република Македонија" бр. 40/15);
   - **Правилник за нови рекламни техники** („Службен весник на Република Македонија" бр. 56/15);
   - **Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
   - **Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
   - **Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност** („Службен весник на Република Македонија" бр. 185/14);
   - **Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (емитување игри на среќа);

6. **Претходно изречена мерка:** /

7. **Констатации од надзорот:**

Со редовниот програмски надзор врз телевизискиот програмски сервис на Трговското радиодифузно друштво ТВ ЕДО ДООЕЛ с. Љубин, Сарај, емитуван на 6 јули 2021 година, на регионално ниво, **констатирано е прекршување на членот 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (*правила за нови рекламни техники*), односно на членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники.

На 6 јули 2021 година, во изданијата на забавно-документарната програма „In Magazin“, емитувани се поп-ап / реклами на поделен екран, спротиво на членот 14, став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, со кој се пропишува дека: „*Меѓу две вметнувања реклами на поделен екран треба да помине период од најмалку 15 минути*“.

06.07.2021 г.

Наслов на емисијата	Период на емитување		Опис на прекршувањето
	почеток	крај	
„In Magazin“ – *забавно-документарна емисија;*	**03:40:16**	**04:24:42**	Начинот на емитување на поп-ап / рекламите на поделен екран за бутикот - „*B-fashion*“, е спротивен на членот 14, став 4 од Правилникот за нови рекламни техники: „*Меѓу две вметнувања реклами на поделен екран треба да помине период од најмалку 15 минути*“.
	поп-ап реклами за ***„B-fashion“***		
	03:40:44	03:40:56	
	03:41:27	03:41:41	
	03:48:00	03:48:15	
	03:55:53	03:56:07	
	04:02:53	04:03:07	
	04:09:12	04:09:26	
	04:12:10	04:12:24	
	04:18:02	04:18:16	
	04:24:01	04:24:15	
	10:31:20	**11:15:42**	
	поп-ап реклами за ***„B-fashion“***		
	10:31:41	10:31:54	
	10:32:25	10:32:39	
	10:38:58	10:39:13	
	10:46:51	10:47:06	
	10:53:50	10:54:05	
	11:00:12	11:00:27	
	11:03:09	11:03:24	
	11:09:00	11:09:15	
	11:15:01	11:15:15	
	16:03:23	**16:46:30**	
	поп-ап реклами за ***„B-fashion“***		
	16:03:49	16:04:01	
	16:04:32	16:04:47	
	16:11:33	16:11:46	
	16:17:50	16:18:04	

	16:24:04	16:24:19	
	16:29:40	16:29:54	
	16:34:43	16:34:56	
	16:38:56	16:39:10	
	16:45:50	16:46:03	

Во принцип, согласно со прописите од Правилникот за новите рекламни техники, доколку радиодифизерот сака во една емисија (осмислена уредувачка целина), зачестено да емитува облици на поп-ап / рекламирање на поделен екран (*било со логотипите на фирмите било со логотипите на нивни производи, или, пак, со информативен текст испишан на кајрон (crawl)*), тоа може да го направи, но мора да внимава да не му пречи на гледачот одземајќи му го вниманието од централните - глетка и содржина – на емисијата. Притоа, за да овозможи меѓу две реклами/рања на поделен екран да поминат пропишаните 15 минути, на располагање ги има овие два начина:

- да ги емитува поп-ап/рекламите на поделен екран - ***еднодподруго***, без одложување од поп-ап/реклама до поп-ап/реклама;
- да ги групира и да ги аплицира различните поп-ап/реклами – ***едновремено***, на едно исто поле од екранот, графички одделено и наменето за поп-ап / рекламирањето.

8. **Опис на прекршувањето:**

Спротивно на членот 98 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, односно на членот 14 став 4 од Правилникот за нови рекламни техники, на телевизискиот програмски сервис на Трговското радиодифузно друштво ТВ ЕДО ДООЕЛ с. Љубин, Сарај, емитуван на 6 јули 2021 година, на регионално ниво, емитувани се поп-ап / реклами на поделен екран меѓу кои не поминува пропишаниот период од 15 минути.

9. **Предлог мерка:**

Советот на Агенцијата да донесе решение за изрекување мерка јавна опомена на Трговското радиодифузно друштво ТВ ЕДО ДООЕЛ с. Љубин, Сарај, и согласно точка 5 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка бр.01-6039/1 од 20.10.2015 година, да му наложи во рок од 15 дена од денот на приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги;

Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот) постапил по опомената (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на Советот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи