

Придон / Datum: 29.08.2023			
Орг. единица Презиме	Број Датум	Прилог Страна	Средност Место
01	2786/23	1	

Радиодифузно Друштво  
НАША ТВ ДООЕЛ  
Бр. 1600-056/23  
28.08.2023 год.  
СКОПЈЕ

Од: Радиодифузно друштво НАША ТВ ДООЕЛ Скопје

Управител: Ристо Гоговски

До: Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Предмет: Барање за измени во НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ за технички,  
финансиски и кадровски услови

Почитувани,

Со овој допис го истакнуваме нашето барање за измени на НАЦРТ  
ПРАВИЛНИКОТ за финансиски, технички и кадровски услови во делот на  
кадровски услови предвидени во Член 9 и Член 15. .

Уставен Суд на Република Северна Македонија донесе одлука У.бр.32/2022 со  
која се укинува член 9 став 6 во делот „и лицата ангажирани врз основа на  
договор за дело и/или авторски договор“ од Правилникот за минимални  
технички, просторни, финансиски и кадровски услови за добивање дозвола за  
радио и телевизиско емитување („Службен весник на Република Македонија“  
бр.172/2014 и бр.76/2015).

На седницата од АВМУ од 11.07.2023-та година донесе НАЦРТ ПРАВИЛНИК за  
минимални технички, просторни, финансиски и кадровски услови за добивање  
дозвола кој е ставен на јавна расправа и за кој до денес е одржан еден јавен  
состанок на ден 22.08.2023-та.

За НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ писмено се изјаснија, и на страницата на АВМУ до  
денес 28.08.2023-та година се објавени 16 мислења за НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ  
и недно мислење НЕ Е ПОЗИТИВНО.

Сметаме дека предложениот НАЦРТ ПРАВИЛНИК ја заокружува досегашната  
цел преку КАРТЕЛСКО ОДНЕСУВАЊЕ и УСОГЛАСЕНО ОДНЕСУВАЊЕ на  
терестријалните телевизии и национални радија а во КАРТЕЛСКО

ОДНЕСУВАЊЕ и УСОГЛАСЕНО ОДНЕСУВАЊЕ се приклучија и 9 регионални радија со еден ист документ потпишан од секое од 9-те регионални радија. .

НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ е :

- Дискриминирачки
- Спротивен на Законот за работни односи
- Спротивен на Законот за трговски друштва
- Спротивен на Законот за заштита на конкуренцијата
- Свесно го уништува медиумскиот бизнис во Македонија,
- Создаден е спротивно на начелата и правилниците на АВМУ за СОВЕЧНО РАБОТЕЊЕ во службата и развивање на медиумскиот бизнис во Македонија.
- Создаден е без објективна анализа на постоечкиот пазар и финансиските услови и можности на медиумите ( без анализа на сопствените извештаи и анализи на АВМУ )
- Создаден е без воопшто било каква анализа на светски и регионални искуства и правилници од 200 земји во светот.
- Уникатен е по својата ригидност и невозможни услови за работа и кадровските услови за сите медиуми (и радија и телевизии)
- Предвидените кадровски услови не постојат во ниту еден правилник од 200 држави во светот.
- Ги ограничува и не создава можност за равој на медиумите.
- Ги крши начела и принципи на вработените во АВМУ ( Дали има закон кој ќе Ве обврзе Вас како АВМУ за одреден број на вработени кои ќе бидат нелогични невозможни за реализација и нема со постојат никаде и во ниеден закон и во ниедна земја во светот и нема за ништо позитивно да придонесат. Дали Вие ќе се согласите да ве обврзат со плус 100 вработени за кои не постојат објективни услови за работа и не постојат економски услови за работа и не постојат економски можности да им обезбедите плата? Дали Вие ќе се согласите со таков правилник или Закон кој би се однесувал на Вашето работење? Дали Вие ќе се согласите со дискриминација ?)
- Спротивен е на финансиската и кадровска анализа на пазарот од 2022-ра година направена од АВМУ и од финансиските и кадровски анализи во последните 5 години направени од АВМУ.
- Спротивен е на препораките за локални и регионални власти на Советот на Европа - Препораката 364 со која на домашните регулатори им се препорачува да создадат услови за опстанок и развој на регионалните и локални медиуми преку соодветна полесна регулатива и услови на пазарот а кои се импелентирани во студијата на АВМУ од 2018-та година.
- Спротивен е на препораките на АВМУ за локални и регионални медиуми од Студијата од 2018-та година, која сама препорачува . Цитирам : **При**

креирањето на медиумската регулатива нужно е да се имаат предвид битните прашања што се однесуваат на работењето на регионалните и локалните телевизии, со што ќе се обезбеди регулаторна рамка која ќе овозможи развој на овој сегмент од телевизиската индустрија;

Условите од НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ во делот на КАДРОВСКИТЕ УСЛОВИ за жал, да се изразам во жаргон, се ИСТРЕСЕНИ ОД РАКАВ:

Стручните служби на АВМУ кои се подносителите на НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ се вработени поради својата СТРУЧНОСТ и треба да работат совесно, без притисоци, независно, по сопствено убедување, да направат анализи, да ги аргументираат анализите, да користат домашна регулатива и светски практики, да му презентираат на директорот на АВМУ и на Советот на АВМУ објективни анализи и аргументи, да не го манипулираат советот со погрешни информации, да не потпаѓаат под влијание на поединци и групи од интерес, кои негативно ќе влијаат на нивните предлози и одлуки.

Стручните служби се вработени поради својата СТРУЧНОСТ. Овде презентираниот стручност за делот на кадровски прашања од НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ е под голем знак прашалник.

Несовесното работење во службата, прифаќање на заплашувања и притисоци, толкување на законите “по свое мислење” без правна аргументација и кое е вон законските рамки и овластувања е одговорност на секој поединец вклучен во процесот на донесување на НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ.

#### КРШЕЊЕ НА ЗАКОН ЗА РАБОТНИ ОДНОСИ.

Уставниот суд го укинува делот од правилникот од Член 9 став 6 „и лицата ангажирани врз основа на договор за дело и/или авторски договор”

Уставниот суд не бара да се избрише цел став 6 од Член 9 затоа што Уставниот суд постапува само по делот на барањето кој се однесува на вториот дел од реченицата.

Уставниот суд не бара да се избрише Член 22, став 8 од НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ затоа што подносителот на барањето не бара да се избрише Член 22 став 8.

Членот 9 став 6 и Членот 22, став 8 се идентични.

Уставниот суд формира предмет само врз **КОНКРЕТНО БАРАЊЕ НА КОНКРЕТНИОТ ПОДНОСИТЕЛ ЗА КОНКРЕТНИОТ ДЕЛ ОД ЧЛЕНОТ**. Тоа не значи дека и други делови од правилникот (посочени погоре ) се во согласност со Законот за работни односи , вклучувајќи го и целиот став 6 од Член 9.

АВМУ, по аналогија , го менува и Член 22, став 8 кој се однесува на обврските за телевизиите и смета дека истиот Член 22 став 8 е неуставен. И со право.

Доколку се поднесе иницијатива , во следна постапка пред Уставен суд, истиот дел од Членот 22, став 8 , Уставниот суд би донел иста одлука.

Тоа што уставен Суд не го укинува цел став 6 од Член 9 е затоа што стриктно се држи по побараното барање и така формира предмет и така се изјаснува и не ја ни разгледува другата форма на реченицата, на ставот, на Членот или на други Членови од правилникот.

Во ПРАВИЛНИКОТ може да стои дека радиодифузите имаат обврска ” да ангажираат петел што ќе кукурика од сабајле и ќе ја најавува програмата “ и ако не побарате од Уставен Суд да го укине тој дел од членот дека тоа е неуставно, тоа ќе остане во правилникот без Уставен суд да го разгледа.

Во НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ донесен од АВМУ на 22-рата седница одржана на 11.07.2023-та година е предвидено

- во Член 9 став 1 кој гласи: “Имателот на дозволата за радио емитување на програмски сервис од општ формат во **редовен работен однос** треба да има најмалку : “
- и во Член 22 став 1 кој гласи: “Имателот на дозволата за телевизиско емитување на програмски сервис од општ формат во **редовен работен однос** треба да има најмалку : “

На јавниот состанок одржан на ден 22.08.2023-та година, и по барање на подносителот на иницијативата пред Уставен суд за укинување на Член 9 , став 6 од ПРАВИЛНИКОТ, со писмено барање до АВМУ од КАНАЛ 77 и управителот Виктор Гаврилов , побарано е прецизирање на НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ и реченицата ВО РЕДОВЕН РАБОТЕН ОДНОС да биде надолполнета со ПОЛНО РАБОТНО ВРЕМЕ и да гласи “ Во редовен работен однос со полно работно време “

Подносителот за Уставната измена, Радио Канал 77 , сега БАРА да се ПРЕКРШИ ЗАКОНОТ ЗА РАБОТНИ ОДНОСИ и АВМУ да биде соучесник на неговото барање. АПСУРД ! Тој кој бараше правда и измена пред Уставен Суд сега бара да се постапува НЕУСТАВНО и да се постапи спротиво на Законот за Работни односи и спротивно на Законот за недискриминација и над Уставот.

За жал, сметам дека Директорот на АВМУ г-динот Зоран Трајчевски и одговорното лице на секторот на стручната служба , (предлагач на овој дел од

НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ а кој се однесува на кадровските услови) г-ѓа Магдалена Довлева, не ја конулстиурале ПРАВНАТА СЛУЖБА на АВМУ за правен совет и на состанокот потврдија и се согласија дека ќе се направи вакво ДОПРЕЦИЗИРАЊЕ и дека измената ќе биде “ во редовен работен однос со полно работно време”

Во одлуката на Уставен Суд јасно се прецизирани членовите од Законот за работни односи и јасно се прецизирани сите права за недискриминација и еднаквост на сите чинители и права загарантирани по Уставот.

“ Согласно член 8 став 1 алинеја 3 од Уставот, владеењето на правото е една од темелните вредности на уставниот поредок на Република Северна Македонија.

Според член 9 од Уставот, граѓаните на Република Северна Македонија се еднакви во слободите и правата независно од полот, расата, бојата на кожата, националното и социјалното потекло, политичкото и верското уверување, имотната и општествената положба. Граѓаните пред Уставот и законите се еднакви.

Согласно член 51 од Уставот, во Република Северна Македонија законите мораат да бидат во согласност со Уставот, а сите други прописи со Уставот и со закон. Секој е должен да ги почитува Уставот и законите.

Од изнесените уставни одредби произлегува дека владеењето на правото е темелна вредност на уставниот поредок на Република Македонија, која се остварува, покрај другото, така што законите мораат да бидат во согласност со Уставот, сите други прописи со Уставот и законите и секој е должен да ги почитува Уставот и законите.

Член 4 став 1 од Законот за работните односи („Службен весник на Република Македонија” бр.62/2005, 3/2006, 3/2006, 44/2006, 66/2006, 16/2007, 57/2007, 77/2007, 106/2008, 161/2008, 63/2009, 114/2009, 130/2009, 149/2009, 10/2010, 16/2010, 50/2010, 52/2010, 58/2010, 124/2010, 132/2010, 158/2010, 47/2011, 11/2012, 39/2012, 52/2012, 13/2013, 25/2013, 54/2013, 170/2013, 187/2013, 34/2014, 106/2014, 113/2014, 145/2014, 20/2015, 33/2015, 72/2015, 74/2015, 129/2015, 167/2015, 27/2016, 134/2016 и 120/2018 и „Службен весник на Република Северна Македонија” бр.110/2019, 90/2020, 267/2020, 151/2021, 288/2021) предвидува дека овој закон се применува на работните односи меѓу работодавачите кои имаат седиште или престојувалиште во Република Северна Македонија и кај нив вработените работници, кога работата постојано се врши на територијата на Република Северна Македонија, како и во случаите кога работодавачот привремено ќе го упати работникот на работа во странство.

Согласно член 5 став 1 точка 1 од Законот за работните односи „Работниот однос” е договорен однос меѓу работникот и работодавачот во кој работникот

доброволно се вклучува во организираниот процес на работа кај работодавачот, за плата и други примања, лично непрекинато ја извршува работата според упатствата и под надзор на работодавачот.

Според точка 2 од истата одредба „Работник“ е секое физичко лице кое е во работен однос врз основа на склучен договор за вработување.

**Во точка 3 се предвидува дека „Работник на определено работно време“ значи лице со договор за вработување склучен непосредно помеѓу работодавачот и работникот, каде што истекот на договорот за вработување е определен од објективни услови и тоа доаѓањето на одреден датум, завршувањето на одредена задача или појавата на одреден настан.**

**Согласно точка 4 „Работник на неопределено работно време“ значи лице со договор за вработување на неопределено време...**

Имајќи ја предвид содржината на член 22 став 1 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, која упатува на примена на Законот за работните односи, произлегува дека актите за внатрешна организација и систематизација на работите и задачите на Агенцијата мора да бидат во согласност со Законот за работните односи. Советот на Агенцијата не може да уредува законска материја и не може да ги повредува уставните одредби. “

Согласно Законот за Аудио и аудиовизуелни медиумски услуг, според Уставот и според Законот за работни односи , АВМУ неможе да си ги толкува, додава , придава, допишува нешто што не е во нејзина надлежност.

Дали работникот и работодавачот ќе склучат договор на два (2) часа дневно (10 часа неделно), на четири часа дневно (20 часа неделно) или на 40 часа неделно (168 часа месечно), на неопределено или на определено време, или ќе определиме 24 часа или 78 часа месечно, тоа е наше Уставно право определено со Законот за работни односи.

Работодавачот и вработениот можат да склучат уште десетина форми на договор за кои имаат уставно право по закон за работни односи ( менаџерски договор, договор за пробна работа, волонтерски договор , договор за работа во странство, договор за лица со посебни потреби ) и сите тие договори да биеат во редовен работен однос на определено или неопределено време и на број на часови за кои двете страни ќе се договорат.

Имам право да вработатам лица со инвалидитет, лица кои имаат право на повластено работно време во зависност од степенот на нивната повреда или ограниченост и овие лица закон ги третира еднакво.

Независно од типот на пријавата во АВРМ , сите лица ги уживаат истите права на социјално и здравствено осигурување, независно дали се на 10 часа неделно или на 40 часа неделно.

Вие може да додадете во правилникот дека имаме обврска да вработиме и лица со познавање на кинески јазик од втор степен на неопределено време со полн работен однос.

Се е тоа неуставно, кршење на законот и вон надлежностите на АВМУ.

**ПРАВИЛНИКОТ не може да биде НАД ЗАКОНОТ.**

П.С Интересно е дека на предвидената седница на АВМУ на 29.08.2023- та на точка 4 од дневен ред е ставено : Предлог за распишување на јавен оглас и засновање на **работен однос** и спроведување постапка на **неопределено време** со предлог одлука и предлог јавен оглас.

П.П.С Ова за мене е заклучок дека правната служба на АВМУ си ја знае својата работа.

**ПРАВИЛНИЦИ ОД 200 ЗЕМЈИ ВО СВЕТОТ.**

НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ во делот на кадровски услови предвидува:

Имателот на дозволата за радио емитување на програмски сервис од општ формат е должен во редовен работен однос да има најмалку:

- 1) 10 (десет) лица кои учествуваат во создавањето на програмата, ако има дозвола за емитување програма на државно ниво;
- 2) 5 (пет) лица кои учествуваат во создавањето на програмата, ако има дозвола за емитување програма на регионално ниво;
- 3) 3 (три) лица кои учествуваат во создавањето на програмата, ако има дозвола за емитување програма на локално ниво, за подрачје со над 50.000 жители;
- 4) 2 (две) лица кои учествуваат во создавањето на програмата, ако има дозвола за емитување програма на локално ниво, за подрачје од 10.000 до 50.000 жители;
- 5) 1 (едно) лице кое учествува во создавањето на програмата, ако има дозвола за емитување програма на локално ниво, за подрачје со под 10.000 жители.

Имателот на дозволата за радио емитување на програмски сервис од специјализиран формат е должен во редовен работен однос да има најмалку:

- 1) 5 (пет) лица ако има дозвола за емитување програма на државно ниво;

- 2) 2 (две) лица ако има дозвола за емитување програма на регионално ниво;  
1 (едно) лице ако има дозвола за емитување програма на локално ниво

Доколку оста овие кадровски услови од НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ во тој случај најголем дел од радиодифузерите нема да бидат во можност да ја исполнат обврската во однос на број на вработени во редовен работен однос. Ова ќе доведе до негативни импликации кои ќе доведат до затварање на 4 национални телевизии без ограничен ресурс, едно национално радио и најголемиот дел од локалните радија и телевизии поради фактот што нема да бидат во можност да ги исполнат условите што ги пропишува правилникот и немаат ни финансиски услови да ги реализираат вработувањата.

Правејќи компаративна анализа со земјите од регионот, резултатите од анализата покажуваат дека Бугарија, Словенија, Босна и Херцеговина, Албанија и Косово немаат НИКАКВА ОБВРСКА поврзана со број на вработени како УСЛОВ за добивање концесија за радиодифузна дејност. Единствените три земји од регионот кои имаат пропишано во своите правилници кадровски услови се : Република Србија ( РЕМ) , Република Хрватска( АЕМ) и Република Црна Гора ( АЕМ) кои се применуваат 10-тина години наназад.

Освен позицијата **ГЛАВЕН И ОДГОВОРЕН УРЕДНИК** , ниту една земја не дефинира ангажирани лица по број и структура кои се потребни и со каква квалификација и образование е потребна таа кадровска структура. Три од земјите кои се посочени ( Бугарија, Хрватска и Словенија ) се членки на Европска Унија.

Во НИТУ ЕДНА од 200 земји ВО СВЕТОТ НЕ ПОСТОЈАТ ОБВРСКИ ЗА КАДРОВСКИ УСЛОВИ ВО МЕДИУМИТЕ.

Од каде кретаторот на НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ во делот на кадровски услови го црпел искуството за да нас ни постави вакви услови?

( ова прашање го поставив и на јавниот состанок на 22.08 2023-та и тогаш не добив одговор )

Кој тип на задача и одговорност ( освен таа на главниот и одговорен уредник кој е одговорен и по Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за содржината на програмата ) ја имаат било кој од вработените кои се предвидени по националната класификација, па да мора да бидат вработени?

?

Болница се отвара со едно одговорно лице во редовен работен однос. А за телевизија со ресурс кој е без ограничување предвидени со 20 вработени лица. Апсурд.



Во прилог анализите на најстрогите три правилници во светот:

## 1. Анализа на ПРАВИЛНИКОТ НА РЕМ - РЕПУБЛИКА СРБИЈА

**Забелешка:** Во прилог на овој допис го испраќам правилникот од РЕМ на Република Србија на српски јазик и преведен на македонски јазик.

Регулаторното тело на Република Србија, (РЕМ) во својот правилнк предвидува само еден вработен во редовен работен однос во било кој радиодифузер со било каква концесија и тоа редовно вработен да биде главениот и одговорен уредник кој истовремено може да биде и управителот на фирмата. Сите останати лица се дефинирани како АНГАЖИРАНИ ЛИЦА за кои не е дефиниран работниот ангажман и нивниот статус во фирмата. Бројот на АНГАЖИРАНИ ЛИЦА е дефиниран согласно територијата на која се емитува операторот за дозволите со терестријален капацитет и според бројот на претплатници за дозволите со неограничен ресурс. Бројот на **АНГАЖИРАНИ ЛИЦА** се движи од едно (1) лице до максимум седум (7) ангажирани лица за покриеност на територија над 500.000 жители за дозвола за радио емитување и од едно (1) **АНГАЖИРАНО ЛИЦЕ** до максимум петнаесет (15) АНГАЖИРАНИ ЛИЦА за концесиони за телевизиско емитување.

Специјализираните формати, според правилникот на АЕМ на Република Србија, треба да имаат едно вработено лице (главен и одговорен уредник) и главниот и одговорен уредник сам да одреди дали му требаат други ангажирани лица или не му требаат други ангажирани лица, согласно програмскиот концепт.

## 2. Анализа на ПРАВИЛНИКОТ НА АЕМ - РЕПУБЛИКА ХРВАТСКА

**Забелешка:** Во прилог на овој допис го испраќам правилникот од АЕМ на Република Хрватска на хрватски јазик и преведен на македонски јазик.

Регулаторното тело на Република Хрватска во својот правилнк предвидува само еден вработен во редовен работен однос во било кој радиодифузер со било каква концесија и тоа главениот и одговорен уредник кој истовремено може да биде и управителот на фирмата. Сите останати лица се дефинирани како **ЛИЦА КОИ КРЕАТИВНО КЕ СОРАБОТУВААТ ЗА СОЗДАВАЊЕ НА ПРОГРАМАТА** за кои не е дефиниран работниот ангажман и нивниот статус во фирмата. Бројот на **ЛИЦА КОИ КРЕАТИВНО КЕ СОРАБОТУВААТ ЗА СОЗДАВАЊЕ НА ПРОГРАМАТА** е дефиниран согласно територијата на која се емитува операторот за дозволите со терестријален капацитет и според бројот на претплатници за дозволите со неограничен ресурс. Бројката на **ЛИЦА КОИ КРЕАТИВНО КЕ СОРАБОТУВААТ ЗА СОЗДАВАЊЕ НА ПРОГРАМАТА** се движи

од две (2) лица до максимум шест (6) лица за покриеност на територија над 500.000 жители за дозвола за концесиони за телевизиско емитување.

Специјализираните формати треба да имаат едно вработено лице ( главен и одговорен уредник) и главниот и одговорен уредник сам да одреди дали му требаат други ангажирани лица или не му требаат, согласно програмскиот концепт.

### **3. Анализа на ПРАВИЛНИКОТ НА РЕПУБЛИКА ЦРНА ГОРА**

**Забелешка:** Во прилог на овој допис го испраќам правилникот од АЕМ на Република Црна Гора на црногорски јазик и преведен на македонски јазик.

Регулаторното тело на Република Црна Гора предвидува тројца вработени во редовен работен однос и тоа : главен и одговорен уредник, одговорен за техника и одговорен за програма.

Не постои никаков друг профил на вработени или анагажијарни лица ниту по статус ниту по профил / професија ни по степен на образование.

За сите радиодифузери ( без разлика на територија и тип на концесија ) обрската за кадровски услови се тројца редовно вработени.

### **АНАЛИЗА на МЕДИУМСКИОТ ПАЗАР И УСЛОВИТЕ НА МЕДИУСМСКИОТ ПАЗАР.**

#### **НАЦИОНАЛНИ ТЕРЕСТРИЈАЛНИ ТЕЛЕВИЗИИ КОИ СЕ ЕМИТУВААТ ПРЕКУ ДИГИТАЛЕН МУЛТИПЛЕКС.**

АВМУ во јуни , 2023-та година објави финасиска анализа и анализа на број на вработени во медиумите.

Од финансиската анализа која беше презентирана и на јавен состанок , презентирано е дека 90% од пазарот во однос на финансиските резултатите се реализирани од 5-те терестријални телевизии. Доволно моќни и јаки, со политички конекции и поврзаност со власта и политичките партии, можат да донесуваат одлуки и да влијаат во менување на закони и правилници. Владеење со 90% од пазарот е КАРТЕЛСКО ОДНЕСУВАЊЕ а договарање и лобирање со УСОГЛАСЕНО ОДНЕСУВАЊЕ на пазарот е забрането со ЗАКОНОТ ЗА КОНКУРЕНЦИЈА.

Сопствениците на НАЦИОНАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ со ТЕРЕСТРИЈАЛНИ ДОЗВОЛИ со ЗАКОНИ И ПРАВИЛНИЦИ кои се имплементирани и донесени

во нивна корист ја ОНЕВОЗМОЖУВААТ КОНКУРЕНЦИЈАТА и создаваат невозможни услови на пазарот.

Националните телевизии со терестријална концесија кои зрачат преку мултиплекс плаќаат најмалку 20 пати помала концесија отколку било која друга телевизија во регионот и светот. Кај нас плаќаат 40.000 евра а сегде концесијата е од 800.000 евра па нагоре.

Нив не ги интересира пазарот надвор од Македонија затоа што го заробиле македонскиот пазар со закони и правилници во своја корист. Имаат одлични купувачи во Владата, политичките партии и во странските компании.

Во последните 15 години не е отворена нова ТЕРЕСТРИЈАЛНА ТЕЛЕВИЗИЈА а според анализите на пазарот нема да се дозволи ни во следните 30 години. Такви се анализите на истражувачките агенции. Не дај боже друго да помислиме.

Според Член 39, со наслов Недозволена медиумска Концентрација од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, со кој ја ограничуваат конкуренцијата да се развие и да влезат нови играчи на пазарот (кабелски опретаори, весници, маркетинг агенции, постоечки телевизии и секој што е во бизнисот и што има желба и идеја)

Со член 80 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги се создадени финансиски невозможни услови за развој на телевизиите без ограничен ресурс (кабелски и сателитски) кои имаат 40 пати поголема обврска за концесија од сите медиуми во поширокиот регион и во светот кои имаат ист тип на дозвола (без ограничен ресурс)

Во моментот дејствуваат за да имплементираат сигурна финансиска обврска на државата за државни капањи (за секоја терестријална телевизија со национална концесија по минимум 750.000 евра годишно) преку измени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Во процедура се исто измени на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги со кој од операторите во Македонија, националните терестријални телевизии ќе обезбедат (ќе ги обврзат операторите да им плаќаат) фиксен надоместок по претплатни, со кој ќе обезбедат по 1.000.000 евра за секоја национална телевизија со национална терестријална концесија.

И АВМУ со НАЦРТ ПРАВИЛНИК за кадровски услови нè ДОТЕПУВА сите останати и ние дремеме како мисири. Секој од нас поединечно.

Сеуште имам верба во АВМУ дека е независен регулатор и дека вработените во АВМУ, сметам дека се вистински професионалци и дека АВМУ не е соучесник во злосторот кој 30 години го регулираат 5-те олигарси преку Законот за Аудио и Аудиовизуелни медиумски услуги.

Кулоарските приказни дека националните терестријални телевизии и се закануваат на Владата дека ќе ги исклучат камерите и дека нема да пренесуваат јавни настани, изјави, нека да има гостувања, дека нема да ги поддржат Уставните измени кои сака да ги имплементира владата и разноразни други уцени, очигледно се реалност.

Власт што дозволува вакви закани и што има страв од вакви закани, не е веќе власт.

И накратко за стравот од притисокот дека ако не го имплементирате правилниот и ако нема обврска за број на вработени дека ќе ги отпуштат вработените.....

Од предвидените услови и досегашната обврска на 80 вработени лица или лица со договор на дело или авторски договор, сите овие 5 национални телевизии со терестријана дозвола, имаат над 90 вработени лица до 124 лица во редовен работен однос.

Во 2014-та година кога се донесе и измени правилникот и бројот на вработени лица или лица со договор на дело, се намали од 100 лица на 80 лица, имаше реакција од Здружението на новинари (ЗНМ) дека ваквиот променет правилник ќе доведе до отпуштање на новинари во овие телевизии. Напротив. Ниту еден вработен не е отпуштен а бројот на вработени во овие медиуми е зголемен за околу 100 лица од кога е донесен правилникот во 2014-та година до денес.

Со НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ бројот на предвидени лица од 80 се намалува на 70. Со анализата на АВМУ од 2022-ра година сите 5 телевизии ќе го исполнат овој услов и единствено кај овие телевизии (како група на медиуми) нема да се почувствува никаква промена.

Ако сакавте да го зголемите бројот на вработени зошто не предложивте националните терестријални телевизии да имаат по 300 вработени? Според број на жители, според реализиран промет и профит и пропорционално според територија кои сте ги предвиделе за останатите медиуми и според зголемувањата што се предвидени за телевизиите без ограничен ресурс и според територија и според зголемувањата кои се предвидени за регионалните и локалните медиуми.

Доколку правилникот предвиди и 1 вработен или да нема воопшто вработени, нема никакви индикации ниту било каква логика да се намали бројот на постоечките вработени.

Со досегашниот правилник никој немаше реална обврска од ниту еден вработен. Сите лица можеа да бидат хонорарно ангажирани. Толку вработени им требаат, толку вработени вработуваат. Ако можат нека вработат и 1500 вработени секој поединечно.

Сегашниот праг од 70 вработени во редовен работен однос не им пречи на националните терестријани телевизии, но оневозможува некој нов играч на пазарот (нова национална терестријална телевизија ) да го исполни овој услов.

За илустрација :

ТЕЛЕКОМ СРБИЈА има обврска од 1 вработен за секоја од своите 42 телевизии, а во својата групација на медиуми вработува 12.000 вработени.

ЈУНАЈТЕД ГРУП која поседува 7 големи кабелски оператори во регионот и која има над 100 телевизии во својата групација во Србија, Босна, Словенија, Бугарија и Грција и има над 10 .000 вработени има обврска за 1 вработен и тоа само за 20 медиуми регистрирани во Србија Во сите останати земји нема обврска за ниту еден вработен.

МТВ Мјузик со седиште во Лондон која поседува над 20 музички канали и присутни се и покриваат над 160 земји во светот има 7 вработени. А имаат обврска за НУЛА (0) вработени.

ФРЕШ МЕДИА од Бугарија која има 190 радио фреквенции во Бугарија имаат 60 вработени а имаат обврска за НУЛА (0) вработени)

### **НАЦИОНАЛНИ ТЕЛЕВИЗИИ ШТО НЕ КОРИСТАТА ОГРАНИЧЕН РЕСУРС (САТЕЛИТСКИ И КАБЕЛСКИ)**

За 6-те национални телевизии што не користат ограничен ресурс (сателит и кабел) со НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ се предвидени 20 вработувања во редовен работен однос.

Од 6-те телевизии што не користат ограничен ресурс (сателитски и кабелски) во 2022-ра година, сите 6 телевизии работеле со загуба исто како што работеле со загуба во последните 5 години.

Од прикажаните приходи од 6-те телевизии, 4 телевизии немаат услови да поделат ни основна минимална плата со придонеси која изнесува 30.000 денари со вклучени придонеси или 45.000 денари месечно на просечна плата со вклучени придонеси .

За 20 вработени потребен е минимален приход само за плати од 7.2 милиони денари (на минимална плата од 20.000 денари со плус придонеси) . За просечна плата се потребни 10.5 милиони денари годишно.

Во 2022-ра година :

Телевизија со дозвола со не користи ограничен ресурс прикажува 150.000 денари приход и пријавила 17 вработени.

Телевизија со дозвола што не користи ограничен ресурс прикажува со 4.5 милиони денари приход и пријавила 41 вработени.

Телевизија со дозвола што не користи ограничен ресурс прикажува 7.5 милиони денари приход и пријавила 37 вработени.

НАША ТВ прикажала приход од 7 милиони денари со 8 редовно вработени и 25 хонорарно ангажирани лица.

Врз основа на приходот ниту една од овие телевизии не може да обезбеди финансиски средства да подели минимална плата за 20 вработени.

Платата е еден од трошоците за работењето на медиумот.

Ако седнете поединечно со секоја од овие 6 телевизии ќе ви кажат дека немаат месечен реален комерцијален приход од 3.000 евра. Како и зошто се финасираат сите овие медиуми е прашање за нивните сопственици.

Не можам да им се мешам зошто даваат пари. Нивни пари, нивни потреби, нивни можности.

Но ваквото финансирање на овие медиуми (без финансиска добивка) создава привид на медиумскиот пазар дека медиумскиот пазар има можности за нови економски резултати и за нови вработувања, што е лажна слика за пазарот.

Некој дава пари, по сопствено убедување, за реализирање на сопствени политички и скриени бизнис интереси. Но тоа нема никаква врска со **МЕДИУМСКИ БИЗНИС И РАЗВИВАЊЕ НА МЕДИУМИТЕ ВО МАКЕДОНИЈА**.

НАША ТВ има 8 редовно вработени лица и 25 хонорарно ангажирани лица со договор на дело и авторски договор. Работи исклучиво од продажба на рекламен простор и маркетинг услуги на телевизијата.

Нема скриени сопственици, нема црни вреки во кеш, нема донатори, нема сопственици на кои им битно само да работи телевизијата без разлика што прави загуба, нема бензински пумпи, нема плантажи со маслинки во Унгарија, нема братучеди на Косово, нема пријатели од Саудиска Арабија, нема нарачателни политички партии, нема вујче од Америка, не работи на државни тендери, не прима пари од Амбасади и таканаречени "проекти", не соработува со тајни служби, ни домашни ни странски, не ја уценува ни Владата ни било која установа, ни било кое физичко или правно лице, не рекетира приватни компании..

Концептот на Телевизијата и исполнувањето на ПРОГРАМСКИОТ со теми од бизнис, култура и образование, кој освен со редовно вработените го

исполнува со ангажирање на надворешни соработници, кои веќе се вработени во други институции или претпријатија. Спортски новинар кој е пензионер. Не можам да го вработам. Актер вработен во Драмски Театар. Режисер/ водител , вработена во Драмски Театар, Уредник на економска програма , вработена во приватна компанија, Уредник / водител вработен во осигурителна компанија. Графички дизајнер , вработен во приватна компанија. Реализатор на програма е вработен во компанија во Шведска, ( работи онлајн). Снимател , вработен во државна на институција. Имаме двајца ангажирани режисери и сниматели кои не прифаќаат редовен работен однос, а со тоа имаат слобода да работат на повеќе места истовремено, а си плаќаат животно осигурување и приватно здравствено осигурување. Тие не се невработени лица кои некој ги злоупотребува и не им плаќа придонеси. Тие се веќе вработени лица кои работат во други фирми или одлучиле сами да си плаќаат здравствено осигурување и да бидат осигурани со животно осигурување и со НАША ТВ имаат договор на проекти или дополнително работно време со авторски или договор на дело за кој е платен персонален данок.

Како ќе го променам концептот? Ке ги избркам долгогодишните соработници и ке вработам нови, кои ги НЕМА НА ПАЗАРОТ?

За да ја видите реалната слика на пазарот треба да имате реални и релевантни информации и врз основа на информациите да носите заклучоци.

Доколку има примери на злоупотреба од медиумите и избегнување на пријавување на ангажираните лица и неплаќање на данок за истите, тоа е обврска на пазарна инспекција и на УЈП.

Економската состојба и концептот која го реализираме не дозволува ангажирање на 20 лица во редовен работен однос.

Еден вработен на минимална плата со платени придонеси е 6.000 евра годишно. Моменталната цена на пазарот на еден вработен во медиумскиот бизнис е просечно околу 12.000 евра годишно ( 40.000 денари плата + придонеси). Како и од каде ?

Концесиите за ТЕЛЕВИЗИИ КОИ КОРИСТАТ НЕОГРАНИЧЕН РЕСУРС, сегде во светот се движат од 600 до 1.000 евра годишно, освен во Хрватска каде што е 0.5% од прометот.

Ниа плаќаме 40 пати поголема концесија од сите телевизии со иста дозвола (користење на неограничен ресурс, сателит или кабел) во светот.

Кој ресурс го користиме од државата? Единствено трошоците кои ги прави регулаторот.

Во ниту еден ПРАВИЛНИК ВО СВЕТОТ од 200 земји во светот НЕ ПОСТОИ ОБВРСКА ЗА КАДРОВСКИ УСЛОВИ за ТЕЛЕВИЗИИ СО ДОЗВОЛА БЕЗ ОГРАНИЧЕН РЕСУРС ( кабел, сателит, ипТВ, интернет)

П.С : Зошто во НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ има обрски за број на вработени за телевизиите кои користат ресурс без ограничување ( сателит и кабел) а нигде ги нема ВОД ПЛАТФОРМИТЕ кои со новиот закон се дел од Законот за аудио и аудио и визуелни медиумски услуги . И ВОД платформите се медиуми без ограничен ресурс ( Интернет).

И предвидениот износ за концесијата на годишно ниво за ВОД ПЛАТФОРМИТЕ изнесува 0.5% од прометот.

Не мислам дека треба да имаат број на вработени, туку сакам да ви укажам на апсурдноста да регулираш медиум без ограничен ресурс и да му поставиш кадровски услови со ПРАВИЛНИК. За едниот да има услови а за другиот да нема услови или да бидат различни.

Со ова сакам да укажам дека НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ е направен по инерција и со страв да не се задоволат нечији потреби а не со реална анализа.

### **НАЦИОНАЛНИ ТЕЛЕВИЗИИ СО СПЕЦИЈАЛИЗИРАН ФОРМАТ ( БЕЗ ОГРАНИЧЕН РЕСУРС)**

За овој формат се предвидени 10 лица во редовен работен однос.

Специјализан формат предвидува програма која е доминатна по својот концепт.

Колку СПЕЦИЈАЛИЗИРАНИ НАЦИОНАЛНИ ТЕЛЕВИЗИИ БЕЗ ОГРАНИЧЕН РЕСУРС имаме во Македонија?

НУЛА! Ниту ЕДНА !

Кој е концептот за развивање во иднина? Две НУЛИ !?

Сегашниот концепт според кој немаше обврска за редовен работен однос (беше опционален или вработен или хонорарно ангажиран) НЕ ОВОЗМОЖИ формирање на НИТУ ЕДНА СПЕЦИЈАЛИЗИРАНА ТЕЛЕВИЗИЈА.



Отворете го регистарот на телевизији во Босна и Херцеговина. 176 телевизији без ограничен ресурс од кој најголемиот дел се специјализирани телевизији. Отворете го регистарот во Бугарија. Преку 240 без ограничен ресурс од кој најголемиот дел специјализирани телевизији. Отворете го регистарот на Србија. Преку 250 телевизији без ограничен ресурс од кој најголемиот дел се специјализирани. Па само ПИНК Телевизија има 65 телевизији од кои во Македонија се регистрирани во платформите на кабелските оператори повеќето од нив.

Сегашниот Закон за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (за кој АВМУ постојано потенцира дека е регулатор а носител на законот) и условите кои се предвидени со законот НЕ ОВОЗМОЖУВА ОТВОРАЊЕ НА СПЕЦИЈАЛИЗИРАНИ ТЕЛЕВИЗИИ.

Во Законот за Аудио и аудиовизуелни медиумски услуги во член 39 е одредене Недозволена медиумска концентрација.

(Јас како сопственик на НАША ТВ не можам да отворам 65 национални телевизији без ограничен ресурс како што може ПИНК ТЕЛЕВИЗИЈА од Србија). Не можам ни една а не 65. Законот не ми дозволува.

Недозволена медиумска концентрација не постои во закон НИКАДЕ ВО СВЕТ. Во ниту една од 200-те земји на планетата земја. Но сепак ние сме посебни. Им дозволуваме на 5 олигарси да не влечат за нос со години. Не барам вина за ова во АВМУ, но сметам дека АВМУ треба да ги поддржи овие промени и да иницира промена на овој Член од законот.

Според Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги во член 80 (кој се однесува на начин на одредување на надоместок за дозвола за телевизиско и радио емитување), став 6 стои:

*Кп е коефициент кој во зависност од форматот на радиодифузниот сервис изнесува за:*

- *Програма на трговско радиодифузно друштво што опфаќа информативни, играни, документарни, образовни програми од областа на културата, уметноста и хуманитарните науки, спортски, музички и забавни програми изнесува од 0,75 до 1*
- *Специјализирани програми на радиодифузно друштво чии содржини се од ист вид (спортски, музички, културни, образовни и друго) изнесува од 1,15 до 1,5*

Дозволата за СПЕЦИЈАЛИЗИРАНА ТЕЛЕВИЗИЈА БЕЗ ОГРАНИЧЕН РЕСУРС (САТЕЛИТ ИЛИ КАБЕЛ) е за 35 % до 100% поголема одкоку дозволата за телевизија од ОПШТ ФОРМАТ со НАЦИОНАЛНА ТЕРЕСТРИЈАЛНА КОНЦЕСИЈА. Тоа во пари е околу 55.000 до 80.000 евра за дозвола. .

Отвораш музичка телевизија од СПЕЦИЈАЛИЗИРАН ФОРМАТ ( КЛАСИЧНА МУЗИКА ) и треба да платиш 80.000 евра!!!! Или детска специјализирана, или филмски канал! Или специјализирана телевизија за ТЕАТАР! А националните терестријални треба да платата 40.000 евра.

Концесиите за ТЕЛЕВИЗИИ БЕЗ ОГРАНИЧЕН РЕСУРС и од општ и специјализиран формат се движат од 600 до 1.000 евра годишно во цел свет. Во Хрватска се 0.5% од прометот.

И според НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ треба да вработиш 10 луѓе во редовен работен однос во специјализирана телевизија !

Па дали е ова нормално!

Дали тој кој го напишал НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ во делот на кадровски прашања , знае какви ресурси се потребни за една ваква специјализирана телевизија? Дали знае дека еден човек може да работи 10 специјализирани телевизиии!!!

Местиш ГОТОВА ПРОИЗВЕДЕНА ПРОГРАМА !

Кога им ги раскажувам овие небулози на колегите од медиумскиот бизнис од Србија, Бугарија, Шпанија, Луксембург, Германија, Англија, Босна и Херцеговина, коментарот е дека Северна Кореја има подобри услови за медиуми од Северна Македонија.

Во Северна Кореја бараем знаат во каква идеологија веруваат и што им се сервира. И имаат точен број на медиуми. И немаат пристап до шунд и кич.

Сега засега концептот да не се дозволи отварање на СПЕЦИЈАЛИЗИРАНИ ТЕЛЕВИЗИИ е 100% успешен. Невозможни услови создадени со закон.

На невозможните услови сега се приклучува и АВМУ со НАЦРТ ПРАВИЛНИК во кој се предвидени 10 вработени за СПЕЦИЈАЛИЗИРАНИ ТЕЛЕВИЗИИ:

Се надевам дека АВМУ точно и јасно ќе ми ја разбере намерата за овие информации и дека заеднички ќе се избориме за нов Закон за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги со овие небулози и невозможни услови, продуцирани во минатите 30 години од разни влијанија предводени од интересите на сопствениците на терестријалните телевизиии.

## РЕГИОНАЛНИ РАДИЈА ( СКОПСКИ)

Девет (9) регионалнит радија од Скопје ( 9 ) се здружиле и испратиле едно исто писмо со едно исто барање за промена на НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ. Испратеното писмо не е од Здружение на регионални радија (регионални радија во Скопје има 16) и испратениот допис ја отсликува медиумската слика во Македонија. Не се ни обиделе да имаат сопствено мислење секој поединечно. За жал испратените дописи отсликуваат класично КАРТЕЛСКО ЗДРУЖУВАЊЕ и УСЛОГАСЕНО ОДНЕСУВАЊЕ со цел уништување на конкуренција и спречување на развивање на пазарот. Во барањето кое е испратено а во кои се потпишани претежно специјализирани радија или музички радија за кои обрската е двајца (2) вработени со новиот НАЦРТ ПРАВИЛНИК, потписниците на едно исто барање бараат полоши услови за говорните и говорно музичките радија какво што е РФМ ДООЕЛ Скопје чиј основач и сопственик сум јас.

Во Законот за ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈА јасно е дефинирано КАРТЕЛСКОТО ОДНЕСУВАЊЕ и УСОГЛАСЕНО ОДНЕСУВАЊЕ за кое се предвидени прекршочни казни и кривична одговорност.

“Согласно со Законот за заштита на конкуренцијата, поимите договори и одлуки, картели и усогласено однесување се дефинираат на следниов начин:

- "договори и одлуки" се правни дела со кои се уредув "договори и одлуки" аат прашања што се однесуваат на условите на работењето, а чија што цел или последица е нарушување на конкуренцијата. Ова се однесува и на поединечните одредби на договорите и одлуките, кои можат да бидат изрични или премолчни;
- "картели" се договори и одлуки и/или усогласено одн "картели" есување помеѓу две или повеќе претпријатија чија цел е координирање на нивното однесување како конкуренти на пазарот и/или влијаење на релевантните параметри на конкуренцијата, особено преку фиксирање на куповни или продажни цени или други услови на тргување, ограничување на производство или воспоставување продажни квоти, поделба на пазари, договарање при у договарање при учество на тендери, договарање при учество на тендери, чество на тендери, ограничување на увоз или извоз и/или анти-конкурентско однесување насочено спрема други претпријатија - конкуренти на учесниците во картелот;
- "усогласено однесување" е координирање на однесувањ "усогласено однесување" ето помеѓу две или повеќе претпријатија како резултат на што и без склучување на договор, доаѓа до намерно заменување на состојбата на непречена конкуренција на релевантниот пазар со состојба на практична

соработка помеѓу претпријатијата. До усогласено однесување може да дојде како резултат на директни или индиректни контакти помеѓу претпријатијата чија што цел или последица е да се влијае на однесувањето на релевантниот пазар или да им се најави идното пазарно однесување на конкурентите. Учеството во забранети договори согласно со Законот за заштита на конкуренцијата претставува тежок прекршок за кој Комисијата за одлучување по прекршок, при Комисијата за заштита на конкуренцијата изрекува глоба во износ до 10% од вредноста на вкупниот годишен приход остварен во последната деловна година, за која претпријатието или здружението на претпријатија има составена годишна сметка.

Дополнително членот 283 од Кривичниот законик предвидува казна затвор од една до десет години за одговорно лице во правно лице кое ќе склучи договор или ќе учествува во склучување на договор, одлука или договорена практика, забранети со закон, кои имаат за цел спречување, ограничување или нарушување на конкуренцијата, па поради тоа правното лице ќе се здобие со имотна корист од големи размери или ќе предизвика штета од големи размери“

Сметам дека ваквото однесување на колегите од 9-те регионални скопски радија е резултат на нивната правна неукост и на нивниот страв да кажат сопствен став. Еден напишал, 9- мина секој поединечно потпишале. Македонска медиумска реалност. Друг нека мисли за мене. Тепајте ме , ама само не по глава. Некои се и неинформирани ( изманипулирани) и сметаат дека ќе ја променат дозволата ( по барање, без конкурс) и ќе имаат обрска само за дваца вработени.

Битно се спасиле а истовремено им направиле штета (предлагаат полоши услови за конкуренцијата) на тие кои не се потпишале исто како нив.

## **РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ МЕДИУМИ.**

Што да кажеш а да не заплачеш?

Кога некој отвара радио или локална телевизија во Свети Никола, во Ресен или во Берово, треба да дојде Претседателот на државата, со двајца вајари и им даде задача на вајарите , за сопственикот и на главниот уредник да им направат БИСТИ и да ги постават на плоштад.

Патриотизмот и улогата на локалните и регионалните медиуми во медиумскиот плурализам е неразбрана за креаторот на НАЦРТ ПРАВИЛНИКОТ.

Со овој НАЦРТ ПРАВИЛНИК ќе се затворат 30 регионални и локални медиуми.

Не правам финансиска анализа за да не ги навредам колегите. Ги имате бројките, ги имате резултатите. Сами сте анализирале а не постапувате по анализите.

Да не се изненадите ако се продадат пред да се затворат. Купувачите ќе бидат од Србија, Бугарија и Турција. Се што е градено во 30 години ќе отиде за туѓи интереси.

Тоа што во моментот се случува со купувањето на спортски фудбалски клубови од странски државјани, ќе ни изледа како бајка на Андерсон за второ одделение, во споредба со купувањето на медиуми од странски државјани и компании.

Приказните за демократија и за плурализам и за значењето на локалните и регионални медиуми ќе падне во вода.

АВМУ треба да е доследна на својата стратегија на РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ МЕДИУМИ.

Во 2018-та година од АВМУ е напишана стратегија и во стратегијата се цитирани одреби од Советот на Европа и препораки од АВМУ.

Цитирам делови од стратегијата која ја напишала АВМУ :

“Посочувајќи на виталната улога на медиумите во плуралните демократски општества да бидат јавни или општествени „кучиња чувари“, да пренесуваат информации и идеи, како и да обезбедуваат платформа за јавна дебата за значајни општествени прашања, во 2014 година, Конгресот на локални и регионални власти на Советот на Европа ја усвои Препораката 364 (2014) за улогата на регионалните медиуми како алатка за градење партиципативна демократија. Имајќи предвид дека во изминатите години медиумскиот сектор претрпе значајни промени како резултат на брзиот технолошки развој, дигитализацијата на медиумските услуги и појавата на новите медиуми и „граѓанското новинарство“, Конгресот укажува на потребата од преиспитување на постојната медиумска политика на сите нивоа на управување за да се обезбеди регулаторна рамка која ќе гарантира соодветно ниво на заштита на сите медиумски актери од една страна, и јасно утврдување на нивните должности и одговорности од друга страна. Исто така, Конгресот наведува дека медиумскиот плурализам и разновидноста на содржините, вклучувајќи и на регионално ниво, и понатаму е под закана од растечката монополизација на медиумскиот пазар и недостатокот на финансиски средства, како и од прекумерната концентрација на сопственоста и централизираната контрола врз медиумите што води кон губење на уредувачката независност и прикриена цензура. Со оваа Препорака Конгресот побара од Комитетот на министри да ги повика земјите членки на Советот на Европа: а. да ја препознаат улогата на регионалните медиуми во унапредувањето на партиципативната демократија

во европските региони и да ги ревидираат постоечките регулаторни рамки со цел истите да ги прилагодат на специфичната положба на регионалните медиуми во новото медиумско опкружување, земајќи ги предвид релевантните одредби од препораките на Комитетот на министри на полето на медиумите, заклучоците од Првата конференција на Министри на Советот на Европа одговорни за медиумско и информатичко општество (Белград, 7-8 ноември 2013 г.), како и Препораките 119(2002), 173(2005) и 263(2009) на Конгресот; б. да ја вклучат безбедноста на новинарите и новинарството како дел од еден поширок концепт на медиумската слобода, т.е. истата да не биде поврзана само со физички закани и напади, туку и со легислативата и практиките спротивни на стандардите на Советот на Европа за слободата на изразување, и да воспостават механизми со кои ќе 5 Ibid 6 Препораката 364 (2014) за улогата на регионалните медиуми како алатка за градење партиципативна демократија е достапна на следниот линк: <https://rm.coe.int/1680718b6c>

- Да се осигура безбедност и заштита на новинарите и новинарската професија и ќе се спречат или веднаш ќе се истражат наводните повреди на медиумската слобода;
- да ги вклучат регионалните медиуми во постоечките медиумски субвенции и да спроведат конкретни субвенциски планови за унапредување на регионалниот журнализам;
- да ги поддржат регионалните напори за одржување на регионалните јавни радиодифузни сервиси и за развивање на непрофитните медиуми, особено медиумите на заедницата;
- **да преземат финансиски и регулаторни мерки потребни за заштита и унапредување на структурниот плурализам на аудиовизуелните и печатените медиуми, со кои се бара поголема транспарентност на правилата за медиумска сопственост;**
- да ги поддржат мерките за премостување на „дигиталниот јаз“ и да ја унапредат медиумската писменост на регионално ниво, земајќи ја предвид Препораката 263(2009) на Конгресот за „Дигиталниот јаз и електронската инклузија во регионите“.

Препорака од АВМУ во студијата за РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИ МЕДИУМИ

Цитирам :

**„Прв чекор за подобрување на состојбата на регионалните и локалните телевизии е да се препознае нивната важност за обезбедување демократски амбиент во општеството;**

**- При креирањето на медиумската регулатива нужно е да се имаат предвид битните прашања што се однесуваат на работењето на регионалните и локалните телевизии, со што ќе се обезбеди регулаторна**

**рамка која ќе овозможи развој на овој сегмент од телевизиската индустрија;**

—Потребно е да се организираат обуки за подигнување на капацитетот на новинарите и на реализаторскиот кадар во регионалните и локалните телевизии со цел зголемување на квалитетот на продуцираните содржини, како и обуки за развивање на нови бизнис модели и можностите за нови извори на приходи што ги нуди дигиталното опкружување;

- Да се размисли за формирање фонд за поттикнување на продукцијата на аудиовизуелни дела; — Имајќи ја предвид тешката економска состојба на регионалните и локалните телевизии, потребно е да се разгледа можноста надоместокот за дозволата да го плаќаат на неколку рати;

- АВМУ да продолжи да изработува анализи, истражувања и студии, со коишто на регионалните и на локалните телевизии ќе им се обезбедат податоци што се значајни за нивното работење, со оглед на тоа дека тие самите не се во можност да финансираат ваков вид истражувања “

АВМУ е во право и треба да се држи до своката стратегија за развој на локалните и регионални медиуми и да ги согледа битните прашања што се однесуваат на работењето на регионалните и локални медиуми со што ќе се обезбеди регулаторна рамка која ќе овозможи развој на овој сегмент од телевизиската и радио индустријата.

Да ги почитува Европските регулативи и да ги спороведува искуствата од регионот и светот во која обрски за број на вработени а евентуалната обврска која би им ја наметнала на локалните и регионални медиуми е САМО ЕДЕН ВРАБОТЕН ВО РЕДОВЕН РАБОТЕН ОДНОС и тоа главниот и одговорен уредник.

## **ЗАКЛУЧОК**

Со оглед на сличната демографска номенклатура на овие земји со Р.С.Македонија, финансиско-економските можности, бројот на корисници како и сличната култура во однос на овие процеси, нашиот став е дека треба да се имплементира Хрватскиот правилник или Српскиот правилник во однос на кадровски услови за добивање на концесија.

## **ДАЛИ ЌЕ ИМА НЕГАТИВНИ ПОСЛЕДИЦИ ЗА ВЕКЕ ВРАБОТЕНИТЕ ВО МЕДИУМИТЕ ВО РЕДОВЕН РАБОТЕН ОДНОС И ЗА МЕДИУМСКИОТ БИЗНИС?**

Кои се негативните последици од промената на правилникот со обврската за еден вработен (главен и одговорен уредник) и одреден број на АНГАЖИРАНИ

ЛИЦА? Дали радиодифузерите ќе ОТПУШТАТ ВРАБОТЕНИ затоа што ќе имаат обврска за само еден вработен?

Досегашниот правилник беше опционален. Сите медиуми хипотетички можеа да имаат НУЛА (0) редовно вработени и сите ангажирани лица да бидат со авторски договор или договор на дело и ќе ја исполнеа обврската согласно досегашниот правилник.

Сите 5 терестријални национални телевизии, имаа обврска од 80 лица (вработени или ангажирани со договор на дело или авторски договор). Сите 5 терестријални национални телевизии во моментот имаат од 95 до 141 вработено лице во редовен работен однос. Тоа значи дека и со обрска и без обрска овие вработени лица им се потребни на овие 5 национални телевизии и не би го промениле нивниот статус како редовно вработени лица. Тие и сега можеа да имаат **НУЛА** вработени. А можеа да имаат и максимално 80 редовно вработени. Во моментот сите национални концесии со терестријална дозвола имаат од 95 до 141 лице вработено лице во редовен работен однос.

Нашиот заклучок е дека ниту едно лице во националните телевизии не би било отпуштено доколку се измени правилниот и сите радиодифузер имаа обврска само за едно лице вработено во редовен работен однос.

Правилниот веќе се измени во 2014-та година и немаше НИТУ ЕДНО ОТПУШТАЊЕ поради намалените обврски. Напротив, бројот е зголемен за 100 лица.

Сите останати медиуми (национални радија, национални телевизии без ограничен ресурс, регионални и локални радија и телевизии), бројот на вработени во редовен работен однос го одредиле согласно своите потреби и планови за реализација на програмата и така ги ангажирале (како редовно вработени или хонорарно ангажирани) без разлика што сите можеле својата обврска да ја реализираат само со хонорарно ангажирани лица.

Во сите медиуми постојат лица кои се ангажирани во медиумот а се вработени и во други компании во редовен работен однос. Медиумите и да сакаат не можат да ги вработат тие лица на две места.

Во медиумите постојат и ангажирани лица пензионери, кои ги исполнуваат програмските обврски на медиумот и кои исто не можат да бидат вработени.

Во пракса се соочуваме и со ангажирани лица кои **НЕ САКААТ ДА БИДАТ РЕДОВНО ВРАБОТЕНИ**. Овие лице сметаат дека со статусот на редовно вработени лица им се ускратува можност да работат на повеќе места истовремено за поголеми приходи. Овие лица самостојно си уплаќаат приватно здравствено осигурување и плаќаат сопствено животно осигурување за живот во пензија.



Во однос на претпоставките дека на ангажираните лица не им се исплаќаат даноци и не е регулиран соодветно нивниот статус и правата на работниците, за тоа е задолжена трудова инспекција и Управата за јавни приходи.

**ШТО Е ПРИДОБИВКАТА ДОКОЛУ СЕ ПРОМЕНИ ПРАВИЛНИКОТ** за финансиски, технички и кадровски услови ?

Со промена на правилникот и прифаќање на нашиот предлог за **ЕДНО (1) РЕДОВНО ВРАБОТЕНО ЛИЦЕ** (главниот и одговорен уредник) а обврска за одреден број на ангажирани лица или лица кои креативно ќе соработуваат меѓу себе во опсег од (1) до максимум (6) лица според досегот на медиумот до потенцијалните гледачи, сметаме дека позитивно ќе се одрази на медиумскиот бизнис.

- Радиодифузирети кои сега немаат ниту еден вработен, ќе вработат по еден вработен во редовен работен однос. ( главен и одговорен уредник)
- Сите медиуми кои сега постојат и имаат дозвола за работа, ќе продолжат со својата работа и ќе ја остваруваат својата функција.
- Медиумите на кои им се заканува затварање поради неможност да вработат лица во редовен работен однос, ќе ги задржат своите вработени и нема да се отпуштат над 200 вработени.
- Ќе се овозможи отварање на нови медиуми без ограничен ресурс со специјализиран формат и ќе овозможи развој на тие медиуми и достапност до регионалните пазари. Сегашните финансиски, просторни и кадровски услови од досегашното 30 годишно работење НЕ овозможува **ОТВАРАЊЕ** и **РАБОТА** на **СПЕЦИЈАЛИЗИРАНИ ТЕЛЕВИЗИИ** поради невозможните услови предвидени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и неможноста на исполнување на финансиските, просторните и кадровските услови од правилникот на АВМУ.
- Медиумите ќе го зачуваат својот интегритет и наме да има потреба да се продадат на странски купувачи.

#### **ПРЕДЛОГ:**

- Да се прифати моделот од Правилникот на на АЕМ на Република Хрватска или Правилникот на АЕМ на Република Србија со кој радиодифузерите ( без разлика од типот на концесијата ) ќе имаат обврска од само **ЕДЕН РЕДОВНО ВРАБОТЕН** и тоа главниот и одговорен уредник на медиумот ( кој може да биде и управителот ) а сите останатите да бидат ангажирани лица според меѓусебен договор и интерес за соработка помеѓу работодавачот и вработениот. Бројот на ангажирани лица или лица кои меѓусебно ќе соработуваат да се дефинира според број на жители кој ја покрива дозволата и според форматот и да се движи од едно (1) до максимум шест (6) лица.

Се надеваме дека нашата анализа и нашиот предлог, ќе придонесе во создавањето на новиот правилник и ќе придонесе во развојот на радиодифузната дејност во Македонија.

Лично, не сакам да барам концесии и дозволи во Бугарија, Босна , Луксембург или Шпанија и се борам да придонесам и да бидам дел од медиумскиот бизнис со седиште во Македонија.

Зошто во својата држава да не бидеме граѓани на светот и да ги немаме истите услови и можности како сите во светот?

Сметам дека АВМУ отсекогаш било, е и ќе остане независно регулаторно тело со вработени професионалци кои ќе ги разгледаат анализите и ќе однесат заклучоци и нов корегираниот правилник ПРАВИЛНИК за минимални технички, просторни, финансиски и кадровски услови, по сопствено професионално убедување.

Срдечен поздрав,

Ристо Гоговски

Управител на НАША ТВ



(3) Pružatelji medijske usluge radija na području koncesije do 99.999 stanovnika mogu u istoj prostoriji osigurati obavljanje poslova iz stavka 2. točka a) do c).

(4) Prostorija za smještaj odašiljačke opreme (studio i režija) mora osiguravati minimalne tehničke uvjete za optimalan rad odašiljačke tehnike.

(5) Ispunjavanje uvjeta iz ovoga članka dokazuje se vjerodostojnom ispravom o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom potrebnim za obavljanje djelatnosti, uključujući i raspolaganje na temelju ugovora o zakupu ili podzakupu prostora odnosno na temelju predugovora ili pisma namjere.

AEM

### 3. Minimalni kadrovski uvjeti

#### Članak 4.

Хрватска  
то да се ради!

(1) Pružatelji medijskih usluga moraju imati glavnog urednika koji je u radnom odnosu. Direktor/predsjednik uprave/ravnatelj pružatelja medijske usluge i glavni urednik mogu biti ista osoba.

(2) Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija za opći radijski i/ili televizijski program na području koncesije pružatelj medijske usluge mora imati u, uz glavnog urednika i:

a) za područje koncesije do 19.999 stanovnika: dvije (2) osobe koje kreativno sudjeluju u stvaranju i produkciji programa,

b) za područje koncesije od 20.000 do 99.999 stanovnika: četiri (4) osobe koje kreativno sudjeluju u stvaranju i produkciji programa,

c) za područje koncesije od 100.000 do 499.999 stanovnika: pet (5) osoba koje sudjeluju u stvaranju i produkciji programa,

d) za područje koncesije od 500.000 i više stanovnika: šest (6) osoba koje kreativno sudjeluju u stvaranju i produkciji programa.

(3) Za obavljanje djelatnosti medijskih usluga za specijalizirani radijski i/ili televizijski program na području koncesije pružatelj medijske usluge mora imati u radnom odnosu, uz glavnog urednika, i:

a) na području koncesije do 499.999 stanovnika: dvije (2) osobe koje kreativno sudjeluju u stvaranju i produkciji programa,

b) za područje koncesije od 500.000 i više stanovnika: tri (3) osobe koje kreativno sudjeluju u stvaranju i produkciji programa.

(4) Nakladnik radija i/ili televizije koji ima koncesije za pružanje medijske usluge na dva ili više područja dužan je za svako koncesijsko područje ispuniti minimalne kadrovske uvjete iz ovoga članka.

#### Članak 5.

Ispunjavanje minimalnih kadrovskih uvjeta dokazuje se vjerodostojnom ispravom (izvadak iz evidencije HZMO) ili preslikom Ugovora o radu.

### 4. Minimalni financijski uvjeti

#### Članak 6.

(1) Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija na području koncesije pružatelj medijske usluge dužan je osigurati početna financijska sredstva za rad u visini potrebnih novčanih sredstava dovoljnih za podmirenje ukupnih troškova tromjesečnog poslovanja, ovisno o razini koncesije i drugim uvjetima, a sukladno poslovnom planu pružatelja medijske usluge.

(2) Poslovni plan pružatelja medijske usluge izrađuje se za tekuću godinu i dvije naredne dvije godine, a obavezno sadrži:

a) opise izvora financiranja (pribavljanja novčanih sredstava) potrebnih za pokretanje programskog kanala i za obavljanje djelatnosti,

b) pregled planiranih prihoda i rashoda (pojedinačna razrada i planirani iznosi) i drugih pretpostavki na kojima se temelji poslovni plan.

(3) Ispunjavanje uvjeta iz stavka 1. ovoga članka dokazuje se vjerodostojnom potvrdom o solventnosti (obrazac SOL - 2) ili obrascem o bonitetu ((BON - 2) i/ili obvezujućim pismom namjere banke i/ili ovjerenim ugovorom o zajmu pravne osobe. U slučaju ispunjavanja uvjeta prilaganjem ovjerenog ugovora o zajmu pravne osobe nužno je priložiti i vjerodostojnu ispravu o raspolaganju sredstvima na žiro računu davatelja zajma (bankovni izvod ili SOL - 2 ili BON - 2).

(4) Postojeći pružatelji medijskih usluga ispunjavanje uvjeta iz stavka 1. dokazuju vjerodostojnom potvrdom o solventnosti (obrazac SOL – 2) ili obrascem o bonitetu (BON – 2). U slučaju nedostatnih sredstava na žiro računu ili računima postojećeg pružatelja ispunjavanje uvjeta iz stavka 1. ovoga članka može se izvršiti i/ili obvezujućim pismom namjere banke i/ili ovjerenim ugovorom o zajmu pravne osobe. U slučaju ispunjavanja uvjeta prilaganjem ovjerenog ugovora o zajmu pravne osobe nužno je priložiti i vjerodostojnu ispravu o raspolaganju sredstvima na žiro računu davatelja zajma (bankovni izvod ili SOL – 2 ili BON – 2).

AKM KOBATKA

#### 5. Utvrđivanje minimalnih uvjeta

##### Članak 7.

Ha dajete!

Sez otkazati poziv!

(1) Podnositelj ponude na obavijest o namjeri davanja koncesije radija i/ili televizije dužan je podnijeti Vijeću dokaze o ispunjavanju uvjeta za obavljanje medijske djelatnosti radija i/ili televizije propisanih ovim Pravilnikom.

(2) Vijeće u postupku davanja koncesije Vijeće utvrđuje ispunjava li podnositelj iz stavka 1. ovoga članka uvjete propisane ovim Pravilnikom te je li dostavio sve tražene isprave, očitovanja, priloge i drugu dokumentaciju koja je propisana Obavješću o namjeri davanja koncesije.

(3) Ispunjavanje minimalnih prostornih i tehničkih uvjeta nakon davanja koncesije, a prije potpisa ugovora o koncesiji, utvrđuje Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (u daljnjem tekstu: HAKOM) na temelju tehničkog pregleda i o tome izvještava Vijeće.

(4) Tehničkim pregledom se minimalno provjeravaju dokazi o:

- mogućnosti proizvodnje i odašiljanja (emitiranja) programa od studija do krajnje radijske/TV postaje u lancu,
- mogućnosti pohrane objavljenoga programa u propisanom formatu,
- vlasništvu/najmu/pravu uporabe prostora za proizvodnju programa i smještaja opreme,
- vlasništvu/najmu/pravu uporabe opreme za proizvodnju i odašiljanje (emitiranje) programa,
- redovitom servisiranju i održavanju radijske postaje i zadovoljavanju propisanih tehničkih uvjeta i normi, te da se ista smije koristiti u Republici Hrvatskoj.

### UVJETI ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA AUDIOVIZUALNIH I/ILI RADIJSKIH MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTEJ I PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA PUTEM SATELITSKOG, INTERNETSKOG, KABELSKOG I DRUGIH OBLIKA PRIJENOSA AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA

##### Članak 8.

(1) Podnositelj zahtjeva za izdavanje dopuštenja za obavljanje djelatnosti audiovizualnih i/ili radijskih medijskih usluga na zahtjev i pružanje medijskih usluga putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa dužan je uz zahtjev podnijeti Vijeću sljedeće dokaze:

- Izjavu o ispunjavanju tehničkih uvjeta za prijenos programa i o početku emitiranja,
- Programsku osnovu,
- Izjavu s podacima o vlasničkoj strukturi i postotcima u udjelu vlasništva,
- Izjavu da se obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga na temelju članka 26. i 92. zakona o elektroničkim medijima ne ostvaruje nedopuštena koncentracija vlasništva,
- Izjavu o imenovanju glavnog urednika.

(2) Pružatelji audio i audiovizualnih medijskih usluga koji za prijenos programa koriste kabel, internet, satelit i druge dopuštene oblike prijenosa ili pružaju usluge na zahtjev, ispunjavanje minimalnih tehničkih uvjeta dokazuju putem potpisane izjave o raspolaganju opremom iz stavka 1. ovoga članka.

(3) Vijeće u postupku izdavanja dopuštenja utvrđuje ispunjava li podnositelj iz stavka 1. ovoga članka uvjete propisane ovim Pravilnikom i izdaje dopuštenje koje je trajno.

### VOĐENJE OČEVIDNIKA

##### Članak 9.

(1) Nakladnik televizije i/ili radija te pružatelj audiovizualnih i/ili radijskih medijskih usluga na zahtjev i pružatelj medijskih usluga putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa treba voditi elektronički očevidnik o objavljenom audio ili audiovizualnom programu i treba čuvati snimke cjelovito objavljenog programa najmanje devedeset (90) dana od objavljivanja, a u slučaju prigovora ili spora, snimku spornog sadržaja dužan je čuvati do okončanja spora.

AEM Opdijelje - Na Borecne!

Ако пружалац медијске услуге користи различит формат за чување медијских записа, потребно је да обезбеди да приликом пребацивања у један од формата из става 1. овог члана не дође до приметне деградације квалитета снимљеног материјала.

Пружалац медијске услуге који уз програмски садржај објављује и телетекст или РДС дужан је да на захтев Регулатора обезбеди увид у реконструисани садржај телетекста или РДС-а, који је био објављен у одређеном моменту уз програмски садржај чије чување је дужан да обезбеди.

Пружалац медијске услуге који због техничких или других разлога привремено није у могућности да испуњава обавезу из става 1. овог члана дужан је да о настанку и престанку таквих околности без одлагања обавести Регулатора.

#### Минимални просторни услови

##### Члан 6.

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање медијске услуге, који га подноси ради пружања опште медијске услуге или специјализоване медијске услуге која у целини обухвата информативне програмске садржаје, дужан је да у оквиру пословног простора обезбеди одвојене просторије за:

- 1) одговорног уредника;
- 2) новинаре (редакцију);
- 3) маркетинг и рачуноводствено-књиговодствене послове, ако пружалац медијске услуге обавља те послове;
- 4) студио и режију;
- 5) монтажу.

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање медијске услуге, који га подноси ради пружања опште медијске услуге која би се дистрибуирала путем електронске комуникационе мреже чији број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја не прелази 100.000 или специјализоване медијске услуге која у целини обухвата други програмски садржај (спортски, музички, научно-образовни и др.), може у истој просторији обезбедити обављање послова из става 1. тач. 1) до 3) овог члана.

Одредбе ст. 1. и 2. овог члана примењују се и на имаоце дозволе.

#### III. МИНИМАЛНИ ОРГАНИЗАЦИОНИ УСЛОВИ

##### Минимални кадровски услови за пружање медијске услуге радија

##### Члан 7.

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање линеарне медијске услуге радија, који га подноси ради пружања опште медијске услуге која би се дистрибуирала путем електронске комуникационе мреже чији број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја:

- 1) не прелази 50.000, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и анагажована најмање два лица која учествују у стварању програма;
- 2) прелази 50.000, али не и 100.000, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и анагажована најмање три лица која учествују у стварању програма;

# АЕМ Србија - На Барање!

- 3) прелази 100.000, али не и 500.000, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и анагажовано најмање пет лица која учествују у стварању програма;
- 4) прелази 500.000, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и анагажована најмање седам лица која учествују у стварању програма.

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање линеарне медијске услуге радија, који га подноси ради пружања специјализоване медијске услуге која у целини обухвата информативне програмске садржаје, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује лица из става 1. тач. 1) до 4) овог члана, чији се број одређује према броју корисника услуге дистрибуције медијских садржаја која се пружа путем одређене електронске комуникационе мреже.

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање линеарне медијске услуге радија, који га подноси ради пружања специјализоване медијске услуге која у целини обухвата други програмски садржај (спортски, музички, научно-образовни и др.), дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује лица чији положај и број обезбеђује пружање квалитетне медијске услуге у одређеној зони покривања.

Лица која учествују у стварању програма, у смислу овог правилника, су новинари и уредници програма, сниматељи, монтажери и реализатори програма.

## Минимални кадровски услови за пружање услуге телевизијског емитовања

### Члан 8.

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање услуге телевизијског емитовања, који га подноси ради пружања опште медијске услуге која би се дистрибуирала путем електронске комуникационе мреже чији број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја:

- 1) не прелази 50.000, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и анагажована најмање два лица која учествују у стварању програма;
- 2) прелази 50.000, али не и 100.000, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и анагажовано најмање пет лица која учествују у стварању програма;
- 3) прелази 100.000, али не и 500.000, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и анагажовано најмање десет лица која учествују у стварању програма;
- 4) прелази 500.000, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и анагажовано најмање 15 лица која учествују у стварању програма.

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање услуге телевизијског емитовања, који га подноси ради пружања специјализоване медијске услуге која у целини обухвата информативне програмске садржаје, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује лица из става 1. тач. 1)–4) овог члана, чији се број одређује према броју корисника услуге дистрибуције која се пружа путем одређене електронске комуникационе мреже.

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање услуге телевизијског емитовања, који га подноси ради пружања специјализоване медијске услуге која у целини обухвата други програмски садржај (спортски, музички, научно-образовни и др.), дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује лица чији положај и број обезбеђује пружање квалитетне медијске услуге у одређеној зони покривања.

Dostavu snimki u nekom drugom formatu, osim navedenih u stavku 1. ovog članka, potrebno je prethodno usuglasiti s Agencijom.

#### Članak 12.

(1) Pružatelji medijske usluge televizije i digitalnog radija obvezni su mrežnim operatorima koje koriste za distribuciju svog programskog kanala dostaviti osnovne podatke o emisijama u kojima ih planiraju objaviti radi usluge elektroničkog programskog vodiča (EPG).

(2) Osnovni podaci koje EPG treba sadržavati su: naziv emisije, vrijeme početka i završetka, opis programske vrste i odgovarajuće grafičke oznake sukladno odredbama Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.

(3) Pružatelji medijske usluge televizije i digitalnog radija dužni su dostavljati točne i potpune podatke najmanje za sedam (7) dana unaprijed te ih održavati točnima i potpunima najmanje devedeset (90) dana nakon emitiranja audiovizualnog programa.

#### Članak 13.

(1) Pružatelj medijske usluge obavezan je redovito provjeravati ispravnost sustava za snimanje i čuvanje snimki objavljenoga audiovizualnog sadržaja.

(2) U slučaju tehničkog kvara ili »više sile« zbog kojih nakladnik, odnosno pružatelj medijske usluge nije pohranio određeni dio emitiranog audiovizualnog sadržaja, nakladnik ili pružatelj medijske usluge obavezan je u roku od pet (5) dana pisanim putem obavijestiti Agenciju o kvaru i opsegu nesnimljenog audiovizualnog sadržaja.

(3) Kada pružatelji audiovizualnih i/ili radijskih medijskih usluga na zahtjev, pružatelji medijskih usluga putem satelitskog, internetskog, kablenskog i drugih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa i pružatelji elektroničkih publikacija pružaju usluge koje su dostupne uz naplatu ili tako da je jedan dio usluge dostupan uz naplatu, dužan je Agenciji omogućiti pristup naplatnoj usluzi tako da službenim osobama Agencije za potrebe nadzora i analize omogućiti slobodan, neuvjetovan i potpun pristup cjelokupnoj usluzi, dajući jedan korisnički račun i lozinku ovlaštenim osobama Agencije.

### *Programska osnova*

#### Članak 14.

(1) Agencija utvrđuje ispunjavanje programskih uvjeta i ograničenja u radijskim ili televizijskim programima nakladnika i pružatelja medijskih usluga putem satelitskog, internetskog, kablenskog i drugih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa koji su uključeni u postupak stručnog nadzora. Programski sadržaji definiraju se u skladu s klasifikacijom programskih vrsta navedenoj u Prilogu 2 ovog Pravilnika, a koja je osnova za izračun udjela programskih vrsta u programskoj osnovi.

(2) Nakladnik radija ili televizije i pružatelj medijskih usluga putem satelitskog, internetskog, kablenskog i drugih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa dužan je dostaviti Agenciji klasifikaciju svih programskih sadržaja u propisanom obliku očevidnika za zatraženi vremenski period emitiranog programa.

(3) Snimke emitiranog programa i pripadajuće im očevidnike čije je kopije pružatelj medijskih usluga dostavio Agenciji za potrebe stručnog nadzora, nakladnik treba čuvati do okončanja nadzornog postupka koji završava odlukom Vijeća za elektroničke medije.

#### Članak 15.

(1) Za pružatelje medijske usluge televizije i/ili radija te pružatelje medijskih usluga putem satelitskog, internetskog, kablenskog i drugih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa Vijeće za elektroničke medije utvrđuje ove programske vrste čiji udjeli sačinjavaju programsku osnovu općeg ili specijaliziranog televizijskog ili radijskog kanala:

- Informativni program
- Igrani program
- Dokumentarni program
- Program za djecu i mlade
- Umjetnost i kultura
- Zabava
- Obrazovanje
- Sport
- Religija i etika
- Glazbeni program

- Audiovizualna ili audio komercijalna komunikacija
- Ostali sadržaji.

(2) Pojedina emisija definira se kao element audiovizualnog programa, odnosno konkretan program određen svojom uvodnom i odjavnom špicom, neovisno o svojoj duljini koji čini pojedinačnu stavku u rasporedu programa, a čija je glavna svrha definirana vrstom audiovizualnog ili radijskog programa iz stavka 1. ovog članka.

(3) Najveći udio u programskoj osnovi koji se može ubrojiti u programsku vrstu »Ostali sadržaji« iznosi 30 % pod uvjetom da su ispunjeni minimalni udjeli ostalih programskih vrsta iz stavka 1. ovoga članka čiji zbroj u programskoj osnovi iznosi najmanje 70 % ukupnoga godišnjeg vremena objavljivanja.

#### Članak 16.

(1) U vlastitu proizvodnju radijskog nakladnika može se ubrojiti najviše 25 % dnevnog objavljivanja hrvatske glazbe emitirane izvan emisija. Glazba koja se emitira u sklopu pojedinih cjelovitih emisija vlastite proizvodnje određenih najavnom i odjavnom špicom koje pripadaju određenoj programskoj vrsti, izuzev glazbenog programa, u cijelosti je uključena u trajanje tih cjelina.

(2) Ako udio hrvatske glazbe čini najmanje 40 % dnevnog objavljivanja glazbenog programa predviđenog programskom shemom radijskog programa, od čega je najmanje 30 % objavljeno između 6 i 22 sata, u udio vlastite proizvodnje može se ubrojiti najviše 30 % vremena dnevnog objavljivanja u kojem se izvodi hrvatska glazba.

(3) Detaljna mjerila i definicije za određivanje vlastite proizvodnje objavljena su u Pravilniku o detaljnim mjerilima i definicijama za određivanje audiovizualnih ili radijskih emisija koje se smatraju vlastitom proizvodnjom.

#### Članak 17.

U vijesti i obavijesti s područja koncesije radijskog ili televizijskog nakladnika ubrajaju se lokalne vijesti i obavijesti iz svih programskih vrsta navedenih u članku 15. stavak 1 ovog Pravilnika koje su od posebnog interesa za one koji žive ili rade unutar ili unutar dijela područja za koje se pruža audio ili audiovizualna medijska usluga. Vijesti i obavijesti s područja koncesije uključuju lokalne vijesti, lokalne i komunalne informacije i obavijesti, najave događaja, prijenose događaja, intervjuje, dobrotvorne akcije i aktivnosti, vremensku prognozu, stanje u prometu, gostovanja npr. lokalnih umjetnika, znanstvenika, gospodarstvenika, poduzetnika, predstavnika civilnog društva izvještavanje o lokalnim sportskim događajima, umjetnosti, kulturi, kao i emisije koje potiču participaciju stanovništva u društvenom životu i interaktivnost sa slušateljima ili gledateljima s područja pokrivanja koncesije i drugo.

### PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

#### Članak 18.

Na pojmove novinar i glavni urednik primjenjuju se definicije Zakona o medijima (»Narodne novine«, broj 59/04., 84/11. i 81/13.).

#### Članak 19.

(1) Danom stupanja na snagu ovoga Pravilnika prestaje vrijediti Pravilnik o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (»Narodne novine«, broj 83/14.).

(2) Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmoga dana od dana objave u »Narodnim novinama«.

Klasa: 612-12/22-01/0135

Urbroj: 567-06/07-22-03

Zagreb, 5. listopada 2022.

#### VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Predsjednik Vijeća  
**Josip Popovac, v. r.**

#### PRILOG 1

#### OČEVIDNIK EMITIRANOG PROGRAMA\*

Nakladnik:								
Kanal:								
Datum:								
Početak	Kraj	Trajanje	Naziv emisije	Programska vrsta	Vlastita proizvodnja	Repriza	Sadrži lokalne informacije	Napomena



АЕМ - фондација - со Концесија

### III. МИНИМАЛНИ ОРГАНИЗАЦИОНИ УСЛОВИ

#### Минимални кадровски услови за пружање медијске услуге радија

##### Члан 7.

Подносилац пријаве, односно ималац дозволе за пружање медијске услуге радија дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује најмање:

- 1) два лица која учествују у стварању програма, ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи до 50.000 становника;
- 2) три лица која учествују у стварању програма, ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи преко 50.000 до 100.000 становника;
- 3) пет лица која учествују у стварању програма, ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи преко 100.000 до 500.000 становника;
- 4) седам лица која учествују у стварању програма ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи преко 500.000 становника.

Ако се пријављује за пружање специјализоване медијске услуге која у целини обухвата информативне програмске садржаје, односно ако пружа такву медијску услугу, подносилац пријаве или ималац дозволе дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује лица из става 1. тач. 1)–4) овог члана, чији се број одређује у зависности од броја становника у зони покривања.

Ако се пријављује за пружање специјализоване медијске услуге која у целини обухвата други програмски садржај (спортски, музички, научно-образовни и др.), односно ако пружа такву медијску услугу, подносилац пријаве или ималац дозволе дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује лица чији положај и број обезбеђује пружање такве медијске услуге у одређеној зони покривања.

Лица која учествују у стварању програма, у смислу овог правилника, су новинари, уредници програма, сниматељи, монтажери и реализатори програма.

#### Минимални кадровски услови за пружање услуге телевизијског емитовања

##### Члан 8.

Подносилац пријаве, односно ималац дозволе за пружање услуге телевизијског емитовања дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује најмање:

- 1) два лица која учествују у стварању програма, ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи до 50.000 становника;

# AEM Србије – sa концесijom

- 2) пет лица која учествују у стварању програма, ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи преко 50.000 до 100.000 становника;
- 3) десет лица која учествују у стварању програма, ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи преко 100.000 до 500.000 становника;
- 4) 15 лица која учествују у стварању програма ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи преко 500.000 становника.

Ако се пријављује за пружање специјализоване медијске услуге која у целини обухвата информативне програмске садржаје, односно ако пружа такву медијску услугу, подносилац пријаве или ималац дозволе дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује лица из става 1. тач. 1) до 4) овог члана, чији се број одређује у зависности од броја становника у зони покривања.

Ако се пријављује за пружање специјализоване медијске услуге која у целини обухвата други програмски садржај (спортски, музички, научно-образовни и др.), односно ако пружа такву медијску услугу, подносилац пријаве или ималац дозволе дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује лица чији положај и број обезбеђује пружање такве медијске услуге у одређеној зони покривања.

## Минимални финансијски услови

### Члан 9.

Подносилац пријаве, ако није новооснован, дужан је да обезбеди средства неопходна за обављање делатности пружања медијске услуге радија, односно услуге телевизијског емитовања у зони покривања за коју конкурише у висини која је довољна за подмирење трошкова тромесечног пословања, или, ако је новооснован, да учини вероватним да ће та средства прибавити ако му дозвола буде издата.

## IV. МИНИМАЛНИ ПРОГРАМСКИ УСЛОВИ

### Општи минимални програмски услови

### Члан 10.

Пружалац медијске услуге дужан је да објављује програм чији је садржај у складу са програмским концептом који је изнео у програмском елаборату који је саставни део дозволе.

Пружалац медијске услуге телевизијског емитовања дужан је да поштује обавезе које се односе на програмски садржај, прописане чл. 47–59. и 64–70. Закона о електронским медијима.

У смислу става 2. овог члана, пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да поштује обавезе у вези са уделом европских аудио-визуелних дела, прописане чланом 65. Закона о електронским медијима и чланом 4. Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела („Службени гласник РС”, број 72/15), с тим да удео

AEM USPLA TOPEL

("Sl. list Crne Gore", br. 33/11 od 08.07.2011)

(2) Evidencija iz stava 1 ovog člana mora sadržati tačno vrijeme početka emitovanja svake emisije, njeno trajanje, naziv i vrstu, kao i podatke o pojedinačnim programskim sadržajima bitnim za praćenje poštovanja Zakona i programske osnove emitera (vrsta programa, sopstvena audiovizuelna djela, količina informativnog programa, količina komercijalnih audiovizuelnih komunikacija i dr.).

(3) Emiter je dužan da na zahtjev Agencije dostavi evidenciju iz stava 1 ovog člana elektronskim putem ili u pisanom obliku.

### III PROSTORNI USLOVI

#### Član 9.

(1) Emiter mora obezbijediti minimalne prostorne uslove i to:

- a) za emitovanje radijskog programa minimalno 35 m<sup>2</sup>;
- b) za emitovanje televizijskog programa minimalno 80 m<sup>2</sup>.

(2) Unutar prostora iz stava 1 ovog člana, emiter mora obezbijediti odvojene prostorije za:

- a) upravu i/ili glavnog urednika,
- b) novinare (redakciju),
- c) marketing i računovodstveno-knjigovodstvene poslove, ako obavlja te poslove,
- d) studio,
- e) režiju i
- f) smještaj opreme.

(3) Emiter radijskog programa, može u istoj prostoriji obezbijediti obavljanje poslova iz stava 2, tačke a) do c).

(4) Emiter može koristiti istu prostoriju za režiju i studio, ako oprema režije ne utiče na kvalitet zvuka.

(5) Emiter je dužan da na zahtjev Agencije stavi na uvid važeći dokument o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom potrebnim za obavljanje djelatnosti, uključujući i raspolaganje po osnovu ugovora o zakupu.

### IV KADROVSKI USLOVI

#### Član 10.

(1) Emiter je dužan da obezbijedi minimalne kadrovske uslove za obavljanje djelatnosti proizvodnje i emitovanja radijskog ili televizijskog programa i to:

- a) glavnog urednika koji je u radnom odnosu, pri čemu direktor i glavni urednik mogu biti ista osoba;
- b) zaposlenog za programska pitanja i
- c) zaposlenog za tehnička pitanja.

(2) Ispunjavanje minimalnih kadrovskih uslova dokazuje se važećim ugovorima o radu.

### V PROVJERA ISPUNJENOSTI USLOVA

#### Član 11.

(1) Provjera ispunjenosti uslova propisanih ovim Pravilnikom sprovodi se u okviru redovnog inspekcijuskog nadzora, nakon izdavanja odobrenja za emitovanje.

(2) Inspekcijuskim nadzorom se provjeravaju dokazi o:

- a) mogućnosti proizvodnje programa,
- b) mogućnosti čuvanja emitovanih programskih sadržaja u propisanom obliku,
- c) pravu upotrebe prostora za proizvodnju programa i smještaj opreme,
- d) zadovoljavanju propisanih tehničkih i kadrovskih uslova i normi.



## AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

1832

Na temelju članka 29. stavka 3. Zakona o elektroničkim medijima (»Narodne novine«, broj 111/21.), na sjednici 37-22 od 5. listopada 2022. Vijeće za elektroničke medije donosi

### PRAVILNIK

#### O POSEBNIM UVJETIMA ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA I VOĐENJU OČEVIDNIKA

##### OPĆE ODREDBE

###### Članak 1.

Ovim se Pravilnikom propisuju posebni tehnički, prostorni, financijski, kadrovski i drugi uvjeti za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija, pružatelja medijskih usluga putem satelitskog, internetskog, kablenskog i drugih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa te pružatelja audiovizualnih i/ili radijskih medijskih usluga na zahtjev, način utvrđivanja uvjeta, analiza programskih osnova, te način vođenja očevidnika audio i audiovizualnog programa.

##### POSEBNI UVJETI ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

###### *1. Minimalni tehnički uvjeti*

###### Članak 2.

(1) Za pružanje medijske usluge radija ili televizije na području koncesije pružatelj medijske usluge mora raspolagati opremom i drugim tehničkim sredstvima koja osiguravaju kvalitetnu proizvodnju, prijenos i emitiranje programa sukladno programskoj osnovi, te čuvanje snimki objavljenog programa.

(2) Oprema mora biti funkcionalna, za što je odgovoran pružatelj medijske usluge.

(3) Ispunjavanje uvjeta iz stavka 1. i 2. ovoga članka dokazuje se Izjavom o ispunjavanju tehničkih uvjeta za prijenos programa i tehničkim pregledom.

(4) Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: Vijeće) će u slučaju pojave učestalih tehničkih grešaka, ispada ili niže kvalitete audio i/ili audiovizualnog programa od uobičajenih profesionalnih standarda u većem dijelu programa poduzeti odgovarajuće mjere u skladu sa Zakonom o elektroničkim medijima (»Narodne novine« br. 111/21, dalje: ZEM).

###### *2. Minimalni prostorni uvjeti*

###### Članak 3.

(1) Za obavljanje djelatnosti medijskih usluga radijskog i/ili televizijskog programa nakladnici televizije i/ili radija moraju osigurati prostorne uvjete.

(2) Pružatelji medijskih usluga radijskog i/ili televizijskog programa trebaju unutar poslovnog prostora osigurati odvojene prostorije za:

- a) upravu i/ili glavnog urednika,
- b) novinare (redakciju),
- c) marketing i računovodstveno-knjigovodstvene poslove, ako pružatelj medijske usluge obavlja te poslove,
- d) studio i režiju.

(3) Pružatelji medijske usluge radija na području koncesije do 99.999 stanovnika mogu u istoj prostoriji osigurati obavljanje poslova iz stavka 2. točka a) do c).

(4) Prostorija za smještaj odašiljačke opreme (studio i režija) mora osiguravati minimalne tehničke uvjete za optimalan rad odašiljačke tehnike.

(5) Ispunjavanje uvjeta iz ovoga članka dokazuje se vjerodostojnom ispravom o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom potrebnim za obavljanje djelatnosti, uključujući i raspolaganje na temelju ugovora o zakupu ili podzakupu prostora odnosno na temelju predugovora ili pisma namjere.

### *3. Minimalni kadrovski uvjeti*

#### Članak 4.

(1) Pružatelji medijskih usluga moraju imati glavnog urednika koji je u radnom odnosu. Direktor/predsjednik uprave/ravnatelj pružatelja medijske usluge i glavni urednik mogu biti ista osoba.

(2) Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija za opći radijski i/ili televizijski program na području koncesije pružatelj medijske usluge mora imati u, uz glavnog urednika i:

a) za područje koncesije do 19.999 stanovnika: dvije (2) osobe koje kreativno sudjeluju u stvaranju i produkciji programa,

b) za područje koncesije od 20.000 do 99.999 stanovnika: četiri (4) osobe koje kreativno sudjeluju u stvaranju i produkciji programa,

c) za područje koncesije od 100.000 do 499.999 stanovnika: pet (5) osoba koje sudjeluju u stvaranju i produkciji programa,

d) za područje koncesije od 500.000 i više stanovnika: šest (6) osoba koje kreativno sudjeluju u stvaranju i produkciji programa.

(3) Za obavljanje djelatnosti medijskih usluga za specijalizirani radijski i/ili televizijski program na području koncesije pružatelj medijske usluge mora imati u radnom odnosu, uz glavnog urednika, i:

a) na području koncesije do 499.999 stanovnika: dvije (2) osobe koje kreativno sudjeluju u stvaranju i produkciji programa,

b) za područje koncesije od 500.000 i više stanovnika: tri (3) osobe koje kreativno sudjeluju u stvaranju i produkciji programa.

(4) Nakladnik radija i/ili televizije koji ima koncesije za pružanje medijske usluge na dva ili više područja dužan je za svako koncesijsko područje ispuniti minimalne kadrovske uvjete iz ovoga članka.

#### Članak 5.

Ispunjavanje minimalnih kadrovskih uvjeta dokazuje se vjerodostojnom ispravom (izvadak iz evidencije HZMO) ili preslikom Ugovora o radu.

### *4. Minimalni financijski uvjeti*

#### Članak 6.

(1) Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija na području koncesije pružatelj medijske usluge dužan je osigurati početna financijska sredstva za rad u visini potrebnih novčanih sredstava dovoljnih za podmirenje ukupnih troškova tromjesečnog poslovanja, ovisno o razini koncesije i drugim uvjetima, a sukladno poslovnom planu pružatelja medijske usluge.

(2) Poslovni plan pružatelja medijske usluge izrađuje se za tekuću godinu i dvije naredne dvije godine, a obavezno sadrži:

a) opise izvora financiranja (pribavljanja novčanih sredstava) potrebnih za pokretanje programskog kanala i za obavljanje djelatnosti,

b) pregled planiranih prihoda i rashoda (pojedinačna razrada i planirani iznosi) i drugih pretpostavki na kojima se temelji poslovni plan.

(3) Ispunjavanje uvjeta iz stavka 1. ovoga članka dokazuje se vjerodostojnom potvrdom o solventnosti (obrazac SOL – 2) ili obrascem o bonitetu ((BON – 2) i/ili obvezujućim pismom namjere banke i/ili ovjerenim ugovorom o zajmu pravne osobe. U slučaju ispunjavanja uvjeta prilaganjem ovjerenog ugovora o zajmu pravne osobe nužno je priložiti i vjerodostojnu ispravu o raspolaganju sredstvima na žiro računu davatelja zajma (bankovni izvod ili SOL – 2 ili BON – 2).

(4) Postojeći pružatelji medijskih usluga ispunjavanje uvjeta iz stavka 1. dokazuju vjerodostojnom potvrdom o solventnosti (obrazac SOL – 2) ili obrascem o bonitetu (BON – 2). U slučaju nedostatnih sredstava na žiro računu ili računima postojećeg pružatelja ispunjavanje uvjeta iz stavka 1. ovoga članka može se izvršiti i/ili obvezujućim pismom namjere banke i/ili ovjerenim ugovorom o zajmu pravne osobe. U slučaju ispunjavanja uvjeta prilaganjem ovjerenog ugovora o zajmu pravne osobe nužno je priložiti i vjerodostojnu ispravu o raspolaganju sredstvima na žiro računu davatelja zajma (bankovni izvod ili SOL – 2 ili BON – 2).

### 5. Utvrđivanje minimalnih uvjeta

#### Članak 7.

(1) Podnositelj ponude na obavijest o namjeri davanja koncesije radija i/ili televizije dužan je podnijeti Vijeću dokaze o ispunjavanju uvjeta za obavljanje medijske djelatnosti radija i/ili televizije propisanih ovim Pravilnikom.

(2) Vijeće u postupku davanja koncesije Vijeće utvrđuje ispunjava li podnositelj iz stavka 1. ovoga članka uvjete propisane ovim Pravilnikom te je li dostavio sve tražene isprave, očitovanja, priloge i drugu dokumentaciju koja je propisana Obavijesću o namjeri davanja koncesije.

(3) Ispunjavanje minimalnih prostornih i tehničkih uvjeta nakon davanja koncesije, a prije potpisa ugovora o koncesiji, utvrđuje Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (u daljnjem tekstu: HAKOM) na temelju tehničkog pregleda i o tome izvještava Vijeće.

(4) Tehničkim pregledom se minimalno provjeravaju dokazi o:

- a) mogućnosti proizvodnje i odašiljanja (emitiranja) programa od studija do krajnje radijske/TV postaje u lancu,
- b) mogućnosti pohrane objavljenoga programa u propisanom formatu,
- c) vlasništvu/najmu/pravu uporabe prostora za proizvodnju programa i smještaja opreme,
- d) vlasništvu/najmu/pravu uporabe opreme za proizvodnju i odašiljanje (emitiranje) programa,
- e) redovitom servisiranju i održavanju radijske postaje i zadovoljavanju propisanih tehničkih uvjeta i normi, te da se ista smije koristiti u Republici Hrvatskoj.

### UVJETI ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA AUDIOVIZUALNIH I/ILI RADIJSKIH MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV I PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA PUTEM SATELITSKOG, INTERNETSKOG, KABELSKOG I DRUGIH OBLIKA PRIJENOSA AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA

#### Članak 8.

(1) Podnositelj zahtjeva za izdavanje dopuštenja za obavljanje djelatnosti audiovizualnih i/ili radijskih medijskih usluga na zahtjev i pružanje medijskih usluga putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa dužan je uz zahtjev podnijeti Vijeću sljedeće dokaze:

- Izjavu o ispunjavanju tehničkih uvjeta za prijenos programa i o početku emitiranja,
- Programsku osnovu,
- Izjavu s podacima o vlasničkoj strukturi i postotcima u udjelu vlasništva,
- Izjavu da se obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga na temelju članka 26. i 92. zakona o elektroničkim medijima ne ostvaruje nedopuštena koncentracija vlasništva,
- Izjavu o imenovanju glavnog urednika.

(2) Pružatelji audio i audiovizualnih medijskih usluga koji za prijenos programa koriste kabel, internet, satelit i druge dopuštene oblike prijenosa ili pružaju usluge na zahtjev, ispunjavanje minimalnih tehničkih uvjeta dokazuju putem potpisane izjave o raspolaganju opremom iz stavka 1. ovog članka.

(3) Vijeće u postupku izdavanja dopuštenja utvrđuje ispunjava li podnositelj iz stavka 1. ovoga članka uvjete propisane ovim Pravilnikom i izdaje dopuštenje koje je trajno.

### VOĐENJE OČEVIDNIKA

#### Članak 9.

(1) Nakladnik televizije i/ili radija te pružatelj audiovizualnih i/ili radijskih medijskih usluga na zahtjev i pružatelj medijskih usluga putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa treba voditi elektronički očevidnik o objavljenom audio ili audiovizualnom programu i treba čuvati snimke cjelovito objavljenog programa najmanje devedeset (90) dana od objavljivanja, a u slučaju prigovora ili spora, snimku spornog sadržaja dužan je čuvati do okončanja spora.

(2) Nakladnik televizije i/ili radija te pružatelj audiovizualnih i/ili radijskih medijskih usluga na zahtjev i pružatelj medijskih usluga putem satelitskog, internetskog, kablenskog i drugih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa dužan je na zahtjev Agencije, u roku od pet (5) dana od dana primitka zahtjeva, dostaviti očevidnik i snimku objavljenog audio ili audiovizualnog programa.

(3) Pružatelji elektroničkih publikacija trebaju čuvati objavljeni sadržaj najmanje devedeset (90) dana od dana objave, te su na zahtjev Agencije u roku od pet (5) dana od dana primitka zahtjeva dužni osigurati uvid u objavljeni sadržaj elektroničke publikacije.

(4) Pružatelji medijskih usluga na zahtjev dužni su na zahtjev Agencije u roku od pet (5) dana od dana primitka zahtjeva osigurati uvid u katalog ponude audiovizualnih djela u razdoblju od devedeset (90) dana od dana objave.

#### Članak 10.

(1) Pružatelji medijskih usluga televizije i radija dužni su voditi dnevni očevidnik u strojno čitljivom obliku. Obrazac očevidnika koji je sastavni dio ovog Pravilnika objavljen je u Prilogu 1. ovog Pravilnika. Dnevni očevidnik sadrži sljedeće podatke:

- vrijeme početka i završetka svake emisije
- trajanje emisije
- naziv emisije
- programska vrsta u koju se emisija ubraja
- udjel vlastite proizvodnje
- udjel vijesti i obavijesti s područja koncesije
- oznaka o premijeri ili reprizi emisije.

(2) Putem očevidnika, a na zahtjev i prema uputi Vijeća, mogu se voditi i podaci o pojedinačnim programskim sadržajima bitnim za praćenje poštivanja Zakona o elektroničkim medijima kao što su: podaci o udjelima i vrsti emitirane glazbe, udjelu komercijalnih audiovizualnih komunikacija, udjelu europskih djela i djela neovisnih europskih proizvođača, objavljenim sadržajima na stranicama elektroničkih publikacija i objavama unutar kataloga pružatelja medijskih usluga na zahtjev.

#### Članak 11.

(1) Pružatelji medijskih usluga dužni su uz očevidnike na zahtjev Agencije dostaviti i pripadajuće snimke audio ili audiovizualnog programa putem elektroničkih komunikacijskih mreža ili na prijenosnom digitalnom mediju u formatima i obliku kako slijedi:

Televizijski program	
Videokoder	Windows Media Video, DivX, Xvid ili MPEG4
Minimalna rezolucija slike	640X360 piksela/1Mbs
Broj slika u sekundi	25
Minimalna audiokvaliteta	32kHz, 64 kbit/s, stereo/mono

Radijski program	
Audiokompresirani formati	MPEG-1 Layer 3, MPEG-1 Layer 2, wma, AAC+, aac
Frekvencija uzrokovanja	32, 44.1 i 48 KHz
Minimalna audiokvaliteta	64 kbit/s

(2) Snimke trebaju biti podijeljene zasebno za svaki sat, a svaka snimka treba u svom nazivu sadržavati datum i vrijeme emitiranja u sljedećem obliku:

xxxxx	Serijski broj datoteke. Svaka nova datoteka ima broj za jedan veći.
GGGG	godina
MM	mjesec, 01 – 12
DD	dan, 01 – 31
HH	sat, 00 – 23
mm	minuta, 00 – 59
ss	sekunda, 00 – 59



Dostavu snimki u nekom drugom formatu, osim navedenih u stavku 1. ovog članka, potrebno je prethodno usuglasiti s Agencijom.

#### Članak 12.

(1) Pružatelji medijske usluge televizije i digitalnog radija obvezni su mrežnim operatorima koje koriste za distribuciju svog programskog kanala dostaviti osnovne podatke o emisijama u kojima ih planiraju objaviti radi usluge elektroničkog programskog vodiča (EPG).

(2) Osnovni podaci koje EPG treba sadržavati su: naziv emisije, vrijeme početka i završetka, opis programske vrste i odgovarajuće grafičke oznake sukladno odredbama Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.

(3) Pružatelji medijske usluge televizije i digitalnog radija dužni su dostavljati točne i potpune podatke najmanje za sedam (7) dana unaprijed te ih održavati točnima i potpunima najmanje devedeset (90) dana nakon emitiranja audiovizualnog programa.

#### Članak 13.

(1) Pružatelj medijske usluge obavezan je redovito provjeravati ispravnost sustava za snimanje i čuvanje snimki objavljenoga audiovizualnog sadržaja.

(2) U slučaju tehničkog kvara ili »više sile« zbog kojih nakladnik, odnosno pružatelj medijske usluge nije pohranio određeni dio emitiranog audiovizualnog sadržaja, nakladnik ili pružatelj medijske usluge obavezan je u roku od pet (5) dana pisanim putem obavijestiti Agenciju o kvaru i opsegu nesnimljenog audiovizualnog sadržaja.

(3) Kada pružatelji audiovizualnih i/ili radijskih medijskih usluga na zahtjev, pružatelji medijskih usluga putem satelitskog, internetskog, kablenskog i drugih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa i pružatelji elektroničkih publikacija pružaju usluge koje su dostupne uz naplatu ili tako da je jedan dio usluge dostupan uz naplatu, dužan je Agenciji omogućiti pristup naplatnoj usluzi tako da službenim osobama Agencije za potrebe nadzora i analize omogućiti slobodan, neuvjetovan i potpun pristup cjelokupnoj usluzi, dajući jedan korisnički račun i lozinku ovlaštenim osobama Agencije.

### *Programska osnova*

#### Članak 14.

(1) Agencija utvrđuje ispunjavanje programskih uvjeta i ograničenja u radijskim ili televizijskim programima nakladnika i pružatelja medijskih usluga putem satelitskog, internetskog, kablenskog i drugih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa koji su uključeni u postupak stručnog nadzora. Programski sadržaji definiraju se u skladu s klasifikacijom programskih vrsta navedenoj u Prilogu 2 ovog Pravilnika, a koja je osnova za izračun udjela programskih vrsta u programskoj osnovi.

(2) Nakladnik radija ili televizije i pružatelj medijskih usluga putem satelitskog, internetskog, kablenskog i drugih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa dužan je dostaviti Agenciji klasifikaciju svih programskih sadržaja u propisanom obliku očevidnika za zatraženi vremenski period emitiranog programa.

(3) Snimke emitiranog programa i pripadajuće im očevidnike čije je kopije pružatelj medijskih usluga dostavio Agenciji za potrebe stručnog nadzora, nakladnik treba čuvati do okončanja nadzornog postupka koji završava odlukom Vijeća za elektroničke medije.

#### Članak 15.

(1) Za pružatelje medijske usluge televizije i/ili radija te pružatelje medijskih usluga putem satelitskog, internetskog, kablenskog i drugih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa Vijeće za elektroničke medije utvrđuje ove programske vrste čiji udjeli sačinjavaju programsku osnovu općeg ili specijaliziranog televizijskog ili radijskog kanala:

- Informativni program
- Igrani program
- Dokumentarni program
- Program za djecu i mlade
- Umjetnost i kultura
- Zabava
- Obrazovanje
- Sport
- Religija i etika
- Glazbeni program

- Audiovizualna ili audio komercijalna komunikacija
- Ostali sadržaji.

(2) Pojedina emisija definira se kao element audiovizualnog programa, odnosno konkretan program određen svojom uvodnom i odjavnom špicom, neovisno o svojoj duljini koji čini pojedinačnu stavku u rasporedu programa, a čija je glavna svrha definirana vrstom audiovizualnog ili radijskog programa iz stavka 1. ovog članka.

(3) Najveći udio u programskoj osnovi koji se može ubrojiti u programsku vrstu »Ostali sadržaji« iznosi 30 % pod uvjetom da su ispunjeni minimalni udjeli ostalih programskih vrsta iz stavka 1. ovoga članka čiji zbroj u programskoj osnovi iznosi najmanje 70 % ukupnoga godišnjeg vremena objavljivanja.

#### Članak 16.

(1) U vlastitu proizvodnju radijskog nakladnika može se ubrojiti najviše 25 % dnevnog objavljivanja hrvatske glazbe emitirane izvan emisija. Glazba koja se emitira u sklopu pojedinih cjelovitih emisija vlastite proizvodnje određenih najavnom i odjavnom špicom koje pripadaju određenoj programskoj vrsti, izuzev glazbenog programa, u cijelosti je uključena u trajanje tih cjelina.

(2) Ako udio hrvatske glazbe čini najmanje 40 % dnevnog objavljivanja glazbenog programa predviđenog programskom shemom radijskog programa, od čega je najmanje 30 % objavljeno između 6 i 22 sata, u udio vlastite proizvodnje može se ubrojiti najviše 30 % vremena dnevnog objavljivanja u kojem se izvodi hrvatska glazba.

(3) Detaljna mjerila i definicije za određivanje vlastite proizvodnje objavljena su u Pravilniku o detaljnim mjerilima i definicijama za određivanje audiovizualnih ili radijskih emisija koje se smatraju vlastitom proizvodnjom.

#### Članak 17.

U vijesti i obavijesti s područja koncesije radijskog ili televizijskog nakladnika ubrajaju se lokalne vijesti i obavijesti iz svih programskih vrsta navedenih u članku 15. stavak 1 ovog Pravilnika koje su od posebnog interesa za one koji žive ili rade unutar ili unutar dijela područja za koje se pruža audio ili audiovizualna medijska usluga. Vijesti i obavijesti s područja koncesije uključuju lokalne vijesti, lokalne i komunalne informacije i obavijesti, najave događaja, prijenose događaja, intervjue, dobrotvorne akcije i aktivnosti, vremensku prognozu, stanje u prometu, gostovanja npr. lokalnih umjetnika, znanstvenika, gospodarstvenika, poduzetnika, predstavnika civilnog društva izvještavanje o lokalnim sportskim događajima, umjetnosti, kulturi, kao i emisije koje potiču participaciju stanovništva u društvenom životu i interaktivnost sa slušateljima ili gledateljima s područja pokrivanja koncesije i drugo.

### PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

#### Članak 18.

Na pojmove novinar i glavni urednik primjenjuju se definicije Zakona o medijima (»Narodne novine«, broj 59/04., 84/11. i 81/13.).

#### Članak 19.

(1) Danom stupanja na snagu ovoga Pravilnika prestaje vrijediti Pravilnik o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (»Narodne novine«, broj 83/14.).

(2) Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmoga dana od dana objave u »Narodnim novinama«.

Klasa: 612-12/22-01/0135

Urbroj: 567-06/07-22-03

Zagreb, 5. listopada 2022.

#### VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Predsjednik Vijeća  
**Josip Popovac**, v. r.

#### PRILOG 1

#### OČEVIDNIK EMITIRANOG PROGRAMA\*

Nakladnik:								
Kanal:								
Datum:								
Početak	Kraj	Trajanje	Naziv emisije	Programska vrsta	Vlastita proizvodnja	Repriza	Sadrži lokalne informacije	Napomena

				– Igrani program – Dokumentarni program – Program za djecu i mlade – Umjetnost i kultura – Zabava – Obrazovanje – Sport – Religija i etika – Glazbeni program – Audiovizualna ili audio-komercijalna komunikacija – Ostali sadržaji	Da/Ne	Premijera ili prva repriza/repriza	Da/Ne	

\* Prema članku 10. stavak 1 ovog Pravilnika, pružatelji medijskih usluga dužni su voditi dnevni očevidnik u strojno čitljivom obliku

## PRILOG 2

### PRAVILNIKA O POSEBNIM UVJETIMA ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA I VOĐENJU OČEVIDNIKA

Za pružatelje medijske usluge televizije i/ili radija i pružatelje medijskih usluga putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa, Vijeće za elektroničke medije utvrđuje ove programske vrste čiji udjeli sačinjavaju programsku osnovu općeg ili specijaliziranog televizijskog ili radijskog kanala:

#### **Programske vrste:**

1. Informativni program
2. Igrani program
3. Dokumentarni program
4. Program za djecu i mlade
5. Umjetnost i kultura
6. Zabava
7. Obrazovanje
8. Sport
9. Religija & Etika
10. Glazbeni program
11. Audiovizualna ili audiokomercijalna komunikacija (AVKK)
12. Ostali sadržaji

#### **1. Informativni program**

Informativni programi koji pružaju nacionalne, međunarodne ili regionalne informacije o aktualnim događajima od općeg interesa uključujući vijesti, programe o tekućim događajima i vremensku prognozu

#### **2. Igrani program**

Svi dugometražni i kratkometražni filmovi koji su prethodno bili prikazani u kinu kao i dramske serije, ali koje ne uključuju dokumentarne drame (dokudrama).

#### **3. Dokumentarni program**

Sve vrste ne-fiktivnih programa koje se bave poviješću, prirodom i životinjskim svijetom, znanosti i tehnologijom, gospodarstvom, hobijima i slobodnim vremenom, programi koji se bave pravima potrošača, dokumentarne drame.

#### **4. Program za djecu i mlade**

Sve vrste programa namijenjenih mlađim i starijim maloljetnicima, uključujući zabavne emisije, animirane i crtane filmove.

## **5. Umjetnost & kultura**

Emisije koje prikazuju ili predstavljaju umjetničke ili kulturne događaje, uključujući komentare i kritičke procjene umjetnosti te klasičnu glazbu i jazz.

## **6. Zabava**

Emisije namijenjene prvenstveno izazivanju osjećaja zabave, razonode i opuštanja, uključujući kvizove i igre, glazbene emisije, natjecanja talenata, reality show, dokumentarne sapunice, prijenosi i snimke dodjele nagrada, karnevala, parada...

## **7. Obrazovanje**

Programi čija je svrha obrazovna, obično potkrijepljeni posebno pripremljenim edukativnim materijalima koji se prikazuju na ekranu i na druge načine.

## **8. Sport**

Svi oblici sportskih programa uključujući izvještavanje o sportskim događajima.

## **9. Religija & Etika**

Emisije koje se bave religijskim uvjerenjima, emisije koje objašnjavaju religijsku doktrinu, načela ili vjeru, emisije koje se bave moralnim, etičkim i duhovnom aspektima životnog iskustva.

## **10. Glazbeni program**

Pjesme i glazbeni spotovi, prijenosi i snimke glazbenih i plesnih izvedbi

## **11. AVKK**

Audiovizualna i audiokomercijalna komunikacija (oglasi, samopromocija, teletetgovina...)

## **12. Ostali sadržaji**

Obuhvaćaju emitirane programske sadržaje koji nisu klasificirani niti u jednu od ostalih 11 programskih vrsta koje sačinjavaju programsku osnovu te sadržaje koji se ne mogu razvrstati (npr. tehnički testni signal, programske popune i sl.)

"Службени гласник РС", број 46/2016.

На основу члана 81. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14 и 6/16 – др. закон),

Савет Регулаторног тела за електронске медије, на седници одржаној 28. априла 2016. године, донео је

## **ПРАВИЛНИК**

### **о минималним техничким и организационим условима за издавање дозволе за пружање медијске услуге на основу захтева пружаоца медијске услуге**

#### **I. УВОДНЕ ОДРЕДБЕ**

##### **Члан 1.**

Овим правилником утврђују се минимални технички и организациони услови које мора испунити подносилац захтева за издавање дозволе за пружање медијске услуге (у даљем тексту: подносилац захтева), односно ималац дозволе за пружање медијске услуге која је издата на основу захтева (у даљем тексту: ималац дозволе).

##### **Члан 2.**

Минимални технички и организациони услови утврђују се према броју корисника услуге дистрибуције медијских садржаја, који се дистрибуирају посредством одређене електронске комуникационе мреже.

Број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја утврђује се на основу података које оператор те мреже доставља регулатору, у смислу члана 100. став 12. Закона о електронским медијима.

#### **II. МИНИМАЛНИ ТЕХНИЧКИ УСЛОВИ**

##### **Неопходна опрема за пружање линеарне медијске услуге радија**

##### **Члан 3.**

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање линеарне медијске услуге радија, који га подноси ради пружања опште медијске услуге која би се дистрибуирала путем електронске комуникационе мреже чији број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја:

- 1) не прелази 100.000, дужан је да располаже најмање следећом опремом:
  - (1) два професионална микрофона;
  - (2) три аудио снимача;
  - (3) рачунар за емитовање програмских садржаја са лиценцираним програмом за емитовање;
  - (4) рачунар за монтажу са лиценцираним програмом за монтажу;
  - (5) професионалну миксету са најмање шест улаза;

- 2) прелази 100.000, али не и 500.000, дужан је да располаже најмање следећом опремом:
  - (1) четири професионална микрофона;
  - (2) пет аудио снимача;
  - (3) рачунар за емитовање програма са лиценцираним програмом за емитовање;
  - (4) два рачунара за монтажу са лиценцираним програмом за монтажу;
  - (5) професионалну миксету са најмање осам улаза;
- 3) прелази 500.000, дужан је да располаже најмање следећом опремом:
  - (1) шест професионалних микрофона;
  - (2) десет аудио снимача;
  - (3) рачунар за емитовање програма са лиценцираним програмом за емитовање;
  - (4) три рачунара за монтажу са лиценцираним програмом за монтажу;
  - (5) професионалну миксету са најмање 12 улаза.

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање линеарне медијске услуге радија, који га подноси ради пружања специјализоване медијске услуге која у целини обухвата информативне програмске садржаје, дужан је да располаже са опремом из става 1. тач. 1), 2) или 3) овог члана, која је прилагођена броју корисника услуге дистрибуције која се пружа путем одређене електронске комуникационе мреже.

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање линеарне медијске услуге радија, који га подноси ради пружања специјализоване медијске услуге која у целини обухвата други програмски садржај (спортски, музички, научно-образовни и др.), дужан је да располаже са опремом која му обезбеђује пружање такве медијске услуге.

Одредбе ст. 1. до 3. овог члана примењују се и на имаоце дозволе.

#### **Неопходна опрема за пружање услуге телевизијског емитовања (линеарна аудио-визуелна медијска услуга)**

##### **Члан 4.**

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање услуге телевизијског емитовања, који га подноси ради пружања опште медијске услуге која би се дистрибуирала путем електронске комуникационе мреже чији број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја:

- 1) не прелази 100.000, дужан је да располаже најмање следећом опремом:
  - (1) пет дигиталних камера;
  - (2) седам микрофона;
  - (3) рачунар са лиценцираним програмом за емитовање програмских садржаја;
  - (4) два рачунара са лиценцираним програмом за монтажу програмских садржаја;
  - (5) видео миксету или софтвер који замењује рад миксете;
  - (6) аудио миксету или софтвер који замењује аудио миксету;
- 2) прелази 100.000, али не и 500.000, дужан је да располаже најмање следећом опремом:
  - (1) три студијске дигиталне камере;
  - (2) пет теренских дигиталних камера;
  - (3) десет микрофона;
  - (4) рачунар са лиценцираним програмом за емитовање програмских садржаја;
  - (5) три рачунара са лиценцираним програмом за монтажу програмских садржаја;
  - (6) видео миксету или софтвер који замењује рад миксете;
  - (7) аудио миксету или софтвер који замењује аудио миксету;

- 3) прелази 500.000, дужан је да располаже најмање следећом опремом:
- (1) пет студијских дигиталних камера;
  - (2) десет теренских дигиталних камера;
  - (3) двадесет микрофона;
  - (4) три рачунара са лиценцираним програмом за емитовање програмских садржаја;
  - (5) шест рачунара са лиценцираним програмом за монтажу програмских садржаја;
  - (6) две видео миксете или лиценцирани софтвер који замењује рад миксета;
  - (7) две аудио миксете или софтвер који замењује аудио миксете.

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање услуге телевизијског емитовања, који га подноси ради пружања специјализоване медијске услуге која у целини обухвата информативне програмске садржаје, дужан је да располаже са опремом из става 1. тач. 1), 2) или 3) овог члана, која је прилагођена броју корисника услуге дистрибуције медијских садржаја која се пружа путем одређене електронске комуникационе мреже.

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање услуге телевизијског емитовања, који га подноси ради пружања специјализоване медијске услуге која у целини обухвата други програмски садржај (спортски, музички, научно-образовни и др.), дужан је да располаже са опремом која му обезбеђује пружање такве медијске услуге.

Одредбе ст. 1–3. овог члана примењују се и на имаоце дозволе.

### **Чување медијског записа**

#### **Члан 5.**

Пружалац медијске услуге дужан је да чува медијски запис (снимак објављене радио или телевизијске емисије) 30 дана од дана објављивања и да их поднесе на захтев Регулаторног тела за електронске медије (у даљем тексту: Регулатор) у облику мултимедијалних фајлова преко електронских комуникација (ФТП) на сервер Регулатора или на преносном дигиталном медију у следећем облику:

- 1) телевизијски програм:
  - (1) видео кодер: Windows Media Video, DivX, Xvid или MPEG4;
  - (2) минимална резолуција слике: 384x288 пиксела;
  - (3) број слика у секунди: 25;
  - (4) минималан квалитет снимка: као VHS;
  - (5) минималан аудио-квалитет: 32kHz, 32kbit/s, стерео или моно;
- 2) радијски програм:
  - (1) аудио кодер: MPEG-1 Layer 3 (екстензија .mp3) или MPEG-1 Layer 2;
  - (2) Windows Media Audio (екстензија .wma);
  - (3) AAC+ (екстензија .aac);
  - (4) минималан аудио-квалитет: 32-64 kbit/s у зависности од врсте кодирања, стерео или моно.

У називу снимка из става 1. овог члана мора бити садржана информација о датуму и времену објављивања програмског садржаја, и то у облику GGGG-MM-DD<размак>hh.mm.ss<размак><Име>.ext, при чему је: GGGG – година, MM – месец, 01 – 12, DD – дан, 01 – 31, hh – сат, 00 – 23, mm – минут, 00 – 59, ss – секунд, 00 – 59, <Назив> – назив емисије коју одређена датотека садржи, ext – екстензија (.mp3 за радио, .avi за видео).

Ако пружалац медијске услуге користи различит формат за чување медијских записа, потребно је да обезбеди да приликом пребацавања у један од формата из става 1. овог члана не дође до приметне деградације квалитета снимљеног материјала.

Пружалац медијске услуге који уз програмски садржај објављује и телетекст или РДС дужан је да на захтев Регулатора обезбеди увид у реконструисани садржај телетекста или РДС-а, који је био објављен у одређеном моменту уз програмски садржај чије чување је дужан да обезбеди.

Пружалац медијске услуге који због техничких или других разлога привремено није у могућности да испуњава обавезу из става 1. овог члана дужан је да о настанку и престанку таквих околности без одлагања обавести Регулатора.

### **Минимални просторни услови**

#### **Члан 6.**

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање медијске услуге, који га подноси ради пружања опште медијске услуге или специјализоване медијске услуге која у целини обухвата информативне програмске садржаје, дужан је да у оквиру пословног простора обезбеди одвојене просторије за:

- 1) одговорног уредника;
- 2) новинаре (редакцију);
- 3) маркетинг и рачуноводствено-књиговодствене послове, ако пружалац медијске услуге обавља те послове;
- 4) студио и режију;
- 5) монтажу.

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање медијске услуге, који га подноси ради пружања опште медијске услуге која би се дистрибуирала путем електронске комуникационе мреже чији број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја не прелази 100.000 или специјализоване медијске услуге која у целини обухвата други програмски садржај (спортски, музички, научно-образовни и др.), може у истој просторији обезбедити обављање послова из става 1. тач. 1) до 3) овог члана.

Одредбе ст. 1. и 2. овог члана примењују се и на имаоце дозволе.

### **III. МИНИМАЛНИ ОРГАНИЗАЦИОНИ УСЛОВИ**

#### **Минимални кадровски услови за пружање медијске услуге радија**

#### **Члан 7.**

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање линеарне медијске услуге радија, који га подноси ради пружања опште медијске услуге која би се дистрибуирала путем електронске комуникационе мреже чији број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја:

- 1) не прелази 50.000, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и анагажована најмање два лица која учествују у стварању програма;
- 2) прелази 50.000, али не и 100.000, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и анагажована најмање три лица која учествују у стварању програма;



- 3) прелази 100.000, али не и 500.000, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и анагажовано најмање пет лица која учествују у стварању програма;
- 4) прелази 500.000, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и анагажована најмање седам лица која учествују у стварању програма.

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање линеарне медијске услуге радија, који га подноси ради пружања специјализоване медијске услуге која у целини обухвата информативне програмске садржаје, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује лица из става 1. тач. 1) до 4) овог члана, чији се број одређује према броју корисника услуге дистрибуције медијских садржаја која се пружа путем одређене електронске комуникационе мреже.

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање линеарне медијске услуге радија, који га подноси ради пружања специјализоване медијске услуге која у целини обухвата други програмски садржај (спортски, музички, научно-образовни и др.), дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује лица чији положај и број обезбеђује пружање квалитетне медијске услуге у одређеној зони покривања.

Лица која учествују у стварању програма, у смислу овог правилника, су новинари и уредници програма, сниматељи, монтажери и реализатори програма.

#### **Минимални кадровски услови за пружање услуге телевизијског емитовања**

##### Члан 8.

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање услуге телевизијског емитовања, који га подноси ради пружања опште медијске услуге која би се дистрибуирала путем електронске комуникационе мреже чији број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја:

- 1) не прелази 50.000, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и анагажована најмање два лица која учествују у стварању програма;
- 2) прелази 50.000, али не и 100.000, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и анагажовано најмање пет лица која учествују у стварању програма;
- 3) прелази 100.000, али не и 500.000, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и анагажовано најмање десет лица која учествују у стварању програма;
- 4) прелази 500.000, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и анагажовано најмање 15 лица која учествују у стварању програма.

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање услуге телевизијског емитовања, који га подноси ради пружања специјализоване медијске услуге која у целини обухвата информативне програмске садржаје, дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује лица из става 1. тач. 1)–4) овог члана, чији се број одређује према броју корисника услуге дистрибуције која се пружа путем одређене електронске комуникационе мреже.

Подносилац захтева за издавање дозволе за пружање услуге телевизијског емитовања, који га подноси ради пружања специјализоване медијске услуге која у целини обухвата други програмски садржај (спортски, музички, научно-образовни и др.), дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује лица чији положај и број обезбеђује пружање квалитетне медијске услуге у одређеној зони покривања.

#### IV. УТВРЂИВАЊЕ ИСПУЊЕНОСТИ МИНИМАЛНИХ УСЛОВА

##### Члан 9.

Регулатор у поступку издавања дозволе на основу захтева утврђује, на основу документације која је поднета уз захтев, да ли његов подносилац испуњава минималне услове утврђене овим правилником.

Регулатор у поступку издавања дозволе на основу захтева не утврђује испуњеност минималних услова утврђених овим правилником, већ га одмах одбија, ако је претходно утврдио:

- 1) да подносилац захтева није у надлежности Републике Србије, у смислу члана 45. Закона о електронским медијима;
- 2) да је подносилац захтева субјект који не може да буде ималац дозволе, у смислу члана 80. Закона о електронским медијима;
- 3) да би услед издавања дозволе настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. ст. 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16).

Регулатор приликом контроле рада пружаоца медијске услуге, у смислу члана 24. ст. 1. и 2. Закона о електронским медијима, утврђује да ли ималац дозволе испуњава минималне услове утврђене овим правилником.

#### V. ПРЕЛАЗНА И ЗАВРШНА ОДРЕДБА

##### Члан 10.

Имаоци дозвола којима је дозвола издата пре ступања на снагу овог правилника, дужни су да обезбеде испуњење минималних техничких и организационих услова утврђених овим правилником у року од шест месеци од дана његовог ступања на снагу.

##### Члан 11.

Овај правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.

Број 05-2695/15/16-5  
У Београду, 28. априла 2016. године  
**Регулаторно тело за електронске медије**  
Заменик председника Савета,  
**Горан Петровић, с.р.**

"Службени гласник РС", број 46/2016.

На основу члана 92. ст. 4. и 5. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14 и 6/16 – др. закон),

Савет Регулаторног тела за електронске медије, на седници одржаној 28. априла 2016. године, донео је

## **ПРАВИЛНИК**

### **о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса**

#### **I. УВОДНА ОДРЕДБА**

##### **Члан 1.**

Овим правилником прописују се ближа правила којима се утврђују минимални технички, организациони и програмски услови које мора испунити подносилац пријаве на јавни конкурс (у даљем тексту: подносилац пријаве), односно ималац дозволе за пружање медијске услуге (у даљем тексту: ималац дозволе), као и недискриминаторни, објективни и мерљиви критеријуми за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге (у даљем тексту: дозвола) на основу спроведеног јавног конкурса (у даљем тексту: критеријуми), који одговарају активностима за чије се обављање се издаје дозвола.

#### **II. МИНИМАЛНИ ТЕХНИЧКИ УСЛОВИ**

##### **1. Неопходна опрема и друга техничка средства**

###### *Општа обавеза*

##### **Члан 2.**

Подносилац пријаве, односно ималац дозволе је дужан да располаже професионалном и функционалном опремом и другим техничким средствима (у даљем тексту: опрема), која му омогућава квалитетну производњу, пренос и емитовање програма у складу са програмским елаборатом, у зони покривања за коју конкурише, односно у којој пружа медијску услугу, као и чување медијског записа.

###### *Неопходна опрема за пружање линеарне медијске услуге радија*

##### **Члан 3.**

Подносилац пријаве, односно ималац дозволе за пружање линеарне медијске услуге радија, дужан је да располаже са најмање следећом опремом:

- 1) ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи до 100.000 становника:
  - (1) два професионална микрофона;
  - (2) три аудио снимача;

- (3) рачунар за емитовање програмских садржаја са лиценцираним програмом за емитовање;
  - (4) рачунар за монтажу са лиценцираним програмом за монтажу;
  - (5) професионалну миксету са најмање шест улаза;
- 2) ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи преко 100.000 становника до 500.000 становника:
- (1) четири професионална микрофона;
  - (2) пет аудио снимача;
  - (3) рачунар за емитовање програма са лиценцираним програмом за емитовање;
  - (4) два рачунара за монтажу са лиценцираним програмом за монтажу;
  - (5) професионалну миксету са најмање осам улаза;
- 3) ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи више од 500.000 становника:
- (1) шест професионалних микрофона;
  - (2) десет аудио снимача;
  - (3) рачунар за емитовање програма са лиценцираним програмом за емитовање;
  - (4) три рачунара за монтажу са лиценцираним програмом за монтажу;
  - (5) професионалну миксету са најмање 12 улаза.

Ако се пријављује за пружање специјализоване медијске услуге која у целини обухвата информативне програмске садржаје, односно ако пружа такву медијску услугу, подносилац пријаве, односно ималац дозволе за пружање линеарне медијске услуге радија дужан је да располаже са опремом из става 1. тач. 1), 2) или 3) овог члана, која је прилагођена зони покривања.

Ако се пријављује за пружање специјализоване медијске услуге која у целини обухвата други програмски садржај (спортски, музички, научно-образовни и др.), односно ако пружа такву медијску услугу, подносилац пријаве, односно ималац дозволе за пружање линеарне медијске услуге радија дужан је да располаже са опремом која му обезбеђује пружање такве медијске услуге у одређеној зони покривања.

*Неопходна опрема за пружање услуге телевизијског  
емитовања (линеарна аудио-визуелна медијска услуга)*

#### Члан 4.

Подносилац пријаве, односно ималац дозволе за пружање услуге телевизијског емитовања, дужан је да располаже са најмање следећом опремом:

- 1) ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи до 100.000 становника:
  - (1) пет дигиталних камера;
  - (2) седам микрофона;
  - (3) рачунар са лиценцираним програмом за емитовање програмских садржаја;
  - (4) два рачунара са лиценцираним програмом за монтажу програмских садржаја;
  - (5) видео миксету или софтвер који замењује рад миксете;
  - (6) аудио миксету или софтвер који замењује аудио миксету;

- 2) ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи преко 100.000 становника до 500.000 становника:
  - (1) три студијске дигиталне камере;
  - (2) пет теренских дигиталних камера;
  - (3) десет микрофона;
  - (4) рачунар са лиценцираним програмом за емитовање програмских садржаја;
  - (5) три рачунара са лиценцираним програмом за монтажу програмских садржаја;
  - (6) видео миксету или софтвер који замењује рад миксете;
  - (7) аудио миксету или софтвер који замењује аудио миксету;
- 3) ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи више од 500.000 становника:
  - (1) пет студијских дигиталних камера;
  - (2) десет теренских дигиталних камера;
  - (3) двадесет микрофона;
  - (4) три рачунара са лиценцираним програмом за емитовање програмских садржаја;
  - (5) шест рачунара са лиценцираним програмом за монтажу програмских садржаја;
  - (6) две видео миксете или лиценцирани софтвер који замењује рад миксета;
  - (7) две аудио миксете или софтвер који замењује аудио миксете.

Ако се пријављује за пружање специјализоване медијске услуге која у целини обухвата информативне програмске садржаје, односно ако пружа такву медијску услугу, подносилац пријаве или ималац дозволе за пружање услуге телевизијског емитовања дужан је да располаже са опремом из става 1. тач. 1), 2) или 3) овог члана, која је прилагођена зони покривања.

Ако се пријављује за пружање специјализоване медијске услуге која у целини обухвата други програмски садржај (спортски, музички, научно-образовни и др.), односно ако пружа такву медијску услугу, подносилац пријаве или ималац дозволе за пружање услуге телевизијског емитовања дужан је да располаже са опремом која му обезбеђује пружање такве медијске услуге у одређеној зони покривања.

#### *Чување медијских записа*

##### Члан 5.

Пружалац медијске услуге дужан је да чува објављене медијске записе (снимак објављене радио или телевизијске емисије) 30 дана од дана објављивања и да их поднесе на захтев Регулаторног тела за електронске медије (у даљем тексту: Регулатор) у облику мултимедијалних фајлова преко електронских комуникација (ФТП) на сервер Регулатора или на преносном дигиталном медију у следећем облику:

- 1) телевизијски програм:
  - (1) видео кодер: Windows Media Video, DivX, Xvid или MPEG4;
  - (2) минимална резолуција слике: 384 x 288 пиксела;
  - (3) број слика у секунди: 25;
  - (4) минималан квалитет снимка: као VHS;
- (5) минималан аудио-квалитет: 32 kHz, 32 kbit/s, стерео или моно;
- 2) радијски програм:
  - (1) аудио кодер: MPEG-1 Layer 3 (екстензија .mp3) или MPEG-1 Layer 2;

- (2) Windows Media Audio (екстензија .wma);
- (3) AAC+ (екстензија .aac);
- (4) минималан аудио-квалитет: 32-64 kbit/s у зависности од врсте кодирања, стерео или моно.

У називу снимка из става 1. овог члана мора бити садржана информација о датуму и времену објављивања програмског садржаја, и то у облику GGGG-MM-DD<размак>hh.mm.ss<размак><Име>.ext, при чему је: GGGG – година, MM – месец, 01 – 12, DD – дан, 01 – 31, hh – сат, 00 – 23, mm – минут, 00 – 59, ss – секунд, 00 – 59, <Назив> – назив емисије коју одређена датотека садржи, ext – екстензија (.mp3 за радио, .avi за видео).

Ако пружалац медијске услуге користи различит формат за чување медијских записа, потребно је да обезбеди да приликом пребацивања у један од формата из става 1. овог члана не дође до приметне деградације квалитета снимљеног материјала.

Пружалац медијске услуге који уз програмски садржај објављује и телетекст или РДС дужан је да на захтев Регулатора обезбеди увид у реконструисани садржај телетекста или РДС-а, који је био објављен у одређеном моменту уз програмски садржај чије чување је дужан да обезбеди.

Пружалац медијске услуге који због техничких или других разлога привремено није у могућности да испуњава обавезу из става 1. овог члана дужан је да о настанку и престанку таквих околности без одлагања обавести Регулатора.

## **2. Минимални просторни услови**

### **Члан 6.**

Подносилац пријаве, односно ималац дозволе за пружање опште медијске услуге или специјализоване медијске услуге која у целини обухвата информативне програмске садржаје, дужан је да у оквиру пословног простора обезбеди одвојене просторије за:

- 1) одговорног уредника;
- 2) новинаре (редакцију);
- 3) маркетинг и рачуноводствено-књиговодствене послове, ако пружалац медијске услуге обавља те послове;
- 4) студио и режију;
- 5) монтажу.

Ако се пријављује за пружање медијске услуге радија у зони покривања у којој према званичним статистичким подацима живи до 100.000 становника или специјализоване медијске услуге која у целини обухвата други програмски садржај (спортски, музички, научно-образовни и др.), односно ако пружа такву медијску услугу, подносилац пријаве или ималац дозволе може у истој просторији обезбедити обављање послова из става 1. тач. 1)–3) овог члана.

Пружалац медијске услуге радија мора у просторији за смештај емисионе опреме обезбедити минималне техничке услове за оптималан рад предајне технике.

### III. МИНИМАЛНИ ОРГАНИЗАЦИОНИ УСЛОВИ

#### Минимални кадровски услови за пружање медијске услуге радија

##### Члан 7.

Подносилац пријаве, односно ималац дозволе за пружање медијске услуге радија дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује најмање:

- 1) два лица која учествују у стварању програма, ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи до 50.000 становника;
- 2) три лица која учествују у стварању програма, ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи преко 50.000 до 100.000 становника;
- 3) пет лица која учествују у стварању програма, ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи преко 100.000 до 500.000 становника;
- 4) седам лица која учествују у стварању програма ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи преко 500.000 становника.

Ако се пријављује за пружање специјализоване медијске услуге која у целини обухвата информативне програмске садржаје, односно ако пружа такву медијску услугу, подносилац пријаве или ималац дозволе дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује лица из става 1. тач. 1)–4) овог члана, чији се број одређује у зависности од броја становника у зони покривања.

Ако се пријављује за пружање специјализоване медијске услуге која у целини обухвата други програмски садржај (спортски, музички, научно-образовни и др.), односно ако пружа такву медијску услугу, подносилац пријаве или ималац дозволе дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује лица чији положај и број обезбеђује пружање такве медијске услуге у одређеној зони покривања.

Лица која учествују у стварању програма, у смислу овог правилника, су новинари, уредници програма, сниматељи, монтажери и реализатори програма.

#### Минимални кадровски услови за пружање услуге телевизијског емитовања

##### Члан 8.

Подносилац пријаве, односно ималац дозволе за пружање услуге телевизијског емитовања дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује најмање:

- 1) два лица која учествују у стварању програма, ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи до 50.000 становника;

- 2) пет лица која учествују у стварању програма, ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи преко 50.000 до 100.000 становника;
- 3) десет лица која учествују у стварању програма, ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи преко 100.000 до 500.000 становника;
- 4) 15 лица која учествују у стварању програма ако се пријављује за пружање опште медијске услуге, односно ако пружа општу медијску услугу у зони покривања на којој према званичним статистичким подацима живи преко 500.000 становника.

Ако се пријављује за пружање специјализоване медијске услуге која у целини обухвата информативне програмске садржаје, односно ако пружа такву медијску услугу, подносилац пријаве или ималац дозволе дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује лица из става 1. тач. 1) до 4) овог члана, чији се број одређује у зависности од броја становника у зони покривања.

Ако се пријављује за пружање специјализоване медијске услуге која у целини обухвата други програмски садржај (спортски, музички, научно-образовни и др.), односно ако пружа такву медијску услугу, подносилац пријаве или ималац дозволе дужан је да има у радном односу одговорног уредника и да ангажује лица чији положај и број обезбеђује пружање такве медијске услуге у одређеној зони покривања.

#### **Минимални финансијски услови**

##### **Члан 9.**

Подносилац пријаве, ако није новооснован, дужан је да обезбеди средства неопходна за обављање делатности пружања медијске услуге радија, односно услуге телевизијског емитовања у зони покривања за коју конкурише у висини која је довољна за подмирење трошкова тромесечног пословања, или, ако је новооснован, да учини вероватним да ће та средства прибавити ако му дозвола буде издата.

#### **IV. МИНИМАЛНИ ПРОГРАМСКИ УСЛОВИ**

##### **Општи минимални програмски услови**

##### **Члан 10.**

Пружалац медијске услуге дужан је да објављује програм чији је садржај у складу са програмским концептом који је изнео у програмском елаборату који је саставни део дозволе.

Пружалац медијске услуге телевизијског емитовања дужан је да поштује обавезе које се односе на програмски садржај, прописане чл. 47–59. и 64–70. Закона о електронским медијима.

У смислу става 2. овог члана, пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да поштује обавезе у вези са уделом европских аудио-визуелних дела, прописане чланом 65. Закона о електронским медијима и чланом 4. Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела („Службени гласник РС”, број 72/15), с тим да удео



српских аудио-визуелних дела мора чинити најмање 10% у уделу европских аудио-визуелних дела које је пружалац остварио у одређеној години.

Пружалац линеарне медијске услуге радија дужан је да поштује обавезе које се односе на програмски садржај, прописане чл. 47–59. и 67–70. Закона о електронским медијима.

### **Минимални програмски услови за пружање опште медијске услуге**

#### **Члан 11.**

Пружалац опште медијске услуге мора имати у свом програму следеће врсте програма:

- 1) информативни програм;
- 2) научно-образовни програм;
- 3) културно-уметнички програм;
- 4) документарни програм;
- 5) дечји програм и програм за малолетнике.

Пружалац опште медијске услуге дужан је да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести.

Најмање 50% информативног програма из става 2. овог члана мора чинити сопствена продукција.

### **Врсте програма**

#### **Члан 12.**

Врстама програма сматрају се: информативни програм, документарни програм, научно-образовни програм, културно-уметнички програм, забавни програм, ријалити програм, дечји програм и програм за малолетнике, верски програм, филмски и серијски програм, музички програм, спортски програм и игре.

### **Информативни програм**

#### **Члан 13.**

Информативни програм је врста програма састављена од садржаја чија је првенствена намена да на основу чињеница информишу кориснике медијских услуга о актуелним догађајима, личностима и појавама, као и да допринесу њиховом тумачењу и разумевању.

Информативни програм чине следеће подврсте програма:

- 1) Вести – програм са примарно информативном функцијом, састављен углавном од вести и извештаја, као збир најважнијих и најактуелнијих догађаја; вести представљају окосницу информативног програма; понекад нису самосталан програмски садржај, него специфичан сегмент у оквиру програма која не мора бити информативног карактера;
- 2) Актуелно информативни програм – програм који чине информације и анализе о актуелним догађајима и темама политичког, економског и уопште јавног живота; најчешће је у форми дебата и интервјуа, а може да буде састављен од различитих тематских прилога;
- 3) Актуелно информативни програм са документаристичким приступом – програм који чине информације и анализе о актуелним догађајима, темама и питањима

политичког, економског и уопште јавног живота; ову врсту програма карактерише значајна заступљеност документарних сегмената којима се илуструје тема или теме, а та заступљеност није доминантна, односно мања је од половине укупног обима садржаја;

- 4) Информативно-забавни програм – програм састављен претежно од информација и анализа о актуелним догађајима, темама и питањима политичког, економског и уопште јавног живота; карактеристичан по томе што у целини или у појединим деловима, начином обраде и избором тема настоји да забави и разоноди публику;
- 5) Преноси или снимци седница органа јавне власти;
- 6) Информативни програми намењени специјализованој, односно одређеној циљној групи (емисије за дијаспору, пољопривреднике, о аутомобилизму и сл.).

### **Документарни програм**

#### **Члан 14.**

Документарни програм је врста програма заснована на чињеницама, у чијој аудио-визуелној целини документарна грађа чини више од половине укупног приказаног садржаја, при чему он нема дневну информативну вредност и тема, садржај и начин обраде је такав да се ова врста програма може приказивати и после дужег низа година, а да не изгуби на вредности и релевантности.

Документарни програм чине следеће подврсте програма:

- 1) Документарно-фактографски програм – програм заснован на чињеницама, у коме се користе описи, тумачења, коментари, илустрације, фотографије или други, често архивски материјал, а може да представља и запис у времену (путописи, репортаже, историографске емисије, портрети и сродне социопсихолошке емисије, документарни филмови и сл.);
- 2) Документарно-играни програм – програм заснован на чињеничним садржајима, илустрован уметничким интерпретацијама тих садржаја, често у виду играних сегмената; овим садржајем најчешће се обрађују значајни историјски догађаји, личности и теме и због знатног ангажовања ресурса представља продукцију високе вредности;
- 3) Документарно-забавни програм – програм првенствено заснован на чињеничним садржајима, који има и забавну функцију; у аудио-визуелној целини документарни материјал чине више од половине укупно објављеног садржаја.

### **Научно-образовни програм**

#### **Члан 15.**

Научно-образовни програм је врста програма чија је основна намена да подиже културни и образовни ниво корисника медијских услуга у вези са темама које су предмет изучавања природних и друштвених наука и научних дисциплина.

Научно-образовни програм чине следеће подврсте програма:

- 1) Образовни програм – програм произведен у дидактичке, односно поучне сврхе, пре свега у циљу подизања образовног нивоа корисника медијских услуга (језик и писменост; обичаји и традиција; култура и уметност; историја; политика;

економија; етика личности; друштвени односи; екологија; здравствена култура и култура живљења; техничка и радна култура; запошљавање; хоби и књижевност; историја; географија; хемија; физика; математика; информатика; биологија; здравствена култура; визуелне и музичке уметности и др.);

- 2) Научно-популарни програм – програм обрађује теме из различитих области науке и научних дисциплина на медијски атрактиван и популаран начин, који је прихватљив и прилагођен широј јавности.

### **Забавни програм**

#### **Члан 16.**

Забавни програм је врста програма чија је основна намена да забави кориснике медијских услуга, односно да створи опуштајућу атмосферу и подигне осећај позитивног расположења.

Забавни програм чине следеће подврсте:

- 1) Шоу програм – сценски играно-музички садржај; може да садржи скичеве, стенд-ап сегменте и сл.;
- 2) Говорни шоу (talk show) – програм заснован на принципу разговора са једним или више саговорника, наглашено забавног садржаја; водитељ има доминантну улогу, гости су углавном познате личности, често уз присуство публике у студију или други облик интеракције са корисницима медијске услуге (телефонски и сл.);
- 3) Хумористичке и сатиричне емисије – усмерене су на шалвив и ироничан начин на актуелне догађаје, личности и појаве са основним циљем да засмеје кориснике медијских услуга, а најчешће су снимљене у студијском окружењу;
- 4) Квизови – такмичења у знању или вештинама која подразумевају да се успешном учеснику додељује награда; програми високе продукцијске вредности видљиве у режисерском, сценаристичком и сценографском приступу;
- 5) Такмичења у способностима и вештинама високе продукцијске вредности – програми који испуњавају забавну функцију, режисерски и сценаристички организовани као медијских догађај екипног или појединачног такмичења пред публиком, према утврђеним правилима, у сценографски осмишљеном простору;
- 6) Циркуске представе;
- 7) Забавно-информативни програм – програм састављен од различитих догађаја и тема обрађених на забаван и духовит начин; најчешће је колажног облика са темама информативног и забавног карактера.

### **Ријалити програм**

#### **Члан 17.**

Ријалити програм је врста програма која се као савремена телевизијска форма креће по граничним жанровским подручјима: између информације и забаве, документаристичког и драмског приступа, па би се зато могао посматрати као сложени, хибридни телевизијски жанр; у ријалити програмима учесници, у природном или вештачки створеном окружењу, доводе се у одређене, често екстремне, животне ситуације, најчешће са циљем забаве, у којима долазе до изражаја егзибиционизам учесника, воајеризам корисника медијских услуга и идентификација публике са учесницима; овој врсти програма припада и тзв. „псеудоријалити” програм у коме се ствара илузија аутентичног ријалити програма на тај начин што се игране и режиране

ситуације приказују као стварне; ријалити програм ствара илузију непредвидивости и сензационализма и производи се и објављује према драматуршком обрасцу серијала.

### **Културно-уметнички програм**

#### **Члан 18.**

Културно-уметнички програм је врста програма која је посвећена темама из области културе и уметности (књижевност, позориште, филм, фотографија, телевизија и други медији, ликовне уметности, архитектура, дизајн, музичко стваралаштво и сл.).

### **Дечји програм и програм за малолетнике**

#### **Члан 19.**

Дечји програм, односно програм за малолетнике су врсте програма које су према својој форми, садржају, функцији и времену емитовања искључиво намењени деци (малолетници млађи од 12 година), односно малолетницима (малолетници који имају 12 година или су старији), а могу бити информативне, образовне, забавне или игране природе; обухватају цртане филмове и серије, игране серије и серијале, филмове, квизове, образовне, музичке и забавне садржаје за децу и омладину.

### **Верски програм**

#### **Члан 20.**

Верски програм је врста програма намењена изношењу верских уверења, правила понашања, обичаја одређене цркве, верске заједнице, конфесионалне заједнице или друге верске организације или извештавању о актуелним појавама и догађајима у вези са одређеном црквом, верском заједницом или другом верском организацијом, а у циљу верског информисања или образовања, очувања, неговања, развијања или унапређења верске културе и традиције (преноси или снимци верских обреда и обележавања верских празника; верске емисије и емисије о вери и религији).

### **Играни програм**

#### **Члан 21.**

Играни програм је врста програма коју чине

- 1) Филмски програм:
  - (1) Кинематографски филмови – филмови произведени за приказивање у биоскопу;
  - (2) Телевизијски филмови – филмови произведени првенствено за приказивање на телевизији;
- 2) Серијски програм:
  - (1) Серије – играни програм који се објављује у деловима (епизоде) и код кога, иако међу епизодама обично постоји континуитет (ликова, карактера, локација), свака епизода представља целину и није неопходно да корисник медијске услуге зна шта се догађало у претходној епизоди;
  - (2) Серијали – играни програм који се објављује у деловима (епизоде) и код кога свака епизода наставак претходне, при чему се најчешће епизода завршава у моменту када радња/акција достигне кулминацију, односно врхунац;
- 3) Драмски програм – телевизијске и радијске драме.

## Спортски програм

### Члан 22.

Спортски програм је врста програма коју чине:

- 1) Спортски преноси/снимци – преноси или снимци спортских утакмица/игара или важних делова спортских догађаја;
- 2) Спортски магацини – емисије магацинског типа искључиво спортске тематике;
- 3) Разговори о спорту.

## Музички програм

### Члан 23.

Музички програм је врста програма која се састоји од снимака или преноса концерата, музичких фестивала, односно наступа музичара уживо, музичких спотова и сл., при чему може бити реч о објављивању уметничке музике, народне музике (савремена народна музика, изворна народна музика, староградске песме), забавне музике (поп и рок музика), остале савремене музике, музике за игре и др.

## Игре

### Члан 24.

Игре су врста програма коју чине:

- 1) интерактивне игре преко телефона, наградна такмичења у којима није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност;
- 2) игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола, бинго).

## V. УТВРЂИВАЊЕ ИСПУЊЕНОСТИ МИНИМАЛНИХ УСЛОВА

### Члан 25.

Регулатор у поступку издавања дозволе на основу спроведеног јавног конкурса утврђује, на основу документације која је поднета уз пријаву на јавни конкурс, да ли подносилац пријаве испуњава минималне услове утврђене овим правилником.

Регулатор у поступку издавања дозволе на основу спроведеног јавног конкурса не утврђује испуњеност минималних услова утврђених овим правилником, већ одмах одбија пријаву, ако је претходно утврдио:

- 1) да подносилац пријаве није у надлежности Републике Србије, у смислу члана 45. Закона о електронским медијима;
- 2) да је подносилац пријаве субјект који не може да буде ималац дозволе, у смислу члана 80. Закона о електронским медијима;
- 3) да би услед издавања дозволе настало стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. ст. 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16).

Регулатор приликом контроле рада пружаоца медијске услуге, у смислу члана 24. ст. 1. и 2. Закона о електронским медијима, утврђује да ли ималац дозволе испуњава минималне услове утврђене овим правилником.

VI. КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОДЛУЧИВАЊЕ У ПОСТУПКУ  
ИЗДАВАЊА ДОЗВОЛЕ НА ОСНОВУ СПРОВЕДЕНОГ ЈАВНОГ КОНКУРСА

Члан 26.

Регулатор у поступку издавања дозволе на основу спроведеног јавног конкурса не оцењује испуњеност критеријума утврђених овим правилником, ако је претходно утврдио да подносилац пријаве није испунио неки од техничких, организационих или програмских минималних услова, који су утврђени овим правилником.

Члан 27.

Регулатор на основу оцене испуњености критеријума утврђује у којој мери ће подносилац пријаве допринети остваривању квалитета и разноврсности програмских садржаја у зони покривања за коју је расписан јавни конкурс (у даљем тексту: зона покривања).

Члан 28.

Приликом одлучивања у поступку издавања дозволе на основу спроведеног јавног конкурса Регулатор оцењује испуњеност следећих критеријума:

- 1) у којој мери из предложене програмске концепције произлази да би подносилац пријаве објављивао квалитетан и разноврсан програм;
- 2) у којој мери је подносилац пријаве обезбедио или је учинио вероватним да ће обезбедити одговарајуће услове за објављивање програма из предложене програмске концепције;
- 3) да ли подносилац пријаве поштује прописе и професионалне и етичке медијске стандарде;
- 4) да ли се поуздано може утврдити ко над подносиоцем пријаве има контролу у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције.

Члан 29.

На основу критеријума из члана 29. тачка 1) овог правилника оцењује се:

- 1) које врсте програма (информативни, документарни, научно-образовни, културно-уметнички, забавни, спортски и др.) ће бити заступљене у програму и у којој мери;
- 2) у којој мери ће у програму бити заступљена сопствена продукција, укупно посматрано, али и по појединачним врстама програма;
- 3) у којој мери ће у програму бити заступљена европска аудио-визуелна дела, укупно посматрано, али и по појединачним врстама програма;
- 4) у којој мери ће у програму бити заступљена српска аудио-визуелна дела, укупно посматрано, али и по појединачним врстама програма;
- 5) у којој мери ће у програму бити заступљена европска аудио-визуелна дела независних продуцената, укупно посматрано, али и по појединачним врстама програма;
- 6) у којој мери ће у програму бити заступљена српска аудио-визуелна дела независних продуцената, укупно посматрано, али и по појединачним врстама програма;
- 7) планирано дневно време емитовања програма;
- 8) на који начин би програм задовољио потребе грађана у зони покривања за информативним, документарним, научно-образовним, забавним, културно-уметничким, верским, филмским, серијским, спортским, музичким и дечјим програмима, програмом за малолетнике и другим програмима;

- 9) у којој мери би програм обогатио и унапредио понуду програмских садржаја у зони покривања, а нарочито да ли би увео нове програмске садржаје или врсте програма који тренутно нису доступни у тој зони покривања, нове програмске формате и да ли би се бавио важним друштвеним питањима која до тада нису обрађивана или би их обрађивао на нов и унапређен начин;
- 10) у којој мери се програмом даје допринос развоју друштва у области информисања, културе и образовања, и то обезбеђивањем слободног, истинитог, објективног, потпуног и благовременог информисања, као и садржаја који доприносе просвећености, пристојности, друштвеном и духовном развоју грађана, као и укупном духовном, моралном и социјалном развоју заједнице;
- 11) у којој мери ће у програму бити заступљени садржаји намењени информисању националних мањина на њиховом матерњем језику, као и садржаји намењени подстицању разумевања, уважавања и поштовања разлика које постоје због посебности њиховог етничког, културног, језичког или верског идентитета;
- 12) у којој мери ће у програму бити заступљени садржаји намењени информисању особа са инвалидитетом и других мањинских група, програми који имају за циљ унапређење њихове интеграције у друштво, као и у којој мери ће програмски садржаји бити учињени доступним особама оштећеног слуха, односно вида;
- 13) у којој мери ће у програмима бити заступљени садржаји намењени деци, односно малолетницима.

Квалитетним програмом сматра се програм у коме научно-образовни, културно-уметнички, документарни или дечији програм, односно програм за малолетнике, заједно или појединачно, чине више од 20% укупно годишње објављеног програма.

Приликом одлучивања о издавању дозволе за пружање медијске услуге у регионалној или локалној зони покривања, посебно се цени и на који начин би се програм односио према питањима која су од значаја за живот, културу и традицију регионалне или локалне заједнице.

Приликом одлучивања о издавању дозволе за пружање медијске услуге цивилног сектора цени се и да ли је програм који би подносилац пријаве објављивао у вези са његовом облашћу деловања и начин на који би се таквим програмом остваривали циљеви ради којих је подносилац пријаве основан.

### Члан 30.

На основу критеријума из члана 29. тачка 2) овог правилника оцењује се:

- 1) у којој мери финансијски показатељи који се односе на подносиоца пријаве указују на могућност његовог рентабилног пословања и опстанка на тржишту (економска самоодрживост), при чему се посебно узима у обзир: висина оснивачког капитала и уписаног капитала; структура средстава и извори средстава, успешност досадашњег пословања подносиоца пријаве, поштовање пореских обавеза и других обавеза јавних прихода, као и у којој мери постоји економска оправданост инвестирања, имајући у виду детаљни преглед пројектованих прихода и расхода за наредних пет година, анализу тржишта и постојећу конкуренцију;
- 2) у којој мери је подносилац пријаве обезбедио одговарајућу организациону структуру, број и степен стручности и искуства кадрова који ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, при чему се посебно узима у обзир тренутни степен њихове стручности и искуства, али и на који начин ће подносилац пријаве допринети њиховом даљем стручном усавршавању;

- 3) у којој мери је подносилац пријаве обезбедио одговарајући степен техничке опремљености, при чему се узимају у обзир карактеристике опреме и других техничких средства неопходних за производњу и објављивање програма, површина и структура пословног простора, локација простора у односу на зону покривања, као и на који начин ће подносилац пријаве допринети даљем унапређењу техничке опремљености;
- 4) у којој мери је програм (или програми) који подносилац пријаве објављује атрактиван за гледаоце, односно слушаоце, имајући у виду његов удео у гледаности, односно слушаности програма подносиоца пријаве у зони покривања у календарској години која претходи расписивању јавног конкурса;
- 5) да ли је подносилац пријаве или неко од његових кадрова добитник домаће или међународне награде за достигнућа и подухвате у области производње аудио или аудио-визуелних дела, новинарства или медија.

Околности из става 1. тачка 4) овог члана цене се само ако је подносилац пријаве ималац дозволе и ако Регулатор поседује одговарајуће податке о гледаности или слушаности.

#### Члан 31.

На основу критеријума из члана 29. тачка 3) овог правилника оцењује се:

- 1) да ли је до момента одлучивања подносиоцу пријаве изречена нека од мера предвиђених чланом 28. став 1. Закона о електронским медијима;
- 2) да ли је подносиоцу пријаве изречена казна или мера од стране државног органа или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења прописа којима се уређује област медија или повреде професионалних или етичких стандарда;
- 3) да ли је подносилац пријаве преузео одговарајуће мере које су имале за циљ отклањање разлога због којег му је изречена казна или мера;
- 4) у којој мери је подносилац пријаве поштовао програмски елаборат на основу кога му је издата дозвола;
- 5) да ли су подносилац пријаве или са њим повезано лице покушали да на недозвољен начин утичу на одлучивање у поступку издавања дозволе, било да је реч о утицају на рад чланова Савета Регулатора или запослених у стручној служби Регулатора, при чему се узима у обзир и покушај утицаја на посредан начин (јавно прејудуцирање исхода поступка, отворена или прикривена пропаганда у медијима и сл.).

#### Члан 32.

На основу критеријума из члана 29. тачка 4) овог правилника оцењује се да ли се могу поуздано утврдити подаци о идентитету правних или физичких лица која непосредно или посредно, преко других лица, учествују у основном капиталу подносиоца пријаве и о висини тог учешћа, као и подаци о правним или физичким лицима са којима је подносилац пријаве на други начин повезан учесник на тржишту, у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције.

#### Члан 33.

Ако се за исту зону покривања пријавило више подносилаца који испуњавају минималне услове и критеријуме утврђене овим правилником, Регулатор даје предност ономе за кога основано закључи, на основу поднете документације, да ће остваривати већи квалитет и разноврсност садржаја у тој зони покривања.



## VII. ПРЕЛАЗНА И ЗАВРШНА ОДРЕДБА

### Члан 34.

Имаоци дозвола којима је дозвола издата пре ступања на снагу овог правилника, дужни су да обезбеде испуњење минималних техничких, организационих и програмских услова утврђених овим правилником у року од шест месеци од дана његовог ступања на снагу.

### Члан 35.

Овај правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.

Број 05-2696/15/16-6  
У Београду, 28. априла 2016. године  
**Регулаторно тело за електронске медије**  
Заменик председника Савета,  
**Горан Петровић, с.р.**





**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 01-765**  
**Podgorica, 05.07.2011.godine**

**PRAVILNIK**

**O POSEBNIM TEHNIČKIM, PROSTORNIM I KADROVSKIM USLOVIMA ZA OBAVLJANJE  
DJELATNOSTI PROIZVODNJE I EMITOVANJA RADIJSKOG I TELEVIZIJSKOG PROGRAMA**

**Podgorica, jul 2011. godine**

Na osnovu člana 14. tačka 23 i člana 54. Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10) i čl. 35 Statuta Agencije za elektronske medije, Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 05. jula 2011. godine donio je

**PRAVILNIK  
O POSEBNIM TEHNIČKIM, PROSTORNIM I KADROVSKIM USLOVIMA ZA OBAVLJANJE  
DJELATNOSTI PROIZVODNJE I EMITOVANJA RADIJSKOG I TELEVIZIJSKOG PROGRAMA**

**I OPŠTE ODREDBE**

**Član 1.**

Ovim Pravilnikom propisuju se posebni tehnički, prostorni i kadrovski uslovi za obavljanje djelatnosti proizvodnje i emitovanja radijskog i/ili televizijskog programa, način njihovog utvrđivanja i način vođenja evidencije emitovanog programa.

**Član 2.**

Izrazi upotrijebljeni u ovom Pravilniku imaju značenja definisana članom 8. Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon).

**II TEHNIČKI USLOVI**

**Član 3.**

(1) Emiter televizijskog programa mora raspolagati opremom i drugim tehničkim sredstvima koja obezbjeđuju kvalitetnu proizvodnju, prenos i emitovanje programa u PAL televizijskom sistemu, u skladu sa preporukom Međunarodne unije za telekomunikacije ITU-R BT.1700 i Pravilnikom o tehničkim i eksploatacionim uslovima pod kojima se mogu koristiti radio-difuzne stanice za emitovanje televizijskog programa u frekvencijskim opsezima VHF I i III i UHF IV ("Sl.list Crne Gore", br. 22/10).

(2) Emiter radijskog programa mora raspolagati opremom i drugim tehničkim sredstvima koja obezbjeđuju kvalitetnu proizvodnju, prenos i emitovanje programa u skladu sa preporukom Međunarodne unije za telekomunikacije ITU R BS.450 i Pravilnikom o tehničko-eksploatacionim uslovima pod kojima se mogu koristiti radio-difuzne stanice za frekvencijski modulisane emisije ("Sl.list Crne Gore", br. 22/10).

(3) Oprema mora biti funkcionalna, redovno servisirana i održavana, za šta je odgovoran emiter.

**Član 4.**

(1) Emiteri moraju posjedovati opremu koja omogućava čuvanje snimaka emitovanog programa.

(2) Emiteri su dužni da čuvaju snimke emitovanog programa 30 dana od dana emitovanja i da ih na zahtjev Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) dostave u obliku multimedijalnih datoteka na prenosnom digitalnom mediju u sljedećem formatu:

a) Televizijski program

- Video kodek: DivX, Xvid ili Microsoft MPEG4
- Minimalna rezolucija slike: 384x288 piksela
- Broj slika u sekundi: 25
- Minimalni video kvalitet: kao komercijalni VHS snimak
- Audio kodek: MPEG-1 Layer 3 (mp3) ili Microsoft ADPCM
- Minimalni audio kvalitet: 32kbps, sa uzorkovanjem 32kHz/16bit ili 44kHz/16bit.

a) Radijski program

- Audio kodek: MPEG-1 Layer 3 (ekstenzija .mp3),
- Minimalni audio kvalitet: 56-128 kbps, sa uzorkovanjem 32kHz/16bit ili 44kHz/16bit.

(3) Uz snimke iz stava 1 ovog člana emiter je dužan da dostavi i tačne informacije o datumu i vremenu emitovanja pojedinih programskih sadržaja, sa tačnošću od jedne sekunde.

(4) Informacija o datumu i vremenu emitovanja programskog sadržaja mora biti sadržana u nazivu snimka, koji mora biti u sljedećem formatu:

GGGG-MM-DD<razmak>hh.mm.ss<razmak><Ime>.ext

Pri čemu je:

GGGG	godina,
MM	mjesec, 01 – 12
DD	dan, 01 – 31
hh	sat, 00 – 23
mm	minut, 00 – 59
ss	sekund, 00 – 59
<Naziv>	naziv emisije koju određena datoteka sadrži,
ext	ekstenzija (.mp3 za radio, .avi za video).

(5) Ukoliko emiter koristi različiti format za čuvanje snimaka, potrebno je da vodi računa da prilikom prebacivanja u jedan od formata iz stava 2 ovog člana ne dođe do primjetne degradacije kvaliteta snimljenog materijala.

#### **Član 5.**

(1) Na zahtjev Agencije, emiter koji objavljuje teletekst i/ili RDS dužan je da omogući uvid u rekonstruisani sadržaj teleteksta i/ili RDS-a, identičan onom koji je bio emitovan u određenom trenutku u toku perioda obaveznog čuvanja snimaka emitovanog programa.

(2) Obaveza iz stava 1 ovog člana ne primjenjuje se na pružaoce AVM usluga koji koriste statički RDS kod kojeg se parametri funkcija AF, PI, PS ne mijenjaju ili se to događa vrlo rijetko.

#### **Član 6.**

(1) Emiter je dužan da pružaoцу AVM usluge na zahtjev, u okviru koje se distribuira njegov televizijski i/ili radijski program, dostavi osnovne podatke o programskim sadržajima i terminima planiranog emitovanja zbog omogućavanja pružanja usluge elektronskog programskog vodiča (EPG).

(2) Osnovni podaci iz stava 1 ovog člana moraju sadržati naziv i vrstu programskog sadržaja kao i odgovarajuće oznake propisane programskim standardima za pružanje AVM usluga.

(3) Emiter je dužan da podatke iz stava 1 ovog člana održava ažurnim i da ih dostavlja najmanje sedam dana unaprijed.

(4) Podaci iz stava 1 ovog člana se čuvaju 30 dana od dana emitovanja programa i na zahtjev Agencije se dostavljaju u odgovarajućem obliku na prenosnom digitalnom mediju.

#### **Član 7.**

(1) Emiter je dužan da redovno provjerava ispravnost sistema za snimanje i čuvanje snimaka emitovanih programskih sadržaja.

(2) Emiter koji zbog neispravnosti privremeno nije u mogućnosti da ispunjava obavezu čuvanja emitovanih programskih sadržaja dužan je da o nastanku i prestanku takvih okolnosti odmah obavijesti Agenciju.

(3) Ukoliko emiter ne postupi na način utvrđen u stavu 1 i 2 ovog člana smatraće se da ne izvršava obavezu čuvanja snimaka utvrđenu Zakonom i ovim pravilnikom.

#### **Član 8.**

(1) Emiter je dužan da vodi dnevnu evidenciju emitovanih programskih sadržaja.

(2) Evidencija iz stava 1 ovog člana mora sadržati tačno vrijeme početka emitovanja svake emisije, njeno trajanje, naziv i vrstu, kao i podatke o pojedinačnim programskim sadržajima bitnim za praćenje poštovanja Zakona i programske osnove emitera (vrsta programa, sopstvena audiovizuelna djela, količina informativnog programa, količina komercijalnih audiovizuelnih komunikacija i dr.).

(3) Emiter je dužan da na zahtjev Agencije dostavi evidenciju iz stava 1 ovog člana elektronskim putem ili u pisanom obliku.

### **III PROSTORNI USLOVI**

#### **Član 9.**

(1) Emiter mora obezbijediti minimalne prostorne uslove i to:

- a) za emitovanje radijskog programa minimalno 35 m<sup>2</sup>;
- b) za emitovanje televizijskog programa minimalno 80 m<sup>2</sup>.

(2) Unutar prostora iz stava 1 ovog člana, emitер mora obezbijediti odvojene prostorije za:

- a) upravu i/ili glavnog urednika,
- b) novinare (redakciju),
- c) marketing i računovodstveno-knjigovodstvene poslove, ako obavlja te poslove,
- d) studio,
- e) režiju i
- f) smještaj opreme.

(3) Emiter radijskog programa, može u istoj prostoriji obezbijediti obavljanje poslova iz stava 2, tačke a) do c).

(4) Emiter može koristiti istu prostoriju za režiju i studio, ako oprema režije ne utiče na kvalitet zvuka.

(5) Emiter je dužan da na zahtjev Agencije stavi na uvid važeći dokument o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom potrebnim za obavljanje djelatnosti, uključujući i raspolaganje po osnovu ugovora o zakupu.

### **IV KADROVSKI USLOVI**

#### **Član 10.**

(1) Emiter je dužan da obezbijedi minimalne kadrovske uslove za obavljanje djelatnosti proizvodnje i emitovanja radijskog ili televizijskog programa i to:

- a) glavnog urednika koji je u radnom odnosu, pri čemu direktor i glavni urednik mogu biti ista osoba;
- b) zaposlenog za programska pitanja i
- c) zaposlenog za tehnička pitanja.

(2) Ispunjavanje minimalnih kadrovskih uslova dokazuje se važećim ugovorima o radu.

### **V PROVJERA ISPUNJENOSTI USLOVA**

#### **Član 11.**

(1) Provjera ispunjenosti uslova propisanih ovim Pravilnikom sprovodi se u okviru redovnog inspekcijskog nadzora, nakon izdavanja odobrenja za emitovanje.

(2) Inspekcijskim nadzorom se provjeravaju dokazi o:

- a) mogućnosti proizvodnje programa,
- b) mogućnosti čuvanja emitovanih programskih sadržaja u propisanom obliku,
- c) pravu upotrebe prostora za proizvodnju programa i smještaj opreme,
- d) zadovoljavanje propisanih tehničkih i kadrovskih uslova i normi.

**Član 12.**

(1) Ukoliko se inspekcijskim nadzorom utvrdi da emiter ne ispunjava uslove za obavljanje djelatnosti propisane ovim pravilnikom ili u slučaju pojave učestalih tehničkih grešaka, ispada ili nižeg kvaliteta audiovizuelnog programa od uobičajenih profesionalnih standarda u većem dijelu programa, Agencija će utvrditi primjereni rok u kojem je emiter obavezan da uskladi svoje poslovanje sa propisanim uslovima.

(2) Ukoliko emiter ne postupi prema nalogu Agencije u utvrđenom roku, Agencija će pokrenuti postupak za privremeno oduzimanje odobrenja za emitovanje.

**VI PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**

**Član 13.**

Postojeći pružaoci AVM usluga dužni su da usklade svoje poslovanje s odredbama ovoga pravilnika u roku od tri mjeseca od dana njeovog stupanja na snagu.

**Član 14.**

(1) Danom stupanja na snagu ovoga pravilnika prestaje da važi Upustvo za snimanje emitovanih materijala radio-difuznih servisa br. 02 – 2936 od 12.09.2005.godine.

(2) Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore".

Broj 01- 765  
Podgorica, 05.07.2011. godine

**Predsjednik  
Savjeta Agencije za elektronske medije  
Ranko Vujović, s.r.**

