



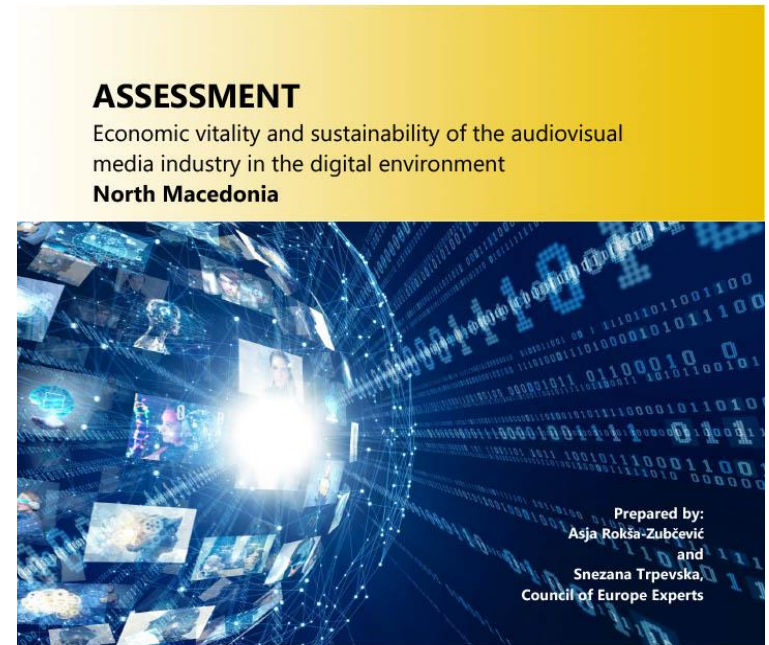
РЕАЛИЗАЦИЈА НА СТРАТЕГИЈАТА
ЗА РАЗВОЈ НА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНАТА
ДЕЈНОСТ ЗА ПЕРИОДОТ ОД 2019 ДО 2023 ГОДИНА
(ДО ЈУНИ 2023)



СТРАТЕШКА ЦЕЛ 1:

ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗНОВИДНОСТА НА МЕДИУМИТЕ И ЖАНРОВИТЕ

- Информативна обука за правата и обврските на радиодифузерите за време на изборен процес
- Работилница – презентација на „Водич за новинари: Етичко известување за трансродовите лица и прашањата кои ги засегаат“
- Работилница за регулација, саморегулација и мониторинг на примента на стандардите за известување во случаите на родовобазирано насилство во медиумите
- Работилница на тема „Родово заснованото насилство и професионалните стандарди за новинарско известување“
- Одржана онлајн конференција „Медиуми и избори“
- Учество на дебатата „Кон уредничка слобода: саморегулација на програмските аспекти во јавниот сервис“; форумот „Споделување добри практики за професионално известување и истражувачко новинарство за насилниот екстремизам и тероризам, странските борци повратници и нивните семејства“; тркалезната маса „Најдобри етички практики за онлајн медиумите преку создавање насоки за етичко известување“



Freedom of Expression and Freedom of the Media in North Macedonia – JUFREX II <http://horizontal-facility-eu.coe.int>

СТРАТЕШКА ЦЕЛ 2:

ПОТТИКНУВАЊЕ НА ПЛУРАЛИЗМОТ НА ПОЛИТИЧКИТЕ ГЛЕДИШТА ВО МЕДИУМИТЕ И НЕЗАВИСНОСТА НА МЕДИУМИТЕ ОД ПОЛИТИЧКИ ВЛИЈАНИЈА

- Презентирани деталите за нововоспоставените изборни правила на јавен состанок на АВМУ
- Изработено упатство за платено политичко рекламирање на локалните избори 2021
- Изработени посебни банери за изборните процеси
- Одржана онлајн конференција - „Медиуми и избори“
- Одржана конференција - „Интегритет на изборите во новото информациско опкружување“, посветена на медиумите и нивната регулација во изборните процеси
- Обраќање на онлајн дебатата - „Како кризата со коронавирусот го погоди новинарството и саморегулацијата?“
- Обраќање на тркалезната маса - „Најдобри етички практики за онлајн медиумите преку создавање насоки за етичко известување“
- Обраќање на онлајн дебатата против говорот на омраза во медиумите;
- Обраќање на дебатата - „Поврзување меѓу саморегулаторното тело, регулаторот за радиодифузни медиуми и Народниот правобранител во заштитата на човековите права и реакцијата на говорот на омраза во медиумите“

СТРАТЕШКА ЦЕЛ 3:

ПОТТИКНУВАЊЕ НА ФУНКЦИОНИРАЊЕТО НА СИСТЕМИТЕ НА САМОРЕГУЛАЦИЈА И КОРЕГУЛАЦИЈА



- Работилници за важноста на саморегулацијата и подготовка на нацрт верзии на саморегулаторски документи

СТРАТЕШКА ЦЕЛ 4:

ЗАШТИТА И НЕГУВАЊЕ НА КУЛТУРНИОТ ИДЕНТИТЕТ И ПОТТИКНУВАЊЕ НА ПРОИЗВОДСТВОТО НА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНА ПРОДУКЦИЈА

3	LEGAL AND REGULATORY FRAMEWORK RELATED TO MEDIA SUSTAINABILITY AND MEDIA FREEDOMS – A SELECTION OF EXAMPLES	34
3.1	Ireland	34
3.2	Nordic example	36
3.2.1	Denmark	36
3.2.2	Iceland	37
4	MEDIA SUPPORT SCHEMES – A SELECTION OF EXAMPLES	39
4.1	Ireland	40
4.2	Croatia	42
4.3	Belgium (Dutch speaking community of Flanders)	44
4.4	Netflix tax	46



СТРАТЕШКА ЦЕЛ 5:

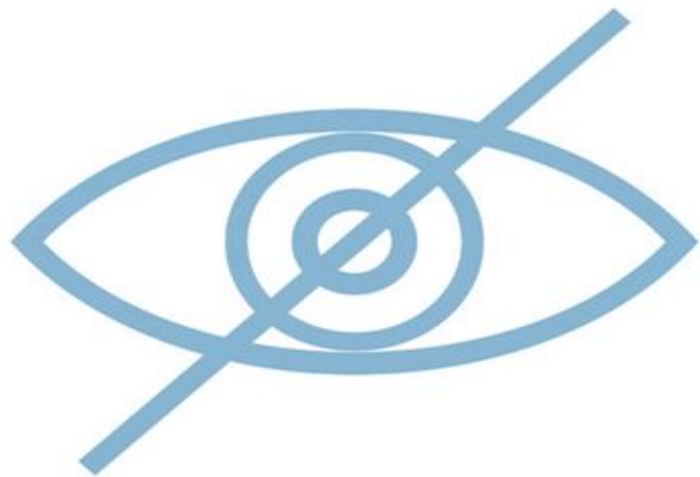
**ЗАШТИТА НА ПЛУРАЛИЗМОТ НА МЕДИУМСКАТА
СОПСТВЕНОСТ И ПОГОЛЕМА ТРАНСПАРЕНТНОСТ
НА СОПСТВЕНОСТА НА МЕДИУМИТЕ**

- Изработена студија - „Плурализам на медиумската сопственост во новото медиумско опкружување“
- Изработени 4 годишни извештаи за медиумската сопственост
- Изработени две посебни бази за сопствениците на телевизиите и на радиостаниците (на почетната страна на сајтот на АВМУ)
- Континуирана размена на податоци со Централниот регистар на РСМ

СТРАТЕШКА ЦЕЛ 6:

ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА ПРИСТАПНОСТА НА ЛИЦАТА СО ПОПРЕЧЕНОСТ ДО МЕДИУМСКИТЕ УСЛУГИ И СОДРЖИНИ

- Изработен документ - „Политика за обезбедување пристапност до аудиовизуелните медиумски услуги за лицата со сетилна попреченост“



- Работилница за радиодифузерите и давателите на аудиовизуелни медиумски услуги по барање за изработка на саморегулаторен документ
- Работилница - „Неодложна пристапност“, посветена на медиумските потреби на лицата со попреченост

- Родот во медиумите 2019: Анализа на родовите аспекти во програмите за деца на националните терестријални телевизии
- Родот во телевизиите и радијата: Кој ги носи одлуките, а кој ги спроведува?
- Анализа на родовата структура на платите во радиодифузијата за 2019 година
- Родот во изборната кампања 2020: Анализа на родовите прашања и начинот на прикажување и претставување на жените и на мажите во изборното медиумско претставување на програмите на националните телевизии 2020
- Родот во медиумите 2021: Родовите прашања и начинот на претставување на жените и мажите во спортската програма на националните терестријални телевизии

СТРАТЕШКА ЦЕЛ 7:

ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА СВЕШНОСТА ЗА ТРЕТМАНОТ НА РОДОВИТЕ ПРАШАЊА ВО МЕДИУМИТЕ

- Анализа на родовите прашања и начинот на претставување на жените и мажите во забавните програми на радиодифузерите
- Водич на ААВМУ за мониторинг на примената на стандардите за известување за случаи на родово засновано насилство во медиумите
 - Работилница: „Родово заснованото насилство и професионалните стандарди за новинарско известување“
 - Прес-конференција за родовите прашања, родово базираното насилство и начинот на известување на медиумите
- Креирана е специјализирана веб-страница за родот и медиумите
<https://rodotimediumite.mk/>

СТРАТЕШКА ЦЕЛ 8:

ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА ПОЧИТУВАЊЕТО НА ЗАБРАНИТЕ ЗА ДИСКРИМИНАЦИЈА И ГОВОР НА ОМРАЗА

- Одржани вебинари за борба против говор на омраза
- Подготвени постери против говорот на омраза и пуштени на социјалните мрежи
- Учество на работилницата „Безбедноста на новинарите и медиумските работници и ограничувањето на слободата на изразување“
- Учество на тркалезната маса „Борба против расната дискриминација и нетолеранција во Северна Македонија“
- Учество на дебатата „Говорот на омраза и дискриминаторните практики во медиумското известување – до каде сме?“
- АВМУ стана членка на Мрежата за борба против говорот на омраза во медиумите



СТОП!!!

дискриминација и говор на омраза



СТРАТЕШКА ЦЕЛ 9:

ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ПАЗАРОТ И КОНКУРЕНЦИЈАТА



СТРАТЕШКА ЦЕЛ 10: ПОТТИКНУВАЊЕ НА МЕДИУМСКАТА ПИСМЕНОСТ

- Денови на медиумската писменост 2019, 2020, 2021 и 2022
- Изработена „Политика за медиумската писменост“
- Истражување – „Мапирање на нивота на медиумската писменост во РС Македонија кај популацијата на возраст над 16 години“
- Кампањи – „Два пати провери, еднаш верувај“ и „Застани, размисли провери“
- Промовирани инфографици - Зад насловите и Зад „лажните вести“
- Организација на работилницата „Неодложна пристапност“
- Организација на тркалезна маса за медиумската писменост и образованието
- Изработена Комуникациска стратегија на Мрежата за медиумска писменост
- 10-неделна кампања на социјалните мрежи за подигнување на свеста за потребата од медиумска писменост и критичко користење на медиумите
- Објавени видеа за медиумската писменост
- Состаноци со членките на Мрежата за медиумска писменост
- Учество на тркалезните маси на ЕПРА, посветени на мрежите за медиумска писменост



СТРАТЕШКА ЦЕЛ 11:

ПОТТИКНУВАЊЕ НА ПРИМЕНАТА НА НОВИТЕ ТЕХНОЛОГИИ



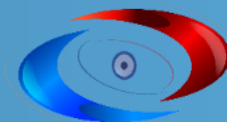
- Студија за утврдување на можностите за воведување дигитално радио

- Анализа за можностите и потребите за воведување на DVBT-T2 во Македонија



БЛАГОДАРАМ

Катерина Донеvска



Агенција за аудио
и аудиовизуелни медиумски услуги