



gusht 2022 nr 8

Dhurim pajisjesh nga ASHMA për Teatrin Shqiptar për Fëmijë dhe të Rinj



Drejtori i Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizive, Dr. Zoran Trajčevski dhe drejtoresha e Institucionit Kombëtar Teatri Shqiptar për Fëmijë dhe të Rinj, Diana Toska, nënshkruan një marrëveshje më 30 gusht 2022, me anë të së cilës AVMU dhuroi pajisje kompjuterike për Teatrin Shqiptar për Fëmijë dhe të Rinj për shkak të mungesës së mjeteve teknike për punë. Bëhet fjalë për 15 kompjuterë personalë, 23 monitorë dhe 2 printera. Siç theksoi drejtori Trajčevski, Agjencia për shërbime mediatike audio dhe audiovizuale shpreson se në këtë mënyrë do të lehtësohet funksionimi aktual i Teatrit dhe institucioni do të mund ta përmbushë rolin e tij në ngritjen e nivelit të edukimit artistik dhe kulturor të më të rinjve.

ANALIZA E TREGUT TË SHËRBIMEVE TË MEDIAVE AUDIO DHE AUDIOVIZUALE PËR VITIN 2021

Agjencia për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizive më 31 gusht 2022 ka prodhuar Analizën e Tregut të Shërbimeve Mediatike Audio dhe Audiovizive 2021. Gjatë përgatitjes së Analizës, për funksionimin ekonomik të transmetuesve janë përdorur të dhënat që ata vetë i kanë dorëzuar Agjencisë, si dhe të dhënat nga llogaritë e tyre përfundimtare, dhe për funksionimin e shërbimit publik, të dhënat nga " Është shfrytëzuar edhe raporti financiar për realizimin e planit financiar të Radio Televizionit të Maqedonisë për vitin 2021". Analiza tregoi se pandemia me virusin COVID-19 ndikoi në funksionimin e televizioneve dhe radiove, por edhe se industria po rimëkëmbet ngadalë. Transmetuesit komercialë në vitin 2021 kanë shfaqur të ardhura më të larta krahasuar me vitin paraprak, për dallim nga shërbimi transmetues publik që kishte më pak fonde krahasuar me vitin 2020. Të hyrat totale në industri në vitin 2021 arritën në 2.644,83 milionë denarë, që është shuma më e lartë e të hyrave të përgjithshme në pesë vitet e fundit. Megjithatë, nuk mund të flasim për ndonjë rritje në treg, pasi rritja e të ardhurave vjen si pasojë e ndihmës financiare për përbalimin e pasojave të pandemisë me virusin COVID-19 që shteti ndau për mediat komerciale dhe për reklamat politike me pagesë (PPR) gjatë zgjedhjeve lokale. Pa zgjedhjet, të ardhurat nga reklamat në vitin 2021 nuk do të arrijnë nivelet para pandemisë. Pjesa më e madhe e të ardhurave nga reklamat është arritur nga televizionet komerciale - 87%, dhe 10% nga stacionet radio komerciale. Pjesa e RTM-së në të ardhurat nga reklamat është vetëm 3%. Shpenzimet e përgjithshme në industri arritën në 2.571,19 milionë denarë. Nga këto, 56% janë kostot e televizionit komercial, 38% e shërbimit publik dhe 6% e stacioneve radio komerciale. Krahasuar me vitin e kaluar, më shumë mjete janë shpenzuar nga transmetuesit komercialë dhe shërbimi publik.

Analiza e tregut të shërbimeve të mediave audio dhe audiovizive për vitin 2021 është e disponueshme në [.linku](#) .

19 dhe 20 gusht ishin ditë heshtjeje zgjedhore

Agjencia për shërbime mediatike audio dhe audiovizuale më 18 gusht 2022 i ka njoftuar transmetuesit se për shkak të zgjedhjes së anëtarëve të Këshillit të Komunës së Tetovës dhe kryetarëve të komunave të Mavrovës dhe Rostushës dhe Komunës së Qendër Zhupës më 19 gusht, Nis heshtja zgjedhore e cila do të zgjaste deri në orën 19:00 të datës 20 gusht. Gjatë heshtjes pushojnë të gjitha format e përfaqësimit mediatik zgjedhor të pjesëmarrësve në fushatën zgjedhore. Radio Transmetuesit vazhdojnë të raportojnë për procesin zgjedhor në ditën e votimit, në përputhje me rregullat e përcaktuara në Kodin Zgjedhor.

Të dhëna për shtrirjen e stacioneve radiofonike dhe peshën në shikueshmërinë totale të stacioneve televizive për periudhën qershor-korrik 2022

Për nevojat e Agjencisë për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizive, më 15 gusht 2022, [është bërë hulumtimi për shtrirjen e radiostacioneve dhe peshën në shikueshmërinë totale të stacioneve televizive, për periudhën qershor- korrik 2022.](#) Të dhënat janë marrë nga hulumtimi i opinionit publik dhe i referohen: shtrirjes mesatare ditore dhe javore të stacioneve radiofonike dhe televizionit; periudha e ditës në të cilën të anketuarit dëgjuan radio/shikuan televizion; llojin e përmbajtjes së programit që ata dëgjuan/shikuan një ditë më parë; pjesëmarrjen në shikueshmërinë totale për një ditë më parë, dhe atë pjesë në shikueshmërinë në territorin ku televizionet transmetojnë programin dhe pjesë në shikueshmërinë totale; shtrirja mesatare ditore dhe javore e televizioneve të huaja etj.

Shpallje publike

Më 12 gusht 2022, në lidhje me sjelljen e policëve të stacionit policor të Negotinës ndaj gazetares Viki Klinčarova nga "Focus" për shkak të një teksti të publikuar, Agjencia për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizive ka treguar se veprime të tilla paraqesin presion ndaj mediat dhe reflektojnë negativisht për lirinë e informimit publik. Në asnjë moment nuk duhet harruar se roli i medias është të informojë, prandaj duhet të inkurajohen që të kryejnë detyrat e tyre në mënyrë të plotë dhe profesionale, jo të frikësuar. Agjencia rikujtoi gjithashtu se kushdo që beson se një media e caktuar e ka dëmtuar duke publikuar informacione jo të plota, të paverifikuara ose të pasakta, ka të drejtë të kërkojë nga media të publikojë një mohim, përgjigje dhe korrigjim, ose të paraqesë një ankesë në media vetë- organet rregullatore.



NEWSLETTER

Shpallje publike

Në lidhje me incidentin e datës 9 gusht 2022 në mes të punëtorëve të Ndërmarrjes Publike "Higjiena Komunale" – Shkup dhe ekipit gazetaresk të TV Clan, Agjencia për shërbime mediatike audio dhe audiovizuale përmes një komunikate theksoi se secili duhet të silllet denjësisht dhe me dinjitet, veçanërisht kur kryejnë detyrat e tyre të punës. Institucionet publike duhet të jenë të hapura dhe transparente dhe të bëjnë çdo përpjekje për t'u ofruar përfaqësuesve të mediave akses të papenguar në informacion kur raportojnë për tema me interes publik. Nëse gazetarët pengohen në ndonjë mënyrë që të marrin informacionin e kërkuar, ata duhet të informojnë publikun për këtë. Në të njëjtën kohë, punonjësit e medias gjatë kryerjes së punës së tyre duhet të tregojnë përgjegjësi profesionale, të respektojnë parimet dhe standardet etike dhe gazetareske në raportim dhe të mbrojnë reputacionin e profesionit të tyre.

Shpallje publike

Më 4 gusht 2022, Agjencia për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizuale dënoi pengimin e ekipit gazetaresk të TV Alfa për të transmetuar ngjarjen me rastin e festës së lindenit më 2 gusht në Meçkin Kamen në Krushevë. Ai përkujtoi se është veçanërisht e rëndësishme të sigurohen kushte të barabarta dhe qasje në të gjitha mediat, pa përjashtim, për raportimin e ngjarjeve që janë me interes publik dhe punonjësit e medias nuk duhet të pengohen në kryerjen e detyrave të tyre të punës në asnjë moment, veçanërisht kur punojnë për të informuar publikun për zhvillimet e rëndësishme shoqërore.

Raport monitorimi i mbulimit mediatik zgjedhor të TV K&M KISS&MENADA

Gjatë monitorimit të prezantimit mediatik zgjedhor për Zgjedhjet Lokale 2022, Agjencia konstatoi se TV rajonal K&M KISS&MENADA nga Tetova ka bërë shkelje të nenit 75-f paragrafi 1 të Kodit Zgjedhor. Shërbimi programor i Kompanisë Transmetuese Tregtare TV K&M KISS&MENADA DOOEL Tetovë, më 12, 16, 17 dhe 18 gusht 2022, në disa programe të transmetimit në kohë reale, ka ndarë më shumë se 4 minuta për reklamim politik me pagesë për kandidatët për Këshillin e Kosovës. Komuna e Tetovës nga njëra nga dy partitë më të mëdha nga pozita (Koalicioni NÁJDOBROTO ZA MOJATA OŠPTINA e udhëhequr nga LSDM), më shumë se 4 minuta për reklama politike me pagesë për kandidatët për këshillin e komunës së Tetovës nga njëra nga dy partitë më të mëdha të opozitës. (VMRO – DPMNE) dhe më shumë se 1 minutë për reklamë politike të paguar për një parti politike në Kuvendin e Republikës së Maqedonisë e cila në zgjedhjet e fundit parlamentare nuk ka fituar mjaftueshëm deputetë për të formuar grup parlamentar (Partia Politike - LEVICA).

Raporti nga mbikëqyrja mbi përfaqësimin mediatik zgjedhor të TV K&M KISS&MENADA gjendet në [linku](#).

Mbikëqyrja e transmetuesve dhe operatorëve të rrjeteve publike të komunikimit elektronik

Transmetuesit

Për detyrimet ligjore që kanë të bëjnë me publikimin e një printimi, informacionin që duhet t'u vihet në dispozicion përdoruesve dhe detyrimet për identifikimin e një transmetuesi, mbikëqyrje e rregullt administrative është kryer në TV Clan Macedonia, TV 21, TV Shenja dhe TV Sonce. Me mbikëqyrjen, u konstatua se TV 21 më 5 gusht 2022, në disa prej emisioneve të transmetuara, nuk ka publikuar të dhënat e printuara që është e detyruar të transmetojë në vendin e duhur për çdo përmbajtje të veçantë të shërbimit programor.

Mbikëqyrja e rregullt e programeve për respektimin e rregullave gjatë transmetimit të komunikimeve komerciale audiovizive, mbrojtjes së audiencës së mitur, përdorimit të shërbimeve telefonike me vlerë të shtuar dhe votimit telefonik, transmetimit të lojërave të fatit dhe ofrimit të kuizeve apo formave të tjera të pjesëmarrjes me çmime është kryer në televizione. TV Clan Macedonia, TV 21, TV Shenja dhe TV Sonce. Gjatë vëzhgimit u konstatua se më 5 gusht 2022, TV 21 ka kryer dy shkelje të ZAAVMU-së, e para për klasifikim dhe shenjim të papërshtatshëm të serialeve "Fatih Harbiye" dhe "Benim adim Melek", ndërsa e dyta për shkak se në tre edicione të ndryshme argëtuese - emisioni informativ "Në fokus" transmeton të njëjtin reportazh për "Bushit resort & spa Skopje" me nxitje të drejtpërdrejtë për të blerë një pjesë të shërbimeve të tij të cateringut, që është një komunikim i fshehtë komercial audiovizual. Në programin e TV Shenja të transmetuar më 10 gusht 2022, në emisionin "SOFRA" kundër ligjit, janë transmetuar pop-up/reklama në ekran të ndarë, ndërmjet të cilave nuk kalon afati i parashikuar prej të paktën 15 minutash.

Lidhur me detyrimet për përdorimin e gjuhës në programe, transmetimin ditor të programeve televizive prej së paku 12 orësh dhe transmetimin ditor të së paku 30% të programeve të krijuara fillimisht si vepra audio apo audiovizive maqedonase, mbikëqyrja e rregullt e programeve kryhet në TV. Klani Maqedoni, TV 21-M, TV Shenja dhe TV Sonce. Nga monitorimi rezultoi se TV Sonce më 3 gusht 2022, në një pjesë të emisionit "Maqedonia Magjike", pjesë e dy reprizave të tij, si dhe tre njoftimet për emisionin "Turizmi maqedonas" janë transmetuar fillimisht në gjuhën angleze, pa dhënë një përkthim i gjuhës maqedonase.



NEWSLETTER

Agjencia për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizive ka kryer një mbikëqyrje administrative kontrolluese të Radio Plus Forte për të përcaktuar nëse transmetuesi ka vepruar në masën e shqiptuar të vërejtjes publike, drejtuar për moszbulim të të dhënave për strukturën e pronësisë, editoriale dhe burimet e financimit në periudhën e mëparshme. vit, për herë të dytë këtë vit, gjegjësisht deri më 30 qershor 2022. Nga mbikëqyrja rezultoi se radio e ka përmbushur plotësisht detyrimin ligjor.

Operatorët e rrjeteve publike të komunikimit elektronik

Mbi operatorët e komunikimit elektronik publik Viva Net nga Berova dhe MTEL nga Shkupi, Agjencia ka kryer mbikëqyrje programore kontrolluese për të përcaktuar nëse janë respektuar masat e vërejtjes publike të shqiptuara më parë, të dërguara me qëllim të ritransmetimit të shërbimeve programore të pa regjistruara në Agjenci. Nga mbikëqyrja rezultoi se operatorët kanë vepruar plotësisht sipas masave të vendosura më parë.

Në operatorët KDS Kabel Net, MTEL, Viva Net, Altra Sat 2000, Infel KTV dhe Robi, është bërë mbikëqyrja e rregullt e programeve lidhur me rregullat për titrimin, regjistrimin e shërbimeve programore në Agjenci dhe detyrimin e operatorëve të JEKM në paketën programore të cilën e ritransmetojnë detyrimisht dhe pa pagesë. për të ofruar shërbimet programore të shërbimit publik të transmetimit. Operatorët MTEL dhe Viva Net janë konstatuar se po ritransmetojnë shërbime programore që nuk mbulohen nga certifikatat e regjistrimit në Agjenci.

Masat e shqiptuara paralajmërim publik

Në seancën e 33-të të mbajtur më 25 gusht 2022, Këshilli i Agjencisë ka shqiptuar katër masa vërejtjeje publike për TV Shutel nga Shkupi për shkak të shkeljes së nenit 50 paragrafi 3, nenit 64 paragrafi 1, nenit 92 paragrafi 1 të ZAAVMU dhe nenit 14 të. ligji për media. Për shkak të mos respektimit të nenit 15 të Ligjit për media, TV Iris nga Shtipi i është shqiptuar vërejtje publike.

Këshilli i Agjencisë në seancën e sotme të 31-të miratoi shtatë vendime për masën e paralajmërimit publik për operatorët Viva Net dhe MTEL, vendim për paralajmërim dhe përjashtim të ritransmetimit të shërbimit programor për shkak të ritransmetimit të një shërbimi programor. që nuk mbulohet nga certifikata e regjistrimit të shërbimeve të programit të lëshuar nga AVMU.

Vërejtje publike për Plus Forte Tetovo është shqiptuar për shkak të mos zbulimit të të dhënave për strukturën e pronësisë, redaktorët përgjegjës dhe burimin e financimit; në TV ERA Shkup dhe TV M Ohër për shkak të mos ofrimit të përkthimit të gjuhës në të cilën media e transmeton programin sipas lejes; në TV-Star Shtip, për shkak të transmetimit të pop-up-eve/reklamave ndërmjet të cilave nuk kalon afati i paraparë prej së paku 15 minuta, dhe në TV ERA, për shkak të mostransmetimit të së paku 30% të programit fillimisht. krijuar si vepra audiovizuale maqedonase, as të paktën gjysma e programit minimal ligjor të krijuar në vend.

Në seancën e 30-të të mbajtur më 08.08.2022, Këshilli i Agjencisë i ka dhënë dy vërejtje publike TRD TV-STAR DOO Shtip. Një vërejtje publike është shqiptuar për shkak të deklaratave të transmetimit të një mysafiri nga Serbia, me origjinë në gjuhën serbe, pa përkthim në gjuhën maqedonase, në kuadër të programit dokumentar "Të harruarit", kushtuar fshatit Vratnicë (pjesa e parë). Masa e dytë e vërejtjes publike është shqiptuar për shkak të mostransmetimit të së paku 30% të programit të krijuar fillimisht si vepra audiovizive maqedonase në programin televiziv.

