Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

# Анализа на пазарот на аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2020 година

Содржина:


- **МАКЕДОНСКА РАДИОТЕЛЕВИЗИЈА**........................................................................10

- **КОМЕРЦИЈАЛНИ ТЕЛЕВИЗИИ**..........................................................................17
  - Терестријални телевизии на државно ниво...................................................18
  - Телевизии на државно ниво преку неограничен ресурс................................28
  - Телевизии на регионално ниво........................................................................37
  - Телевизии на локално ниво..............................................................................45

- **КОМЕРЦИЈАЛНИ РАДИОСТАНИЦИ**..................................................................51
  - Радиостаници на државно ниво.......................................................................52
  - Радиостаници на регионално ниво..................................................................58
  - Радиостаници на локално ниво........................................................................65

## ВОВЕД

Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги ја изработи оваа анализа за да обезбеди сознанија за состојбите во телевизиската и во радиоиндустријата во 2020 година.

За таа цел, анализирани се податоците за економските перформанси на радиодифузерите (јавниот радиодифузен сервис, комерцијалните телевизии и радија, како и непрофитните радиодифузери), поточно податоците за вкупните приходи што тие ги оствариле, структурата на приходите, приходите од рекламирање, вкупните трошоци, структурата на трошоците, финансискиот резултат од работењето, како и просечниот број на вработени во редовен работен однос. Овие податоци во Агенцијата ги доставија самите радиодифузери, во рамки на исполнувањето на обврската од член 15 од Законот за медиуми, и тоа на посебен образец пропишан од страна на Агенцијата. Валидноста на податоците во обрасците Агенцијата ја проверуваше преку споредба со податоците од завршните сметки на радиодифузерите. И покрај тоа што оваа обврска не важи за јавниот радиодифузен сервис, Македонската радиотелевизија секоја година, на барање на Агенцијата ги доставува податоците, а дополнително Агенцијата како извор го користи и Финансискиот извештај за реализација на финансискиот план на ЈРП Македонска радио телевизија. Податоците се анализирани според релевантните пазари, односно засебно се анализирани податоците за телевизиските станици и радиостаниците, за јавниот сервис и комерцијалните радиодифузери, а од географски аспект засебно се анализирани податоците на релевантните пазари на државно, регионално и локално ниво.

Податоците за просечниот дневен и неделен досег и за уделите на телевизиите во вкупната гледаност, како и податоците за слушаноста на радиостаниците, се обезбедени од редовните квартални истражувања на публиката, што по нарачка на Агенцијата во 2020 година ги спроведуваше истражувачката агенција Индаго од Скопје.

## РЕЗИМЕ

Табела 1: Клучни наоди

| | Вкупни приходи | Приходи од реклами | Вкупни трошоци | Резултат од работењето | Просечен број на вработени во редовен работен однос |
|---|---|---|---|---|---|
| | во милиони денари | | | | |
| **Македонска радиотелевизија** | **1,012.19** | **7.13** | **937.72** | **74.47** | **747** |
| **Комерцијални телевизии** | **1,217.88** | **991.08** | **1,327.49** | **-109.92** | **1,005** |
| ТВ на државно ниво-терестријални | 967.86 | 821.86 | 1,027.60 | -59.79 | 609 |
| ТВ на државно ниво преку неограничен ресурс | 140.93 | 92.59 | 189.89 | -48.98 | 224 |
| ТВ на регионално ниво | 83.65 | 56.41 | 84.89 | -1.46 | 133 |
| ТВ на локално ниво | 25.44 | 20.22 | 25.11 | 0.31 | 39 |
| **Комерцијални радиостаници** | **152.54** | **104.93** | **150.57** | **0.77** | **185** |
| РА на државно ниво | 53.51 | 31.70 | 53.53 | -0.55 | 45 |
| РА на регионално ниво | 60.84 | 45.02 | 54.33 | 4.03 | 48 |
| РА на локално ниво | 38.19 | 28.21 | 42.71 | -2.71 | 92 |
| **Вкупно** | **2,382.61** | **1,103.14** | **2,415.78** | **-34.68** | **1,937** |

### Број на радиодифузери

Најзначајната промена во однос на програмската понуда, што се случи во анализираната година е тоа што Македонската радиотелевизија во април 2020 година започна со емитување програма на уште три телевизиски канали: МРТ 3 – на кој се емитува забавно-музичка, културна и спортска програма, МРТ 4 – документарна програма и програма на јазиците на етничките заедници (турска, ромска, влашка, српска и бошњачка) и МРТ 5 – на кој се емитува програма наменета за децата.

На почетокот од 2020 година програма емитуваа 49 комерцијални телевизии, 68 комерцијални радиостаници и четири непрофитни радиостаници. Во текот на годината престанаа да важат дозволите на вкупно пет телевизии и три радиостаници, а беше доделена една дозвола за емитување телевизиска програма.

АВМУ ги одзеде дозволите на телевизиите Кисс[1], Аниса[2] (на двете поради престанок на емитување програма повеќе од 30 дена) и Канал Визија[3] (поради неплаќање на надоместокот за дозволата во законски утврдениот рок), а по сила на закон (со писмена изјава дека престануваат да емитуваат програма) престанаа да важат дозволите на Сител 2[4] и ТВ Морис[5]. Во 2020 година беше доделена една дозвола за телевизиско емитување на регионално ниво – на М Нет-ХД[6] .

Беа одземени три дозволи за емитување радиопрограма, и тоа на: Браво[7], Дрини[8] и МХ[9] (сите три поради неплаќање на надоместокот за дозволата во законски утврдениот рок).

На крајот од годината, програма емитуваа вкупно 110 комерцијални радиодифузери (45 телевизии и 65 радиостаници) и четири непрофитни радиостаници.

## Вкупни приходи

Вкупните приходи во индустријата во 2020 година изнесувале 2.382,61 милион денари. Повеќе од половина од нив биле приходите на комерцијалните телевизии – 1.217,88 милиони денари (51,12%). Јавниот сервис остварил приходи во износ од 1.012,19 милиони денари (42,48%), а приходите на комерцијалните радиостаници изнесувале 152,54 милиони денари (6,4%).

---

[1] Одлука за одземање на дозволата за телевизиско емитување на Трговското радиодифузно друштво ТВ КИСС, Злате ДООЕЛ, Тетово (Уп1 Бр.08-562 од 03.01.2020 година)

[2] Одлука за одземање на дозволата за телевизиско емитување на Трговското радиодифузно друштво ТВ-АНИСА ДООЕЛ с.Пласница – Пласница (Уп1 Бр. 08-392 од 11.12.2020 година)

[3] Одлука за одземање на дозволата за телевизиско емитување на Трговското радиодифузно друштво Вижн БМ-ТВ КАНАЛ ВИЗИЈА ДОО Скопје (Уп1 Бр. 08-349 од 07.10.2020 година)

[4] Решение за бришење од регистарот на радиодифузери на Трговското радиодифузно друштво Телевизија СИТЕЛ 2 ДООЕЛ Скопје (Уп1 Бр. 08-535 од 03.01.2020 година)

[5] Решение за бришење од регистарот на радиодифузери на Трговското радиодифузно друштво Јован Трпески ТВ МОРИС ДООЕЛ Охрид (Уп1 Бр. 08-380 од 21.10.2020 година)

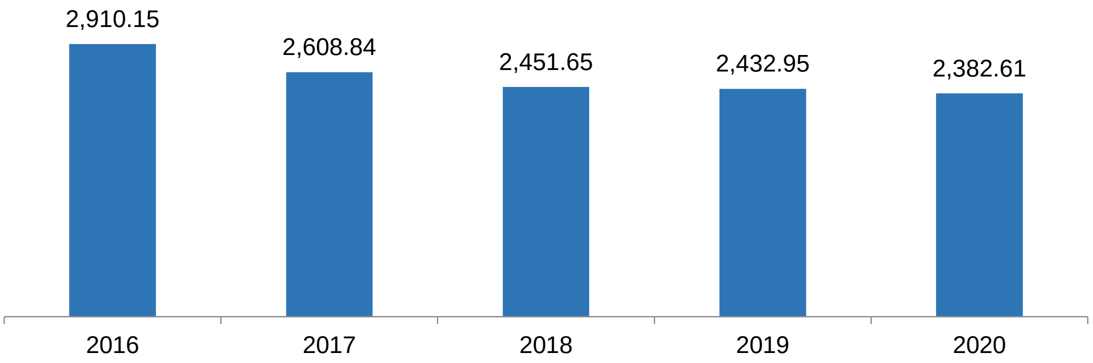
[6] Одлука за доделување дозвола за телевизиско емитување преку јавна електронска комуникациска мрежа што не користи ограничен ресурс на регионално ниво (Уп1 Бр. 08-318 од 21.08.2020 година)

[7] Одлука за одземање на дозволата за радио емитување на Трговското радиодифузно друштво РАДИО БРАВО ДООЕЛ Куманово (Уп1 Бр. 08-76 од 28.02.2020 година)

[8] Одлука за одземање на дозволата за радио емитување на Трговското радиодифузно друштво РТВ ДРИНИ ДООЕЛ Струга (Уп1 Бр. 08-80 од 28.02.2020 година)

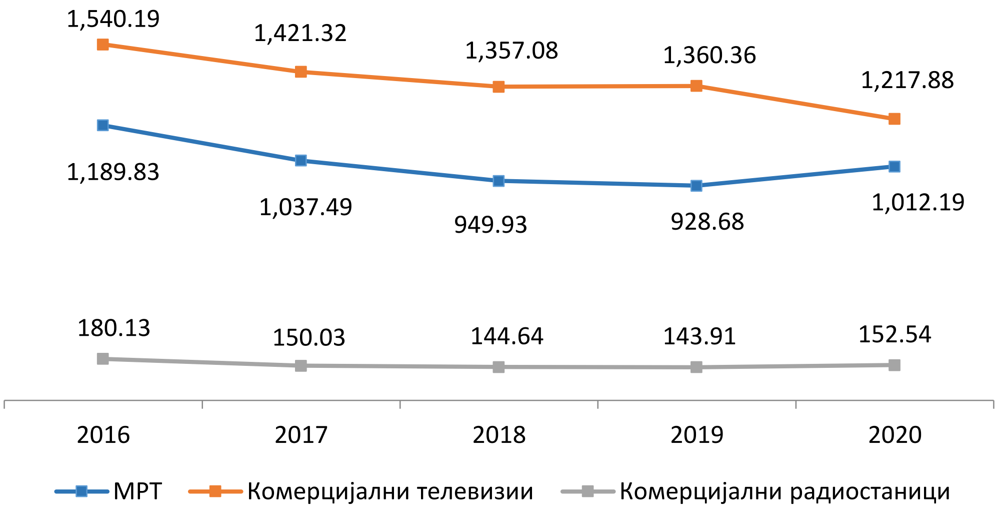
[9] Одлука за одземање на дозволата за радио емитување на Трговското радиодифузно друштво Зоран Здравковиќ МХ-РАДИО Охрид ДООЕЛ (Уп1 Бр. 08-88 од 05.03.2020 година)

Слика 1: Вкупни приходи во индустријата



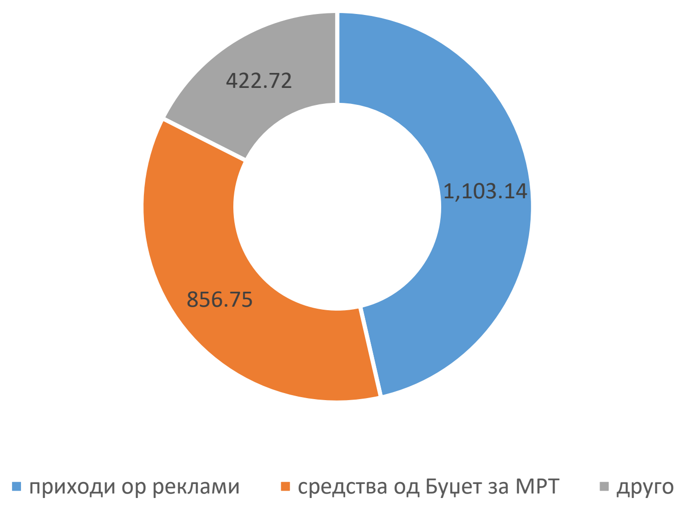

Комерцијалните телевизии ги намалиле приходите во споредба со претходната година, а комерцијалните радиостаници и МРТ ги зголемиле.

Слика 2: Движење на вкупни приходи во индустријата




Во структурата на приходите, најзначаен удел имале приходите од рекламирање - 46,30%. Средствата за финансирање на радиодифузната дејност од Буџетот на РС Македонија учествувале со 35,96%, а останатите 17,74% од вкупните приходи во индустријата биле остварени по други основи.

Слика 3: Структура на приходите во индустријата




## Приходи од реклами во индустријата

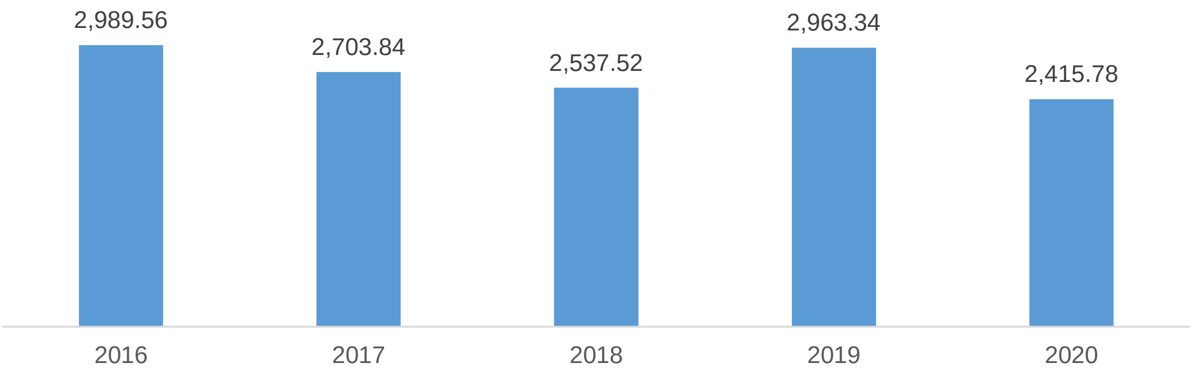
Приходите од рекламирање изнесувале 1.103,14 милиони денари. Најголем дел од овој износ оствариле комерцијалните телевизии – 991,08 милиони денари. Комерцијалните радиостаници оствариле 104,93 милиони денари, а МРТ само 7,13 милиони денари. Во споредба со минатата година тие се намалиле за 20,78%.

Слика 4: Приходи од рекламирање во индустријата

## Вкупни трошоци во индустријата

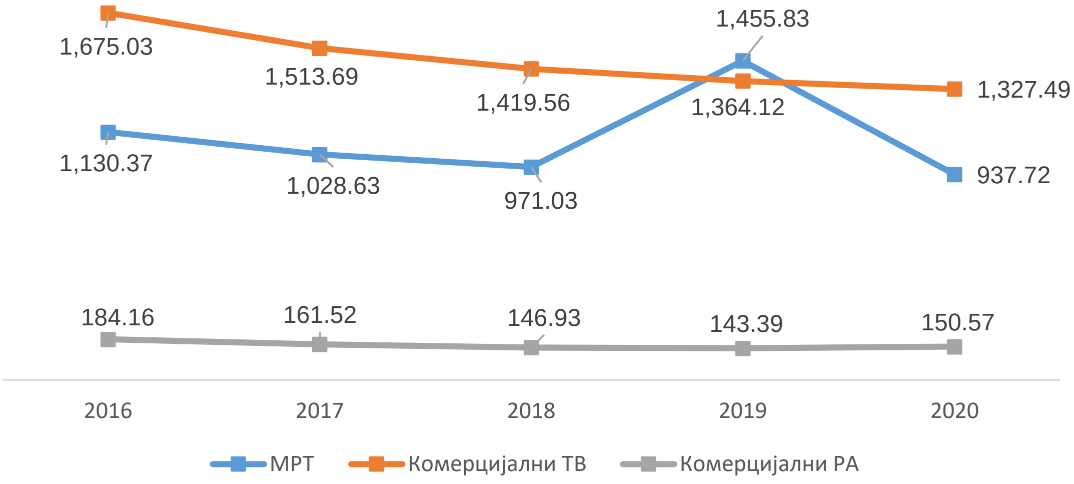
Во 2020 година радиодифузерите заедно потрошиле 2.415,78 милиони денари. Од нив, 1.327,49 милиони денари биле трошоците на комерцијалните телевизии, 937,72 милиони денари на МРТ и 150,57 милиони денари на комерцијалните радиостаници.

Слика 5: Вкупни трошоци во индустријата




Јавниот радиодифузен сервис и комерцијалните телевизии потрошиле најмалку средства споредено со претходните четири години. Во однос на минатата година, МРТ ги намалила трошоците за 35,59%, а комерцијалните телевизии за 2,69%. Комерцијалните радиостаници во последните пет години најмалку средства потрошиле во 2019 година.

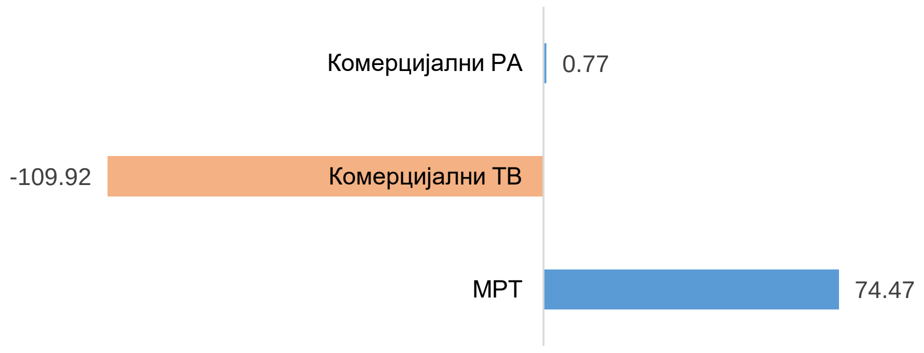
Слика 6: Движење на вкупните трошоци во индустријата



## Финансиски резултат од работењето и број на вработени

Финансискиот резултат од работењето во индустријата во 2020 година бил загуба од 34,68 милиони денари. Негативен финансиски резултат оствариле само комерцијалните телевизии, а комерцијалните радиостаници и јавниот сервис работеле со добивка.

Слика 7: Финансиски резултат од работењето



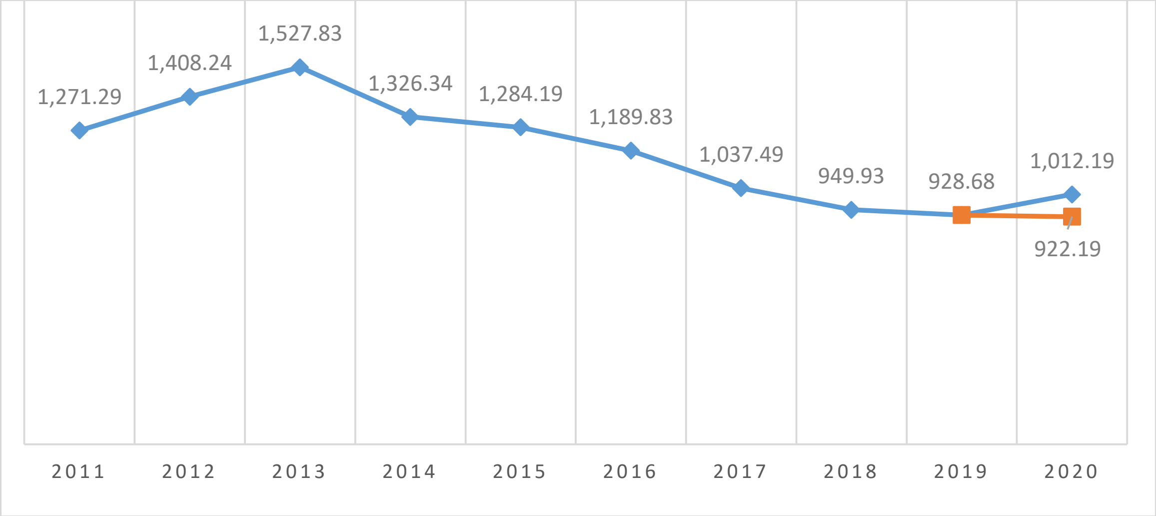

Просечниот број на вработени во редовен работен однос во текот на годината изнесувал 1937 лица, а на 31.12.2020 година, вкупниот број на вработени изнесувал 2587 лица, од кои 1960 лица биле во редовен работен однос, а 627 лица биле хонорарно ангажирани.

# Македонска радиотелевизија

Финансирањето на Македонската радиотелевизија е едно од најзначајните прашања во медиумската област што веќе подолго време останува отворено. Иако во изминатите години беа донесени неколку законски измени во врска со ова прашање, сѐ уште не е обезбедено решение кое на македонскиот јавен сервис ќе му овозможи соодветно, сигурно и стабилно финансирање.

И покрај тоа што на прв поглед може да се добие впечаток дека во 2020 година јавниот сервис располагал со повеќе средства отколку во претходните две години, тоа воопшто не е така. Вкупните приходи на МРТ изнесувале 1.012,19 милиони денари и тие се повисоки од претходната година поради тоа што на крајот на месец декември 2020 година, на сметката на јавниот сервис се префрлени 90 милиони денари.

Слика 8: Движење на вкупните приходи на МРТ во последните 10 години




Овие средства се префрлени од Министерството за информатичко општество и администрација согласно „Одлуката за прераспределба на средства помеѓу буџетските корисници на централната власт и помеѓу фондовите“, што на 16 декември 2020 година ја донесе Собранието на РС Македонија (Службен весник на РС Македонија бр.299/20), а како што е наведено во Финансискиот извештај на МРТ за 2020 година тие се наменети за, *„постигнување на повисок степен на програмски и техничко-технолошки развој“*. Во истиот Извештај е посочено и дека *“со оглед на фактот што овие средства се добиени на крајот од 2020 година, истите ќе бидат искористени во текот на 2021 година“*.

Доколку се имаат предвид средствата со кои реално располагала МРТ во 2020 година, се забележува дека неколкугодишниот тренд на опаѓање на вкупните приходи продолжил и оваа година.

Дополнително, а за да се добие реална слика, важно е и тоа дека 30 милиони денари од вкупните приходи на МРТ во анализираната година се донација од АВМУ, која беше реализирана во април 2020 година за справување со последиците од пандемијата со КОВИД-19.

Оттука, јасно е дека ни оддалеку не може да се зборува дека е постигнато било какво солидно решение во врска со финансирањето на јавниот сервис. Ваквата состојба беше посочена и во Извештајот на Европската комисија за напредокот на РС Македонија за 2020 година, според кој *„Потребни се одржливи решенија за да се обезбеди независност на јавниот радиодифузен сервис, професионални стандарди и финансиска одржливост“*, *„Во наредната година, земјата особено треба: → да даде приоритет на реформите на јавниот радиодифузен сервис, да обезбеди негова финансиска одржливост и независност“.*

Начинот на кој ќе се финансира МРТ е утврден во членот 105 од ЗАВМУ, според кој: *„средствата за финансирање на радиодифузната дејност, за работењето и развојот на Македонска Радио Телевизија, Јавното претпријатие Македонска радиодифузија и Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги се обезбедуваат од Буџетот на Република Македонија во висина од 0,8% до 1% од реализираните вкупни приходи во годината која претходи на фискалната година за која се утврдува износот“*.

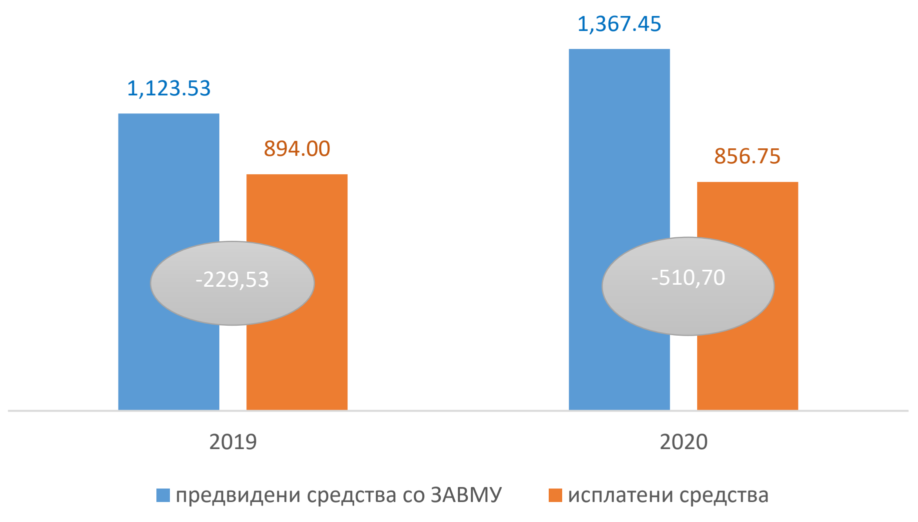
Со измените на ЗАВМУ од 2018 година се утврди и колкав дел од државниот буџет ќе се издвојува за финансирање на радиодифузната дејност во периодот што следи, и тоа: за 2019 година издвојувањето од Буџетот ќе изнесува 0,8%, за 2020 година 0,9%, а почнувајќи од 2021 година ќе се издвојува по 1%.

Табела 2: Предвидени средства според ЗАВМУ за финансирање на МРТ

| | 2019<br>во милиони денари | 2020<br>во милиони денари |
|---|---|---|
| Реализирани вкупни приходи во годината која претходи на фискалната година за која се утврдува износот | 188,513.00[10] | 203,946.00[11] |
| % за финансирање на радиодифузната дејност според ЗАВМУ | 0.8% | 0.9% |
| Износ | 1,508.10 | 1,835.51 |
| Износ за МРТ 74.5% | 1,123.53 | 1,367.45 |

Меѓутоа, со истата законска одредба (член 45 од Законот за изменување и дополнување на ЗАВМУ од 2018 година) се утврди и дека овие проценти *„ќе се реализираат доколку со тоа не се нарушува праведната распределба на буџетските средства и не влијаат врз средствата планирани за сите буџетски расходни ставки“.* Оттогаш наваму, ниту еднаш не се исплатени предвидените износи.

Слика 9: Средства од државниот буџет за финансирање на МРТ за 2019г. и 2020г.




И, ако пред две години загриженоста во врска со финансирањето на МРТ беше дали законски предвидените средства се доволни таа да ја исполни функцијата на вистински

[10]Податоците се обезбедени од Завршната сметка на Буџетот за 2018 година достапна на веб страницата на Министерството за финансии, на следниот линк:
https://finance.gov.mk/wp-content/uploads/2009/03/Zavrsna_smetka_2018_0.pdf
[11]Податоците се обезбедени од Завршната сметка на Буџетот за 2019 година достапна на веб страницата на Министерството за финансии, на следниот линк:
Zavrsna-smetka-na-Budget-na-RSM-za-2019-god.pdf (finance.gov.mk)

јавен сервис, сега веќе има и дополнителна причина за загриженост - во 2019 година и во 2020 година ни овие средства не се исплатени во целост.

Од сликата погоре може да се забележи дека во 2019 година, на јавниот сервис му биле префрлени 229,53 милиони денари помалку од предвиденото, а во 2020 година 510,70 милиони денари помалку.

Во ниту една година Владата не образложи на кој начин, доколку се исплатат предвидените средства, со тоа ќе се наруши *“праведната распределба на буџетските средства“* и како тоа ќе влијае врз *“средствата планирани за сите буџетски расходни ставки“* - едноставно на јавниот сервис му се исплатуваа помалку пари, без никакво образложение. И ова е нотирано во Извештајот на Европската комисија за напредокот на РС Македонија за 2020 година: *„Реформата на јавниот радиодифузен сервис е во рана фаза и треба да ѝ се даде приоритет. Според Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, износот на јавното финансирање на јавниот радиодифузен сервис е дефиниран како процент од државниот буџет, со постепено зголемување со текот на времето (до 0,8% во 2019 година; до 0,9% во 2020 година; 1% од 2021 година) Поради дискреционите права на властите предвидени со законот, трансферот на средства продолжи да се извршува со помал процент (околу 0,6%)“.*

Табела 3: Структура на вкупните приходи на МРТ

| | 2019 | 2020 |
|---|---|---|
| Средства за финансирање на радиодифузна дејност од Буџетот на РМ | 894.00 | 856.75 |
| Закупнина | 0.30 | 0.30 |
| Приходи од услуги во земјата | 2.07 | 2.07 |
| Приходи од странство (технички услуги, отстапени права) | 0.46 | 0.10 |
| Останати деловни приходи | 17.93 | 24.27 |
| Приходи од наплата на судски спорови | 0.18 | 0.78 |
| Продажба на рекламно време (маркетинг) | 12.99 | 7.13 |
| Приходи од донации, продажба на програма и услуги | 0.75 | 0.79 |
| Донација од АВМУ | 0.00 | 30.00 |
| Приход од МИОА за програмски и техничко-технолошки развој | 0.00 | 90.00 |
| **ВКУПНО:** | **928.68** | **1,012.19** |

И покрај тоа што МРТ може да остварува приходи и од други извори, кои согласно ставот 3 од член 105 може да бидат *„донации, продажба на програма и услуги, како и средства остварени од емитување на аудио и аудиовизуелни комерцијални комуникации емитувани во рамки на програмски содржини обезбедени врз основа на склучени посебни договори со обезбедувачи на аудио или аудиовизуелни дела со заштитени авторски*

*права, во согласност со условите од договорот“*, јасно е дека доминантен извор за финансирање на МРТ треба да бидат средствата од буџетот, а сите останати се само дополнителни извори.

Во 2020 година, позначајни износи МРТ остварила од т.н. останати деловни приходи во кои се опфатени приходите од камати, курсни разлики, отпишани обврски, приходи од минати години, приходи остварени по основ на склучени договори во минати години како што е на пример приходот од отстапени права за емитување/реемитување програма надвор од територијата на РС Македонија и слично.

Приходите од рекламирање изнесуваат 7,13 милиони денари, што е само 15,8% од планираното (било планирано од рекламирање да се остварат 45 милиони денари). Како што е наведено во Финансискиот извештај за реализација на Финансискиот план на МРТ за 2020 година, ова се должи на тоа што *„поради веќе добро познатата причина (состојбата предизвикана од корона вирусот) во текот на 2020 година беше откажано одржувањето на бројни забавни, културни и особено спортски настани...“.*

Вкупните трошоци на МРТ изнесувале 937,72 милиони денари, а расходите 939,6 милиони денари.

Табела 4: Структура на вкупните трошоци на МРТ

| | 2019 | 2020 |
|---|---|---|
| Трошоци за вработените | 399.06 | 439.03 |
| Патни и транспортни трошоци | 9.1 | 1.99 |
| Заеднички трошоци | 883.47 | 205.63 |
| Програмски права | 113.56 | 238.43 |
| Останати трошоци од работењето | 50.64 | 52.64 |
| ВКУПНИ ТРОШОЦИ: | 1,455.83 | 937.72 |
| Набавка на опрема | 46.74 | 1.88 |
| ВКУПНИ РАСХОДИ: | 1,502.57 | 939.6 |

Најголем дел од вкупните трошоци биле трошоци за вработените (439,03 милиони денари), од кои 424,81 милион денари за бруто плати за вработените. Овој вид трошок е зголемен во однос на претходната година, но тоа не се должи на нови вработувања (во 2020 година нема нововработени лица во јавниот сервис), туку се должи на изедначувањето на минималната плата на вработените во МРТ со нето платата на ниво на државата, што беше направено во септември 2020 година, согласно измените во колективниот договор склучен меѓу Синдикатот на МРТ и Програмскиот совет на МРТ. Трошоците за вработените ги опфаќаат и отпремнината исплатена на вработените што заминале во пензија,

исплатениот регрес за годишен одмор и други трошоци (за едукација на вработените, за јубилејни награди, за боледување подолго од шест месеци и слично).

Трошоците за програмски права изнесувале 238,43 милиони денари, а ги опфаќаат трошоците за откуп на права за пренос и емитување спортски настани во висина од 20,57 милиони денари, права за филмови (20,31 милион денари), останати програмски права во висина од 92,32 милиони денари (откуп на права за емитување содржини од разни области и жанрови (детски, едукативни, документарни)) и трошоци за копродукциски проекти во висина од 105,13 милиони денари (за реализација на договори за заедничка соработка за снимање и емитување телевизиски проекти од областа на културата, музиката, образованието, забавно-контактни емисии, детски и образовни емисии и друго.

На крајот на годината МРТ остварила позитивен финансиски резултат – добивка во износ од 74,47 милиони денари (пред оданочување, односно 65,75 милиони денари по оданочување), што се должи на средствата што МИОА ги има префрлено на сметката на МРТ на крајот на анализираната година (90 милиони денари).

Просечниот број на вработени во редовен работен однос изнесувал 747 лица и бил најмал во периодот од последните 10 години.

На 31.12.2020 година во јавниот сервис вкупно биле вработени 779 лица, од кои 713 биле во редовен работен однос, а 66 биле хонорарно ангажирани.

# Комерцијални телевизии

# Терестријални телевизии на државно ниво

Петте телевизии што емитуваат програма на државно ниво преку терестријален предавател (Алфа, Алсат-М, Канал 5, Сител и Телма) заеднички оствариле вкупни приходи во износ од 967,86 милиони денари.

Ова се најниски приходи во периодот од последните пет години, а во споредба со претходната година намалувањето е за 13,62%.

Слика 10: Движење на заедничките вкупни приходи на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години

Намалувањето на приходите ќе беше уште поголемо без различните видови финансиска помош што ја добија радиодифузерите во 2020 година, а која беше доделена за справување со кризата предизвикана од коронавирусот COVID-19.

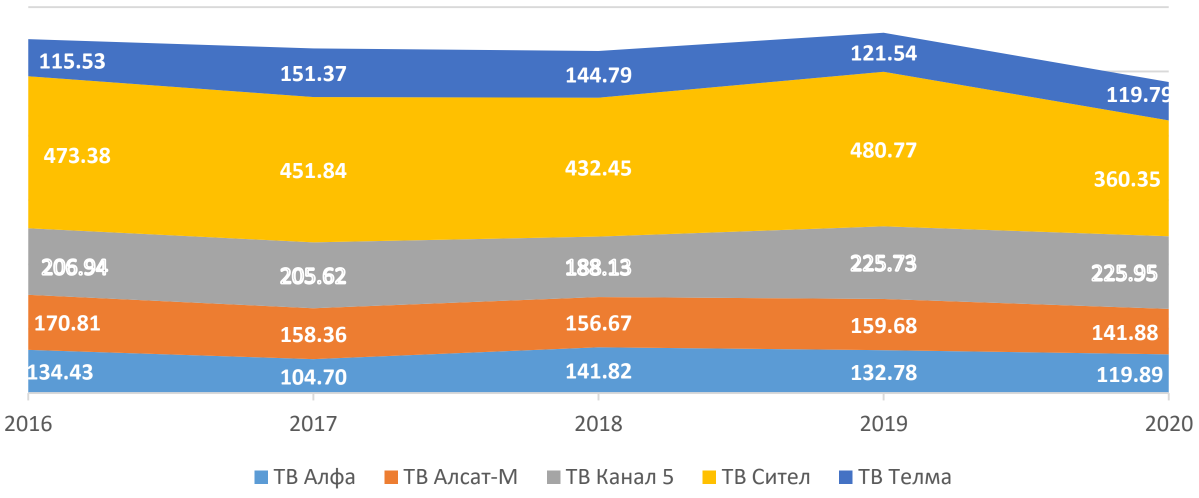
Вкупно 68,4 милиони денари изнесуваат донацијата од АВМУ во висина од по 4,36 милиони денари за секоја телевизија[12], финансиската помош од Владата[13] за *„надомест на трошоци кон операторот на дигиталниот терестријлен мултиплекс“* во висина од по 5,6 милиони денари, исто така за секоја телевизија, и субвенциите на придонесите од задолжително социјално осигурување за вработените во медиумите[14] во вкупен износ од 18,59 милиони денари за сите пет телевизии. Покрај овие средства, телевизиите користеа

[12] Одлуката на АВМУ е достапна на:Odluka-za-dodeluvanje-finansiska-pomos-donacija-koronavirus.pdf (avmu.mk)
[13] Уредба со законска сила за формирање фонд за помош и поддршка за справување со кризата предизвикана од COVID-19 (Службен весник на Репубика Северна Македонија бр.106/20, 139/20 и 140/20)
[14] Уредба со законска сила за субвенционирање на придонеси од задолжително социјално осигурување за вработени во медиумите (Службен весник на Репубика Северна Македонија бр.156/20)

и помош за исплата на платите на вработените – финансиска поддршка што ја овозможи Владата за работодавачите од приватниот сектор.

Освен Канал 5, која има незначително зголемување на вкупните приходи (за 0,1%), кај останатите четири телевизии вкупните приходи се намалени, а најмногу кај Сител (за 25,05%). Приходите на Алсат-М се пониски за 11,15%, на Алфа за 9,71%, а на Телма за 1,44% отколку во претходната година.

Слика 11: Движење на поединечните вкупни приходи на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години




Највисоки вкупни приходи и оваа година остварила Сител - 360,35 милиони денари. На второто место е Канал 5 со вкупни приходи во износ од 225,95 милиони денари, а на третото Алсат-М со 141,88 милиони денари. Телма и Алфа прикажале речиси исти приходи (119,79 милиони денари, односно 119,89 милиони денари).

Од рекламирање овие пет телевизии заеднички оствариле 821,86 милиони денари, што е најмалку во периодот од последните пет години.

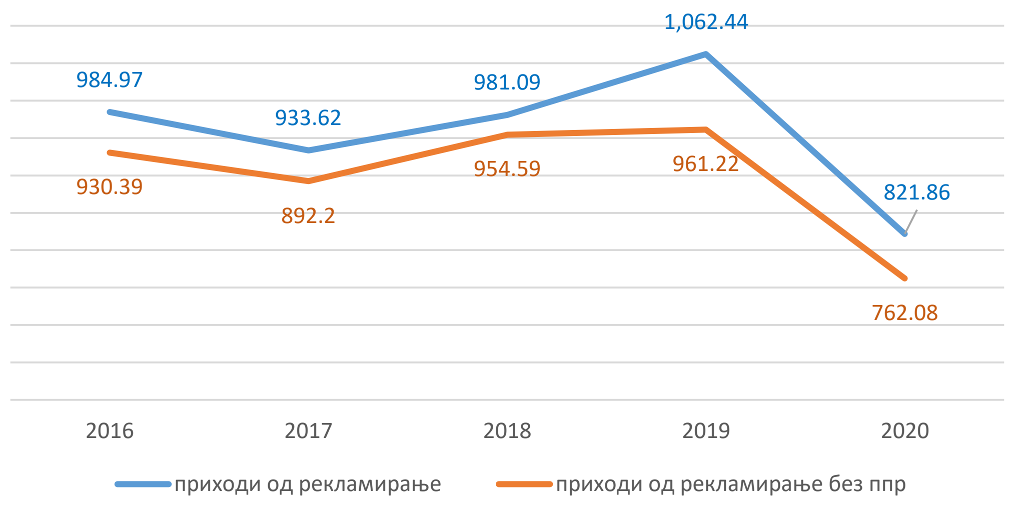
Приходите од реклами се за 16,56% пониски од приходите во 2016 година, за 11,97% од 2017 година, за 16,23% од 2018 година и за 22,64% од приходите од рекламирање во 2019 година.

Ако од вкупните приходи од рекламирање се одземат приходите што во 2020 година овие телевизии ги оствариле од платено политичко рекламирање за предвремените парламентарни избори и за локалните избори во општините Штип и Пласница (вкупно 59,78

милиони денари), тогаш приходите од комерцијално рекламирање изнесуваат само 762,08 милиони денари.

Најмногу приходи од платено политичко рекламирање оствариле Канал 5 (14,93 милиони денари) и Сител (14,76 милиони денари). Алсат-М прикажала 13,71 милион денари, Телма 8,61 милион денари и Алфа 7,77 милиони денари.

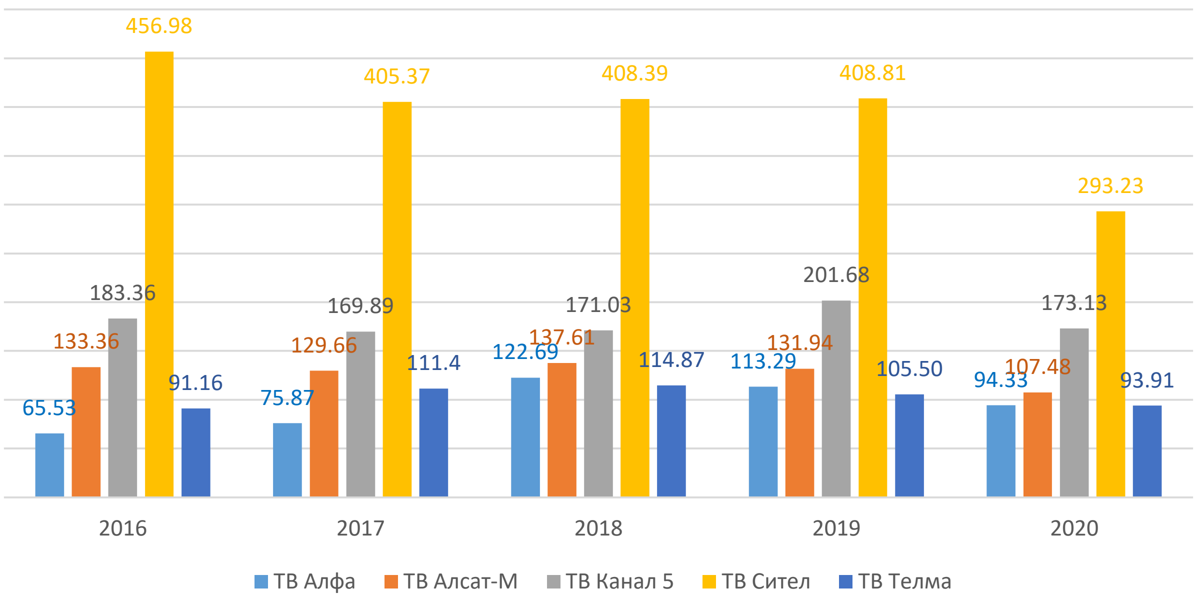
Слика 12: Движење на приходите од рекламирање на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години




Сите пет телевизии оствариле помалку приходи од рекламирање отколку во претходната година, и тоа Алфа за 16,73%, Алсат-М за 18,54%, Канал 5 за 14,16%, Сител за 28,27%, а Телма за 10,99%.

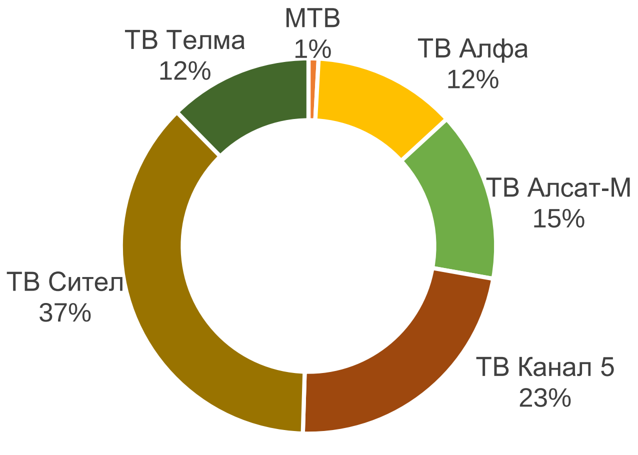
Приходите од реклами претставуваат 84,91% од вкупните приходи на овие телевизиии и се доминантен извор на приходи кај секоја од нив. Значајно учество во вкупните приходи оваа година имаат т.н. “останати приходи“ поради тоа што во оваа категорија е прикажана финансиската помош за справување со кризата предизвикана од COVID-19.

Слика 13: Приходи од рекламирање (без ппр) на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години




Сител и Канал 5 оствариле 60% од приходите од рекламирање на овој сегмент од телевизискиот пазар.

Слика 14: Учество на приходите од рекламирање на терестријалните телевизии на државно ниво во вкупните приходи од реклами



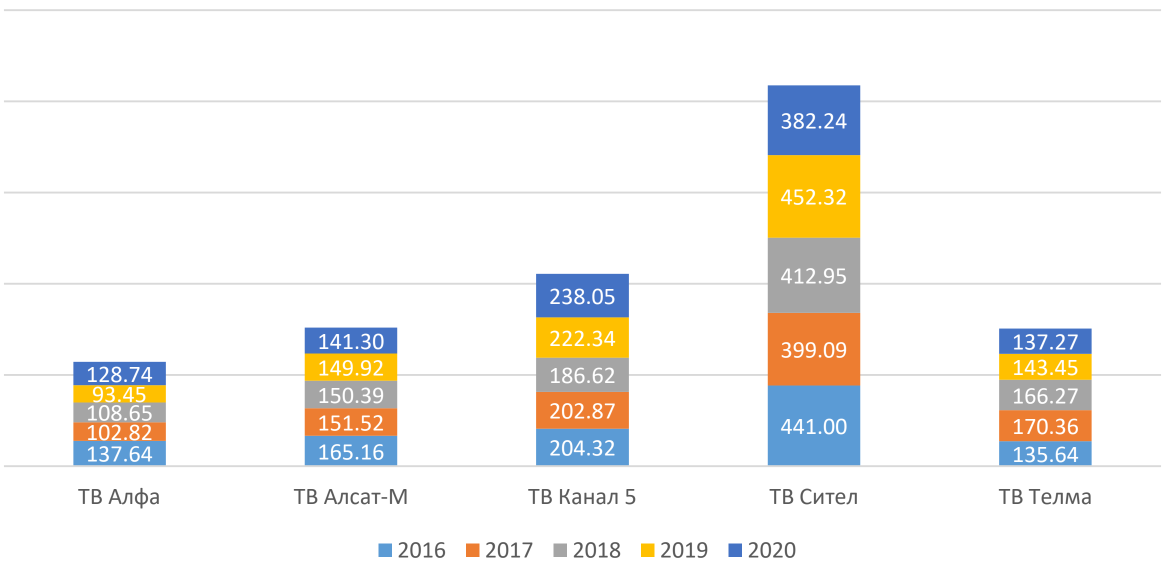

Сите пет телевизии заедно потрошиле вкупно 1.027,60 милиони денари. За прв пат во последните пет години биле направени повисоки вкупни трошоци од вкупните приходи.

Во споредба со претходната година, заедничките трошоци на овие пет телевизии се пониски за 3,19%.

Слика 15: Вкупни приходи и вкупни трошоци на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години

Во секоја од последните пет години највисоки вкупни трошоци прикажала Сител, а во 2020 година тие изнесувале 382,24 милиони денари. Исто како и кај вкупните приходи, на второто место е Канал 5 со вкупни трошоци во износ од 238,05 милиони денари. Телевизија Алсат потрошила вкупно 141,30 милиони денари, Телма 137,27 милиони денари, а најмалку Алфа – 128,74 милиони денари.

Слика 16: Вкупни трошоци на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години



Повисоки трошоци отколку во 2019 година прикажале Алфа (за 37,76%) и Канал 5 (за 7,07%). Останатите три телевизии ги намалиле трошоците, и тоа Алсат-М за 5,75%, Сител за 15,49%, а Телма за 4,31%.

Во структурата на заедничките трошоци на овие пет телевизии најголемо учество имаат трошоците за набавка на програма во вкупен износ од 376,77 милиони денари, што претставува 36,67% од вкупните трошоци.

Ова се должи на високите трошоци за набавка на програма што ги прикажале Сител (196,35 милиони денари) и Канал 5 (93,67 милиони денари). За набавка на програма Телма издвоила 39,39 милиони денари, Алфа 25,59 милиони денари, а најмалку потрошила Алсат-М (21,77 милиони денари).

Само Сител и Канал 5 најголем дел од своите трошоци ги направиле за набавка на програма, а останатите три телевизии за плати и други надоместоци за вработените (Алфа потрошила 48,77 милиони денари, Алсат-М 68,19 милиони денари, а Телма 53,42 милиони денари). Овој трошок кај Сител изнесувал 79,81 милион денари, а кај Канал 58,75 милиони денари.

Табела 5: Структура на трошоците на терестријалните телевизии на државно ниво

| | износ | учество |
|---|---|---|
| Материјални трошоци | 14.89 | 1.45% |
| Трошоци за набавка на програма | 376.77 | 36.67% |
| Нематеријални трошоци (услуги) | 49.62 | 4.83% |
| Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма | 281.19 | 27.36% |
| **Директни трошоци за создавање на програмата** | **722.47** | **70.31%** |
| Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма | 27.76 | 2.70% |
| Амортизација на опремата | 53.02 | 5.16% |
| Амортизација на права и лиценци | 1.82 | 0.18% |
| Кирии и останати режиски трошоци | 23.95 | 2.33% |
| Сите останати неопфатени трошоци од работењето | 193.30 | 18.81% |
| **Вкупно трошоци на работењето** | **1,022.32** | **99.49%** |
| Расходи од други активности | 4.07 | 0.40% |
| Вонредни расходи | 1.21 | 0.12% |
| **Вкупно трошоци на работењето** | **1,027.60** | **100.00%** |

Во 2020 година, само Алсат-М остварила позитивен финансиски резултат (добивка во износ од 0,53 милиони денари. Останатите четири телевизии годината ја завршиле со негативен финансиски резултат (загубата на Сител изнесувала 21,89 милиони денари, на Канал 5 12,11 милиони денари, на Телма 17,47 милиони денари, а на Алфа 8,85 милиони денари).

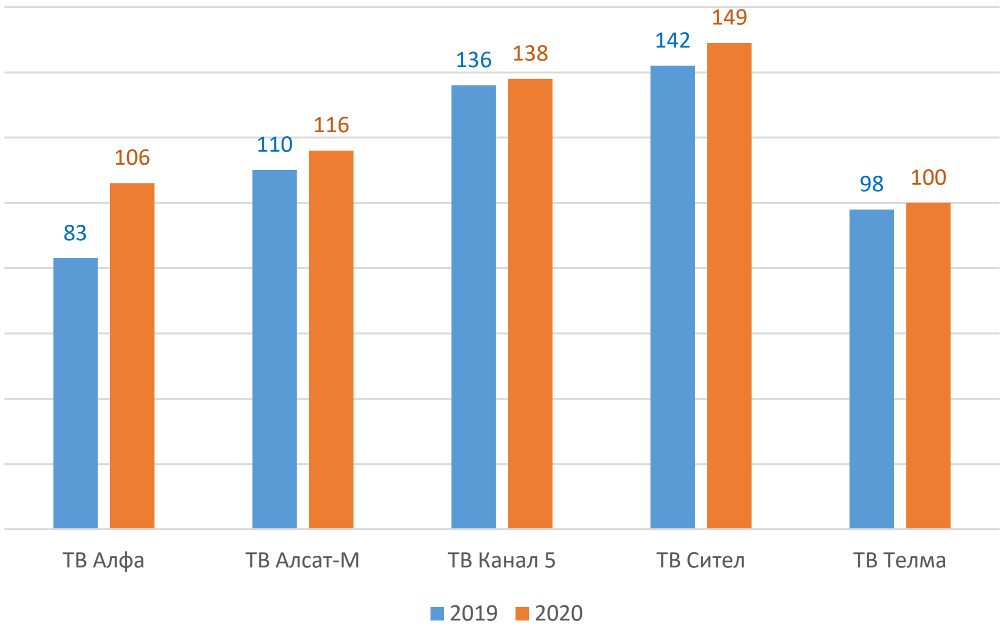
Табела 6: Финансиски резулат од работењето на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| ТВ Алфа | -3.21 | 1.67 | 29.86 | 39.33 | -8.85 |
| ТВ Алсат-М | 4.71 | 5.85 | 5.36 | 8.44 | 0.53 |
| ТВ Канал 5 | 0.89 | 0.86 | 0.28 | 1.5 | -12.11 |
| ТВ Сител | 32.38 | 46.85 | 18.68 | 28.45 | -21.89 |
| ТВ Телма | -20.11 | -18.99 | -21.48 | -21.91 | -17.47 |

Во секоја од последните пет години Алсат-М остварувала добивка,  а Телма загуба. Канал 5 и Сител за прв пат во 2020 година работеле со загуба.

Во 2020 година, просечниот број на вработени во редовен работен однос во овие пет телевизии изнесувал 609 лица. Најголем број од нив биле вработени во Сител (149) и во Канал 5 (138). Во Алсат-М просечниот број на вработени изнесувал 116, во Алфа 106, а во Телма 100 лица.

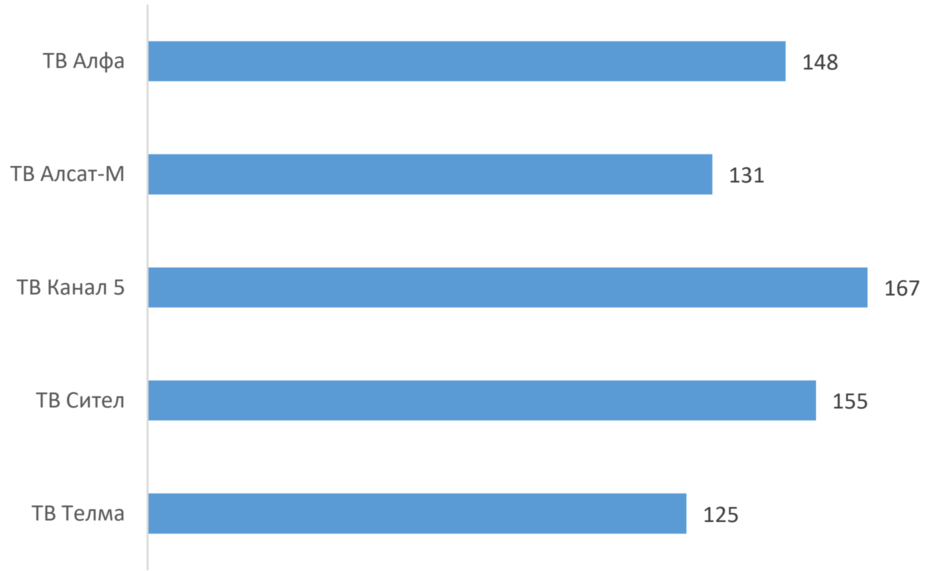
Слика 17: Просечен број на вработени во редовен работен однос во терестријалните телевизии на државно ниво во 2019 и 2020 година




Во споредба со претходната година, просечниот број на вработени во овие пет телевизии бил зголемен за 40 лица, од кои 23 во Алфа, седум во Сител, шест во Алсат-М и по две лица во Канал 5 и во Телма.

На 31.12.2020 година, вкупниот број на вработени во овие пет телевизии изнесувал 726 лица. Од нив, во редовен работен однос биле 622 лица, а 104 биле со хонорарен ангажман.

Слика 18: Вкупен број на ангажирани лица (во рро и хонорарно ангажирани) на 31.12.2020 година

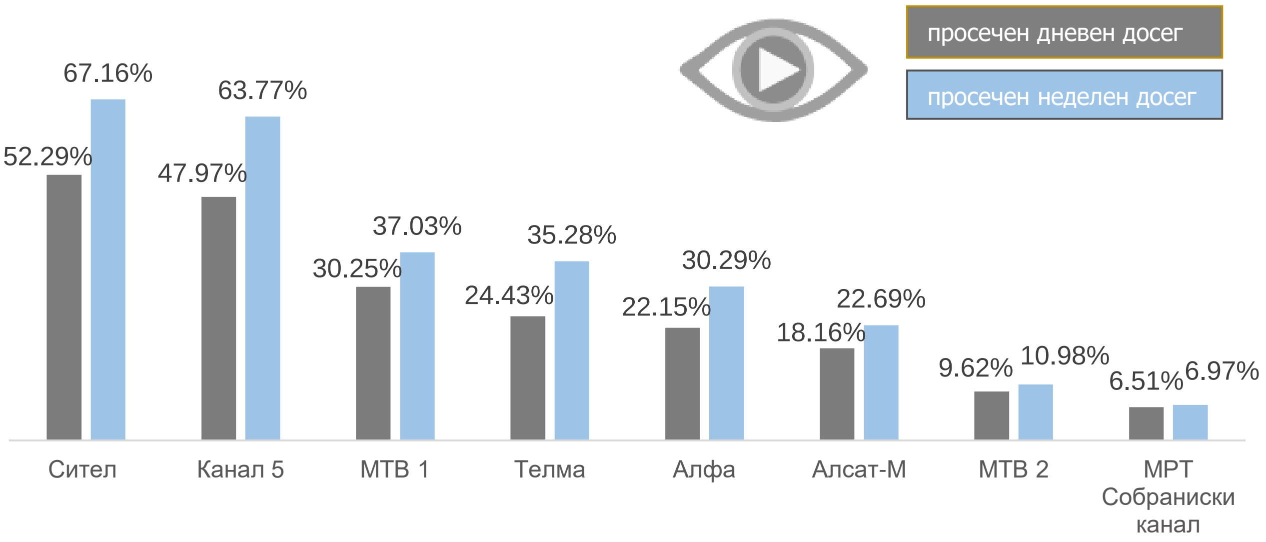



Според податоците од истражувањата што ги нарачува Агенцијата, најгледана телевизија во 2020 година била Сител, со просечен дневен досег од 52,29% и просечен неделен досег од 67,16%.

Канал 5 била втора најгледана телевизија, со просечен дневен досег од 47,97% и просечен неделен досег од 63,77%.[15] Во 2020 година, гледаноста на петте терестријални телевизии кои емитуваат програма на државно ниво, како и на трите канали на јавниот радиодифузен сервис е во пораст во однос на минатата година.

[15] Просечниот дневен досег претставува однос помеѓу популацијата што се изјаснила дека гледала одредена телевизија во било кој период од претходниот ден и вкупната популација, а просечниот неделен досег е однос помеѓу популацијата што се изјаснила дека гледала одредена телевизија во било кој период од претходната недела и вкупната популација

Слика 19: Просечен дневен и неделен досег на терестријалните телевизии на државно ниво

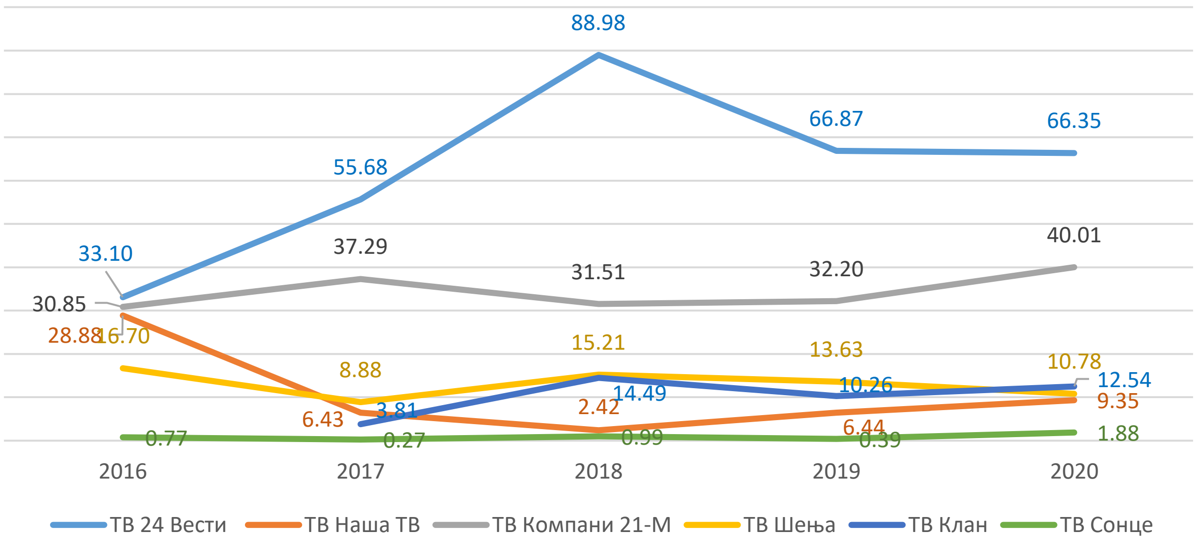


# Телевизии на државно ниво преку неограничен ресурс

Во 2020 година, на државно ниво преку неограничен ресурс програма емитуваа вкупно шест телевизии, и тоа две преку сателит (24 Вести и Наша ТВ) и четири преку јавна електронска комуникациска мрежа што не користи ограничен ресурс (Компани 21-М, Шења, Клан и Сонце).

Заеднички тие оствариле вкупни приходи во износ од 140,93 милиони денари. 75,47% од овој износ се приходите на 24 Вести и на Компани 21-М.

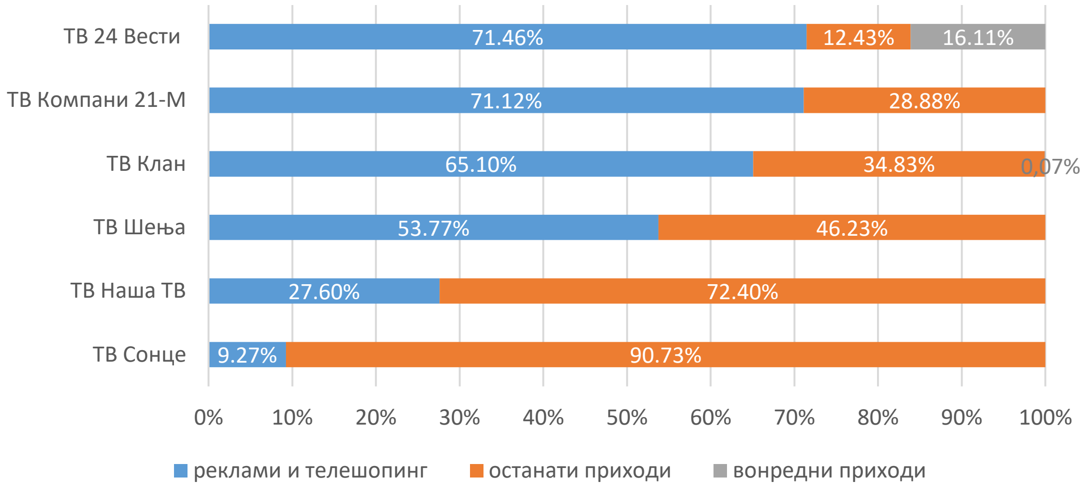
Слика 20: Движење на поединечните вкупни приходи на телевизиите на државно ниво преку неограничен ресурс во последните пет години




Во овие 140,93 милиони денари се вклучени и вкупно 17,92 милиони денари донација од АВМУ, наменета за справување со последиците од коронавирусот COVID-19. На телевизиите што веќе го имаа платено надоместокот за дозволата за 2020 година им беа вратени уплатените средства за 2019 и 2020 година (на 24 Вести - 4,14 милиони денари, на Наша ТВ - 3,49 милиони денари и на Клан - 4,37 милиони денари), а на телевизиите на кои во моментот на донесување на Одлуката на АВМУ не им беше доспеан рокот за плаќање на надоместокот за 2020 година, им беше вратен износот што го уплатиле за надоместокот за 2019 година (на Сонце 1,69 милиони денари, а на Компани 21-М и на Шења по 2,11 милиони денари) и беа ослободени од плаќање на надоместокот за 2020 година.

Пад на вкупните приходи во споредба со претходната година забележале само две телевизии (24 Вести за 0,78% и Шења за 20,91%). Приходите на Наша ТВ се зголемиле за 45,19%, на Компани 21-М за 24,25%, на Клан за 22,22%, а на Сонце за 382,05%.

Слика 21: Структура на поединечните вкупни приходи на телевизиите на државно ниво преку неограничен ресурс во 2020 година




24 Вести, Компани 21-М, Клан и Шења најголем дел од приходите ги оствариле од рекламирање, а Наша ТВ и Сонце од т.н. „останати приходи“, во кои се пресметани и износите од донацијата од АВМУ.

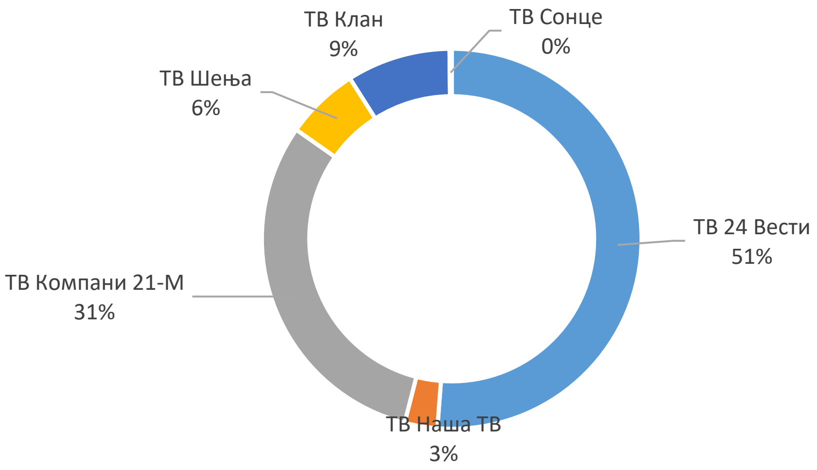
Приходите од рекламирање што заеднички ги оствариле овие шест телевизии изнесувале 92,59 милиони денари. 24 Вести и Компани 21-М оствариле 82% од овој износ.

Сите шест телевизии прикажале помалку приходи од реклами отколку во претходната година, и тоа 24 Вести за 21,80%, Наша ТВ за 29,51%, Компани 21-М за 8,55%, Шења за 57,38%, Клан за 20,39% и Сонце за 34,62%.

Највисоки приходи од рекламирање остварила 24 Вести (47,41 милион денари). Приходите од рекламирање на Компани 21-М изнесувале 28,46 милиони денари.

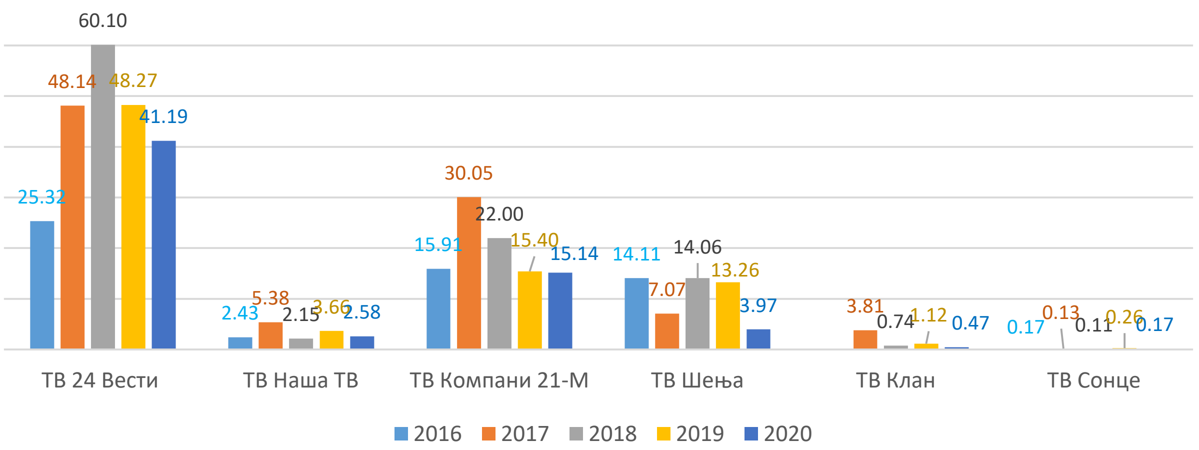
Останатите четири телевизии оствариле значајно помалку приходи од нив, и тоа: Клан прикажала 8,16 милиони денари, Шења 5,80 милиони денари, Наша ТВ 2,58 милиони денари, а Сонце само 0,17 милиони денари.

Слика 22: Учество во приходите од рекламирање на телевизиите на државно ниво преку неограничен ресурс




Вкупните приходи од реклами на овие шест телевизии (во износ од 92,59 милиони денари), во себе ги вклучуваат и приходите од емитување платено политичко рекламирање (во вкупен износ од 29,07 милиони денари. Наша ТВ и Сонце воопшто не емитувале платено политичко рекламирање.

Слика 23: Приходи од реклами без ппр на телевизиите на државно ниво преку неограничен ресурс во последните пет години

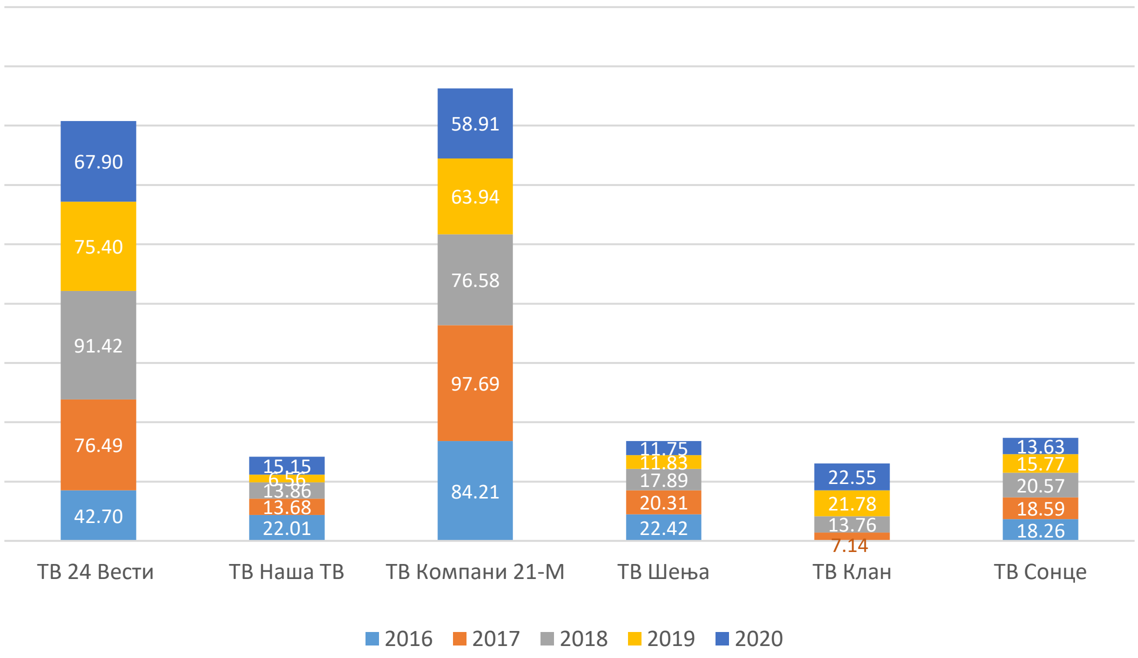



Од четирите телевизии што емитувале платено политичко рекламирање, највисоки приходи по овој основ прикажала Компани 21-М (13,32 милиони денари). Телевизија Клан остварила 7,69 милиони денари, а 24 Вести 6,22 милиони денари. Најмалку приходи по овој основ прикажала Шења (1,83 милиони денари).

Овие шест телевизии во анализираната година потрошиле вкупно 189,89 милиони денари. Трошоците на 24 Вести, во износ од 67,90 милиони денари и трошоците на Компани 21-М, во износ од 58,91 милион денари претставуваат 66,78% од вкупните трошоци на овие шест телевизии.

Наша ТВ и Клан потрошиле повеќе средства отколку во претходната година (Наша ТВ за 130,95%, а Клан за 3,54%). Останатите четири телевизии ги намалиле трошоците.

Слика 24: Вкупни трошоци на телевизиите на државно ниво преку неограничен ресурс во последните пет години




Најголем дел од средствата биле потрошени за плати и други надоместоци на вработените - вкупно 88,25 милиони денари, од кои 73,77 милиони денари за лицата директно поврзани со производство на програма. 24 Вести за плати и други надоместоци за вработените потрошила 39,89 милиони денари, Компани 21-М 21,11 милиони денари, а Клан 14,82 милиони денари. Телевизија Шења за овој вид трошок издвоила 7,05 милиони денари, а Сонце 4,37 милиони денари. Забележително помалку средства од останатите телевизии потрошила Наша ТВ (само 1,01 милион денари).

За набавка на програма овие телевизии заеднички потрошиле 13,69 милиони денари. Речиси половина од овој износ (6,99 милиони денари) се трошоците на 24 Вести. Позначајни суми издвоиле Компани 21-М (2,22 милиони денари), Клан (1,88 милиони

денари) и Сонце (1,74 милиони денари). Наша ТВ во 2020 година воопшто не издвоила средства за набавка на програма.

Табела 7: Структура на трошоците на телевизиите на државно ниво преку неограничен ресурс

| | износ | учество |
|---|---|---|
| Материјални трошоци | 6.11 | 3.22% |
| Трошоци за набавка на програма | 13.69 | 7.21% |
| Нематеријални трошоци (услуги) | 18.58 | 9.79% |
| Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма | 73.77 | 38.85% |
| **Директни трошоци за создавање на програмата** | **112.15** | **59.06%** |
| Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма | 14.48 | 7.63% |
| Амортизација на опремата | 17.82 | 9.38% |
| Амортизација на права и лиценци | 1.47 | 0.78% |
| Кирии и останати режиски трошоци | 7.96 | 4.19% |
| Сите останати неопфатени трошоци од работењето | 35.77 | 18.84% |
| **Вкупно трошоци на работењето** | **189.65** | **99.87%** |
| Расходи од други активности | 0.20 | 0.10% |
| Вонредни расходи | 0.05 | 0.03% |
| **Вкупно трошоци на работењето** | **189.89** | **100.00%** |

Сите шест телевизии оствариле негативен финансиски резултат. Најголема била загубата на Компани 21-М (18,9 милиони денари).

Во последните пет години 24 Вести, Компани 21-М и Сонце во континуитет работеле во загуба. Наша ТВ остварила добивка само во 2016 година, Шења само во 2019 година, а Клан само во 2018 година.

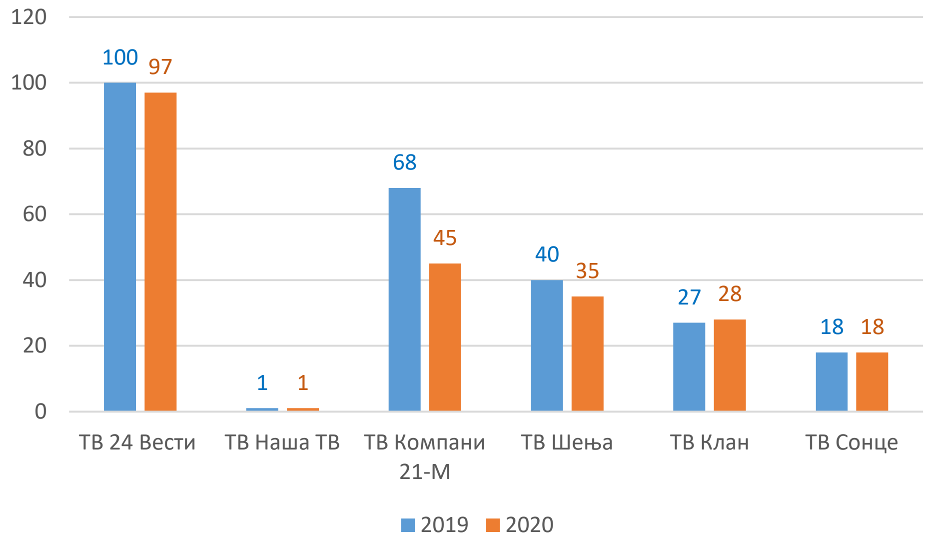
Табела 8: Финансиски резултат од работењето на телевизиите на државно ниво преку неограничен ресурс во последните пет години

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| ТВ 24 Вести | -9.61 | -20.82 | -2.44 | -8.54 | -1.55 |
| ТВ Наша ТВ | 6.87 | -7.25 | -11.44 | -0.12 | -5.80 |
| ТВ Компани 21-М | -53.36 | -60.40 | -45.06 | -31.74 | -18.90 |
| ТВ Шења | -5.76 | -11.44 | -2.68 | 1.61 | -0.97 |
| ТВ Клан | - | -3.33 | 0.66 | -11.52 | -10.01 |
| ТВ Сонце | -17.50 | -18.32 | -19.57 | -15.38 | -11.75 |

Во 2020 година, просечниот број на вработени во редовен работен однос во овие шест телевизии изнесувал 224 лица, што во споредба со претходната година е намалување за 30 лица.

Најголем дел од овие лица биле вработени во 24 Вести (вкупно 97). Во Компани 21-М просечниот број на вработени во редовен работен однос изнесувал 45 лица, во Шења 35, во Клан 28 лица, а во Сонце 18 лица. Во редовен работен однос во Наша ТВ било вработено само едно лице.

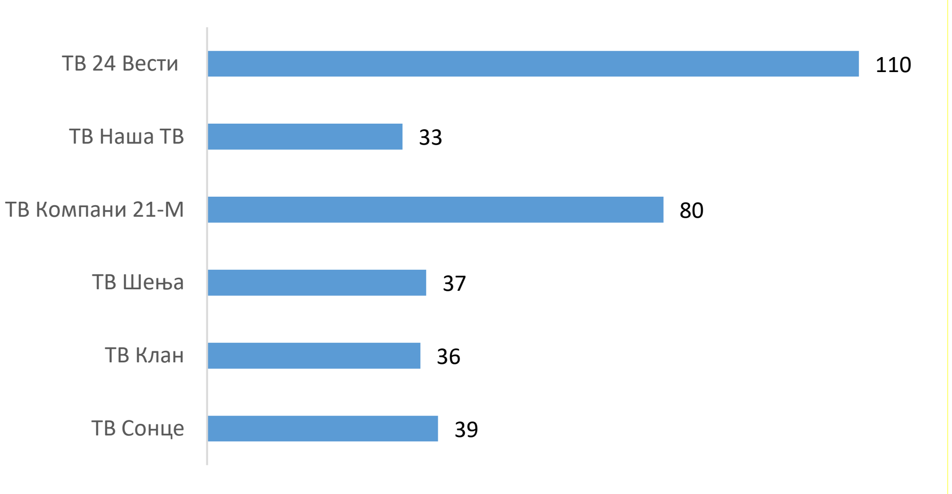
Слика 25: Просечен број на вработени во редовен работен однос во телевизиите на државно ниво преку неограничен ресурс во 2019 и 2020 година




Во 2020 година, само кај Клан се зголемил просечниот број на вработени во редовен работен однос, и тоа за само едно лице. Кај 24 Вести се намалил за три лица, кај Шења за пет лица, кај Компани 21-М за 23 лица, а кај Наша ТВ и Сонце останал непроменет.

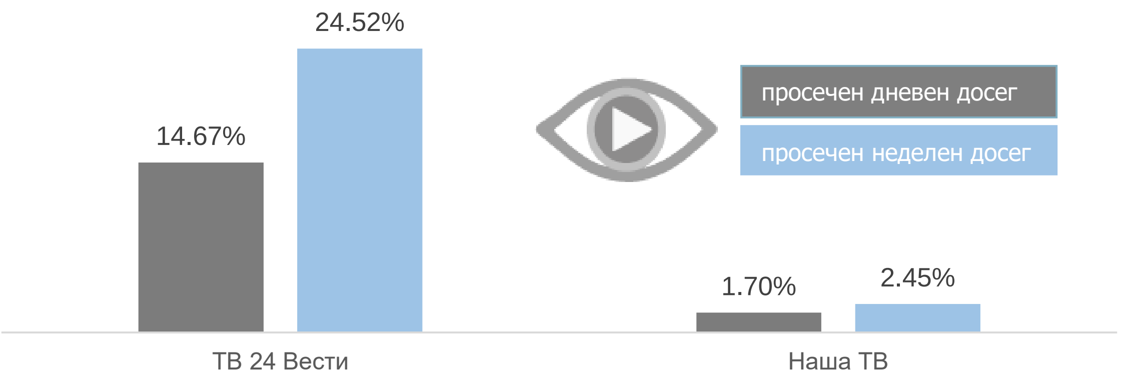
На 31.12.2020 година, вкупниот број на вработени во овие шест телевизии изнесувал 335 лица. Од нив, во редовен работен однос биле 236 лица, додека пак бројот на хонорарно ангажирани бил 99.

Слика 26: Вкупен број на ангажирани лица (во рро и хонорарно ангажирани) на 31.12.2020 година




Трите показатели за гледаноста на 24 Вести биле повеќекратно повисоки отколку на Наша ТВ. Просечниот дневен досег на 24 Вести изнесувал 14,67%, просечниот неделен досег 24,52%, а уделот[16] во вкупната гледаност бил 4,64%.

Слика 27: Просечен дневен и неделен досег на сателитските телевизии

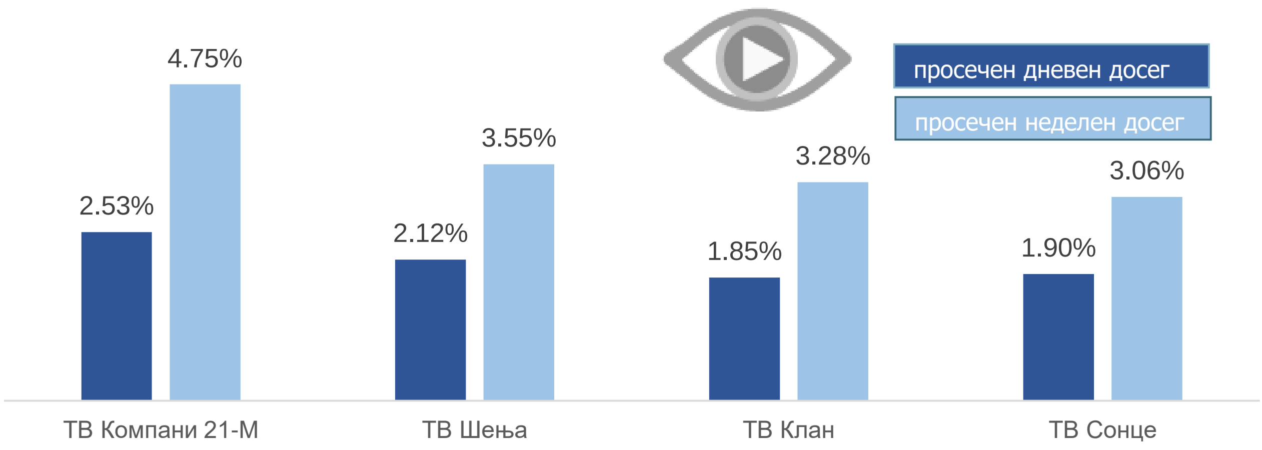



Слика 28: Удел во вкупната гледаност на сателитските телевизии

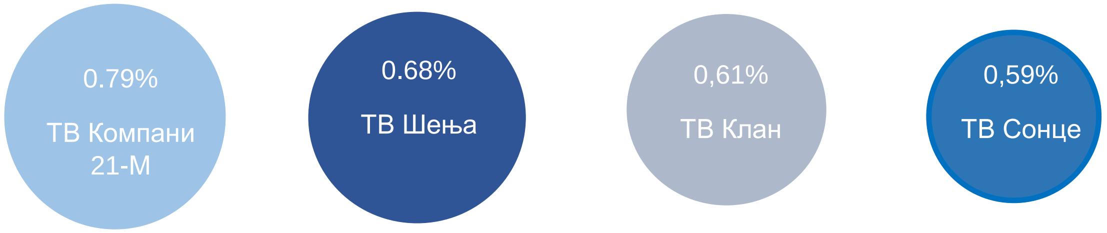
[16] Уделот во вкупната гледаност е пресметан како однос помеѓу популацијата што се изјаснила дека гледала одреден ТВ канал во било кој период од претходниот ден и вкупно наведените ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на РС Македонија.

Од телевизиите што емитуваат на државно ниво преку кабел, најгледана телевизија била Компани 21-М, со просечен дневен досег од 2,53%, просечен неделен досег од 4,75% и удел во вкупната гледаност од 0,79%.

Слика 29: Просечен дневен и неделен досег на телевизиите на државно ниво преку кабел




Слика 30: Удел во вкупната гледаност на телевизиите на државно ниво преку кабел



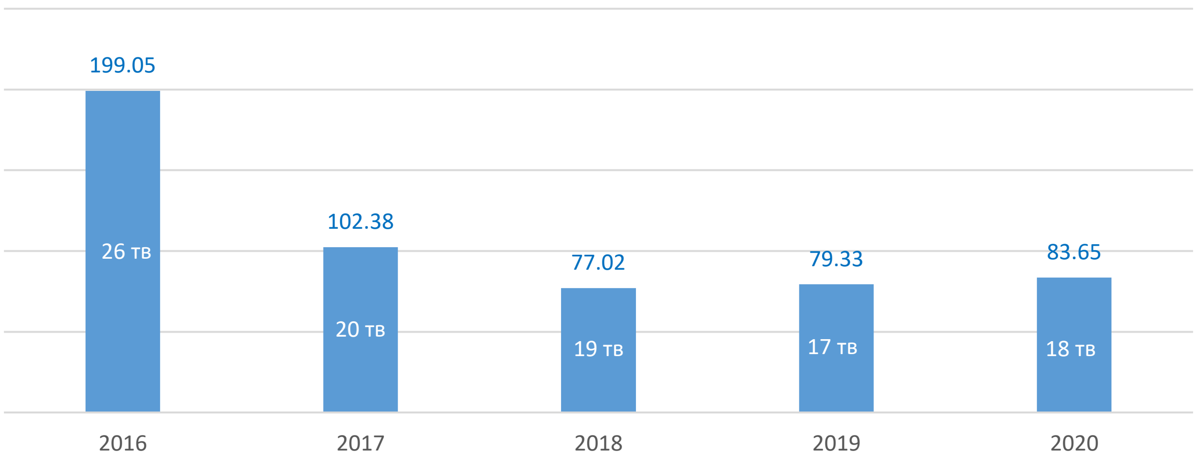
# Телевизии на регионално ниво

На почетокот на 2020 година, вкупно 19 телевизии емитуваа програма на регионално ниво. Во јануари овој број се намали за две - телевизија Сител 2, којашто емитуваше програма во регионот Д2-Страцин престана да ја врши дејноста, со што нејзината дозвола престана да важи по сила на закон, а беше одземена доволата на Кисс, која емитуваше програма во радиодифузниот регион Д8–Попова Шапка. Во август 2020 година беше доделена нова дозвола за емитување телевизиска програма на телевизија М Нет-ХД од Штип, за подрачјето на регионот Д3-Туртел. На крајот од годината бројот на регионални телевизии изнесуваше 18.

Од овие 18 регионални телевизии, шест емитуваат програма преку дигитален терестријален мултиплекс (Едо, Ера, МТМ и Шутел – сите четири од скопскиот регион, КТВ од регионот Д1-Црн Врв/Велес и Коха од регионот Д8–Попова Шапка). Останатите 12 емитуваат преку неограничен ресурс, односно преку оператор на јавна електронска комуникациска мрежа со кој имаат договор за емитување.

Во анализираната година тие заеднички оствариле вкупни приходи во износ од 83,65 милиони денари.

Слика 31: Вкупни приходи на регионалните телевизии во последните пет години




Вкупните приходи на регионалните телевизии се за 5,45% повисоки отколку во 2019 година, и за 8,61% повисоки отколку вкупните приходи во 2018 година. Зголемувањето се должи на разните видови финансиска помош што поради пандемијата со COVID-19 им беа доделени на телевизиите. Ако се одземат само донацијата од АВМУ во висина од 10,21 милион денари за сите регионални телевизии заедно и финансиската помош од Владата за *„надомест на трошоци кон операторот на дигиталниот терестријален мултиплекс“*

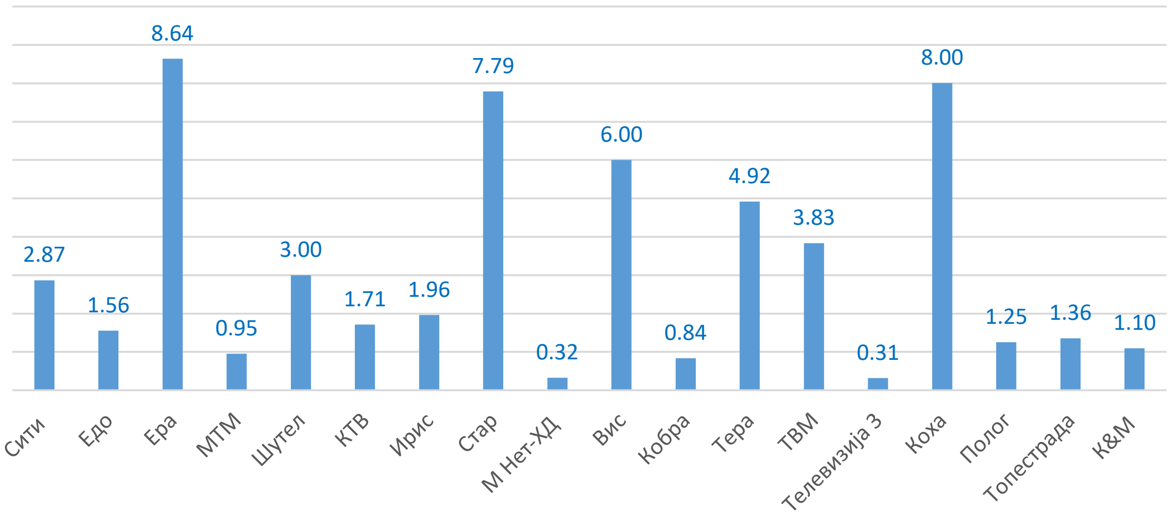
за шесте терестријални телевизии во висина од околу 3,7 милиони денари, вкупните приходи бележат намалување.

Табела 9: Вкупни приходи на регионалните телевизии во последните пет години

| Радиодифузен регион | ТВ | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Д1- Црн Врв/Скопје | Сити | 2.42 | 2.51 | 3.03 | 3.17 | 4.46 |
| | Едо | 4.00 | 2.64 | 2.40 | 2.88 | 3.97 |
| | Ера | 12.97 | 14.18 | 15.76 | 10.37 | 10.54 |
| | МТМ | 6.53 | 7.96 | 7.05 | 4.95 | 6.08 |
| | Шутел | 5.68 | 3.48 | 2.88 | 3.41 | 4.26 |
| Д1- Црн Врв/Велес | КТВ | 3.30 | 3.09 | 2.31 | 3.76 | 2.08 |
| Д3-Туртел | Ирис | 4.91 | 3.72 | 3.75 | 2.28 | 2.23 |
| | Стар | 8.56 | 8.40 | 6.44 | 8.06 | 8.36 |
| | М Нет-ХД | | | | | 0.32 |
| Д4-Боскија | Канал Вис | 10.37 | 4.10 | 4.87 | 8.21 | 9.98 |
| | Кобра | 3.79 | 3.23 | 3.00 | 2.58 | 1.77 |
| Д5-Пелистер | Тера | 9.70 | 7.83 | 7.04 | 11.57 | 9.58 |
| Д6-Мали Влај | ТВ М | 4.99 | 3.56 | 5.14 | 6.84 | 5.01 |
| Д7-Стогово | Телевизија 3 | | | 0.02 | 0.49 | 0.36 |
| Д8-Попова Шапка | Коха | 8.04 | 7.31 | 6.15 | 7.79 | 8.38 |
| | Полог | 0.16 | 0.49 | 0.70 | 1.82 | 1.28 |
| | Топестрада | | 0.90 | 1.07 | 1.01 | 2.53 |
| | К&М | | | | 0.14 | 2.48 |

Повисоки приходи од претходната година прикажале вкупно десет телевизии: Сити, Едо, МТМ, Ера, Шутел, Стар, Канал Вис, Коха, Топестарада и К&М, а останатите седум ги намалиле приходите.

Слика 32: Приходи од рекламирање на регионалните телевизии во 2020 година



Од рекламирање овие 18 телевизии заеднички оствариле вкупно 56,41 милион денари. Најмногу приходи биле остварени во скопскиот регион – вкупно 17,01 милион денари, во регионот Д8-Попова Шапка – вкупно 11,71 милион денари и во регионот Д3-Туртел – вкупно 10,07 милини денари.

Поединечно, најмногу приходи од реклами оствариле телевизија Ера од Скопје – 8,64 милиони денари, Коха од Тетово – 8,00 милиони денари и Стар од Штип – 7,79 милиони денари.

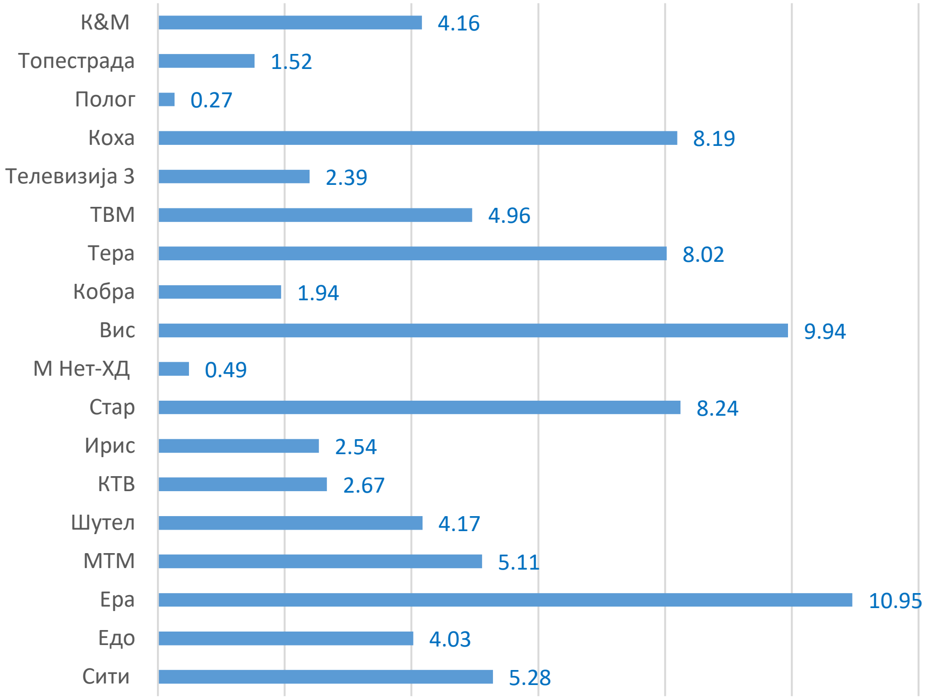
Табела 10: Структура на вкупните приходи на регионалните телевизии по радиодифузни региони

| | Д1-Скопје | Д1-Велес | Д2 | Д3 | Д4 | Д5 | Д6 | Д7 | Д8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Реклами и телешопинг | 17.01 | 1.71 | / | 10.07 | 6.84 | 4.92 | 3.83 | 0.31 | 11.71 |
| Спонзорства | 0.00 | 0.00 | / | 0.20 | 0.21 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Продажба на содржини | 0.10 | 0.00 | / | 0.00 | 0.00 | 1.37 | 0.00 | 0.00 | 0.03 |
| Приходи од услуги обезбедени од трети страни | 0.00 | 0.00 | / | 0.00 | 0.00 | 1.99 | 0.00 | 0.00 | 0.09 |
| Останати приходи | 10.33 | 0.37 | / | 0.55 | 4.70 | 1.01 | 1.18 | 0.05 | 2.84 |
| **Приходи од основна дејност** | **27.44** | **2.08** | **/** | **10.82** | **11.75** | **9.29** | **5.01** | **0.36** | **14.67** |
| Приходи од други дејности | 0.03 | 0.00 | / | 0.07 | 0.00 | 0.30 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Вонредни приходи | 1.82 | 0.00 | / | 0.01 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| **Вкупно приходи** | **29.30** | **2.08** | **/** | **10.91** | **11.75** | **9.58** | **5.01** | **0.36** | **14.67** |

Вкупните трошоци на регионалните телевизии изнесувале 84,89 милиони денари. Најголем дел од овие трошоци (78,74%) биле направени во четири радиодифузни региони: Д1-Скопје (29,55 милиони денари), Д3-Туртел (11,27 милиони денари), Д4-Боскија (11,88 милиони денари) и Д8-Попова Шапка (14,14 милиони денари).

Најмногу средства потрошиле Ера од Скопје (10,95 милиони денари) и Канал Вис од Струмица (9,94 милиони денари), а најмалку Полог од Тетово (0,27 милиони денари) и М Нет-ХД од Штип (0,49 милиони денари).

Слика 33: Трошоци на регионалните телевизии во 2020 година




Во сите радиодифузни региони, најголем удел во вкупните трошоци имале директните трошоци за создавање програма (55,44% во регионот Д1 – Скопје, 94,80% во Д1 – Велес, 86,85% во Д3, 47,30% во Д4, 80,54% во Д5, 49,35% во Д6, 91,64% во Д7 и 63,32% во регионот Д8).

Речиси половина од вкупните трошоци (48,53%) биле за плати и други надоместоци за вработените (41,20 милиони денари), а поединечно овој трошок бил највисок кај телевизија Стар од Штип (6,11 милиони денари) и кај Ера (4,04 милиони денари).

Табела 11: Структура на вкупните трошоци на регионалните телевизии по радиодифузни региони

| | Д1-Скопје | Д1-Велес | Д2 | Д3 | Д4 | Д5 | Д6 | Д7 | Д8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Материјални трошоци | 1.14 | 0.22 | / | 0.26 | 0.81 | 0.79 | 1.18 | 0.00 | 1.48 |
| Трошоци за набавка на програма | 0.49 | 0.00 | / | 1.00 | 0.15 | 1.38 | 0.22 | 0.00 | 0.10 |
| Нематеријални трошоци (услуги) | 2.38 | 0.61 | / | 0.38 | 0.00 | 0.61 | 0.32 | 0.02 | 1.33 |
| Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма | 12.38 | 1.69 | / | 8.01 | 4.66 | 3.67 | 0.73 | 2.17 | 6.05 |
| **Директни трошоци за создавање на програмата** | **16.38** | **2.53** | **/** | **9.65** | **5.62** | **6.46** | **2.45** | **2.19** | **8.96** |
| Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма | 0.46 | 0.00 | / | 0.03 | 0.00 | 0.21 | 1.10 | 0.00 | 0.04 |
| Амортизација на опремата | 1.95 | 0.03 | / | 0.31 | 1.02 | 0.86 | 0.57 | 0.00 | 3.71 |
| Амортизација на права и лиценци | 1.18 | 0.00 | / | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Кирии и останати режиски трошоци | 5.28 | 0.00 | / | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.19 | 0.00 |
| Сите останати неопфатени трошоци од работењето | 4.29 | 0.06 | / | 1.27 | 5.24 | 0.25 | 0.85 | 0.01 | 1.44 |
| **Вкупно трошоци на работењето** | **29.53** | **2.62** | **/** | **11.26** | **11.88** | **7.77** | **4.96** | **2.39** | **14.14** |
| Расходи од други активности | 0.00 | 0.04 | / | 0.02 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Вонредни расходи | 0.02 | 0.00 | / | 0.00 | 0.00 | 0.25 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| **Вкупно трошоци на работењето** | **29.55** | **2.67** | **/** | **11.28** | **11.88** | **8.02** | **4.96** | **2.39** | **14.14** |

На крајот на годината девет телевизии оствариле добивка (МТМ, Шутел, Стар, Канал Вис, Тера, ТВМ, Коха, Полог и Топестрада). Најдобар финансиски резултат остварила телевизија Тера од Битола – добивка во износ од 1,46 милиони денари.

Просечниот број на вработени во редовен работен однос изнесувал 133 лица, односно две лица помалку од претходната година.

Табела 12: Просечен број на вработени во редовен работен однос
кај телевизиите на регионално ниво

| ТВ | 2019 | 2020 | ТВ | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| ТВ Сити | 7 | 7 | ТВ Кобра | 5 | 5 |
| ТВ Едо | 6 | 7 | ТВ Тера | 11 | 11 |
| ТВ Ера | 26 | 25 | ТВ М | 7 | 7 |
| ТВ МТМ | 5 | 3 | Телевизија 3 | 4 | 4 |
| ТВ Шутел | 3 | 3 | ТВ Коха | 12 | 12 |
| ТВ КТВ | 7 | 6 | ТВ Полог | н.п. | 1 |
| ТВ Ирис | 9 | 5 | ТВ Топестрада | 4 | 1 |
| ТВ Стар | 7 | 8 | ТВ Кисс&Менада | 10 | 12 |
| ТВ М Нет-ХД | / | 4 | ТВ Канал Вис | 12 | 12 |
| | | | **Вкупно** | **135** | **133** |

На 31.12.2020 година, во регионалните телевизии во редовен работен однос биле вработени 139 лица, а хонорарно биле ангажирани 95 лица.

Табела 13: Вкупен број на ангажирани лица (во рро и хонорарно ангажирани) на 31.12.2020 година

| | Состојба на 31.12.2020 | | Состојба на 31.12.2020 |
|---|---|---|---|
| ТВ Сити | 11 | ТВ Кобра | 13 |
| ТВ Едо | 15 | ТВ Тера | 18 |
| ТВ Ера | 25 | ТВ М | 12 |
| ТВ МТМ | 10 | Телевизија 3 | 8 |
| ТВ Шутел | 13 | ТВ Коха | 13 |
| ТВ КТВ | 14 | ТВ Полог | 10 |
| ТВ Ирис | 11 | ТВ Топестрада | 8 |
| ТВ Стар | 15 | ТВ К&М | 12 |
| ТВ М Нет-ХД | 14 | Вкупно | 234 |
| ТВ Канал Вис | 12 | | |

Во анализираната година, најгледана телевизија била Стар од регионот Д3 со просечен неделен досег од 17,80% и удел во вкупната гледаност од 0,18%. Најмалку гледана регионална телевизија била Сити, со просечен неделен досег од 0,80%.

Табела 14: Просечен неделен досег и удел во гледаноста на регионалните телевизии

| Регион | Телевизија | Просечен неделен досег | Удел во гледаноста во регионот | Удел во вкупната гледаност |
|---|---|---|---|---|
| Д1-Црн Врв/Скопје | ТВ Сити | 0.80% | 0.14% | 0.03% |
| | ТВ Едо | 5.90% | 0.65% | 0.18% |
| | ТВ Ера | 3.10% | 0.43% | 0.12% |
| | ТВ МТМ | 2.80% | 0.26% | 0.07% |
| | ТВ Шутел | 2.10% | 0.36% | 0.10% |
| Д1-Црн Врв/Велес | ТВ КТВ | 11.30% | 1.34% | 0.11% |
| Д3-Туртел | ТВ Ирис | 12.20% | 1.41% | 0.14% |
| | ТВ Стар | 17.80% | 2.17% | 0.18% |
| Д4-Боскија | ТВ Канал Вис | 10.90% | 1.57% | 0.12% |
| | ТВ Кобра | 7.00% | 0.99% | 0.08% |
| Д5-Пелистер | ТВ Тера | 11.30% | 1.55% | 0.24% |
| Д6-Мали Влај | ТВ М | 6.70% | 0.81% | 0.05% |
| Д7-Стогово | Телевизија 3 | 11.90% | 1.31% | 0.02% |
| Д8-Попова Шапка | ТВ Коха | 14.00% | 2.44% | 0.35% |
| | ТВ Полог | 1.90% | 0.46% | 0.07% |
| | ТВ Топестрада | 2.40% | 0.50% | 0.08% |
| | ТВ К&М Тетово | 5.00% | 0.65% | 0.09% |

# Телевизии на локално ниво

Вкупните приходи што во анализираната година ги оствариле 16-те локални телевизии изнесувале 25,44 милиони денари, што е за 17,24% помалку отколку приходите во 2019 година.

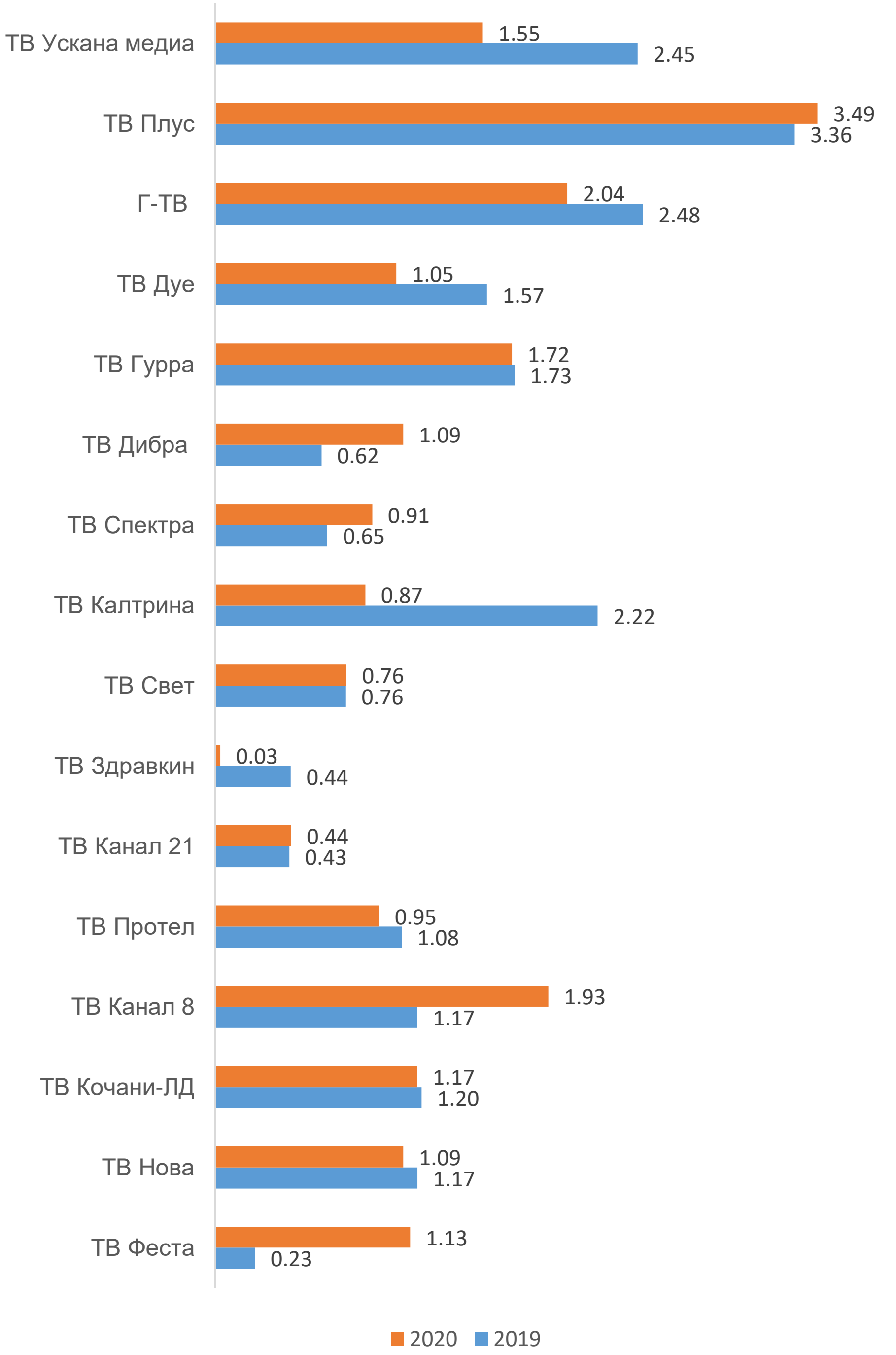
Табела 15: Вкупни приходи на телевизиите на локално ниво

| ТВ | 2019 | 2020 |
|---|---|---|
| ТВ Феста | 1.52 | 1.44 |
| ТВ Нова | 1.17 | 1.27 |
| ТВ Кочани-ЛД | 1.20 | 1.37 |
| ТВ Канал 8 | 1.22 | 2.15 |
| ТВ Протел | 1.32 | 1.14 |
| ТВ Канал 21 | 0.76 | 0.67 |
| ТВ Здравкин | 0.44 | 0.03 |
| ТВ Свет | 0.89 | 0.83 |
| ТВ Калтрина | 2.22 | 1.03 |
| ТВ Спектра | 0.65 | 1.12 |
| ТВ Дибра | 0.62 | 1.09 |
| ТВ Гурра | 2.29 | 1.83 |
| ТВ Дуе | 1.57 | 2.49 |
| Г-ТВ | 2.73 | 2.37 |
| ТВ Плус | 5.08 | 4.89 |
| ТВ Ускана медиа | 2.45 | 1.74 |

Највисоки биле приходите на телевизија Плус (4,89 милиони денари), а најниски на Здравкин (0,3 милиони денари). Зголемување на приходите во споредба со претходната година прикажале шест телевизии (Нова, Кочани-ЛД, Канал 8, Спектра, Дибра и Дуе), а останатите десет телевизии ги намалиле приходите.

79,48% од вкупните приходи биле остварени од рекламирање. Најголемо учество во приходите од реклами имала телевизијата Плус (17,26%), односно 3,49 милиони денари, а најмало Здравкин (0,15%), односно 0,03 милиони денари.

Слика 34: Приходи од реклами на телевизиите на локално ниво во 2019 и 2020 година




Останатите приходи во структурата на приходите учествувале со 11,52%. Најголем дел од средствата прикажани во оваа ставка се од донацијата којашто Агенцијата ја додели на радиодифузерите за време на кризата со КОВИД-19. Телевизија Плус прикажала најмногу останати приходи (0,93 милиони денари).

Табела 16: Структура на приходите на телевизиите на локално ниво

| Структура на приходите кај локалните телевизии | износ | учество |
|---|---|---|
| Реклами и телешопинг | 20.22 | 79.48% |
| Спонзорства | 0 | 0.00% |
| Продажба на содржини | 0.46 | 1.81% |
| Приходи обезбедени од трети страни | 0 | 0.00% |
| Останати приходи | 2.93 | 11.52% |
| **Приходи од основна дејност** | **23.62** | **92.81%** |
| Приходи од други дејности | 0 | 0.00% |
| Вонредни приходи | 1.83 | 7.19% |
| **Вкупни приходи** | **25.44** | **100.00%** |

Од емитување платено политичко рекламирање за време на предвремените парламентарни избори најмногу приходи остварила Плус - 1,47 милони денари. Ниту една телевизија не емитувала платено политичко рекламирање за време на предвремените локални избори во Штип и Пласница.

Табела 17: Вкупни трошоци на телевизиите на локално ниво

| ТВ | 2019 | 2020 |
|---|---|---|
| ТВ Феста | 0.79 | 0.96 |
| ТВ Нова | 1.26 | 1.34 |
| ТВ Кочани-ЛД | 1.39 | 1.44 |
| ТВ Канал 8 | 1.21 | 2.14 |
| ТВ Протел | 1.40 | 2.55 |
| ТВ Канал 21 | 1.04 | 0.66 |
| ТВ Здравкин | 1.06 | 0.61 |
| ТВ Свет | 0.92 | 0.85 |
| ТВ Калтрина | 1.04 | 0.97 |
| ТВ Спектра | 0.81 | 1.16 |
| ТВ Дибра | 0.85 | 0.82 |
| ТВ Гурра | 1.87 | 1.15 |
| ТВ Дуе | 1.37 | 2.13 |
| Г-ТВ | 2.53 | 2.31 |
| ТВ Плус | 4.46 | 4.58 |
| ТВ Ускана медиа | 1.68 | 1.44 |

Трошоците кои во 2020 година заедно ги направиле локалните телевизии изнесувале 25,11 милиони денари. Плус имала највисоки трошоци (4,58 милиони денари), додека пак Здравкин најниски (0,61 милион денари).

Пет телевизии (Канал 8, Протел, Дуе, Г-ТВ и Плус) направиле повеќе од половина од вкупните трошоци (54,60%).

50,53% од вкупните трошоци биле издвоени за плати и надоместоци за вработените Највисок трошок за плати прикажала Плус (3,21 милион денари), а најмалку средства за оваа намена издвоила Канал 21 (0,13 милиони денари).

Табела 18: Структура на вкупните трошоци на телевизиите на локално ниво

| **Структура на трошоците - локални ТВ** | **износ** | **учество** |
|---|---|---|
| Материјални трошоци | 4.02 | 16.01% |
| Трошоци за набавка на програма | 0.28 | 1.12% |
| Нематеријални трошоци (услуги) | 1.83 | 7.29% |
| Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма | 11.14 | 44.36% |
| **Директни трошоци за создавање на програмата** | **17.27** | **68.78%** |
| Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма | 1.55 | 6.17% |
| Амортизација на опремата | 2.00 | 7.96% |
| Амортизација на права и лиценци | 0.00 | 0.00% |
| Кирии и останати режиски трошоци | 0.69 | 2.75% |
| Сите останати неопфатени трошоци од работењето | 2.49 | 9.92% |
| **Вкупно трошоци на работењето** | **24.00** | **95.58%** |
| Расходи од други активности | 0.00 | 0.00% |
| Вонредни расходи | 1.11 | 4.42% |
| **Вкупно трошоци на работењето** | **25.11** | **100.00%** |

На крајот на годината, десет локални телевизии оствариле добивка, а шест загуба. Гурра остварила највисока добика - 0,68 милиони денари, а Протел највисока загуба - 1,41 милион денари.

Просечниот број на вработени во редовен работен однос кај локалните телевизии изнесувал 39 лица.

Табела 19: Просечен број на вработени во редовен работен однос
кај телевизиите на локално ниво

| **ТВ** | **2019** | **2020** | **ТВ** | **2019** | **2020** |
|---|---|---|---|---|---|
| ТВ Феста | 1 | 1 | ТВ Спектра | 2 | 2 |
| ТВ Нова | 3 | н.п* | ТВ Дибра | 4 | 3 |
| ТВ Кочани-ЛД | 5 | 2 | ТВ Гурра | 1 | 1 |
| ТВ Канал 8 | 3 | 3 | ТВ Аниса | 1 | / |
| ТВ Протел | 4 | 5 | ТВ Дуе | 4 | 3 |
| ТВ Канал 21 | 1 | 1 | Г-ТВ | 5 | 6 |
| ТВ Здравкин | 1 | 1 | ТВ Плус | 7 | 5 |
| ТВ Свет | 2 | 1 | ТВ Ускана медиа | 1 | 2 |
| ТВ Вижн БМ | 1 | / | **Вкупно** | **47** | **39** |
| ТВ Калтрина | 1 | 3 | | | |

*во завршната сметка нема податок за просечниот број на вработени во редовен работен однос во оваа телевизија

Во споредба со минатата година овој број се намалил за осум лица. Најмногу вработени имало во Г-ТВ, шест лица.

Во локалните телевизии на 31.12.2020 година во редовен работен однос вработени биле вкупно 47 лица, додека пак хонорарно ангажирани биле 70 лица.

Табела 20: Вкупен број на ангажирани лица (во рро и хонорарно ангажирани) на 31.12.2020 година

| | Состојба на 31.12.2020 | | Состојба на 31.12.2020 |
|---|---|---|---|
| ТВ Феста | 7 | ТВ Спектра | 5 |
| ТВ Нова | 5 | ТВ Дибра | 9 |
| ТВ Кочани-ЛД | 5 | ТВ Гурра | 8 |
| ТВ Канал 8 | 5 | ТВ Дуе | 6 |
| ТВ Протел | 6 | Г-ТВ | 6 |
| ТВ Канал 21 | 5 | ТВ Плус | 20 |
| ТВ Здравкин | 6 | ТВ Ускана медиа | 7 |
| ТВ Свет | 6 | Вкупно | 117 |
| ТВ Калтрина | 11 | | |

Најгледана локална телевизија била Протел, чијшто просечен неделен досег изнесувал 20.30%, а уделот во гледаноста во регионот 4.65%.

Табела 21: Просечен неделен досег и удел во гледаноста на локалните телевизии

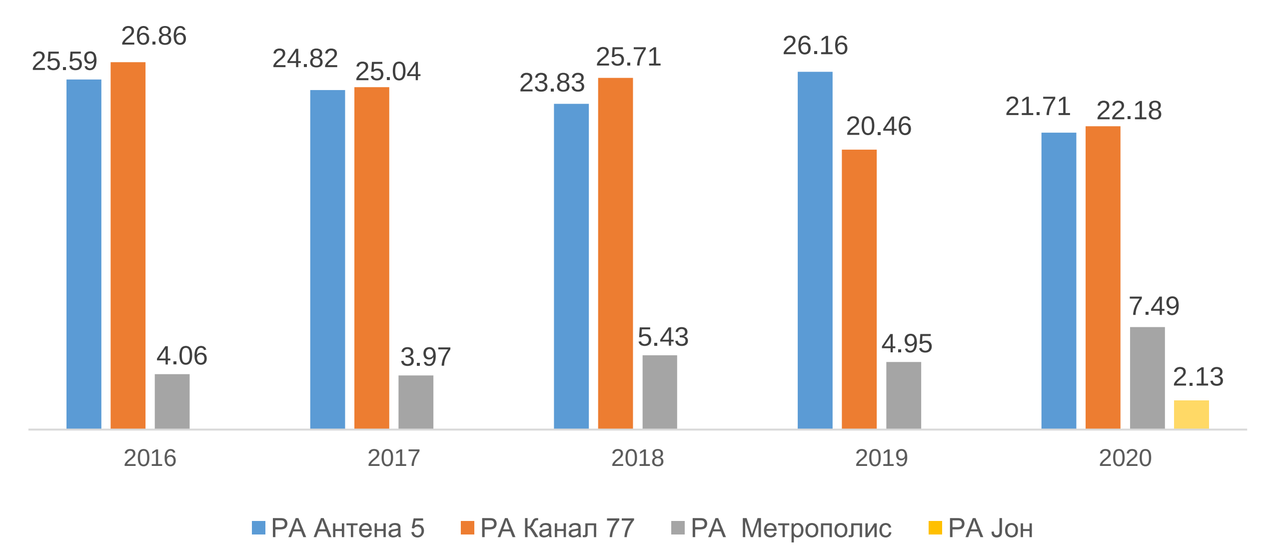
| Телевизија | Просечен неделен досег | Удел во гледаноста во регионот | Удел во вкупната гледаност |
|---|---|---|---|
| ТВ Феста | 3.90% | 0.82% | 0.08% |
| ТВ Нова | 11.20% | 0.65% | 0.01% |
| ТВ Кочани-ЛД | 6.80% | 0.98% | 0.03% |
| ТВ Канал 8 | 6.80% | 1.08% | 0.04% |
| ТВ Протел | 20.30% | 4.65% | 0.07% |
| ТВ Канал 21 | 8.00% | 1.14% | 0.04% |
| ТВ Здравкин | 9.20% | 1.01% | 0.04% |
| ТВ Свет | 11.50% | 1.13% | 0.01% |
| ТВ Калтрина | 5.40% | 1.04% | 0.04% |
| ТВ Спектра | 4.50% | 1.05% | 0.04% |
| ТВ Дибра | 11.30% | 2.44% | 0.04% |
| ТВ Гурра | 2.50% | 0.46% | 0.02% |
| ТВ Дуе | 1.80% | 0.47% | 0.03% |
| Г-ТВ | 2.30% | 0.43% | 0.03% |
| ТВ Плус | 7.20% | 1.41% | 0.11% |
| ТВ Ускана медиа | 4.70% | 0.64% | 0.03% |

# Комерцијални радиостаници

# Радиостаници на државно ниво

Вкупните приходи коишто заедно ги оствариле радиостаниците на државно ниво - Антена 5, Канал 77, Метрополис и Јон изнесувале 53,51 милион денари.

Слика 35: Вкупни приходи на радиостаниците на државно ниво




Само Антена 5 остварила помалку приходи отколку во претходната година (за 17,01%). Канал 77 ги зголемила приходите за 8,41%, а Метрополис за 51,31%. Радиостаницата Јон, којашто доби дозвола да емитува програма во 2019 година, не остварила приходи во првата година од работењето, а во 2020 година остварила 2,13 милиони денари.

Повеќе од половина од вкупните приходи (59,24%) биле остварени од рекламирање.

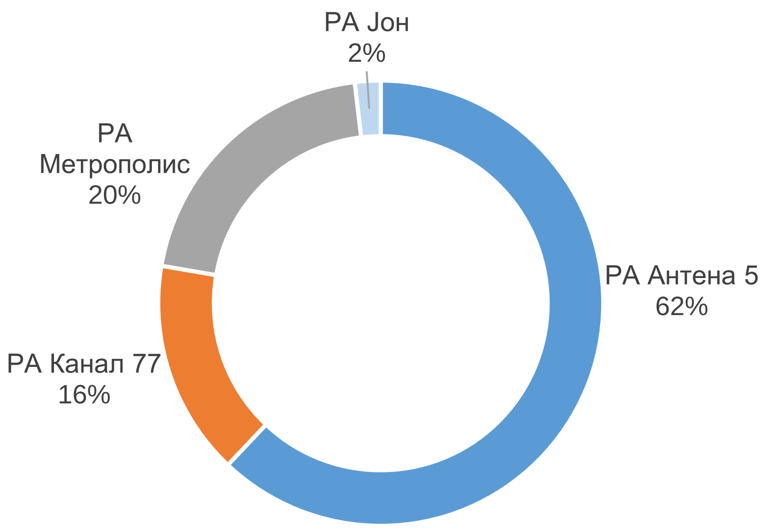
Табела 22: Структура на приходите на радиостаниците на државно ниво

| **Структура на приходите на радиостаниците на државно ниво** | **износ** | **учество** |
|---|---|---|
| Реклами и телешопинг | 31.70 | 59.24% |
| Спонзорства | 0.00 | 0.00% |
| Продажба на содржини | 8.35 | 15.61% |
| Приходи обезбедени од трети страни | 4.69 | 8.76% |
| Останати приходи | 7.10 | 13.27% |
| **Приходи од основна дејност** | **51.84** | **96.88%** |
| Приходи од други дејности | 0.06 | 0.11% |
| Вонредни приходи | 1.61 | 3.01% |
| **Вкупни приходи** | **53.51** | **100.00%** |

Највисоки приходи од реклами остварила Антена 5 (19,67 милиони денари), што претставува 62,05% од вкупните приходи од рекламирање коишто ги оствариле сите четири

радиостаници заедно. Останатите три радиостаници прикажале значително помали приходи од реклами (Метрополис 6,48 милиони денари, Канал 77 4,95 милиони денари и Јон 0,59 милиони денари).

Слика 36: Удел во приходите од рекламирање на радиостаниците на државно ниво




Приходи од продажба на содржини и приходи обезбедени од трети страни прикажала само Канал 77.

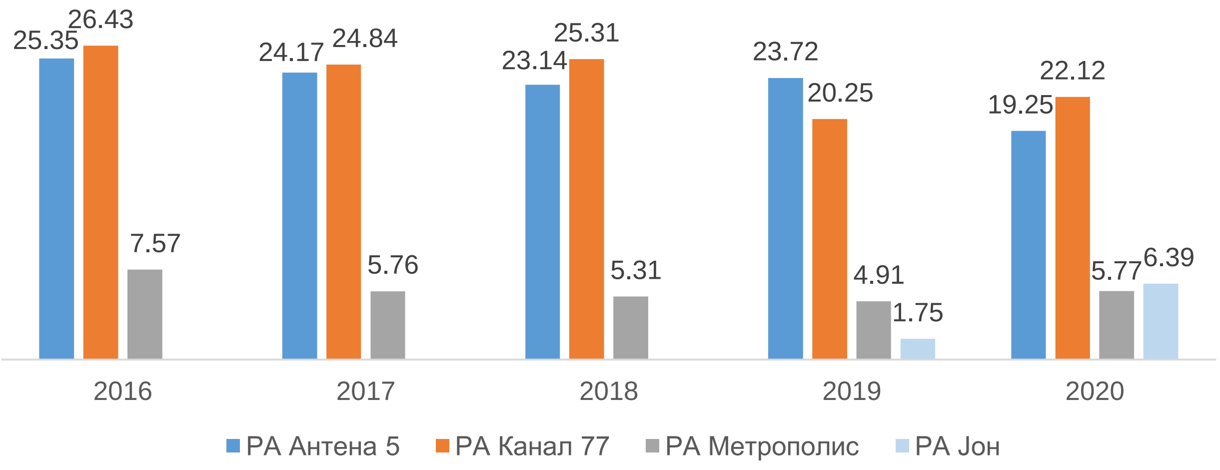
Во категоријата „останати приходи“ најмногу приходи прикажала Канал 77 - 4,14 милиони денари. Останатите приходи на Антена 5 изнесувале 2,03 милиони денари, а на Метрополис 0,92 милиони денари. Најголем дел од овие средства, односно 4,1 милион денари се од донацијата која АВМУ ја додели на радиодифузерите за справување со кризата предизвикана од КОВИД-19.

За време на изборната кампања за предвремените парламентарни избори, сите четири радиостаници емитувале платено политичко рекламирање, а само Канал 77 емитувала платено политичко рекламирање и за време на предвремените локални избори во Штип и Пласница. Најмногу приходи по овој основ остварила Канал 77 - 1,54 милиони денари, а најмалку Јон – 0,31 милион денари. Приходот на Метрополис изнесувал 1,36 милиони денари, а на Антена 5 - 0,55 милиони денари.

Вкупните трошоци што во анализираната година ги направиле овие четири радиостаници изнесувале 53,53 милиони денари. Во 2020 година најмногу потрошила Канал 77 – 22,12 милиони денари.

Во споредба со минатата година, само Антена 5 ги намалила трошоците за 18,84%, додека останатите три радиостаници ги зголемиле, и тоа: Канал 77 за 9,23%, Метрополис за 17,52% и Јон за 265,14%.

Слика 37: Вкупни трошоци на радиостаниците на државно ниво




Најмногу средства биле потрошени за плати за вработените (15,20 милиони денари).

Табела 23: Структура на трошоците на радиостаниците на државно ниво

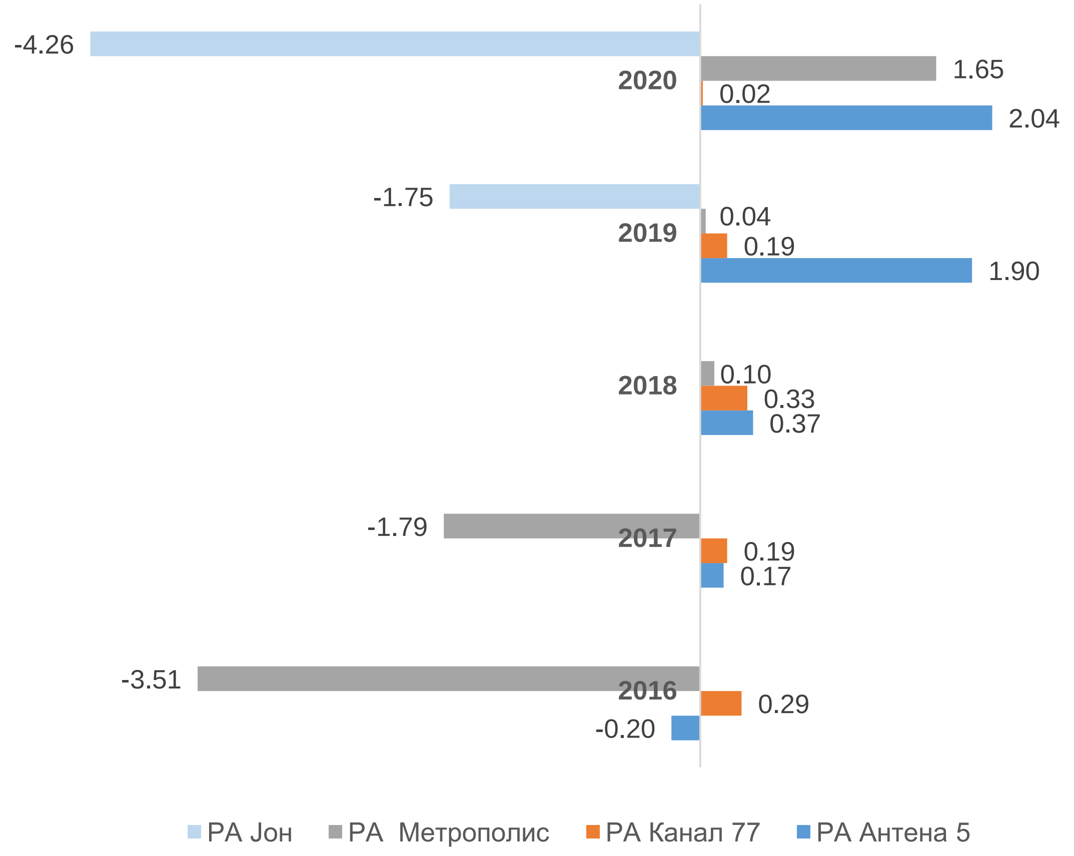
| Структура на трошоците на радиостаниците на државно ниво | износ | учество |
|---|---|---|
| Материјални трошоци | 5.86 | 10.95% |
| Трошоци за набавка на програма | 2.36 | 4.41% |
| Нематеријални трошоци (услуги) | 14.62 | 27.31% |
| Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма | 12.57 | 23.48% |
| **Директни трошоци за создавање на програмата** | **35.41** | **66.15%** |
| Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма | 2.63 | 4.91% |
| Амортизација на опремата | 7.36 | 13.75% |
| Амортизација на права и лиценци | 0.00 | 0.00% |
| Кирии и останати режиски трошоци | 4.29 | 8.02% |
| Сите останати неопфатени трошоци од работењето | 3.18 | 5.94% |
| **Вкупно трошоци на работењето** | **52.87** | **98.77%** |
| Расходи од други активности | 0.01 | 0.02% |
| Вонредни расходи | 0.65 | 1.21% |
| **Вкупно трошоци на работењето** | **53.53** | **100.00%** |

За оваа намена најмногу издвоила Антена 5 – 6,86 милиони денари. Канал 77 за плати за вработените потрошила 3,52 милиони денари, Метрополис 2,75 милиони денари и Јон 2,07 милиони денари.

Во 2020 година само Јон работела со загуба и прикажала негативен финансиски резултат од 4,26 милиони денари.

Останатите три радиостаници годината ја завршиле со добивка. Антена 5 остварила позитивен финансиски резултат од 2,04 милиони денри, Канал 77 од 0,02 милиони денари и Метрополис од 1,65 милиони денари.

Слика 38: Финансиски резултат од работењето на радиостаниците на државно ниво



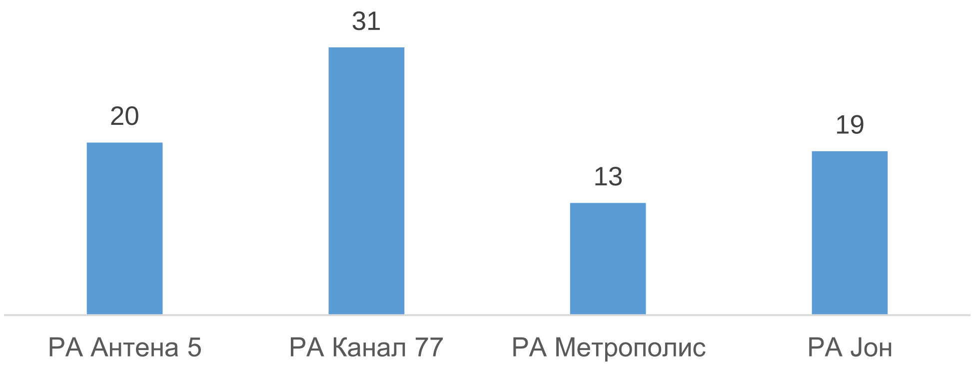

Во анализираната година просечниот број на вработени во редовен работен однос останал непроменет во однос на минатата година, односно и оваа година во радиостаниците на државно ниво биле вработени 45 лица.

Табела 24: Просечен број на вработени во редовен работен однос кај радиостаниците на државно ниво

| | 2019 | 2020 |
|---|---|---|
| РА Антена 5 | 15 | 14 |
| РА Канал 77 | 14 | 15 |
| РА Метрополис | 11 | 9 |
| РА Јон | 5 | 7 |
| Вкупно | 45 | 45 |

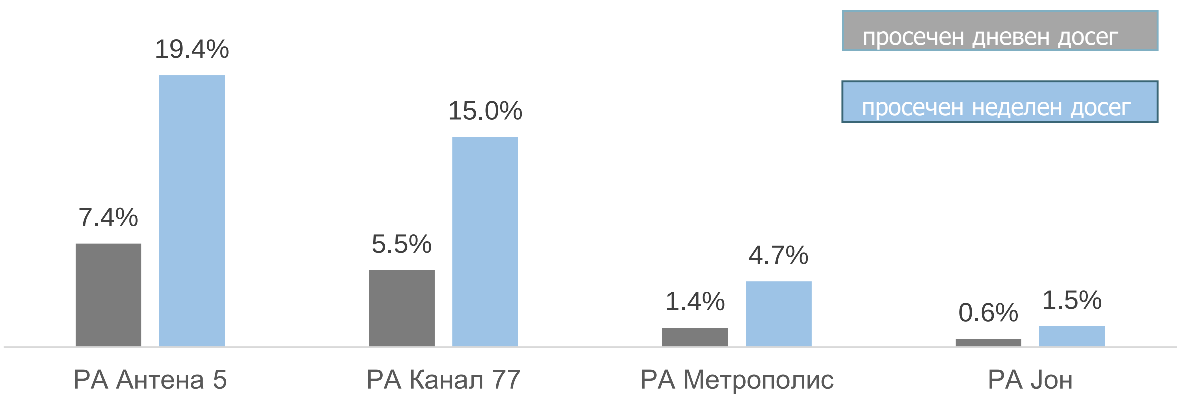
На 31.12.2020 година, бројот на вработени лица во редовен работен однос изнесувал 45, а хонорарно ангажирани биле 38 лица.

Слика 39: Вкупен број на ангажирани лица (во рро и хонорарно ангажирани) на 31.12.2020 година




Антена 5 била најслушана од четирите радиостаници, со просечен неделен досег од 19,4%. Просечниот неделен досег на Канал 77 бил 15%, на Метрополис 4,7% и на Јон 1,5%.

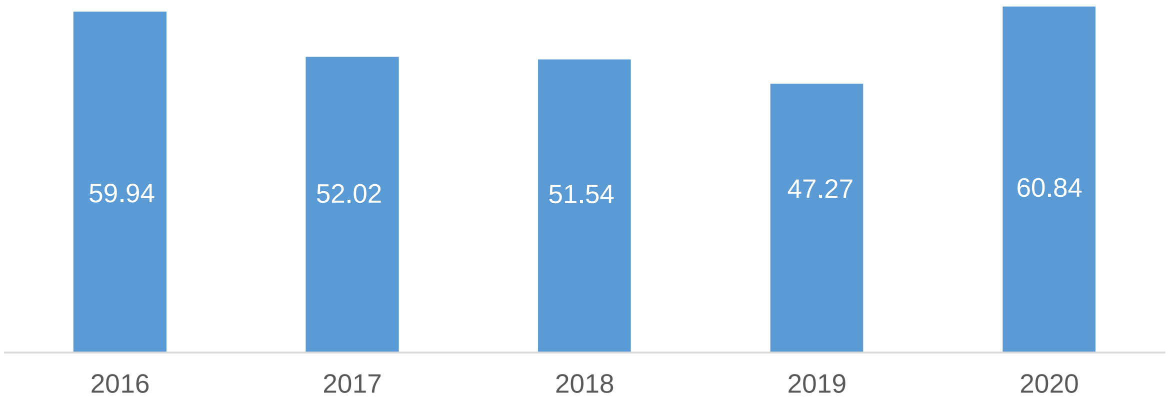
Слика 40: Просечен дневен и неделен досег на радиостаниците на државно ниво



## Радиостаници на регионално ниво

Во 2020 година, 17-те регионални радиостаници заедно оствариле вкупни приходи во износ од 60,84 милиони денари. Ова се највисоки приходи кои ги оствариле регионалните радиостаници во последните пет години.

Слика 41: Вкупни приходи на радиостаниците на регионално ниво




Оваа година највисоки приходи прикажала Буба Мара 13,35 милиони денари. Најниски биле приходите на РФМ, во износ од 0,18 милиони денари.

Табела 25: Вкупни приходи на радиостаниците на регионално ниво

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| РА Арачина | 2.45 | 0.39 | 3.59 | 0.45 | 0.84 |
| РА Буба Мара | 11.50 | 7.55 | 7.02 | 7.79 | 13.35 |
| РА Ват | 5.74 | 5.31 | 5.84 | 4.56 | 4.63 |
| РА Зона М-1 | 1.16 | 1.01 | 0.86 | 0.76 | 1.27 |
| РА Урбан | 6.78 | 4.70 | 2.36 | 1.75 | 1.97 |
| РА Клуб ФМ | 2.91 | 1.79 | 2.29 | 2.46 | 2.85 |
| РА Лајф ФМ | 3.12 | 2.79 | 4.18 | 3.67 | 4.69 |
| РА Роса АБ | 2.39 | 2.06 | 1.69 | 1.63 | 2.01 |
| РА РФМ | 0.57 | 0.27 | 0.53 | 0.07 | 0.18 |
| РА Сити | 3.30 | 3.70 | 3.65 | 4.48 | 6.18 |
| РА Скај | 2.91 | 2.72 | 1.53 | 2.08 | 2.83 |
| РА Лидер | 1.60 | 3.76 | 1.78 | 0.35 | 0.93 |
| РА Спортско радио 90.3 ФМ | 7.15 | 7.68 | 7.85 | 8.17 | 7.00 |
| Универзитетско радио СТУДЕНТ ФМ 92.9 | 2.29 | 3.26 | 2.06 | 3.22 | 4.00 |
| РА Капитол | 0.59 | 0.64 | 0.84 | 0.37 | 0.63 |
| РА Фортуна | 4.89 | 3.60 | 4.91 | 4.82 | 5.27 |
| РА Џез ФМ | 0.59 | 0.80 | 0.56 | 0.64 | 2.21 |
| ВКУПНО | 59.94 | 52.02 | 51.54 | 47.27 | 60.84 |

Освен Спортско радио 90.3 ФМ, коешто ги намалило приходите во споредба со претходната година, останатите 16 радиостаници ги зголемиле приходите од работењето.

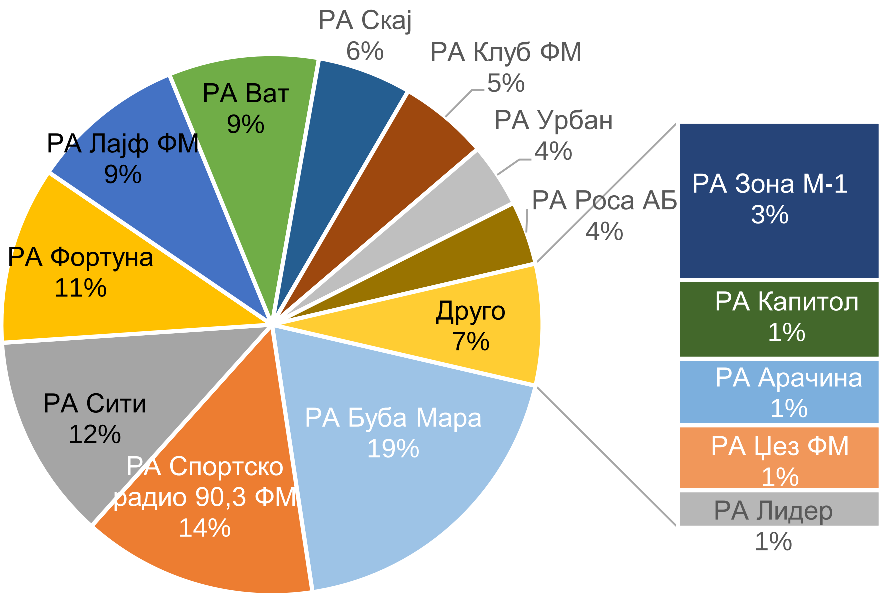
74% од вкупните приходи биле остварени од реклами. Во споредба со претходната година, пониски приходи од реклами прикажале седум радиостаници, и тоа: Ват, Клуб ФМ, РФМ, Лидер, Спортско радио 90.3 ФМ, Фортуна и Џез ФМ.

Табела 26: Структура на приходите на радиостаниците на регионално ниво

| Структура на приходите на радијата на регионално ниво | износ | учество |
|---|---|---|
| Реклами и телешопинг | 45.02 | 74.00% |
| Спонзорства | 0.22 | 0.36% |
| Продажба на содржини | 0.00 | 0.00% |
| Приходи обезбедени од трети страни | 4.37 | 7.18% |
| Останати приходи | 11.20 | 18.41% |
| Приходи од основна дејност | **60.81** | **99.95%** |
| Приходи од други дејности | 0.00 | 0.00% |
| Вонредни приходи | 0.03 | 0.05% |
| Вкупни приходи | **60.84** | **100.00%** |

Највисоки приходи од реклами имала Буба Мара (8,55 милиони денари), а најниски Лидер (0,30 милиони денари). РФМ воопшто не остварила приходи по овој основ.

Слика 42: Удел во приходите од рекламирање на радиостаниците на регионално ниво

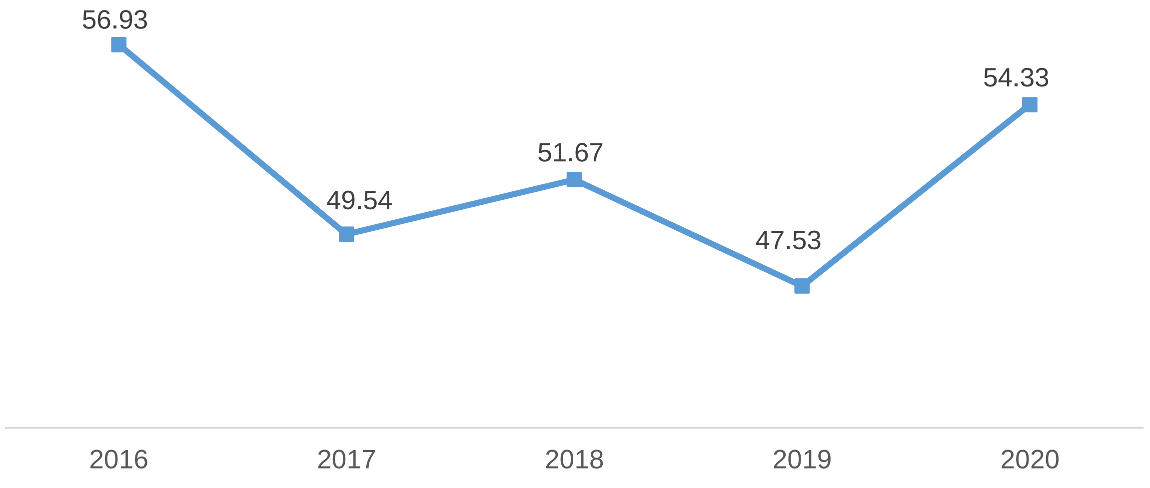


Во анализираната година, за разлика од претходните години, значајно учество во структурата на приходите имаат т.н. „останати приходи“. Ова се должи на фактот што во 2020 година, во оваа категорија се прикажани и донацијата којашто АВМУ ја додели на регионалните радиостаници за време на КОВИД-19 кризата (во вкупен износ од 4,7 милиони денари), како и приходите остварени од субвенциите за придонеси на платите на вработените во медиумите и другите видови финансиска помош што ги доделуваше Владата за справување со последиците од пандемијата.

Од вкупно 17 регионални радиостаници, приходи од платено политичко рекламирање за време на предвремените парламентарни избори прикажале десет радиостаници. Најголем приход од емитување платено политичко рекламирање остварила Сити (1,21 милион денари).

Вкупните трошоци на регионалните радиостаници изнесувале 54,33 милиони денари, кои во споредба со минатата година се зголемиле за 14,31%.

Слика 43: Вкупни трошоци на радиостаниците на регионално ниво




Најмногу средства потрошила Буба Мара - 11,35 милиони денари, а позначајни биле и трошоците на Спортското радио 90.3 ФМ - 6,96 милиони денари.

Седум радиостаници ги намалиле трошоците, а останатите десет ги зголемиле. Најголемо намалување имало кај Ват - за 1,09 милиони денари, а најголемо зголемување кај Буба Мара - за 4,36 милиони денари.

Табела 27: Структура на трошоците на радиостаниците на регионално ниво

| Структура на трошоците на радиостаниците на регионално ниво | износ | учество |
|---|---|---|
| Материјални трошоци | 4.75 | 8.74% |
| Трошоци за набавка на програма | 3.19 | 5.87% |
| Нематеријални трошоци (услуги) | 5.22 | 9.61% |
| Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма | 20.14 | 37.07% |
| **Директни трошоци за создавање на програмата** | **33.30** | **61.29%** |
| Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма | 4.99 | 9.18% |
| Амортизација на опремата | 2.42 | 4.45% |
| Амортизација на права и лиценци | 0.15 | 0.28% |
| Кирии и останати режиски трошоци | 3.51 | 6.46% |
| Сите останати неопфатени трошоци од работењето | 9.74 | 17.93% |
| **Вкупно трошоци на работењето** | **54.11** | **99.59%** |
| Расходи од други активности | 0.03 | 0.06% |
| Вонредни расходи | 0.19 | 0.35% |
| **Вкупно трошоци на работењето** | **54.33** | **100.00%** |

За плати за вработените биле издвоени најмногу средства, односно 46,25% од вкупните трошоци. Речиси половина од овие трошоци (12,49 милиони денари) ги направиле Буба Мара (5,93 милиони денари), Фортуна (3,30 милиони денари) и Спортско радио 90.3 ФМ (3,26 милиони денари).

Табела 28: Финансиски резултат од работењето на радиостаниците на регионално ниво

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| РА Арачина | 0.24 | -0.54 | 0.30 | -0.22 | 0.30 |
| РА Буба Мара | 0.04 | 0.67 | 0.29 | 0.64 | 1.77 |
| РА Ват | -1.46 | -1.09 | 1.09 | -1.13 | 0.08 |
| РА Зона М-1 | 0.03 | -0.26 | -0.20 | -0.11 | 0.38 |
| РА Урбан | 1.65 | 0.45 | -0.12 | -0.42 | -1.04 |
| РА Клуб ФМ | 1.44 | 0.06 | 0.20 | 0.02 | 0.52 |
| РА Лајф ФМ | 0.19 | 0.14 | 0.47 | 0.01 | -0.10 |
| РА Роса АБ | 0.01 | 0.01 | -1.10 | 0.00 | -0.26 |
| РА РФМ | 0.00 | -0.04 | -0.43 | -1.29 | -0.38 |
| РА Сити | 0.00 | 0.07 | 0.02 | 0.12 | 0.39 |
| РА Скај | 0.91 | 0.03 | -1.05 | 0.19 | 0.01 |
| РА Лидер | -1.77 | 1.03 | 0.05 | -0.02 | 0.70 |
| РА Спортско радио 90.3 ФМ | -0.38 | 0.25 | 0.30 | 0.45 | 0.01 |
| РА Капитол | 0.02 | 0.05 | 0.04 | 0.12 | 0.25 |
| РА Фортуна | 0.12 | -0.65 | 0.06 | -0.15 | -0.03 |
| РА Џез ФМ | -0.17 | 0.13 | -0.44 | -0.12 | 1.43 |

Добивка во анализираната година оствариле 11 регионални радиостаници. Најдобар финансиски резултат имала Буба Мара (1,77 милиони денари). Со загуба работеле пет радиостаници, а загубата на Урбан била највисока (1,04 милиони денари).

Во 2020 година, просечниот број на вработени во редовен работен однос изнесувал 48 лица, едно лице помалку отколку во 2019 година. Најголем број на вработени во редовен работен однос биле ангажирани во Буба Мара, Спортско радио 90.3 ФМ и Сити - по шест вработени.

Табела 29: Просечен број на вработени во редовен работен однос кај радиостаниците на регионално ниво

| | 2019 | 2020 | | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| РА Арачина | 1 | 1 | РА Сити | 5 | 6 |
| РА Буба Мара | 6 | 6 | РА Скај | 5 | 4 |
| РА Ват | 3 | 3 | РА Лидер | 1 | н.п* |
| РА Зона М-1 | 1 | 1 | РА Спортско радио 90.3 ФМ | 6 | 6 |
| РА Урбан | 2 | 3 | РА Капитол | 0 | 0 |
| РА Клуб ФМ | 5 | 5 | РА Фортуна | 5 | 5 |
| РА Лајф ФМ | 4 | 4 | РА Цез ФМ | 1 | 1 |
| РА Роса АБ | 4 | 3 | **ВКУПНО** | **49** | **48** |
| РА РФМ | н.п | н.п* | | | |

*во завршната сметка нема податок за просечниот број на вработени во редовен работен однос во овие радиостаници

На 31.12.2020 година, вкупниот број на вработени изнесувал 131 лице. Од нив, 61 лице биле во редовен работен однос, а хонорарно ангажирани биле 70 лица.

Табела 30: Вкупен број на ангажирани лица (во рро и хонорарно ангажирани) на 31.12.2020 година

| | Состојба на 31.12.2020 | | Состојба на 31.12.2020 |
|---|---|---|---|
| РА Арачина | 6 | РА Сити | 8 |
| РА Буба Мара | 12 | РА Скај | 6 |
| РА Ват | 8 | РА Лидер | 16 |
| РА Зона М-1 | 11 | РА Спортско радио 90.3 ФМ | 9 |
| РА Урбан | 5 | РА Капитол | 6 |
| РА Клуб ФМ | 8 | РА Фортуна | 5 |
| РА Лајф ФМ | 5 | РА Цез ФМ | 5 |
| РА Роса АБ | 6 | Студент ФМ 92.9 | 7 |
| РА РФМ | 8 | **Вкупно** | **131** |

Како и минатата година, најслушана радиостаница во 2020 година била Буба Мара, со просечен неделен досег од 9,7%.

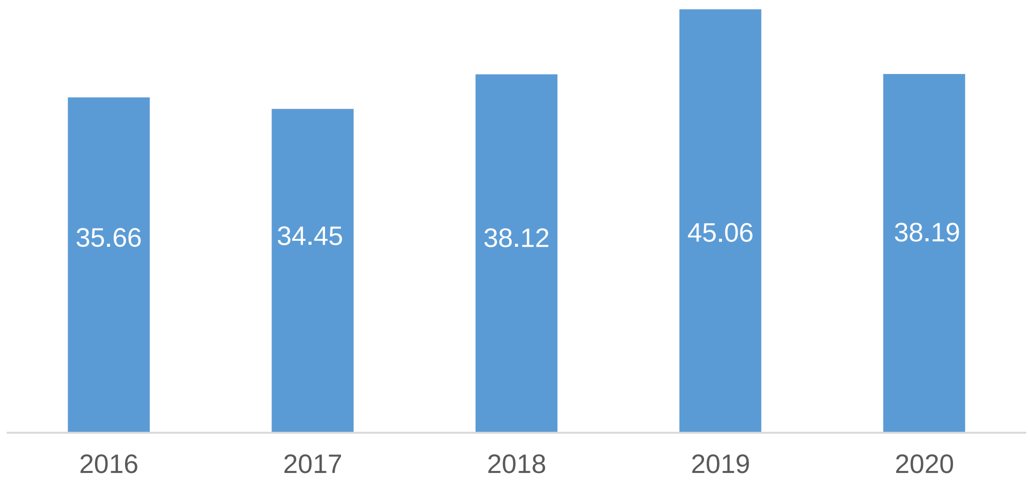
Табела 31: Просечен дневен и неделен досег на радиостаниците на регионално ниво

| Радиостаница | Просечен дневен досег | Просечен неделен досег |
|---|---|---|
| РА Арачина | 0.3% | 1.1% |
| РА Буба Мара | 3.0% | 9.7% |
| РА Ват | 0.7% | 2.0% |
| РА Зона М-1 | 2.0% | 5.8% |
| РА Урбан | 0.2% | 0.6% |
| РА Клуб ФМ | 0.7% | 1.7% |
| РА Лајф ФМ | 0.8% | 1.8% |
| РА Роса АБ | 1.1% | 3.0% |
| РА РФМ | 0.0% | 0.1% |
| РА Сити | 2.6% | 7.7% |
| РА Скај | 2.2% | 5.8% |
| РА Лидер | 0.1% | 0.4% |
| РА Спортско радио 90.3 ФМ | 0.2% | 1.2% |
| Универзитетско радио СТУДЕНТ ФМ 92.9 | 0.1% | 0.2% |
| РА Капитол | 0.4% | 1.4% |
| РА Фортуна | 3.0% | 7.4% |
| РА Џез ФМ | 0.6% | 1.2% |

# Радиостаници на локално ниво

Вкупните приходи на 46-те локални радиостаници во 2020 година изнесувале 38,19 милиони денари. Во споредба со минатата година тие се намалиле за 15,25%.

Слика 44: Вкупни приходи на радиостаниците на локално ниво




Од комерцијалните локални радиостаници највисоки приходи прикажала радиостаницата Кавадарци - 3,29 милиони денари. Најниски приходи остварила Скај радио плус 0,04 милиони денари. 17 локални радиостаници ги зголемиле вкупните приходи во однос на минатата година.

Табела 32: Вкупни приходи на комерцијалните радиостаници на локално ниво

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| Скај радио плус | 0.35 | 0.18 | 0.07 | 0.04 | 0.04 |
| РА 106 | 1.25 | 1.43 | 1.29 | 1.29 | 1.16 |
| РА Актуел | 0.55 | 0.31 | 0.27 | 0.31 | 0.10 |
| РА Б-97 | 0.87 | 0.45 | 1.09 | 0.41 | 0.21 |
| РА Валандово | 0.44 | 0.52 | 0.43 | 0.41 | 0.39 |
| РА Голди | 0.36 | 0.44 | 0.52 | 0.88 | 0.45 |
| РА Мерак 5 ФМ | 1.02 | 0.43 | 0.41 | 0.44 | 0.63 |
| РА Ла Коста | 0.34 | 0.31 | 0.37 | 0.34 | 0.32 |
| РА Комета | 0.60 | 0.32 | 0.48 | 0.53 | 0.40 |
| РА ПРО-ФМ | 0.15 | 0.25 | 0.51 | 0.20 | 0.29 |
| РА Балкан ФМ | 0.06 | 0.53 | 0.74 | 0.90 | 0.52 |
| РА Тајм | 1.84 | 1.61 | 1.67 | 1.66 | 1.30 |
| РА Зора | 0.40 | 0.45 | 0.36 | 0.34 | 0.34 |
| РА Галакси-2002 | 1.25 | 1.18 | 1.77 | 0.94 | 1.02 |
| РА Кавадарци | 2.99 | 3.36 | 3.35 | 3.56 | 3.29 |
| РА Александар Македонски | 0.11 | 0.15 | 0.10 | 0.11 | 0.11 |
| РА Акорд | 0.50 | 0.48 | 0.35 | 0.31 | 0.27 |
| РА Медисон | 0.47 | 0.31 | 0.35 | 0.23 | 0.24 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| РА Ускана-Плус | 0.06 | 0.05 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| РА Кочани ФМ | 0.88 | 0.81 | 0.99 | 1.25 | 1.32 |
| РА Бум | 1.46 | 1.62 | 1.55 | 2.07 | 1.62 |
| РА Јехона ФМ | - | 0.30 | 0.16 | 0.30 | 0.40 |
| РА Пулс | 0.68 | 0.63 | 0.94 | 0.96 | 0.94 |
| РА Лав | 0.09 | нп | 0.01 | 0.00 | 0.00 |
| РА Супер | 2.46 | 2.35 | 3.39 | 3.93 | 2.58 |
| РА 5 Чоки | 0.65 | 0.76 | 0.58 | 0.64 | 0.80 |
| РА Мефф | 0.93 | 0.82 | 0.96 | 1.01 | 0.83 |
| РА Холидеј | 1.50 | 1.24 | 1.38 | 1.43 | 1.61 |
| РА Пела | - | 0.05 | 0.72 | 1.16 | 1.17 |
| РА Еко | 0.54 | 0.92 | 0.48 | 0.38 | 0.38 |
| РА Модеа | 0.43 | 0.43 | 0.51 | 0.41 | 0.29 |
| РА Свети Николе | 0.89 | 0.69 | 0.42 | 0.93 | 0.75 |
| РА Плеј | 0.67 | 0.99 | 0.97 | 1.01 | 1.20 |
| РА Ррапи | 0.84 | 0.91 | 0.87 | 1.09 | 0.54 |
| РА Експрес | 1.97 | 1.79 | 1.87 | 1.86 | 1.96 |
| РА Хит | 1.47 | 1.64 | 1.47 | 1.44 | 1.07 |
| РА Блета | 0.54 | 0.85 | 1.29 | 1.12 | 1.34 |
| РА Кисс | 1.01 | 0.70 | 0.82 | 0.91 | 0.74 |
| РА Плус Форте | 0.71 | 0.67 | 0.40 | 0.40 | 0.51 |
| РА Фама (РА 7) | 0.78 | 0.59 | 0.72 | 0.67 | 0.92 |
| РА Ред ФМ | 0.15 | 0.21 | 0.13 | 0.34 | 0.28 |
| РА Енџелс ФМ | 1.52 | 1.35 | 1.69 | 1.56 | 1.65 |
| РА 102-ка ФМ | - | - | 0.00 | 0.12 | 0.37 |

Приходите на непрофитните локални радиостаници изнесувале 3,83 милиони денари. Од нив, 3,81 милион денари се приходите на Марија Благовест и 0,02 милиони денари приходите на Универзитетското радио УКЛО ФМ.

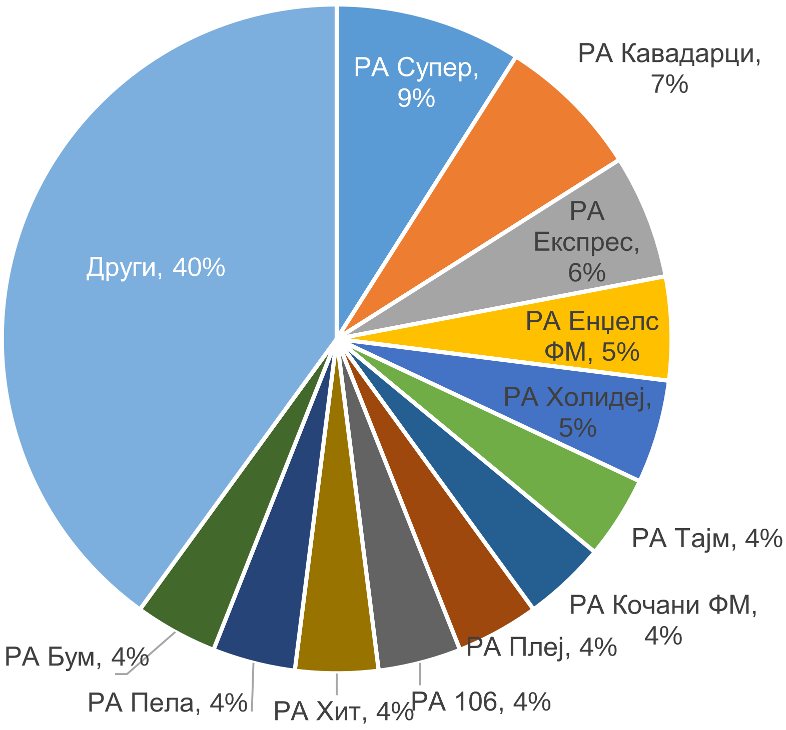
Во анализираната година од реклами локалните радиостаници оствариле 73,87% од вкупните приходи.

Табела 33: Структура на приходите на радиостаниците на локално ниво

| Структура на приходите на радијата на локално ниво | износ | учество |
|---|---|---|
| Реклами и телешопинг | 28.21 | 73.87% |
| Спонзорства | 0.26 | 0.68% |
| Продажба на содржини | 0.06 | 0.16% |
| Приходи обезбедени од трети страни | 0.29 | 0.76% |
| Останати приходи | 6.76 | 17.70% |
| Приходи од основна дејност | **35.58** | **93.17%** |
| Приходи од други дејности | 1.45 | 3.79% |
| Вонредни приходи | 1.16 | 3.04% |
| Вкупни приходи | **38.19** | **100.00%** |

Највисоки приходи од рекламирање прикажала Супер (2,51 милиони денари), а најниски Скај радио плус (0,04 милиони денари).

Слика 45: Удел во приходите од рекламирање на радиостаниците на локално ниво




Позначајни приходи локалните радиостаници прикажале во категоријата „останати приходи“, во коишто се опфатени и средствата што им ги додели Агенцијата за справување со COVID-19 кризата.

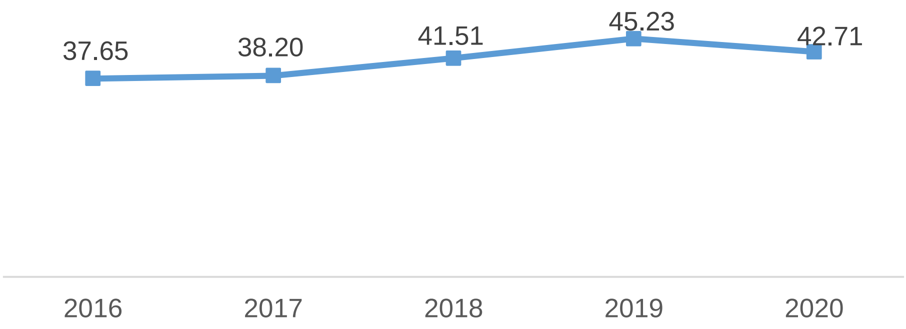
Од емитување платено политичко рекламирање за време на предвремените парламентарни избори во 2020 година, најмногу приходи остварила Супер (0,35 милиони денари). Ниту една локална радиостаница не емитувала платено политичко рекламирање за време на предвремените локални избори во Штип и Пласница.

Вкупните трошоци на локалните радиостаници изнесувале 42,71 милион денари. Во споредба со минатата година тие се намалиле за 5,57%.

Во 2020 година најмногу потрошила радиостаницата Кавадарци (3,25 милиони денари), а најмалку Александар Македонски (0,16 милиони денари).

Во однос на претходната година, трошоците ги зголемиле 28 локални радиостаници, а останатите радиостаници потрошиле помалку средства. Лав и Ускана Плус не прикажале трошоци од работењето.

Слика 46: Вкупни трошоци на радиостаниците на локално ниво




Трошоците за плати имале најголемо учество во структурата на трошоците на радиостаниците на локално ниво. 58,86% од вкупните трошоци биле потрошени за плати за вработените.

Најмногу средства за оваа намена издвоиле Универзитетското радио УКЛО ФМ (1,66 милиони денари) и Енџелс (1,55 милиони денари). Три комерцијални радиостаници не прикажале трошоци за вработени, и тоа: Мерак 5 ФМ, Ускана Плус и Лав.

Табела 34: Структура на трошоците на радиостаниците на локално ниво

| **Структура на трошоците на радијата на локално ниво** | **износ** | **учество** |
|---|---|---|
| Материјални трошоци | 4.76 | 11.14% |
| Трошоци за набавка на програма | 0.47 | 1.10% |
| Нематеријални трошоци (услуги) | 4.10 | 9.60% |
| Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма | 24.22 | 56.71% |
| **Директни трошоци за создавање на програмата** | **33.55** | **78.55%** |
| Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма | 0.92 | 2.15% |
| Амортизација на опремата | 0.90 | 2.11% |
| Амортизација на права и лиценци | 0.00 | 0.00% |
| Кирии и останати режиски трошоци | 0.90 | 2.11% |
| Сите останати неопфатени трошоци од работењето | 6.12 | 14.33% |
| **Вкупно трошоци на работењето** | **42.39** | **99.25%** |
| Расходи од други активности | 0.27 | 0.63% |
| Вонредни расходи | 0.05 | 0.12% |
| **Вкупно трошоци на работењето** | **42.71** | **100.00%** |

Локалните радиостаници заедно прикажале загуба во износ од 2,71 милиони денари. Со позитивен финансиски резултат годината ја завршиле 19 радиостаници, а најголема била добивката на Марија-Благовест (1,29 милиони денари). Дури 23 радиостаници работеле со загуба. Највисока била загубата на Свети Николе, во износ од 0,86 милиони денари. Лав и Ускана Плус не прикажале ниту добивка ниту загуба од работењето.

Просечниот број на вработени во редовен работен однос во локалните радиостаници изнесувал 92 лица. Најголем број биле ангажирани во радиостаниците Супер и Свети Николе (по пет лица).

На 31.12.2020 година, вкупниот број на вработени лица изнесувал 182. Од нив, 97 лица биле во редовен работен однос, а 85 лица работеле хонорарно.

Најслушана локална радиостаница во анализираната година била Кавадарци, со просечен неделен досег од 28,1%. Веднаш зад неа била Тајм, со просечен неделен досег од 25,1%.

Табела 35: Просечен дневен и неделен досег на радиостаниците на локално ниво

| Радиостаница | Просечен дневен досег | Просечен неделен досег | Радиостаница | Просечен дневен досег | Просечен неделен досег |
|---|---|---|---|---|---|
| РА Скај радио плус | 10.0% | 13.4% | РА Јехона ФМ | 2.0% | 4.4% |
| РА 106 | 3.8% | 9.1% | РА Пулс | 4.1% | 9.3% |
| РА Актуел | 1.4% | 3.1% | РА Лав | 1.9% | 3.5% |
| РА Б-97 | 0.5% | 2.5% | РА Супер | 5.4% | 10.4% |
| РА Делфин | 1.4% | 2.9% | РА 5 Чоки | 0.8% | 3.6% |
| РА УКЛО ФМ | 0.9% | 1.8% | РА Мефф | 2.5% | 6.1% |
| РА Валандово | 8.9% | 17.9% | РА Холидеј | 6.9% | 17.5% |
| РА Голди | 4.2% | 6.8% | РА Пела | 0.0% | 4.2% |
| РА Мерак 5 ФМ | 5.3% | 10.2% | РА Еко | 7.0% | 16.2% |
| РА Ла Коста | 7.6% | 19.4% | РА Модеа | 9.0% | 19.3% |
| РА Комета | 4.9% | 11.1% | РА Свети Николе | 4.5% | 16.0% |
| РА ПРО-ФМ | 1.5% | 3.6% | РА Плеј | 0.7% | 2.4% |
| РА Балкан ФМ | 2.6% | 4.7% | РА Ррапи | 2.7% | 5.4% |
| РА Тајм | 17.6% | 25.1% | РА Експрес | 3.7% | 7.8% |
| РА Зора | 6.8% | 10.3% | РА Хит | 7.1% | 12.1% |
| РА Галакси-2002 | 3.3% | 5.5% | РА Блета | 3.8% | 6.2% |
| РА Кавадарци | 15.4% | 28.1% | РА Кисс | 4.1% | 8.9% |
| РА А. Македонски | 2.6% | 4.9% | РА Плус Форте | 1.4% | 3.7% |
| РА Акорд | 3.7% | 8.2% | РА Фама (РА 7) | 0.6% | 2.5% |
| РА Медисон | 0.0% | 1.1% | РА Ред ФМ | 0.2% | 0.6% |
| РА Ускана-Плус | 1.9% | 4.1% | РА Енџелс ФМ | 8.4% | 15.2% |
| РА Кочани ФМ | 4.8% | 11.8% | РА УГД ФМ | 1.7% | 4.2% |
| РА Аљбана | 1.4% | 1.8% | РА 102-ка ФМ | 1.4% | 3.1% |
| РА Бум | 7.1% | 13.6% | РА Марија - Благовест | 1.4% | 4.1% |

## ПРЕГЛЕД НА ТАБЕЛИ


Табела 1: Клучни наоди .......... 4
Табела 2: Предвидени средства според ЗАВМУ за финансирање на МРТ .......... 13
Табела 3: Структура на вкупните приходи на МРТ .......... 14
Табела 4: Структура на вкупните трошоци на МРТ .......... 15
Табела 5: Структура на трошоците на терестријалните телевизии на државно ниво .......... 24
Табела 6: Финансиски резулат од работењето на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години .......... 25
Табела 7: Структура на трошоците на телевизиите на државно ниво преку неограничен ресурс .......... 33
Табела 8: Финансиски резултат од работењето на телевизиите на државно ниво преку неограничен ресурс во последните пет години .......... 33
Табела 9: Вкупни приходи на регионалните телевизии во последните пет години .......... 39
Табела 10: Структура на вкупните приходи на регионалните телевизии по радиодифузни региони .......... 40
Табела 11: Структура на вкупните трошоци на регионалните телевизии по радиодифузни региони .......... 42
Табела 12: Просечен број на вработени во редовен работен однос кај телевизиите на регионално ниво .......... 43
Табела 13: Вкупен број на ангажирани лица (во рро и хонорарно ангажирани) на 31.12.2020 година .......... 43
Табела 14: Просечен неделен досег и удел во гледаноста на регионалните телевизии .......... 44
Табела 15: Вкупни приходи на телевизиите на локално ниво .......... 46
Табела 16: Структура на приходите на телевизиите на локално ниво .......... 48
Табела 17: Вкупни трошоци на телевизиите на локално ниво .......... 48
Табела 18: Структура на вкупните трошоци на телевизиите на локално ниво .......... 49
Табела 19: Просечен број на вработени во редовен работен однос кај телевизиите на локално ниво .......... 49
Табела 20: Вкупен број на ангажирани лица (во рро и хонорарно ангажирани) на 31.12.2020 година .......... 50
Табела 21: Просечен неделен досег и удел во гледаноста на локалните телевизии .......... 50
Табела 22: Структура на приходите на радиостаниците на државно ниво .......... 53
Табела 23: Структура на трошоците на радиостаниците на државно ниво .......... 55
Табела 24: Просечен број на вработени во редовен работен однос кај радиостаниците на државно ниво .......... 57
Табела 25: Вкупни приходи на радиостаниците на регионално ниво .......... 59
Табела 26: Структура на приходите на радиостаниците на регионално ниво .......... 60
Табела 27: Структура на трошоците на радиостаниците на регионално ниво .......... 62
Табела 28: Финансиски резултат од работењето на радиостаниците на регионално ниво .......... 62
Табела 29: Просечен број на вработени во редовен работен однос кај радиостаниците на регионално ниво .......... 63
Табела 30: Вкупен број на ангажирани лица (во рро и хонорарно ангажирани) на 31.12.2020 година .......... 63
Табела 31: Просечен дневен и неделен досег на радиостаниците на регионално ниво .......... 64
Табела 32: Вкупни приходи на комерцијалните радиостаници на локално ниво .......... 66
Табела 33: Структура на приходите на радиостаниците на локално ниво .......... 67
Табела 34: Структура на трошоците на радиостаниците на локално ниво .......... 69
Табела 35: Просечен дневен и неделен досег на радиостаниците на локално ниво .......... 70

## ПРЕГЛЕД НА СЛИКИ


Слика 1: Вкупни приходи во индустријата ..... 6
Слика 2: Движење на вкупни приходи во индустријата ..... 6
Слика 3: Структура на приходите во индустријата ..... 7
Слика 4: Приходи од рекламирање во индустријата ..... 7
Слика 5: Вкупни трошоци во индустријата ..... 8
Слика 6: Движење на вкупните трошоци во индустријата ..... 8
Слика 7: Финансиски резултат од работењето ..... 9
Слика 8: Движење на вкупните приходи на МРТ во последните 10 години ..... 11
Слика 9: Средства од државниот буџет за финансирање на МРТ за 2019г. и 2020г. ..... 13
Слика 10: Движење на заедничките вкупни приходи на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години ..... 19
Слика 11: Движење на поединечните вкупни приходи на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години ..... 20
Слика 12: Движење на приходите од рекламирање на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години ..... 21
Слика 13: Приходи од рекламирање (без ппр) на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години ..... 22
Слика 14: Учество на приходите од рекламирање на терестријалните телевизии на државно ниво во вкупните приходи од реклами ..... 22
Слика 15: Вкупни приходи и вкупни трошоци на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години ..... 23
Слика 16: Вкупни трошоци на терестријалните телевизии на државно ниво во последните пет години ..... 23
Слика 17: Просечен број на вработени во редовен работен однос во терестријалните телевизии на државно ниво во 2019 и 2020 година ..... 25
Слика 18: Вкупен број на ангажирани лица (во рро и хонорарно ангажирани) на 31.12.2020 година ..... 26
Слика 19: Просечен дневен и неделен досег на терестријалните телевизии на државно ниво ..... 27
Слика 20: Движење на поединечните вкупни приходи на телевизиите на државно ниво преку неограничен ресурс во последните пет години ..... 29
Слика 21: Структура на поединечните вкупни приходи на телевизиите на државно ниво преку неограничен ресурс во 2020 година ..... 30
Слика 22: Учество во приходите од рекламирање на телевизиите на државно ниво преку неограничен ресурс ..... 31
Слика 23: Приходи од реклами без ппр на телевизиите на државно ниво преку неограничен ресурс во последните пет години ..... 31
Слика 24: Вкупни трошоци на телевизиите на државно ниво преку неограничен ресурс во последните пет години ..... 32
Слика 25: Просечен број на вработени во редовен работен однос во телевизиите на државно ниво преку неограничен ресурс во 2019 и 2020 година ..... 34
Слика 26: Вкупен број на ангажирани лица (во рро и хонорарно ангажирани) на 31.12.2020 година ..... 35
Слика 27: Просечен дневен и неделен досег на сателитските телевизии ..... 35
Слика 28: Удел во вкупната гледаност на сателитските телевизии ..... 35
Слика 29: Просечен дневен и неделен досег на телевизиите на државно ниво преку кабел ..... 36

Слика 30: Удел во вкупната гледаност на телевизиите на државно ниво преку кабел ...................... 36
Слика 31: Вкупни приходи на регионалните телевизии во последните пет години ............................ 38
Слика 32: Приходи од рекламирање на регионалните телевизии во 2020 година ............................. 39
Слика 33: Трошоци на регионалните телевизии во 2020 година ......................................................... 41
Слика 34: Приходи од реклами на телевизиите на локално ниво во 2019 и 2020 година ................. 47
Слика 35: Вкупни приходи на радиостаниците на државно ниво ........................................................ 53
Слика 36: Удел во приходите од рекламирање на радиостаниците на државно ниво ....................... 54
Слика 37: Вкупни трошоци на радиостаниците на државно ниво ........................................................ 55
Слика 38: Финансиски резултат од работењето на радиостаниците на државно ниво ..................... 56
Слика 39: Вкупен број на ангажирани лица (во рро и хонорарно ангажирани) на 31.12.2020 година ........ 57
Слика 40: Просечен дневен и неделен досег на радиостаниците на државно ниво .......................... 57
Слика 41: Вкупни приходи на радиостаниците на регионално ниво .................................................... 59
Слика 42: Удел во приходите од рекламирање на радиостаниците на регионално ниво ................. 60
Слика 43: Вкупни трошоци на радиостаниците на регионално ниво ................................................... 61
Слика 44: Вкупни приходи на радиостаниците на локално ниво .......................................................... 66
Слика 45: Удел во приходите од рекламирање на радиостаниците на локално ниво ....................... 68
Слика 46: Вкупни трошоци на радиостаниците на локално ниво ......................................................... 69

| | |
|---|---|
| **Наслов** | **Анализа на пазарот на аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2020 година** |
| **Издавач** | Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги<br><br>Палата Панко Брашнаров Ул.„Македонија“ бр.38, 1 000 Скопје |
| | |
| | Тел.02/3103-400 |
| | www.avmu.mk |
| | contact@avmu.mk |
| **За издавачот** | д-р Зоран Трајчевски, Директор |
| **Автори** | д-р Зоран Трајчевски, Магдалена Давидовска-Довлева, Сања Гудеска-Здравковска и Катерина Доневска |