



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До: Сите радиодифузери

За: Управителите/директорите и одговорните уредници

Бр. 03-4276/1

Скопје 20.11.2020г.

Предмет: Потсетување за обврските од Изборниот законик

Почитувани,

Од 21 ноември до 10 декември 2020 година ќе се одвива изборната кампања за „Предвремените избори за градоначалници на Општината Пласница и на Општината Штип“. Со дописов ве потсетуваме на обврските од Изборниот законик, кој заедно со Методологијата за мониторинг и двете упатства - за лимитите за платено политичко рекламирање и за потврдување на извештаите за реализирани услуги, можете да ги најдете на нашиот веб-сајт во делот – „ИЗБОРИ 2020“.

За време на изборната кампања:

- Радиодифузерите што одлучиле да го покриваат изборниот процес се должни тоа да го прават на правичен, на избалансиран и на непристрасен начин во својата вкупна програма, а Јавниот радиодифузен сервис и националните радиодифузери и во формат соодветен за лицата со сетилна попреченост. Притоа на сите учесници во кампањата треба да им овозможат еднакви услови за пристап до сите облици на изборното медиумско претставување - вести, посебни информативни програми, бесплатно политичко преставување и платено политичко рекламирање, а програмите наменети за малолетната публика да не ги користат за изборно медиумско претставување (член 75);
- Избалансирано покривање на изборниот процес во сите облици на изборно медиумско претставување, освен во платеното политичко рекламирање, треба да се обезбеди во согласност со принципот на еднаквост за сите кандидати за градоначалници (член 75-а);
- Известувањето за редовните активности на државните органи, органите на општините, на државните институции, како и на правните и други лица со јавни овластувања - не смее да биде во функција на изборно медиумско претставување на ниту еден политички субјект (член 75-б);



Агенција за аудио и
аудиовизуелни
медиумски услуги

ул. Македонија бр.38
1000 Скопје



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

- Уредници, новинари, водители на програма и презентери, ангажирани во подготвување програми на радиодифузерите, не смеат да учествуваат во предизборни активности на учесниците во изборниот процес (член 75-в);
- Радиодифузерите се должни да го снимаат излезниот сигнал на својата програма и да ги чуваат снимките најмалку 30 дена по завршување на изборите. Додека на барање од Агенцијата, треба да достават снимки и други податоци, најдоцна во рок од 48 часа од добивањето на барањето (член 75-г);
- Забрането е да се емитуваат реклами финансирани од Буџетот на државата, од буџетите на општините и на градот Скопје и на сите други лица на кои со закон им е доверено вршење јавни овластувања (член 75-д);
- Радиодифузерите треба да ги почитуваат лимитите за платено политичко рекламирање утврдени од Агенцијата во - Упатството за лимитите за платено политичко рекламирање за Предвремените локални избори 2020 година;
- Платеното политичко рекламирање мора да биде соодветно и видливо означено како „платено политичко рекламирање“ и јасно одвоено од другите содржини на медиумите со јасно означен нарачател. Не е дозволено учество на малолетници, и не смее да се емитува во вести, посебни информативни програми, образовни и програми за деца, и во преноси од верски, спортски, културни, забавни и други настани. Исто така, посебните информативни програми не смеат да се користат како облик на платено политичко рекламирање. Кампањите на ДИК за едукација на гласачите за остварување на избирачкото право и за фер и демократски избори не се сметаат за платено политичко рекламирање (член 76);
- Јавниот радиодифузен сервис е должен да обезбеди непристрасно информирање и рамноправен пристап во информативната програма во согласност со принципите утврдени во Изборниот законик, да емитува бесплатно политичко претставување на учесниците во изборниот процес, како и да организира дебатни емисии со нив (член 76-а);
- Резултати од испитувањата на јавното мислење поврзани со учесниците во изборниот процес се објавуваат најдоцна пет дена пред денот определен за одржување на изборите. При нивното објавување задолжително треба да се наведат податоци за името на нарачателот кој го побарал и го платил испитувањето, институцијата што го извршила, применетата методологија, големината и структурата на испитаниот примерок и периодот во кој е спроведено (член 77);
- Радиодифузерите, како и нивните поврзани лица, не смеат на каков било начин да финансираат или, пак, да даваат донации на учесници во изборниот процес (член 75);



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

- На образец пропишан од министерот за финансии, најдоцна 15 дена по завршување на изборната кампања, радиодифузерите што ќе емитуваат платено политичко рекламирање се должни да поднесат извештај за рекламниот простор искористен од секој од учесниците во изборната кампања и за средствата што се платени или се побаруваат по таа основа. Извештајот се доставува до Министерството за финансии, ДИК, ДЗР и ДКСК (член 85-а).

Дополнително ќе ве известиме за деталите поврзани со потврдувањето на извештаите за реализирани услуги, врз основа на кои ДИК ќе ги надоместува трошоците за емитуваното платено политичко рекламирање.

Срдечен поздрав,

Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги

по овластување на директорот

.....
м-р Драгица ЉУБЕВСКА



