АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

SEGMENTS RESEARCH

ПОДАТОЦИ ЗА ДОСЕГОТ НА РАДИОСТАНИЦИТЕ И ЗА УДЕЛОТ ВО ВКУПНАТА ГЛЕДАНОСТ НА ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СТАНИЦИ

2021, ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ

Содржина

1. Методологија и примерок
2. Радиодифузни региони
3. Примерок
4. Радио
5. Телевизија

КОРИСТЕНИ ФОРМУЛИ ЗА ПРЕСМЕТУВАЊЕ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ

- **Просечен дневен досег на радио станиците** = популација што се изјаснила дека слушала радио во било кој период од претходниот ден / вкупна популација
- **Просечен дневен досег на радио станицата со слушаност на државно ниво** = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден / вкупна популација
- **Просечен дневен досег на радио станицата од Скопје** = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден / популација во Скопје
- **Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи** = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден / популација на територијата на која што зрачи радио станицата
- **Просечен неделен досег на радио станиците** = популација што се изјаснила дека слушала радио во било кој период од претходната седмица / вкупна популација
- **Просечен неделен досег на радио станицата** = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица / вкупна популација
- **Просечен неделен досег на радио станицата во Скопје** = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица / популација во Скопје
- **Просечен дневен досег на телевизиите** = популација што се изјаснила дека гледала ТВ во било кој период од претходниот ден / вкупна популација
- **Просечен дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа** = популација што се изјаснила дека гледала ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во било кој период од претходниот ден / вкупна популација
- **Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС. Македонија (Удел во вкупната гледаност)** = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на РС. Македонија
- **Просечен дневен досег на регионалните и локалните канали** = популација што се изјаснила дека гледала регионална или локална ТВ во било кој период од претходниот ден / вкупна популација
- **Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)** = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ канлот
- **Просечен дневен досег на ТВ каналот** = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупна популација
- **Просечен неделен досег на телевизиите** = популација што се изјаснила дека гледала ТВ во било кој период од претходната седмица / вкупна популација
- **Просечен неделен досег на ТВ каналот** = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица / вкупна популација
- **Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот** = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица / популација во соодветниот регион
- **Просечен неделен досег на локален ТВ канал** = популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица / популација во соодветната територија

МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК

Методологија и примерок

Методологија	Телефонско интервју со помош на компјутер (CATI) и употреба на полуструктуриран прашалник изработен во соработка со Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги
Времетраење на собирање на податоците	Собирањето на податоци се вршеше во период од 24.03. до 31.12.2021 , од 10 – 20 часот
Големина на примерокот	Вкупниот број на анкетирани испитаниици е 9.600
Репрезентативност на примерокот	Примерокот е репрезентативен на ниво на РС Македонија според регион, пол, возраст и националност и е изработен врз основа на официјалните податоци од Државниот завод за статистика - „Попис на населението, домаќинствата и становите 2002“

*Методологијата според која се спроведува истражувањето е пропишана во тендерската документација по оглас за доделување

Договор за јавна набавка бр. 00959/2021 објавен 02.02.2021 од страна на Агенцијата за аудио и аудивизуелни медиумски услуги

Радиодифузни региони

- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Д1 (Црн Врв); Д2 (Страцин); Д3 (Туртел); Д4 (Боскија); Д5 (Пелистер); Д6 (Мали Влај), Д7(Стогово) и Д8 (Попова Шапка), со тоа што радиодифузниот регион Д1 се состои од два подрегиони – Д1 Скопје и Д1 Велес.

- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телвизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион. Од таа причина, во извештајот од истражувањето, резултатите се структурирани според територијалната поделба на радиодифузни региони.

*Мапата е превземена од веб страницата: https://avmu.mk/

Примерок

РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН

Табела 1. Број на испитаници од секоја општина/град вклучени во примерокот

Скопје	2764
Градско	30
Велес	262
Неготино	96
Чашка	32
Росоман	24
Кавадарци	182
Свети Николе	88
Демир Капија	22
Лозово	16
Куманово	494
Липково	106
Старо Нагоричане	22
Ранковце	24
Крива Паланка	108
Кратово	54
Пробиштип	82
Кочани	186
Македонска Каменица	38
Штип	240
Чешиново-Облешево	28
Карбинци	16

Зрновци	16
Виница	92
Делчево	88
Пехчево	32
Берово	62
Струмица	274
Радовиш	134
Конче	16
Василево	56
Босилево	60
Ново Село	48
Дојран	28
Богданци	40
Валандово	56
Гевгелија	104
Битола	450
Прилеп	360
Новаци	24
Могила	32
Кривогаштани	24
Долнени	52
Крушево	46

Демир Хисар	54
Ресен	86
Кичево	266
Македонски Брод	26
Пласница	28
Охрид	257
Струга	296
Вевчани	17
Дебарца	30
Центар Жупа	30
Дебар	90
Маврово и Ростуша	40
Тетово	416
Гостивар	392
Боговиње	130
Брвеница	72
Врапчиште	114
Желино	106
Јегуновце	46
Теарце	96
Тотал	9600

*Примерокот е одреден врз основа на дистрибуцијата на населението во радиодифузните региони

Примерок

ПОЛ
50.7%
49.3%
Машки
Женски

ВОЗРАСТ
19.7%
19.3%
18.5%
17.8%
13.7%
11.0%
10-19
20-29
30-39
40-49
50-59
Над 60

Примерок

НАЦИОНАЛНОСТ

ОБРАЗОВАНИЕ

Примерок

РАБОТЕН СТАТУС
Вработен
51.6%
Невработен
20.1%
Пензионер
10.6%
Ученик / студент
16.7%
Земјоделец / сточар
0.4%
Друго
0.6%

СЕМЕЕН СТАТУС
61.5%
34.5%
1.0%
3.0%
0.0%
Во брак
Неженет/немажена
Разведен/-а
Вдовец/-а
Одбива да одговори

РАДИО

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА БИЛО КОЕ ДРУГО МЕСТО)?

*- Еден одговор, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија***

Табела 2. Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели (%)

	Вкупна Популација	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								
		Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	Над 60	Македонец/-ка	Албанец/ка	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка
Да	22.3	24.8	19.7	17.8	28.8	27.6	26.0	15.1	12.9	26.6	14.2	14.5	26.6	28.9	16.1	26.5	18.8	22.2	19.7	12.5	15.4
Не	77.7	75.2	80.3	82.2	71.2	72.4	74.0	84.9	87.1	73.4	85.8	85.5	73.4	71.1	83.9	73.5	81.3	77.8	80.3	87.5	84.6
Вкупно	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?
– ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО

- *Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои слушале радио во текот на претходниот ден*

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА? – ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО

*- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на **Скопје** кои слушале радио во текот на претходниот ден*

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

– ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ

- Повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територија на која што зрачат локалните радио станици кои слушале радио во текот на претходниот ден

Табела 3. Просечен дневен досег на локалните радио станици според соодветната територија на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
Берово	Скај радио плус	6.7%	12.5%	6.3%	6.7%	8.0%
Битола	РА 106	8.0%	6.3%	5.4%	8.0%	6.9%
	РА Актуел	0.9%	1.8%	0.9%	0.0%	0.9%
	РА Б-97	1.8%	1.8%	0.9%	3.6%	2.0%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0.9%	0.0%	0.0%	1.8%	0.7%
Валандово	РА Валандово	14.3%	7.1%	14.3%	14.3%	12.5%
Велес	РА Голди	4.5%	3.1%	4.6%	6.1%	4.6%
	РА Мерак 5 ФМ	7.6%	6.2%	7.7%	6.1%	6.9%
Виница	РА Ла Коста	21.7%	8.7%	4.3%	17.4%	13.0%
Гевгелија	РА Тајм	11.5%	15.4%	11.5%	15.4%	13.5%
Гостивар	РА Комета	3.1%	4.0%	5.1%	3.1%	3.8%
	РА Про-фм	4.1%	2.0%	1.0%	1.0%	2.0%
	РА Балкан ФМ	1.0%	2.0%	3.0%	3.1%	2.3%
Делчево	РА Зора	9.1%	4.5%	9.1%	4.5%	6.8%
Кавадарци	РА Галакси-2002	4.3%	4.4%	2.2%	4.3%	3.8%
	РА Кавадарци	13.0%	20.0%	17.8%	15.2%	16.5%
Кичево	РА Акорд	4.5%	3.0%	1.5%	3.0%	3.0%
	РА Ускана-плус	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%
	Александар Македонски	6.0%	3.0%	4.5%	6.1%	4.9%
	Медисон	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%
Кочани	РА Кочани ФМ	12.8%	13.0%	10.9%	10.9%	11.9%
Кривогаштани	РА Пела	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	4.2%
Неготино	РА Пулс	0.0%	0.0%	4.2%	8.3%	3.1%

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
Куманово	РА Аљбана	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
	РА Бум	8.0%	6.6%	6.6%	6.4%	6.9%
	Јехона	2.4%	0.0%	0.8%	1.6%	1.2%
Охрид	РА Лав	0.0%	1.6%	3.1%	1.5%	1.6%
	РА Супер	7.7%	6.3%	6.3%	10.8%	7.7%
Прилеп	РА 5 Чоки	1.1%	1.1%	2.2%	1.1%	1.4%
	РА Мефф	1.1%	2.2%	3.3%	2.2%	2.2%
	РА Холидеј	6.7%	4.4%	5.6%	4.4%	5.3%
Пробштип	РА Еко	4.8%	5.0%	10.0%	14.3%	8.5%
Свети Николе	РА Модеа	0.0%	9.1%	9.1%	10.0%	7.0%
	РА Свети Николе	9.1%	4.5%	9.1%	5.0%	6.9%
Струга	РА Плеј	2.7%	1.4%	1.4%	1.4%	1.7%
	РА Ррапи	1.4%	1.4%	2.7%	2.7%	2.0%
	РА 102КА	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Струмица	РА Експрес	1.4%	2.9%	4.4%	4.4%	3.3%
	РА Хит	4.3%	5.9%	7.4%	11.8%	7.3%
	РА Марија Благовест	2.9%	1.5%	1.5%	0.0%	1.5%
Тетово	РА Блета	5.8%	4.8%	3.8%	3.8%	4.6%
	РА Кисс	1.9%	5.8%	4.8%	2.9%	3.8%
	Радио 7	1.9%	1.0%	1.0%	1.9%	1.4%
	Плус Форте	1.9%	1.0%	1.9%	1.9%	1.7%
	РА Ред	1.9%	1.9%	1.0%	1.9%	1.7%
Штип	РА Енџелс	10.0%	13.3%	11.7%	13.3%	12.1%
	Универзитетско радио УГД ФМ	3.3%	1.7%	1.7%	0.0%	1.7%

ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

*- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои слушале радио во текот на претходниот ден*

*просечен вкупен досег на македонските радио станици по час

КАКВИ СОДРЖИНИ СЛУШАВТЕ НА РАДИО ВЧЕРА?

*- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои слушале радио во текот на претходниот ден*

КАДЕ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

*- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои слушале радио во текот на претходниот ден*

ПРЕКУ КОЈ УРЕД ИЛИ НА КОЈ НАЧИН СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

- *Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои слушале радио во текот на претходниот ден*

ДАЛИ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА БИЛО КОЕ ДРУГО МЕСТО)?

*- Еден одговор, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија***

Табела 4. Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели (%)

	Вкупна Популација	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								
		Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	Над 60	Македонец/-ка	Албанец/ка	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка
Да	40.9	44.7	36.9	32.8	47.9	49.5	46.5	35.6	25.7	45.9	31.0	32.6	43.5	46.5	37.6	47.7	37.1	42.3	40.8	18.7	33.2
Не	59.1	55.3	63.1	67.2	52.1	50.5	53.5	64.4	74.3	54.1	69.0	67.4	56.5	53.5	62.4	52.3	62.9	57.7	59.2	81.3	66.8
Вкупно	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

–НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО

- *Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои слушале радио во текот на претходната седмица*

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

–НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО

*- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на **Скопје** кои слушале радио во текот на претходната седмица*

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

– ПРОСЕЧЕН НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ

- Повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територија на која што зрачат локалните радио станици кои слушале радио во текот на претходната седмица

Табела 5. Просечен неделен досег на локалните радио станици според соодветната територија на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
Берово	Скај радио плус	6.7%	12.5%	12.5%	13.3%	11.3%
Битола	РА 106	12.4%	17.9%	17.9%	11.6%	14.9%
	РА Актуел	3.5%	3.6%	4.5%	0.0%	2.9%
	РА Б-97	4.4%	1.8%	1.8%	5.4%	3.3%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0.9%	0.0%	0.0%	3.6%	1.1%
Валандово	РА Валандово	21.4%	14.3%	14.3%	28.6%	19.6%
Велес	РА Голди	7.6%	6.2%	7.7%	9.1%	7.6%
	РА Мерак 5 ФМ	10.6%	9.2%	10.8%	6.1%	9.2%
Виница	РА Ла Коста	26.1%	13.0%	13.0%	26.1%	19.6%
Гевгелија	РА Тајм	26.9%	15.4%	11.5%	26.9%	20.2%
Гостивар	РА Комета	7.2%	4.0%	6.1%	7.2%	6.1%
	РА Про-фм	5.2%	2.0%	2.0%	1.0%	2.6%
	РА Балкан ФМ	3.1%	2.0%	4.0%	4.1%	3.3%
Делчево	РА Зора	13.6%	9.1%	13.6%	9.1%	11.4%
Кавадарци	РА Галакси-2002	8.7%	4.4%	2.2%	4.3%	4.9%
	РА Кавадарци	21.7%	37.8%	35.6%	30.4%	31.4%
Кичево	РА Акорд	11.9%	3.0%	4.5%	7.6%	6.8%
	РА Ускана-плус	6.0%	1.5%	1.5%	4.5%	3.4%
	Александар Македонски	6.0%	7.6%	9.1%	10.6%	8.3%
	Медисон	4.5%	7.6%	7.6%	4.5%	6.0%
Кочани	РА Кочани ФМ	17.0%	13.0%	10.9%	15.2%	14.0%
Кривогаштани	РА Пела	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	8.3%
Неготино	РА Пулс	4.2%	0.0%	4.2%	12.5%	5.2%

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
Куманово	РА Аљбана	7.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%
	РА Бум	12.8%	13.1%	12.3%	16.0%	13.6%
	Јехона	6.4%	0.8%	1.6%	5.6%	3.6%
Охрид	РА Лав	0.0%	1.6%	3.1%	3.1%	1.9%
	РА Супер	15.4%	15.6%	17.2%	21.5%	17.4%
Прилеп	РА 5 Чоки	5.6%	3.3%	4.4%	1.1%	3.6%
	РА Мефф	5.6%	8.9%	10.0%	13.3%	9.4%
	РА Холидеј	23.3%	14.4%	15.6%	15.6%	17.2%
Пробштип	РА Еко	14.3%	5.0%	10.0%	14.3%	10.9%
Свети Николе	РА Модеа	27.3%	18.2%	18.2%	25.0%	22.2%
	РА Свети Николе	13.6%	13.6%	18.2%	25.0%	17.6%
Струга	РА Плеј	5.4%	6.8%	8.1%	9.5%	7.4%
	РА Ррапи	4.1%	2.7%	4.1%	9.5%	5.1%
	РА 102КА	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
Струмица	РА Експрес	5.8%	4.4%	5.9%	10.3%	6.6%
	РА Хит	14.5%	10.3%	11.8%	17.6%	13.5%
	РА Марија Благовест	4.3%	1.5%	1.5%	1.5%	2.2%
Тетово	РА Блета	7.7%	4.8%	3.8%	6.7%	5.8%
	РА Кисс	2.9%	11.5%	10.6%	10.6%	8.9%
	Радио 7	2.9%	1.0%	1.9%	3.8%	2.4%
	Плус Форте	1.9%	1.0%	1.0%	5.8%	2.4%
	РА Ред	1.9%	1.9%	1.0%	1.9%	1.7%
Штип	РА Енџелс	21.7%	13.3%	11.7%	26.7%	18.3%
	Универзитетско радио УГД ФМ	3.3%	1.7%	1.7%	0.0%	1.7%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

- Повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територија на која што зрачат локалните радио станици кои слушале радио во текот на претходната седмица

Табела 6а. Демографска структура на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

Радио станица	Пол		Вкупно	Возраст						Вкупно	Етничка припадност			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	Над 60		Македонец/-ка	Албанец/-ка	Друго	
Антена 5	56.9%	43.1%	100.0%	18.8%	28.5%	24.0%	17.4%	7.8%	3.5%	100.0%	76.6%	17.3%	6.1%	100.0%
Канал 77	55.2%	44.8%	100.0%	13.5%	26.2%	24.0%	22.0%	9.1%	5.2%	100.0%	85.0%	9.1%	5.9%	100.0%
Метрополис	52.5%	47.5%	100.0%	20.0%	30.7%	22.3%	17.8%	7.7%	1.5%	100.0%	81.5%	12.0%	6.5%	100.0%
Јон Радио	49.3%	50.7%	100.0%	13.7%	30.9%	16.2%	16.4%	16.1%	6.6%	100.0%	0.0%	94.3%	5.7%	100.0%
Арачина	79.8%	20.2%	100.0%	36.0%	49.5%	10.4%	0.0%	4.2%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Буба Мара	31.4%	68.6%	100.0%	2.6%	25.3%	22.2%	27.7%	12.7%	9.3%	100.0%	84.7%	1.1%	14.2%	100.0%
Ват	68.1%	31.9%	100.0%	28.2%	28.2%	31.5%	12.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Зона М1	52.5%	47.5%	100.0%	10.3%	40.9%	23.7%	8.3%	11.8%	5.0%	100.0%	71.0%	17.1%	11.9%	100.0%
Урбан ФМ	25.0%	75.0%	100.0%	8.3%	8.3%	41.7%	16.7%	25.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Клуб ФМ	47.0%	53.0%	100.0%	16.7%	28.0%	39.1%	16.2%	0.0%	0.0%	100.0%	83.2%	16.8%	0.0%	100.0%
Лајф ФМ	44.3%	55.7%	100.0%	30.0%	34.0%	21.8%	14.3%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Роса АБ	72.7%	27.3%	100.0%	2.0%	17.5%	10.6%	17.6%	15.6%	36.8%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
РФМ	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Сити	42.5%	57.5%	100.0%	15.0%	25.4%	28.2%	19.1%	12.3%	0.0%	100.0%	85.1%	6.6%	8.3%	100.0%
Скај	44.4%	55.6%	100.0%	12.1%	36.2%	27.3%	14.9%	9.5%	0.0%	100.0%	85.9%	7.4%	6.6%	100.0%
Лидер	30.0%	70.0%	100.0%	30.0%	20.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Спортско радио	100.0%	0.0%	100.0%	11.1%	50.0%	16.7%	22.2%	0.0%	0.0%	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
Студент ФМ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Капитол ФМ	83.3%	16.7%	100.0%	50.0%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Фортуна	43.7%	56.3%	100.0%	9.2%	23.7%	25.7%	20.8%	15.9%	4.7%	100.0%	81.5%	4.9%	13.5%	100.0%
Џез ФМ	55.6%	44.4%	100.0%	27.8%	55.6%	0.0%	0.0%	8.3%	8.3%	100.0%	38.9%	0.0%	61.1%	100.0%
Скај радио плус	83.3%	16.7%	100.0%	0.0%	66.7%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Радио 106	61.5%	38.5%	100.0%	27.9%	40.3%	8.3%	18.5%	5.0%	0.0%	100.0%	95.0%	5.0%	0.0%	100.0%
Актуел	90.0%	10.0%	100.0%	22.5%	67.5%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Б-97	100.0%	0.0%	100.0%	22.2%	11.1%	0.0%	16.7%	50.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

- Повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територија на која што зрачат локалните радио станици кои слушале радио во текот на претходната седмица

Табела 6б. Демографска структура на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

Радио станица	Пол		Вкупно	Возраст						Вкупно	Етничка припадност			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	Над 60		Македонец/-ка	Албанец/-ка	Друго	
Универзитетско Радио УКЛО ФМ	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Валандово	0.0%	100.0%	100.0%	16.7%	0.0%	0.0%	83.3%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Голди	70.0%	30.0%	100.0%	5.6%	11.1%	46.7%	36.7%	0.0%	0.0%	100.0%	77.8%	0.0%	22.2%	100.0%
Мерак 5 ФМ	83.3%	16.7%	100.0%	25.0%	41.3%	20.6%	13.1%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Ла Коста	77.8%	22.2%	100.0%	33.3%	22.2%	11.1%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Комета	10.3%	89.7%	100.0%	4.8%	41.3%	24.2%	10.3%	13.9%	5.6%	100.0%	57.9%	37.3%	4.8%	100.0%
Про-ФМ	50.0%	50.0%	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%
Балкан ФМ	41.7%	58.3%	100.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	8.3%	25.0%	100.0%	66.7%	33.3%	0.0%	100.0%
Тајм	46.8%	53.2%	100.0%	0.0%	27.8%	4.8%	67.5%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Зора	72.2%	27.8%	100.0%	0.0%	72.2%	16.7%	11.1%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Галакси-2002	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Кавадарци	66.2%	33.8%	100.0%	4.8%	28.1%	19.3%	23.3%	8.1%	16.5%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Александар Македонски	76.2%	23.8%	100.0%	0.0%	23.8%	33.4%	42.7%	0.0%	0.0%	100.0%	84.8%	3.0%	12.1%	100.0%
Акорд	45.6%	54.4%	100.0%	52.2%	27.8%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	52.2%	20.0%	27.8%	100.0%
Медисон	69.6%	30.4%	100.0%	17.0%	26.7%	35.6%	20.7%	0.0%	0.0%	100.0%	60.8%	24.4%	14.8%	100.0%
Ускана-Плус	88.9%	11.1%	100.0%	77.8%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Кочани ФМ	100.0%	0.0%	100.0%	5.6%	46.2%	24.4%	23.8%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Аљбана	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Бум	60.4%	39.6%	100.0%	6.7%	29.3%	11.9%	34.8%	4.3%	12.9%	100.0%	85.7%	10.0%	4.3%	100.0%
Јехона	69.0%	31.0%	100.0%	59.5%	4.8%	26.2%	9.5%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Пулс	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	33.3%	16.7%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%	83.3%	0.0%	16.7%	100.0%
Лав	16.7%	83.3%	100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	16.7%	16.7%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

- Повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територија на која што зрачат локалните радио станици кои слушале радио во текот на претходната седмица

Табела 6в. Демографска структура на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

Радио станица	Пол		Вкупно	Возраст						Вкупно	Етничка припадност			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	Над 60		Македонец/-ка	Албанец/-ка	Друго	
Супер	47.5%	52.5%	100.0%	17.5%	17.5%	39.8%	4.8%	7.8%	12.7%	100.0%	77.7%	22.3%	0.0%	100.0%
5 Чоки	80.6%	19.4%	100.0%	0.0%	27.8%	0.0%	19.4%	19.4%	33.3%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Мефф	38.5%	61.5%	100.0%	16.2%	23.2%	11.8%	11.6%	28.8%	8.3%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Холидеј	36.9%	63.1%	100.0%	13.1%	36.9%	13.7%	11.3%	22.6%	2.4%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Пела	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Еко	77.8%	22.2%	100.0%	0.0%	50.0%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Модеа	26.7%	73.3%	100.0%	40.0%	33.3%	0.0%	13.3%	13.3%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Свети Николе	20.0%	80.0%	100.0%	26.1%	45.6%	0.0%	15.0%	6.7%	6.7%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
ПЛЕЈ	51.0%	49.0%	100.0%	36.0%	58.4%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	100.0%	95.2%	4.8%	0.0%	100.0%
Радио Ррапи	95.2%	4.8%	100.0%	65.1%	14.3%	9.5%	11.1%	0.0%	0.0%	100.0%	60.3%	39.7%	0.0%	100.0%
Експрес	62.7%	37.3%	100.0%	4.8%	17.9%	43.7%	29.0%	0.0%	4.8%	100.0%	90.5%	0.0%	9.5%	100.0%
Хит	41.5%	58.5%	100.0%	5.6%	46.2%	20.6%	20.6%	4.2%	2.8%	100.0%	97.2%	0.0%	2.8%	100.0%
Блета	60.5%	39.5%	100.0%	9.5%	21.0%	24.5%	15.0%	30.0%	0.0%	100.0%	21.7%	73.5%	4.8%	100.0%
Кисс	73.2%	26.8%	100.0%	11.6%	44.0%	26.8%	5.8%	5.8%	6.1%	100.0%	84.8%	15.2%	0.0%	100.0%
Плус Форте	72.2%	27.8%	100.0%	11.1%	0.0%	11.1%	33.3%	33.3%	11.1%	100.0%	22.2%	77.8%	0.0%	100.0%
Радио 7	58.3%	41.7%	100.0%	8.3%	25.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Ред ФМ	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	50.0%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
Енџелс	83.3%	16.7%	100.0%	15.2%	15.2%	39.3%	4.2%	20.0%	6.3%	100.0%	82.1%	0.0%	17.9%	100.0%
Универзитетско радио УГД ФМ	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
102ка-ФМ	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100.0%
Радио Марија Благовест	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Македонско Радио	54.3%	45.7%	100.0%	10.8%	15.4%	23.7%	20.9%	15.0%	14.4%	100.0%	59.0%	20.7%	20.3%	100.0%

ТЕЛЕВИЗИЈА

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

*- Еден одговор, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија***

Табела 7. Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели (%)

	Вкупна Популација	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								
		Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	Над 60	Македонец/-ка	Албанец/ка	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка
Да	78.4	76.1	80.8	63.8	73.8	78.7	85.7	86.0	91.0	82.0	67.3	82.5	80.2	87.5	67.1	84.8	74.8	86.9	69.8	83.7	68.7
Не	21.6	23.9	19.2	36.2	26.2	21.3	14.3	14.0	9.0	18.0	32.7	17.5	19.8	12.5	32.9	15.2	25.2	13.1	30.2	16.3	31.3
Вкупно	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ?

ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА

*- Еден одговор, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои вчера гледале ТВ*

Табела 8 . Дистрибуција на просечниот дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или јавна електронска телекомункациска мрежа според демографски показатели (%)

	Вкупна Популација	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								
		Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	Над 60	Македонец/-ка	Албанец/ка	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка
Да	20.0	20.1	19.9	9.9	13.0	17.8	19.5	27.8	37.6	19.1	25.3	15.4	21.1	23.4	21.3	15.7	19.0	19.7	20.2	14.9	19.6
Не	80.0	79.9	80.1	90.1	87.0	82.2	80.5	72.2	62.4	80.9	74.7	84.6	78.9	76.6	78.7	84.3	81.0	80.3	79.8	85.1	80.4
Вкупно	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ?

ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА

*- Еден одговор, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои вчера гледале ТВ*

Табела 9. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – ТВ на државно ниво преку сателит или јавна електонска комуникациска мрежа според демографски показатели

ТВ канал /час	Квартал	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВ 21	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.13%	0.08%	0.58%	0.42%	0.58%	0.54%	0.83%	0.67%	0.21%	0.13%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.33%	0.17%	0.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.50%	1.08%	1.17%	1.67%	2.17%	1.50%	0.58%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.21%	0.13%	0.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.38%	0.83%	0.96%	1.33%	1.71%	1.21%	0.54%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.33%	0.08%	0.08%	0.13%	0.21%	0.33%	0.67%	0.63%	1.42%	1.50%	1.25%	1.13%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.09%**	**0.16%**	**0.11%**	**0.17%**	**0.02%**	**0.02%**	**0.07%**	**0.07%**	**0.29%**	**0.49%**	**0.78%**	**1.02%**	**1.33%**	**1.45%**	**1.01%**	**0.31%**	**0.00%**
ТВ Шења	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.21%	0.08%	0.21%	0.25%	0.13%	0.13%	0.21%	0.29%	0.29%	0.79%	1.00%	0.88%	0.96%	0.83%	0.46%	0.13%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.42%	0.50%	0.50%	1.00%	0.67%	1.25%	0.75%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.38%	0.50%	0.50%	0.92%	0.58%	1.13%	0.67%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.25%	0.46%	0.54%	0.92%	1.08%	0.96%	1.33%	0.79%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.01%**	**0.00%**	**0.05%**	**0.02%**	**0.05%**	**0.06%**	**0.03%**	**0.03%**	**0.05%**	**0.14%**	**0.39%**	**0.58%**	**0.73%**	**0.97%**	**0.79%**	**1.14%**	**0.67%**	**0.03%**	**0.00%**
Клан МК	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.13%	0.13%	0.17%	0.13%	0.08%	0.08%	0.13%	0.29%	0.29%	0.46%	0.54%	0.63%	0.71%	0.63%	0.21%	0.04%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.33%	0.58%	0.58%	0.75%	0.75%	0.75%	0.63%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.33%	0.54%	0.54%	0.63%	0.63%	0.63%	0.54%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.38%	0.58%	0.79%	0.75%	0.71%	0.54%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.01%**	**0.03%**	**0.03%**	**0.04%**	**0.03%**	**0.02%**	**0.02%**	**0.03%**	**0.07%**	**0.28%**	**0.49%**	**0.56%**	**0.70%**	**0.71%**	**0.68%**	**0.48%**	**0.01%**	**0.00%**
ТВ Сонце	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.00%	0.00%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.25%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.17%	0.00%	0.00%	0.33%	0.00%	0.00%	0.13%	0.00%	0.00%	0.29%	0.17%	0.17%	0.17%	0.42%	0.33%	0.17%	0.17%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.17%	0.00%	0.00%	0.33%	0.00%	0.00%	0.13%	0.00%	0.00%	0.29%	0.17%	0.17%	0.17%	0.38%	0.29%	0.17%	0.17%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.13%	0.00%	0.00%	0.13%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.13%	0.04%	0.17%	0.17%	0.25%	0.33%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.05%**	**0.12%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.22%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.11%**	**0.01%**	**0.00%**	**0.18%**	**0.11%**	**0.14%**	**0.13%**	**0.33%**	**0.26%**	**0.10%**	**0.10%**	**0.00%**	**0.00%**
24 Вести	Q1	0.17%	0.08%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.92%	0.21%	0.42%	0.21%	0.17%	0.54%	0.88%	0.42%	1.79%	3.96%	4.13%	2.25%	4.13%	3.00%	2.67%	1.29%	0.25%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.21%	0.71%	0.63%	0.96%	0.54%	0.71%	1.04%	0.88%	2.50%	3.50%	4.96%	5.04%	5.33%	3.54%	1.50%	0.83%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.21%	0.67%	0.58%	0.79%	0.46%	0.63%	0.92%	0.75%	2.04%	3.17%	4.42%	4.42%	4.54%	3.04%	1.38%	0.75%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.46%	0.08%	0.13%	0.25%	0.46%	0.17%	0.25%	0.67%	0.83%	2.75%	4.04%	3.79%	3.46%	2.96%	1.96%	0.33%	0.13%	0.00%
	Просек	**0.04%**	**0.02%**	**0.02%**	**0.02%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.43%**	**0.18%**	**0.48%**	**0.42%**	**0.60%**	**0.43%**	**0.62%**	**0.76%**	**1.06%**	**2.81%**	**3.71%**	**3.86%**	**4.26%**	**3.96%**	**2.80%**	**1.13%**	**0.49%**	**0.00%**
Наша ТВ	Q1	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.25%	0.13%	0.13%	0.04%	0.13%	0.08%	0.00%	0.08%	0.25%	0.21%	0.21%	0.38%	0.29%	0.71%	0.46%	0.33%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.17%	0.08%	0.08%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.42%	0.67%	0.58%	0.42%	0.50%	0.25%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.17%	0.08%	0.08%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.38%	0.63%	0.54%	0.33%	0.38%	0.17%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.21%	0.42%	0.50%	0.25%	0.38%	0.25%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.02%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.04%**	**0.06%**	**0.09%**	**0.14%**	**0.07%**	**0.09%**	**0.02%**	**0.06%**	**0.08%**	**0.06%**	**0.31%**	**0.48%**	**0.50%**	**0.32%**	**0.49%**	**0.28%**	**0.08%**	**0.00%**	**0.00%**

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ?

ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА

*- Еден одговор, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои вчера гледале ТВ*

Удел на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во вкупниот број на наведени ТВ канали

*уделот во вкупната гледаност се преметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ?

ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА

*- Еден одговор, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои вчера гледале ТВ*

Пол

Возраст

Националност

Образование

КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАВТЕ НА ТЕЛЕВИЗИИТЕ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА?

- *Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои гледале ТВ на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден*

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

*- Еден одговор, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија***

Табела 10 . Дистрибуција на просечниот дневен досег на локалните и регионалните телевизии според демографски показатели (%)

	Вкупна Популација	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								
		Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	Над 60	Македонец/-ка	Албанец/ка	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка
Да	7.3	7.7	7.0	4.7	5.3	7.5	7.5	9.1	10.7	6.2	10.7	7.5	4.1	9.0	5.9	12.3	5.0	6.2	6.2	9.6	12.6
Не	92.7	92.3	93.0	95.3	94.7	92.5	92.5	90.9	89.3	93.8	89.3	92.5	95.9	91.0	94.1	87.7	95.0	93.8	93.8	90.4	87.4
Вкупно	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 11. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

ТВ канал /час	Квартал	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Сити	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.13%	0.00%	0.00%	0.13%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.04%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.04%**	**0.00%**	**0.06%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.07%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.07%**	**0.00%**	**0.00%**
Едо	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.21%	0.21%	0.29%	0.29%	0.21%	0.79%	0.58%	0.88%	0.46%	0.33%	0.13%	0.08%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.29%	0.21%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.25%	0.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.17%	0.17%	0.00%	0.00%	0.08%	0.17%	0.17%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.03%**	**0.11%**	**0.01%**	**0.01%**	**0.01%**	**0.00%**	**0.07%**	**0.05%**	**0.07%**	**0.25%**	**0.19%**	**0.20%**	**0.15%**	**0.24%**	**0.16%**	**0.13%**	**0.11%**	**0.02%**
Ера	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.08%	0.13%	0.04%	0.25%	0.13%	0.17%	0.46%	0.33%	0.29%	0.63%	0.67%	0.54%	0.25%	0.21%	0.13%	0.08%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.00%	0.17%	0.00%	0.00%	0.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.00%	0.17%	0.00%	0.00%	0.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.00%	0.13%	0.00%	0.00%	0.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.14%**	**0.02%**	**0.15%**	**0.01%**	**0.06%**	**0.15%**	**0.04%**	**0.12%**	**0.08%**	**0.07%**	**0.16%**	**0.28%**	**0.24%**	**0.06%**	**0.05%**	**0.03%**	**0.02%**
МТМ	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.04%**	**0.03%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.04%**	**0.04%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**
Шутел	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.08%	0.13%	0.17%	0.08%	0.25%	0.21%	0.21%	0.29%	0.42%	0.42%	0.42%	0.96%	0.92%	0.92%	0.46%	0.29%	0.13%	0.04%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.13%	0.04%	0.08%	0.04%	0.08%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.02%**	**0.07%**	**0.11%**	**0.04%**	**0.02%**	**0.06%**	**0.10%**	**0.10%**	**0.07%**	**0.11%**	**0.11%**	**0.18%**	**0.35%**	**0.24%**	**0.25%**	**0.13%**	**0.13%**	**0.03%**	**0.01%**

* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територина на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

** Рејтинг во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот дени од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 12. Удел на регионалните ТВ канали од радиодифузниот регион Д1 Скопје во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Сити	Q1	0.00%	0.00%
	Q2	0.21%	0.06%
	Q3	0.16%	0.05%
	Q4	0.16%	0.05%
	Просек	**0.13%**	**0.04%**
Едо	Q1	0.38%	0.12%
	Q2	0.37%	0.11%
	Q3	0.32%	0.10%
	Q4	0.52%	0.16%
	Просек	**0.40%**	**0.12%**
Ера	Q1	0.46%	0.14%
	Q2	0.43%	0.13%
	Q3	0.38%	0.12%
	Q4	0.31%	0.09%
	Просек	**0.39%**	**0.12%**
МТМ	Q1	0.00%	0.00%
	Q2	0.11%	0.03%
	Q3	0.11%	0.03%
	Q4	0.16%	0.05%
	Просек	**0.09%**	**0.03%**
Шутел	Q1	0.38%	0.12%
	Q2	0.37%	0.11%
	Q3	0.32%	0.10%
	Q4	0.31%	0.09%
	Просек	**0.35%**	**0.11%**

*уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден иод тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Пол

Возраст

Националност

Образование

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 13. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

ТВ канал /час	Квартал	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
КТВ	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.04%	0.04%	0.08%	0.21%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.13%	0.00%	0.00%	0.08%	0.17%	0.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.07%**	**0.02%**	**0.02%**	**0.07%**	**0.04%**	**0.01%**	**0.02%**	**0.16%**	**0.08%**	**0.07%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**

Табела 14. Удел на регионалните ТВ канали од радиодифузниот регион Д1 Велес во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
КТВ	Q1	1.20%	0.09%
	Q2	1.58%	0.16%
	Q3	1.63%	0.16%
	Q4	1.48%	0.14%
	Просек	**1.47%**	**0.14%**

* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територина на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

** Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 15. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

ТВ канал /час	Квартал	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 21	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.04%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.03%**	**0.01%**	**0.02%**	**0.06%**	**0.06%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**
Здравкин	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.02%**	**0.01%**	**0.01%**	**0.01%**	**0.04%**	**0.04%**	**0.03%**	**0.03%**	**0.03%**	**0.03%**	**0.03%**	**0.03%**	**0.00%**
ТВ Свет	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.03%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**

* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територина на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

** Рејтинг во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот дени од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 16. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Q Св. Николе и О. Лозово и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

Телевизија	Квартал	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Свет	Q1	0.90%	0.01%
	Q2	1.05%	0.02%
	Q3	1.23%	0.02%
	Q4	0.89%	0.02%
	Просек	**1.02%**	**0.02%**

Табела 17. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Q Велес, О. Чашка и О. Градско и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

Телевизија	Квартал	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност)
Канал 21	Q1	0.70%	0.02%
	Q2	1.42%	0.05%
	Q3	1.44%	0.05%
	Q4	1.56%	0.05%
	Просек	**1.28%**	**0.04%**
Здравкин	Q1	1.39%	0.05%
	Q2	0.94%	0.03%
	Q3	0.48%	0.02%
	Q4	2.08%	0.06%
	Просек	**1.22%**	**0.04%**

*уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден иод тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Пол

Возраст

Националност

Образование

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 18. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – локални ТВ канали во Д2 Страцин

ТВ канал /час	Квартал	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Феста	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.04%**	**0.05%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.02%**	**0.04%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.02%**	**0.09%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.03%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**
ТВ Плус	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.04%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.08%**	**0.04%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**

Табела 19. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Q Куманово, О. Липково и О. Старо Нагоричане и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

Телевизија	Квартал	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност)
Феста	Q1	0.48%	0.05%
	Q2	1.09%	0.05%
	Q3	0.75%	0.03%
	Q4	0.97%	0.05%
	Просек	**0.82%**	**0.05%**
ТВ Плус	Q1	0.48%	0.05%
	Q2	1.45%	0.06%
	Q3	1.51%	0.07%
	Q4	1.29%	0.06%
	Просек	**1.18%**	**0.06%**

* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територина на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

** Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Пол

Возраст

Националност

Образование

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 20. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – регионални ТВ канали во Д3 Туртел

ТВ канал /час	Квартал	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Стар	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.08%	0.08%	0.17%	0.29%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.25%	0.25%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.13%	0.33%	0.21%	0.21%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.08%	0.42%	0.17%	0.25%	0.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.01%**	**0.01%**	**0.01%**	**0.02%**	**0.02%**	**0.02%**	**0.04%**	**0.03%**	**0.07%**	**0.27%**	**0.23%**	**0.18%**	**0.10%**	**0.02%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**
Ирис	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.08%	0.21%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.17%	0.08%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.00%**	**0.04%**	**0.10%**	**0.03%**	**0.02%**	**0.02%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**
М НЕТ-ХД	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.06%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**

* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територина на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

** Рејтингот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 21. Удел на регионалните ТВ канали од радиодифузниот регион Д3 Туртел во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Стар	Q1	2.54%	0.20%
	Q2	2.13%	0.24%
	Q3	2.02%	0.23%
	Q4	2.34%	0.25%
	Просек	**2.26%**	**0.23%**
Ирис	Q1	1.05%	0.08%
	Q2	0.85%	0.10%
	Q3	0.00%	0.00%
	Q4	0.29%	0.03%
	Просек	**0.55%**	**0.05%**
М НЕТ	Q1	0.15%	0.01%
	Q2	0.28%	0.03%
	Q3	0.29%	0.03%
	Q4	0.29%	0.03%
	Просек	**0.25%**	**0.03%**

*уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден иод тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 22. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – локални ТВ канали во Д3 Туртел

ТВ канал /час	Квартал	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВК	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.04%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.03%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.02%**	**0.06%**	**0.00%**	**0.03%**	**0.03%**	**0.01%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.01%**	**0.00%**	**0.00%**
Канал 8	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.02%**	**0.06%**	**0.00%**	**0.04%**	**0.01%**	**0.00%**	**0.00%**
Протел	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.04%	0.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.02%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.08%**	**0.01%**	**0.09%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**

* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територина на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

** Рејтинг во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот дени од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 23. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кочани, О. Виница, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

Телевизија	Квартал	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност)
ТВК	Q1	0.70%	0.02%
	Q2	1.42%	0.05%
	Q3	1.44%	0.05%
	Q4	1.56%	0.05%
	Просек	**1.28%**	**0.04%**
Канал 8	Q1	1.39%	0.05%
	Q2	0.94%	0.03%
	Q3	0.48%	0.02%
	Q4	2.08%	0.06%
	Просек	**1.22%**	**0.04%**

Табела 24. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кратово и О. Пробиштип и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

Телевизија	Квартал	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност)
Протел	Q1	3.01%	0.05%
	Q2	5.41%	0.06%
	Q3	5.63%	0.07%
	Q4	5.95%	0.08%
	Просек	**5.00%**	**0.07%**

*уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден иод тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Пол

Возраст

Националност

Образование

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 25. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

ТВ канал /час	Квартал	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Вис	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.08%	0.13%	0.21%	0.25%	0.17%	0.25%	0.08%	0.29%	0.29%	0.33%	0.54%	0.79%	1.00%	0.88%	0.46%	0.21%	0.08%	0.04%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.17%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.17%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.02%**	**0.02%**	**0.05%**	**0.05%**	**0.08%**	**0.04%**	**0.06%**	**0.02%**	**0.07%**	**0.16%**	**0.17%**	**0.26%**	**0.20%**	**0.25%**	**0.22%**	**0.15%**	**0.05%**	**0.02%**	**0.01%**
Кобра	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.21%	0.21%	0.29%	0.29%	0.21%	0.79%	0.58%	0.88%	0.46%	0.33%	0.13%	0.08%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.05%**	**0.01%**	**0.03%**	**0.01%**	**0.00%**	**0.07%**	**0.05%**	**0.07%**	**0.07%**	**0.05%**	**0.20%**	**0.15%**	**0.22%**	**0.16%**	**0.08%**	**0.03%**	**0.02%**

Табела 26. Удел на регионалните ТВ канали од радиодифузниот регион Д4 Боскија во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Вис	Q1	1.20%	0.08%
	Q2	1.36%	0.10%
	Q3	1.22%	0.08%
	Q4	1.49%	0.16%
	Просек	**1.32%**	**0.10%**
Кобра	Q1	0.17%	0.01%
	Q2	0.45%	0.03%
	Q3	0.49%	0.03%
	Q4	0.60%	0.06%
	Просек	**0.43%**	**0.03%**

* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територина на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

** Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 27. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – локални ТВ канали во Д4 Боскија

ТВ канал /час	Квартал	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВ Нова	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.02%**	**0.00%**	**0.02%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**

Табела 28. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

Телевизија	Квартал	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Нова	Q1	0.52%	0.01%
	Q2	0.65%	0.02%
	Q3	0.49%	0.03%
	Q4	0.00%	0.00%
	Просек	**0.42%**	**0.02%**

* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територина на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

** Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Пол

Возраст

Националност

Образование

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 29. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

ТВ канал /час	Квартал	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Тера	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.21%	0.13%	0.08%	0.08%	0.00%	0.08%	0.17%	0.17%	0.29%	0.29%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.17%	0.33%	0.33%	0.42%	0.17%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.13%	0.29%	0.29%	0.38%	0.17%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.33%	0.25%	0.25%	0.33%	0.17%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.06%**	**0.11%**	**0.09%**	**0.06%**	**0.02%**	**0.00%**	**0.18%**	**0.26%**	**0.26%**	**0.36%**	**0.20%**	**0.06%**	**0.02%**	**0.00%**	**0.00%**

Табела 30. Удел на регионалните ТВ канали од радиодифузниот регион Д5 Пелистер во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Тера	Q1	1.74%	0.22%
	Q2	1.52%	0.29%
	Q3	1.46%	0.28%
	Q4	1.57%	0.28%
	Просек	**1.57%**	**0.27%**

* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територина на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

** Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 31. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

ТВ канал /час	Квартал	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Гурра	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**
Ускана Медиа	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.05%**	**0.05%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**

Табела 32. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

Телевизија	Квартал	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност)
Гурра	Q1	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%
	Q4	0.60%	0.02%
	Просек	**0.15%**	**0.01%**
Ускана Медиа	Q1	0.64%	0.02%
	Q2	0.58%	0.02%
	Q3	0.58%	0.02%
	Q4	0.60%	0.02%
	Просек	**0.60%**	**0.02%**

* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територина на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

** Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Пол

Возраст

Националност

Образование

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 33. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

ТВ канал /час	Квартал	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВ М	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.13%	0.13%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.17%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.02%**	**0.12%**	**0.07%**	**0.07%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**

Табела 34. Удел на регионалните ТВ канали од радиодифузниот регион Д6 Мали Влај во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
ТВ М	Q1	0.71%	0.03%
	Q2	0.75%	0.03%
	Q3	1.20%	0.05%
	Q4	1.40%	0.06%
	Просек	**1.01%**	**0.04%**

* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територина на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

** Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 35. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час –локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

ТВ канал /час	Квартал	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Калтрина	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.05%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.02%**	**0.00%**	**0.04%**	**0.01%**	**0.01%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**
Спектра	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.08%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.01%**	**0.06%**	**0.00%**	**0.00%**

Табела 36. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Q Струга и О. Вевчани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

Телевизија	Квартал	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност)
Калтрина	Q1	1.32%	0.03%
	Q2	1.54%	0.03%
	Q3	0.84%	0.02%
	Q4	2.13%	0.03%
	Просек	**1.46%**	**0.03%**
Спектра	Q1	0.00%	0.00%
	Q2	1.54%	0.03%
	Q3	1.68%	0.03%
	Q4	2.13%	0.03%
	Просек	**1.34%**	**0.02%**

* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територина на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

** Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Пол

Возраст

Националност

Образование

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 37. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – регионални ТВ канали во Д7 Стогово

ТВ канал /час	Квартал	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВ 3	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.13%	0.13%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.17%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.02%**	**0.12%**	**0.07%**	**0.07%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**

Табела 38. Удел на регионалните ТВ канали од радиодифузниот регион Д7 Стогово во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
ТВ 3	Q1	0.71%	0.03%
	Q2	0.75%	0.03%
	Q3	1.20%	0.05%
	Q4	1.40%	0.06%
	Просек	**1.01%**	**0.04%**

* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територина на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

** Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ЛОКАЛЕН ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 39. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – локални ТВ канали во Д7 Стогово

ТВ канал /час	Квартал	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВ Дибра	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.13%	0.00%	0.13%	0.13%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.02%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.02%**	**0.00%**	**0.03%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.06%**	**0.05%**	**0.00%**	**0.05%**	**0.05%**	**0.00%**	**0.00%**

Табела 40. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

Телевизија	Квартал	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Дибра	Q1	1.24%	0.02%
	Q2	1.10%	0.03%
	Q3	1.76%	0.05%
	Q4	3.45%	0.03%
	Просек	**1.89%**	**0.03%**

* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територина на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

** Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Пол

Возраст

Националност

Образование

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 41. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – регионални ТВ канали во Д8 ПОПОВА ШАПКА

ТВ канал /час	Квартал	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Полог	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.06%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**
Топестрада	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.38%	0.38%	0.29%	0.04%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.13%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.01%**	**0.01%**	**0.02%**	**0.02%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.10%**	**0.17%**	**0.16%**	**0.10%**	**0.01%**	**0.00%**
ТВ К&М	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.13%	0.00%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.02%**	**0.04%**	**0.02%**	**0.02%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.05%**	**0.08%**	**0.03%**	**0.02%**	**0.04%**	**0.04%**	**0.02%**	**0.02%**	**0.00%**	**0.00%**
ТВ Коха	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.21%	0.21%	0.21%	0.17%	0.21%	0.13%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.17%	0.25%	0.17%	0.17%	0.17%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.50%	0.67%	0.50%	0.25%	0.42%	0.33%	0.33%	0.33%	0.08%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.13%	0.21%	0.17%	0.17%	0.17%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.46%	0.63%	0.46%	0.25%	0.33%	0.21%	0.21%	0.21%	0.08%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.17%	0.00%	0.00%	0.17%	0.00%	0.00%	0.25%	0.08%	0.25%	0.50%	0.79%	0.17%	0.29%	0.08%	0.17%	0.17%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.04%**	**0.11%**	**0.16%**	**0.14%**	**0.09%**	**0.09%**	**0.08%**	**0.05%**	**0.06%**	**0.12%**	**0.28%**	**0.41%**	**0.42%**	**0.38%**	**0.28%**	**0.25%**	**0.21%**	**0.21%**	**0.08%**

* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територина на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

** Рејтинг во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот дени од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 42. Удел на регионалните ТВ канали од радиодифузниот регион Д8 Попова Шапка во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Полог	Q1	0.00%	0.00%
	Q2	0.35%	0.03%
	Q3	0.36%	0.03%
	Q4	0.31%	0.03%
	Просек	**0.26%**	**0.02%**
Топестрада	Q1	0.79%	0.13%
	Q2	0.35%	0.03%
	Q3	0.55%	0.05%
	Q4	0.61%	0.06%
	Просек	**0.58%**	**0.07%**
ТВ К&М	Q1	0.07%	0.01%
	Q2	0.70%	0.06%
	Q3	0.73%	0.07%
	Q4	0.77%	0.08%
	Просек	**0.57%**	**0.06%**
ТВ Коха	Q1	1.30%	0.22%
	Q2	2.97%	0.27%
	Q3	3.83%	0.35%
	Q4	3.23%	0.33%
	Просек	**2.83%**	**0.29%**

*уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден иод тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 43. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – локални ТВ канали во Д8 ПОПОВА ШАПКА

ТВ канал /час	Квартал	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Дуе	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.00%	0.25%	0.08%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.13%	0.00%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.04%**	**0.04%**	**0.00%**	**0.04%**	**0.00%**	**0.06%**	**0.02%**	**0.00%**	**0.02%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.03%**	**0.07%**	**0.04%**	**0.00%**
Г-ТВ (ТВ ГЛОБИ)	Q1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Q2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.00%
	Q3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%
	Q4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.08%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%
	Просек	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.02%**	**0.01%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.04%**	**0.05%**	**0.04%**	**0.04%**	**0.04%**	**0.00%**

Табела 44. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

Телевизија	Квартал	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитанциите од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност)
Дуе	Q1	0.00%	0.00%
	Q2	2.42%	0.06%
	Q3	2.72%	0.07%
	Q4	2.31%	0.05%
	Просек	**1.86%**	**0.05%**
Г-ТВ (ТВ ГЛОБИ)	Q1	0.14%	0.01%
	Q2	1.21%	0.03%
	Q3	0.68%	0.02%
	Q4	3.08%	0.06%
	Просек	**1.28%**	**0.03%**

* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територина на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

** Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Пол

Возраст

Националност

Образование

КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАВТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

- *Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на РС Македонија кои гледале регионален или локален ТВ во текот на претходниот ден*

КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАВТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на РС Македонија кои гледале регионален или локален ТВ во текот на претходниот ден

Табела 45. Преглед на гледаноста на содржините на регионалните и локалните ТВ канали во соодветниот радиодифузен регион

	Вкупно	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка
Вести	33.5%	23.2%	38.9%	21.9%	46.2%	41.4%	36.4%	21.4%	39.8%	32.4%
Информативна програма	18.6%	19.9%	18.7%	21.8%	15.6%	16.8%	31.1%	6.2%	22.8%	13.1%
Забавна и/или музичка програма	13.7%	15.4%	15.2%	19.9%	13.8%	2.6%	13.3%	6.6%	0.0%	17.1%
Игран филм	9.6%	15.2%	0.8%	12.6%	8.4%	2.6%	4.6%	32.1%	3.9%	9.8%
Образовна и документарна програма	9.2%	14.0%	18.7%	4.6%	4.7%	9.6%	11.9%	0.0%	1.8%	7.7%
Серски филм	9.0%	4.6%	7.7%	5.5%	4.7%	24.4%	1.4%	20.5%	16.9%	13.7%
Утринска програма	3.6%	5.3%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	1.3%	13.2%	0.0%	6.2%
Спортска програма	2.7%	2.4%	0.0%	9.4%	6.6%	1.3%	0.0%	0.0%	14.8%	0.0%
Програма за деца	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Друго	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ВКУПНО:	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

КОИ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА?

- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на РС Македонија кои гледале ТВ во текот на претходниот ден

Табела 46а. Просечен дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски ТВ канали (%)

Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
1	СИТЕЛ	42.25%	43.75%	42.96%	43.75%	**43.18%**
2	ТВ Канал 5	40.83%	40.08%	39.04%	38.58%	**39.63%**
3	МТВ 1	16.54%	26.71%	25.88%	23.04%	**23.04%**
4	АЛСАТ-М	16.63%	13.83%	13.42%	13.25%	**14.28%**
5	ТЕЛМА	17.50%	10.17%	11.04%	12.71%	**12.85%**
6	АЛФА ТВ	11.71%	12.54%	12.42%	11.42%	**12.02%**
7	ТВ 24 Вести	15.83%	12.00%	10.38%	4.17%	**10.59%**
8	Arena Sport	9.83%	9.29%	9.17%	10.58%	**9.72%**
9	Sportklub	8.46%	6.92%	6.79%	5.08%	**6.81%**
10	Fox	9.88%	4.50%	4.42%	7.79%	**6.65%**
11	National Geographic	10.00%	4.67%	4.58%	6.25%	**6.38%**
12	Cinemania	8.79%	3.00%	3.17%	4.67%	**4.91%**
13	Discovery	7.33%	3.42%	3.33%	3.46%	**4.38%**
14	Fox life	7.38%	2.79%	2.75%	2.88%	**3.95%**
15	TV 1000	6.67%	2.88%	2.79%	1.88%	**3.55%**
16	Fox movies	6.25%	2.54%	2.50%	2.67%	**3.49%**
17	RTS	3.58%	3.79%	3.88%	2.54%	**3.45%**
18	Fox crime	5.46%	2.96%	2.79%	1.50%	**3.18%**
19	Pink	4.29%	3.33%	3.46%	1.29%	**3.09%**
20	HBO	5.54%	1.92%	1.88%	2.79%	**3.03%**

Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
21	TV Klan	3.54%	2.92%	2.88%	2.75%	**3.02%**
22	МТВ 2	2.58%	3.63%	3.42%	2.08%	**2.93%**
23	24 Kitchen	5.46%	1.33%	1.29%	3.00%	**2.77%**
24	DM SAT	4.21%	2.54%	2.50%	1.17%	**2.60%**
25	Top Channel	5.46%	1.54%	1.50%	1.83%	**2.58%**
26	Sport 1 TV	3.42%	2.04%	2.13%	2.00%	**2.40%**
27	КОМПАНИ 21- М	1.88%	2.58%	2.00%	2.29%	**2.19%**
28	Grand TV	4.29%	1.67%	1.75%	0.67%	**2.09%**
29	Animal Planet	4.33%	0.75%	0.83%	1.96%	**1.97%**
30	History	3.58%	1.42%	1.29%	1.17%	**1.86%**
31	CineStar Tv	3.00%	1.58%	1.54%	1.33%	**1.86%**
32	ТВ ШЕЊА	3.00%	2.08%	1.83%	0.54%	**1.86%**
33	TV Action	1.58%	2.08%	2.04%	1.21%	**1.73%**
34	Kanal D	4.38%	0.75%	0.71%	0.50%	**1.59%**
35	TRT	1.67%	1.54%	1.50%	1.17%	**1.47%**
36	HRT 1	2.71%	1.08%	1.17%	0.83%	**1.45%**
37	Cartoon network	2.92%	0.67%	0.63%	1.29%	**1.38%**
38	МТВ 3	1.38%	1.50%	1.42%	1.17%	**1.37%**
39	ТВ Наша ТВ	2.38%	1.33%	1.21%	0.25%	**1.29%**
40	VH 1	2.75%	0.54%	0.46%	1.29%	**1.26%**

Национален ТВ канал

Странски ТВ канали

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

** Просечниот дбевен досег е пресметан врз основа на на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

КОИ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА?

- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на РС Македонија кои гледале ТВ во текот на претходниот ден

Табела 46б. Просечен дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски ТВ канали (%)

Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
41	Boomerang	2.58%	0.67%	0.63%	1.13%	**1.25%**
42	Al Jazeera	2.58%	0.75%	0.83%	0.75%	**1.23%**
43	КЛАН МАЦЕДОНИА	1.75%	1.21%	1.04%	0.21%	**1.05%**
44	MTV	2.50%	0.17%	0.13%	1.00%	**0.95%**
45	Tring	2.54%	0.08%	0.04%	0.42%	**0.77%**
46	ТВ СОНЦЕ Прилеп	0.54%	1.04%	1.00%	0.25%	**0.71%**
47	Hayat TV	2.17%	0.08%	0.13%	0.25%	**0.66%**
48	ATV	2.33%	0.08%	0.04%	0.00%	**0.61%**
49	RTL	1.21%	0.54%	0.58%	0.08%	**0.60%**
50	CNN	1.75%	0.08%	0.04%	0.42%	**0.57%**
51	Pikaboo TV	1.92%	0.08%	0.13%	0.08%	**0.55%**
52	МТВ 5	0.71%	0.17%	0.21%	0.83%	**0.48%**
53	Fantasy	1.33%	0.08%	0.04%	0.42%	**0.47%**
54	Axn	0.88%	0.25%	0.21%	0.42%	**0.44%**
55	МТВ Собраниски сервис	1.29%	0.08%	0.13%	0.00%	**0.38%**
56	BBC	1.17%	0.08%	0.04%	0.13%	**0.35%**
57	Balkanika	0.21%	0.42%	0.38%	0.04%	**0.26%**
58	Show TV	0.33%	0.33%	0.29%	0.08%	**0.26%**
59	Eurosport	0.46%	0.17%	0.13%	0.00%	**0.19%**
60	NovaS	0.46%	0.17%	0.13%	0.00%	**0.19%**

Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
61	Nickelodeon	0.42%	0.08%	0.04%	0.17%	**0.18%**
62	TLC	0.38%	0.17%	0.13%	0.00%	**0.17%**
63	Baby tv	0.00%	0.17%	0.17%	0.17%	**0.13%**
64	Planeta TV	0.08%	0.17%	0.17%	0.08%	**0.13%**
65	Netflix	0.08%	0.00%	0.04%	0.33%	**0.11%**
66	Star TV	0.25%	0.08%	0.08%	0.00%	**0.10%**
67	Minimax	0.00%	0.08%	0.08%	0.08%	**0.06%**
68	МТВ 4	0.08%	0.00%	0.04%	0.08%	**0.05%**
69	Travel Channel	0.13%	0.00%	0.00%	0.04%	**0.04%**
70	Epik Drama	0.17%	0.00%	0.00%	0.00%	**0.04%**
71	Lov i Ribolov	0.17%	0.00%	0.00%	0.00%	**0.04%**
72	Fine Living	0.13%	0.00%	0.04%	0.00%	**0.04%**
73	МТВ 1 Сат	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	**0.02%**
74	Rai 1	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	**0.02%**
75	МТВ 2 Сат	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	**0.01%**
76	Star TV	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	**0.00%**
77	Друго	1.13%	0.92%	0.92%	0.50%	**0.87%**

Национален ТВ канал

Странски ТВ канали

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

** Просечниот дбевен досег е пресметан врз основа на на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА МИНАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на РС Македонија

Табела 47 . Дистрибуција на неделниот досег на според демографски показатели (%)

	Вкупна Популација	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								
		Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	Над 60	Македонец/-ка	Албанец/ка	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка
Да	94.4	92.9	96.1	89.7	93.3	95.6	95.5	97.1	98.1	95.3	92.3	94.0	94.0	95.7	93.7	93.3	94.1	96.1	95.0	91.3	94.2
Не	5.6	7.1	4.0	10.3	6.8	4.5	4.5	3.0	1.9	4.7	7.8	6.1	6.0	4.3	6.3	6.7	5.9	3.9	5.0	8.8	5.8
Вкупно	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на РС Македонија кои гледале ТВ во текот на претходната седмица

Табела 48а. Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски ТВ канали (%)

Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
1	СИТЕЛ	59.83%	62.33%	61.67%	64.71%	**62.14%**
2	ТВ Канал 5	58.79%	57.63%	56.58%	59.42%	**58.11%**
3	МТВ 1	29.13%	39.21%	38.58%	36.21%	**35.78%**
4	ТЕЛМА	34.96%	26.29%	26.08%	29.75%	**29.27%**
5	АЛФА ТВ	23.88%	24.29%	24.00%	27.13%	**24.83%**
6	АЛСАТ-М	24.79%	18.71%	18.25%	23.83%	**21.40%**
7	ТВ 24 Вести	18.67%	21.83%	21.71%	21.21%	**20.86%**
8	Arena Sport	15.13%	14.08%	13.79%	19.50%	**15.63%**
9	Fox	15.58%	9.42%	9.17%	18.17%	**13.09%**
10	National Geographic	16.58%	8.96%	8.83%	17.46%	**12.96%**
11	Sportklub	14.08%	10.46%	10.33%	9.54%	**11.10%**
12	Discovery	12.50%	6.83%	6.63%	10.25%	**9.05%**
13	Cinemania	14.67%	5.58%	5.50%	8.96%	**8.68%**
14	Fox movies	13.54%	5.54%	5.38%	8.50%	**8.24%**
15	Fox life	12.92%	6.13%	5.96%	6.96%	**7.99%**
16	TV 1000	13.13%	6.67%	6.42%	5.58%	**7.95%**
17	КОМПАНИ 21- М	4.46%	5.88%	5.83%	9.67%	**6.46%**
18	Fox crime	9.58%	5.58%	5.29%	5.25%	**6.43%**
19	RTS	6.04%	5.50%	5.54%	5.92%	**5.75%**
20	МТВ 2	4.92%	6.08%	5.88%	5.08%	**5.49%**

Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
21	HBO	9.00%	3.67%	3.63%	5.63%	**5.48%**
22	TV Klan	5.25%	4.92%	4.88%	4.58%	**4.91%**
23	Pink	6.92%	4.79%	4.96%	2.13%	**4.70%**
24	ТВ ШЕЊА	5.33%	4.04%	4.00%	4.92%	**4.57%**
25	24 Kitchen	7.92%	2.25%	2.21%	5.29%	**4.42%**
26	DM SAT	6.21%	3.46%	3.42%	2.75%	**3.96%**
27	Sport 1 TV	5.46%	3.25%	3.33%	3.71%	**3.94%**
28	МТВ 3	2.71%	3.92%	3.79%	5.29%	**3.93%**
29	Top Channel	8.13%	1.96%	1.92%	3.67%	**3.92%**
30	CineStar Tv	5.54%	3.25%	3.21%	3.33%	**3.83%**
31	History	5.04%	3.50%	3.38%	3.17%	**3.77%**
32	Animal Planet	6.63%	1.54%	1.58%	4.71%	**3.62%**
33	Grand TV	7.13%	2.21%	2.29%	1.96%	**3.40%**
34	ТВ Наша ТВ	3.04%	3.50%	3.50%	2.33%	**3.09%**
35	VH 1	5.25%	1.38%	1.38%	4.04%	**3.01%**
36	TV Action	3.38%	2.92%	2.88%	2.83%	**3.00%**
37	HRT 1	5.33%	1.75%	1.71%	1.88%	**2.67%**
38	Al Jazeera	5.13%	1.50%	1.54%	2.04%	**2.55%**
39	MTV	4.42%	1.08%	1.04%	3.21%	**2.44%**
40	TRT	2.33%	2.42%	2.33%	2.58%	**2.42%**

Национален ТВ канал

Странски ТВ канал

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

** Просечниот неделен досег е пресметан врз основа на на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на РС Македонија кои гледале ТВ во текот на претходната седмица

Табела 48б. Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски ТВ канали (%)

Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
41	КЛАН МАЦЕДОНИА	3.63%	2.00%	1.96%	1.21%	**2.20%**
42	Cartoon network	4.83%	0.83%	0.79%	2.13%	**2.15%**
43	Boomerang	4.83%	0.96%	0.92%	1.42%	**2.03%**
44	Kanal D	6.00%	0.71%	0.67%	0.67%	**2.01%**
45	Tring	4.21%	0.25%	0.21%	0.71%	**1.35%**
46	ТВ СОНЦЕ Прилеп	1.63%	1.13%	1.13%	1.04%	**1.23%**
47	МТВ Собраниски сервис	3.88%	0.08%	0.21%	0.46%	**1.16%**
48	Hayat TV	3.71%	0.08%	0.13%	0.67%	**1.15%**
49	CNN	2.96%	0.25%	0.21%	0.92%	**1.09%**
50	МТВ 5	1.79%	0.25%	0.29%	1.79%	**1.03%**
51	ATV	3.38%	0.21%	0.17%	0.00%	**0.94%**
52	RTL	2.21%	0.54%	0.58%	0.21%	**0.89%**
53	Axn	2.29%	0.33%	0.29%	0.58%	**0.87%**
54	Fantasy	1.92%	0.33%	0.29%	0.79%	**0.83%**
55	Pikaboo TV	2.75%	0.08%	0.13%	0.17%	**0.78%**
56	BBC	2.13%	0.25%	0.21%	0.13%	**0.68%**
57	Nickelodeon	1.13%	0.08%	0.04%	0.67%	**0.48%**
58	Balkanika	0.75%	0.08%	0.21%	0.13%	**0.29%**
59	NovaS	0.38%	0.17%	0.21%	0.25%	**0.25%**
60	Baby tv	0.25%	0.17%	0.17%	0.17%	**0.19%**

Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
61	Show TV	0.38%	0.17%	0.13%	0.08%	**0.19%**
62	Netflix	0.08%	0.00%	0.04%	0.63%	**0.19%**
63	МТВ 4	0.25%	0.13%	0.17%	0.17%	**0.18%**
64	TLC	0.46%	0.08%	0.04%	0.08%	**0.17%**
65	Eurosport	0.42%	0.08%	0.13%	0.00%	**0.16%**
66	Star TV	0.29%	0.00%	0.04%	0.00%	**0.08%**
67	Planeta TV	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	**0.08%**
68	МТВ 1 Сат	0.17%	0.00%	0.00%	0.08%	**0.06%**
69	Minimax	0.13%	0.00%	0.00%	0.08%	**0.05%**
70	Fine Living	0.13%	0.00%	0.04%	0.00%	**0.04%**
71	Travel Channel	0.08%	0.00%	0.04%	0.04%	**0.04%**
72	Epik Drama	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	**0.02%**
73	МТВ 2 Сат	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	**0.01%**
74	Lov i Ribolov	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	**0.00%**
75	Rai 1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	**0.00%**
76	Star TV	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	**0.00%**
77	Друго	1.42%	0.88%	0.63%	0.63%	**0.89%**

Национален ТВ канал

Странски ТВ канал

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

** Просечниот неделен досег е пресметан врз основа на на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

- Повеќе одговори, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 49. Преглед на гледаноста на содржините на регионалните ТВ канали во соодветниот радиодифузен регион

Регион	Телевизија	Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
Д1 Скопје	Сити	0.0%	0.6%	0.4%	1.9%	**0.7%**
	Едо	2.0%	1.7%	1.4%	2.3%	**1.9%**
	Ера	2.3%	1.4%	1.4%	1.4%	**1.6%**
	МТМ	0.9%	1.0%	0.9%	2.2%	**1.2%**
	Шутел	1.4%	1.0%	0.9%	0.9%	**1.1%**
Д1 Велес	КТВ	5.9%	6.4%	5.9%	6.9%	**6.3%**
Д3 Туртел	Стар	34.5%	13.2%	12.7%	14.5%	**18.7%**
	Ирис	18.6%	9.5%	0.0%	3.2%	**7.8%**
	М НЕТ - ХД	8.6%	5.0%	4.5%	5.0%	**5.8%**
Д4 Боскија	Вис	22.1%	15.7%	15.2%	16.2%	**17.3%**
	Кобра	2.9%	1.0%	1.0%	1.5%	**1.6%**
Д5 Пелистер	Тера	16.0%	10.2%	9.1%	9.1%	**11.1%**
Д6 Мали Влај	ТВ М	6.7%	5.3%	4.7%	6.0%	**5.7%**
Д7 Стогово	ТВ 3	5.0%	10.0%	7.5%	10.0%	**8.1%**
Д8 Попова Шапка	Полог	2.9%	2.3%	1.2%	1.5%	**2.0%**
	Топестрада	20.4%	10.8%	9.6%	9.9%	**12.7%**
	К&М	5.8%	5.2%	5.0%	5.8%	**5.5%**
	Коха	44.6%	26.5%	24.2%	26.2%	**30.4%**

** Просечниот неделен досег е пресметан врз основа на на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ЛОКАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

- Повеќе одговори, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 50. Неделен досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ КАНАЛОТ	ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ	ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
О. Велес, О.Чашка и О. Градско	ТВ Канал 21	6.30%	5.70%	5.20%	5.20%	**5.60%**
	ТВ Здравкин	8.40%	9.40%	7.50%	6.30%	**7.90%**
О. Св. Николе и О. Лозово	ТВ Свет	10.80%	10.50%	8.40%	9.80%	**9.88%**
О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане	ТВ Феста	4.60%	7.60%	5.80%	3.90%	**5.48%**
	ТВ Плус	10.70%	5.10%	4.00%	3.20%	**5.75%**
О. Кочани, О. Виница, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци	ТВК	11.10%	6.50%	5.10%	6.30%	**7.25%**
	ТВ Канал 8	4.60%	2.90%	2.50%	2.60%	**3.15%**
О. Кратово и О. Пробиштип	ТВ Протел	15.80%	21.60%	14.90%	20.20%	**18.13%**
О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран	ТВ Нова	5.70%	6.50%	3.90%	0.00%	**4.03%**
О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод	ТВ Гурра	2.60%	3.50%	2.30%	2.40%	**2.70%**
	ТВ Ускана медиа	6.10%	10.30%	4.10%	2.40%	**5.73%**
О. Струга и О. Вевчани	ТВ Калтрина	5.30%	7.70%	5.40%	9.60%	**7.00%**
	ТВ Спектра	7.90%	10.80%	10.00%	11.70%	**10.10%**
О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша	ТВ Дибра	12.40%	8.20%	6.00%	6.90%	**8.38%**
О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње	ТВ Дуе	2.00%	10.30%	9.70%	20.00%	**10.50%**
	Г-ТВ (ТВ ГЛОБИ)	3.60%	9.10%	7.90%	21.50%	**10.53%**

** Просечниот неделен досег е пресметан врз основа на на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

- Повеќе одговори, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 51а. Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во претходната седмица

ТВ	Вкупно	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ		
		Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	Над 60	Македонец/-ка	Албанец/-ка	Друго
Тера	100.0%	52.0%	48.0%	3.1%	4.5%	17.2%	21.8%	18.8%	34.6%	93.1%	0.9%	6.0%
ТВ М	100.0%	50.2%	49.8%	0.0%	38.2%	13.1%	13.6%	19.5%	15.6%	90.0%	5.0%	5.0%
Стар	100.0%	53.0%	47.0%	10.8%	9.9%	24.3%	16.4%	28.9%	9.7%	91.0%	0.0%	9.0%
Вис	100.0%	51.8%	48.2%	6.8%	15.3%	22.9%	16.8%	14.8%	23.4%	86.9%	0.0%	13.1%
Ирис	100.0%	52.0%	48.0%	10.4%	9.6%	26.4%	12.8%	26.4%	14.4%	93.6%	0.0%	6.4%
Кобра	100.0%	83.3%	16.7%	0.0%	16.7%	12.5%	0.0%	66.7%	4.1%	50.0%	0.0%	50.0%
Полог	100.0%	59.4%	40.6%	5.0%	0.0%	32.5%	17.5%	8.1%	36.9%	41.2%	58.8%	0.0%
Топеслрада	100.0%	49.0%	51.0%	24.8%	13.3%	19.5%	11.9%	9.7%	20.8%	11.6%	87.7%	0.7%
ТВ 3	100.0%	39.6%	60.4%	0.0%	25.0%	6.2%	20.8%	18.8%	29.2%	0.0%	68.8%	31.2%
ТВ К&М	100.0%	54.1%	45.9%	8.2%	3.7%	16.1%	22.7%	11.4%	37.9%	81.8%	18.2%	0.0%
М НЕТ - ХД	100.0%	63.8%	36.2%	5.9%	9.8%	30.0%	11.9%	31.5%	10.9%	98.7%	0.0%	1.3%
Едо	100.0%	53.1%	46.9%	21.9%	19.7%	18.6%	26.9%	9.8%	3.1%	45.2%	27.8%	27.0%
Ера	100.0%	33.1%	66.9%	7.2%	24.7%	14.4%	20.0%	12.4%	21.3%	0.0%	52.5%	47.5%
МТМ	100.0%	24.4%	75.6%	11.3%	31.0%	14.4%	31.7%	3.3%	8.3%	95.0%	3.3%	1.7%
Шутел	100.0%	61.8%	38.2%	11.6%	9.2%	25.7%	23.0%	16.7%	13.8%	11.3%	0.0%	88.7%
ТВ КТВ	100.0%	59.7%	40.3%	6.1%	10.6%	6.1%	29.5%	26.0%	21.7%	82.6%	8.7%	8.7%
Коха	100.0%	46.0%	54.0%	21.3%	18.2%	21.0%	18.9%	11.4%	9.2%	0.2%	96.9%	2.9%
Сити	100.0%	45.7%	54.3%	2.6%	5.1%	15.4%	38.9%	7.7%	30.3%	61.1%	0.0%	38.9%

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

- Повеќе одговори, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 51б. Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во претходната седмица

ТВ	Вкупно	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ		
		Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	Над 60	Македонец/-ка	Албанец/-ка	Друго
Феста	100.0%	47.3%	52.7%	20.7%	20.4%	25.0%	15.6%	16.2%	1.9%	15.5%	83.9%	0.6%
ТВ Нова	100.0%	45.3%	54.7%	0.0%	12.2%	36.3%	15.8%	3.0%	32.7%	97.0%	0.0%	3.0%
ТВК	100.0%	51.3%	48.7%	20.3%	10.8%	22.1%	26.6%	10.8%	9.4%	96.9%	0.0%	3.1%
Канал 8	100.0%	43.4%	56.6%	16.5%	25.9%	2.5%	25.9%	20.0%	9.2%	100.0%	0.0%	0.0%
Протел	100.0%	49.9%	50.1%	16.8%	8.1%	21.0%	18.0%	24.5%	11.6%	87.2%	0.0%	12.8%
Канал 21	100.0%	69.0%	31.0%	15.4%	19.5%	26.6%	16.5%	16.8%	5.2%	81.8%	11.5%	6.7%
Здравкин	100.0%	50.0%	50.0%	13.0%	24.4%	15.6%	21.2%	12.5%	13.3%	93.0%	2.1%	4.9%
Свет	100.0%	44.2%	55.8%	12.5%	25.4%	8.5%	17.9%	11.2%	24.5%	95.4%	0.0%	4.6%
Калтрина	100.0%	39.7%	60.3%	0.0%	8.3%	13.9%	26.3%	27.4%	24.1%	12.5%	75.4%	12.1%
Спектра	100.0%	39.0%	61.0%	7.9%	11.5%	11.0%	14.2%	27.8%	27.7%	28.2%	66.7%	5.1%
Дибра	100.0%	54.9%	45.1%	5.4%	11.4%	48.7%	15.0%	9.1%	10.4%	9.3%	68.0%	22.7%
Гурра	100.0%	49.0%	51.0%	30.1%	16.7%	19.8%	16.7%	16.7%	0.0%	28.1%	65.6%	6.3%
Дуе	100.0%	35.7%	64.3%	14.1%	28.0%	11.4%	23.6%	7.2%	15.7%	0.0%	99.0%	1.0%
Г-ТВ (ТВ ГЛОБИ)	100.0%	42.7%	57.3%	33.1%	22.9%	18.4%	11.3%	11.3%	3.0%	3.8%	93.4%	2.8%
Плус	100.0%	34.5%	65.5%	13.6%	19.1%	17.0%	13.5%	30.0%	6.8%	47.3%	51.3%	1.4%
Ускана медиа	100.0%	54.9%	45.1%	13.8%	11.3%	17.6%	38.5%	5.3%	13.5%	6.0%	66.7%	27.3%

НА КАКОВ ВИД НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК Е ПРИКЛУЧЕН ГЛАВНИОТ ТЕЛЕВИЗОР ВО ВАШИОТ ДОМ?

- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на РС Македонија

Табела 52. Дистрибуција на одговорите за видот на ТВ приклучок според демографски показатели (%)

	Вкупна Популација	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								
		Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	Над 60	Македонец /-ка	Албанец/ка	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка
Кабелски	36.9	36.5	37.4	34.9	34.6	35.6	36.4	41.7	42.0	47.1	16.9	21.7	41.5	40.0	21.3	57.2	45.3	50.9	25.8	10.0	16.3
IPTV (Max TV од Т-хоум/ Телеком)	38.3	38.5	38.0	39.4	37.9	41.5	39.2	33.2	36.2	31.6	54.3	40.9	34.8	34.7	47.0	19.6	38.5	27.7	54.4	53.7	51.4
DTT (A1)	20.6	20.4	20.7	22.4	24.4	19.7	19.5	18.9	15.8	18.0	24.7	26.7	18.8	21.8	27.5	15.8	12.6	17.2	18.7	24.4	29.4
Обична антена	1.6	1.8	1.3	0.6	0.8	1.5	2.1	3.2	2.1	1.1	1.4	5.6	1.5	1.4	1.1	3.2	1.4	2.2	0.8	5.0	1.0
Сателитски	1.0	1.2	0.8	1.1	1.5	0.7	0.8	1.1	0.7	0.5	1.3	3.2	1.5	0.0	0.6	1.8	0.3	0.4	0.0	5.6	1.3
Total TV	0.8	0.6	1.0	0.5	0.5	0.7	1.1	0.8	1.4	1.0	0.0	1.2	0.7	1.5	1.0	1.4	1.3	0.9	0.3	0.0	0.0
НеоТВ (Неотел)	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.2	0.0	1.3	0.0
IPTV Smart	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Друго	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Немам ТВ во домот	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.0	0.6	0.4	0.4	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Не знам	0.4	0.4	0.4	0.8	0.0	0.1	0.3	0.3	1.3	0.4	0.6	0.2	0.6	0.3	0.3	0.5	0.1	0.5	0.0	0.0	0.5