РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

Врз основа на член 28 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија" бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 и 27/19) и Закон за изменување на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на РС Македонија" бр.42/20 и 77/21), се доставува

Република Северна Македонија
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ - СКОПЈЕ
Republika E Maqedonisë Së Veriut
AGJENCIA PER SHERBIME MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUELE - SHKUP

Примено / Pranuar: 22-09-2021			
Орг. единица Njësia org.	Број Numër	Прилог Shtesë	Вредност Vlerë
11	3463	1	

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

1. Програмскиот надзор се врши како: **redовен**

2. Субјект на надзорот: Друштво за телекомуникации и услуги НЕОТЕЛ ДОО увоз-извоз Скопје

3. Датум на извршување на надзорот: 21.09.2021 година.

4. Предмет на надзорот: Редовниот програмски надзор ги опфаќа обврските на давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање кои произлегуваат од член 49, член 50 и член 60 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

4.1. **член 49 – Обврска за кинематографски дела;**

„Давателите на аудиовизуелни медиумски услуги не смеат да објавуваат односно пренесуваат кинематографски дела надвор од периодот утврден во договорите со имателите на правата".

4.2. **член 50 – Заштита на малолетни лица;**

став (1) – „Давателите на аудиовизуелни медиумски услуги не смеат да емитуваат програми кои може сериозно да му наштетат на физичкиот, психичкиот или моралниот развој на малолетните лица, особено програми кои содржат порнографија или непотребно насилство".

став (2) – „Непотребно насилство претставува ширење текстуални, вербални и визуелни пораки со кои, во термини од програмата што им се достапни на малолетниците се глорифицираат физички, вербални или психолошки облици на садизам или слични видови на насилство кое е цел самото за себе и на ниту еден начин не може да се оправда ниту преку контекст на жанрот, ниту преку мотивите на драмското дејствие на прикажуваната програма".

став (3) – „Забраната од ставот (1) на овој член се однесува и на други програми кои веројатно би можеле да му наштетат на физичкиот, психичкиот или моралниот развој на малолетните лица, освен кога е обезбедено со нивното емитување или репризирање во одреден временски период и/или со примена на одредена техничка мерка, малолетните лица во периодот на емитување или репризирање нема на вообичаениот начин да ги слушнат или да ги видат тие програми. Кога вакви програми се емитуваат или репризираат во не кодирана форма, давателот на аудиовозуелни медиумски услуги е должен пред нивното емитување да

обезбеди претходно акустично предупредување и можност да бидат препознаени со помош на визуелни знаци во текот на нивното времетраење".

4.3. **член 60 – Промоција на производство и пристап до европски дела;**

став (1) – „Давателите на аудиовозуелни медиумски услуги по барање, тогаш кога тоа е изводливо и со соодветни средства, треба да го промовираат производството и пристапот до европски аудиовизуелни дела. Таквото промовирање може да се однесува, меѓу другото, на:

- финансискиот придонес за производство и стекнување на права за европски дела;
- застапеноста и/или поставеноста на европски дела во каталогот со програми.

став (2) – На барање на Агенцијата давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање се должни во рокот утврден во барањето на Агенцијата да и доставаат документи во врска со имплементацијата на одредбата од ставот (1) на овој член.

5. Констатации од надзорот: **<u>При извршениот програмски надзор не се констатирани прекршувања.</u>**

1. Од документацијата што НЕОТЕЛ ДОО увоз-извоз Скопје ја има доставено до Агенцијата, беше констатирано дека правата за сите кинематографски дела (серијалот на играната програма Марковски кој содржи две сезони како и на видео содржината Кросфит – вежбај од дома) во услугата видео на барање се пренесени на давателот на аудиовизуелни медиумски услуги на барање од страна на имателите на права, и дека нивното нудење во услугата видео на барање е согласно членот 49 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

2. Програмските содржини на барање што ги обезбедува НЕОТЕЛ ДОО увоз-извоз Скопје поточно серијалот на играната програма Марковски кој содржи 8 епизоди во првата сезона и 8 епизоди во втората сезона, како и на видео содржината Кросфит – вежбај од дома, се претходно обезбедени со акустично предупредување и можност да бидат препознаени со помош на визуелни знаци во текот на нивното времетраење, со назнака за возраста на лицата што може да ги следат. Програмите што може сериозно да му наштетат на физичкиот, психичкиот или моралниот развој на малолетните лица, особено програмите кои содржат порнографија или непотребно насилство не се застапени во услугата видео на барање што ја нуди НЕОТЕЛ ДОО увоз-извоз Скопје.

3. Со увидот во поставените содржини во услугата видео на барање што ја нуди НЕОТЕЛ ДОО увоз-извоз Скопје, беше констатирано дека во понудата се застапени европски аудиовизуелни дела, и тоа играна програма од македонска продукција-серијал и образовна забавна програма за физичка култура и рекреација.

Одделение за заштита на авторски права, Сектор за стратешко планирање и авторски права