Bazuar në nenin 18 paragrafi 1 alineja 22 dhe neni 20 paragrafi 1 alineja 15 nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele („Gazeta zyrtare e Republikës së Maqedonisë“nr. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 dhe 27/19 dhe „Gazeta zyrtare e Republikës së Maqedonisë së Veriu“ nr. 42/20 dhe 77/21),neni 15 paragrafi 1 alineja 19 dhe neni 39 paragrafi 1alineja 15 i Rregullores për punë të Agjencisë për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele (Tekst i pastruar) nr.01-3732/1 nga 29.07.2019, në lidhje me nenin 76-v paragrafi 1dhe neni 75-gj paragrafi 1 dhe 2 nga Kodi zgjedhor („Gazeta zyrtare e Republikës së Maqedonisë“ nr.40/06, 136/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17, 125/17, 35/18, 99/18, 140/18, 208/18 dhe 27/19 dhe „Gazeta zyrtare e Republikës së Maqedonisë së Veriut“ nr. 98/19, 42/20, 74/21 и 215/21 ), Këshilli i Agjencis për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele në përputhje me Konkluzionin 602-3481/3 nga 24.09.2021, e riafirmoi Tekstin e pastruar të Rregullores për programin e paguar politik për Zgjedhjet lokale 2021.

**Udhëzim për reklamimin e paguar politik**

**PËR ZGJEDHJET LOKALE 2021**

**(Tekst i pastruar)**

1. Me këtë Udhëzim përcaktohet mënyra e zbatimit të nenit 75-gj paragrafët 1 dhe 2 nga Kodi zgjedhor për Zgjedhjet e anëtarëve të këshillave komunal dhe Këshillit të Qytetit të Shkupit dhe për kryetar komune dhe kryetar të Qytetit të Shkupit për vitin 2021 (mëtej në tekst Zgjedhje lokale 2021), në mënyrë që të sigurohen rregulla precize për kohëzgjatjen e reklamave të paguara politike në kohë reale në transmetim.
2. Gjatë fushatës zgjedhore,në raundin e parë dhe të dytë të votimit,transmetuesit duhet të emitojnë gjithësej nëntë minuta e tridhjetë sekonda(00:09:30) kohë shtesë për reklamim në kohë reale program i destinuar vetëm për reklamimin e paguar politik(RPP).
3. Në përputhje me shpërndarjen e kohës për reklama të paguara politike të përcaktuara në nenin 75-gj paragrafi 1 nga Kodi zgjedhor, gjithësej nëntë minuta e tridhjetë sekonda (00:09:30) në kohë reale, mbajtësit e listave do ti përdorin së më poshtë:
* Në një maksimum prej 4-minutash të destinuara për dy partitë politike më të mëdha të qeverisjes,ku në zgjedhjet e fundit parlamentare fituan më së shumti vota,do të emetohet reklam e paguar politike të paraqitësve të listave -KOALICIONI „MË TË MIRËN PËR KOMUNËN TIME“ E UDHËHEQUR NGA SDSM dhe nga BASHKIMI DEMOKRATIK PËR INTEGRIM-BDI.
* Në një maksimum prej 4-minutash të destinuara për dy partitë më të mëdha politike opozitare të cilat në zgjedhjet e fundit parlamentare fituan më shumë vota, do të transmetohet program i paguar politik të paraqitësve të listave-VMRO-DPMNE DHE KOALICIONIT „RIPËRTËRITJE E MAQEDONISË“dhe të АLEANCËC PËR SHQIPTARËT DHE ALTERNATIVËN.
* Në maksimum minuta e 1-rë destinuar për partitë politike në Parlament ku në zgjedhjet e fundit për deputetë nuk fituan deputetë mjaftueshëm për të formuar grup parlamentar do të emetohet reklam e paguar politike të përfaqësuesve të listave – TË MAJTËT, PARTIA DEMOKRATIKE E SHQIPTARËVE-DPA, LËVIZJE VENDIMORE PËR NDRYSHIM, LËVIZJA BESA, GROM, PARTIA DEMOKRATIKE E TURQVE E MAQEDONISË, PARTIA PËR LËVIZJEN E TURQVE NË MAQEDONI, dhe VMRO- PARTIA POPULLORE.
* Në 30 sekondat e mbetura të destinuara për partitë politike që nuk kanë përfaqësues në Parlament ose kandidatë do të emetohet reklam e paguar politike për të gjithë përfaqësuesit e listave për Zgjedhjet lokale 2021.
1. Koha e lejuar për reklamim midis përfaqësuesve të listave do të shpërndahet bazuar në marrëveshjen paraprake të kryer me shkrim mes tyre.Duke vepruar kështu, çdo përfaqësues i listës mund ta marrë kohën e përgjithshme për RPP nga kategoria e tij (4 minuta/4 minuta/1 minut/30 sekonda), nëse nuk ekziston interesim nga të tjerët/at përfaqësues të listave dhe nëse është në përputhje me marrëveshjen e arritur.
2. Mbajtësit e listave që kanë deklaruar publikisht mbështetjen e tyre për kandidatët nga një grup votuesish për Komunat dhe për Qytetin e Shkupit, në të cilën ata nuk kanë kandidatë të tyre, mund të marrin pjesë nga koha e tyre për RPP ta përdorin për reklamimin e kandidatëve të tyre, duke treguar qartë se ata janë sponzorët e reklamave,dhe jo kandidatët që ata mbështesit.
3. Në përputhje me nenin 75-gj paragrafi 2 nga Kodi zgjedhor, transmetuesit mund të ofrojnë kohë për reklama të paguara politike dhe në dy orë reale të njëpasnjëshme në vazhdimësi (në kalim nga një orë reale në tjetrën), por në të njëjtën kohë janë të detyruar të sigurojnë që bashkimi i reklamave, dy herë radhazi nuk do të jetë për të njëjtën paraqitës të listës dhe sigurimin e përfaqësimit alternativ të përfaqësuesve të listave nga qeveria dhe opozita.
4. Çdo paraqitës i listës gjithashtu mund të marrë ma qira kohën totale të lejuar për RPP nga kategoria e saj në dy orë të njëpasnjëshme reale në mënyrë të vazhdueshme (8minuta/8minuta/2 minuta/1 minut),në kalim nga një në tjetër orë reale, nëse nuk ka interes nga paraqitësi/sit e tjerë të listave dhe nëse është në përputhje me marrëveshjen e arritur.
5. Gjatë lidhjes së kontratës për reklamën e paguar politike dhe emetimin e saj, transmetuesi duhet të ketë parasysh respektimin e minutave totale të lejuara në kohë reale për secilën nga kategoritë e mbajtësve të listave dhe për respektimin e kohës totale të lejuar për RPP në kohë reale prej nëntë minutash dhe tridhjetë sekondash (00:09:30).
6. Ky Udhëzim hyn në fuqi ditën e miratim të tij, dhe do të shpallet në faqen e internetit të Agjencisë për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele.
7. Teksti i pastruar i Udhëzuesit për reklamim të paguar politik 2021 i mbulon: Udhëzuesi për reklamim të paguar politik për Zgjedhjet locale 2021, 601-3457/1 nga 21.09.2021 dhe Udhëzuesin nr.01-3486/1nga 24.09.2021 për ndryshimin e Udhëzuesit për reklamim të paguar politik për Zgjedhjet lokale 2021.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nr.­ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021****Shkup**  | **Agjencia për shërbime mediatike****Audio dhe audiovizuele****Kryetar i Këshillit,**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**v.d. Lazo PETRUSHEVSKI** |