



# ПОДАТОЦИ ЗА ДОСЕГОТ НА РАДИОСТАНИЦИТЕ И ЗА УДЕЛОТ ВО ВКУПНАТА ГЛЕДАНОСТ НА ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СТАНИЦИ

2022

Период: Јуни-Јули

# СОДРЖИНА

Методологија.....	3
Радиодифузни региони.....	4
Примерок.....	5
Радио.....	9
Телевизија.....	24

# МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК

- Во анкетата се користи полу - структурирани прашалник изработен во соработка со Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги
- Анкетирањето се врши со CATI метода – телефонско интервју со помош на компјутер
- Податоците се обработени групно и анонимно
- Период на анкетирање: 18-24 јули од 10:00ч до 20:00ч
- Вкупниот примерок го сочинуваат 2.400 испитаници
- Примерокот е репрезентативен на ниво на Република Македонија според регион, пол, возраст и националност и е изработен врз основа на официјалните податоци од Државен завод за статистика - „Попис на населението, домаќинствата и становите 2021“

\*Методологијата според која се спроведува истражувањето е пропишана во тендерската документација по оглас за доделување на договор за јавна набавка број на оглас 03114/2022, објавен на 01.03.2022 година од страна на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

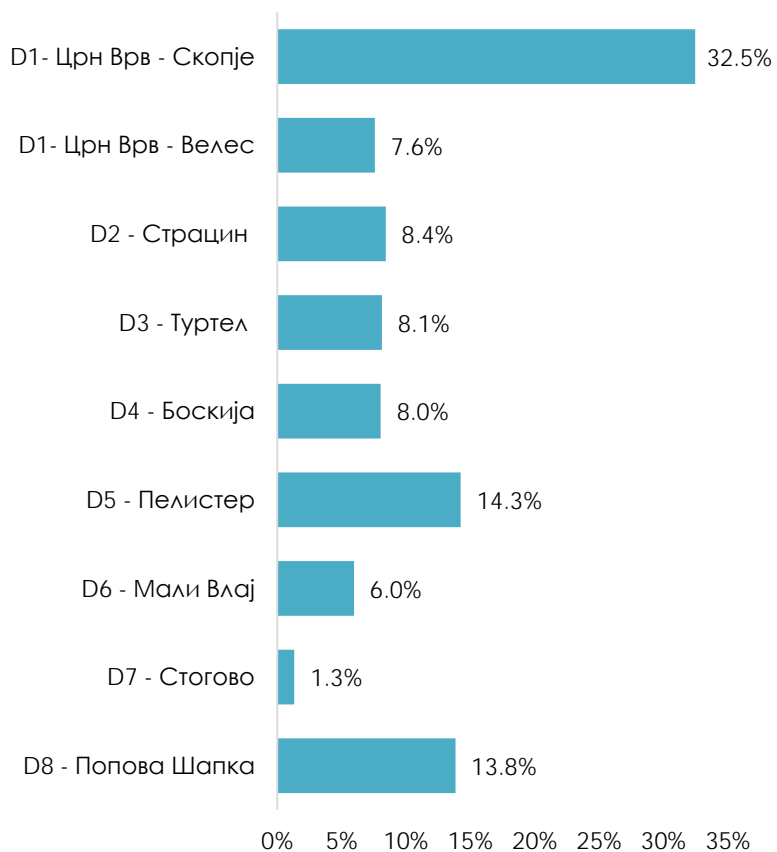
# РАДИОДИФУЗНИ РЕГИОНИ

- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Д1 (Црн Врв), Д2 (Страцин), Д3 (Туртел), Д4 (Боскија), Д5 (Пелистер), Д6 (Мали Влај), Д7 (Стогово) и Д8 (Попова Шапка) со тоа што радиодифузниот регион Д1 се состои од два подрегиони Д1 Скопје и Д1 Велес.
- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телевизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион (во Д1 Скопје зрачат само регионални ТВ). Од таа причина во извештајот од истражувањето резултатите се структурирани според територијалната поделба на Македонија на радиодифузни региони.



# ПРИМЕРОК

## РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН



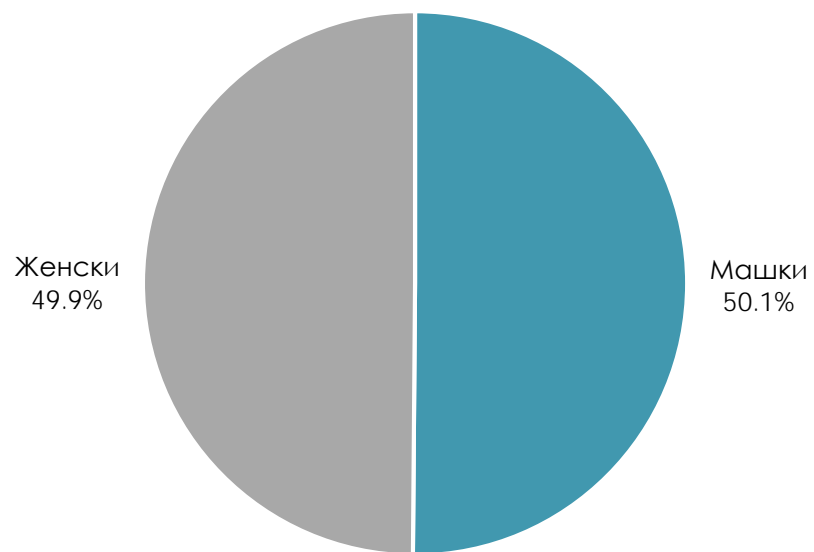
Табела бр. 1: Број на испитаници од секоја општина/ град вклучени во примерокот

Општина	Испитаници	Општина	Испитаници	Општина	Испитаници
Скопје	779	Теарце	24	Македонски Брод	8
Куманово	129	Крива Паланка	23	Македонска Каменица	7
Тетово	113	Свети Николе	20	Чешиново	7
Битола	110	Дебар	20	Кривогаштани	7
Прилеп	92	Делчево	19	Могила	7
Гостивар	80	Ресен	19	Маврово и Ростуша	7
Охрид	68	Брвеница	19	Росоман	6
Струга	67	Виница	18	Пласница	6
Струмица	65	Пробиштип	18	Демир Капија	5
Велес	63	Долнени	17	Ранковце	5
Штип	57	Берово	15	Карбинци	5
Кичево	52	Босилово	15	Пехчево	5
Кавадарци	47	Валандово	15	Центар Жупа	5
Кочани	41	Василево	13	Градско	4
Боговиње	32	Кратово	11	Старо Нагоричане	4
Радовиш	31	Крушево	11	Дојран	4
Липково	30	Јегуновце	11	Конче	4
Гевгелија	27	Чашка	10	Новаци	4
Врапчиште	27	Богданци	10	Вевчани	4
Желино	26	Ново Село	9	Дебарца	4
Неготино	24	Демир Хисар	9	Лозово	3
<b>Вкупно</b>			<b>2400</b>	Зрновци	3

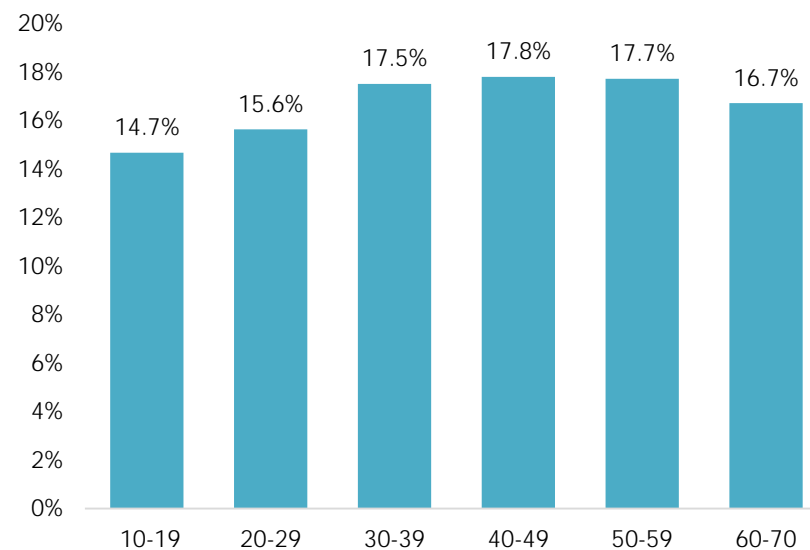
\*примерокот е одреден врз основа на дистрибуцијата на населението во радиодифузните региони

# ПРИМЕРОК

## ПОЛ

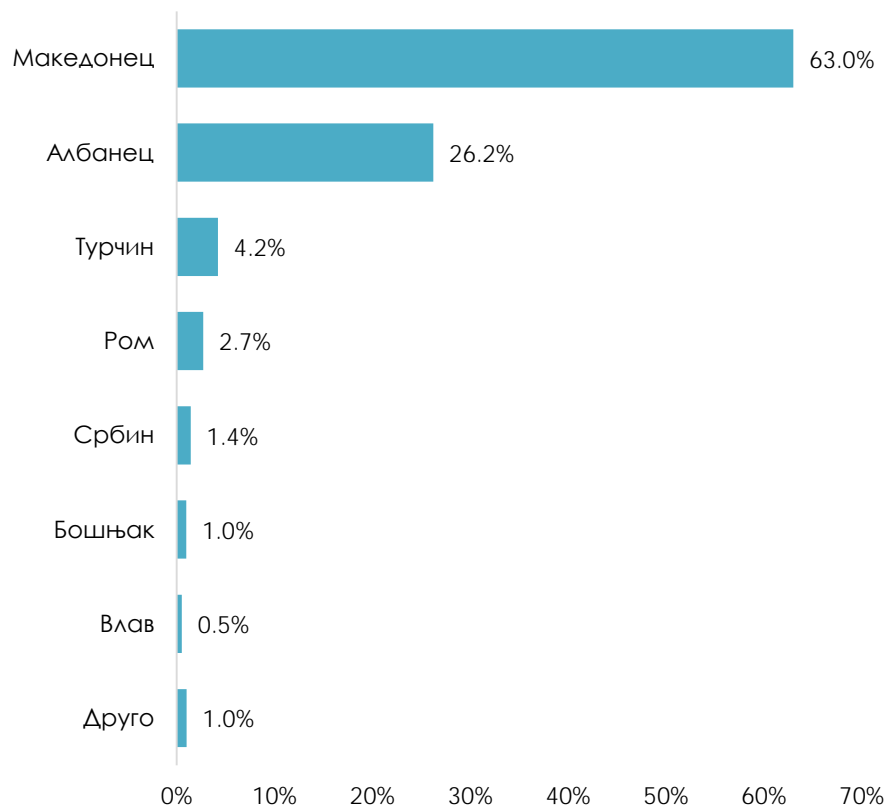


## ВОЗРАСТ

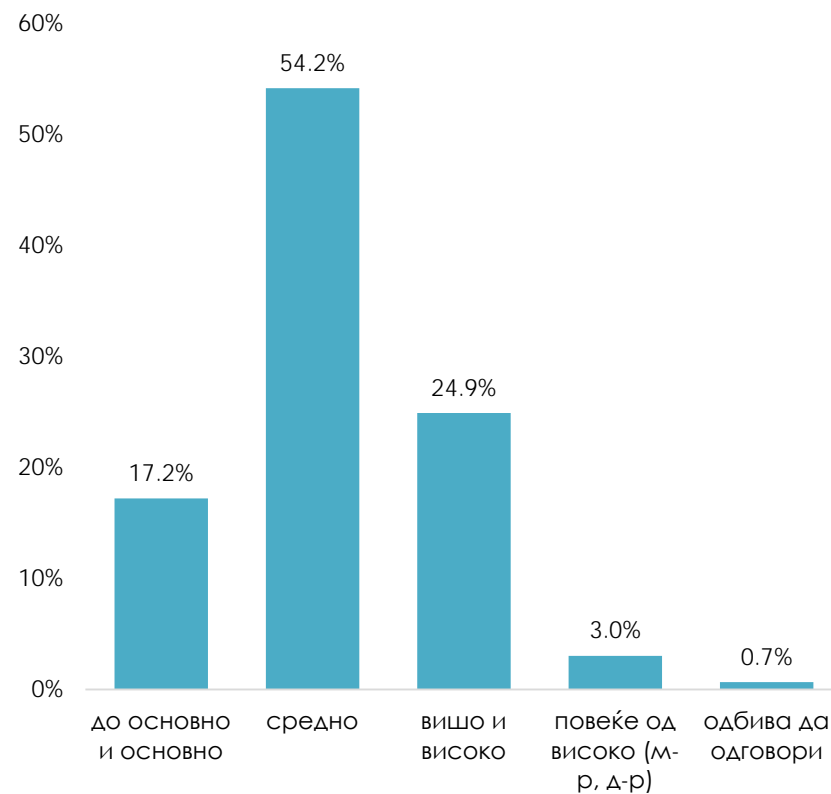


# ПРИМЕРОК

## НАЦИОНАЛНОСТ

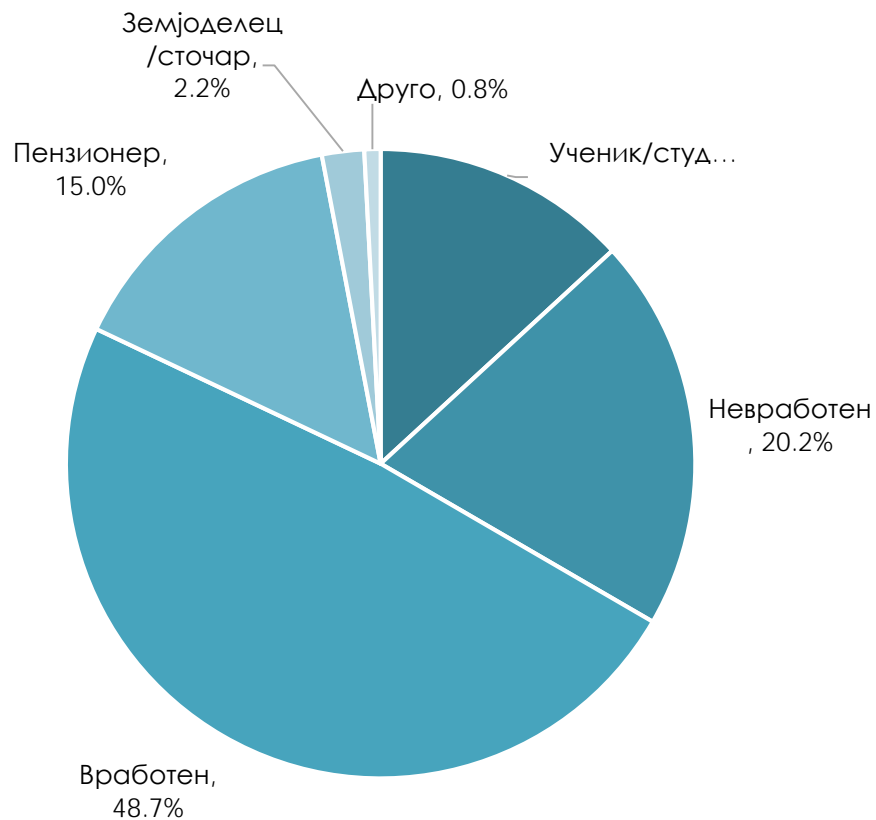


## ОБРАЗОВАНИЕ

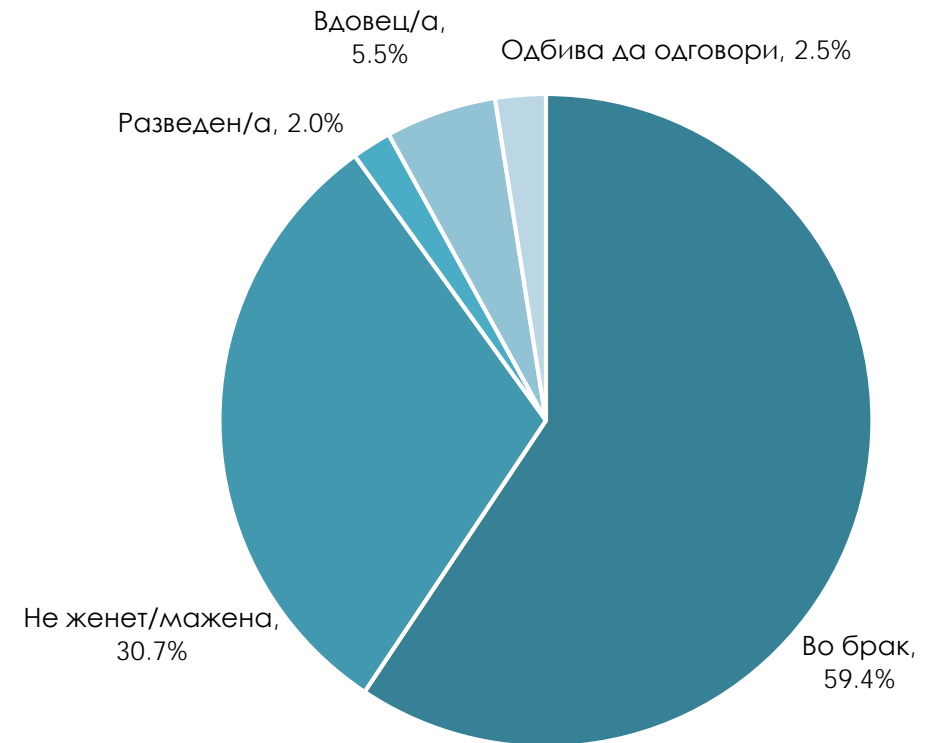


# ПРИМЕРОК

## РАБОТЕН СТАТУС



## СЕМЕЕН СТАТУС





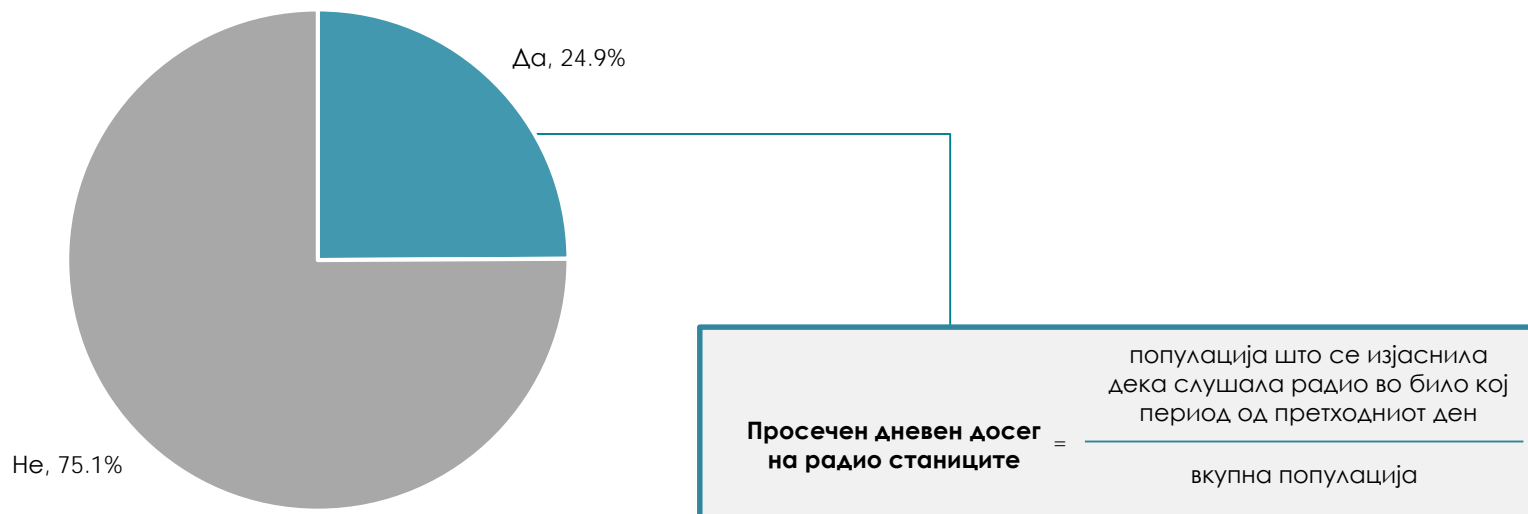


РАДИО

---

# ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА БИЛО КОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

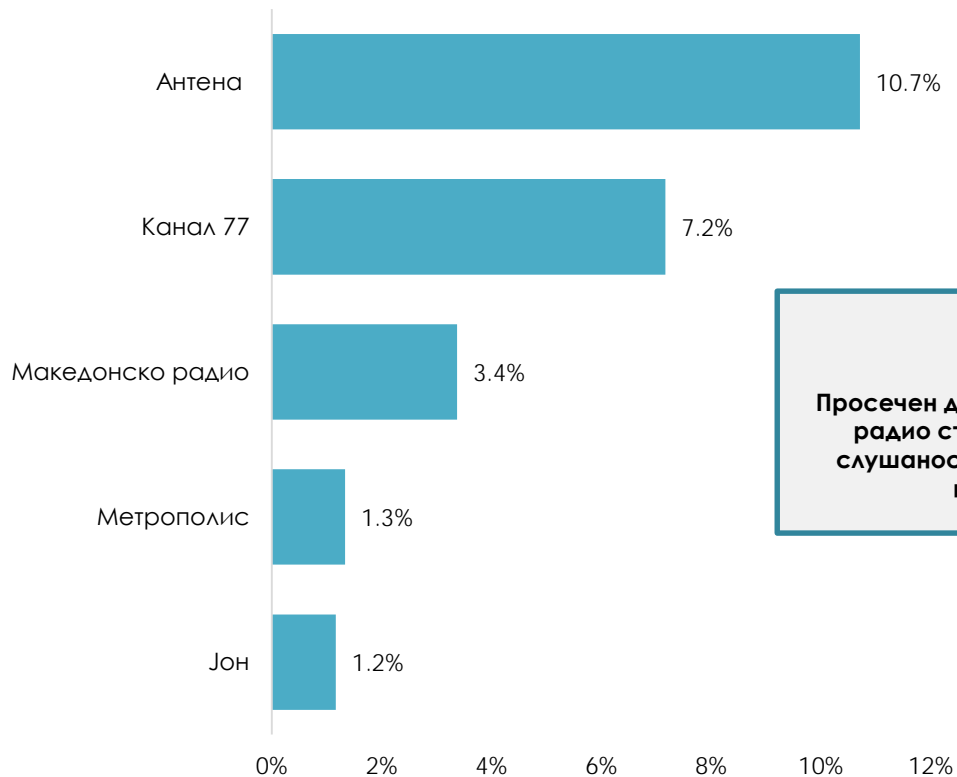


Табела бр. 2: Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	28,5%	21,3%	19,0%	24,8%	34,0%	28,8%	23,8%	17,7%	28,8%	15,9%	23,9%	29,8%	28,0%	13,4%	26,2%	25,4%	24,9%	28,0%	31,3%	16,0%	24,9%
Не	71,5%	78,7%	81,0%	75,2%	66,0%	71,2%	76,2%	82,3%	71,2%	84,1%	76,1%	70,2%	72,0%	86,6%	73,8%	74,6%	75,1%	72,0%	68,8%	84,0%	75,1%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА? -ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



**Просечен дневен досег на радио станицата со слушаност на државно ниво**

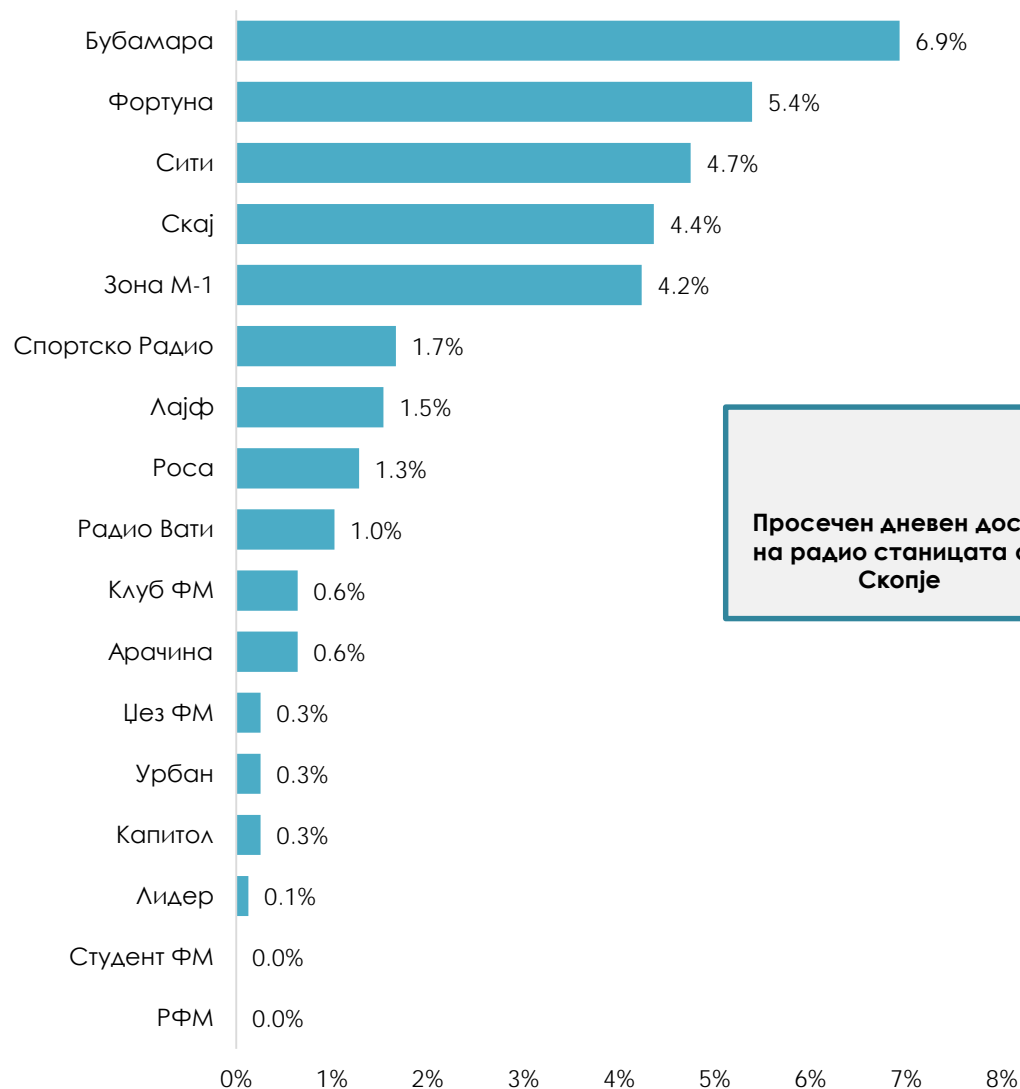
популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден

$$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$$

# МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

## -ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходниот ден



**Просечен дневен досег на радио станицата од Скопје**

=  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација во Скопје}}$

# МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

## - ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 3: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Берово	Скај радио плус	6,67%
Битола	Б97	2,73%
	Универзитетско радио УКЛО	0,91%
	Радио 106	5,45%
	Ла Коста	16,67%
Виница	Ла Коста	16,67%
Велес	Мерак 5 ФМ	9,52%
	Голди	4,76%
Валандово	Радио Валандово	20,00%
Гевгелија	Тајм	7,41%
Гостивар	Про ФМ	2,50%
	Балкан ФМ	3,75%
	Комета - Гостивар	3,75%
Делчево	Зора	10,53%
Кавадарци	Радио Кавадарци	19,15%
	Галакси 2002	4,26%
Кичево	Александар Македонски	9,62%
	Акорд	3,85%
	Медисон	3,85%
	Ускана плус	3,85%
Кочани	Кочани ФМ	7,32%
Куманово	Бум	6,98%
	Јехона	4,65%
Кривогаштани	Радио Пела	14,29%
Неготино	Пулс	8,33%
Ново Село	Импулс	11,11%

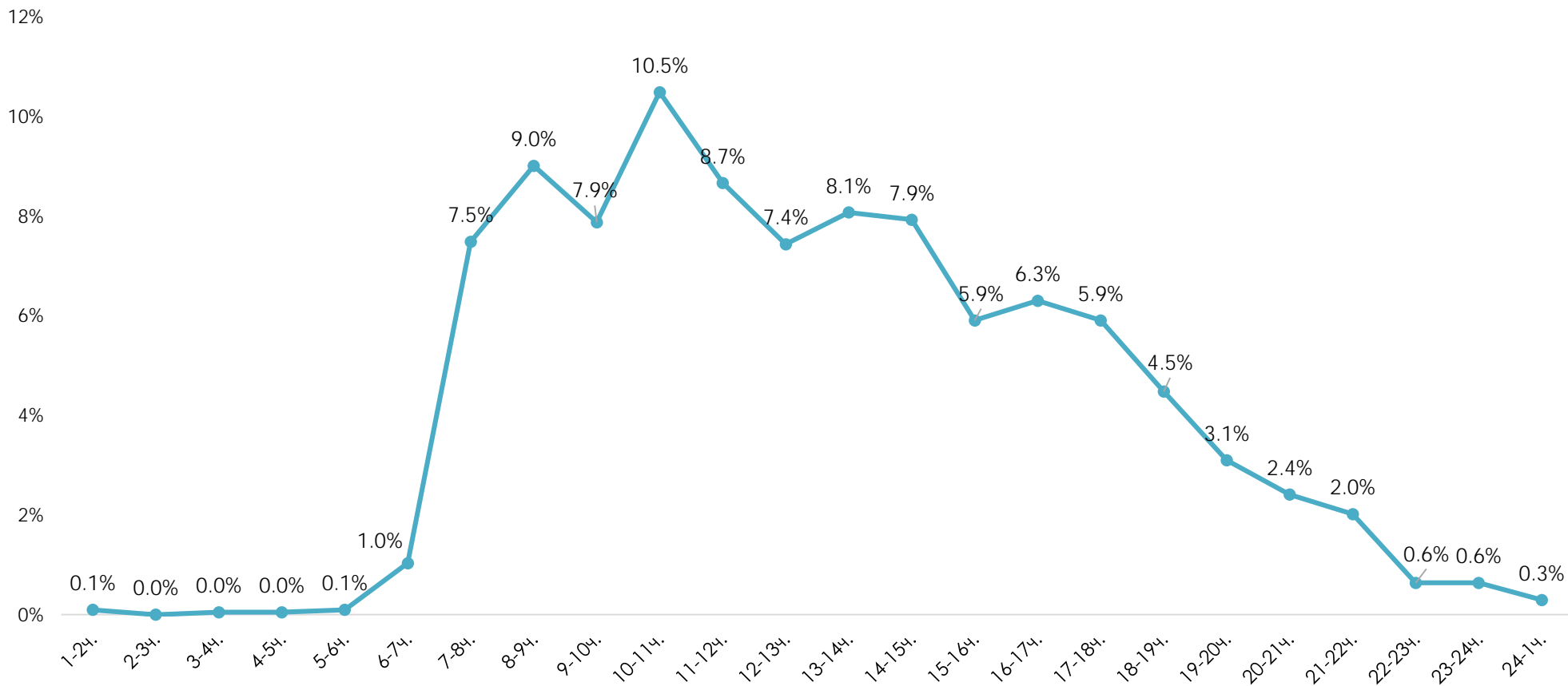
Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Охрид	Супер Радио	8,82%
	Лав	0,00%
Прилеп	Холидеј	5,43%
	Мефф	3,26%
	Чоки	1,09%
Пробиштип	Еко Радио	5,56%
Св.Николе	Модера	15,00%
	Свети Николе	5,00%
Струга	Плеј	4,48%
	Рапи	2,99%
Струмица	Експрес	4,62%
	Хит	3,08%
	Марија Благовест	3,08%
Тетово	Блета	5,31%
	Кисс	3,54%
	Плусфорте	4,42%
	Ред	2,65%
Штип	Радио 7	0,88%
	Енцелс	5,26%
	Универзитетско Радио УГД	0,00%

**Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи**

популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден = популација на територијата на која што зрачи радио станицата

## ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



\*просечен вкупен досег на македонските радио станици по час

## ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

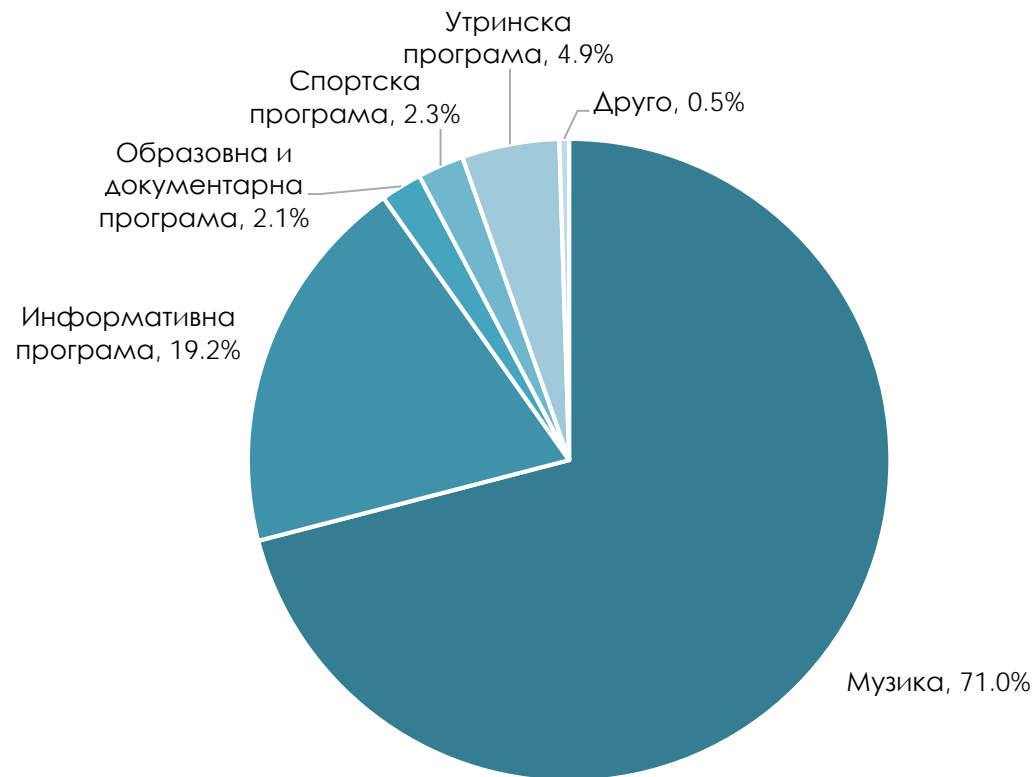
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 4: просечен вкупен досег на македонските радио станици по ден и по час

час	понеделник	вторник	среда	четврток	петок	сабота	недела
1-2ч	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
2-3ч	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3-4ч	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4-5ч	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
5-6ч	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
6-7ч	0,3%	0,7%	0,3%	0,5%	0,3%	0,5%	0,8%
7-8ч	2,2%	3,8%	4,0%	5,2%	3,0%	4,2%	3,0%
8-9ч	2,3%	3,8%	3,8%	6,5%	4,0%	6,0%	4,0%
9-10ч	1,8%	3,5%	3,2%	5,4%	4,2%	5,2%	3,5%
10-11ч	3,8%	5,4%	4,7%	5,9%	3,8%	6,4%	5,7%
11-12ч	3,2%	4,0%	3,7%	5,4%	2,8%	5,9%	4,5%
12-13ч	2,7%	3,7%	3,5%	4,2%	2,5%	4,8%	3,8%
13-14ч	3,3%	4,3%	3,2%	3,2%	3,0%	5,7%	4,7%
14-15ч	2,8%	4,3%	2,7%	4,2%	4,2%	4,5%	4,2%
15-16ч	2,0%	3,3%	2,3%	2,8%	3,2%	3,0%	3,3%
16-17ч	2,7%	3,3%	2,5%	3,5%	2,7%	3,3%	3,3%
17-18ч	2,8%	2,5%	2,3%	4,3%	2,8%	2,3%	2,8%
18-19ч	1,2%	2,0%	1,5%	2,7%	2,3%	2,3%	3,2%
19-20ч	1,0%	0,8%	1,2%	2,3%	1,7%	1,8%	1,7%
20-21ч	0,7%	1,0%	0,5%	2,0%	1,3%	1,2%	1,5%
21-22ч	0,3%	1,0%	0,5%	0,8%	1,3%	0,8%	2,0%
22-23ч	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,2%	0,7%
23-24ч	0,2%	0,7%	0,2%	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%
24-1ч	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%

## КАКВИ СОДРЖИНИ СЛУШАВТЕ НА РАДИО ВЧЕРА?

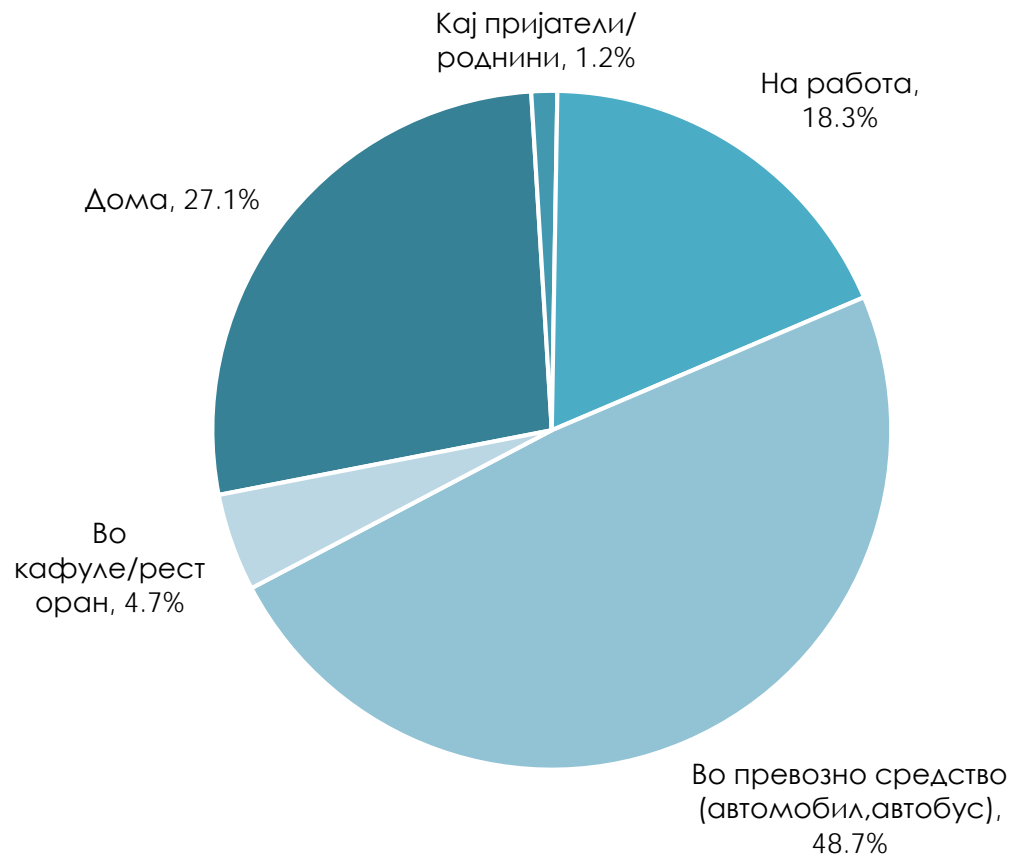
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден





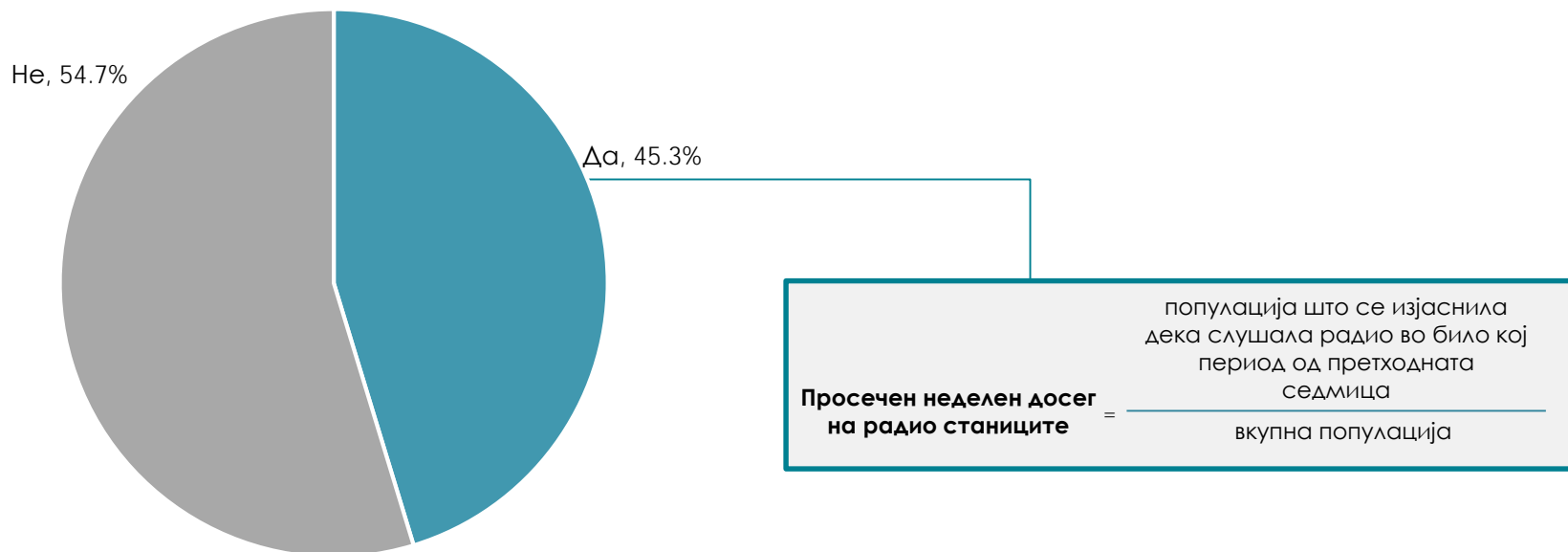
## КАДЕ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



# ДАЛИ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА НЕКОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



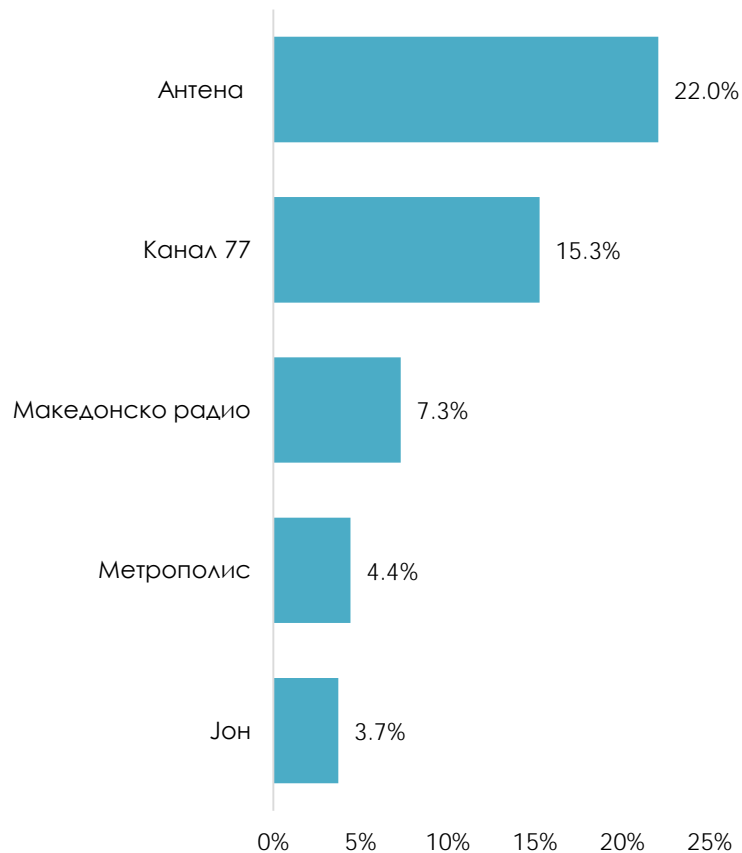
Табела бр. 5: Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	50,4%	40,2%	37,8%	54,7%	58,3%	49,6%	42,4%	27,9%	49,5%	37,8%	39,0%	53,3%	52,2%	25,7%	43,1%	39,4%	45,6%	46,2%	46,9%	38,6%	45,3%
Не	49,6%	59,8%	62,2%	45,3%	41,7%	50,4%	57,6%	72,1%	50,5%	62,2%	61,0%	46,7%	47,8%	74,3%	56,9%	60,6%	54,4%	53,8%	53,1%	61,4%	54,7%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

- НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО -

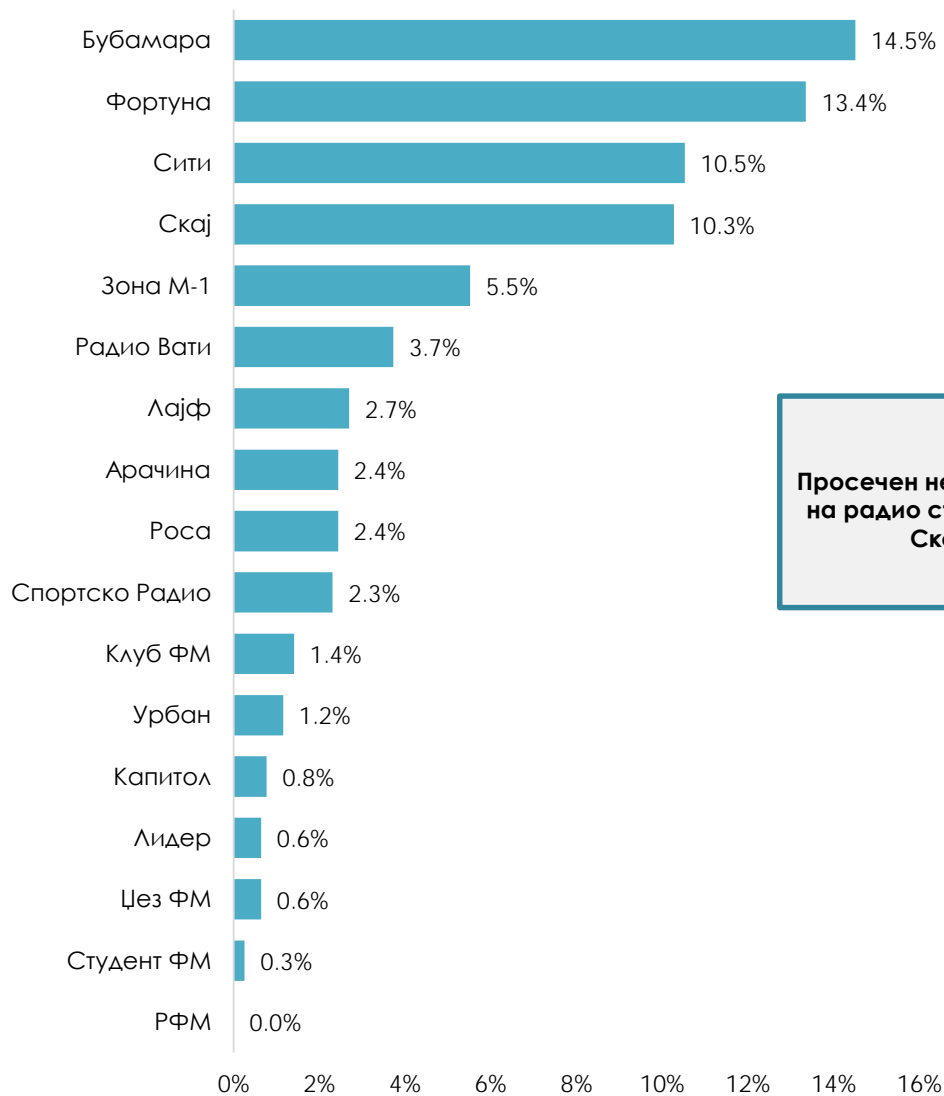
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица



$$\text{Просечен неделен досег на радио станицата} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$$

# ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходната седмица



**Просечен неделен досег на радио станицата во Скопје**

популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица

$$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во Скопје}}$$

**ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ  
ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?  
-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-**

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходната седмица

Табела бр. 6: Просечниот неделен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи	Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи	
Берово	Скај радио плус	13,33%	Охрид	Супер Радио	17,65%	
Битола	Б97	5,45%		Лав	0,00%	
	Универзитетско радио УКЛО	0,91%	Прилеп	Холидеј	19,57%	
	Радио 106	14,55%		Мефф	11,96%	
Виница	Ла Коста	22,22%		Чоки	5,43%	
Велес	Мерак 5 ФМ	12,70%	Пробиштип	Еко Радио	11,11%	
	Голди	7,94%	Св.Николе	Модеа	20,00%	
Валандово	Радио Валандово	20,00%			Свети Николе	20,00%
Гевгелија	Тајм	18,52%	Струга	Плеј	5,97%	
Гостивар	Про ФМ	5,00%			Рапи	7,46%
	Балкан ФМ	3,75%	Струмица	Експрес	6,15%	
	Комета - Гостивар	10,00%			Хит	10,77%
Делчево	Зора	15,79%		Марија Благовест	3,08%	
Кавадарци	Радио Кавадарци	31,91%	Тетово	Блета	11,50%	
	Галакси 2002	8,51%			Кисс	7,96%
Кичево	Александар Македонски	11,54%			Плусфорте	4,42%
	Акорд	11,54%			Ред	2,65%
	Медисон	7,69%		Радио 7	2,65%	
	Ускана плус	5,77%	Штип	Енцелс	22,81%	
Кочани	Кочани ФМ	12,20%			Универзитетско Радио УГД	0,00%
Куманово	Бум	13,95%				
	Јехона	6,20%				
Кривогаштани	Радио Пела	14,29%				
Неготино	Пулс	8,33%				
Ново Село	Импулс	11,11%				

$$\text{Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација на територијата на која што зрачи радио станицата}}$$

## ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио  
во текот на претходната седмица

Табела бр. 7а: Демографска структура на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

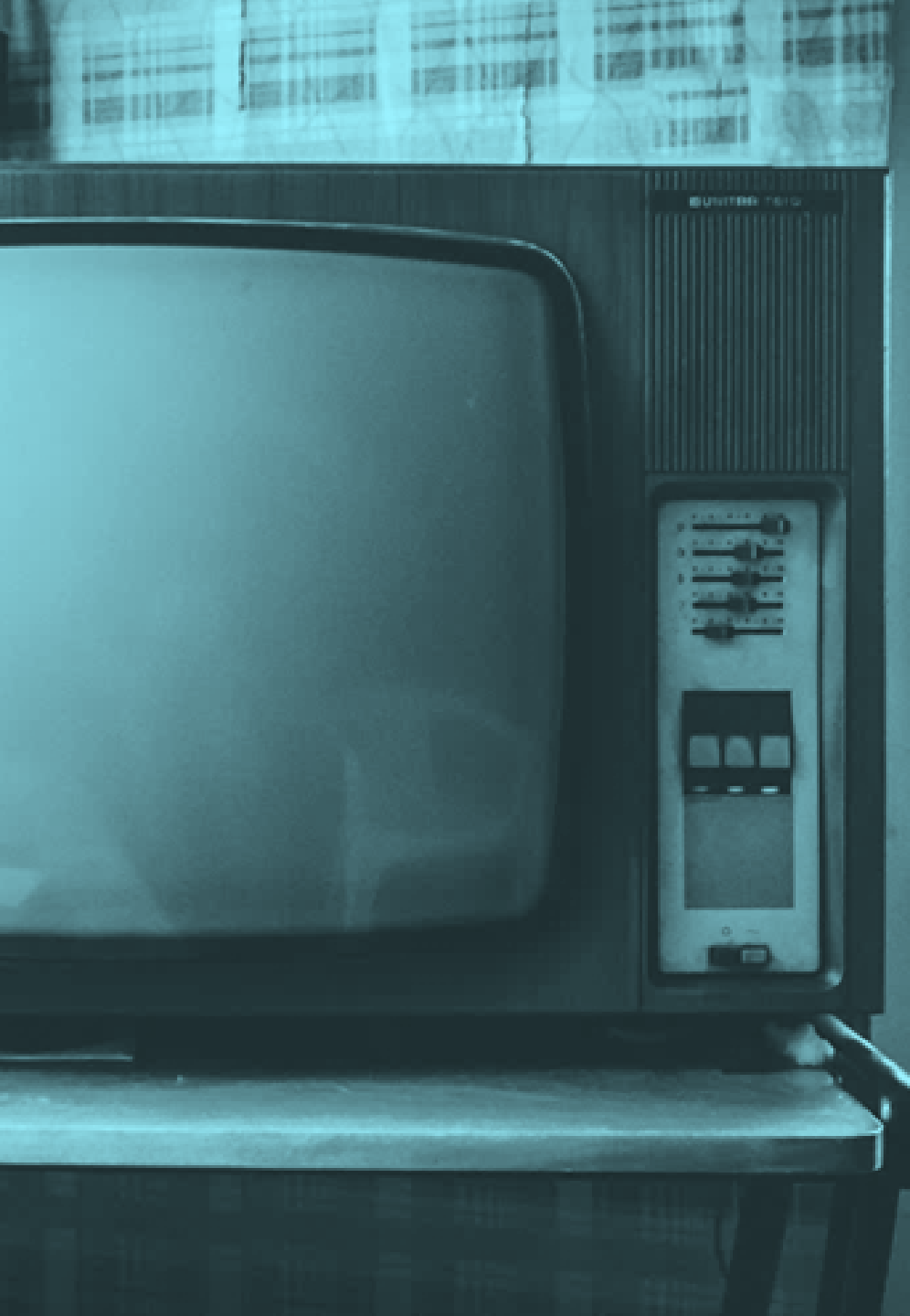
Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Антиена	56,9%	43,1%	100,0%	14,2%	19,3%	25,7%	21,0%	13,8%	6,0%	100,0%	73,5%	18,1%	8,3%	100,0%
Македонско радио	64,0%	36,0%	100,0%	6,9%	10,3%	21,1%	19,4%	24,0%	18,3%	100,0%	80,6%	8,0%	11,4%	100,0%
Канал 77	62,8%	37,2%	100,0%	9,8%	16,9%	25,4%	21,0%	16,4%	10,4%	100,0%	74,6%	17,5%	7,9%	100,0%
Метрополис	53,8%	46,2%	100,0%	19,8%	20,8%	19,8%	17,9%	17,9%	3,8%	100,0%	72,6%	13,2%	14,2%	100,0%
Јон	53,9%	46,1%	100,0%	22,5%	27,0%	22,5%	10,1%	11,2%	6,7%	100,0%	3,4%	95,5%	1,1%	100,0%
Бубамара	46,0%	54,0%	100,0%	8,8%	15,0%	17,7%	26,5%	22,1%	9,7%	100,0%	79,6%	9,7%	10,6%	100,0%
Фортуна	43,3%	56,7%	100,0%	12,5%	21,2%	25,0%	19,2%	16,3%	5,8%	100,0%	76,0%	10,6%	13,5%	100,0%
Сити	40,2%	59,8%	100,0%	11,0%	19,5%	29,3%	17,1%	15,9%	7,3%	100,0%	70,7%	12,2%	17,1%	100,0%
Зона М-1	67,4%	32,6%	100,0%	9,3%	14,0%	30,2%	16,3%	18,6%	11,6%	100,0%	74,4%	7,0%	18,6%	100,0%
Скај	42,5%	57,5%	100,0%	6,3%	16,3%	20,0%	25,0%	26,3%	6,3%	100,0%	86,3%	6,3%	7,5%	100,0%
Спортско Радио	77,8%	22,2%	100,0%	16,7%	22,2%	16,7%	11,1%	27,8%	5,6%	100,0%	66,7%	0,0%	33,3%	100,0%
Лајф	57,1%	42,9%	100,0%	19,0%	28,6%	14,3%	28,6%	9,5%	0,0%	100,0%	81,0%	14,3%	4,8%	100,0%
Радио Вати	65,5%	34,5%	100,0%	13,8%	27,6%	24,1%	10,3%	6,9%	17,2%	100,0%	6,9%	89,7%	3,4%	100,0%
Роса	73,7%	26,3%	100,0%	10,5%	21,1%	15,8%	5,3%	26,3%	21,1%	100,0%	84,2%	0,0%	15,8%	100,0%
Арачина	68,4%	31,6%	100,0%	15,8%	15,8%	36,8%	15,8%	10,5%	5,3%	100,0%	5,3%	94,7%	0,0%	100,0%
Капитол	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	33,3%	33,3%	16,7%	16,7%	0,0%	100,0%	83,3%	16,7%	0,0%	100,0%
Клуб ФМ	45,5%	54,5%	100,0%	9,1%	18,2%	27,3%	18,2%	27,3%	0,0%	100,0%	90,9%	0,0%	9,1%	100,0%
Урбан ФМ	22,2%	77,8%	100,0%	11,1%	22,2%	11,1%	44,4%	0,0%	11,1%	100,0%	88,9%	0,0%	11,1%	100,0%
Џез ФМ	80,0%	20,0%	100,0%	0,0%	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	0,0%	100,0%	80,0%	20,0%	0,0%	100,0%
Лидер	80,0%	20,0%	100,0%	0,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	100,0%	80,0%	20,0%	0,0%	100,0%
Студент ФМ	50,0%	50,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Мерак 5 ФМ	62,5%	37,5%	100,0%	12,5%	0,0%	37,5%	0,0%	37,5%	12,5%	100,0%	87,5%	0,0%	12,5%	100,0%
Голди	40,0%	60,0%	100,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	60,0%	0,0%	100,0%	80,0%	0,0%	20,0%	100,0%
Радио Кавадарци	60,0%	40,0%	100,0%	13,3%	6,7%	6,7%	33,3%	20,0%	20,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Галакси	0,0%	100,0%	100,0%	25,0%	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Пулс	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Модеа	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Радио Свети Николе	75,0%	25,0%	100,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	50,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Бум	61,1%	38,9%	100,0%	5,6%	16,7%	33,3%	16,7%	16,7%	11,1%	100,0%	72,2%	27,8%	0,0%	100,0%
Јехона	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	25,0%	37,5%	25,0%	0,0%	12,5%	100,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
Скај радио плус	100,0%	0,0%	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ла Коста	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%
Зора	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%

## ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио  
во текот на претходната седмица

Табела бр. 7б: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Кочани ФМ	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	40,0%	0,0%	20,0%	40,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Еко Радио	0,0%	100,0%	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Енџелс	61,5%	38,5%	100,0%	7,7%	23,1%	0,0%	0,0%	46,2%	23,1%	100,0%	92,3%	0,0%	7,7%	100,0%
Радио Валандово	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Тајм	60,0%	40,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Импулс	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Експрес	75,0%	25,0%	100,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Хит	71,4%	28,6%	100,0%	0,0%	42,9%	14,3%	14,3%	0,0%	28,6%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Марија Благвест	0,0%	100,0%	100,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Б97	16,7%	83,3%	100,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	50,0%	16,7%	100,0%	66,7%	16,7%	16,7%	100,0%
Универзитетско Радио УКЛО	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Радио 106	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	37,5%	25,0%	18,8%	6,3%	12,5%	100,0%	87,5%	6,3%	6,3%	100,0%
Александар Македонски	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Акорд	50,0%	50,0%	100,0%	16,7%	33,3%	33,3%	0,0%	16,7%	0,0%	100,0%	50,0%	33,3%	16,7%	100,0%
Медисон	75,0%	25,0%	100,0%	25,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	25,0%	100,0%	50,0%	25,0%	25,0%	100,0%
Ускана плус	66,7%	33,3%	100,0%	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
Радио Пела	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Холидеј	66,7%	33,3%	100,0%	5,6%	5,6%	11,1%	33,3%	27,8%	16,7%	100,0%	88,9%	11,1%	0,0%	100,0%
Мефф	72,7%	27,3%	100,0%	0,0%	9,1%	9,1%	18,2%	36,4%	27,3%	100,0%	90,9%	0,0%	9,1%	100,0%
Чоки	60,0%	40,0%	100,0%	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%	60,0%	0,0%	100,0%	60,0%	0,0%	40,0%	100,0%
Супер Радио	66,7%	33,3%	100,0%	8,3%	16,7%	33,3%	8,3%	8,3%	25,0%	100,0%	91,7%	0,0%	8,3%	100,0%
Плеј	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Рапи	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Про ФМ	0,0%	100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Балкан ФМ	33,3%	66,7%	100,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	100,0%	0,0%	66,7%	33,3%	100,0%
Комета	12,5%	87,5%	100,0%	37,5%	12,5%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%	37,5%	37,5%	25,0%	100,0%
Блета	61,5%	38,5%	100,0%	15,4%	38,5%	15,4%	23,1%	7,7%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Кисс	66,7%	33,3%	100,0%	22,2%	0,0%	33,3%	11,1%	33,3%	0,0%	100,0%	44,4%	55,6%	0,0%	100,0%
Плусфорте	20,0%	80,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%	60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
Ред	66,7%	33,3%	100,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%	0,0%	66,7%	33,3%	100,0%
Радио7/Радио Фама	33,3%	66,7%	100,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%



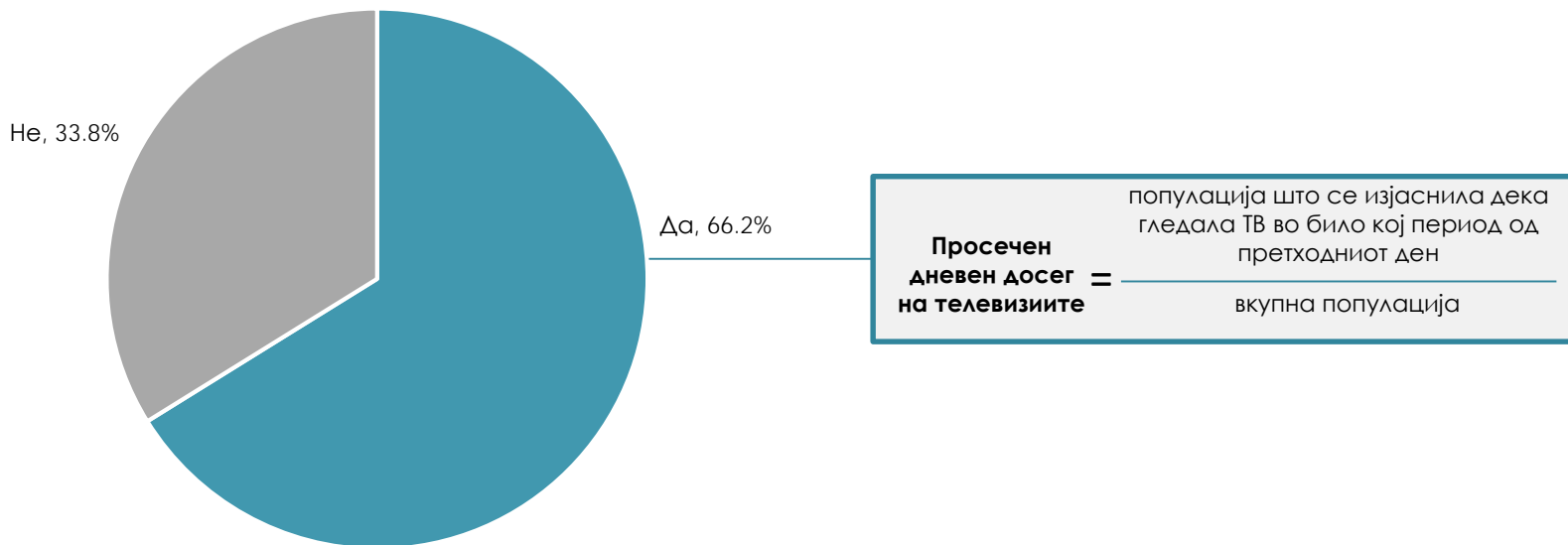
# Телевизија

---



# ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

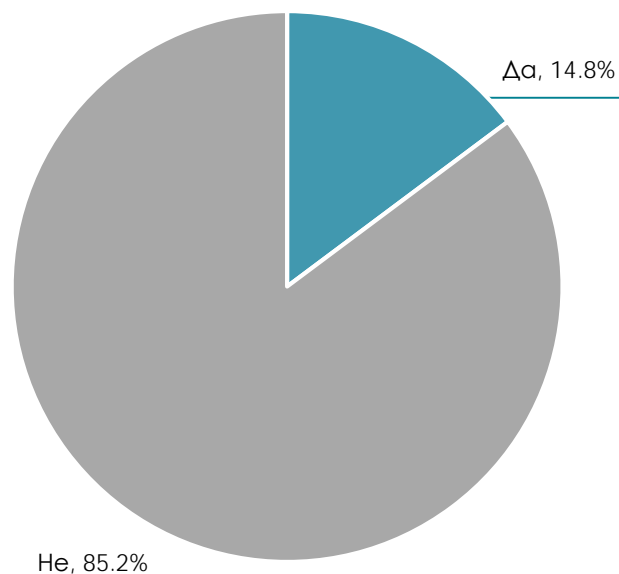


Табела бр. 8: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	63,2%	69,2%	50,9%	53,6%	60,5%	71,2%	77,2%	80,3%	70,2%	56,1%	66,8%	60,8%	77,5%	62,9%	68,2%	69,9%	73,4%	78,3%	78,1%	57,2%	66,2%
Не	36,8%	30,8%	49,1%	46,4%	39,5%	28,8%	22,8%	19,7%	29,8%	43,9%	33,2%	39,2%	22,5%	37,1%	31,8%	30,1%	26,6%	21,7%	21,9%	42,8%	33,8%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



**Просечен дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа**

популација што се изјаснила дека гледала ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во било кој период од претходниот ден

$$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$$

Табела бр. 9: Дистрибуција на просечниот дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	15,0%	14,6%	6,5%	9,1%	14,3%	13,1%	18,1%	26,2%	14,3%	14,5%	18,5%	11,9%	14,8%	10,4%	21,5%	14,5%	16,1%	12,6%	40,6%	17,5%	14,8%
Не	85,0%	85,4%	93,5%	90,9%	85,7%	86,9%	81,9%	73,8%	85,7%	85,5%	81,5%	88,1%	85,2%	89,6%	78,5%	85,5%	83,9%	87,4%	59,4%	82,5%	85,2%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

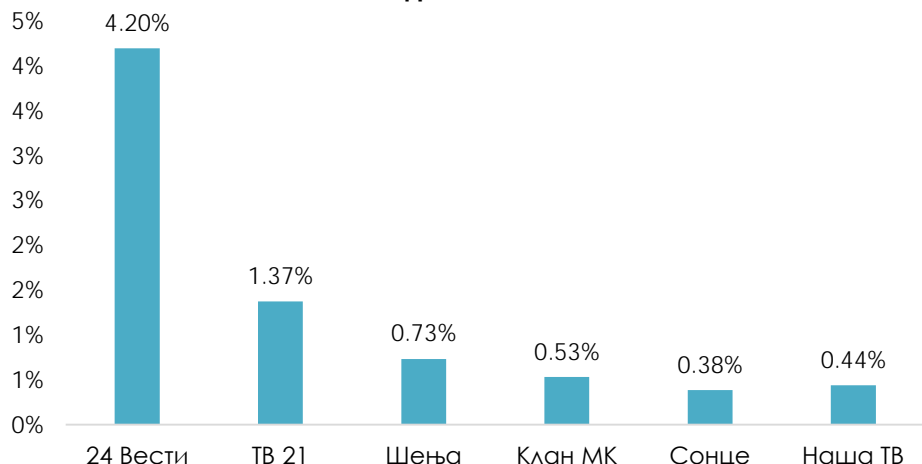
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ

Табела бр. 10: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	0-1
24 Вести	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,42%	0,75%	0,79%	0,92%	0,75%	0,92%	0,63%	0,63%	0,83%	1,38%	2,54%	3,33%	3,79%	3,92%	3,42%	2,29%	0,79%	0,21%	0,08%
Наша ТВ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,13%	0,17%	0,08%	0,08%	0,04%	0,17%	0,25%	0,42%	0,50%	0,38%	0,17%	0,00%	0,00%
ТВ Сонце	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,13%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,25%	0,00%	0,04%	0,13%	0,25%	0,17%	0,13%	0,21%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
ТВ Клан Мк.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,25%	0,17%	0,13%	0,21%	0,21%	0,13%	0,13%	0,17%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%
ТВ Шења	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,21%	0,21%	0,13%	0,17%	0,17%	0,17%	0,29%	0,21%	0,38%	0,21%	0,29%	0,25%	0,00%	0,00%	0,00%
ТВ 21	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,29%	0,54%	0,38%	0,29%	0,33%	0,21%	0,21%	0,29%	0,54%	0,38%	0,54%	0,63%	0,75%	0,50%	0,46%	0,08%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

## Удел на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во вкупниот број на наведени ТВ канали



**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)**

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

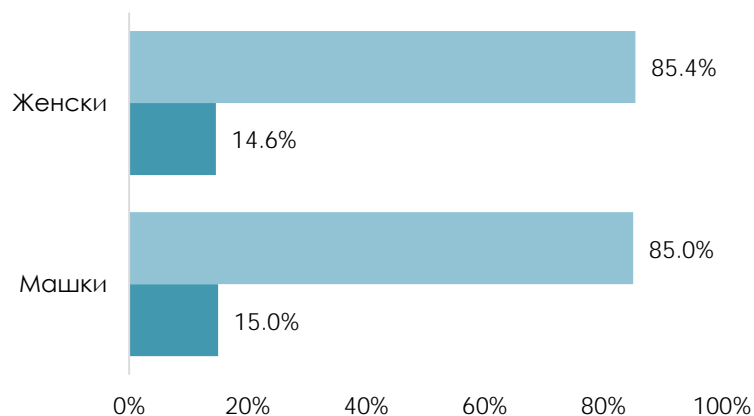
$$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$$

\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

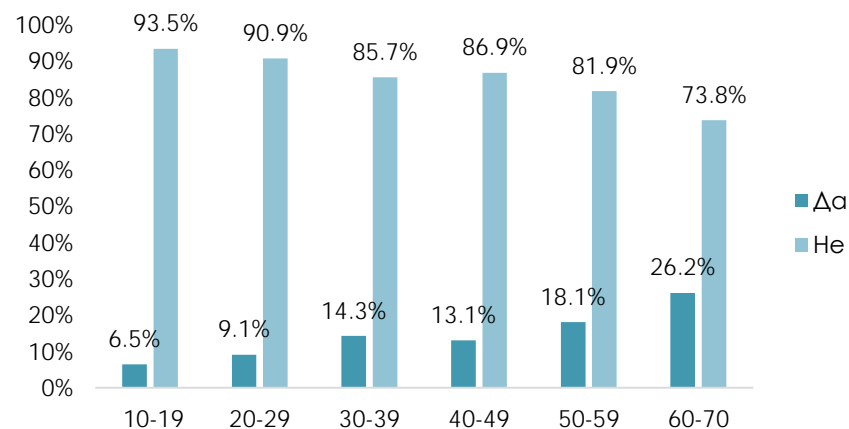
# ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

База: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден

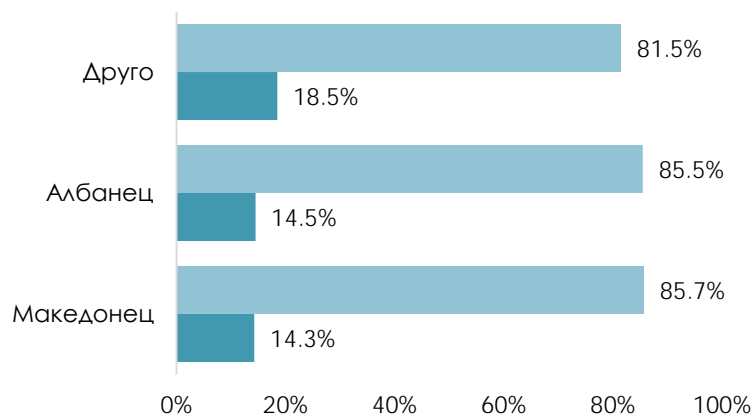
## ПОЛ



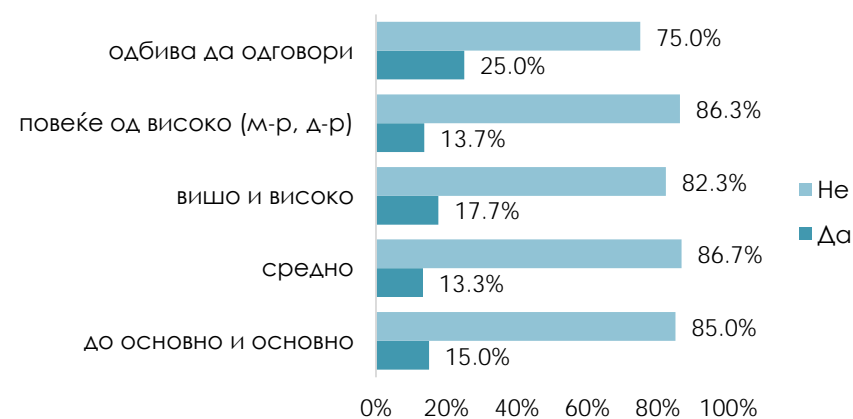
## ВОЗРАСТ



## НАЦИОНАЛНОСТ

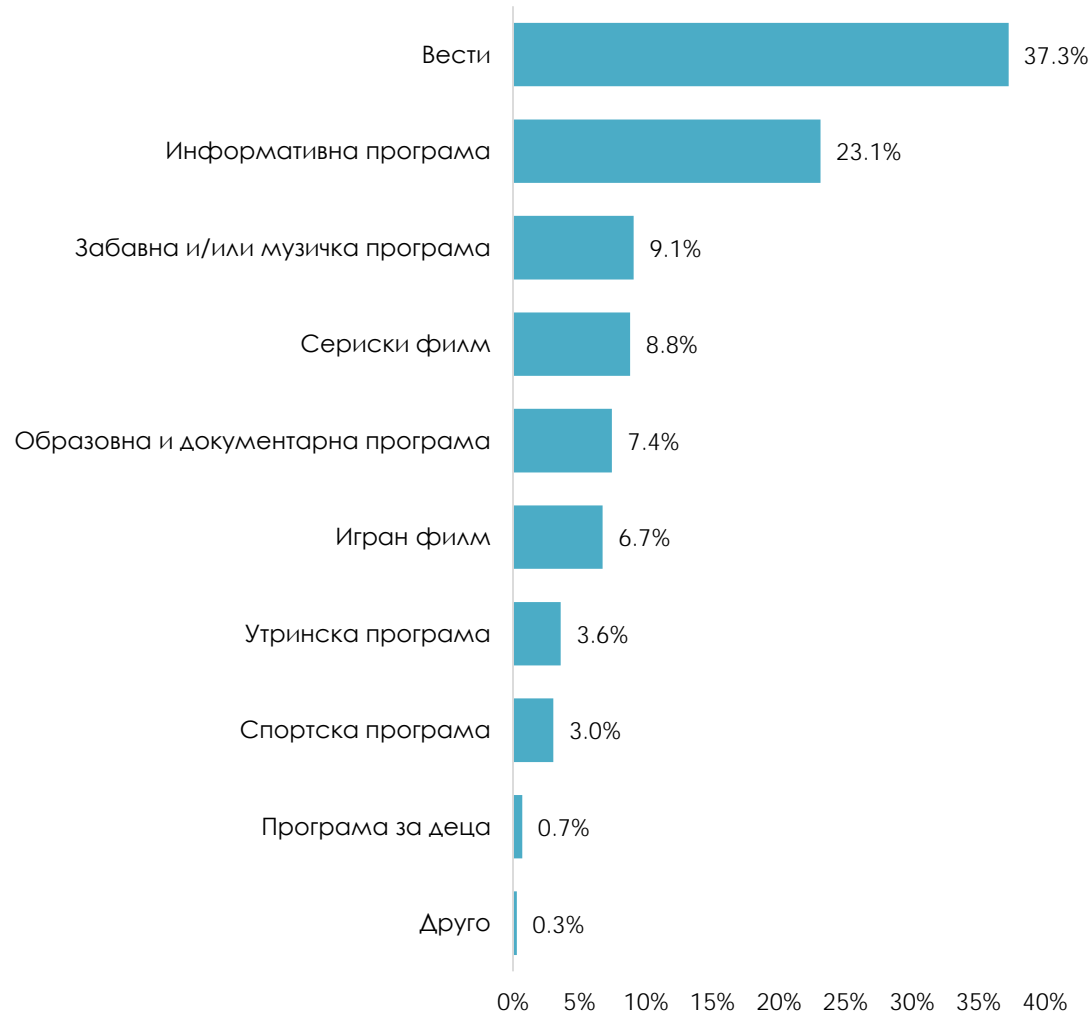


## ОБРАЗОВАНИЕ



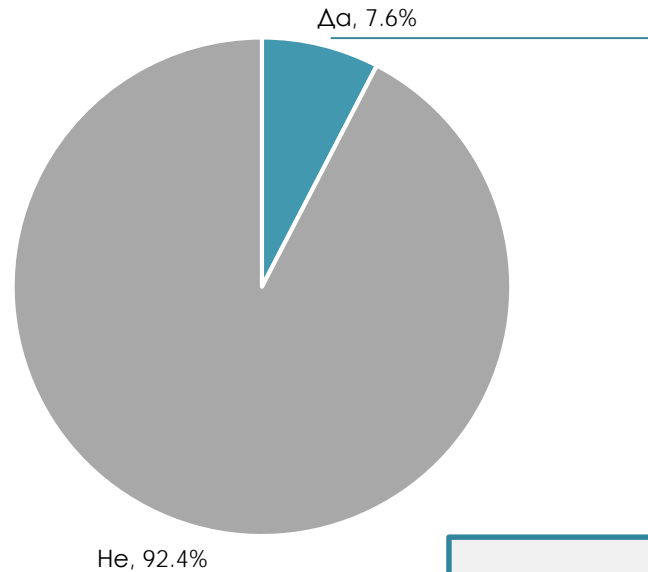
# ШТО ГЛЕДАТЕ НА ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден



## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



**Просечен дневен досег на регионалните и локалните канали**

=  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала регионална или локална ТВ во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

Табела бр. 11: Дистрибуција на просечниот дневен досег на регионалните и локалните телевизии според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	8,1%	7,2%	6,0%	7,2%	7,6%	5,6%	8,5%	10,7%	6,3%	10,0%	9,7%	5,3%	7,1%	3,0%	11,3%	6,7%	6,4%	10,5%	18,8%	13,6%	7,6%
Не	91,9%	92,8%	94,0%	92,8%	92,4%	94,4%	91,5%	89,3%	93,7%	90,0%	90,3%	94,7%	92,9%	97,0%	88,7%	93,3%	93,6%	89,5%	81,3%	86,4%	92,4%
Вкупно	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

# ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

## -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

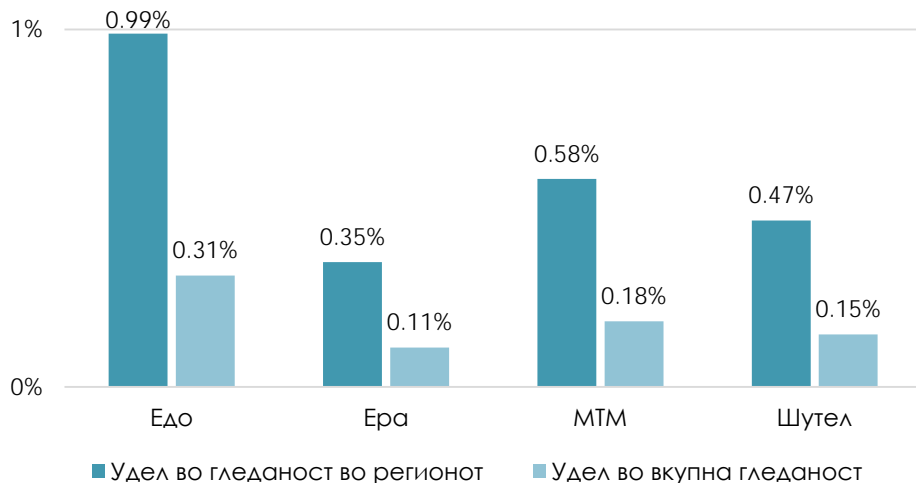
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 12: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	0-1
Едо	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,17%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,08%	0,00%	0,08%	0,17%	0,21%	0,21%	0,17%	0,04%	0,00%
Ера	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%
МТМ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,13%	0,21%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
Шутел	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

### Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Скопје во бројот на канали што ги наведе испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)**

=  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

---

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)**

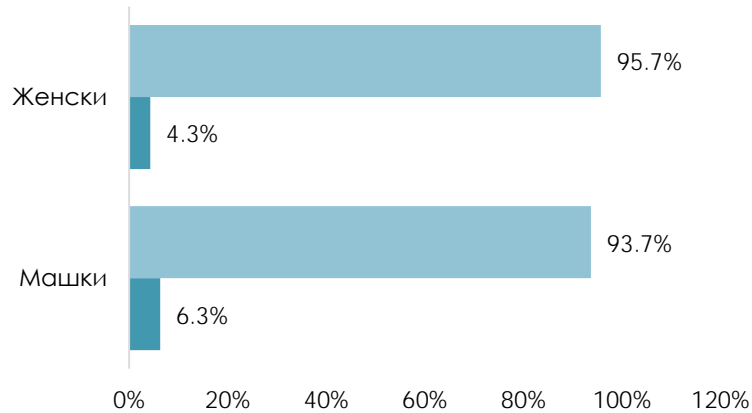
=  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

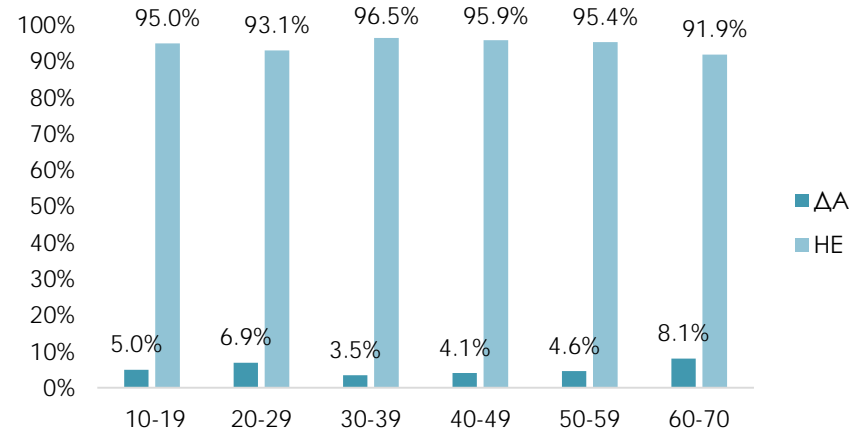
# ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

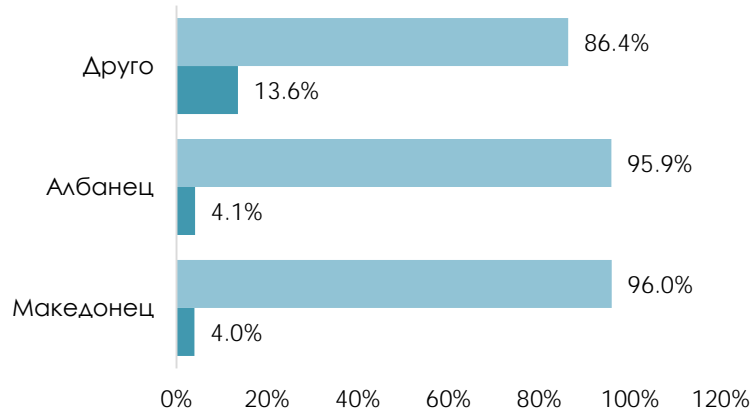
## ПОЛ



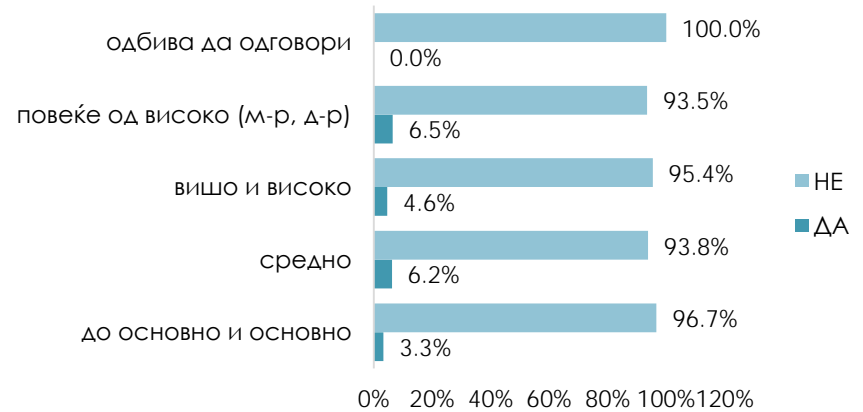
## ВОЗРАСТ



## НАЦИОНАЛНОСТ



## ОБРАЗОВАНИЕ





# ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

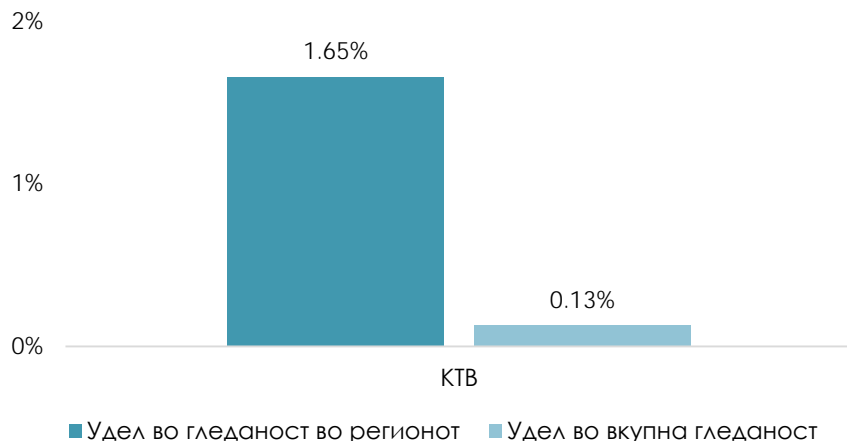
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 13: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	0-1
КТВ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

## Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Велес во бројот на канали што ги наведе испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаност во регионот)</b>	= $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b>	= $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 14: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	0-1
Канал 21	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ТВ Свет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Здравкин	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 15: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Св. Николе и О. Лозово и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Свет	4,26%	0,04%

Табела бр. 16: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Велес, О.Чашка и О. Градско и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Здравкин	1,46%	0,05%
Канал 21	1,46%	0,05%

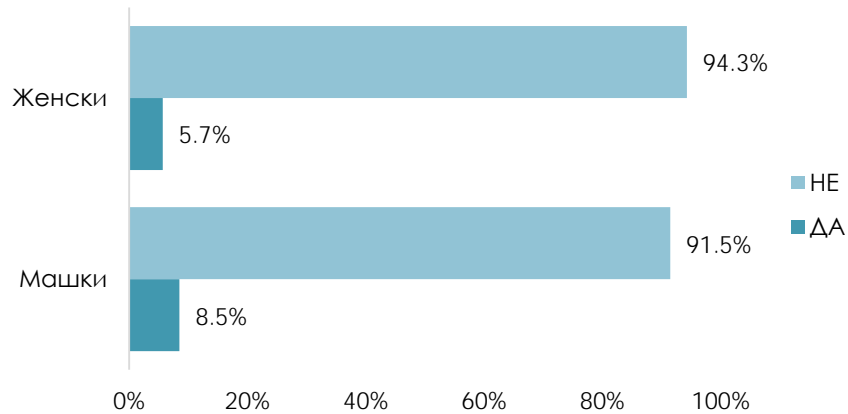
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b>	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден  вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b>	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден  вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

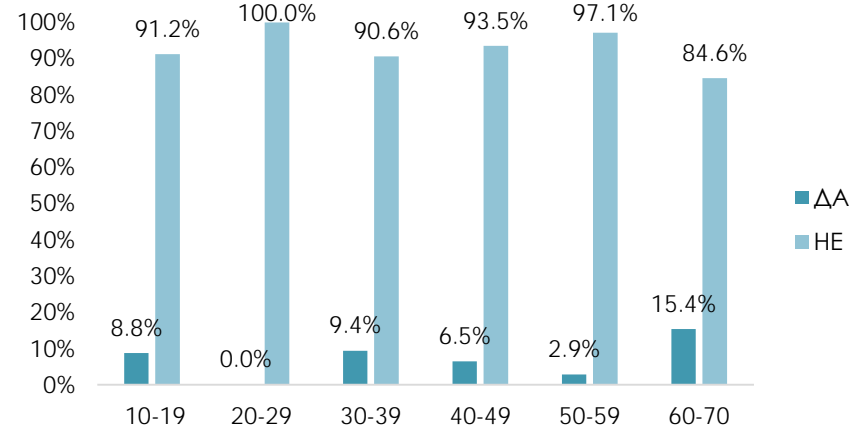
# ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

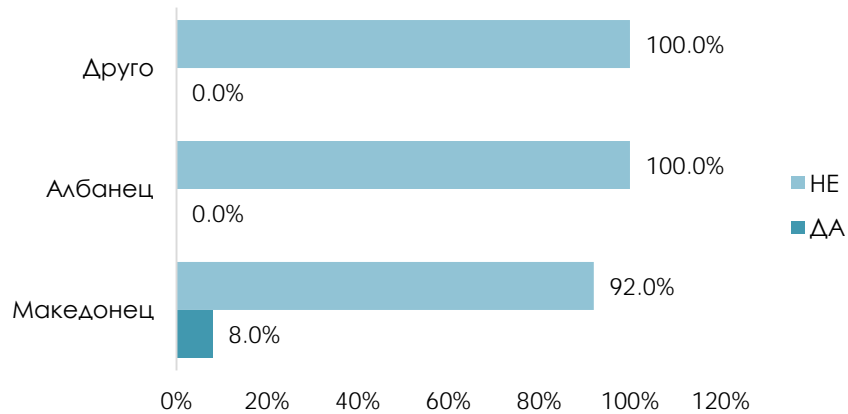
## ПОЛ



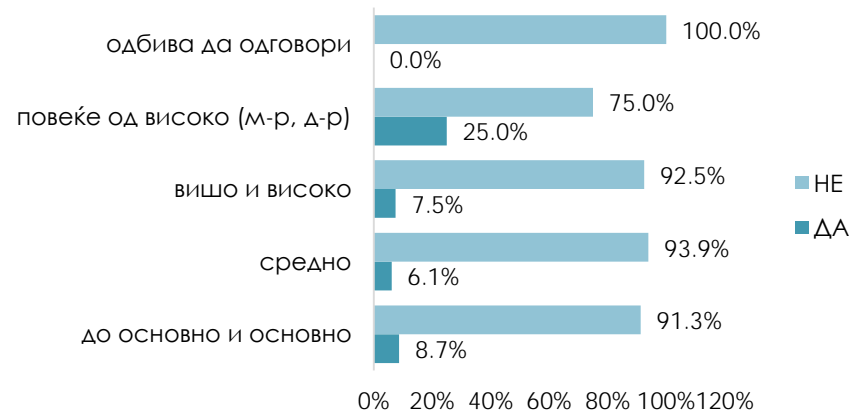
## ВОЗРАСТ



## НАЦИОНАЛНОСТ



## ОБРАЗОВАНИЕ



## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 18: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	0-1
Феста	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,17%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ТВ Плус	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 19: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Феста	1,77%	0,11%
ТВ Плус	0,88%	0,05%

<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b></p>	<p>популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден</p> <p>=</p> <p>вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот</p>
<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b></p>	<p>популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден</p> <p>=</p> <p>вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија</p>

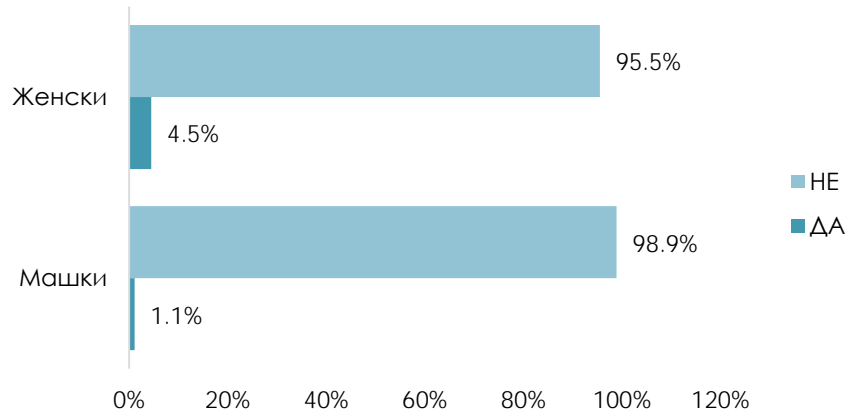
\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

# ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

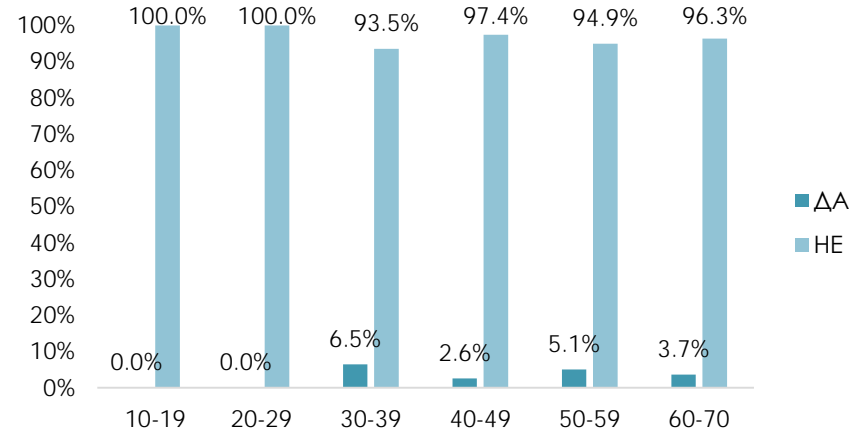
## -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

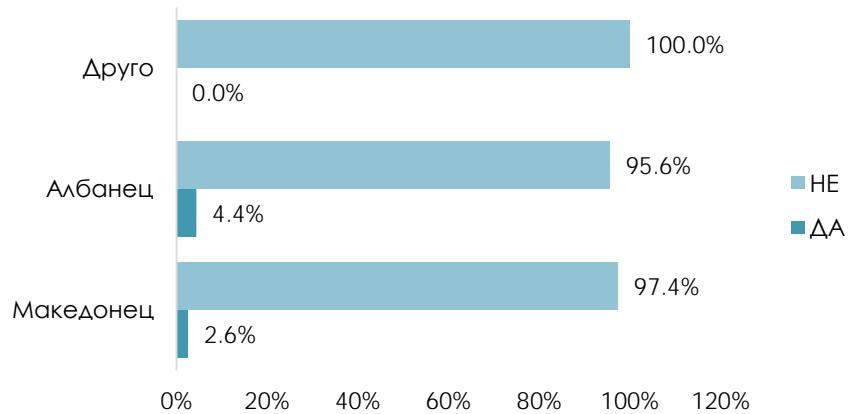
### ПОЛ



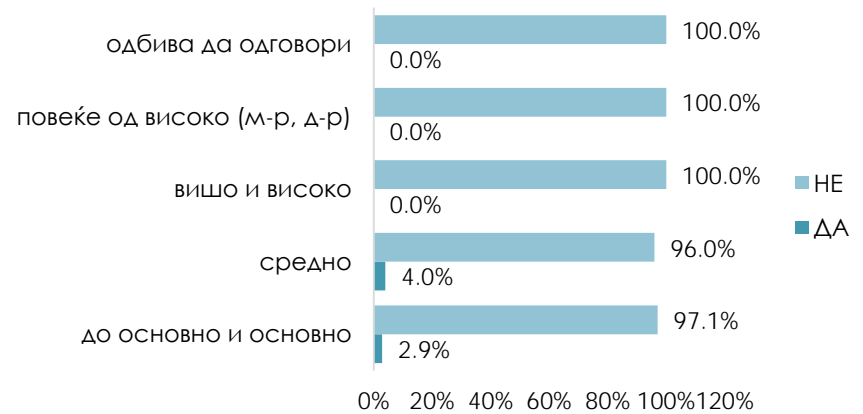
### ВОЗРАСТ



### НАЦИОНАЛНОСТ



### ОБРАЗОВАНИЕ



# ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

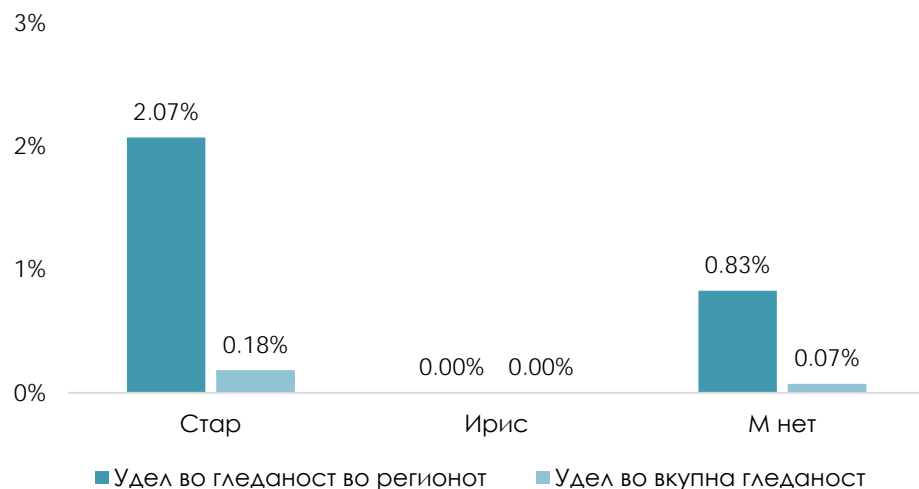
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 20: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	0-1
Стар	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,13%	0,21%	0,08%	0,17%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Ирис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Телевизија М Нет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

## Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д3 Туртел во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b></p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b></p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 21: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	0-1
Канал 8	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Кочани-АД	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Протел	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 22: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Кочани-АД	2,22%	0,07%
Канал 8	0,56%	0,02%

Табела бр. 23: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кратово и О. Пробиштип и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Протел	3,75%	0,05%

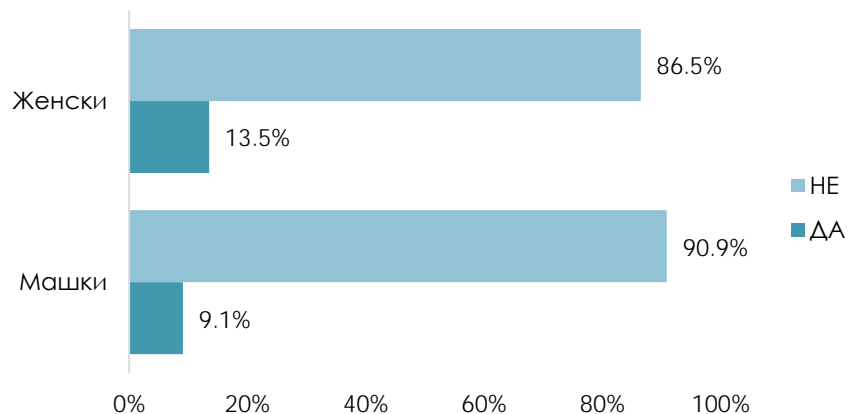
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b>	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден  вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b>	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден  вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

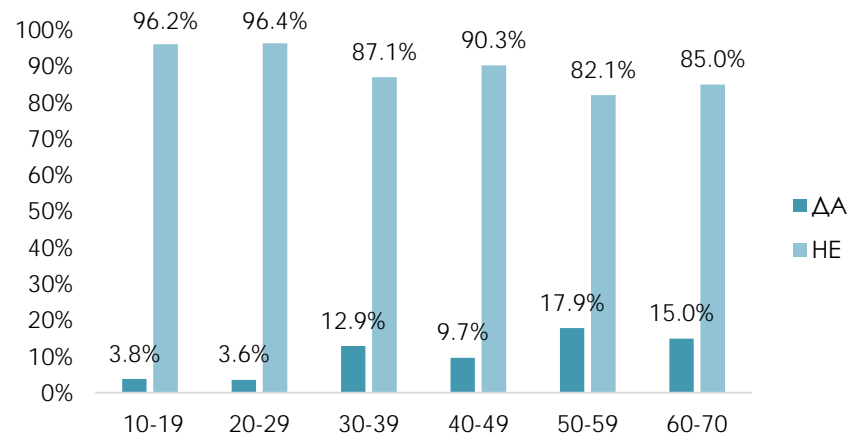
# ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

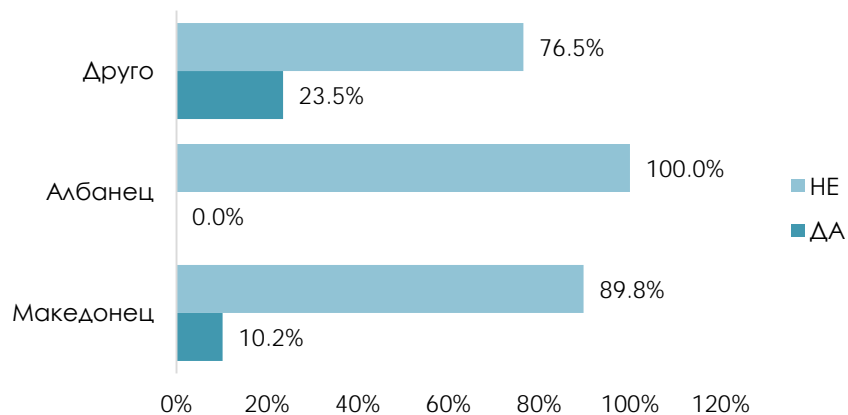
## ПОЛ



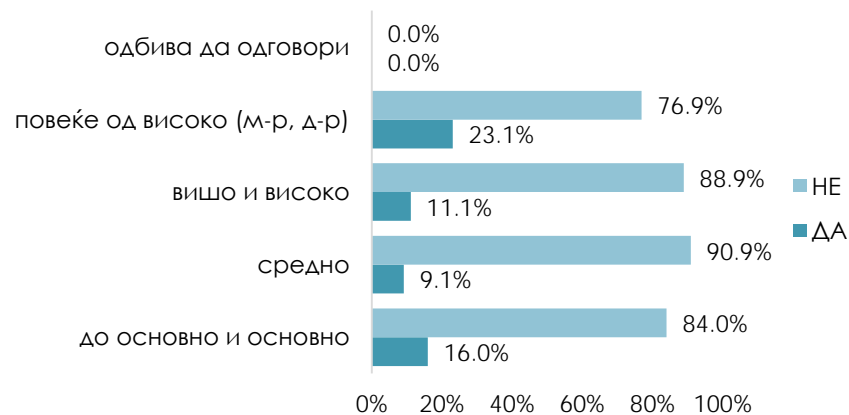
## ВОЗРАСТ



## НАЦИОНАЛНОСТ



## ОБРАЗОВАНИЕ





# ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

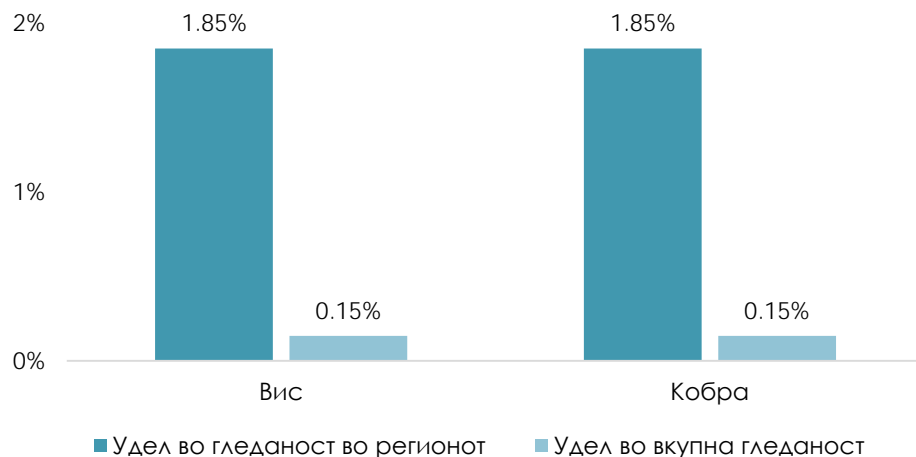
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 24: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	0-1
Вис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Кобра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,17%	0,17%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

## Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д4 Боскија во бројот на канали што ги наведе испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



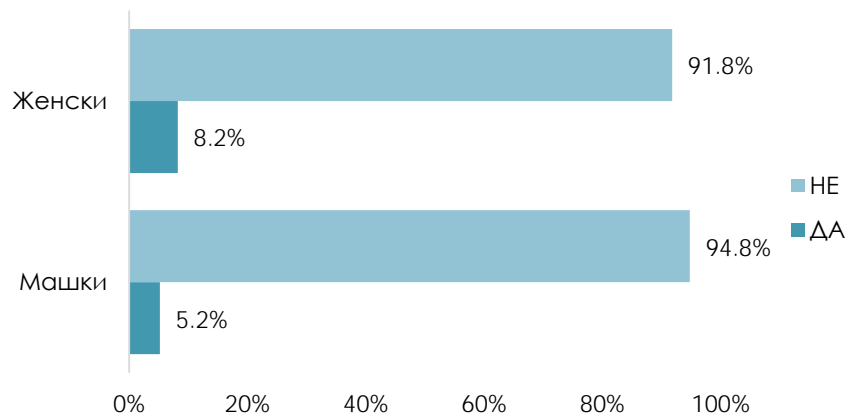
<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b></p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b></p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

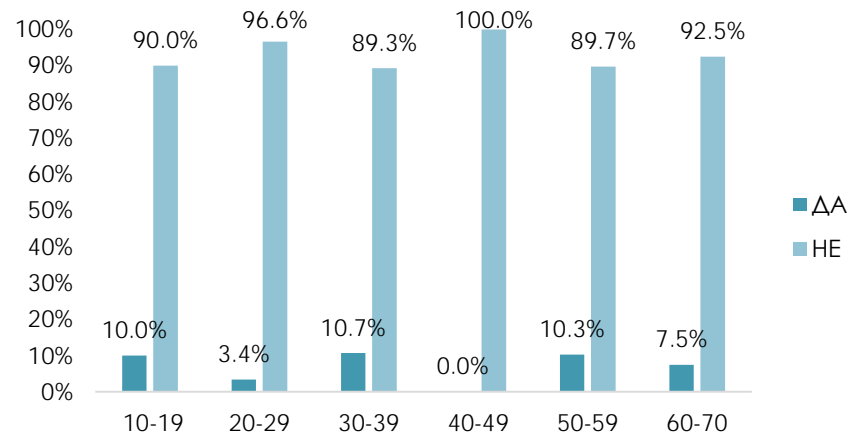
# ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

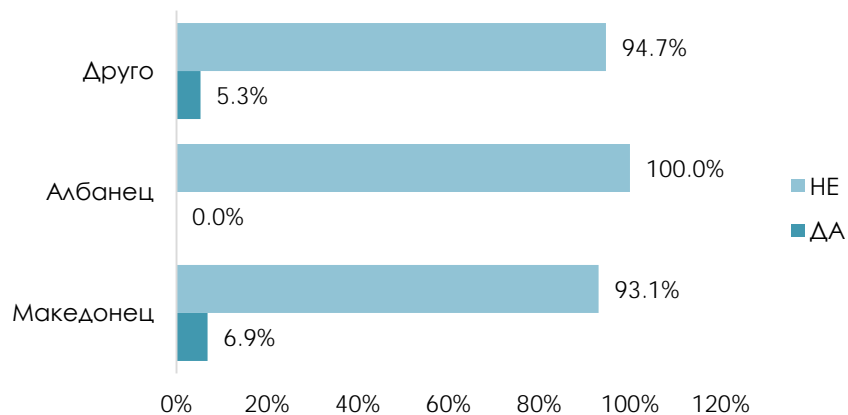
## ПОЛ



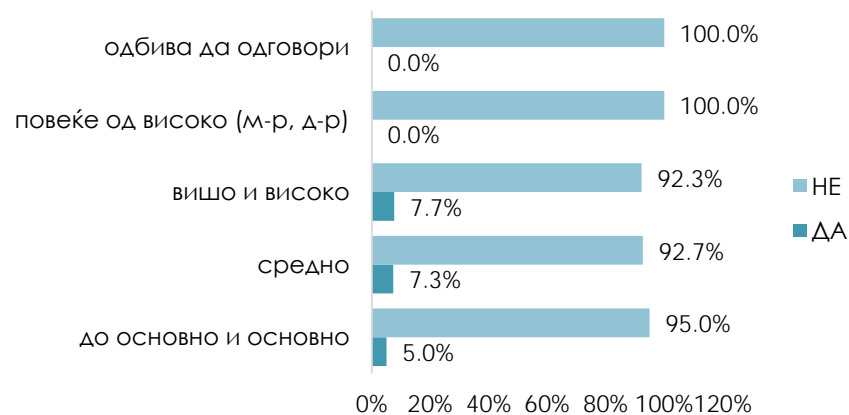
## ВОЗРАСТ



## НАЦИОНАЛНОСТ



## ОБРАЗОВАНИЕ



# ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

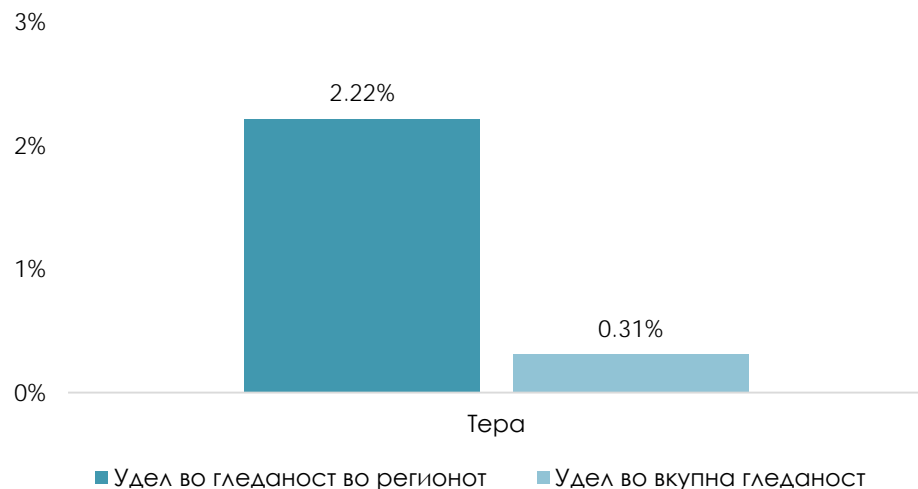
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 27: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	0-1
Тера	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,29%	0,33%	0,25%	0,17%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

## Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д5 Пелистер во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b></p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b></p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 28: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	0-1
Гурра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ускана	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 30: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Гурра	1,56%	0,04%
Ускана	3,13%	0,07%

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)**

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=  
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)**

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

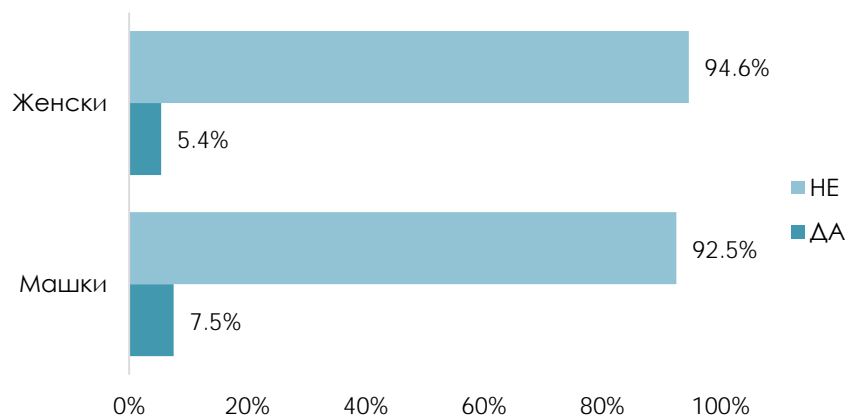
=  
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

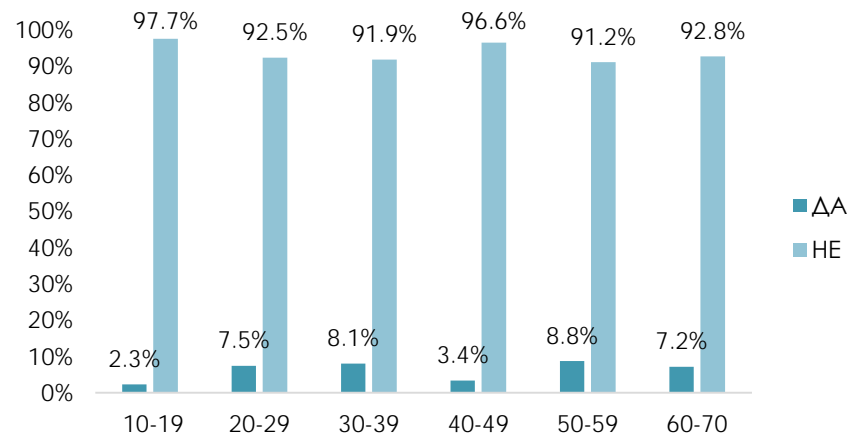
# ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

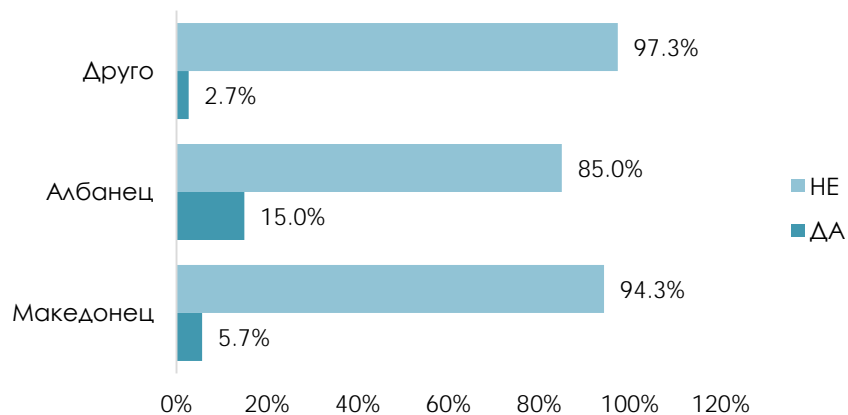
## ПОЛ



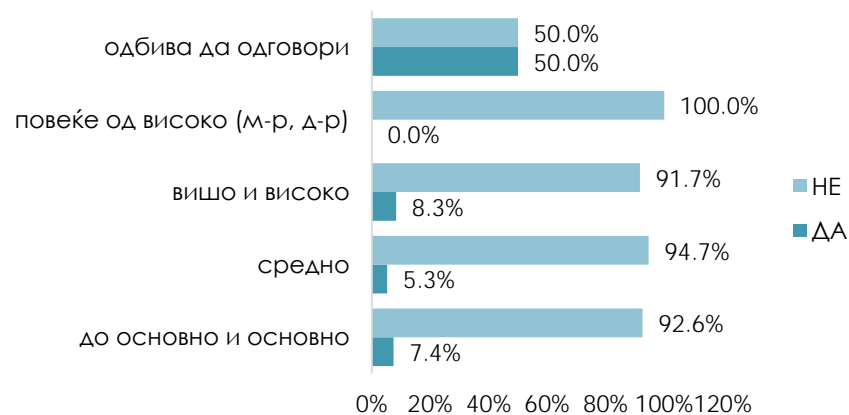
## ВОЗРАСТ



## НАЦИОНАЛНОСТ



## ОБРАЗОВАНИЕ



# ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

## -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

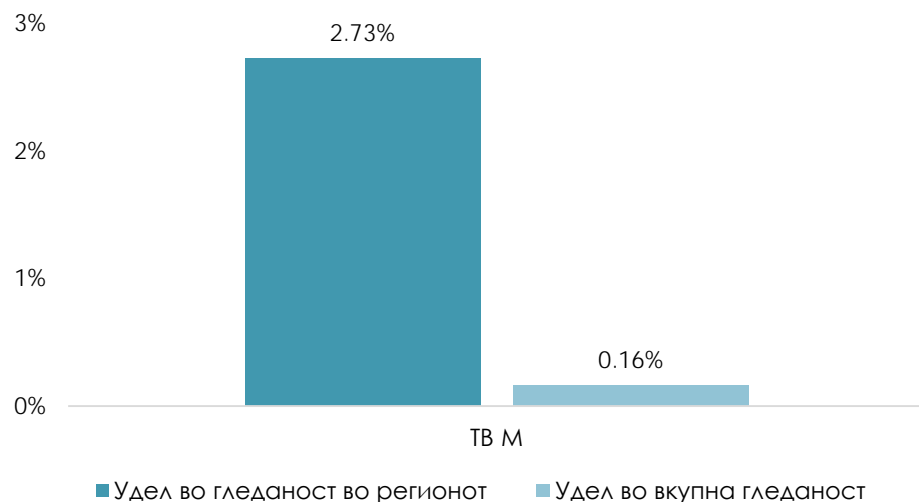
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 31: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	0-1
ТВ М	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,21%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

### Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д6 Мали Влај во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b></p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b></p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 32: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	0-1
Калтрина	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Спектра	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 33: Преглед на уделот на локалните ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Струга и О. Вевчани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Калтрина	1,72%	0,05%
Спектра	1,72%	0,05%

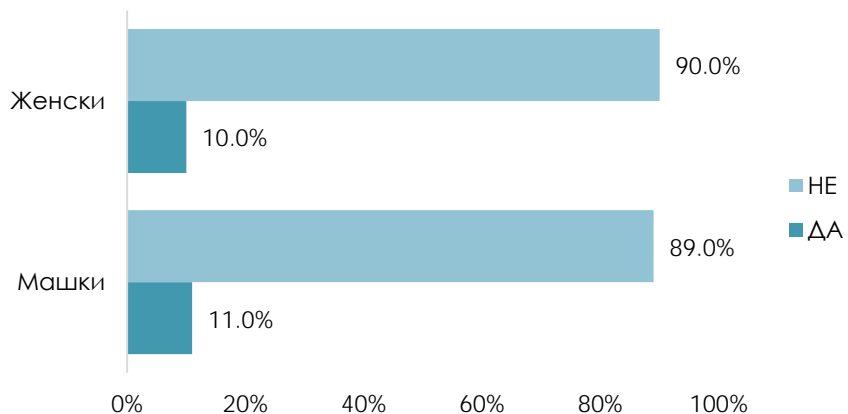
<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b></p>	<p>популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден</p> <p>=</p> <p>вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот</p>
<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b></p>	<p>популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден</p> <p>=</p> <p>вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија</p>

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

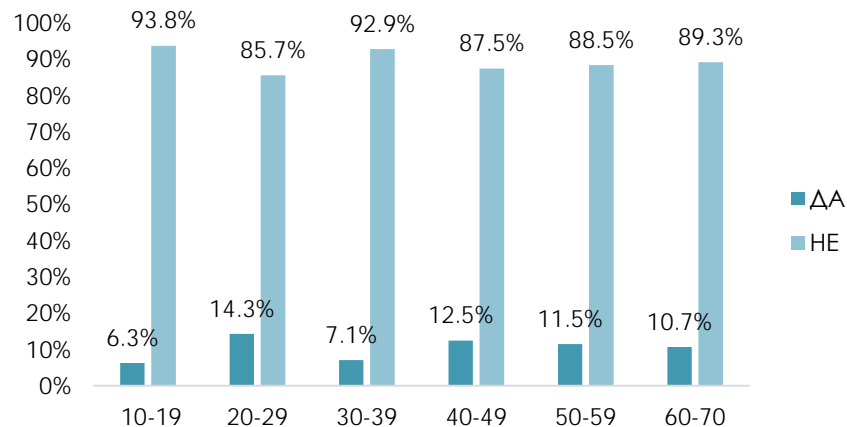
# ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

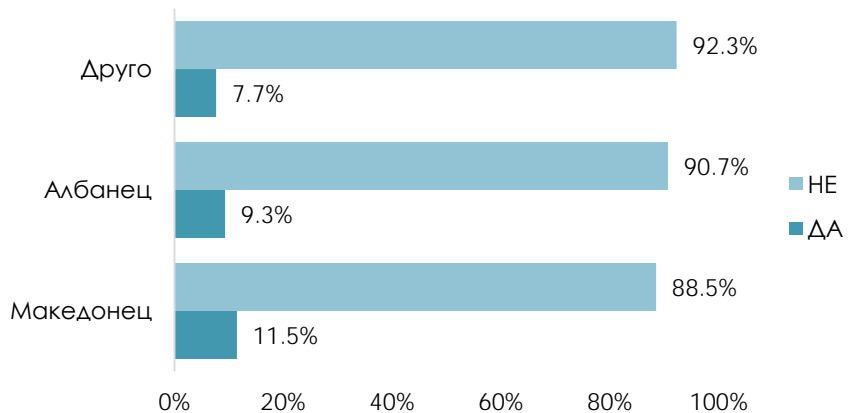
## ПОЛ



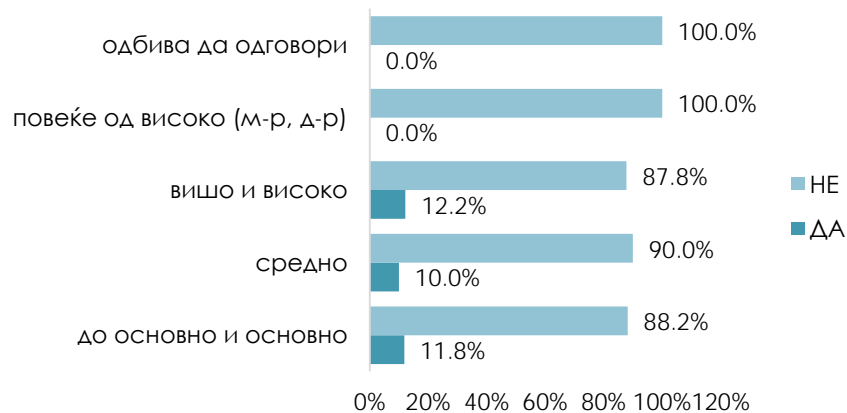
## ВОЗРАСТ



## НАЦИОНАЛНОСТ



## ОБРАЗОВАНИЕ





# ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

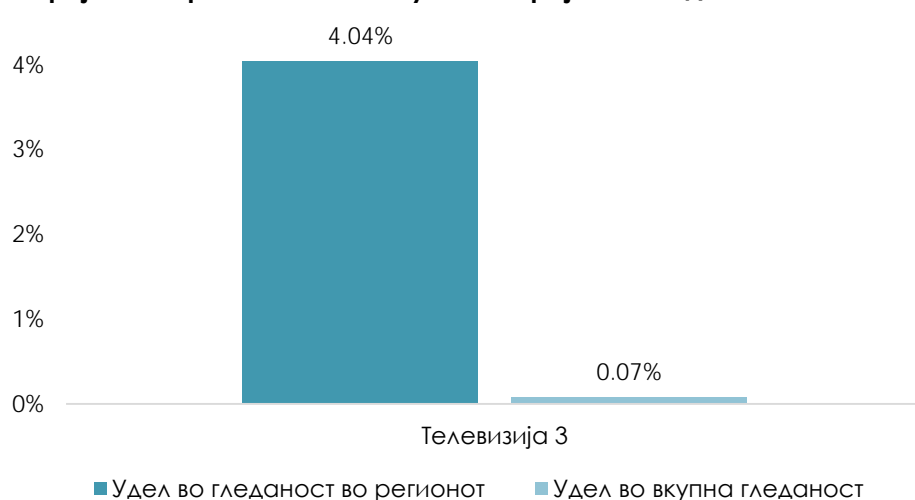
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 35: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во д7 Стогово

Телевизија	Час																								
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	0-1	
Телевизија 3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

## Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д7 Стогово во бројот на канали што ги наведе испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b></p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b></p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

# ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛЕН ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 36: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Час																								
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	0-1	
Дибра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 37: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Дибра	2,02%	0,04%

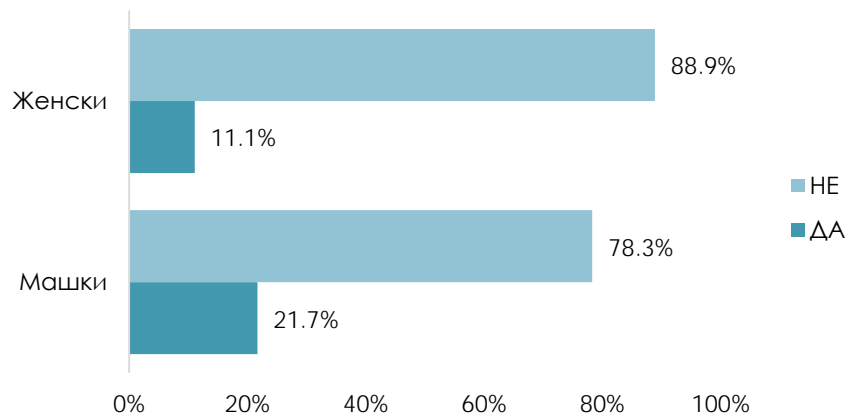
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

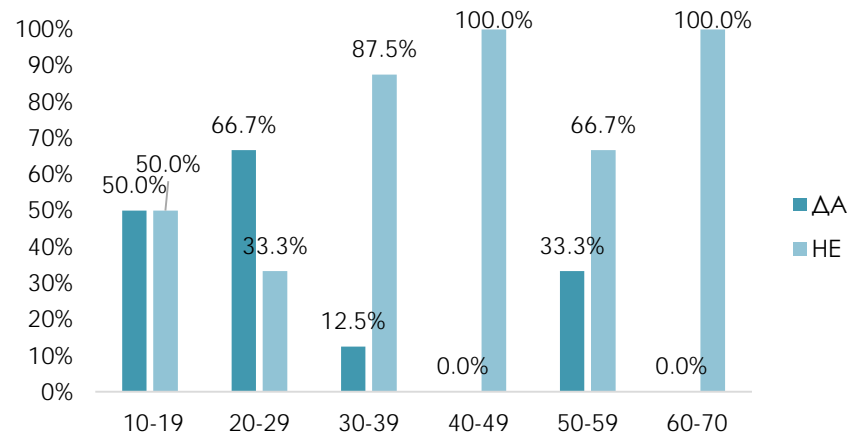
# ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

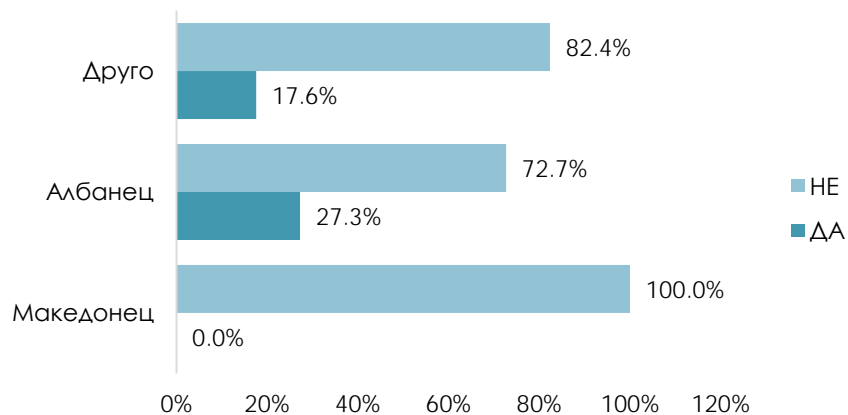
## ПОЛ



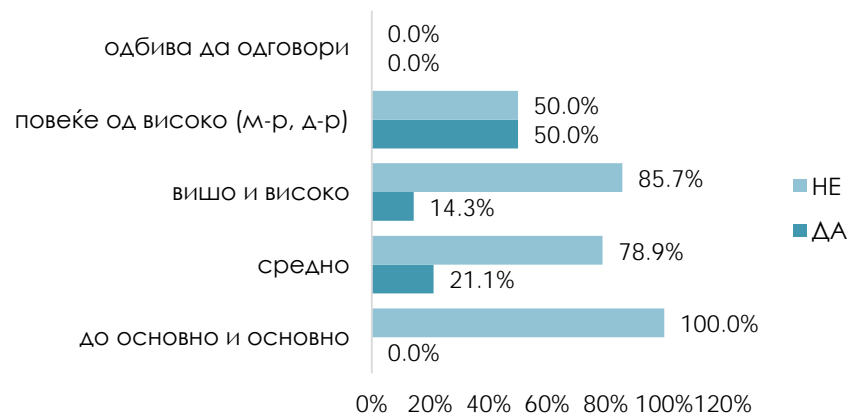
## ВОЗРАСТ



## НАЦИОНАЛНОСТ



## ОБРАЗОВАНИЕ



# ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

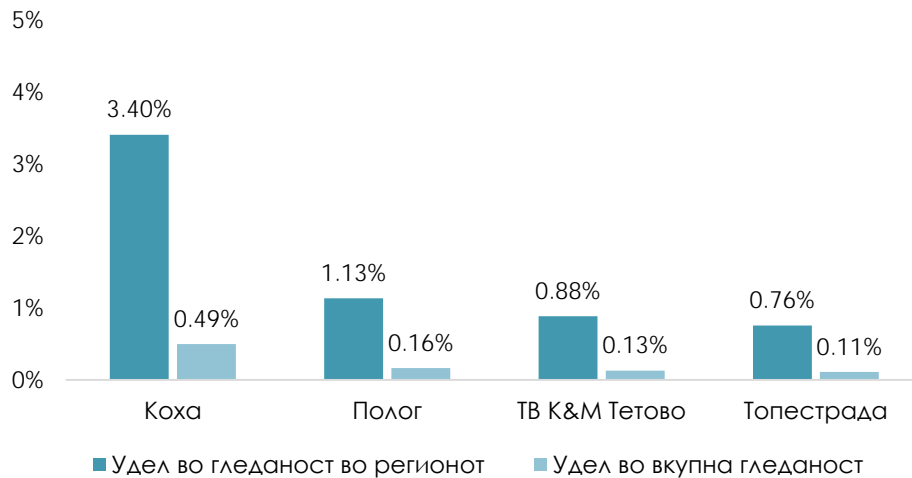
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 38: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	0-1
Коха	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,33%	0,13%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,17%	0,13%	0,21%	0,21%	0,17%	0,13%	0,00%	0,00%
Полог	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,17%	0,04%	0,00%
ТВ K&M Тетово	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
Топестрада	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,08%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

## Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д8 Попова Шапка во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)**

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=  
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)**

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

=  
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 39: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	0-1
Дуе	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ТВ Глоби	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 40: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Дуе	1,28%	0,07%
ТВ Глоби	0,64%	0,04%

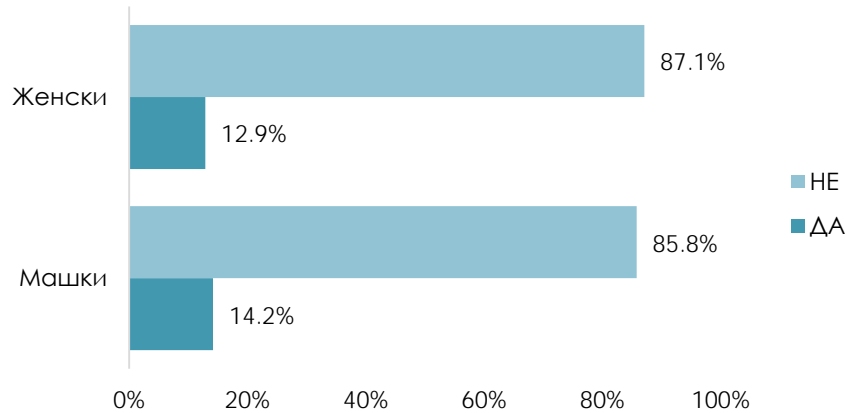
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b>	=	<p>популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден</p> <hr/> <p>вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот</p>
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b>	=	<p>популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден</p> <hr/> <p>вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија</p>

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

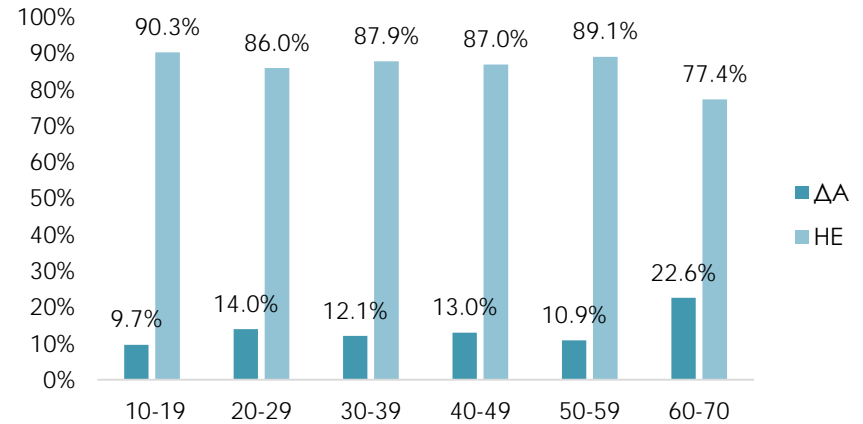
# ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

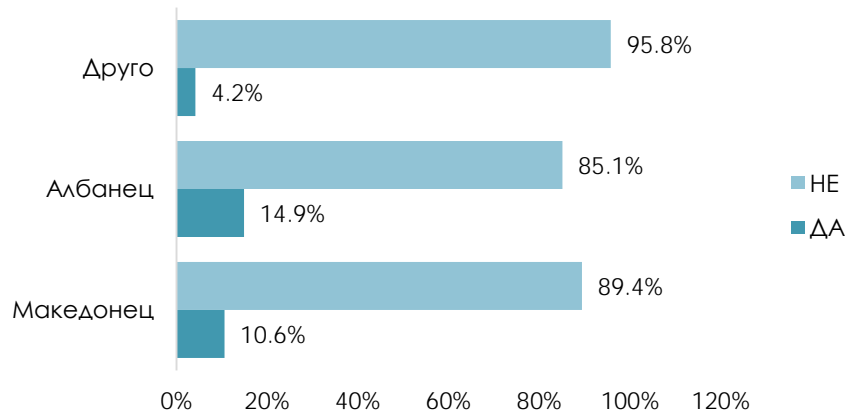
## ПОЛ



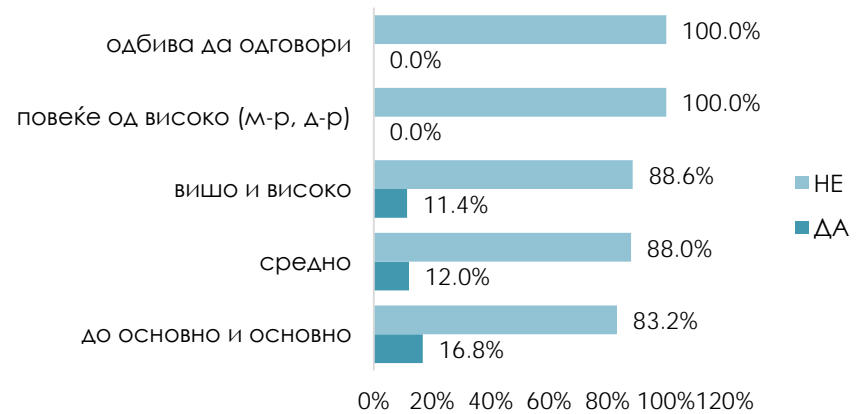
## ВОЗРАСТ



## НАЦИОНАЛНОСТ



## ОБРАЗОВАНИЕ



## КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден



## КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден

Табела бр. 41: Преглед на гледаноста на содржините на регионалните и локалните ТВ канали во соодветниот радиодифузен регион

Содржина	D1 Скопје	D1 Велес	D2 Страцин	D3 Туртел	D4 Боскија	D5 Пелистер	D6 Мали Влај	D7 Стогово	D8 Попова Шапка
Вести	10,3%	22,2%	55,6%	36,6%	43,5%	24,3%	27,8%	0,0%	19,0%
Информативна програма	14,7%	37,0%	22,2%	17,1%	13,0%	32,4%	30,6%	0,0%	22,2%
Образовна и документарна програма	10,3%	11,1%	0,0%	4,9%	8,7%	5,4%	5,6%	14,3%	9,5%
Спортска програма	1,5%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%
Забавна и/или музичка програма	17,6%	18,5%	0,0%	7,3%	4,3%	13,5%	5,6%	28,6%	13,5%
Игран филм	27,9%	0,0%	11,1%	9,8%	4,3%	18,9%	11,1%	28,6%	11,1%
Сериски филм	17,6%	3,7%	11,1%	17,1%	21,7%	2,7%	13,9%	28,6%	12,7%
Утринска програма	0,0%	0,0%	0,0%	7,3%	4,3%	2,7%	5,6%	0,0%	8,7%
Програма за деца	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



## КОИ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ ТВ КАНАЛИ ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија


Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
1	Сител	35,33%
2	Канал5	30,08%
3	Алсат	11,96%
4	Алфа	11,58%
5	Телма	10,17%
6	MTB1	9,75%
7	24 Вести	9,50%
8	Fox	4,50%
9	Fox Movies	4,08%
10	Sport Klub	3,92%
11	National Geographic	3,50%
12	Arena	3,42%
13	MTB2	3,29%
14	Fox Life	3,25%
15	Discovery	3,21%
16	HBO	3,17%
17	ТВ 21	3,13%
18	RTS	2,63%
19	PINK	2,29%
20	Fox Crime	2,08%
21	TV 21 Kosovo	2,04%
22	Eurosport	1,96%
23	TV 1000	1,83%
24	Klan Kosova	1,75%
25	24 Kitchen	1,71%
26	Balkanika	1,71%
27	Шења	1,67%
28	MTB Собраниски	1,63%
29	Al Jazeera	1,42%
30	Cinematica	1,29%
31	RTK	1,29%
32	History channel	1,25%
33	Клан МК	1,21%
34	Animal Planet	1,13%
35	Cartoon Network	1,04%
36	DM	1,04%
37	Grand TV	1,04%
38	Наша ТВ	1,00%


Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
39	Super Sport	1,00%
40	Sport M	0,92%
41	Boomerang	0,88%
42	Cinemax	0,88%
43	Сонце	0,88%
44	HRT	0,83%
45	Cinestar	0,79%
46	Happy TV	0,75%
47	Kanal D	0,75%
48	TRT	0,75%
49	MTV	0,71%
50	TLC	0,71%
51	Top Channel	0,71%
52	ATV (турски канал)	0,63%
53	Fashion TV	0,58%
54	Nova TV - Српски	0,58%
55	Sky Sport	0,58%
56	MTB 3	0,58%
57	MTB 4	0,58%
58	DaVinci	0,54%
59	Film Action	0,54%
60	VH1	0,54%
61	MTB 5	0,54%
62	MTB1-сателит	0,54%
63	CNN	0,46%
64	Filmbox	0,46%
65	HBO Comedy	0,46%
66	Travel	0,46%
67	Travel and Living	0,46%
68	TVSH	0,46%
69	AXN	0,38%
70	Baby TV	0,38%
71	BBC	0,38%
72	Digital Alb	0,38%
73	Euronews	0,38%
74	FLN	0,38%
75	Show TV	0,38%
76	Viasat History	0,38%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
77	ABC News	0,33%
78	Hayat	0,33%
79	N1	0,33%
80	Nova TV - Хрватски	0,33%
81	Star TV	0,33%
82	Tring	0,33%
83	Nickelodeon	0,29%
84	Picaboo	0,29%
85	RTL	0,29%
86	TV 8	0,29%
87	MTB2-сателит	0,29%
88	B92	0,25%
89	Baby First	0,25%
90	E! Entertainment	0,25%
91	Viasat Explorer	0,25%
92	Vision+	0,25%
93	ID	0,21%
94	Minimax	0,21%
95	Tring Action	0,21%
96	Fantasy	0,17%
97	Kanal 7	0,17%
98	SAT	0,17%
99	Sky Cinema	0,17%
100	Classic TV	0,13%
101	KTV (Kohavision TV)	0,13%
102	Viasat Nature	0,13%
103	Лов и риболов	0,13%
104	BN	0,08%
105	Russia Today	0,08%
106	Jim Jam	0,04%
107	Kral	0,04%
108	Planeta	0,04%
109	Rai Uno	0,04%
110	Sky Deutschland	0,04%
111	Друго	2,58%

Табела бр. 42: Просечниот дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

$$\text{Просечен дневен досег на ТВ каналот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$$

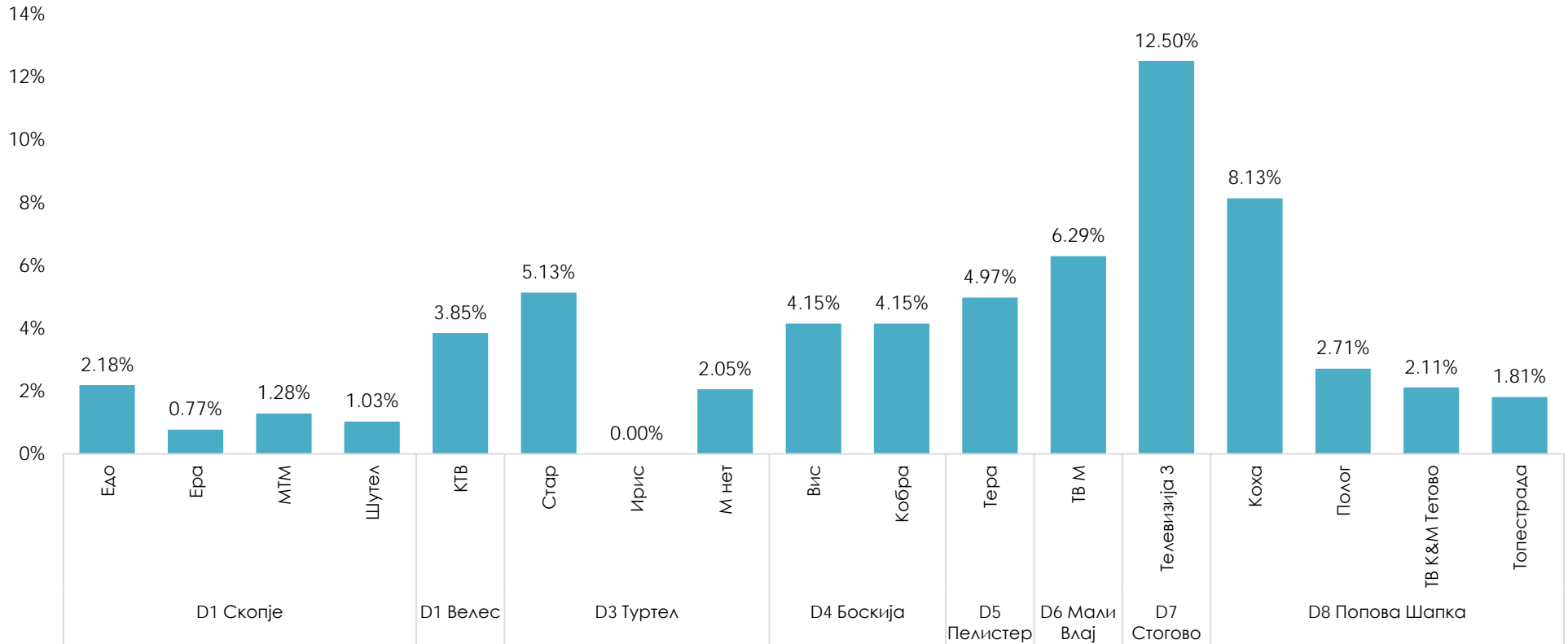
 национален ТВ канал

 ТВ на државно ниво преку сателит или кабел

\*\*просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

# ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА? -ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РЕГИОНАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНИОТ РЕГИОН ВО КОЈ ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



**Просечен дневен  
досег на регионален ТВ  
канал во регионот**

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период во текот на минатиот ден

=

популација во соодветниот регион

# ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ЛОКАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА? -ДНЕВЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНАТА ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 45: Дневен досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ	ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ	ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ
Канал 21	Општина Велес, Општина Чашка и Општина Градско	3,9%
ТВ Здравкин	Општина Велес, Општина Чашка и Општина Градско	3,9%
ТВ Свет	Општина Свети Николе и Општина Лозово	8,7%
ВК КОЧАНИ	Општина Кочани, Општина Винаца, Општина Чешиново - Облешево и Општина Зрновце	5,8%
ТВ КАНАЛ 8	Општина Кочани, Општина Винаца, Општина Чешиново - Облешево и Општина Зрновце	1,4%
ПРОТЕЛ	Општина Пробиштип и Општина Кратово	10,3%
ТВ ГУРРА	Општина Кичево, Општина Пласница и Општина Македонски Брод	3,0%
Телевизија Ускана Медиа	Општина Кичево, Општина Пласница и Општина Македонски Брод	6,1%
ТВ КАЛТРИНА	Општина Струга и Општина Вевчани	4,2%
ТВ СПЕКТРА	Општина Струга и Општина Вевчани	4,2%
Дибра ТВ	Општина Дебар, Општина Центар Жупа, Општина Маврово и Ростуша	6,3%
ТВ Дуе	Општина Гостивар, Општина Врапчиште и Општина Боговиње	2,9%
ТВ Глоби	Општина Гостивар, Општина Врапчиште и Општина Боговиње	1,4%
Канал Феста	Општина Куманово, Општина Липково и Општина Старо Нагоричане	3,7%
ТРАД ТВ Плус	Општина Куманово, Општина Липково и Општина Старо Нагоричане	1,8%

**\*Просечен дневен  
досег на локален ТВ  
канал  
(WEEKLY REACH)**

популација што го гледала  
ТВ каналот во било кој  
период во текот на  
минатиот ден  
=  
популација во соодветната  
територија

# ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА?

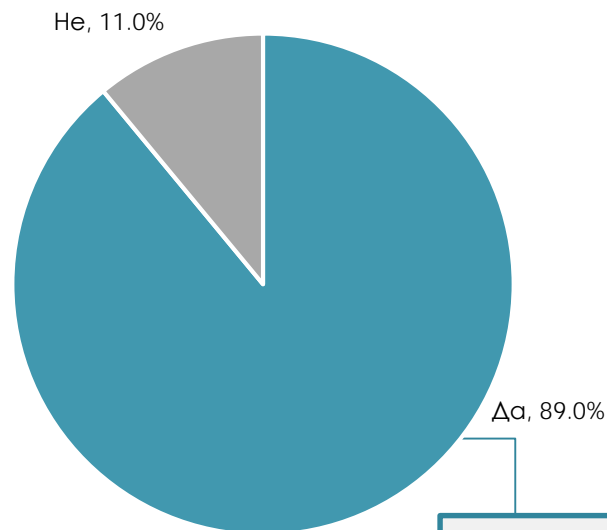
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот наминатиот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 46а: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ вчера

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Едо	70,6%	29,4%	5,9%	29,4%	11,8%	23,5%	17,6%	11,8%	58,8%	11,8%	29,4%	100,0%
Ера	33,3%	66,7%	16,7%	33,3%	16,7%	16,7%	0,0%	16,7%	16,7%	33,3%	50,0%	100,0%
МТМ	60,0%	40,0%	0,0%	10,0%	10,0%	10,0%	20,0%	50,0%	80,0%	10,0%	10,0%	100,0%
Шутел	50,0%	50,0%	50,0%	12,5%	12,5%	0,0%	12,5%	12,5%	0,0%	37,5%	62,5%	100,0%
КТВ	57,1%	42,9%	14,3%	0,0%	14,3%	28,6%	14,3%	28,6%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Канал 21	100,0%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
ТВ Здравкин	66,7%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Свет	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Феста	16,7%	83,3%	0,0%	0,0%	33,3%	16,7%	33,3%	16,7%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
ТВ Плус	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	100,0%
Стар	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	80,0%	0,0%	20,0%	100,0%
Телевизија М нет	50,0%	50,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Канал 8	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Кочани-ЛД	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	25,0%	100,0%
Протел	0,0%	100,0%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Вис	25,0%	75,0%	25,0%	12,5%	37,5%	0,0%	0,0%	25,0%	87,5%	0,0%	12,5%	100,0%
Кобра	62,5%	37,5%	12,5%	0,0%	25,0%	0,0%	50,0%	12,5%	87,5%	0,0%	12,5%	100,0%
Тера	52,9%	47,1%	0,0%	17,6%	17,6%	5,9%	29,4%	29,4%	82,4%	11,8%	5,9%	100,0%
Гурра	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Ускана	75,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	100,0%
ТВ М	55,6%	44,4%	0,0%	11,1%	11,1%	22,2%	22,2%	33,3%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Калтрина	66,7%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	100,0%
Спектра	33,3%	66,7%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	100,0%
Телевизија 3	75,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
Добра	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
Коха	51,9%	48,1%	7,4%	11,1%	18,5%	18,5%	14,8%	29,6%	11,1%	88,9%	0,0%	100,0%
Полог	66,7%	33,3%	0,0%	11,1%	11,1%	11,1%	33,3%	33,3%	11,1%	88,9%	0,0%	100,0%
ТВ К&М Тетово	28,6%	71,4%	14,3%	42,9%	0,0%	0,0%	14,3%	28,6%	14,3%	85,7%	0,0%	100,0%
Толестрада	83,3%	16,7%	50,0%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Дуе	75,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
ТВ Глоби	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%

## ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија



**Просечен неделен  
досег на  
телевизиите**

популација што се изјаснила дека  
гледала ТВ во било кој период од  
претходната седмица

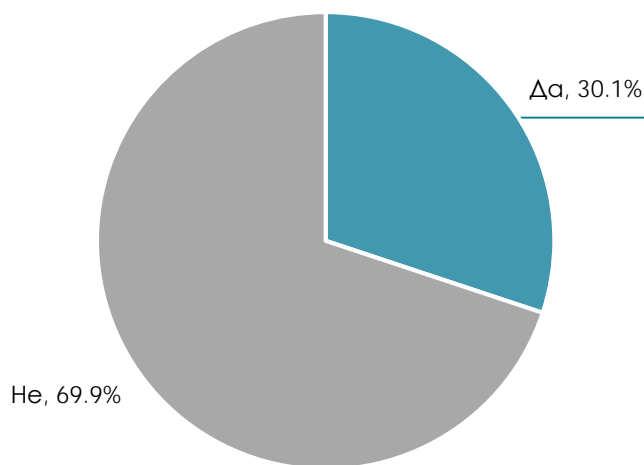
=  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала ТВ во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$

Табела бр. 43: Дистрибуција на неделниот досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	86,8%	91,2%	85,5%	85,1%	84,8%	87,6%	94,8%	95,5%	90,3%	87,8%	84,2%	88,6%	95,6%	85,1%	91,8%	89,1%	90,4%	90,2%	90,6%	84,9%	89,0%
Не	13,2%	8,8%	14,5%	14,9%	15,2%	12,4%	5,2%	4,5%	9,7%	12,2%	15,8%	11,4%	4,4%	14,9%	8,2%	10,9%	9,6%	9,8%	9,4%	15,1%	11,0%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



**Просечен неделен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа**

популација што се изјаснила дека гледала ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во било кој период од минатата седмица

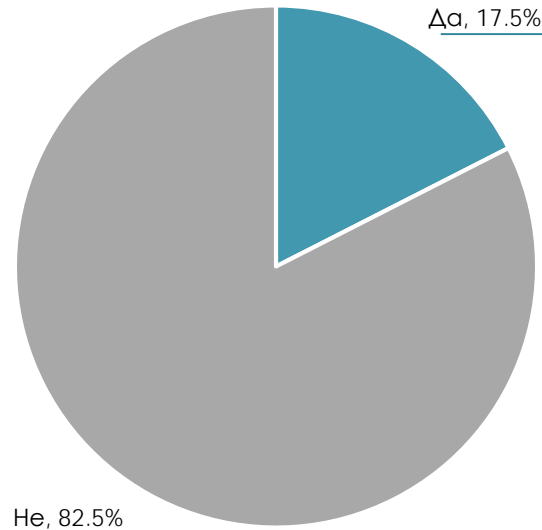
$$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во било кој период од минатата седмица}}{\text{вкупна популација}}$$

Табела бр. 9: Дистрибуција на просечниот неделен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	29,9%	30,3%	20,5%	19,5%	30,5%	29,7%	34,4%	44,1%	25,1%	42,6%	29,3%	26,3%	26,4%	20,8%	32,8%	26,9%	27,2%	19,6%	46,9%	53,0%	30,1%
Не	70,1%	69,7%	79,5%	80,5%	69,5%	70,3%	65,6%	55,9%	74,9%	57,4%	70,7%	73,7%	73,6%	79,2%	67,2%	73,1%	72,8%	80,4%	53,1%	47,0%	69,9%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



**Просечен неделен досег на регионалните и локалните канали**

популација што се изјаснила дека гледала регионална или локална ТВ во било кој период од минатата седмица

=  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала регионална или локална ТВ во било кој период од минатата седмица}}{\text{вкупна популација}}$

Табела бр. 11: Дистрибуција на просечниот неделен досег на регионалните и локалните телевизии според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	18,3%	16,7%	13,4%	14,1%	18,3%	15,5%	19,1%	23,9%	10,6%	34,2%	17,4%	11,6%	10,4%	10,9%	20,0%	17,6%	7,6%	14,7%	28,1%	48,2%	17,5%
Не	81,7%	83,3%	86,6%	85,9%	81,7%	84,5%	80,9%	76,1%	89,4%	65,8%	82,6%	88,4%	89,6%	89,1%	80,0%	82,4%	92,4%	85,3%	71,9%	51,8%	82,5%
Вкупно	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

# ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
1	ТВ Сител	53,54%
2	ТВ Канал 5	48,67%
3	ТВ Телма	23,04%
4	ТВ Алфа	22,50%
5	ТВ Алсат-М	20,92%
6	MPT 1	19,00%
7	24 Вести	16,88%
8	ТВ 21	10,29%
9	Sport Klub	10,08%
10	Fox	9,46%
11	Fox Movies	8,92%
12	Arena	8,71%
13	Fox Life	8,29%
14	National Geographic	7,63%
15	Discovery	7,13%
16	HBO	6,38%
17	MPT 2	6,08%
18	Eurosport	5,83%
19	Fox Crime	5,71%
20	TV 21 Kosovo	5,71%
21	RTS	5,38%
22	TV 1000	5,33%
23	ТВ Шења	4,63%
24	PINK	4,50%
25	RTK	4,42%
26	Klan Kosova	4,33%
27	Balkanika	3,96%
28	MPT Собраниски	3,83%
29	24 Kitchen	3,79%
30	Al Jazeera	3,75%
31	Cinemanija	3,46%
32	Animal Planet	3,29%
33	ТВ Клан Македонија	3,08%
34	DM	2,88%
35	Top Channel	2,75%
36	Наша ТВ	2,42%
37	History channel	2,42%
38	ТВ Сонце	2,33%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
39	Digital Alb	2,33%
40	ATV (турски канал)	2,29%
41	Sport M	2,29%
42	Super Sport	2,29%
43	Cinestar	2,25%
44	Grand TV	2,17%
45	Cinemax	2,08%
46	Boomerang	2,04%
47	Kanal D	2,04%
48	TLC	2,00%
49	VH1	1,96%
50	TVSH	1,88%
51	Cartoon Network	1,79%
52	TRT	1,75%
53	MTV	1,63%
54	Happy TV	1,58%
55	HRT	1,54%
56	Nova TV - Српски	1,50%
57	Film Action	1,33%
58	Filmbox	1,33%
59	Viasat History	1,33%
60	Sky Sport	1,25%
61	Star TV	1,25%
62	HBO Comedy	1,17%
63	Show TV	1,17%
64	MPT 3	1,13%
65	Nova TV - Хрватски	0,96%
66	Viasat Explorer	0,96%
67	TV 8	0,92%
68	Vision+	0,92%
69	Fashion TV	0,88%
70	Македонска телевизија - Прв програмски сервис преку сателит	0,83%
71	CNN	0,83%
72	Hayat	0,83%
73	RTL	0,83%
74	Travel	0,83%
75	MPT 5	0,79%
76	AXN	0,79%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
77	BBC	0,79%
78	MPT 4	0,75%
79	Tring	0,75%
80	ID	0,71%
81	Travel and Living	0,71%
82	Македонска телевизија - Втор програмски сервис преку сателит	0,67%
83	Baby TV	0,63%
84	DaVinci	0,63%
85	Euronews	0,63%
86	Fantasy	0,63%
87	E! Entertainment	0,58%
88	FLN	0,58%
89	KTV (Kohavision TV)	0,58%
90	Viasat Nature	0,54%
91	Baby First	0,50%
92	Tring Action	0,50%
93	ABC News	0,46%
94	N1	0,46%
95	Picaboo	0,46%
96	Nickelodeon	0,42%
97	Лов и риболов	0,42%
98	B92	0,33%
99	Minimax	0,29%
100	Classic TV	0,25%
101	Sky Cinema	0,25%
102	Kanal 7	0,21%
103	Kral	0,21%
104	SAT	0,21%
105	BN	0,17%
106	Jim Jam	0,17%
107	Russia Today	0,13%
108	Planeta	0,08%
109	Rai Uno	0,08%
110	Samanyol	0,08%
111	Sky Deutschland	0,04%
112	ZDF	0,04%
113	Друго	4,17%

Табела бр. 44: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизији, телевизији на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

$$\text{Просечен неделен Досег на ТВ каналот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$$

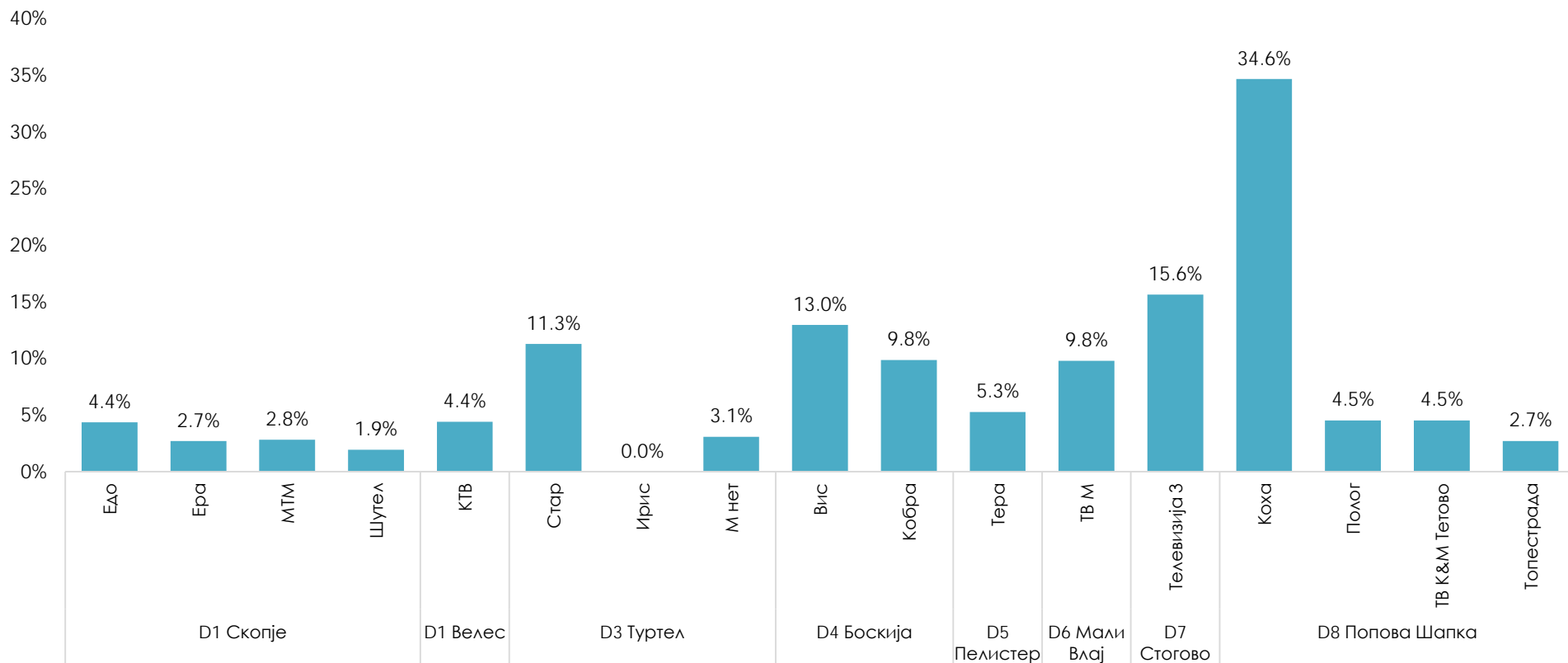
- национален ТВ канал
- ТВ на државно ниво преку сателит или кабел

\*\*просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп



# ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РЕГИОНАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНИОТ РЕГИОН ВО КОЈ ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



**Просечен неделен  
досяг на регионален ТВ  
канал во регионот**

популација што се изјаснила  
дека го гледала ТВ каналот во  
било кој период од  
претходната седмица  
популација во соодветниот  
регион

=  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во соодветниот регион}}$

# ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ЛОКАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? - НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНАТА ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 45: Неделен досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ	ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ	ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ
Канал 21	Општина Велес, Општина Чашка и Општина Градско	7,8%
ТВ Здравкин	Општина Велес, Општина Чашка и Општина Градско	9,1%
ТВ Свет	Општина Свети Николе и Општина Лозово	21,7%
ВК КОЧАНИ	Општина Кочани, Општина Винаца, Општина Чешиново - Облешево и Општина Зрновце	10,1%
ТВ КАНАЛ 8	Општина Кочани, Општина Винаца, Општина Чешиново - Облешево и Општина Зрновце	5,8%
ПРОТЕЛ	Општина Пробиштип и Општина Кратово	10,3%
ТВ ГУРРА	Општина Кичево, Општина Пласница и Општина Македонски Брод	9,1%
Телевизија Ускана Медиа	Општина Кичево, Општина Пласница и Општина Македонски Брод	12,1%
ТВ КАЛТРИНА	Општина Струга и Општина Вевчани	5,6%
ТВ СПЕКТРА	Општина Струга и Општина Вевчани	5,6%
Дибра ТВ	Општина Дебар, Општина Центар Жупа, Општина Маврово и Ростуша	12,5%
ТВ Дуе	Општина Гостивар, Општина Врапчиште и Општина Боговиње	9,4%
ТВ Глоби	Општина Гостивар, Општина Врапчиште и Општина Боговиње	11,5%
Канал Феста	Општина Куманово, Општина Липково и Општина Старо Нагоричане	10,4%
ТРД ТВ Плус	Општина Куманово, Општина Липково и Општина Старо Нагоричане	7,4%

**\*Просечен неделен  
досег на локален ТВ  
канал  
(WEEKLY REACH)**

популација што го гледала  
ТВ каналот во било кој  
период од претходната  
седмица  
=  
популација во соодветната  
територија

# ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

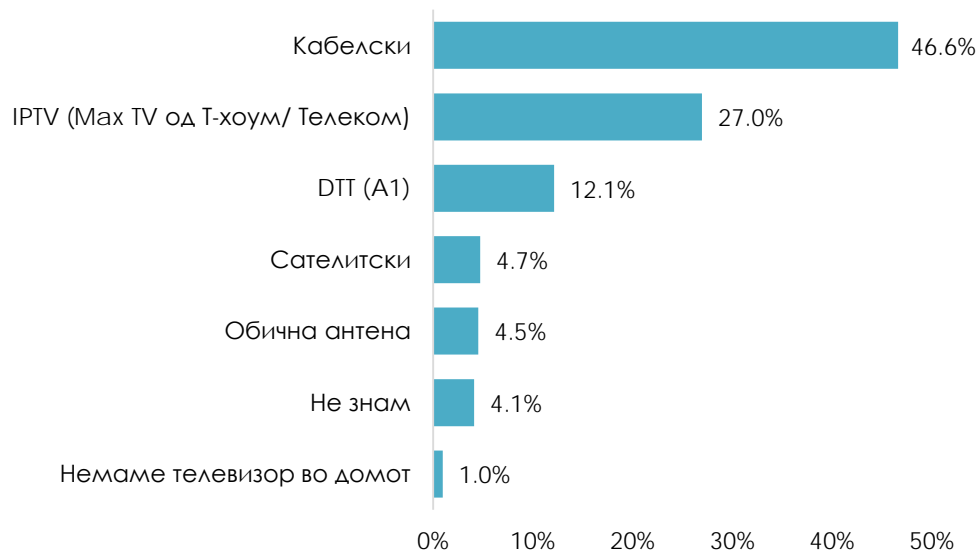
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 46а: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Едо	70,6%	29,4%	5,9%	20,6%	11,8%	23,5%	20,6%	17,6%	44,1%	29,4%	26,5%	100,0%
Ера	42,9%	57,1%	14,3%	19,0%	4,8%	23,8%	23,8%	14,3%	4,8%	76,2%	19,0%	100,0%
МТМ	50,0%	50,0%	9,1%	13,6%	9,1%	4,5%	18,2%	45,5%	63,6%	18,2%	18,2%	100,0%
Шутел	53,3%	46,7%	40,0%	6,7%	13,3%	6,7%	20,0%	13,3%	6,7%	46,7%	46,7%	100,0%
КТВ	62,5%	37,5%	12,5%	0,0%	25,0%	25,0%	12,5%	25,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Канал 21	83,3%	16,7%	33,3%	0,0%	33,3%	16,7%	0,0%	16,7%	66,7%	0,0%	33,3%	100,0%
Свет	60,0%	40,0%	20,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
ТВ Здравкин	57,1%	42,9%	14,3%	0,0%	28,6%	14,3%	14,3%	28,6%	71,4%	0,0%	28,6%	100,0%
Феста	41,2%	58,8%	0,0%	5,9%	23,5%	29,4%	23,5%	17,6%	41,2%	52,9%	5,9%	100,0%
ТВ Плус	41,7%	58,3%	8,3%	0,0%	50,0%	16,7%	8,3%	16,7%	66,7%	25,0%	8,3%	100,0%
Стар	40,9%	59,1%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	45,5%	45,5%	77,3%	4,5%	18,2%	100,0%
Телевизија М нет	66,7%	33,3%	0,0%	16,7%	16,7%	16,7%	33,3%	16,7%	83,3%	0,0%	16,7%	100,0%
Канал 8	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	75,0%	0,0%	25,0%	100,0%
Кочани-ЛД	57,1%	42,9%	0,0%	0,0%	14,3%	42,9%	0,0%	42,9%	85,7%	0,0%	14,3%	100,0%
Протел	0,0%	100,0%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Вис	44,0%	56,0%	8,0%	12,0%	20,0%	12,0%	20,0%	28,0%	92,0%	0,0%	8,0%	100,0%
Кобра	52,6%	47,4%	5,3%	15,8%	26,3%	10,5%	31,6%	10,5%	89,5%	0,0%	10,5%	100,0%
Тера	50,0%	50,0%	5,6%	16,7%	16,7%	5,6%	27,8%	27,8%	77,8%	16,7%	5,6%	100,0%
Гурра	83,3%	16,7%	33,3%	16,7%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Ускана	87,5%	12,5%	25,0%	12,5%	50,0%	12,5%	0,0%	0,0%	12,5%	87,5%	0,0%	100,0%
ТВ М	42,9%	57,1%	0,0%	14,3%	7,1%	21,4%	28,6%	28,6%	85,7%	7,1%	7,1%	100,0%
Калтрина	75,0%	25,0%	0,0%	50,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	100,0%
Спектра	50,0%	50,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	100,0%
Телевизија 3	80,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	40,0%	20,0%	0,0%	60,0%	40,0%	100,0%
Дибра	100,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
Коха	49,6%	50,4%	13,0%	9,6%	20,9%	20,0%	14,8%	21,7%	2,6%	97,4%	0,0%	100,0%
Полог	60,0%	40,0%	6,7%	6,7%	13,3%	13,3%	26,7%	33,3%	6,7%	80,0%	13,3%	100,0%
ТВ К&М Тетово	20,0%	80,0%	6,7%	26,7%	6,7%	13,3%	20,0%	26,7%	13,3%	86,7%	0,0%	100,0%
Топестрада	77,8%	22,2%	33,3%	11,1%	11,1%	11,1%	11,1%	22,2%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Дуе	46,2%	53,8%	15,4%	23,1%	7,7%	7,7%	23,1%	23,1%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
ТВ Глоби	50,0%	50,0%	18,8%	6,3%	37,5%	6,3%	12,5%	18,8%	12,5%	68,8%	18,8%	100,0%

# НА КАКОВ ВИД НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК Е ПРИКЛУЧЕН ГЛАВНИОТ ТЕЛЕВИЗОР ВО ВАШИОТ ДОМ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 47: Дистрибуција на одговорите за видот на ТВ приклучок според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Кабелски	46,5%	46,7%	42,0%	40,8%	46,0%	48,0%	47,8%	53,9%	46,6%	51,5%	34,7%	33,0%	61,5%	39,1%	49,2%	46,1%	52,3%	53,1%	31,3%	66,3%	46,6%
IPTV (Max TV од Т-хоум/ Телеком)	26,6%	27,3%	27,6%	33,3%	31,2%	26,2%	24,5%	19,5%	30,3%	19,7%	25,1%	37,4%	20,3%	25,7%	26,7%	28,5%	21,9%	29,4%	21,9%	10,8%	27,0%
ДТТ (А1)	12,6%	11,7%	12,2%	11,5%	11,7%	12,9%	15,1%	9,2%	13,7%	7,8%	13,5%	14,9%	11,0%	11,9%	15,4%	10,9%	16,7%	6,3%	25,0%	1,8%	12,1%
Сателитски	4,8%	4,6%	4,0%	6,1%	3,6%	3,3%	5,2%	6,2%	2,8%	7,5%	9,3%	6,3%	1,6%	6,9%	2,1%	4,1%	3,2%	2,1%	12,5%	5,1%	4,7%
Обична антена	4,6%	4,5%	3,1%	3,5%	3,8%	4,9%	4,5%	7,2%	2,5%	8,1%	7,7%	3,2%	1,6%	5,9%	4,6%	4,7%	3,2%	3,5%	6,3%	9,9%	4,5%
Не знам	3,9%	4,3%	10,8%	4,0%	3,1%	3,3%	1,6%	3,0%	3,7%	3,8%	7,3%	4,1%	3,8%	7,9%	2,1%	5,2%	2,3%	3,5%	3,1%	4,8%	4,1%
Немаме телевизор во домот	1,1%	0,8%	0,3%	0,8%	0,7%	1,4%	1,4%	1,0%	0,5%	1,6%	2,3%	1,2%	0,0%	2,5%	0,0%	0,5%	0,3%	2,1%	0,0%	1,2%	1,0%
Вкупно	100,0%	100,0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

