РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До: Сите радиодифузери

За: Управителите/директорите и одговорните уредници

Бр.03-3484/1

Скопје 24.09.2021г.

Предмет: Потсетување на обврските од Изборниот законик за време на изборната кампања 2021

Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

ул. Македонија бр.38
1000 Скопје

Почитувани,

На 27 септември започнува изборната кампања за Локалните избори 2021 година и од тогаш почнуваат да се применуваат и одредбите од Изборниот законик коишто важат за овој период од изборниот процес. Подробностите за овие обврски можете да ги најдете во Изборниот законик, во Методологијата за мониторинг на изборното медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски сервиси за време на изборни процеси и во двете упатства - едното за платеното политичко рекламирање, а другото за потврдувањето на извештаите за емитувано ППР, кои се достапни на https://avmu.mk/lokalni-izbori-2021/.

Сепак, сакаме да ве потсетиме дека за време на изборната кампања:

- Радиодифузерите што одлучиле да го покриваат изборниот процес се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма. Притоа, Јавниот радиодифузен сервис и националните радиодифузери, дополнително се должни тоа да го прават и на начин достапен за лицата со сетилна попреченост. Во текот на изборната кампања, радиодифузерите се должни на учесниците во кампањата да им овозможат подеднакви услови за пристап до сите облици на изборно медиумско претставување – вести, посебни информативни програми (интервјуа, дебати, ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми), бесплатно политичко претставување и платено политичко рекламирање. Исто така, програмите наменети за малолетната публика не смеат да се користат за изборно медиумско претставување (член 75).
- Балансот во покривањето на изборната кампања, во сите облици на изборно медиумско претставување, освен во платеното политичко рекламирање, за локални избори се постигнува на два начини:
    - За избор на градоначалник во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници и во првиот и во вториот круг од изборите;
    - За избор на членови на советите, радиодифузерите на државно и регионално ниво треба да се придржуваат до принципот на пропорционалност според бројот на потврдени

листи на кандидати, а радиодифузерите на локално ниво – до принципот на еднаквост (член 75-а).

- Известувањето за редовните активности на државните органи, органите на општините и на градот Скопје, како и на правните и на другите лица со јавни овластувања, не смее да биде во функција на изборно медиумско претставување на ниту еден политички субјект (член 75-б).
- Уредници, новинари, водители на програма и презентери, ангажирани во подготвување програми на радиодифузерите, не смеат да учествуваат во предизборни активности на учесниците во изборната кампања. Доколку се одлучат да учествуваат во вакви активности, нивниот ангажман во програмите на радиодифузерите мирува до завршување на изборите (член 75-в).
- Радиодифузерите се должни да го снимаат излезниот сигнал на својата програма и снимките да ги чуваат најмалку 30 дена по завршување на изборите. Доколку Агенцијата им побара снимки и други податоци, треба да ѝ ги достават најдоцна 48 часа од добивањето на барањето (член 75-г).
- Забрането е да се емитуваат реклами финансирани од Буџетот на државата, од буџетите на општините и на градот Скопје и на сите други лица со јавни овластувања освен рекламите на ДИК (член 75-д).
- Радиодифузерите треба да ги почитуваат лимитите за рекламирање од член 75-ѓ, а распределувањето на времето да го вршат согласно Упатството за платеното политичко рекламирање за Локалните избори 2021.
- Платеното политичко рекламирање мора да биде соодветно и видливо означено како „платено политичко рекламирање“ и јасно одвоено од другите содржини на медиумите, при што нарачателот ќе биде јасно означен. Не е дозволено учество на малолетници во платено политичко рекламирање. ППР не смее да се емитува ниту во вести, посебни информативни програми, образовни и програми за деца, и во преноси од верски, спортски, културни, забавни и други настани, а посебните информативни програми не смеат да се користат како облик на платено политичко рекламирање. Кампањите на ДИК за едукација на гласачите за остварување на избирачкото право и за фер и демократски избори не се сметаат за платено политичко рекламирање (член 76).
- Јавниот радиодифузен сервис е должен да обезбеди непристрасно информирање и рамноправен пристап во информативната програма согласно принципите утврдени во член 76-а. Исто така, тој треба да емитува бесплатно политичко претставување на учесниците во изборната кампања и да организира дебатни емисии со нив.
- Резултати од испитувањата на јавното мислење поврзани со учесниците во изборната кампања се објавуваат најдоцна пет дена пред денот определен за одржување на изборите за првиот и вториот круг на гласање. При нивното објавување задолжително треба да се наведат податоци за името на нарачателот кој го побарал и го платил испитувањето, институцијата што го извршила испитувањето, применетата методологија, големината и структурата на испитаниот примерок и периодот во кој е спроведено испитувањето (член 77).
- Радиодифузерите и нивните поврзани лица не смеат на каков било начин да финансираат или да даваат донации на учесници во изборната кампања (член 75).

- Радиодифузерите се должни да поднесат извештај за рекламниот простор искористен од секој од учесниците во изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа. Извештајот се поднесува до Министерството за финансии, Државната изборна комисија, Државниот завод за ревизија и до Државната комисија за спречување на корупцијата, и тоа најдоцна 15 дена по денот на завршување на изборната кампања пополнет на образец пропишан од министерот за финансии (член 85-а).

За обврските околу потврдувањето на извештаите за реализирани услуги, врз основа на кои ДИК треба да ви ги надомести трошоците за емитувано ППР, како и за тоа кои медиуми ќе треба да праќаат снимки во Агенцијата, ќе ве известиме во посебен допис.

Со почит,

Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

По овластување од директорот

м-р Драгица ЉУБЕВСКА