



### U mbajti takimi i tretë publike i ASHMA-së për vitin 2022



Agjencia për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele më 30 shtator mbajti takim publik, në të cilin drejtori, dr. Zoran Trajčevski, bëri një pasqyrë të aktiviteteve të realizuara në përputhje me Programin vjetor të punës në tre muajt e fundit. Të pranishmit patën mundësinë të dëgjojnë për aktivitetet lidhur me monitorimin e pasqyrit zgjedhor mediatik të transmetuesve për zgjedhjet lokale për kryetar të Komunës së Mavrovës dhe Rostushës, Qendër Zhupës dhe Këshillit të Komunës së Tetovës, mbikëqyrjen e transmetuesve, operatorëve të rrjeteve publike të komunikimit elektronik dhe botuesve të mediave të shkruara, masat e paralajmërimit publik, hulumtimet e kryera, aktivitetet në fushën e bashkëpunimit ndërkombëtar.

Në takim u prezantuan edhe gjetjet e Analizës së Tregut të Shërbimeve Mediatike Audio dhe Audiovizive për vitin 2021, e cila përfshin ecurinë ekonomike të shërbimit të transmetimit publik dhe stacioneve televizive dhe radiofonike komerciale, si dhe të dhënat nga matjet e televizionit dhe audiencën e radios. Analiza e përgatitur nga Agjencia tregoi se të hyrat e përgjithshme në industri në vitin 2021 arritën në 2.644,83 milionë denarë, që është shuma më e lartë e të hyrave të përgjithshme në pesë vitet e fundit. Shpenzimet e përgjithshme në industri ishin 2.571,19 milionë denarë. Transmetuesit komercialë në vitin 2021 kanë shfaqur të ardhura më të larta krahasuar me vitin paraprak, për dallim nga shërbimi transmetues publik që kishte më pak fonde krahasuar me vitin 2020. E gjithë analiza është e disponueshme në ueb faqen [www.avmu.mk](http://www.avmu.mk).

Në takim është diskutuar edhe për Projekt-Udhëzimin për ndryshimin dhe plotësimin e Udhëzimit për përcaktimin e afatit për veprim sipas vendimeve të Agjencisë për marrjen e masave. Ndryshimi dhe plotësimet në Udhëzim i referohen shkurtimeve të afateve të kërkuara për respektimin e masave paralajmëruese publike të lëshuara nga Agjencia për botuesit e mediave të shkruara, transmetuesit dhe OJEKM-së, përpara se të kryhet mbikëqyrja kontrolluese, me qëllim të rritjes së efikasitetit dhe efektivitetit në zbatimin e ZAAVMU dhe sigurimin e një ekuilibri midis interesave të publikut dhe subjekteve që i nënshtrohen mbikëqyrjes.

### Përfaqësuesi i OSBE-së për Lirinë e Medias në një vizitë pune në ASHMA



Përfaqësuesja e OSBE-së për Lirinë e Medias, Teresa Ribeiro, e shoqëruar nga Zëvendës Shefi i Misionit të OSBE-së në Shkup, Jeff Goldstein, Drejtori i Zyrës së Përfaqësuesit të OSBE-së për Lirinë e Medias, Jürgen Heisel dhe Ndhimës Oficerja Hulumtuese Shejla Jusufovic, më 14 shtator mbajtën një takim. Takim pune me përfaqësues të Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizive. Gjatë bisedës së përzemërt, znj. Ribeiro u interesua për sfidat me të cilat përballlet Agjencia në punën e saj në aspektin e financimit dhe vonësës në zgjedhjen e anëtarëve të rinj të Këshillit, aktivitetet e ardhshme për harmonizimin e rregullores së medias me Shërbimet Mediale Audiovizive. Direktiva dhe përfshirja e organit rregullator në këtë proces. Në takim ndër të tjera u diskutua për situatën në sferën mediatike.

### Donacion për transmetuesit përmes uljes së tarifave të licencës për vitin 2023

Duke marrë parasysh zhvillimet aktuale me krizën energjetike dhe rritjen e madhe të çmimit të energjisë elektrike, e cila ndikon drejtpërdrejt në funksionimin dhe qëndrueshmërinë ekonomike të transmetuesve, Agjencia për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizive do të ofrojë ndihmë financiare – donacion për transmetuesit. do të realizohet nëpërmjet uljes së tarifës së licencës së transmetimit radioteleviziv të tyre për vitin 2023. Në kuadër të mundësive financiare të Agjencisë, kjo ulje arrin në 25% të tarifës së licencës, e llogaritur sipas formulës së përcaktuar në Ligjin për Shërbimet Mediatike Audio dhe Audiovizive. Agjencia shpreson se me këtë donacion do të kontribuojë në tejkalimin e pasojave të krizës aktuale energjetike dhe në funksionimin normal të transmetuesve në vitin e ardhshëm.

### FONDET NGA BUXHETI NUK DUHET TË PËRDOREN PËR REKLAMIM TË QEVERISË NË MEDIA

Pas informacioneve se Qyteti i Shkupit ka lidhur kontratë në vlerë prej rreth 5 milionë denarë, për promovimin e fushatave për aktivitete të veçanta të Qytetit të Shkupit përmes një agjencie marketingu, Agjencia për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele ka rikujtuar më 12 shtator përmes një komunikate se përdorimi i mjeteve buxhetore për këtë lloj veprimtarie të pushtetit lokal është në kundërshtim me nenin 102 të Ligjit për shërbimet mediatike audio dhe audiovizive. Agjencia, si në disa raste të mëparshme, theksoi se fondet e taksapaguesve nuk guxojnë të përdoren për reklama qeveritare, në asnjë nivel, përmes transmetuesve privatë. Ky lloj financimi hap hapësirë për shkelje të drejtpërdrejtë të pavarësisë dhe pavarësisë editoriale të medias dhe mund të çojë në praktika korruptive.



## NEWSLETTER

### Analiza e strukturës së punonjësve në industrinë e mediave audio dhe audiovizive në 2021

Më 30 shtator, Agjencia publikoi Analizën e strukturës së punonjësve në industrinë e mediave audio dhe audiovizive në vitin 2021. Kjo analizë paraqet numrin dhe strukturën e punonjësve në industrinë e mediave audio dhe audiovizive në vitin e kaluar. Struktura e të punësuarve është analizuar për sa i përket vendeve të punës në të cilat kanë qenë të angazhuar, statusit (punësim i rregullt ose me kohë të pjesshme), gjinisë, nivelit të arsimimit dhe përkatësisë etnike. Analiza e strukturës së punonjësve në industrinë e mediave audio dhe audiovizive në vitin 2021 është e disponueshme në faqen e internetit në [link ot](#).

### U miratua Raporti për reklamim të paguar politik emetuara gjatë fushatës zgjedhore për Zgjedhjet Lokale 2022 për zgjedhjen e anëtarëve të Këshillit të Komunës së Tetovës

Në seancën e 34-të të mbajtur më 6 shtator, Këshilli i Agjencisë miratoi [Raportin për transmetimin e reklamave politike me pagesë gjatë fushatës zgjedhore për Zgjedhjet Lokale 2022 për zgjedhjen e anëtarëve të Këshillit të Komunës së Tetovës](#). Të dhënat në Raport janë marrë nga monitorimi i reklamave politike me pagesë (PPR) në katër televizione (TV 21-M, TV Koha, TV Kiss&Menada dhe TV Polog), të cilët janë regjistruar në Regjistrin e KSHZ-së për transmetim të PPR dhe kanë lidhur kontrata me pjesëmarrësit në fushatën zgjedhore. Agjencia monitoronte programin e transmetimit në baza ditore, gjatë fushatës u konstatua vetëm një shkelje e limiteve të lejuara për reklamat politike me pagesë.

### Mbikëqyrja e transmetuesve dhe operatorëve të rrjeteve publike të komunikimit elektronik

#### Transmetuesit

Lidhur me detyrimet për përdorimin e gjuhës në programe, transmetimin ditor të programeve televizive prej së paku 12 orësh dhe transmetimin ditor prej së paku 30% të krijuara fillimisht si vepra audio ose audiovizuale maqedonase, mbikëqyrja e rregullt e programeve kryhet në TV Alfa. TV Alsat - M, TV Channel 5, TV Thelma dhe TV Sitel. Vëzhgimi ka konstatuar se më 7 shtator TV Alsat-M nuk ka transmetuar së paku 30% të krijuara fillimisht si vepra audio apo audiovizuale maqedonase dhe as gjysmën e minimumit ligjor në periudhën prej orës 7:00 deri në orën 19:00.

#### Operatorët e rrjeteve publike të komunikimit elektronik

Lidhur me detyrimin e operatorëve të JEKM në paketën programore që ritransmetojnë për të ofruar shërbimet programore të shërbimit publik të transmetimit, si dhe për detyrimet e regjistrimit të shërbimeve programore në Agjenci dhe titrimin e programeve që ritransmetojnë, rregullisht. Mbikëqyrja e programit u krye operatorët Biv Piramida, Kabel-Net, Multimedia Network L, Signal-Net, Telenet Com dhe Vinsat Kabel. Gjatë mbikëqyrjes nuk janë konstatuar shkelje të detyrimeve të ZAAVMU.

#### Masat e shqiptuara paralajmërim publik

Në seancën e 35-të, të mbajtur më 16 shtator, Këshilli i Agjencisë dha katër masa vërejtjeje publike, tre prej të cilave në TV 21 dhe një në TV Shenja. Masat u vendosën ndaj TV 21 për mospërbushje të detyrimit për mbrojtjen e të miturve nga programet që mund të dëmtojnë zhvillimin e tyre fizik, mendor apo moral, për transmetimin e komunikimit të fshehtë komercial audiovizual dhe për mospublikimin e të dhënave për një stampim që detyrohet t'i transmetojë në një vend të përshtatshëm për çdo përmbajtje të shërbimit të programit. Masa e vërejtjes publike në TV Shenja është vendosur për shkak të transmetimit të reklamave pop-up në ekran të ndarë, ndërmjet të cilave nuk kalon afati prej të paktën 15 minutash.

Në seancën e 34-të, të mbajtur më 6 shtator, Këshilli i Agjencisë shqiptoi dy masa vërejtjeje publike, njëra prej të cilave për Shutel TV për mospublikimin e të dhënave të programit të saj për strukturën e pronësisë, redaktorin/redaktorët përgjegjës dhe burimet e financimi në vitin paraprak, ndërsa i dyti për Sonce TV për transmetimin e një programi origjinal në anglisht pa përkthim në maqedonisht.

