

# ПОДАТОЦИ ЗА ДОСЕГОТ НА РАДИОСТАНИЦИТЕ И ЗА УДЕЛОТ ВО ВКУПНАТА ГЛЕДАНОСТ НА ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СТАНИЦИ

2021, ЧЕТВРТ КВАРТАЛ

A photograph of a spiral-bound notebook with white lined pages and a silver pen resting on a light-colored wooden desk. A portion of a laptop keyboard is visible in the top left corner.

# Содржина

1. Методологија и примерок
2. Радиодифузни региони
3. Примерок
4. Радио
5. Телевизија



## МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК



# Методологија и примерок

---

## Методологија

Телефонско интервју со помош на компјутер (CATI) и употреба на полуструктурен прашалник изработен во соработка со Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

---

## Времетраење на собирање на податоците

Собирањето на податоци се вршеше во период од 09.12. до 31.12.2021 , од 10 – 20 часот

---

## Големина на примерокот

Вкупниот број на анкетирани испитаници е 2.400

---

## Репрезентативност на примерокот

Примерокот е репрезентативен на ниво на РС Македонија според регион, пол, возраст и националност и е изработен врз основа на официјалните податоци од Државниот завод за статистика - „Попис на населението, домаќинствата и становите 2002“

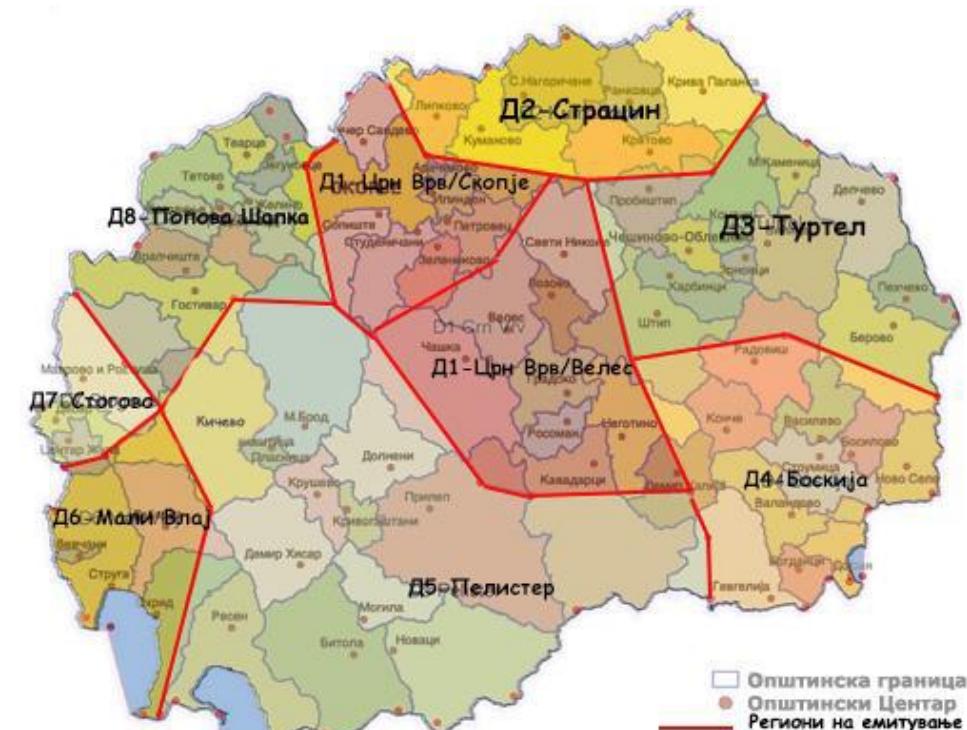
---

\*Методологијата според која се спроведува истражувањето е пропишана во тендерската документација по оглас за доделување

Договор за јавна набавка бр. 00959/2021 објавен 02.02.2021 од страна на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

# Радиодифузни региони

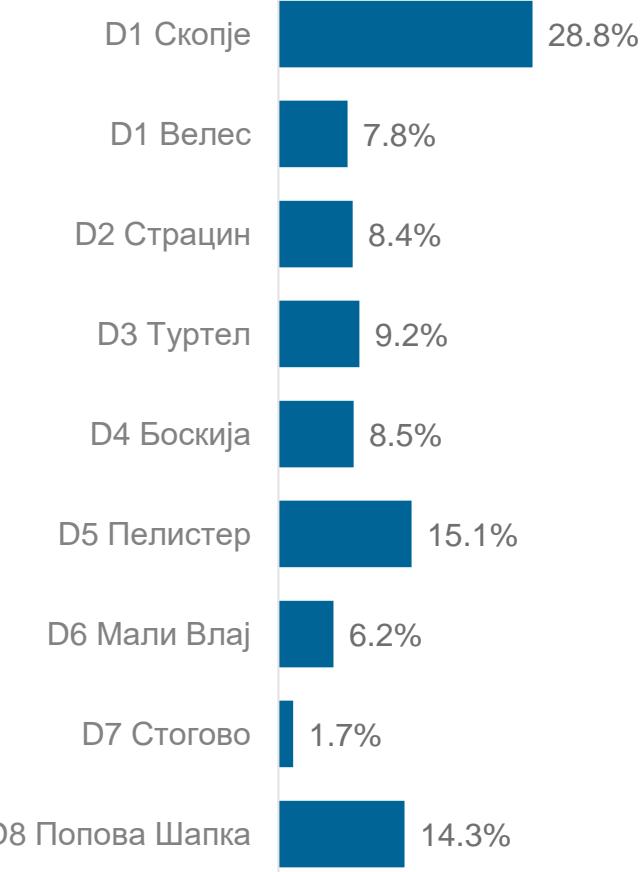
- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Д1 (Црн Врв); Д2 (Стратин); Д3 (Туртел); Д4 (Боскија); Д5 (Пелистер); Д6 (Мали Влај), Д7(Стогово) и Д8 (Попова Шапка), со тоа што радиодифузниот регион Д1 се состои од два подрегиони – Д1 Скопје и Д1 Велес.
- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телевизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион. Од таа причина, во извештајот од истражувањето, резултатите се структурирани според територијалната поделба на радиодифузни региони.



\*Мапата е превземена од веб страницата: <https://avmu.mk/>

# Примерок

## РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН

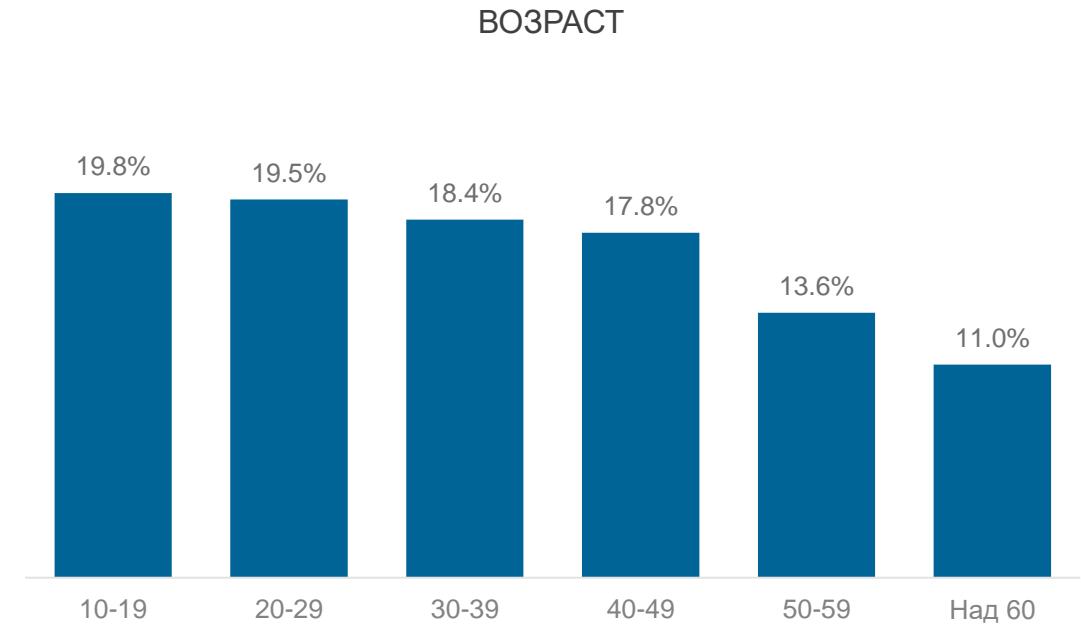
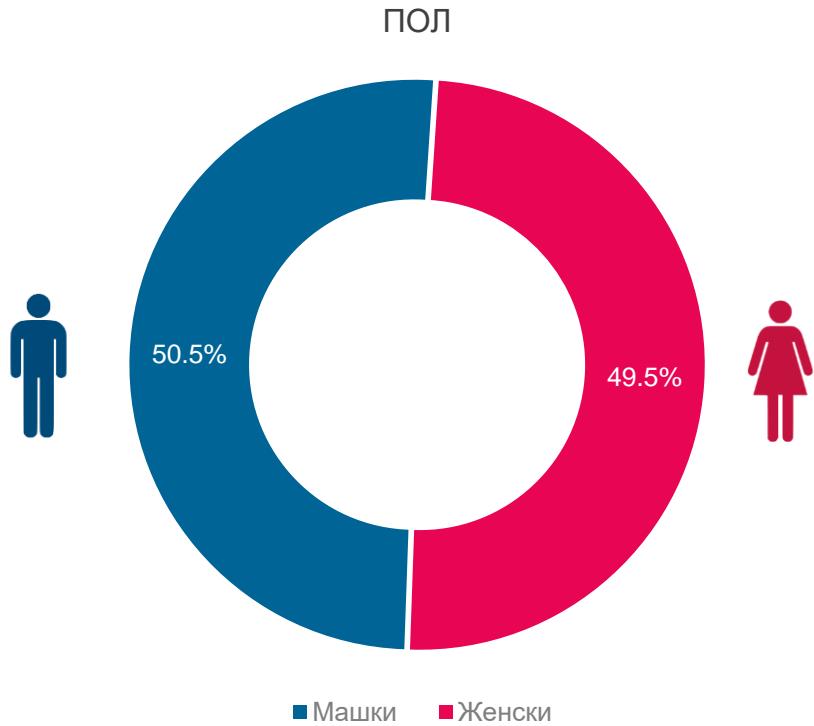


Табела 1. Број на испитаници од секоја општина/град вклучени во примерокот

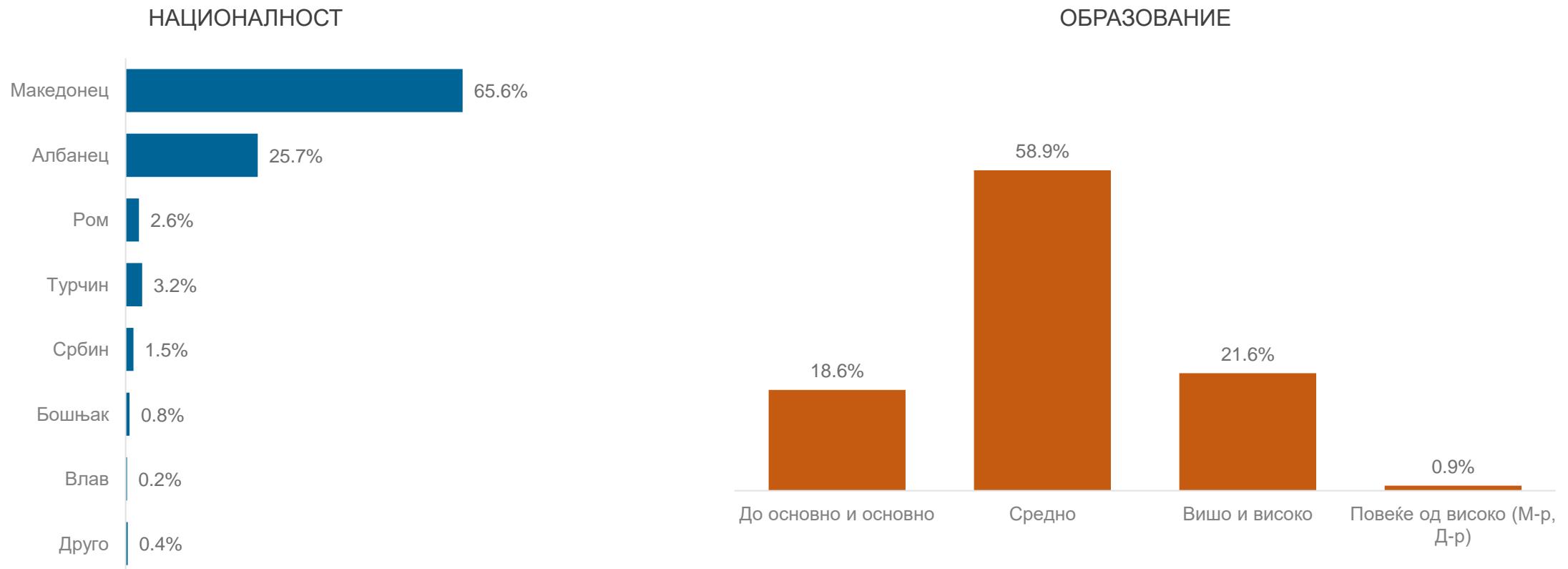
|                        |     |              |     |                   |      |
|------------------------|-----|--------------|-----|-------------------|------|
| Скопје                 | 691 | Зрновци      | 4   | Демир Хисар       | 13   |
| Градско                | 8   | Виница       | 23  | Ресен             | 21   |
| Велес                  | 66  | Делчево      | 22  | Кичево            | 66   |
| Неготино               | 24  | Пехчево      | 8   | Македонски Брод   | 6    |
| Чашка                  | 8   | Берово       | 15  | Пласница          | 8    |
| Росоман                | 6   | Струмица     | 68  | Охрид             | 65   |
| Кавадарци              | 46  | Радовиш      | 33  | Струга            | 74   |
| Свети Николе           | 20  | Конче        | 4   | Вевчани           | 4    |
| Демир Капија           | 6   | Василево     | 14  | Дебарца           | 7    |
| Лозово                 | 4   | Босилево     | 15  | Центар Жупа       | 8    |
| Куманово               | 125 | Ново Село    | 12  | Дебар             | 22   |
| Липково                | 27  | Дојран       | 8   | Маврово и Ростуша | 10   |
| Старо Нагоричане       | 5   | Богданци     | 10  | Тетово            | 104  |
| Ранковце               | 6   | Валандово    | 14  | Гостивар          | 97   |
| Крива Паланка          | 26  | Гевгелија    | 26  | Боговиње          | 32   |
| Кратово                | 13  | Битола       | 112 | Брвеница          | 18   |
| Пробиштип              | 21  | Прилеп       | 90  | Врапчиште         | 30   |
| Кочани                 | 46  | Новаци       | 6   | Желино            | 26   |
| Македонска<br>Каменица | 9   | Могила       | 8   | Јегуновце         | 12   |
| Штип                   | 60  | Кривогаштани | 6   | Теарце            | 24   |
| Чешиново-Облешево      | 8   | Долнени      | 14  | Тотал             | 2400 |
| Карбинци               | 4   | Крушево      | 12  |                   |      |

\*Примерокот е одреден врз основа на дистрибуцијата на населението во радиодифузните региони

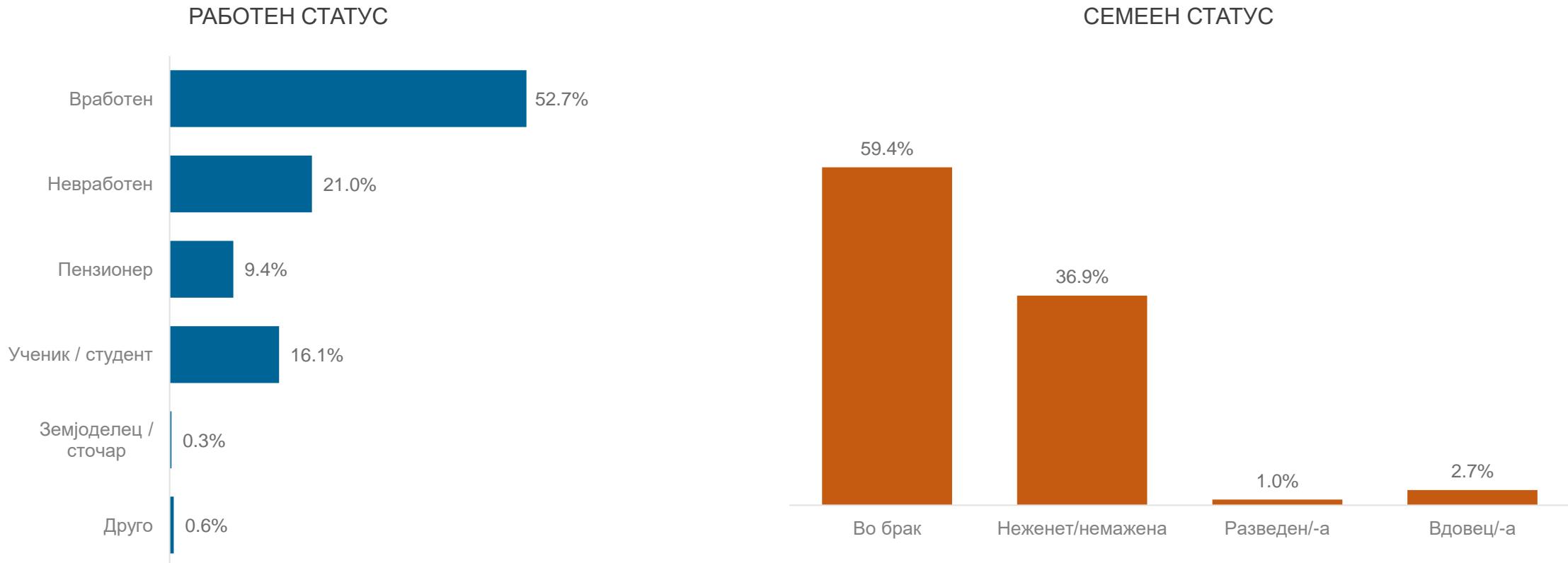
# Примерок



# Примерок



# Примерок

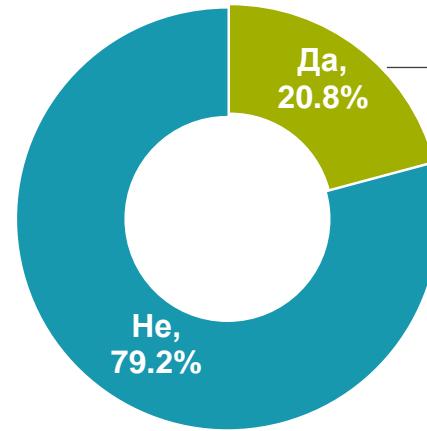




**РАДИО**

**ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО  
(ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА  
БИЛО КОЕ ДРУГО МЕСТО)?**

- Еден одговор, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија**



Просечен дневен досег  
на радио станиците

Популација што се изјаснила дека слушала  
радио во било кој период од претходниот ден

= -----

Вкупна популација

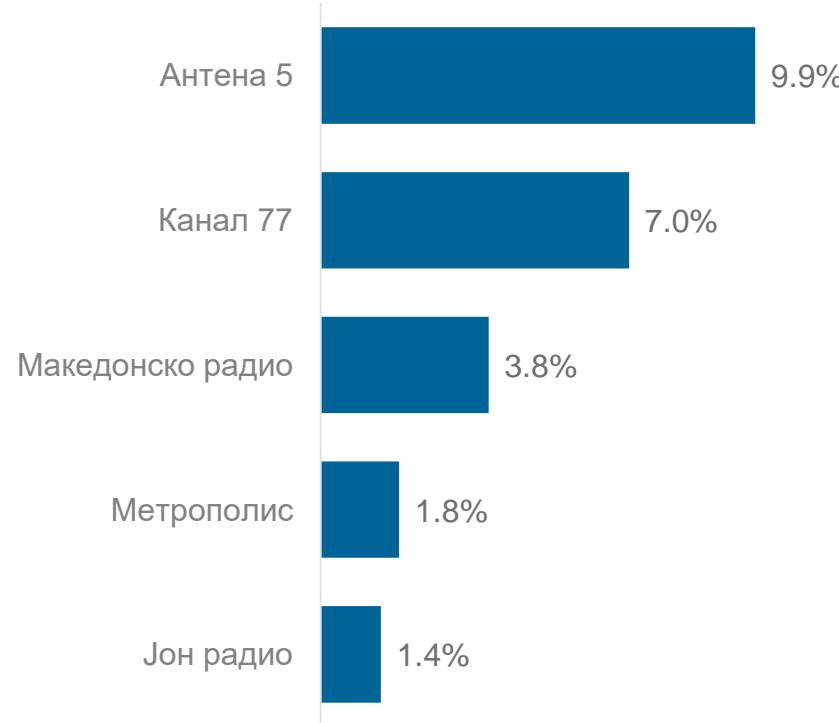
Табела 2. Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели (%)

|        | Вкупна<br>Популација | ПОЛ   |        | ВОЗРАСТ |       |       |       |       | ЕТНИЧКА<br>ПРИПАДНОСТ |                   | РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН |       |              |             |               |              |               |               |                 |               |                    |
|--------|----------------------|-------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-----------------------|-------------------|---------------------|-------|--------------|-------------|---------------|--------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|--------------------|
|        |                      | Машки | Женски | 10-19   | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | Над 60                | Македонец/<br>-ка | Албанец/ка          | Друго | Д1<br>Скопје | Д1<br>Велес | Д2<br>Стренин | Д3<br>Туртел | Д4<br>Боскија | Д5<br>Пелстер | Д6<br>Мали Влај | Д7<br>Стогово | Д8<br>Попова Шапка |
| Да     | 20.8                 | 24.3  | 17.3   | 18.5    | 25.3  | 26.2  | 23.0  | 15.3  | 11.4                  | 24.6              | 13.6                | 13.9  | 27.4         | 23.4        | 14.4          | 24.1         | 17.2          | 19.3          | 17.3            | 15.0          | 14.0               |
| Не     | 79.2                 | 75.7  | 82.7   | 81.5    | 74.7  | 73.8  | 77.0  | 84.7  | 88.6                  | 75.4              | 86.4                | 86.1  | 72.6         | 76.6        | 85.6          | 75.9         | 82.8          | 80.7          | 82.7            | 85.0          | 86.0               |
| Вкупно | 100.0                | 100.0 | 100.0  | 100.0   | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0                 | 100.0             | 100.0               | 100.0 | 100.0        | 100.0       | 100.0         | 100.0        | 100.0         | 100.0         | 100.0           | 100.0         | 100.0              |

## МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

– ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО

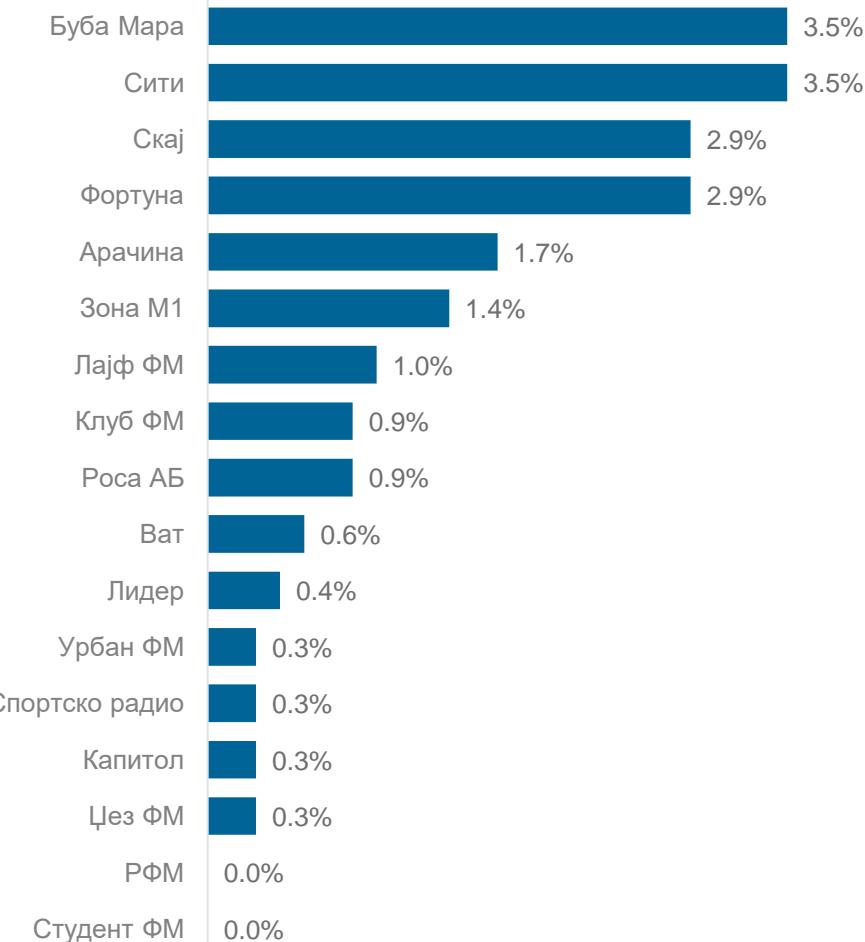
- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои слушале радио во текот на претходниот ден



Популација што се изјаснила дека ја слушала  
Просечен дневен досег радио станицата подолго од 1 минута во било  
на радио станицата со  кој период од претходниот ден  
слушаност на државно  =   
ниво  Вкупна популација

**МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?  
– ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО**

- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на **Скопје** кои слушале радио во текот на претходниот ден



Популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден  
= -----  
Популација во Скопје

# МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

## – ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ

- Повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територија на која што зрачат локалните радио станици кои слушале радио во текот на претходниот ден

Табела 3. Просечен дневен досег на локалните радио станици според соодветната територија на која што зрачат

| Град         | Радио станица                | Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи |
|--------------|------------------------------|--|
| Берово       | Скај радио плус              | 6.7%   |
|              | РА 106                       | 8.0%   |
|              | РА Актуел                    | 0.0%   |
|              | РА Б-97                      | 3.6%   |
| Битола       | Универзитетско радио УКЛО ФМ |  |
|              | Битола                       | 1.8%   |
| Валандово    | РА Валандово                 | 14.3%  |
| Велес        | РА Голди                     | 6.1%   |
|              | РА Мерак 5 ФМ                | 6.1%   |
| Виница       | РА Ла Коста                  | 17.4%  |
| Гевгелија    | РА Тайм                      | 15.4%  |
|              | РА Комета                    | 3.1%   |
|              | РА Про-фм                    | 1.0%   |
| Гостивар     | РА Балкан ФМ                 | 3.1%   |
|              | РА Зора                      | 4.5%   |
| Кавадарци    | РА Галакси-2002              | 4.3%   |
|              | РА Кавадарци                 | 15.2%  |
| Кичево       | РА Акорд                     | 3.0%   |
|              | РА Ускана-плус               | 1.5%   |
|              | Александар Македонски        | 6.1%   |
| Кочани       | Медисон                      | 1.5%   |
|              | РА Кочани ФМ                 | 10.9%  |
| Кривогаштани | РА Пела                      | 16.7%  |
| Неготино     | РА Пулс                      | 8.3%   |

| Град         | Радио станица               | Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи |
|--------------|-----------------------------|--|
| Куманово     | РА Бум                      | 6.4%   |
|              | Јехона                      | 1.6%   |
| Охрид        | РА Лав                      | 1.5%   |
|              | РА Супер                    | 10.8%  |
| Прилеп       | РА 5 Чоки                   | 1.1%   |
|              | РА Меффи                    | 2.2%   |
|              | РА Холидеј                  | 4.4%   |
| Пробиштип    | РА Еко                      | 14.3%  |
| Свети Николе | РА Модеа                    | 10.0%  |
|              | РА Свети Николе             | 5.0%   |
| Струга       | РА Плеј                     | 1.4%   |
|              | РА Ррапи                    | 2.7%   |
| Струмица     | РА Експрес                  | 4.4%   |
|              | РА Хит                      | 11.8%  |
|              | РА Марија Благовест         | 0.0%   |
| Тетово       | РА Блета                    | 3.8%   |
|              | РА Кисс                     | 2.9%   |
|              | Радио 7                     | 1.9%   |
|              | Плус Форте                  | 1.9%   |
| Штип         | РА Ред                      | 1.9%   |
|              | РА Енџелс                   | 13.3%  |
|              | Универзитетско радио УГД ФМ | 0.0%   |

Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи

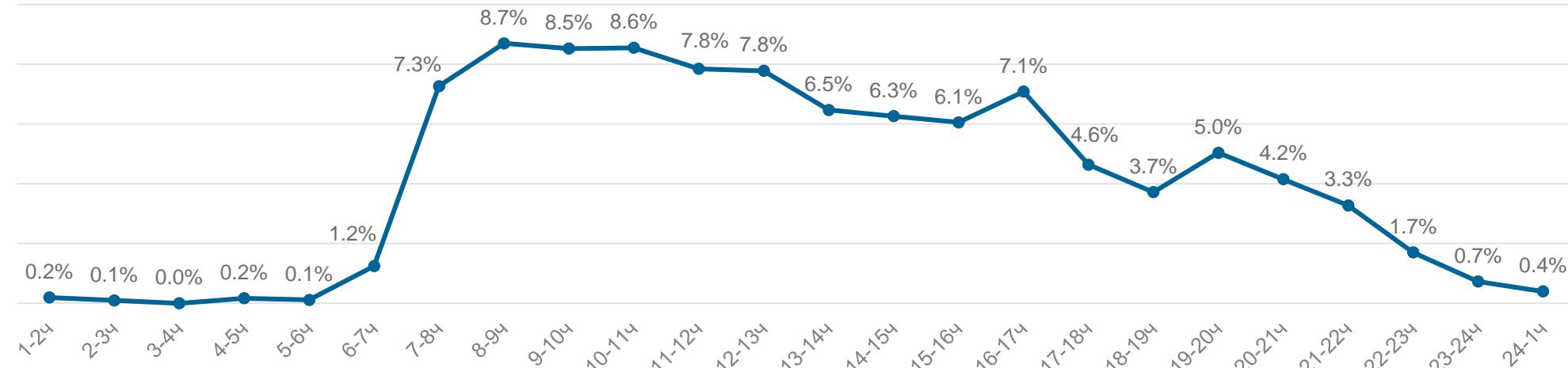
Популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден

= -----  
Популација на територијата на која што зрачи радио станицата

## ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои слушале радио во текот на претходниот ден

Табела 4. Просечен вкупен досег на македонските радио станици по ден и по час



\*просечен вкупен досег на македонските радио станици по час

## ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои слушале радио во текот на претходниот ден

Табела 4а. Просечен вкупен досег на македонските радио станици по ден и по час

| а      | Понеделник | Вторник | Среда | Четврток | Петок | Сабота | Недела |
|--------|------------|---------|-------|----------|-------|--------|--------|
| 1-2ч   | 0.0%       | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%     | 0.0%  | 1.4%   | 0.0%   |
| 2-3ч   | 0.0%       | 0.0%    | 0.0%  | 0.7%     | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%   |
| 3-4ч   | 0.0%       | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%     | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%   |
| 4-5ч   | 0.0%       | 0.0%    | 1.2%  | 0.0%     | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%   |
| 5-6ч   | 0.0%       | 0.0%    | 0.8%  | 0.0%     | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%   |
| 6-7ч   | 2.9%       | 1.3%    | 1.6%  | 1.3%     | 1.6%  | 0.0%   | 0.0%   |
| 7-8ч   | 7.8%       | 4.1%    | 8.0%  | 9.1%     | 6.9%  | 6.1%   | 9.0%   |
| 8-9ч   | 8.7%       | 10.7%   | 6.0%  | 8.4%     | 8.5%  | 10.1%  | 8.4%   |
| 9-10ч  | 12.1%      | 7.5%    | 6.8%  | 8.8%     | 7.7%  | 9.5%   | 7.3%   |
| 10-11ч | 11.2%      | 9.7%    | 9.2%  | 7.7%     | 7.3%  | 7.4%   | 7.3%   |
| 11-12ч | 10.7%      | 9.7%    | 6.0%  | 7.7%     | 7.3%  | 6.8%   | 6.7%   |
| 12-13ч | 11.2%      | 8.2%    | 7.2%  | 5.7%     | 5.6%  | 8.1%   | 8.4%   |
| 13-14ч | 10.2%      | 6.0%    | 4.8%  | 6.1%     | 6.5%  | 6.8%   | 5.1%   |
| 14-15ч | 5.3%       | 5.0%    | 7.2%  | 6.1%     | 3.2%  | 7.4%   | 9.6%   |
| 15-16ч | 6.8%       | 7.2%    | 4.0%  | 6.1%     | 7.3%  | 5.4%   | 5.6%   |
| 16-17ч | 7.3%       | 7.2%    | 9.6%  | 7.1%     | 4.4%  | 6.1%   | 7.9%   |
| 17-18ч | 1.9%       | 5.3%    | 7.2%  | 4.0%     | 4.8%  | 4.1%   | 5.1%   |
| 18-19ч | 1.0%       | 5.3%    | 4.0%  | 3.7%     | 3.2%  | 5.4%   | 3.4%   |
| 19-20ч | 1.5%       | 3.1%    | 7.2%  | 4.4%     | 7.3%  | 6.8%   | 5.1%   |
| 20-21ч | 1.5%       | 4.1%    | 4.8%  | 4.0%     | 7.3%  | 4.1%   | 3.4%   |
| 21-22ч | 0.0%       | 1.6%    | 4.0%  | 2.7%     | 6.5%  | 2.0%   | 6.2%   |
| 22-23ч | 0.0%       | 1.9%    | 0.4%  | 2.0%     | 3.2%  | 2.7%   | 1.7%   |
| 23-24ч | 0.0%       | 1.3%    | 0.0%  | 3.0%     | 0.8%  | 0.0%   | 0.0%   |
| 24-1ч  | 0.0%       | 0.6%    | 0.0%  | 1.3%     | 0.8%  | 0.0%   | 0.0%   |

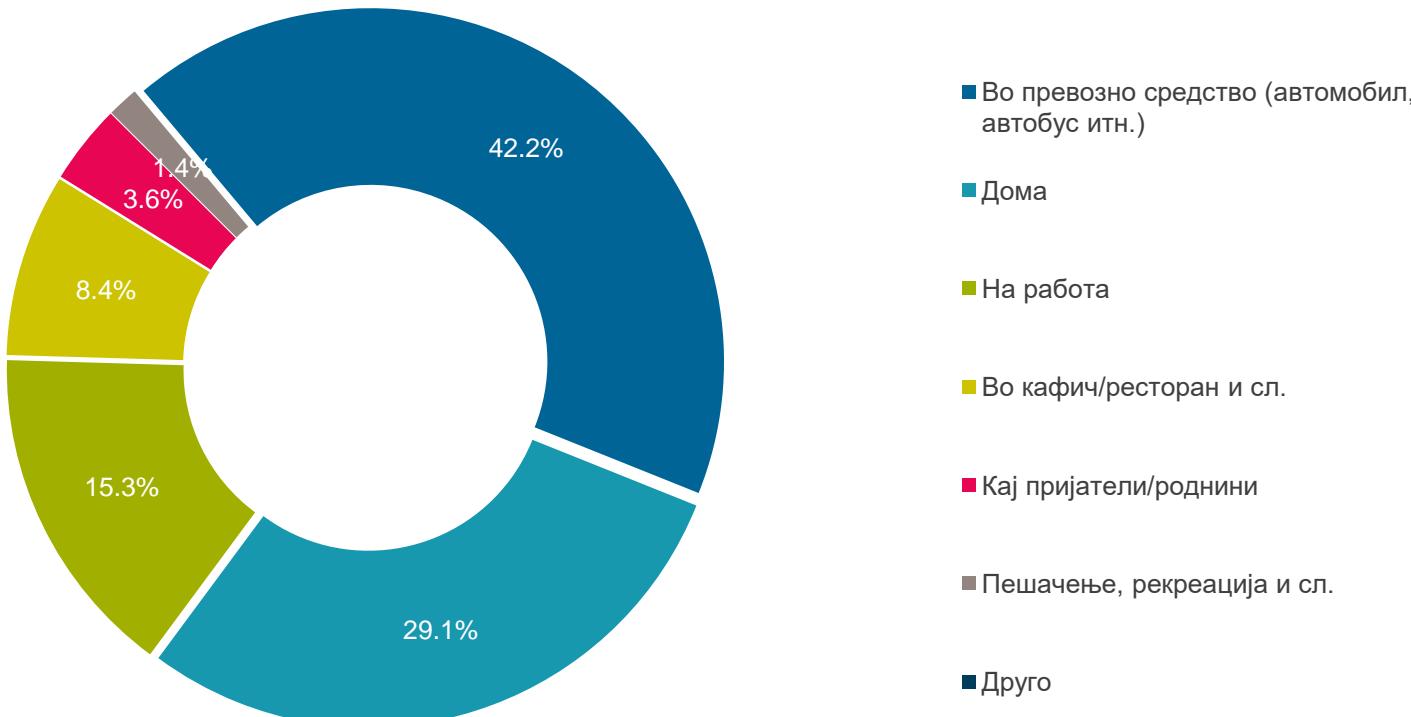
## КАКВИ СОДРЖИНИ СЛУШАВТЕ НА РАДИО ВЧЕРА?

- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои слушале радио во текот на претходниот ден



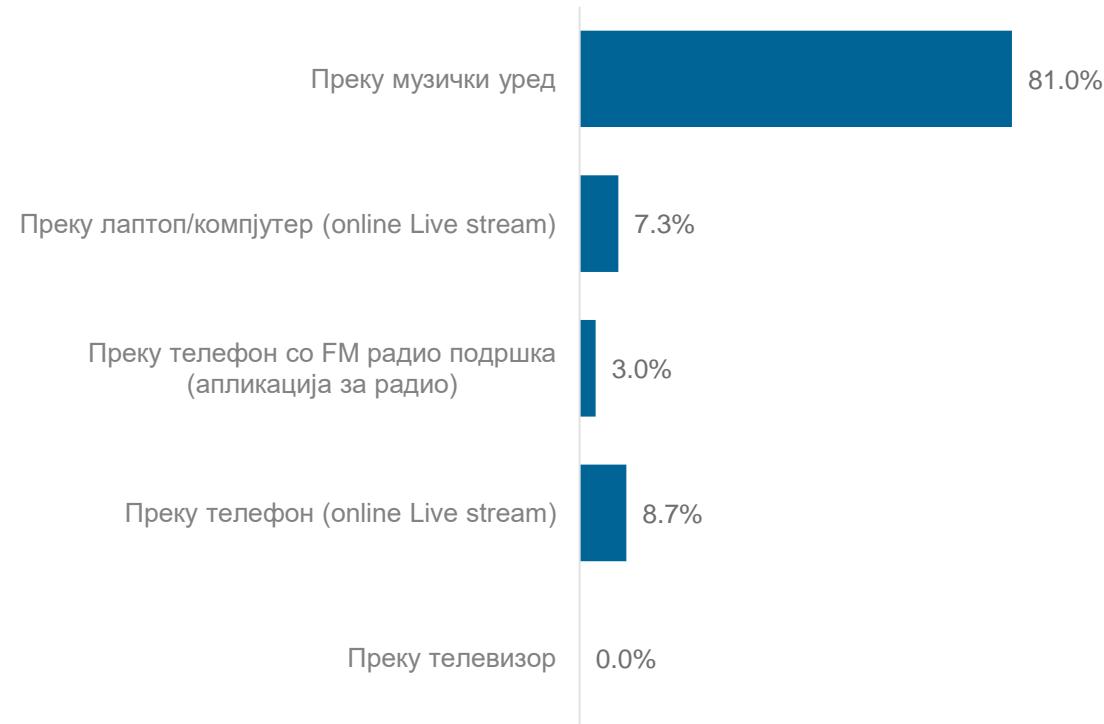
## КАДЕ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои слушале радио во текот на претходниот ден



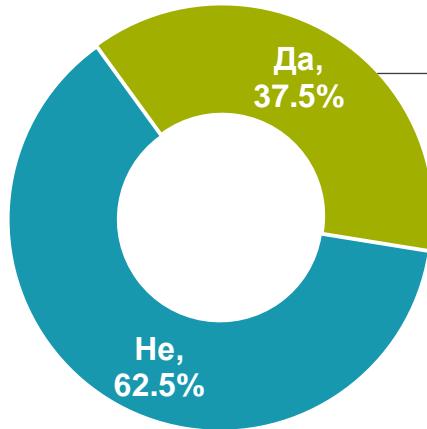
## ПРЕКУ КОЈ УРЕД ИЛИ НА КОЈ НАЧИН СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои слушале радио во текот на претходниот ден



**ДАЛИ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА БИЛО КОЕ ДРУГО МЕСТО)?**

- Еден одговор, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија**



$$\text{Просечен неделен досег на радио станиците} = \frac{\text{Популација што се изјаснила дека слушала радио во било кој период од претходната седмица}}{\text{Вкупна популација}}$$

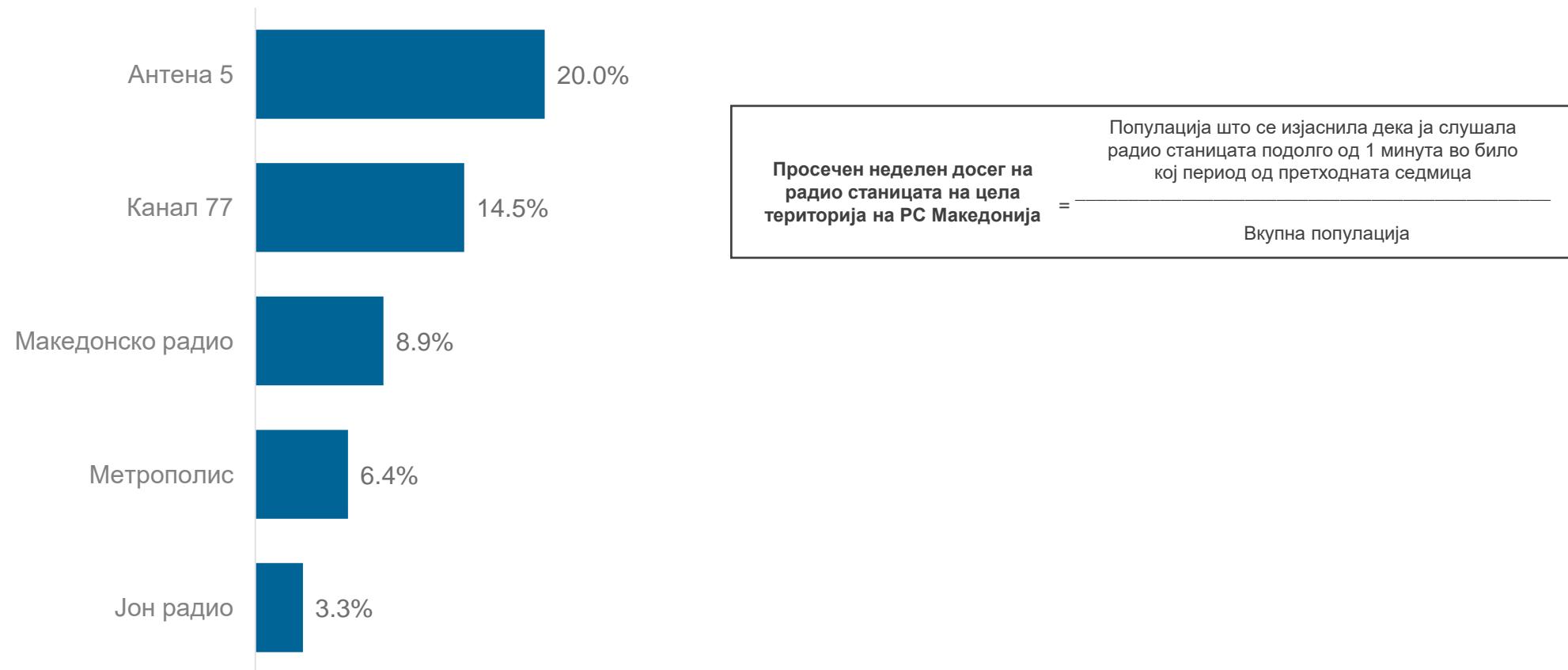
Табела 5. Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели (%)

|        | Вкупна Популација | ПОЛ   |        | ВОЗРАСТ |       |       |       |       | ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ |               | РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН |       |           |          |            |           |            |              |              |            |                 |
|--------|-------------------|-------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|--------------------|---------------|---------------------|-------|-----------|----------|------------|-----------|------------|--------------|--------------|------------|-----------------|
|        |                   | Машки | Женски | 10-19   | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | Над 60             | Македонец/-ка | Албанец/ка          | Друго | Д1 Скопје | Д1 Велес | Д2 Струцин | Д3 Тутрел | Д4 Боскија | Д5 Петлистер | Д6 Мали Влај | Д7 Стогово | Д8 Попова Шапка |
| Да     | 37.5              | 42.1  | 32.9   | 34.9    | 48.4  | 46.6  | 39.4  | 27.2  | 17.5               | 41.1          | 31.8                | 27.4  | 40.2      | 36.2     | 33.2       | 45.5      | 34.3       | 35.1         | 38.7         | 20.0       | 36.4            |
| Не     | 62.5              | 57.9  | 67.1   | 65.1    | 51.6  | 53.4  | 60.6  | 72.8  | 82.5               | 58.9          | 68.2                | 72.6  | 59.8      | 63.8     | 66.8       | 54.5      | 65.7       | 64.9         | 61.3         | 80.0       | 63.6            |
| Вкупно | 100.0             | 100.0 | 100.0  | 100.0   | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0              | 100.0         | 100.0               | 100.0 | 100.0     | 100.0    | 100.0      | 100.0     | 100.0      | 100.0        | 100.0        | 100.0      | 100.0           |

**ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1  
МИНУТА?**

**-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО**

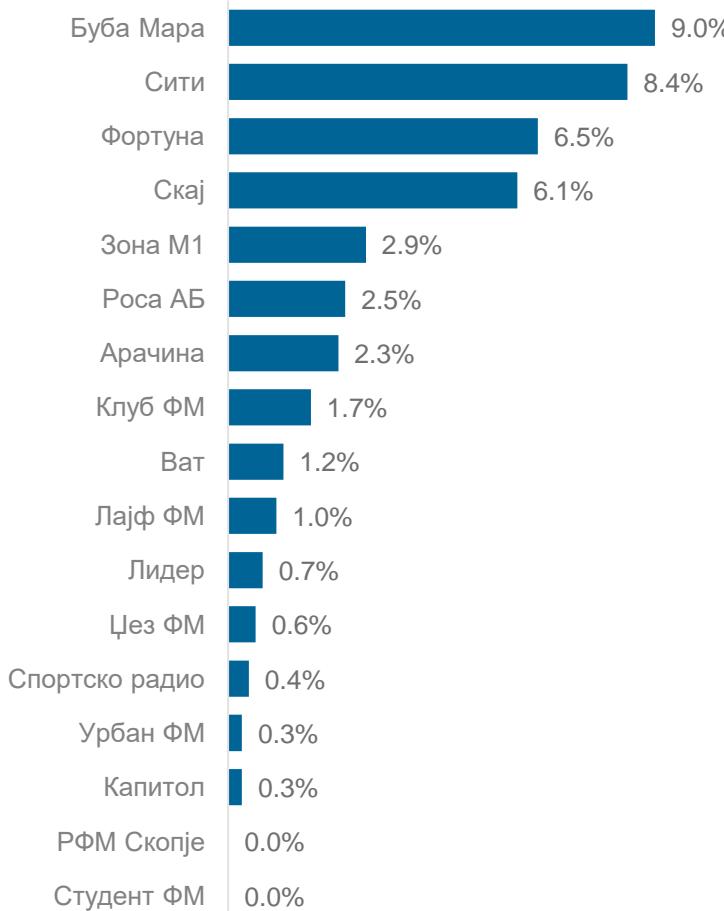
- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои слушале радио во текот на претходната седмица



**ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1  
МИНУТА?**

**-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО**

- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на **Скопје** кои слушале радио во текот на претходната седмица



**Просечен неделен достап на  
радио станицата во Скопје**

Популација што се изјаснила дека ја слушала  
радио станицата подолго од 1 минута во било  
кој период од претходната седмица

=

Популација во Скопје

**ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1  
МИНУТА?**

**– ПРОСЕЧЕН НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ**

- Повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територија на која што зрачат локалните радио станици кои слушале радио во текот на претходната седмица

Табела 6. Просечен неделен досег на локалните радио станици според соодветната територија на која што зрачат

| Град         | Радио станица                | Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи |
|--------------|------------------------------|---|
| Берово       | Скај радио плус              | 13.3%   |
|              | РА 106                       | 11.6%   |
|              | РА Актуел                    | 0.0%  |
|              | РА Б-97                      | 5.4%  |
|              | Универзитетско радио УКЛО ФМ |   |
|              | Битола                       | 3.6%  |
| Валандово    | РА Валандово                 | 28.6%   |
| Велес        | РА Голди                     | 9.1%  |
|              | РА Мерак 5 ФМ                | 6.1%  |
| Виница       | РА Ла Коста                  | 26.1%   |
| Гевгелија    | РА Тайм                      | 26.9%   |
| Гостивар     | РА Комета                    | 7.2%  |
|              | РА Про-фм                    | 1.0%  |
|              | РА Балкан ФМ                 | 4.1%  |
| Делчево      | РА Зора                      | 9.1%  |
| Кавадарци    | РА Галакси-2002              | 4.3%  |
|              | РА Кавадарци                 | 30.4%   |
| Кичево       | РА Акорд                     | 7.6%  |
|              | РА Ускана-плус               | 4.5%  |
|              | Александар Македонски        | 10.6%   |
|              | Медисон                      | 4.5%  |
|              | РА Кочани ФМ                 | 15.2%   |
| Кривогаштани | РА Пела                      | 16.7%   |
| Неготино     | РА Пулс                      | 12.5%   |

| Град         | Радио станица               | Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи |
|--------------|-----------------------------|---|
| Куманово     | РА Бум                      | 16.0%   |
|              | Јехона                      | 5.6%  |
| Охрид        | РА Лав                      | 3.1%  |
|              | РА Супер                    | 21.5%   |
| Прилеп       | РА 5 Чоки                   | 1.1%  |
|              | РА Меффи                    | 13.3%   |
|              | РА Холидеј                  | 15.6%   |
| Пробиштип    | РА Еко                      | 14.3%   |
| Свети Николе | РА Модеа                    | 25.0%   |
|              | РА Свети Николе             | 25.0%   |
| Струга       | РА Плеј                     | 9.5%  |
|              | РА Ррапи                    | 9.5%  |
| Струмица     | РА Експрес                  | 10.3%   |
|              | РА Хит                      | 17.6%   |
| Тетово       | РА Марија Благовест         | 1.5%  |
|              | РА Блета                    | 6.7%  |
|              | РА Кисс                     | 10.6%   |
|              | Радио 7                     | 3.8%  |
|              | Плус Форте                  | 5.8%  |
| Штип         | РА Ред                      | 1.9%  |
|              | РА Енцелс                   | 26.7%   |
| Штип         | Универзитетско радио УГД ФМ | 0.0%  |

$$\frac{\text{Популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}{\text{Популација на територијата на која што зрачи радио станицата}} = \text{Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи}$$

# ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

- Повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територија на која што зрачат локалните радио станици кои слушале радио во текот на претходната седмица

Табела 7а. Демографска структура на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

| Радио станица   | Пол    |        | Вкупно | Возраст |       |       |        |       |        | Вкупно | Етничка припадност |             |        | Вкупно |
|-----------------|--------|--------|--------|---------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|--------------------|-------------|--------|--------|
|                 | Машки  | Женски |        | 10-19   | 20-29 | 30-39 | 40-49  | 50-59 | Над 60 |        | Македонец/-ка      | Албанец/-ка | Друго  |        |
| Антена 5        | 55.3%  | 44.7%  | 100.0% | 19.8%   | 32.8% | 28.3% | 13.7%  | 3.5%  | 1.9%   | 100.0% | 80.5%              | 14.8%       | 4.8%   | 100.0% |
| Канал 77        | 57.6%  | 42.4%  | 100.0% | 13.8%   | 29.4% | 24.5% | 19.9%  | 8.9%  | 3.5%   | 100.0% | 89.0%              | 7.2%        | 3.7%   | 100.0% |
| Метрополис      | 56.5%  | 43.5%  | 100.0% | 20.1%   | 29.9% | 26.0% | 16.2%  | 7.1%  | 0.6%   | 100.0% | 86.4%              | 9.1%        | 4.5%   | 100.0% |
| Јон Радио       | 74.7%  | 25.3%  | 100.0% | 34.2%   | 32.9% | 10.1% | 17.7%  | 2.5%  | 2.5%   | 100.0% | 0.0%               | 89.9%       | 10.1%  | 100.0% |
| Арачина         | 87.5%  | 12.5%  | 100.0% | 43.8%   | 12.5% | 31.3% | 0.0%   | 12.5% | 0.0%   | 100.0% | 0.0%               | 100.0%      | 0.0%   | 100.0% |
| Буба Мара       | 32.3%  | 67.7%  | 100.0% | 1.6%    | 16.1% | 33.9% | 27.4%  | 17.7% | 3.2%   | 100.0% | 87.1%              | 3.2%        | 9.7%   | 100.0% |
| Ват             | 62.5%  | 37.5%  | 100.0% | 37.5%   | 37.5% | 0.0%  | 25.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 0.0%               | 100.0%      | 0.0%   | 100.0% |
| Зона M1         | 50.0%  | 50.0%  | 100.0% | 0.0%    | 25.0% | 30.0% | 20.0%  | 15.0% | 10.0%  | 100.0% | 95.0%              | 0.0%        | 5.0%   | 100.0% |
| Урбан ФМ        | 50.0%  | 50.0%  | 100.0% | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 50.0%  | 50.0% | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |
| Клуб ФМ         | 41.7%  | 58.3%  | 100.0% | 16.7%   | 16.7% | 33.3% | 33.3%  | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |
| Лайф ФМ         | 42.9%  | 57.1%  | 100.0% | 0.0%    | 28.6% | 28.6% | 42.9%  | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |
| Роса АБ         | 52.9%  | 47.1%  | 100.0% | 5.9%    | 17.6% | 23.5% | 35.3%  | 11.8% | 5.9%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |
| РФМ             | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%               | 0.0%        | 0.0%   | 0.0%   |
| Сити            | 39.7%  | 60.3%  | 100.0% | 22.4%   | 8.6%  | 37.9% | 10.3%  | 20.7% | 0.0%   | 100.0% | 87.9%              | 3.4%        | 8.6%   | 100.0% |
| Скај            | 28.6%  | 71.4%  | 100.0% | 19.0%   | 21.4% | 16.7% | 14.3%  | 28.6% | 0.0%   | 100.0% | 88.1%              | 4.8%        | 7.1%   | 100.0% |
| Лидер           | 60.0%  | 40.0%  | 100.0% | 60.0%   | 40.0% | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |
| Спортско радио  | 100.0% | 0.0%   | 100.0% | 33.3%   | 0.0%  | 0.0%  | 66.7%  | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |
| Студент ФМ      | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%               | 0.0%        | 0.0%   | 0.0%   |
| Капитол ФМ      | 100.0% | 0.0%   | 100.0% | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 100.0% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |
| Фортуна         | 46.7%  | 53.3%  | 100.0% | 8.9%    | 17.8% | 17.8% | 15.6%  | 28.9% | 11.1%  | 100.0% | 82.2%              | 2.2%        | 15.6%  | 100.0% |
| Цез ФМ          | 50.0%  | 50.0%  | 100.0% | 0.0%    | 50.0% | 0.0%  | 0.0%   | 25.0% | 25.0%  | 100.0% | 0.0%               | 0.0%        | 100.0% | 100.0% |
| Скај радио плус | 50.0%  | 50.0%  | 100.0% | 0.0%    | 50.0% | 0.0%  | 0.0%   | 50.0% | 100.0% | 0.0%   | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |
| Радио 106       | 84.6%  | 15.4%  | 100.0% | 53.8%   | 30.8% | 0.0%  | 15.4%  | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |
| Актуел          | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%               | 0.0%        | 0.0%   | 0.0%   |
| Б-97            | 100.0% | 0.0%   | 100.0% | 66.7%   | 33.3% | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |

# ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

- Повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територија на која што зрачат локалните радио станици кои слушале радио во текот на претходната седмица

---

Табела 7б. Демографска структура на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

| Радио станција               | Пол    |        | Вкупно | Возраст |        |        |       |       |        | Вкупно | Етничка припадност |             |        | Вкупно |
|------------------------------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------------------|-------------|--------|--------|
|                              | Машки  | Женски |        | 10-19   | 20-29  | 30-39  | 40-49 | 50-59 | Над 60 |        | Македонец/-ка      | Албанец/-ка | Друго  |        |
| Универзитетско Радио УКЛО ФМ | 50.0%  | 50.0%  | 100.0% | 0.0%    | 50.0%  | 0.0%   | 50.0% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |
| Валандово                    | 0.0%   | 100.0% | 100.0% | 50.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 50.0% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |
| Голди                        | 100.0% | 0.0%   | 100.0% | 16.7%   | 33.3%  | 50.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 33.3%              | 0.0%        | 66.7%  | 100.0% |
| Мерак 5 ФМ                   | 50.0%  | 50.0%  | 100.0% | 75.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 25.0% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |
| Ла Коста                     | 66.7%  | 33.3%  | 100.0% | 0.0%    | 33.3%  | 33.3%  | 33.3% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |
| Комета                       | 14.3%  | 85.7%  | 100.0% | 14.3%   | 57.1%  | 14.3%  | 14.3% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 57.1%              | 28.6%       | 14.3%  | 100.0% |
| Про-ФМ                       | 0.0%   | 100.0% | 100.0% | 0.0%    | 0.0%   | 100.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 0.0%               | 0.0%        | 100.0% | 100.0% |
| Балкан ФМ                    | 50.0%  | 50.0%  | 100.0% | 100.0%  | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 0.0%               | 100.0%      | 0.0%   | 100.0% |
| Тајм                         | 57.1%  | 42.9%  | 100.0% | 0.0%    | 0.0%   | 14.3%  | 85.7% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |
| Зора                         | 50.0%  | 50.0%  | 100.0% | 0.0%    | 50.0%  | 50.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |
| Галакси-2002                 | 100.0% | 0.0%   | 100.0% | 0.0%    | 100.0% | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |
| Кавадарци                    | 71.4%  | 28.6%  | 100.0% | 14.3%   | 35.7%  | 21.4%  | 21.4% | 0.0%  | 7.1%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |
| Александар Македонски        | 81.8%  | 18.2%  | 100.0% | 0.0%    | 18.2%  | 63.6%  | 18.2% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 54.5%              | 9.1%        | 36.4%  | 100.0% |
| Акорд                        | 20.0%  | 80.0%  | 100.0% | 40.0%   | 0.0%   | 60.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 40.0%              | 60.0%       | 0.0%   | 100.0% |
| Медисон                      | 88.9%  | 11.1%  | 100.0% | 11.1%   | 0.0%   | 66.7%  | 22.2% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 22.2%              | 33.3%       | 44.4%  | 100.0% |
| Ускана-Плус                  | 66.7%  | 33.3%  | 100.0% | 33.3%   | 0.0%   | 66.7%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 0.0%               | 100.0%      | 0.0%   | 100.0% |
| Кочани ФМ                    | 100.0% | 0.0%   | 100.0% | 0.0%    | 28.6%  | 0.0%   | 71.4% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |
| Бум                          | 65.0%  | 35.0%  | 100.0% | 20.0%   | 30.0%  | 10.0%  | 40.0% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 70.0%              | 30.0%       | 0.0%   | 100.0% |
| Јехона                       | 57.1%  | 42.9%  | 100.0% | 28.6%   | 14.3%  | 28.6%  | 28.6% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 0.0%               | 100.0%      | 0.0%   | 100.0% |
| Пулс                         | 100.0% | 0.0%   | 100.0% | 0.0%    | 66.7%  | 33.3%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 66.7%              | 0.0%        | 33.3%  | 100.0% |
| Лав                          | 0.0%   | 100.0% | 100.0% | 0.0%    | 0.0%   | 50.0%  | 50.0% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%   | 100.0% |

# ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

- Повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територија на која што зрачат локалните радио станици кои слушале радио во текот на претходната седмица

---

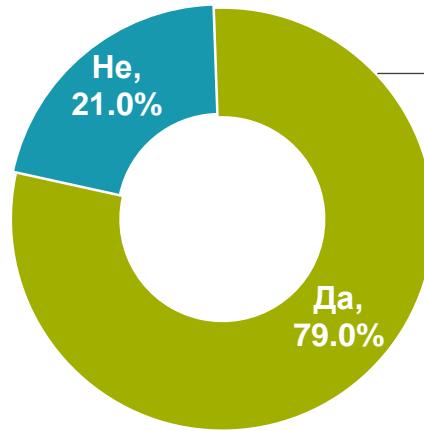
Табела 7в. Демографска структура на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

| Радио станица                  | Пол    |        | Вкупно | Возраст |        |        |        |       |        | Вкупно | Етничка припадност |             |       | Вкупно |
|--------------------------------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------------------|-------------|-------|--------|
|                                | Машки  | Женски |        | 10-19   | 20-29  | 30-39  | 40-49  | 50-59 | Над 60 |        | Македонец/-ка      | Албанец/-ка | Друго |        |
| Супер                          | 57.1%  | 42.9%  | 100.0% | 14.3%   | 14.3%  | 42.9%  | 14.3%  | 14.3% | 0.0%   | 100.0% | 71.4%              | 28.6%       | 0.0%  | 100.0% |
| 5 Чоки                         | 100.0% | 0.0%   | 100.0% | 0.0%    | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%  | 100.0% | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%  | 100.0% |
| Меффи                          | 25.0%  | 75.0%  | 100.0% | 0.0%    | 16.7%  | 16.7%  | 8.3%   | 33.3% | 25.0%  | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%  | 100.0% |
| Холидеј                        | 50.0%  | 50.0%  | 100.0% | 0.0%    | 42.9%  | 21.4%  | 7.1%   | 21.4% | 7.1%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%  | 100.0% |
| Пела                           | 0.0%   | 100.0% | 100.0% | 0.0%    | 100.0% | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%  | 100.0% |
| Еко                            | 33.3%  | 66.7%  | 100.0% | 0.0%    | 0.0%   | 0.0%   | 100.0% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%  | 100.0% |
| Модеа                          | 80.0%  | 20.0%  | 100.0% | 20.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 40.0%  | 40.0% | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%  | 100.0% |
| Свети Николе                   | 60.0%  | 40.0%  | 100.0% | 20.0%   | 20.0%  | 0.0%   | 20.0%  | 20.0% | 20.0%  | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%  | 100.0% |
| ПЛЕЈ                           | 42.9%  | 57.1%  | 100.0% | 71.4%   | 28.6%  | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 85.7%              | 14.3%       | 0.0%  | 100.0% |
| Радио Ррапи                    | 85.7%  | 14.3%  | 100.0% | 28.6%   | 42.9%  | 28.6%  | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 14.3%              | 85.7%       | 0.0%  | 100.0% |
| Експрес                        | 71.4%  | 28.6%  | 100.0% | 14.3%   | 28.6%  | 14.3%  | 28.6%  | 0.0%  | 14.3%  | 100.0% | 71.4%              | 0.0%        | 28.6% | 100.0% |
| Хит                            | 58.3%  | 41.7%  | 100.0% | 16.7%   | 58.3%  | 8.3%   | 8.3%   | 0.0%  | 8.3%   | 100.0% | 91.7%              | 0.0%        | 8.3%  | 100.0% |
| Блета                          | 71.4%  | 28.6%  | 100.0% | 28.6%   | 42.9%  | 28.6%  | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 0.0%               | 85.7%       | 14.3% | 100.0% |
| Кисс                           | 54.5%  | 45.5%  | 100.0% | 0.0%    | 36.4%  | 45.5%  | 0.0%   | 0.0%  | 18.2%  | 100.0% | 54.5%              | 45.5%       | 0.0%  | 100.0% |
| Плус Форте                     | 66.7%  | 33.3%  | 100.0% | 33.3%   | 0.0%   | 33.3%  | 0.0%   | 0.0%  | 33.3%  | 100.0% | 66.7%              | 33.3%       | 0.0%  | 100.0% |
| Радио 7                        | 75.0%  | 25.0%  | 100.0% | 25.0%   | 75.0%  | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 0.0%               | 100.0%      | 0.0%  | 100.0% |
| Ред ФМ                         | 0.0%   | 100.0% | 100.0% | 0.0%    | 0.0%   | 100.0% | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 0.0%               | 100.0%      | 0.0%  | 100.0% |
| Енцелс                         | 50.0%  | 50.0%  | 100.0% | 18.8%   | 18.8%  | 25.0%  | 12.5%  | 6.3%  | 18.8%  | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%  | 100.0% |
| Универзитетско радио<br>УГД ФМ | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%    | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%               | 0.0%        | 0.0%  | 0.0%   |
| Радио Марија Благовест         | 0.0%   | 100.0% | 100.0% | 0.0%    | 0.0%   | 100.0% | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%  | 100.0% |
| Македонско Радио               | 55.4%  | 44.6%  | 100.0% | 2.3%    | 18.3%  | 23.5%  | 23.9%  | 20.2% | 11.7%  | 100.0% | 90.6%              | 3.8%        | 5.6%  | 100.0% |



# ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

- Еден одговор, база: испитаници од целата територија на РС Македонија



$$\text{Просечен дневен досег на телевизиите} = \frac{\text{Популација што се изјаснила дека гледала ТВ во било кој период од претходниот ден}}{\text{Вкупна популација}}$$

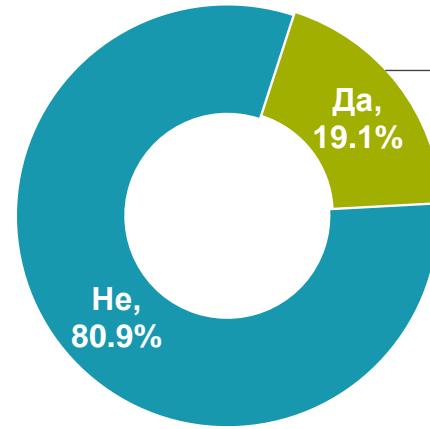
Табела 8. Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели (%)

|        | Вкупна Популација | ПОЛ   |        | ВОЗРАСТ |       |       |       |       | ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ |               | РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН |       |           |          |            |           |            |              |              |            |                 |
|--------|-------------------|-------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|--------------------|---------------|---------------------|-------|-----------|----------|------------|-----------|------------|--------------|--------------|------------|-----------------|
|        |                   | Машки | Женски | 10-19   | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | Над 60             | Македонец/-ка | Албанец/ка          | Друго | Д1 Скопје | Д1 Велес | Д2 Струцин | Д3 Тутрел | Д4 Боскија | Д5 Петлистер | Д6 Мали Влај | Д7 Стогово | Д8 Попова Шапка |
| Да     | 79.0              | 75.6  | 82.5   | 61.7    | 73.0  | 79.9  | 86.6  | 89.9  | 93.5               | 83.1          | 68.7                | 78.4  | 79.3      | 84.0     | 62.4       | 87.7      | 85.3       | 86.5         | 75.3         | 77.5       | 70.0            |
| Не     | 21.0              | 24.4  | 17.5   | 38.3    | 27.0  | 20.1  | 13.4  | 10.1  | 6.5                | 16.9          | 31.3                | 21.6  | 20.7      | 16.0     | 37.6       | 12.3      | 14.7       | 13.5         | 24.7         | 22.5       | 30.0            |
| Вкупно | 100.0             | 100.0 | 100.0  | 100.0   | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0              | 100.0         | 100.0               | 100.0 | 100.0     | 100.0    | 100.0      | 100.0     | 100.0      | 100.0        | 100.0        | 100.0      | 100.0           |

**ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ?**

ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ СATEЛИТ ИЛИ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА

- Еден одговор, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои вчера гледале ТВ



$$\text{Популација што се изјаснила дека гледала ТВ во било кој период од претходниот ден} = \frac{\text{Просечен дневен досег на телевизиите}}{\text{Вкупна популација}}$$

Табела 9 . Дистрибуција на просечниот дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или јавна електронска телекомуникациска мрежа според демографски показатели (%)

|               | Вкупна Популација | ПОЛ          |              | ВОЗРАСТ      |              |              |              |              | ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ |               |              | РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН |              |              |              |              |              |              |              |              |                 |
|---------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|---------------|--------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|               |                   | Машки        | Женски       | 10-19        | 20-29        | 30-39        | 40-49        | 50-59        | Над 60             | Македонец/-ка | Албанец/ка   | Друго               | Д1 Скопје    | Д1 Велес     | Д2 Струцин   | Д3 Тутрел    | Д4 Боскија   | Д5 Петлистер | Д6 Мали Влај | Д7 Стогово   | Д8 Попова Шапка |
| Да            | 19.1              | 18.0         | 20.2         | 7.2          | 14.1         | 17.8         | 20.1         | 23.8         | 35.4               | 19.2          | 22.6         | 9.8                 | 20.8         | 21.5         | 21.4         | 12.4         | 20.7         | 20.4         | 15.9         | 12.9         | 17.5            |
| Не            | 80.9              | 82.0         | 79.8         | 92.8         | 85.9         | 82.2         | 79.9         | 76.2         | 64.6               | 80.8          | 77.4         | 90.2                | 79.2         | 78.5         | 78.6         | 87.6         | 79.3         | 79.6         | 84.1         | 87.1         | 82.5            |
| <b>Вкупно</b> | <b>100.0</b>      | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b>       | <b>100.0</b>  | <b>100.0</b> | <b>100.0</b>        | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> |                 |

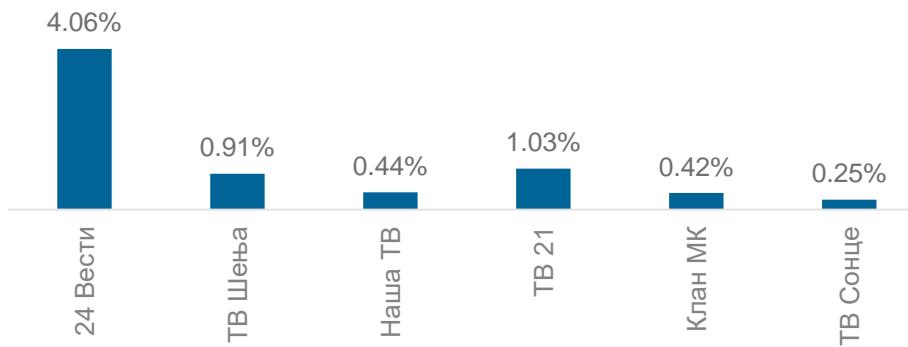
**ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ?**  
**ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ СATEЛИТ ИЛИ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА**  
- Еден одговор, база: испитаници од целата територија на **PC Македонија** кои вчера гледале ТВ

Табела 10. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – ТВ на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа според демографски показатели

| ТВ канал /час | 1-2   | 2-3   | 3-4   | 4-5   | 5-6   | 6-7   | 7-8   | 8-9   | 9-10  | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1  |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ТВ 21         | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.33% | 0.08% | 0.08% | 0.13% | 0.21% | 0.33% | 0.67% | 0.63% | 1.42% | 1.50% | 1.25% | 1.13% | 0.00% | 0.00% |       |
| ТВ Шења       | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.25% | 0.46% | 0.54% | 0.92% | 1.08% | 0.96% | 1.33% | 0.79% | 0.00% | 0.00% |       |
| Клан МК       | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.17% | 0.38% | 0.58% | 0.79% | 0.75% | 0.71% | 0.54% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |       |
| ТВ Сонце      | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.04% | 0.13% | 0.00% | 0.00% | 0.13% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.13% | 0.04% | 0.17% | 0.17% | 0.25% | 0.25% | 0.33% | 0.04% | 0.04% | 0.00% | 0.00% |
| 24 Вести      | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.46% | 0.08% | 0.13% | 0.25% | 0.46% | 0.17% | 0.25% | 0.67% | 0.83% | 2.75% | 4.04% | 3.79% | 3.46% | 2.96% | 1.96% | 0.33% | 0.13% | 0.00% | 0.00% |
| Наша ТВ       | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.08% | 0.08% | 0.00% | 0.08% | 0.08% | 0.00% | 0.21% | 0.42% | 0.50% | 0.25% | 0.38% | 0.25% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

\* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во вкупниот број на наведени ТВ канали**

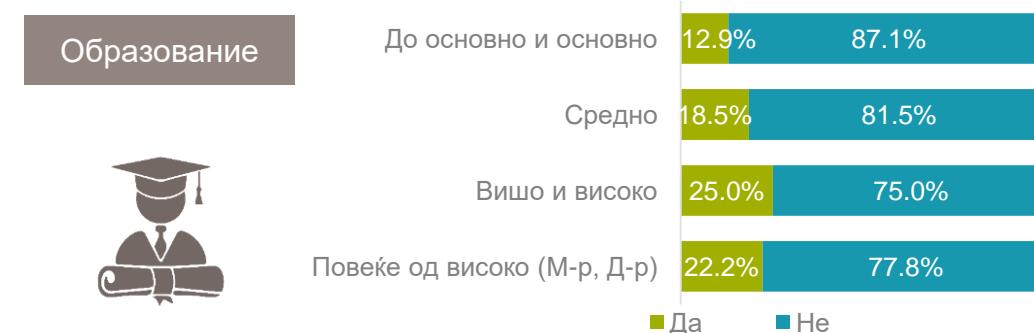
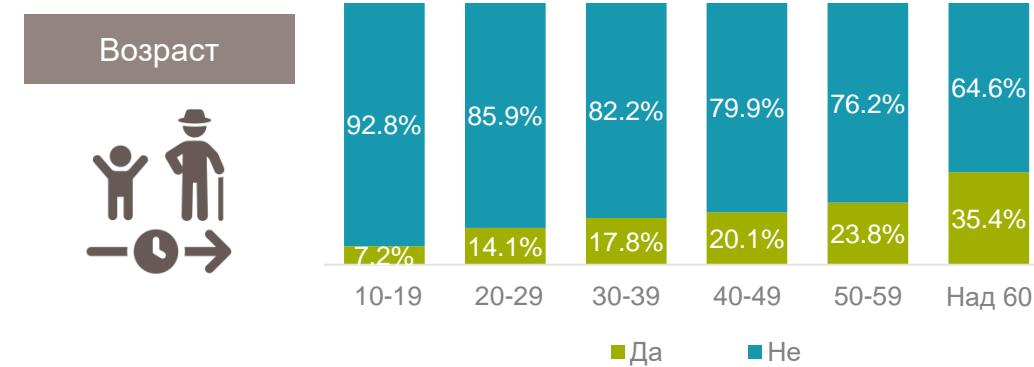


**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на PC Македонија**

$$= \frac{\text{Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{Вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на PC Македонија}}$$

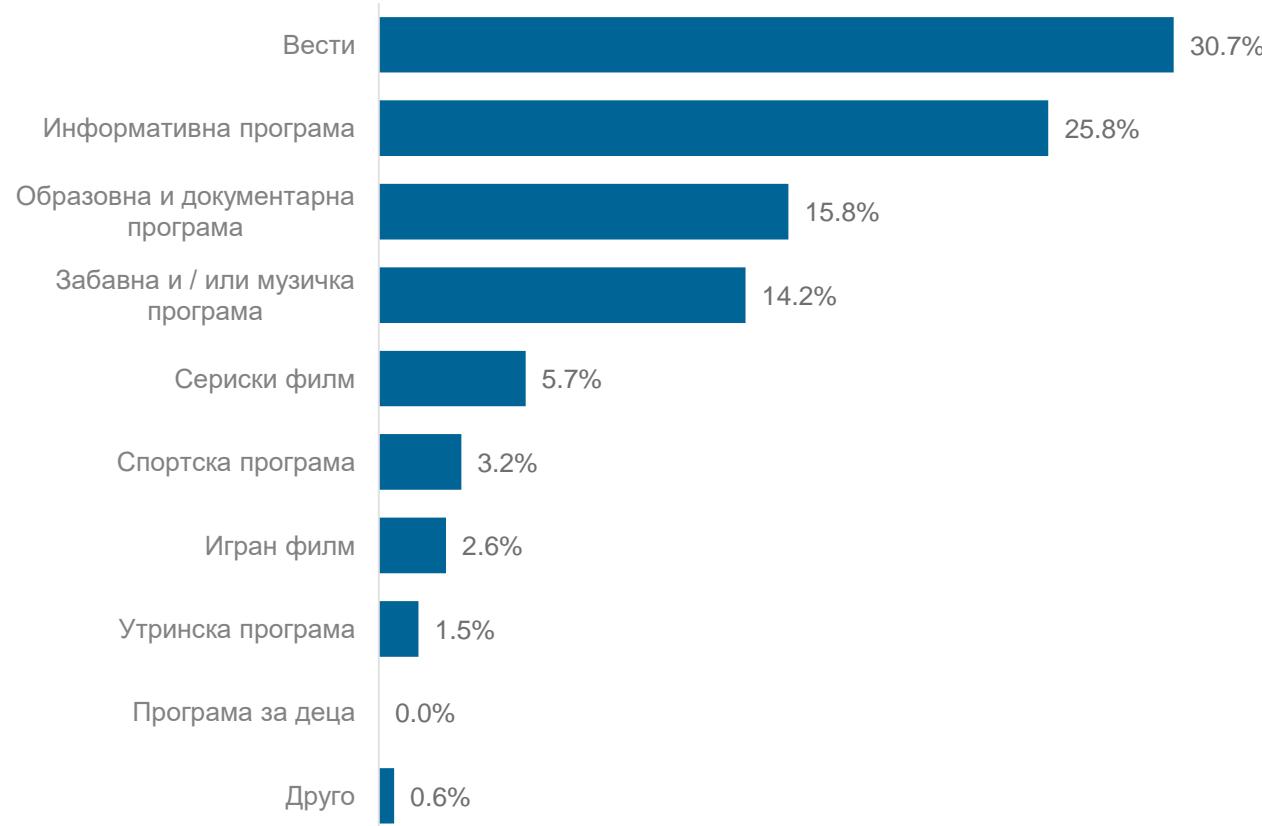
\*\* Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се преметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

**ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ?**  
**ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ СATEЛИТ ИЛИ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА**  
- Еден одговор, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои вчера гледале ТВ



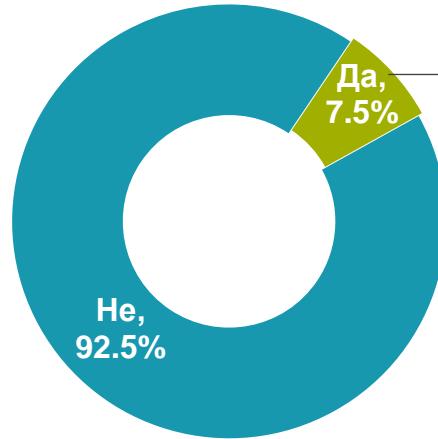
## КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАВТЕ НА ТЕЛЕВИЗИИТЕ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ СATEЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА?

- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на **РС Македонија** кои гледале ТВ на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден



## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

- Еден одговор, база: испитаници од целата територија на РС Македонија



$$\text{Просечен дневен досег на регионалните и локалните телевизии} = \frac{\text{Популација што се изјаснила дека гледала регионална или локална ТВ во било кој период од претходниот ден}}{\text{Вкупна популација}}$$

Табела 11 . Дистрибуција на просечниот дневен досег на локалните и регионалните телевизии според демографски показатели (%)

|        | Вкупна Популација | ПОЛ   |        | ВОЗРАСТ |       |       |       |       | ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ |               |            | РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН |           |          |            |           |            |              |              |            |                 |
|--------|-------------------|-------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|--------------------|---------------|------------|---------------------|-----------|----------|------------|-----------|------------|--------------|--------------|------------|-----------------|
|        |                   | Машки | Женски | 10-19   | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | Над 60             | Македонец/-ка | Албанец/ка | Друго               | Д1 Скопје | Д1 Велес | Д2 Струцин | Д3 Тутрел | Д4 Боскија | Д5 Петлистер | Д6 Мали Влај | Д7 Стогово | Д8 Полова Шапка |
| Да     | 7.5               | 6.9   | 8.1    | 3.1     | 5.0   | 6.8   | 8.4   | 12.2  | 10.2               | 6.9           | 9.9        | 6.1                 | 4.4       | 9.5      | 5.6        | 12.4      | 5.7        | 6.4          | 7.1          | 6.5        | 7.5             |
| Не     | 92.5              | 93.1  | 91.9   | 96.9    | 95.0  | 93.2  | 91.6  | 87.8  | 89.8               | 93.1          | 90.1       | 93.9                | 95.6      | 90.5     | 94.4       | 87.6      | 94.3       | 93.6         | 92.9         | 93.5       | 92.5            |
| Вкупно | 100.0             | 100.0 | 100.0  | 100.0   | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0              | 100.0         | 100.0      | 100.0               | 100.0     | 100.0    | 100.0      | 100.0     | 100.0      | 100.0        | 100.0        | 100.0      | 100.0           |

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

### РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ

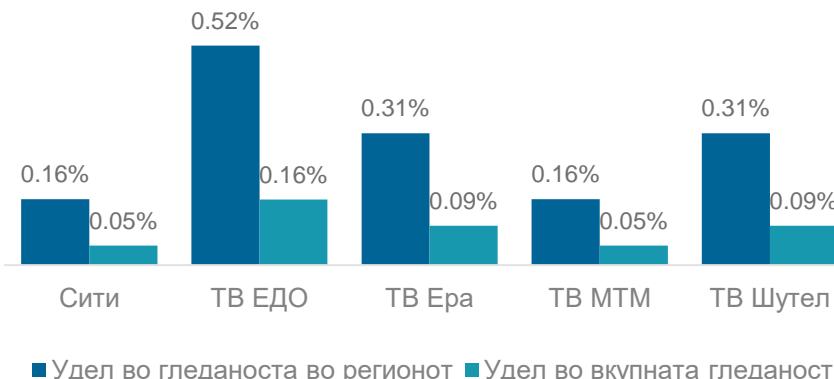
- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 12. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

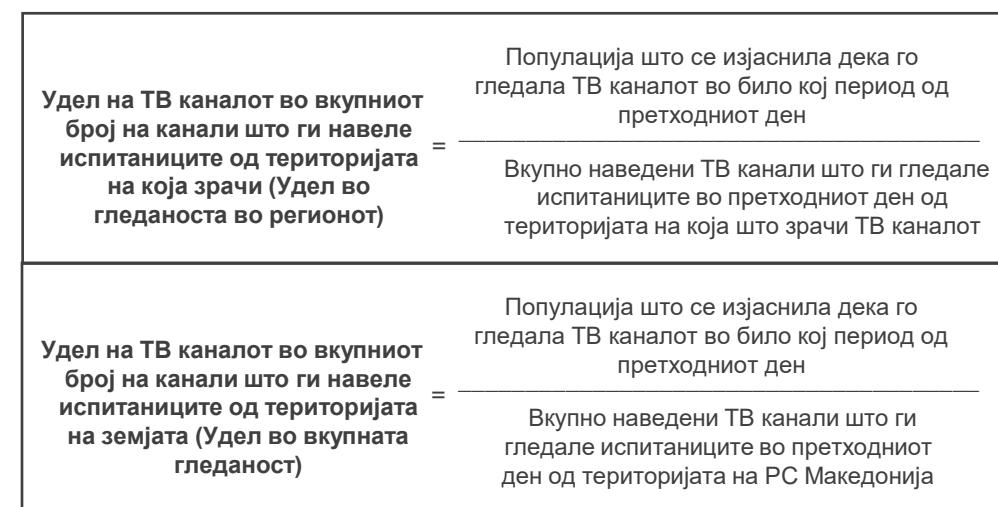
| ТВ канал /час | 1-2   | 2-3   | 3-4   | 4-5   | 5-6   | 6-7   | 7-8   | 8-9   | 9-10  | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1  |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Сити          | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.04% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.04% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.13% | 0.00% | 0.00% | 0.13% | 0.00% | 0.00% |       |
| Едо           | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.17% | 0.17% | 0.17% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.17% | 0.17% | 0.00% | 0.00% |
| Ера           | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.13% | 0.00% | 0.13% | 0.00% | 0.00% | 0.13% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.13% | 0.13% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| МТМ           | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.04% | 0.04% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| Шутел         | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.04% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.04% | 0.04% | 0.04% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.13% | 0.04% | 0.04% | 0.08% | 0.04% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

\* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ канали од радиодифузниот регион Д1 Скопје  
во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на  
регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

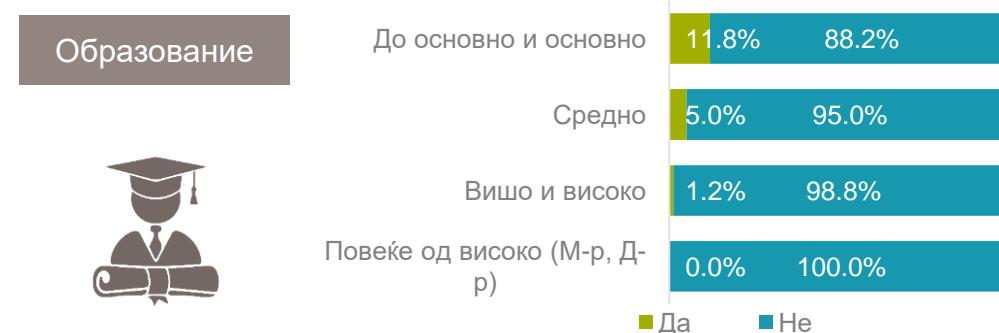
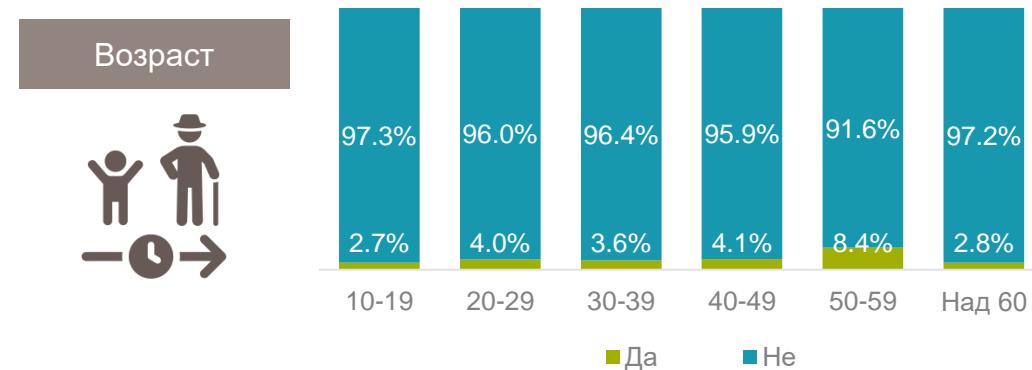


\*\* Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се преметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ



## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

### РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС

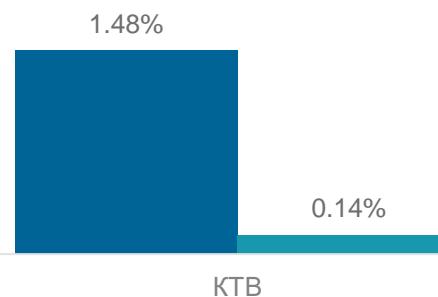
- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 13. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

| ТВ канал /час | 1-2   | 2-3   | 3-4   | 4-5   | 5-6   | 6-7   | 7-8   | 8-9   | 9-10  | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1  |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| КТВ           | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.04% | 0.00% | 0.00% | 0.04% | 0.13% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.17% | 0.13% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

\* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ канали од радиодифузниот регион Д1 Велес  
во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на  
регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

|  |   |   |
|--|---|---|
| Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата (Удел во вкупната гледаност) | = | Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден                          |
| Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата (Удел во вкупната гледаност) | = | Вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот |

\*\* Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се преметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

### ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 14. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

| ТВ канал /час | 1-2   | 2-3   | 3-4   | 4-5   | 5-6   | 6-7   | 7-8   | 8-9   | 9-10  | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1  |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Канал 21      | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.04% | 0.00% | 0.04% | 0.08% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| Здравкин      | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| ТВ Свет       | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.04% | 0.00% | 0.04% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

\* Рейтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

Табела 15. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Св. Николе и О. Лозово и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

|            |   |   |
|------------|---|---|
| Телевизија | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност) |
|            | ТВ Свет   | 0.89%   |

Табела 16. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Велес, О. Чашка и О. Градско и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

|            |   |   |
|------------|---|---|
| Телевизија | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност) |
|            | Канал 21  | 1.56%   |

Здравкин 2.08%

|   |   |
|---|---|
| Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која зрачи (Удел во гледаноста во регионот) | Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден                          |
|   | Вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот |

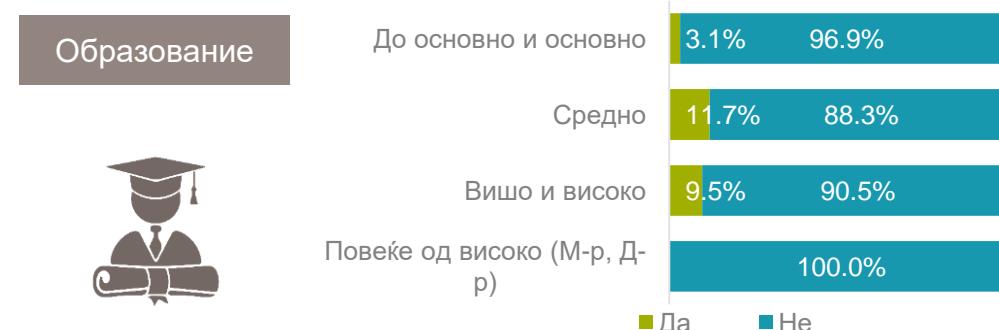
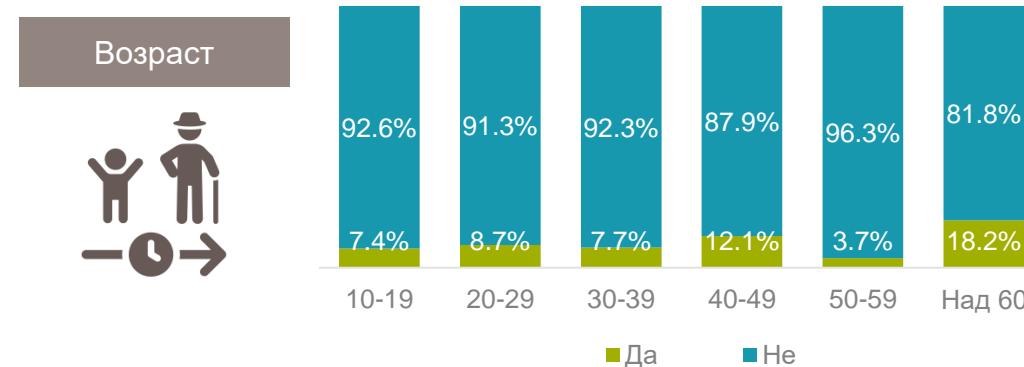
|  |   |
|--|---|
| Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата (Удел во вкупната гледаност) | Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден              |
|  | Вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на РС Македонија |

\*\* Рейтинг и уделот во вкупната гледаност се преметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ



## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

### ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 17. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – локални ТВ канали во Д2 Стракин

| ТВ канал /час | 1-2   | 2-3   | 3-4   | 4-5   | 5-6   | 6-7   | 7-8   | 8-9   | 9-10  | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1  |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Феста         | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.04% | 0.04% | 0.00% | 0.00% | 0.04% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.13% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| ТВ Плус       | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.04% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.04% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

\* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

Табела 18. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Куманово, О. Липково и О. Старо Нагоричане и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

| Телевизија | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност) |
|------------|---|---|
| Феста      | 0.97%   | 0.05%   |
| ТВ Плус    | 1.29%   | 0.06%   |

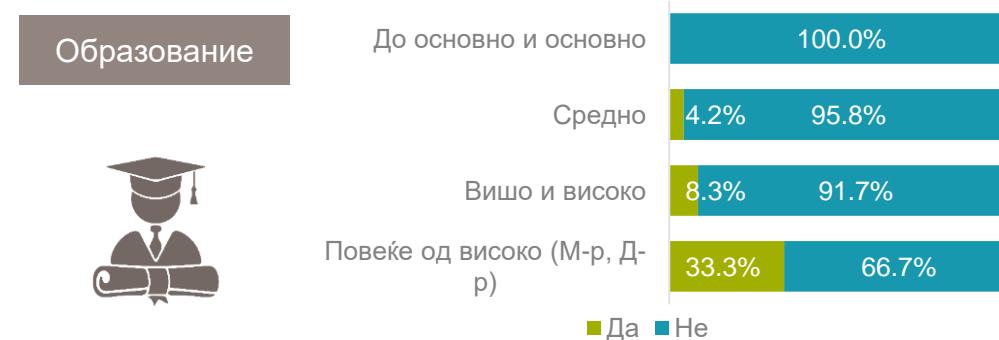
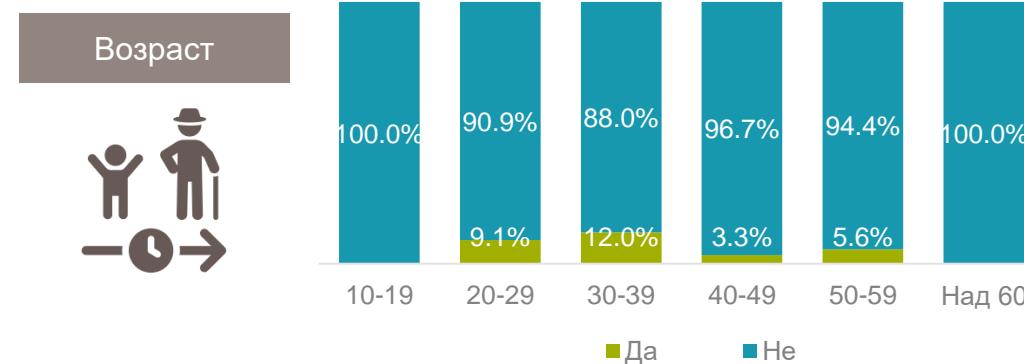
|  |  |
|--|--|
| <b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b> | $\frac{\text{Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{Вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$ |
| <b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата (Удел во вкупната гледаност)</b>        | $\frac{\text{Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{Вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на РС Македонија}}$             |

\*\* Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се преметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ



## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

### РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН ДЗ ТУРТЕЛ

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 19. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – регионални ТВ канали во ДЗ Туртел

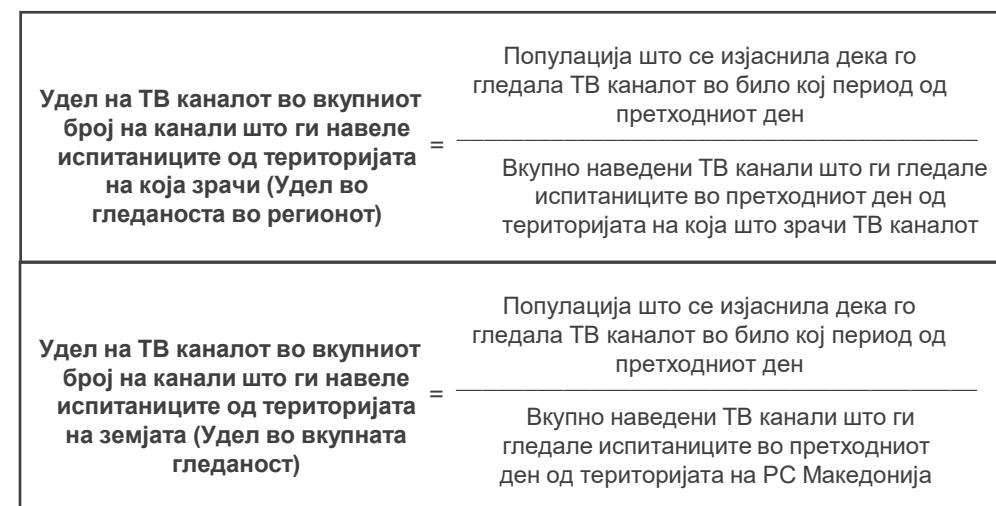
| ТВ канал /час | 1-2   | 2-3   | 3-4   | 4-5   | 5-6   | 6-7   | 7-8   | 8-9   | 9-10  | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1  |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Стар          | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.04% | 0.04% | 0.04% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.42% | 0.17% | 0.25% | 0.17% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| Ирис          | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| М НЕТ-ХД      | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

\* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ канали од радиодифузниот регион ДЗ Туртел  
во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на  
регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност



\*\* Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се преметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

### ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН ДЗ ТУРТЕЛ

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 20. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – локални ТВ канали во ДЗ Туртел

| ТВ канал /час | 1-2   | 2-3   | 3-4   | 4-5   | 5-6   | 6-7   | 7-8   | 8-9   | 9-10  | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1  |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ТВК           | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.04% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.08% | 0.04% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| Канал 8       | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.08% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| Протел        | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.17% | 0.04% | 0.13% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

\* Рейтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

Табела 21. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кочани, О. Виница, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

| Телевизија | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност) |
|------------|---|---|
| ТВК        | 2.11%   | 0.06%   |
| Канал 8    | 1.58%   | 0.05%   |

Табела 22. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кратово и О. Пробиштип и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

| Телевизија | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност) |
|------------|---|---|
| Протел     | 5.95%   | 0.08%   |

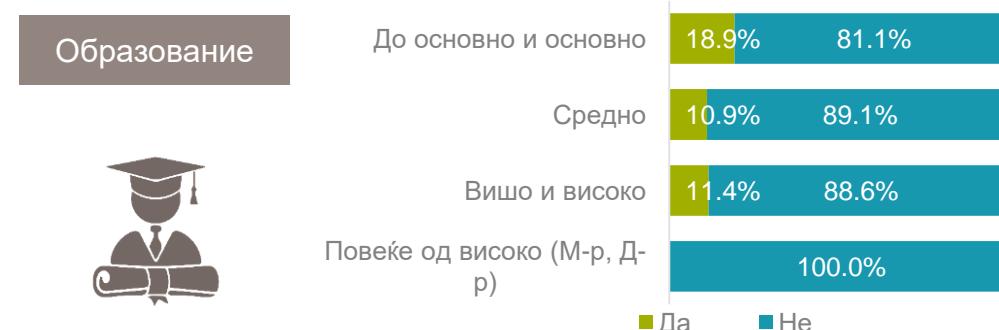
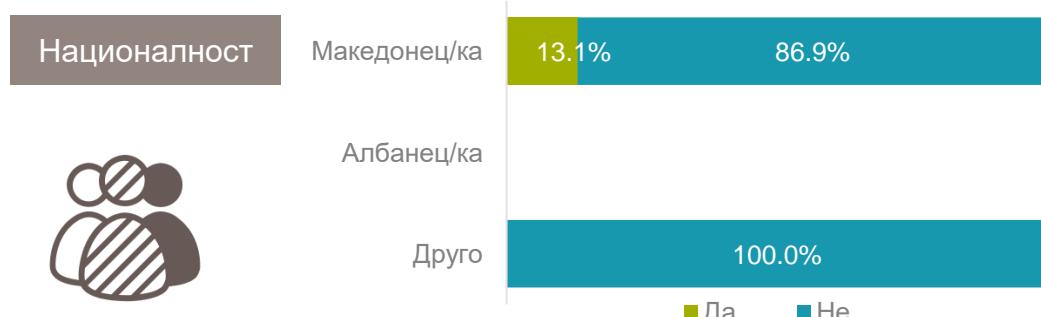
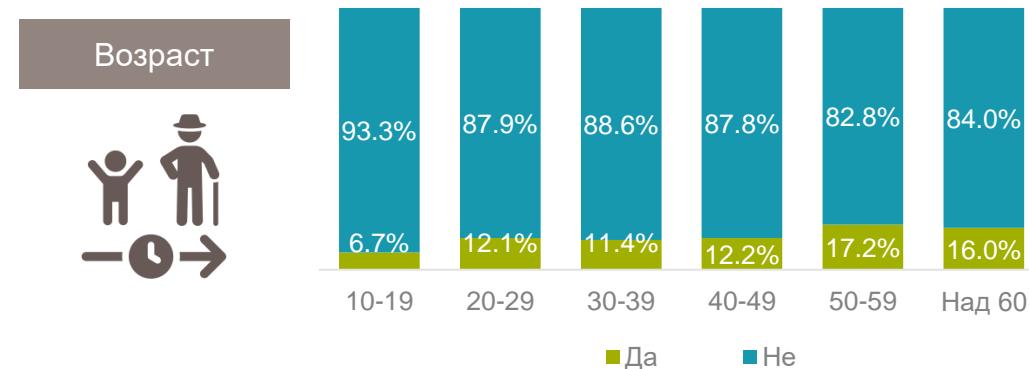
|   |   |   |
|---|---|---|
| Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која зрачи (Удел во гледаноста во регионот) | = | Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден                          |
| Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата (Удел во вкупната гледаност)        | = | Вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот |

\*\* Рейтинг и уделот во вкупната гледаност се преметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ВО РЕГИОН ДЗ ТУРТЕЛ

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ



## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

### РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА

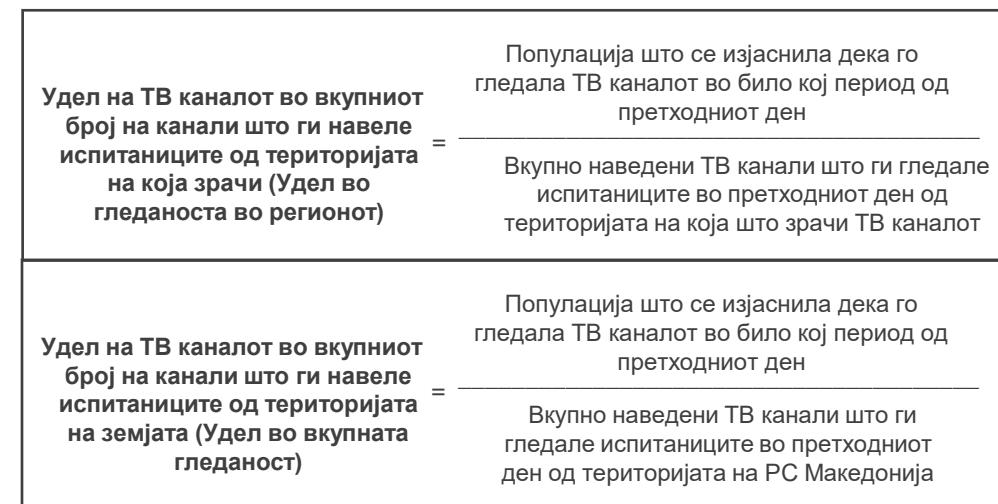
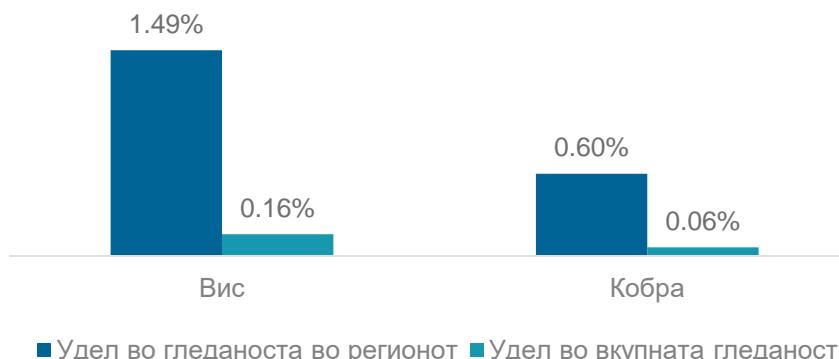
- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 23. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

| ТВ канал /час | 1-2   | 2-3   | 3-4   | 4-5   | 5-6   | 6-7   | 7-8   | 8-9   | 9-10  | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1  |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Вис           | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.33% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| Кобра         | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

\* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ канали од радиодифузниот регион Д4 Боскија  
во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на  
регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



\*\* Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се преметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

### ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 24. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – локални ТВ канали во Д4 Боскија

| ТВ канал /час | 1-2   | 2-3   | 3-4   | 4-5   | 5-6   | 6-7   | 7-8   | 8-9   | 9-10  | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1  |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ТВ Нова       | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

\* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

Табела 25. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

| Телевизија | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност) |
|------------|---|---|
| ТВ Нова    | 0.00%   | 0.00%   |

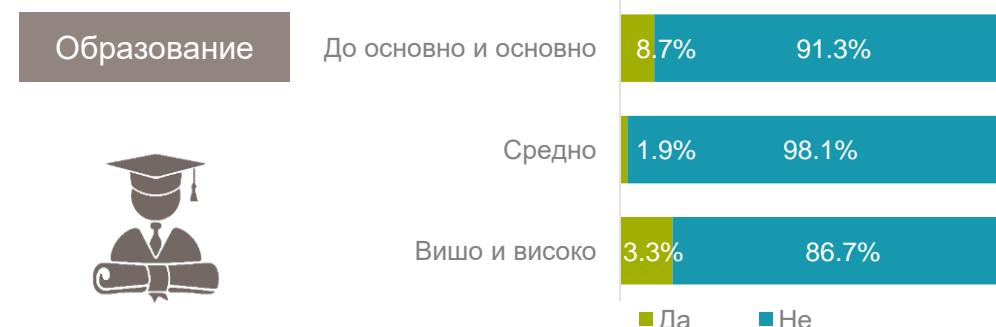
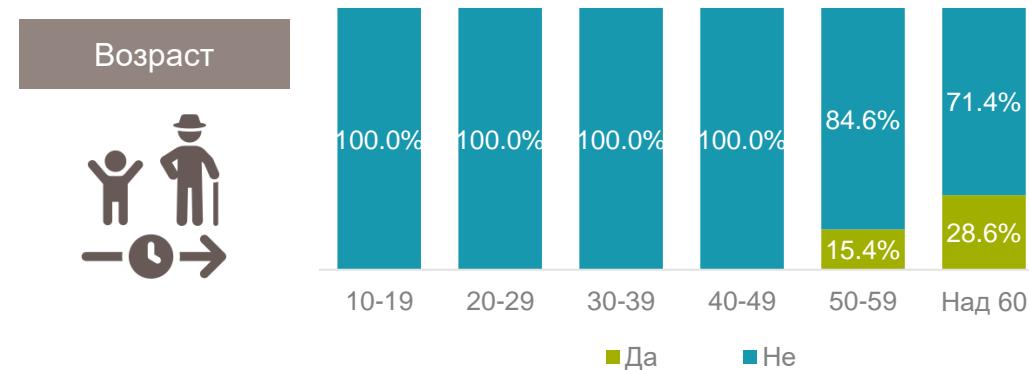
|  |  |
|--|--|
| <b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b> | $\frac{\text{Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{Вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$ |
| <b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата (Удел во вкупната гледаност)</b>        | $\frac{\text{Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{Вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на РС Македонија}}$             |

\*\* Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се преметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ



## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

### РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

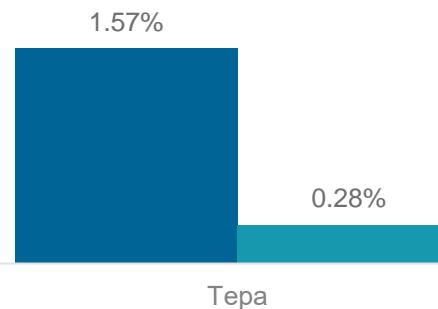
Табела 26. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

| ТВ канал /час | 1-2   | 2-3   | 3-4   | 4-5   | 5-6   | 6-7   | 7-8   | 8-9   | 9-10  | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| Тера          | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.33% | 0.25% | 0.25% | 0.33% | 0.17% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |      |

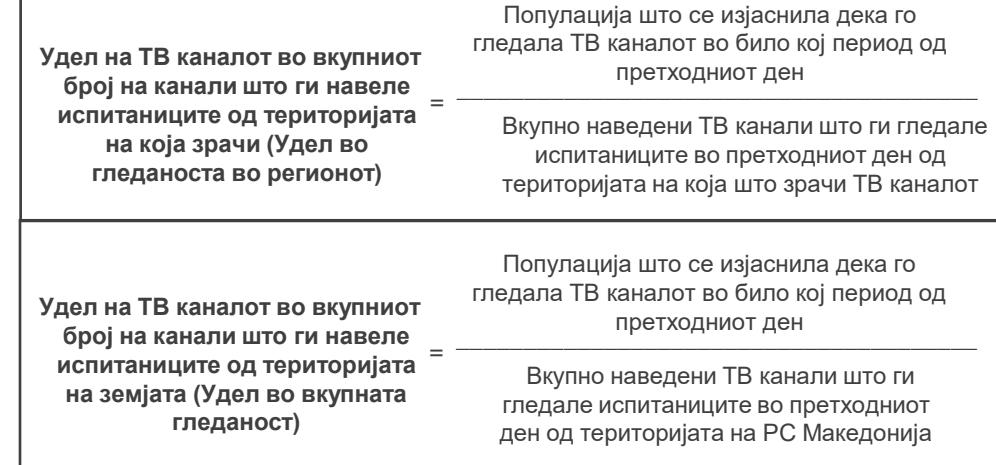
\* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

#### Удел на регионалните ТВ канали од радиодифузниот регион Д5

Пелистер во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност



\*\* Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се преметани врз основа на на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

### ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 27. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

| ТВ канал /час | 1-2   | 2-3   | 3-4   | 4-5   | 5-6   | 6-7   | 7-8   | 8-9   | 9-10  | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1  |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Група         | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.04% | 0.00% | 0.04% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| Ускана медиа  | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.04% | 0.04% | 0.04% | 0.00% | 0.04% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

\* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

Табела 28. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

| Телевизија   | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност) |
|--------------|---|---|
| Група        | 0.60%   | 0.02%   |
| Ускана медиа | 0.60%   | 0.02%   |

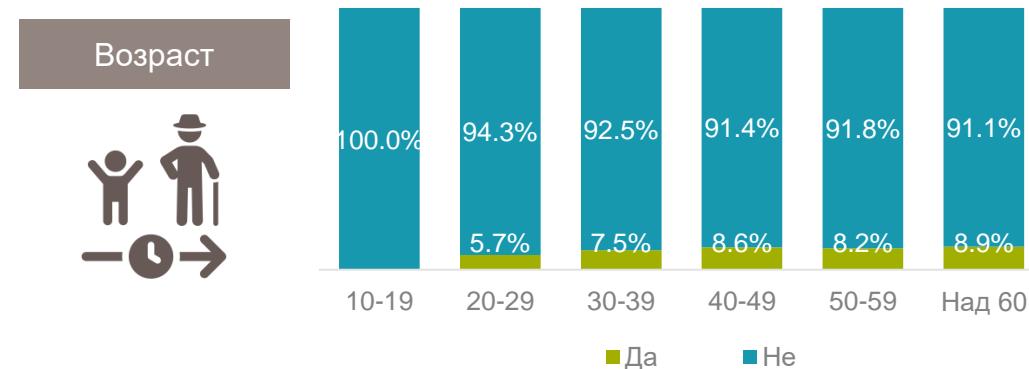
|  |   |
|--|---|
| <b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b> | Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден<br><br><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата (Удел во вкупната гледаност)</b><br><br>Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден |
|  | Вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот<br><br>Вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на РС Македонија  |

\*\* Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се преметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ



## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

### РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ

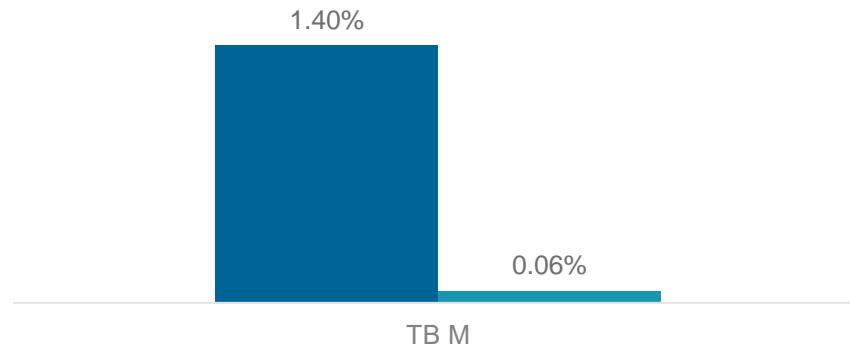
- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 29. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

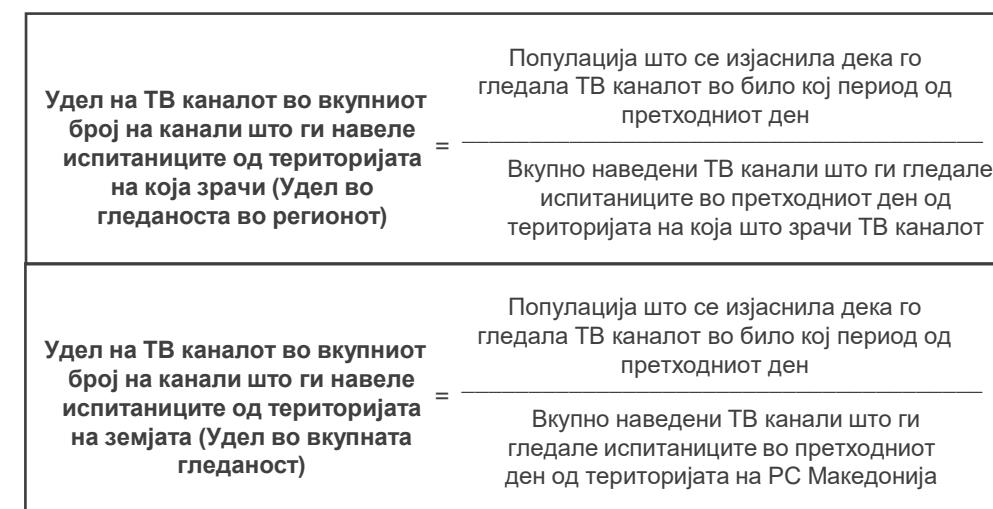
| ТВ канал /час | 1-2   | 2-3   | 3-4   | 4-5   | 5-6   | 6-7   | 7-8   | 8-9   | 9-10  | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1  |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ТВ М          | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.17% | 0.08% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

\* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ канали од радиодифузниот регион Д6 Мали Влај во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност



\*\* Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се преметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

### ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 30. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час –локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

| ТВ канал /час | 1-2   | 2-3   | 3-4   | 4-5   | 5-6   | 6-7   | 7-8   | 8-9   | 9-10  | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1  |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Калтрина      | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.04% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| Спектра       | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.04% | 0.04% | 0.08% | 0.00% | 0.00% |

\* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

Табела 31. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Струга и О. Вевчани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

| Телевизија | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност) |
|------------|---|---|
| Калтрина   | 2.13%   | 0.03%   |
| Спектра    | 2.13%   | 0.03%   |

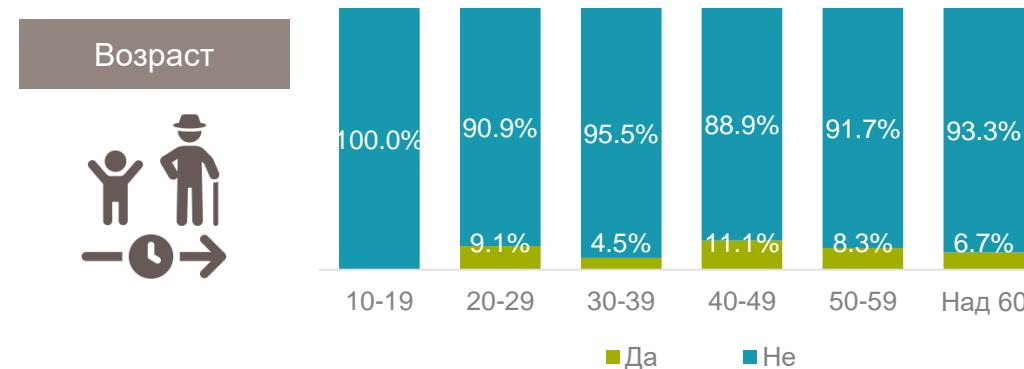
|   |   |   |
|---|---|---|
| Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која зрачи (Удел во гледаноста во регионот) | = | Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден                          |
| Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата (Удел во вкупната гледаност)        | = | Вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот |
|   |   | Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден                          |
|   |   | Вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на РС Македонија             |

\*\* Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се преметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ВО РЕГИОН ДБ МАЛИ ВЛАЈ

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ



## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

### РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

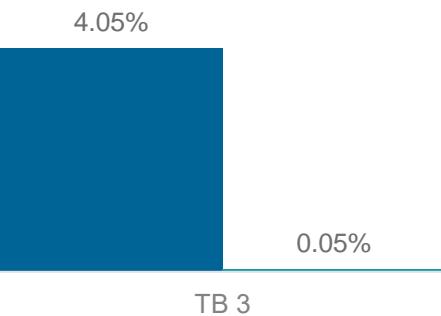
Табела 32. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – регионални ТВ канали во Д7 Стогово

| ТВ канал /час | 1-2   | 2-3   | 3-4   | 4-5   | 5-6   | 6-7   | 7-8   | 8-9   | 9-10  | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1  |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ТВ 3          | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.08% | 0.13% | 0.13% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

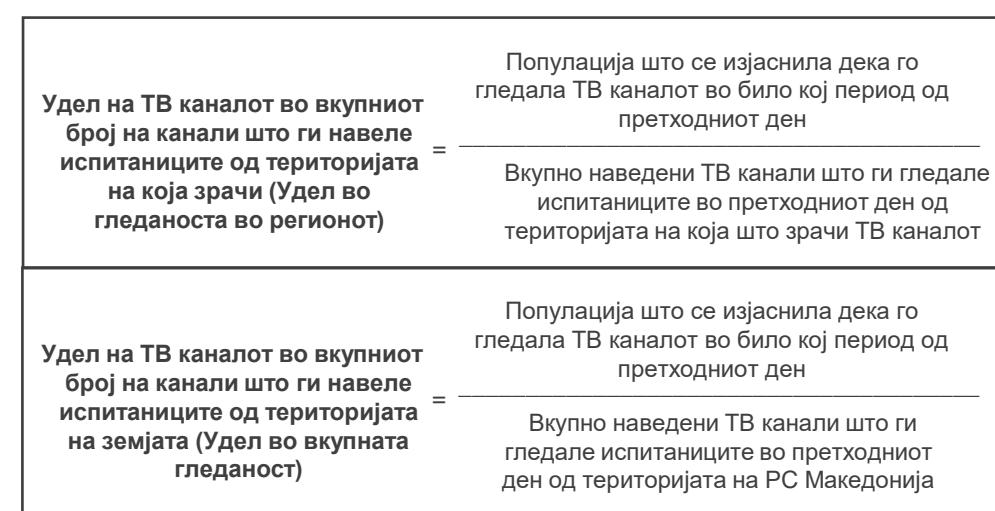
\* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

#### Удел на регионалните ТВ канали од радиодифузниот регион Д7

Стогово во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



■ Удел во гледаност во регионот ■ Удел во вкупната гледаност



\*\* Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се преметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

### ЛОКАЛЕН ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 33. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – локални ТВ канали во Д7 Стогово

| ТВ канал /час | 1-2   | 2-3   | 3-4   | 4-5   | 5-6   | 6-7   | 7-8   | 8-9   | 9-10  | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1  |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ТВ Дибра      | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

\* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

Табела 34. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маевово и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

| Телевизија | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност) |
|------------|---|---|
| ТВ Дибра   | 3.45%   | 0.03%   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која зрачи (Удел во гледаноста во регионот) | = | Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден                          |
| Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата (Удел во вкупната гледаност)        | = | Вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот |

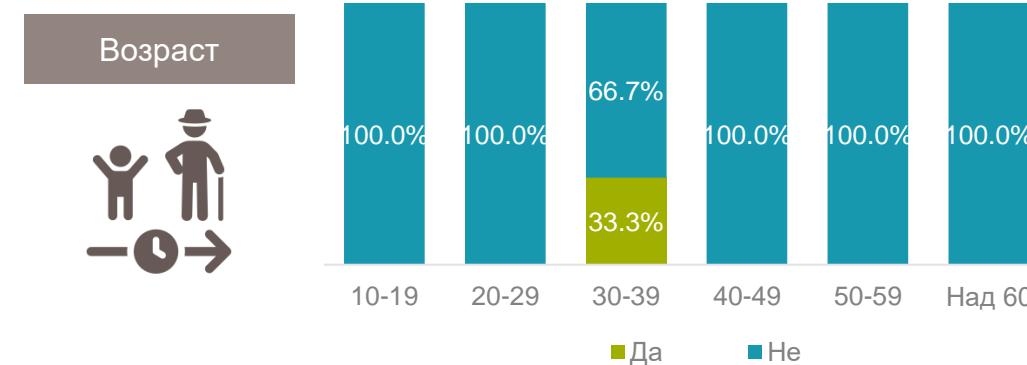
|  |   |   |
|--|---|---|
| Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата (Удел во вкупната гледаност) | = | Вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на РС Македонија |
|--|---|---|

\*\* Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се преметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ



## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

### РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА

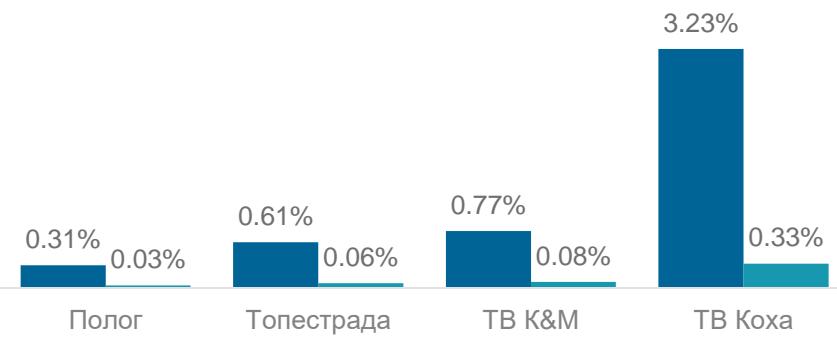
- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 35. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – регионални ТВ канали во Д8 ПОПОВА ШАПКА

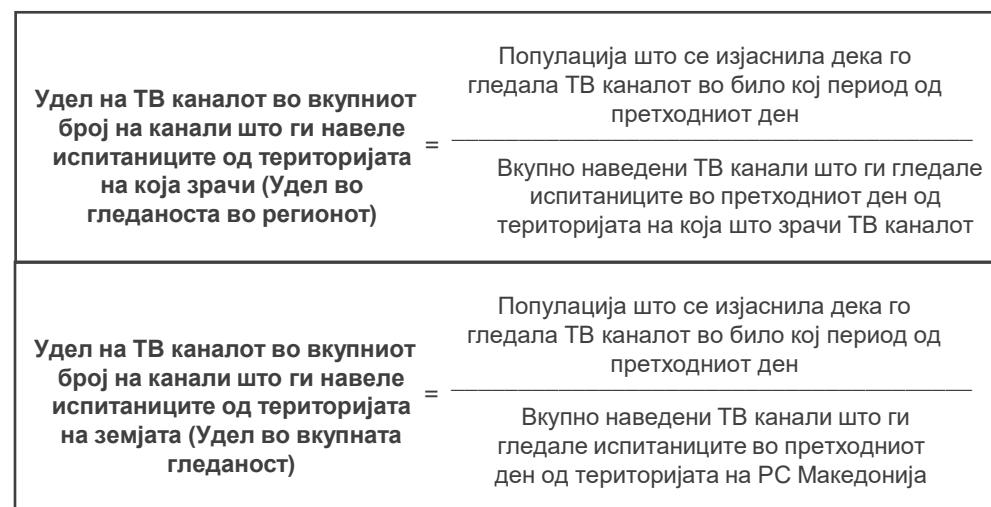
| ТВ канал /час | 1-2   | 2-3   | 3-4   | 4-5   | 5-6   | 6-7   | 7-8   | 8-9   | 9-10  | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1  |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Полог         | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| Топестрада    | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.13% | 0.13% | 0.08% | 0.04% | 0.00% | 0.00% |
| ТВ K&M        | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.13% | 0.13% | 0.00% | 0.08% | 0.08% | 0.08% | 0.08% | 0.08% | 0.08% | 0.00% | 0.00% |
| ТВ Коча       | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.08% | 0.17% | 0.00% | 0.00% | 0.17% | 0.00% | 0.00% | 0.25% | 0.08% | 0.25% | 0.50% | 0.79% | 0.17% | 0.29% | 0.08% | 0.17% | 0.17% | 0.17% |

\* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ канали од радиодифузниот регион Д8 Попова Шапка во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



■ Удел во гледаността во регионот ■ Удел во вкупната гледаност



\*\* Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се преметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

### ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 36. Преглед на просечниот рејтинг на ТВ канали и час – локални ТВ канали во Д8 ПОПОВА ШАПКА

| ТВ канал /час   | 1-2   | 2-3   | 3-4   | 4-5   | 5-6   | 6-7   | 7-8   | 8-9   | 9-10  | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1  |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Дуе             | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.17% | 0.00% | 0.25% | 0.08% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.13% | 0.13% | 0.00% | 0.00% |
| Г-ТВ (ТВ ГЛОБИ) | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.17% | 0.08% | 0.04% | 0.04% | 0.04% | 0.00% |

\* Рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на земјата кои го гледале ТВ каналот во одреден временски период

Табела 37. Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на РС Македонија

| Телевизија      | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на кога што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) | Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата кога што зрачи (Удел во вкупната гледаност) |
|-----------------|---|---|
| Дуе             | 2.31%   | 0.05%   |
| Г-ТВ (ТВ ГЛОБИ) | 3.08%   | 0.06%   |

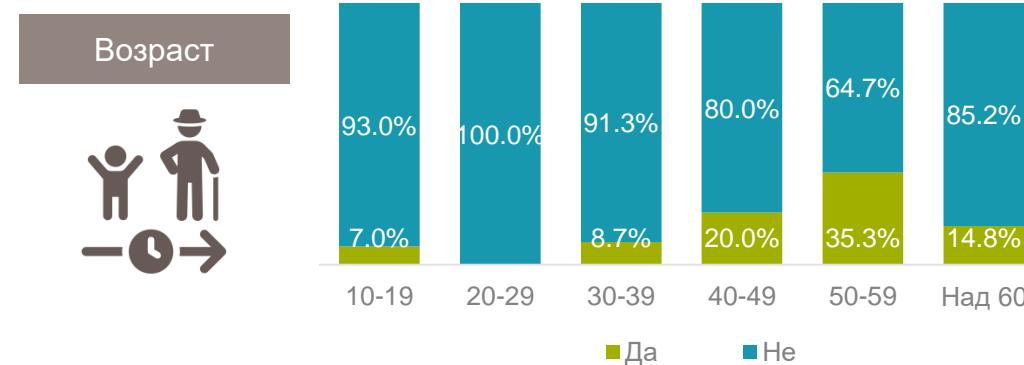
|   |   |  |
|---|---|--|
| Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која зрачи (Удел во гледаноста во регионот) | = | Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден |
| Вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот                   |   |  |
| Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на земјата (Удел во вкупната гледаност)        | = | Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден |
| Вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на РС Македонија                               |   |  |

\*\* Рејтинг и уделот во вкупната гледаност се преметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територија на која што зрачи ТВ



## КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАВТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на РС Македонија кои гледале регионален или локален ТВ во текот на претходниот ден

---



## КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАВТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на РС Македонија кои гледале регионален или локален ТВ во текот на претходниот ден

Табела 38. Преглед на гледаността на содржините на регионалните и локалните ТВ канали во соодветниот радиодифузен регион

|                                   | Вкупно | Д1 Скопје | Д1 Велес | Д2 Странцин | Д3 Туртел | Д4 Боскија | Д5 Пелистер | Д6 Мали Влај | Д7 Стогово | Д8 Попова Шапка |
|-----------------------------------|--------|-----------|----------|-------------|-----------|------------|-------------|--------------|------------|-----------------|
| Вести                             | 33.4%  | 23.9%     | 37.0%    | 35.3%       | 42.2%     | 50.0%      | 39.5%       | 25.0%        | 16.7%      | 30.1%           |
| Информативна програма             | 15.5%  | 19.6%     | 14.8%    | 17.6%       | 15.6%     | 25.0%      | 28.9%       | 0.0%         | 16.7%      | 6.8%            |
| Сериски филм                      | 12.8%  | 4.3%      | 3.7%     | 0.0%        | 8.9%      | 12.5%      | 2.6%        | 31.3%        | 33.3%      | 24.7%           |
| Игран филм                        | 12.8%  | 21.7%     | 0.0%     | 11.8%       | 11.1%     | 0.0%       | 0.0%        | 25.0%        | 8.3%       | 20.5%           |
| Забавна и/или музичка програма    | 11.7%  | 13.0%     | 22.2%    | 17.6%       | 15.6%     | 0.0%       | 13.2%       | 6.3%         | 0.0%       | 8.2%            |
| Образовна и документарна програма | 9.7%   | 17.4%     | 22.2%    | 11.8%       | 2.2%      | 12.5%      | 15.8%       | 0.0%         | 0.0%       | 4.1%            |
| Спортска програма                 | 2.1%   | 0.0%      | 0.0%     | 5.9%        | 4.4%      | 0.0%       | 0.0%        | 0.0%         | 25.0%      | 0.0%            |
| Утринска програма                 | 2.1%   | 0.0%      | 0.0%     | 0.0%        | 0.0%      | 0.0%       | 0.0%        | 12.5%        | 0.0%       | 5.5%            |
| Програма за деца                  | 0.0%   | 0.0%      | 0.0%     | 0.0%        | 0.0%      | 0.0%       | 0.0%        | 0.0%         | 0.0%       | 0.0%            |
| Друго                             | 0.0%   | 0.0%      | 0.0%     | 0.0%        | 0.0%      | 0.0%       | 0.0%        | 0.0%         | 0.0%       | 0.0%            |
| ВКУПНО:                           | 100.0% | 100.0%    | 100.0%   | 100.0%      | 100.0%    | 100.0%     | 100.0%      | 100.0%       | 100.0%     | 100.0%          |

## КОИ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА?

- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на РС Македонија кои гледале ТВ во текот на претходниот ден

Табела 39. Просечен дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски ТВ канали (%)

| Бр. | ТВ                  | Просечен дневен досег | Бр. | ТВ              | Просечен дневен досег | Бр. | ТВ                 | Просечен дневен досег | Бр. | ТВ             | Просечен дневен досег |
|-----|---------------------|-----------------------|-----|-----------------|-----------------------|-----|--------------------|-----------------------|-----|----------------|-----------------------|
| 1   | СИТЕЛ               | 43.75%                | 21  | MTB 2           | 2.08%                 | 41  | Grand TV           | 0.67%                 | 61  | MTB 4          | 0.04%                 |
| 2   | ТВ Канал 5          | 38.58%                | 22  | Sport 1 TV      | 2.00%                 | 42  | ТВ ШЕЊА            | 0.54%                 | 62  | ATV            | 0.04%                 |
| 3   | МТВ 1               | 23.04%                | 23  | Animal Planet   | 1.96%                 | 43  | Kanal D            | 0.50%                 | 63  | BBC            | 0.04%                 |
| 4   | АЛСАТ-М             | 13.25%                | 24  | TV 1000         | 1.88%                 | 44  | AxN                | 0.42%                 | 64  | CNN            | 0.04%                 |
| 5   | ТЕЛМА               | 12.71%                | 25  | Top Channel     | 1.83%                 | 45  | CNN                | 0.42%                 | 65  | Fantasy        | 0.04%                 |
| 6   | АЛФА ТВ             | 11.42%                | 26  | Fox crime       | 1.50%                 | 46  | Fantasy            | 0.42%                 | 66  | Nickelodeon    | 0.04%                 |
| 7   | Arena Sport         | 10.58%                | 27  | CineStar Tv     | 1.33%                 | 47  | Tring              | 0.42%                 | 67  | Tring          | 0.04%                 |
| 8   | Fox                 | 7.79%                 | 28  | Cartoon network | 1.29%                 | 48  | Netflix            | 0.33%                 | 68  | Fine Living    | 0.04%                 |
| 9   | National Geographic | 6.25%                 | 29  | Pink            | 1.29%                 | 49  | Hayat TV           | 0.25%                 | 69  | Netflix        | 0.04%                 |
| 10  | Sportklub           | 5.08%                 | 30  | VH 1            | 1.29%                 | 50  | ТВ СОНЦЕ<br>Прилеп | 0.25%                 | 70  | MTB 1 Сат      | 0.00%                 |
| 11  | Cinemania           | 4.67%                 | 31  | TV Action       | 1.21%                 | 51  | ТВ Наша ТВ         | 0.25%                 | 71  | MTB 2 Сат      | 0.00%                 |
| 12  | ТВ 24 Вести         | 4.17%                 | 32  | MTB 3           | 1.17%                 | 52  | КЛАН<br>МАЦЕДОНИЈА | 0.21%                 | 72  | Star TV        | 0.00%                 |
| 13  | Discovery           | 3.46%                 | 33  | DM SAT          | 1.17%                 | 53  | Nickelodeon        | 0.17%                 | 73  | Travel Channel | 0.00%                 |
| 14  | 24 Kitchen          | 3.00%                 | 34  | History         | 1.17%                 | 54  | Baby tv            | 0.17%                 | 74  | Rai 1          | 0.00%                 |
| 15  | Fox life            | 2.88%                 | 35  | TRT             | 1.17%                 | 55  | BBC                | 0.13%                 | 75  | Lov i Ribolov  | 0.00%                 |
| 16  | HBO                 | 2.79%                 | 36  | Boomerang       | 1.13%                 | 56  | MTB 4              | 0.08%                 | 76  | Epic Drama     | 0.00%                 |
| 17  | TV Klan             | 2.75%                 | 37  | MTV             | 1.00%                 | 57  | MTB 1 Сат          | 0.08%                 | 77  | Друго          | 0.92%                 |
| 18  | Fox movies          | 2.67%                 | 38  | MTB 5           | 0.83%                 | 58  | Pikaboo TV         | 0.08%                 |     |                |                       |
| 19  | RTS                 | 2.54%                 | 39  | HRT 1           | 0.83%                 | 59  | RTL                | 0.08%                 |     |                |                       |
| 20  | КОМПАНИ 21- М       | 2.29%                 | 40  | Al Jazeera      | 0.75%                 | 60  | Show TV            | 0.08%                 |     |                |                       |

$$\text{Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден} \\ \text{Просечен дневен досег на ТВ каналот} = \frac{\text{Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{Вкупна популација}}$$

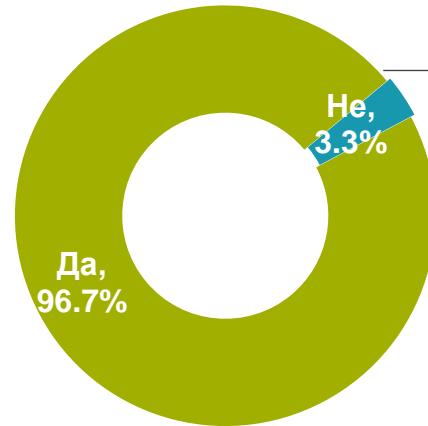
Национален ТВ канал

Странски ТВ канали

\*\* Просечниот дневен досег е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА МИНАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

- Еден одговор, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на РС Македонија



Просечен неделен досег  
на телевизиите

Популација што се изјаснила дека гледала ТВ  
во било кој период од претходната седмица

=  
Вкупна популација

Табела 40 . Дистрибуција на неделниот досег на според демографски показатели (%)

|        | Вкупна<br>Популација | ПОЛ   |        | ВОЗРАСТ |       |       |       |       | ЕТНИЧКА<br>ПРИПАДНОСТ |               | РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН |       |              |             |               |              |               |                 |                 |               |                    |
|--------|----------------------|-------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-----------------------|---------------|---------------------|-------|--------------|-------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|--------------------|
|        |                      | Машки | Женски | 10-19   | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | Над 60                | Македонец/-ка | Албанец/ка          | Друго | Д1<br>Скопје | Д1<br>Велес | Д2<br>Стренин | Д3<br>Туртел | Д4<br>Боскија | Д5<br>Петристер | Д6<br>Мали Влај | Д7<br>Стогово | Д8<br>Попова Шапка |
| Да     | 96.7                 | 96.0  | 97.4   | 94.1    | 94.4  | 96.4  | 98.8  | 100.0 | 98.5                  | 97.1          | 95.9                | 95.7  | 96.1         | 94.7        | 97.5          | 97.3         | 98.0          | 98.3            | 98.7            | 95.0          | 95.0               |
| Не     | 3.3                  | 4.0   | 2.6    | 5.9     | 5.6   | 3.6   | 1.2   | 0.0   | 1.5                   | 2.9           | 4.1                 | 4.3   | 3.9          | 5.3         | 2.5           | 2.7          | 2.0           | 1.7             | 1.3             | 5.0           | 5.0                |
| Вкупно | 100.0                | 100.0 | 100.0  | 100.0   | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0                 | 100.0         | 100.0               | 100.0 | 100.0        | 100.0       | 100.0         | 100.0        | 100.0         | 100.0           | 100.0           | 100.0         | 100.0              |

# ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТА СЕДМИЦА?

- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на РС Македонија кои гледале ТВ во текот на претходната седмица

Табела 41. Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски ТВ канали (%)

| Бр. | ТВ                     | Просечен неделен досег | Бр. | ТВ              | Просечен неделен досег | Бр. | ТВ                       | Просечен неделен досег | Бр. | ТВ             | Просечен неделен досег |
|-----|------------------------|------------------------|-----|-----------------|------------------------|-----|--------------------------|------------------------|-----|----------------|------------------------|
| 1   | СИТЕЛ                  | 64.71                  | 21  | 24 Kitchen      | 5.29                   | 41  | HRT 1                    | 1.88                   | 61  | Balkanika      | 0.13                   |
| 2   | ТВ Канал 5             | 59.42                  | 22  | Fox crime       | 5.25                   | 42  | MTB 5                    | 1.79                   | 62  | MTB 1 Сат      | 0.08                   |
| 3   | MTB 1                  | 36.21                  | 23  | MTB 2           | 5.08                   | 43  | Boomerang                | 1.42                   | 63  | TLC            | 0.08                   |
| 4   | ТЕЛМА                  | 29.75                  | 24  | ТВ ШЕЊА         | 4.92                   | 44  | КЛАН<br>МАЦЕДОНИЈА       | 1.21                   | 64  | Show TV        | 0.08                   |
| 5   | АЛФА ТВ                | 27.13                  | 25  | Animal Planet   | 4.71                   | 45  | ТВ СОНЦЕ<br>Прилеп       | 1.04                   | 65  | Planeta TV     | 0.08                   |
| 6   | АЛСАТ-М                | 23.83                  | 26  | TV Klan         | 4.58                   | 46  | CNN                      | 0.92                   | 66  | Minimax        | 0.08                   |
| 7   | ТВ 24 Вести            | 21.21                  | 27  | VH 1            | 4.04                   | 47  | Fantasy                  | 0.79                   | 67  | Travel Channel | 0.04                   |
| 8   | Arena Sport            | 19.50                  | 28  | Sport 1 TV      | 3.71                   | 48  | Tring                    | 0.71                   | 68  | MTB 2 Сат      | 0.00                   |
| 9   | Fox                    | 18.17                  | 29  | Top Channel     | 3.67                   | 49  | Hayat TV                 | 0.67                   | 69  | ATV            | 0.00                   |
| 10  | National<br>Geographic | 17.46                  | 30  | CineStar Tv     | 3.33                   | 50  | Kanal D                  | 0.67                   | 70  | Eurosport      | 0.00                   |
| 11  | Discovery              | 10.25                  | 31  | MTV             | 3.21                   | 51  | Nickelodeon              | 0.67                   | 71  | Fine Living    | 0.00                   |
| 12  | КОМПАНИ 21- М          | 9.67                   | 32  | History         | 3.17                   | 52  | Netflix                  | 0.63                   | 72  | Star TV        | 0.00                   |
| 13  | Sportklub              | 9.54                   | 33  | TV Action       | 2.83                   | 53  | Axn                      | 0.58                   | 73  | Rai 1          | 0.00                   |
| 14  | Cinemania              | 8.96                   | 34  | DM SAT          | 2.75                   | 54  | MTB Собраниски<br>сервис | 0.46                   | 74  | Lov i Ribolov  | 0.00                   |
| 15  | Fox movies             | 8.50                   | 35  | TRT             | 2.58                   | 55  | NovaS                    | 0.25                   | 75  | Star TV        | 0.00                   |
| 16  | Fox life               | 6.96                   | 36  | ТВ Наша ТВ      | 2.33                   | 56  | RTL                      | 0.21                   | 76  | Epik Drama     | 0.00                   |
| 17  | RTS                    | 5.92                   | 37  | Cartoon network | 2.13                   | 57  | MTB 4                    | 0.17                   | 77  | Друго          | 0.63                   |
| 18  | HBO                    | 5.63                   | 38  | Pink            | 2.13                   | 58  | Pikaboo TV               | 0.17                   |     |                |                        |
| 19  | TV 1000                | 5.58                   | 39  | Al Jazeera      | 2.04                   | 59  | Baby tv                  | 0.17                   |     |                |                        |
| 20  | MTB 3                  | 5.29                   | 40  | Grand TV        | 1.96                   | 60  | BBC                      | 0.13                   |     |                |                        |

Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица

Просечен неделен досег ТВ каналот =

Вкупна популација

Национален ТВ канал

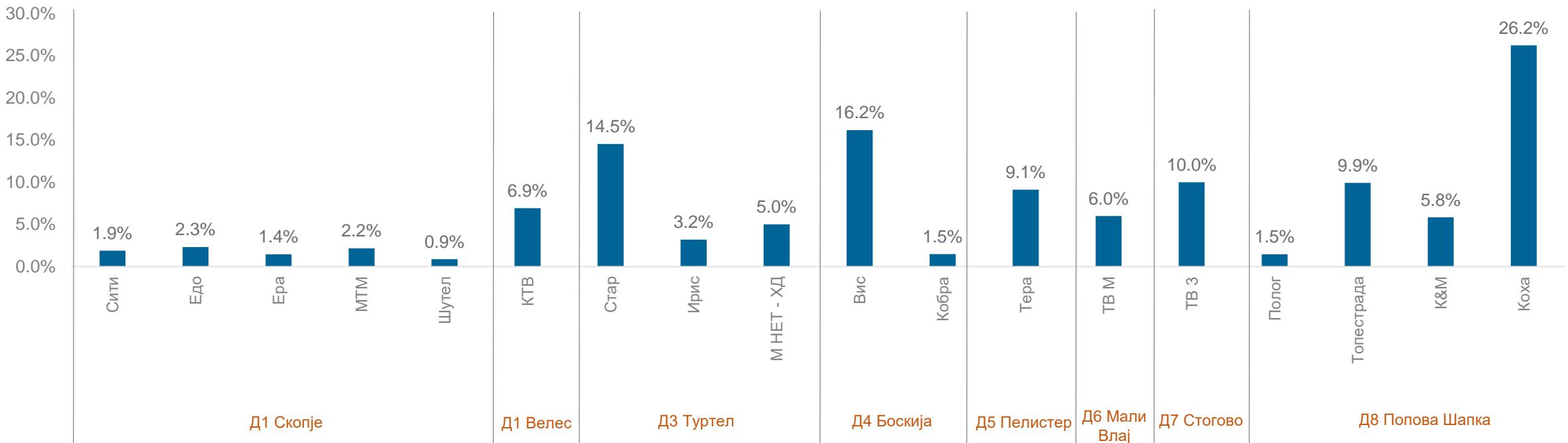
Странски ТВ канал

\*\* Просечниот неделен досег е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

- Повеќе одговори, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 42. Неделен досег на регионалните ТВ канали во соодветниот радиодифузен регион



$$\text{Просечен неделен досег на ТВ каналот во регионот} = \frac{\text{Популација што се изјаснила дека гледала регионална ТВ во било кој период од претходната седмица}}{\text{Популација на соодветниот регион}}$$

\*\* Просечниот неделен досег е пресметан врз основа на на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ЛОКАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

- Повеќе одговори, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 43. Неделен досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

| ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ КАНАЛОТ                    | ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ | ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ |
|---|------------------|---|
| О. Велес, О.Чашка и О. Градско                          | ТВ Канал 21      | 5.2%                                    |
|   | ТВ Здравкин      | 6.3%                                    |
| О. Св. Николе и О. Лозово                               | ТВ Свет          | 9.8%                                    |
|   | ТВ Феста         | 3.9%                                    |
| О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане            | ТВ Плус          | 3.2%                                    |
|   | ТВК              | 6.3%                                    |
| О. Кочани, О. Виница, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци | ТВ Канал 8       | 2.6%                                    |
|   | ТВ Протел        | 20.2%                                   |
| О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран     | ТВ Нова          | 0.0%                                    |
|   | ТВ Гурра         | 2.4%                                    |
| О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод             | ТВ Ускана медиа  | 2.4%                                    |
|   | ТВ Калтрина      | 9.6%                                    |
| О. Струга и О. Вевчани                                  | ТВ Спектра       | 11.7%                                   |
|   | ТВ Дибра         | 6.9%                                    |
| О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша         | ТВ Дуе           | 20.0%                                   |
|   | Г-ТВ (ТВ ГЛОБИ)  | 21.5%                                   |

$$\text{Просечен неделен досег на локален ТВ канал} = \frac{\text{Популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{Вкупна популација}}$$

\*\* Просечниот неделен досег е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања на претходниот ден и од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТА СЕДМИЦА?

- Повеќе одговори, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 43а. Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во претходната седмица

| ТВ         | Вкупно | ПОЛ   |        | ВОЗРАСТ |       |       |       |       | ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ |               |             |        |
|------------|--------|-------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|--------------------|---------------|-------------|--------|
|            |        | Машки | Женски | 10-19   | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | Над 60             | Македонец/-ка | Албанец/-ка | Друго  |
| Тера       | 100.0% | 51.5% | 48.5%  | 0.0%    | 9.1%  | 24.2% | 30.3% | 21.2% | 15.2%              | 100.0%        | 0.0%        | 0.0%   |
| ТВ М       | 100.0% | 77.8% | 22.2%  | 0.0%    | 33.3% | 0.0%  | 44.4% | 0.0%  | 22.2%              | 100.0%        | 0.0%        | 0.0%   |
| Стар       | 100.0% | 37.5% | 62.5%  | 15.6%   | 15.6% | 18.8% | 18.8% | 15.6% | 15.6%              | 100.0%        | 0.0%        | 0.0%   |
| Вис        | 100.0% | 51.5% | 48.5%  | 12.1%   | 6.1%  | 18.2% | 21.2% | 21.2% | 21.2%              | 97.0%         | 0.0%        | 3.0%   |
| Ирис       | 100.0% | 42.9% | 57.1%  | 14.3%   | 14.3% | 28.6% | 14.3% | 0.0%  | 28.6%              | 100.0%        | 0.0%        | 0.0%   |
| Кобра      | 100.0% | 66.7% | 33.3%  | 0.0%    | 66.7% | 33.3% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%               | 100.0%        | 0.0%        | 0.0%   |
| Полог      | 100.0% | 20.0% | 80.0%  | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%  | 60.0% | 20.0% | 20.0%              | 40.0%         | 60.0%       | 0.0%   |
| Топестрада | 100.0% | 50.0% | 50.0%  | 14.7%   | 14.7% | 23.5% | 20.6% | 14.7% | 11.8%              | 11.8%         | 85.3%       | 2.9%   |
| ТВ 3       | 100.0% | 50.0% | 50.0%  | 0.0%    | 0.0%  | 25.0% | 0.0%  | 75.0% | 0.0%               | 0.0%          | 25.0%       | 75.0%  |
| ТВ К&М     | 100.0% | 55.0% | 45.0%  | 0.0%    | 5.0%  | 20.0% | 15.0% | 30.0% | 30.0%              | 100.0%        | 0.0%        | 0.0%   |
| М НЕТ - ХД | 100.0% | 54.5% | 45.5%  | 18.2%   | 18.2% | 27.3% | 18.2% | 18.2% | 0.0%               | 100.0%        | 0.0%        | 0.0%   |
| Едо        | 100.0% | 62.5% | 37.5%  | 0.0%    | 12.5% | 37.5% | 12.5% | 25.0% | 12.5%              | 12.5%         | 37.5%       | 50.0%  |
| Ера        | 100.0% | 30.0% | 70.0%  | 10.0%   | 40.0% | 0.0%  | 20.0% | 20.0% | 10.0%              | 0.0%          | 60.0%       | 40.0%  |
| МТМ        | 100.0% | 33.3% | 66.7%  | 0.0%    | 0.0%  | 26.7% | 26.7% | 13.3% | 33.3%              | 80.0%         | 13.3%       | 6.7%   |
| Шутел      | 100.0% | 50.0% | 50.0%  | 16.7%   | 16.7% | 0.0%  | 0.0%  | 66.7% | 0.0%               | 0.0%          | 0.0%        | 100.0% |
| ТВ КТВ     | 100.0% | 53.8% | 46.2%  | 15.4%   | 7.7%  | 15.4% | 38.5% | 7.7%  | 15.4%              | 100.0%        | 0.0%        | 0.0%   |
| Коха       | 100.0% | 48.9% | 51.1%  | 16.7%   | 20.0% | 24.4% | 23.3% | 13.3% | 2.2%               | 0.0%          | 94.4%       | 5.6%   |
| Сити       | 100.0% | 53.8% | 46.2%  | 7.7%    | 15.4% | 46.2% | 0.0%  | 23.1% | 7.7%               | 100.0%        | 0.0%        | 0.0%   |

## ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТА СЕДМИЦА?

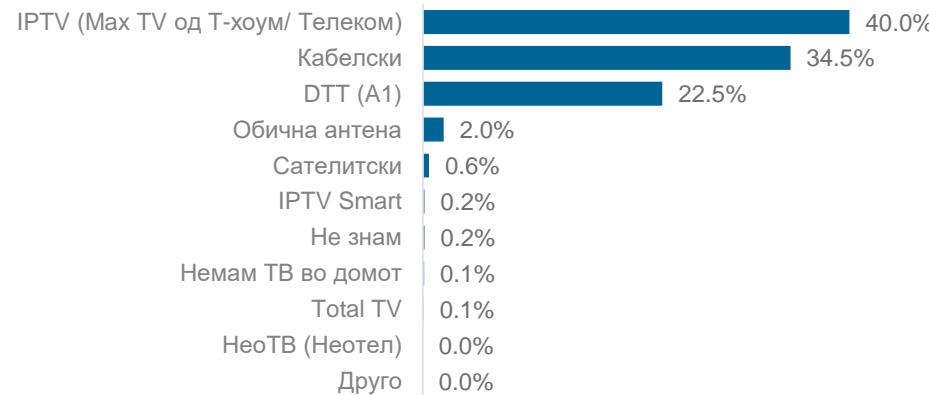
- Повеќе одговори, база: испитаници кои гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територија на која што зрачи ТВ

Табела 43б. Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во претходната седмица

| ТВ              | Вкупно | ПОЛ   |        | ВОЗРАСТ |       |        |       |       |        | ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ |             |       |
|-----------------|--------|-------|--------|---------|-------|--------|-------|-------|--------|--------------------|-------------|-------|
|                 |        | Машки | Женски | 10-19   | 20-29 | 30-39  | 40-49 | 50-59 | Над 60 | Македонец/-ка      | Албанец/-ка | Друго |
| Феста           | 100.0% | 50.0% | 50.0%  | 0.0%    | 25.0% | 41.7%  | 16.7% | 16.7% | 0.0%   | 8.3%               | 91.7%       | 0.0%  |
| ТВ Нова         | 100.0% | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%               | 0.0%        | 0.0%  |
| ТВК             | 100.0% | 50.0% | 50.0%  | 16.7%   | 16.7% | 25.0%  | 25.0% | 16.7% | 0.0%   | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%  |
| Канал 8         | 100.0% | 40.0% | 60.0%  | 0.0%    | 20.0% | 0.0%   | 20.0% | 60.0% | 0.0%   | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%  |
| Протел          | 100.0% | 41.2% | 58.8%  | 0.0%    | 11.8% | 17.6%  | 52.9% | 11.8% | 5.9%   | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%  |
| Канал 21        | 100.0% | 50.0% | 50.0%  | 10.0%   | 30.0% | 20.0%  | 20.0% | 10.0% | 10.0%  | 90.0%              | 0.0%        | 10.0% |
| Здравкин        | 100.0% | 41.7% | 58.3%  | 0.0%    | 8.3%  | 0.0%   | 41.7% | 25.0% | 25.0%  | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%  |
| Свет            | 100.0% | 63.6% | 36.4%  | 9.1%    | 9.1%  | 9.1%   | 18.2% | 18.2% | 36.4%  | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%  |
| Калтрина        | 100.0% | 66.7% | 33.3%  | 0.0%    | 0.0%  | 22.2%  | 22.2% | 44.4% | 11.1%  | 0.0%               | 100.0%      | 0.0%  |
| Спектра         | 100.0% | 54.5% | 45.5%  | 0.0%    | 9.1%  | 18.2%  | 18.2% | 27.3% | 27.3%  | 27.3%              | 72.7%       | 0.0%  |
| Дибра           | 100.0% | 25.0% | 75.0%  | 0.0%    | 0.0%  | 100.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%               | 50.0%       | 50.0% |
| Гурра           | 100.0% | 75.0% | 25.0%  | 0.0%    | 0.0%  | 25.0%  | 50.0% | 25.0% | 0.0%   | 0.0%               | 100.0%      | 0.0%  |
| Дуе             | 100.0% | 69.2% | 30.8%  | 11.5%   | 19.2% | 19.2%  | 50.0% | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%               | 96.2%       | 3.8%  |
| Г-ТВ (ТВ ГЛОБИ) | 100.0% | 46.4% | 53.6%  | 32.1%   | 32.1% | 25.0%  | 10.7% | 0.0%  | 0.0%   | 7.1%               | 85.7%       | 7.1%  |
| Плус            | 100.0% | 60.0% | 40.0%  | 0.0%    | 20.0% | 30.0%  | 10.0% | 40.0% | 0.0%   | 100.0%             | 0.0%        | 0.0%  |
| Ускана медија   | 100.0% | 50.0% | 50.0%  | 0.0%    | 25.0% | 25.0%  | 50.0% | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%               | 100.0%      | 0.0%  |

## НА КАКОВ ВИД НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК Е ПРИКЛУЧЕН ГЛАВНИОТ ТЕЛЕВИЗОР ВО ВАШИОТ ДОМ?

- Повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на РС Македонија



Табела 44. Дистрибуција на одговорите за видот на ТВ приклучок според демографски показатели (%)

|                                  | Вкупна Популација | ПОЛ   |        | ВОЗРАСТ |       |       |       |       |        | ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ |             | РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН |           |          |             |           |            |             |              |            |                 |
|----------------------------------|-------------------|-------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|--------|--------------------|-------------|---------------------|-----------|----------|-------------|-----------|------------|-------------|--------------|------------|-----------------|
|                                  |                   | Машки | Женски | 10-19   | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | Над 60 | Македонец/-ка      | Албанец/-ка | Друго               | Д1 Скопје | Д1 Велес | Д2 Струмица | Д3 Тутрел | Д4 Боскија | Д5 Пелистер | Д6 Мали Влај | Д7 Стогово | Д8 Полова Шапка |
| Кабелски                         | 34.5              | 35.6  | 33.3   | 36.0    | 29.1  | 33.5  | 37.1  | 36.7  | 35.7   | 41.8               | 16.7        | 31.7                | 39.5      | 37.2     | 17.8        | 53.2      | 43.1       | 45.9        | 22.0         | 15.0       | 34.5            |
| IPTV (Max TV од Т-хоум/ Телеком) | 40.0              | 40.2  | 39.8   | 40.4    | 42.0  | 42.3  | 38.5  | 35.5  | 39.9   | 35.7               | 52.7        | 34.6                | 35.7      | 35.1     | 50.0        | 21.4      | 40.2       | 30.4        | 54.0         | 57.5       | 40.0            |
| DTT (A1)                         | 22.5              | 21.0  | 24.0   | 20.8    | 27.8  | 21.9  | 21.6  | 21.7  | 19.0   | 20.3               | 27.4        | 24.0                | 19.5      | 23.4     | 30.2        | 20.0      | 16.7       | 21.0        | 22.7         | 27.5       | 22.5            |
| Обична антена                    | 2.0               | 1.9   | 2.0    | 1.3     | 0.4   | 1.8   | 1.4   | 5.5   | 2.7    | 1.3                | 1.5         | 8.7                 | 2.7       | 3.2      | 1.0         | 4.5       | 0.0        | 2.8         | 0.0          | 0.0        | 2.0             |
| Сателитски                       | 0.6               | 0.8   | 0.3    | 1.5     | 0.6   | 0.0   | 0.5   | 0.6   | 0.0    | 0.4                | 1.0         | 1.0                 | 1.4       | 0.0      | 0.0         | 0.9       | 0.0        | 0.0         | 0.0          | 0.0        | 0.6             |
| Total TV                         | 0.1               | 0.0   | 0.2    | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.8    | 0.1                | 0.0         | 0.0                 | 0.0       | 0.0      | 0.0         | 0.0       | 0.0        | 0.0         | 1.3          | 0.0        | 0.1             |
| НеоТВ (Неотел)                   | 0.0               | 0.0   | 0.0    | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0                | 0.0         | 0.0                 | 0.0       | 0.0      | 0.0         | 0.0       | 0.0        | 0.0         | 0.0          | 0.0        | 0.0             |
| IPTV Smart                       | 0.2               | 0.3   | 0.0    | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.7   | 0.0   | 0.4    | 0.1                | 0.3         | 0.0                 | 0.3       | 0.0      | 1.0         | 0.0       | 0.0        | 0.0         | 0.0          | 0.0        | 0.2             |
| Друго                            | 0.0               | 0.0   | 0.0    | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0                | 0.0         | 0.0                 | 0.0       | 0.0      | 0.0         | 0.0       | 0.0        | 0.0         | 0.0          | 0.0        | 0.0             |
| Немам ТВ во домот                | 0.1               | 0.2   | 0.0    | 0.0     | 0.0   | 0.5   | 0.0   | 0.0   | 0.4    | 0.0                | 0.5         | 0.0                 | 0.4       | 0.0      | 0.0         | 0.0       | 0.0        | 0.0         | 0.0          | 0.0        | 0.1             |
| Не знам                          | 0.2               | 0.0   | 0.3    | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.2   | 0.0   | 1.1    | 0.3                | 0.0         | 0.0                 | 0.3       | 1.1      | 0.0         | 0.0       | 0.0        | 0.0         | 0.0          | 0.0        | 0.2             |